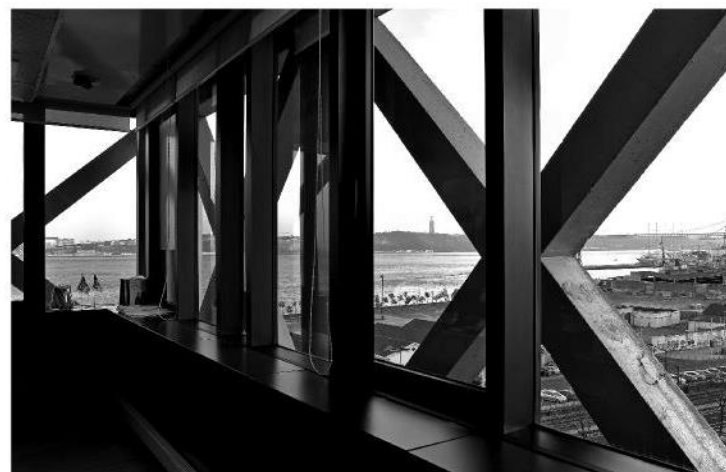


IADE - DESIGN, TECHNOLOGY AND COMMUNICATION FACULTY

IADE — Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação



Universidade
Europeia
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



WHY IADE?

Among the top 50 Design Schools in Europe *By Domus ranking*

Pioneer in teaching Design in Portugal

More than 100 international mobility partnerships

Strong link between academy and market

Fully equipped laboratories

I&D Department: 4 Research groups | several areas of knowledge 108 researchers from national & international universities



BACHELOR DESIGN GLOBAL

- **Based on PBL** – Project Based Learning – where the project curricular unit leads the semester, combining all the curricular units.
- **Shadowing experiences.**
- **Professional exploration** – one week pause for development of projects carried out in collaboration with companies.
- **Strong international component** – international academic staff and a mandatory mobility semester.
- All students, receive during the three years degree the **Adobe Pack**.
- Mandatory **international semester** in one of the following schools:



UNDERGRADUATE ACADEMIC OFFER

DESIGN|PT|EN

(Santos Campus)

COURSE (PT)	COURSE (ENG)	YEAR	ETCS	OFFERED IN FALL TERM	OFFERED IN SPRING TERM
Ilustração	Illustration	2	3	YES	YES
Design Multimedia	Multimedia Design	3	6	YES	YES
Criatividade, Design e Inovação	Creativity Design and Innovation	3	3	YES	YES
Design de Comunicação	Communication Design	2	12	YES	NO
Programação em Design	Web Programming	1	3	YES	YES
Design Visual	Visual Design	3	12	YES	NO
Design de Ambientes	Interior Design	3	6	YES	YES
Design Industrial	Industrial Design	3	12	YES	YES
Laboratório de Design 2D	2D Design Laboratory	1	12	NO	YES
Design de Interação	Interaction Design	2	6	YES	YES
Narrativa Visual	Visual Narrative	3	3	YES	NO
Edição e Pós-Produção Digital	Design Digital Tools	1	3	YES	NO
Design de Produção	Production Design	2	12	NO	YES

UNDERGRADUATE ACADEMIC OFFER

MARKETING & ADVERTISING | PT|EN

(Santos Campus)

COURSE (PT)	COURSE (ENG)	YEAR	ETCS	OFFERED IN FALL TERM	OFFERED IN SPRING TERM
Branding	Branding	3	6	YES	YES
Audiovisuais e Produção Multimedia	Audivisual and Multimedia Production	2	12	YES	YES
Web Design	Web Design	3	3	YES	YES
Liderança e Negociação	Leadership and Negotiation	3	3	YES	NO
Marketing Online e Comunicação Interativa	Online Marketing and Interactive Communication	3	3	YES	YES
Criatividade e Inovação	Creativity and Innovation	3	3	YES	YES
Empreendedorismo	Entrepreneurship	3	3	YES	YES
Plano de Marketing	Marketing Plan	3	12	YES	NO
Psicossociologia do consumidor	Consumer Psychosociology	1	6	YES	NO
Planeamento de Meios e Audiências	Audiences and Media Planning	3	6	NO	YES
Laboratório de Comunicação	Communication Laboratory	2	12	NO	YES
Estratégia Marketing	Marketing Strategy	2	3	NO	YES

UNDERGRADUATE ACADEMIC OFFER

PHOTOGRAPHY & VISUAL CULTURE | PT|EN

(Santos Campus)

COURSE (PT)	COURSE (ENG)	YEAR	ETCS	OFFERED IN	OFFERED IN
				FALL TERM	SPRING TERM
Laboratório digital	Digital Lab	2	12	YES	NO
Iluminação e ambiente digital	Lighting and digital environment	2	6	YES	NO
Edição e design	Editing and design	2	3	YES	NO
Som e imagem	Sound and image	2	3	YES	NO
História e crítica da fotografia	Photography history and criticism	2	3	YES	NO
Ciências da comunicação	Communication Sciences	2	3	YES	NO
Projecto de Fotografia	Photography Project	3	12	YES	NO
Fotografia de Moda	Photography and Fashion	3	3	YES	NO
Filme e Imagem Documental	Film and Documental Philosophy	3	3	YES	NO
Direção de Arte	Art Direction	3	3	YES	NO
Cultura Visual	Visual Culture	3	3	YES	NO
Filosofia da Arte e da Imagem	Art and Image Philosophy	3	3	YES	NO
Fotografia e Publicidade	Photography and Advertising	2	12	YES	NO
Fot Jornalismo e Media	Photojournalism and Media	2	6	NO	YES
Metodologia do Projeto Fotográfico	Photographic Project Methodology	2	3	NO	YES
Storyboard	Storyboard	2	3	NO	YES
História da Fotografia em Portugal	History of Photography in Portugal	2	3	NO	YES
Gestão do Projeto	Project Managing	2	3	NO	YES
Realização e Produção Audiovisual	Audiovisual Directing and Production	3	12	NO	YES
Fotografia de Autor	Fine Art Photography	3	6	NO	YES
Património Fotográfico e Conservação	Photographic Patrimony and Conservation	3	3	NO	YES
Curadoria e Museografia	Curatorship and Museography	3	3	NO	YES
Fotografia e Tendencias	Photography and Trends	3	3	NO	YES
Empreendedorismo	Entrepreneurship	3	3	NO	YES

UNDERGRADUATE ACADEMIC OFFER

GLOBAL DESIGN | PT|EN

(Santos Campus)

COURSE (PT)	COURSE (ENG)	YEAR	ETCS	OFFERED IN FALL TERM	OFFERED IN SPRING TERM
Teoria da Forma	Theory of Form	1	5	YES	NO
Semiótica	Semiotics	1	2.5	YES	NO
Metodologia do Design	Design Methodology	1	5	YES	NO
Desenho e Comunicação	Drawing and Visual Communication	1	5	YES	NO
Projeto de Estruturas 2D E 3D	2D and 3D Structural Project	1	7.5	YES	NO
História da Arte Contemporânea	History of Contemporary Art	1	2.5	YES	NO
Ergonomia	Ergonomics	2	5	YES	NO
Estudos Socio-Culturais	Socio-cultural Studies	2	2.5	YES	NO
Laboratório de Fotografia	Photography Laboratory	2	5	YES	NO
Estúdio Digital II	Digital Studio II	2	5	YES	NO
Projeto Integrado II	Integrated Project II	2	7.5	YES	NO
Laboratório de Materiais e Produção	Materials and Design Production Laboratory	2.5	3	YES	NO
Espaço e Ambientes	Space and Environments	3	5	YES	NO
Design e Cultura Contemporânea	Design and Contemporary Culture	3	2.5	YES	NO
Laboratório de Visualização de Informação	Information Visualization Laboratory	3	5	YES	NO
Estúdio Digital IV	Digital Studio IV	3	5	YES	NO
Projeto Integrado IV	Integrated Project IV	3	7.5	YES	NO
Laboratório de Animação Digital	Digital Animation Laboratory	3	2.5	YES	NO
Teoria da Percepção	Theory of Perception	1	5	NO	YES
História do Design	History of Design	1	2.5	NO	YES
Oficina de Modelos e Protótipos	Prototypes and Models Atelier	1	5	NO	YES
Estúdio Digital I	Digital Studio I	1	5	NO	YES
Oficina Gráfica	Graphic Printing Atelier	1	2.5	NO	YES
Projeto Integrado I	Integrated project I	1	7.5	NO	YES
Usabilidade e Ux	Usability and UX	2	5	NO	YES
Gestão de Design	Design Management	2	2.5	NO	YES
Laboratório de Narrativa Visual	Storytelling Laboratory	2	5	NO	YES
Estúdio Digital III	Digital Studio III	2	5	NO	YES
Projeto Integrado III	Integrated project III	2	7.5	NO	YES
Laboratório de Multimédia	Multimedia Laboratory	2	2.5	NO	YES
Projeto Integrado III (Produto)	Integrated project III (Product)	2	7.5	NO	YES
Laboratório de Multimédia	Multimedia Laboratory	2	2.5	NO	YES

NOTE: Global Design courses can ONLY be enrolled in semester packages. For instance, a student who wishes to take a 2nd year course, must all 2nd year courses taught that term.

UNDERGRADUATE ACADEMIC OFFER

GAMES & APPS DEVELOPMENT|EN

(Santos Campus)

COURSE (ENG)	YEAR	ETCS	OFFERED IN FALL TERM	OFFERED IN SPRING TERM
Standalone Project	1	3	YES	NO
Programming Fundamentals	1	6	YES	NO
Visual Art for Games	1	6	YES	NO
Game Production and Design	1	6	YES	NO
Math, Physics and Games I*	1	6	YES	NO
Science, Sources and Methods*	1	3	YES	NO
Web Project	1	3	NO	YES
Databases	1	6	NO	YES
Web Programming	1	12	NO	YES
Computer Networks*	1	6	NO	YES
Creativity and Critical Thinking*	1	3	NO	YES
Multiplatform Project	2	6	YES	NO
Collaborative Learning	2	3	YES	NO
Game Frameworks	2	6	YES	NO
Management of Game and Apps Projects	2	6	YES	NO
Mobile Programming	2	6	YES	NO
Math, Physics and Games II*	2	6	YES	NO
3D Project	2	3	NO	YES
Artificial Intelligence	2	6	NO	YES
Computer Graphics	2	6	NO	YES
Math, Physics and Games III	2	6	NO	YES
Communication Skills*	2	3	NO	YES
Multiplayer Project	3	3	YES	NO
Distributed Programming	3	6	YES	NO
Software Profiling and Optimization	3	6	YES	NO
Information Technologies for Games	3	6	YES	NO
Security for Games	3	6	YES	NO
Ethics and Professional Deontology*	3	3	YES	NO

NOTE: Courses marked with an asterisk can be taken as standalone courses. All others must be taken in semester packages.

UNDERGRADUATE ACADEMIC OFFER

ENGENHARIA INFORMÁTICA | PT

(Santos Campus)

1º Semestre

Álgebra Linear	4 horas	6 ECTS
Análise Matemática I	4 horas	6 ECTS
Estruturação do Pensamento Lógico	4 horas	6 ECTS
Sistemas Digitais	4 horas	6 ECTS
Tecnologias da Informação I	2 horas	3 ECTS
Ciência, Fontes e Métodos	2 horas	3 ECTS

3º Semestre

Matemática Discreta	4 horas	6 ECTS
Bases de Dados	4 horas	6 ECTS
Programação Orientada por Objectos	4 horas	6 ECTS
Sistemas Operativos	4 horas	6 ECTS
Inglês Técnico I	2 horas	3 ECTS
Competências Comunicacionais	2 horas	3 ECTS

5º Semestre

Gestão de Projectos Informáticos	4 horas	6 ECTS
Programação Web	4 horas	6 ECTS
Interfaces e Usabilidade	4 horas	6 ECTS
Análise de Sistemas	4 horas	6 ECTS
Sistemas de Informação Geográficos	2 horas	3 ECTS
CRM	2 horas	3 ECTS

2º Semestre

Análise Matemática II	4 horas	6 ECTS
Física	4 horas	6 ECTS
Fundamentos de Programação	4 horas	6 ECTS
Arquitectura de Computadores	4 horas	6 ECTS
Tecnologias da Informação II	2 horas	3 ECTS
Criatividade e Pensamento Crítico	2 horas	3 ECTS

4º Semestre

Estatística	4 horas	6 ECTS
Redes e Comunicação de Dados	4 horas	6 ECTS
Algoritmos e Estruturas de Dados	4 horas	6 ECTS
Inteligência Artificial	4 horas	6 ECTS
Inglês Técnico II	2 horas	3 ECTS
ERP	2 horas	3 ECTS

6º Semestre

Sistemas Distribuídos	4 horas	6 ECTS
Engenharia de Software	4 horas	6 ECTS
Compiladores	4 horas	6 ECTS
Project Factory	4 horas	6 ECTS
Ética e Deontologia Profissional		
/ Voluntariado »	2 horas	3 ECTS
Empreendedorismo – Base Tecnológica	2 horas	3 ECTS

UNDERGRADUATE ACADEMIC OFFER

INFORMÁTICA DE GESTÃO | PT
Campus)

(Santos

5º Semestre

Análise de Sistemas	4 horas	6 ECTS
Gestão de Projectos Informáticos	4 horas	6 ECTS
Economia	4 horas	6 ECTS
Programação Web	4 horas	6 ECTS
Sistemas de Informação Geográficos	2 horas	3 ECTS

6º Semestre

Business Intelligence	4 horas	6 ECTS
Gestão de Recursos Humanos	4 horas	6 ECTS
Marketing e Comunicação Digital	4 horas	6 ECTS
Ética e Deontologia Profissional / Voluntariado	2 horas	3 ECTS
Empreendedorismo – Base Tecnológica	2 horas	3 ECTS

UNDERGRADUATE ACADEMIC OFFER

CIENCIAS DA COMUNICAÇÃO | PT

(Santos Campus)

1º Semestre

História Contemporânea	4 horas
Fundamentos da Comunicação	4 horas
Psicologia da Comunicação	4 horas
Direito da Comunicação	4 horas
Sistemas Informáticos I	2 horas
Ciência, Fontes e Métodos	2 horas

3º Semestre

Estudos Culturais	4 horas
Fundamentos das Relações Públicas	4 horas
Gêneros Jornalísticos	4 horas
Fundamentos da Publicidade	4 horas
Inglês I	2 horas
Ética e Deontologia Profissional	2 horas

5º Semestre

Guionismo	4 horas	6 ECTS
Cultura e Tecnologias Multimédia	4 horas	6 ECTS
Jornalismo radiofónico	4 horas	6 ECTS
Semiótica	4 horas	6 ECTS
Social Media	2 horas	3 ECTS

2º Semestre

Economia e Globalização	4 horas	6 ECTS
Sociologia da Cultura e da Comunicação	4 horas	6 ECTS
Fundamentos do Jornalismo	4 horas	6 ECTS
Métodos Quantitativos	4 horas	6 ECTS
Sistemas Informáticos II	2 horas	3 ECTS
Criatividade e Pensamento Crítico	2 horas	3 ECTS

4º Semestre

Escrita Criativa	4 horas	6 ECTS
Cibercultura, Internet e Redes Sociais	4 horas	6 ECTS
Cultura e Tecnologias Audiovisuais	4 horas	6 ECTS
Mercados Mediáticos, Públicos e Audiências	4 horas	6 ECTS
Inglês II	2 horas	3 ECTS

6º Semestre

Jornalismo televisivo	4 horas	6 ECTS
-----------------------	---------	--------

MASTER ACADEMIC OFFER

DESIGN & ADVERTISING | PT|EN (Santos Campus)

COURSE (PT)	COURSE (ENG)	YEAR	ETCS	OFFERED IN FALL TERM	OFFERED IN SPRING TERM
Laboratório de Design Publicitário	Advertising Design Lab	1	9	YES	NO
Direção Criativa e Cocriação	Creative Direction and Co-Creation	1	6	YES	NO
Comunicação Integrada de Marketing	Integrated Marketing Communication	1	6	YES	NO
Trends & Interactive Marketing	Trends & Interactive Marketing	1	6	YES	NO
Narrativas e Storytelling	Narrative and Storytelling	1	3	YES	NO
Projeto Design Publicitário	Advertising Design Project	1	9	NO	YES
Laboratório de Produção Audiovisual	Audio-visual Production Lab	1	6	NO	YES
Media Strategy	Media Strategy	1	6	NO	YES
Living Lab	Living Lab	1	6	NO	YES
Publicidade nos meios digitais	Digital Media Advertising	1	3	NO	YES

MASTER ACADEMIC OFFER

PRODUCT AND SPACE DESIGN | PT|EN

(Santos Campus)

COURSE (PT)	COURSE (ENG)	YEAR	ETCS	OFFERED IN FALL TERM	OFFERED IN SPRING TERM
Design de Produto	Product Design	1	9	YES	NO
Modelação e Prototipagem	Modelling and Prototyping	1	6	YES	NO
Ergonomia dos Produtos e Ambientes	Product and Environment Ergonomics	1	6	YES	NO
Design de Ambientes	Environmental Design	1	9	YES	NO
Design de Equipamento e do Espaço	Equipment and Space Design	1	6	YES	NO
Estudos de Tendências no Design	Tendency Studies in Design	1	6	YES	NO
História do Design Industrial e dos Ambientes	Industrial and Environmental Design History	1	6	YES	NO
Cenografia e Produção Fotográfica	Scenography and Photographic Production	1	3	YES	NO
Metodologia de Investigação	Research Methodology	2	6	YES	NO
Design de Produto	Product Design	1	9	NO	YES
Modelação e Prototipagem	Modelling and Prototyping	1	6	NO	YES
Ergonomia dos Produtos e Ambientes	Product and Environment Ergonomics	1	6	NO	YES
Design de Ambientes	Environmental Design	1	9	NO	YES
Design de Equipamento e do Espaço	Equipment and Space Design	1	6	NO	YES
Estudos de Tendências no Design	Tendency Studies in Design	1	6	NO	YES
História do Design Industrial e dos Ambientes	Industrial and Environmental Design History	1	6	NO	YES
Cenografia e Produção Fotográfica	Scenography and Photographic Production	1	3	NO	YES
Metodologia de Investigação	Research Methodology	2	6	NO	YES

MASTER ACADEMIC OFFER

DESIGN MANAGEMENT | PT|EN

(Santos Campus)

COURSE (PT)	COURSE (ENG)	YEAR	ETCS	OFFERED IN FALL TERM	OFFERED IN SPRING TERM
Gestão Integrada do Design	Integrated Design Management	1	6	YES	NO
Design Thinking	Design Thinking	1	6	YES	NO
Comportamento do Consumidor	Consumer Behavior	1	6	YES	NO
Marketing Estratégico	Strategic Marketing	1	6	YES	NO
Team Building	Team Building	1	3	YES	NO
Network and Innovation	Network and Innovation	1	3	YES	NO
Branding e Gestão da Comunicação	Branding and Communication Management	1	6	YES	NO
Gestão da Cadeia de Valor	Value Chain Management	1	6	YES	NO
Business Design	Business Design	1	6	YES	NO
Service Design	Service Design	1	6	YES	NO
Metodologia de Investigação	Research Methodology	1	3	YES	NO
Estudo de Macro e Micro Tendências	Study of Macro and Micro Trends	1	3	YES	NO
Seminários Temáticos	Thematic Seminars	2	3	YES	NO
Investigação Aplicada	Applied Research	2	3	YES	NO
Gestão Integrada do Design	Integrated Design Management	1	6	YES	NO
Design Thinking	Design Thinking	1	6	NO	YES
Comportamento do Consumidor	Consumer Behavior	1	6	NO	YES
Marketing Estratégico	Strategic Marketing	1	6	NO	YES
Team Building	Team Building	1	3	NO	YES
Network and Innovation	Network and Innovation	1	3	NO	YES
Branding e Gestão da Comunicação	Branding and Communication Management	1	6	NO	YES
Gestão da Cadeia de Valor	Value Chain Management	1	6	NO	YES
Business Design	Business Design	1	6	NO	YES
Service Design	Service Design	1	6	NO	YES
Metodologia de Investigação	Research Methodology	1	3	NO	YES
Estudo de Macro e Micro Tendências	Study of Macro and Micro Trends	1	3	NO	YES
Seminários Temáticos	Thematic Seminars	2	3	NO	YES
Investigação Aplicada	Applied Research	2	3	NO	YES

MASTER ACADEMIC OFFER

BRANDING & FASHION DESIGN | PT|EN

(Santos Campus)

COURSE (PT)	COURSE (ENG)	YEAR	ETCS	OFFERED IN	OFFERED IN
				FALL TERM	SPRING TERM
Branding de Moda	Fashion Branding	1	7	YES	NO
Cultura de Moda	Fashion Culture	1	6	YES	NO
Fashion Business	Fashion Business	1	6	YES	NO
Coleções de Moda e Sourcing	Fashion Collections and Sourcing	1	6	YES	NO
Fundamentos de Marketing e Branding	Marketing and Branding	1	5	YES	NO
Fundamentos de Design de Moda	Fashion Design	1	5	YES	NO
Seminários Branding e Design de Moda	Branding and Fashion Design Seminars	1	3	YES	NO
Branding de Moda	Fashion Branding	1	7	NO	YES
Cultura de Moda	Fashion Culture	1	6	NO	YES
Fashion Business	Fashion Business	1	6	NO	YES
Coleções de Moda e Sourcing	Fashion Collections and Sourcing	1	6	NO	YES
Fundamentos de Marketing e Branding	Marketing and Branding	1	5	NO	YES
Fundamentos de Design de Moda	Fashion Design	1	5	NO	YES
Seminário Branding e Design de Moda	Branding and Fashion Design Seminars	1	3	NO	YES

MASTER ACADEMIC OFFER

INTERACTION DESIGN | PT|EN

(Santos Campus)

COURSE (PT)	COURSE (ENG)	YEAR	ETCS	OFFERED IN	
				FALL TERM	SPRING TERM
Laboratório de Design de Interação I: Conhecimento e Ideação	Interaction Design Lab I: Ideation	1	7	YES	NO
Laboratório de Design de Interação II: Desig de Interfaces	Interaction Design Lab II: Interface Design	1	7	YES	NO
Narrativas e Storytelling Interativo	Narratives and Interactive Storytelling	1	3.5	YES	NO
Cultura e Media Digitais	Digital Media Culture	1	3.5	YES	NO
Estudos de Utilizador	User Studies	1	3.5	YES	NO
Usabilidade e Experiência do Utilizador	Usability and User Experience	1	3.5	YES	NO
Liderança e Gestão de Equipas	Leadership and Team Management	1	2	YES	NO
Desenho de Pesquisa	Research design	2	7	YES	NO
Métodos Quantitativos	Quantitative Methods	2	7	YES	NO
Laboratório de Design de Interação III: Protipagem Interativa	Interaction Design Lab III: Interactive Prototyping	1	7	NO	YES
Laboratório de Design de Interação IV: Design de Desenvolvimento	Interaction Design Lab IV: Implementation	1	7	NO	YES
Estratégia de Conteúdo	Content Strategy	1	3.5	NO	YES
Design de Sistemas	System Design	1	3.5	NO	YES
Empreendedorismo em Negócios Digitais	Entrepreneurial Business Design	1	3.5	NO	YES
Fundamentos da Programação	Programming Fundamentals	1	3.5	NO	YES
Seminário internacional em Design de Interação e UX	International Seminars in Interaction Design and UX	1	2	NO	YES

ACADEMIC OFFER

NOTES

Please Note:

- 1) In A TUTORIAL framework, classes are taught in Portuguese with the Professor providing one-on-one guidance in English to exchange students.
- 2) In a BILINGUAL framework, classes are taught in a combination of Portuguese and English. An effort will be made to ensure that the same time is dedicated to both but we cannot assure that this is so.
- 3) In an ENGLISH framework, classes are taught in English.
- 4) Courses not specified in this list are taught in Portuguese
- 5) Students who do not send in their complete application (including Learning Agreement) within the specified dates will not be accepted.
- 6) We are committed to ensuring that ALL international students are able to attend the courses of their choice.
- 7) Students will be enrolled on a first-come first served basis and we cannot guarantee room in all the courses available. We are also not responsible for schedule incompatibilities.
- 8) Students are allowed to choose any subject in their cycle of study, up to a limit of 30 ECTS.
- 9) The choice of subjects of a course in a study cycle, higher than their studies, requires authorization.

IADE CAMPUS

PHOTOGRAPHY LABORATORY



LOUNGE



MEDIA LAB STUDIO



CLASSROOM

