

Universidade Europeia

IADE — Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

Design do Produto e do Espaço

Mestrado

Design

3.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação/Projeto/Relatório de Estágio	Des.	Semestral	486	OT/E=15	18	
Design Management	Des	Semestral	162	TP=30	6	
Técnicas de Análise de Dados	Est	Semestral	162	T=30	6	

Universidade Europeia

IADE — Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

Design do Produto e do Espaço

Mestrado

Design

4.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação/Projeto/Relatório de Estágio	Des	Semestral	810	OT/E=15	30	

311140686

Despacho n.º 2101/2018

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora da Universidade Europeia, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 87/2013, de 26 de junho, manda publicar, ao abrigo do artigo 59.º A, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro e do artigo 162.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, a estrutura curricular e do plano de estudos do Mestrado em Gestão, objeto de acreditação prévia pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior a 18/04/2017 e de autorização de funcionamento pela Direção Geral do Ensino Superior a 23/06/2017 e registada com o n.º R/A-Cr 68/2017. Publica-se o plano de estudos e estrutura curricular do Mestrado em Gestão, com efeitos a partir do ano letivo de 2017/2018.

16/02/2018. — O Diretor-Geral da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Estibaliz Barranco Acha*.

Estabelecimento de ensino: Universidade Europeia
 Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Escola de Ciências Sociais e Empresariais
 Curso: Gestão
 Grau ou diploma: Mestre
 Área científica predominante do curso: Gestão e Administração

Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120

Duração normal do curso: 4 semestres

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão e Administração	Ges	87,5	24,5
Marketing	Mkt	7	7
Estatística	Est	4,5	0
Contabilidade e Fiscalidade	Cont	0	7
<i>Total</i>		99	21

Observações:

De um total de 38,5 ECTS opcionais, os estudantes deveram escolher unidades curriculares que lhes permitam obter 21 ECTS para concluírem o grau.

Universidade Europeia**Escola de Ciências Sociais e Empresariais****Gestão****Mestrado****Gestão e Administração****1.º Semestre**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Financial Management/Gestão Financeira	Ges	Semestral . . .	175	42 [T=18; TP= 18; PL=6]	7	
Marketing Management/Gestão de Marketing	Mkt	Semestral . . .	175	42 [T=18; TP= 18; PL=6]	7	
Strategic Management/Gestão Estratégica	Ges	Semestral . . .	175	42 [T=18; TP= 18; PL=6]	7	
People Management/Gestão de Pessoas	Ges	Semestral . . .	87,5	21 [TP=12; PL=9]	3,5	
Operations Management/Gestão de Operações	Ges	Semestral . . .	87,5	21 [TP=12; PL=9]	3,5	
Leadership and Team Management/Liderança e Gestão de Equipas.	Ges	Semestral . . .	50	28 [TP=14; PL=14]	2	

Universidade Europeia**Escola de Ciências Sociais e Empresariais****Gestão****Mestrado****Gestão e Administração****2.º Semestre**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Business and Management Cases Analysis/Casos de Gestão.	Ges	Semestral . . .	175	42 [PL=42]	7	
Management Seminars/Seminários em Gestão	Ges	Semestral . . .	50	28 [S=28]	2	
Accounting and Management Control/Contabilidade e Controlo de Gestão.	Cont	Semestral . . .	87,5	21 [TP=12; PL=9]	3,5	Opcional.
Auditing/Auditoria	Cont	Semestral . . .	87,5	21 [TP=12; PL=9]	3,5	Opcional.
Innovation Management/Gestão da Inovação	Ges	Semestral . . .	87,5	21 [TP=12; PL=9]	3,5	Opcional.
Applied Entrepreneurship/Empreendedorismo	Ges	Semestral . . .	87,5	21 [TP=12; PL=9]	3,5	Opcional.
Digital Marketing/Marketing Digital	Mkt	Semestral . . .	87,5	21 [TP=12; PL=9]	3,5	Opcional.
Services Marketing/Marketing de Serviços	Mkt	Semestral . . .	87,5	21 [TP=12; PL=9]	3,5	Opcional.
Project Management/Gestão de Projetos	Ges	Semestral . . .	87,5	21 [TP=12; PL=9]	3,5	Opcional.
Business Intelligence	Ges	Semestral . . .	87,5	21 [TP=12; PL=9]	3,5	Opcional.
International Business/Negócios Internacionais	Ges	Semestral . . .	87,5	21 [TP=12; PL=9]	3,5	Opcional.
Performance Management/Gestão de Desempenho	Ges	Semestral . . .	87,5	21 [TP=12; PL=9]	3,5	Opcional.
Negotiation and Conflict Management/Negociação e Gestão de Conflitos.	Ges	Semestral . . .	87,5	21 [TP=12; PL=9]	3,5	Opcional.

Universidade Europeia

Escola de Ciências Sociais e Empresariais

Gestão

Mestrado

Gestão e Administração

3.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Business Research Methodology/Metodologia de Investigação.	Ges	Semestral . . .	175	42 [T=18; TP= 18; PL=6]	7	
Data Analysis/Análise de Dados	Est	Semestral . . .	112,5	35 [TP=14; PL=14]	4,5	
Dissertation/Applied Project/Internship Plan I/Dissertação/Projeto Aplicado/ Estágio I.	Ges	Semestral . . .	462,5	28 [OT=28]	18,5	

Universidade Europeia

Escola de Ciências Sociais e Empresariais

Gestão

Mestrado

Gestão e Administração

4.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dissertation/Applied Project/Internship Plan II/Dissertação/Projeto Aplicado/Estágio II.	Ges	Semestral . . .	750	28 [OT=28]	30	

311140726

Despacho n.º 2102/2018

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.ª, entidade instituidora da Universidade Europeia, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 87/2013, de 26 de junho, comunica que, ao abrigo dos artigos 75.º a 80.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, a Licenciatura em Design, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 22/07/2016, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 23/05/2014 e registada com o Registo n.º R/A-Ef 207/2011/AL01, cuja estrutura curricular e plano de estudos foram publicados no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 114, de 17 de junho de 2014, Aviso n.º 7195/2014, foi alvo de alteração da sua estrutura curricular e plano de estudos. Esta alteração foi aprovada pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 207/2011/AL02, a 15/07/2017. Publica-se o plano de estudos e estrutura curricular da Licenciatura em Design, com efeitos a partir do ano letivo de 2016/2017.

16/02/2018. — O Diretor-Geral da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.ª, *Estibaliz Barranco Acha*.

Estabelecimento de ensino: Universidade Europeia
Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): IADE — Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

Curso: Design

Grau ou diploma: Licenciado

Área científica predominante do curso: Design

Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180

Duração normal do curso: 6 semestres

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área Científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Design	Des	57	6
Audiovisuais e Produção dos Média . . .	Aud	51	6
Belas Artes	BA	33	12
Física	Fis	0	3
Ciências Informáticas	CI	0	3
Marketing e Publicidade	Mkt	0	3
Jornalismo e Reportagem	Jor	0	3
Ciências Empresariais	CE	3	0
<i>Total</i>		144	36