

# NCE/12/00896 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

---

## Apresentação do pedido

### Perguntas A1 a A4

---

**A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:**

*Universidade Europeia*

**A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:**

**A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):**

*Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais*

**A3. Designação do ciclo de estudos:**

*Gestão*

**A3. Study cycle name:**

*Management*

**A4. Grau:**

*Licenciado*

### Perguntas A5 a A10

---

**A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:**

*Gestão e Administração*

**A5. Main scientific area of the study cycle:**

*Management and Administration*

**A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):**

*340*

**A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:**

*N/A*

**A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:**

*N/A*

**A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:**

*180*

**A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):**

*6 Semestres*

**A8. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):**

*6 Semesters*

**A9. Número de vagas proposto:**

*100*

**A10. Condições de acesso e ingresso:**

*Estudantes Concurso Institucional: devem satisfazer cumulativamente as seguintes condições*

- *Aprovação num curso de ensino secundário ou habilitação legalmente equivalente*
- *Ter realizado as provas de ingresso para o ciclo de estudos: Economia ou Geografia ou Matemática;*
- *Nota mínima de admissão ser igual ou superior à nota fixada pela instituição (Classificação final do curso do ensino secundário 65%; Classificação do exame nacional 35%)*

*Estudantes Maiores de 23 Anos*

- *Condições de Acesso: idade mínima de 23 anos, completados até 31 de Dezembro do ano anterior à candidatura e sem habilitações de acesso ao Ensino Superior*
  - *Processo de Avaliação para ingresso através dos Maiores de 23 Anos: Exame escrito, no qual se avaliam as capacidades do candidato, Apreciação Curricular e Apreciação Motivacional*
- Ingressos especiais: Reingressos, Mudanças e Transferências de Curso*

#### **A10. Entry Requirements:**

*Students may apply that fulfil the following conditions:*

- *Approval at a secondary education course or its equivalent.*
- *Have completed the necessary entrance exams for the degree Economia ou Geografia ou Matemática;*
- *The minimum grade for admission must be higher than or equal to the one specified by the institution (the final mark of secondary school diploma or legal equivalent 65%; mark from the National Exam for secondary education 35%).*

*Students under the regime of over 23 Years.*

*- Admission: Minimum age of 23, completed by December 31, 2010 and no proper qualification to Access Higher Education.*

*- Evaluation Process to the Over 23 Years entrance: an exam, where are assessed the capacities of the candidate, assessment of Curriculum and Motivational Assessment.*

*Special entries.*

## **Pergunta A11**

---

### **Pergunta A11**

**A11. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):**

*Não*

**A11.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)**

**A11.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches options, profiles, major/minor, or other forms of organization of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)**

---

Ramos/Opções/... (se aplicável):

Branches/Options/... (if applicable):

*<sem resposta>*

## **A12. Estrutura curricular**

---

**Mapa I - N/A**

**A12.1. Ciclo de Estudos:**

*Gestão*

**A12.1. Study Cycle:**

*Management*

**A12.2. Grau:**

*Licenciado*

**A12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável):**

*N/A*

**A12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable):**

*N/A*

#### A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Gestão e Administração	Gest	63	0
Sociologia e Outros Estudos	Soc	3	0
Matemática	Mat	6	0
Economia	Econ	6	0
Contabilidade e Fiscalidade	Contab	24	0
Estatística	Est	12	0
Direito	Dir	6	0
Ciências Informáticas	Inf	9	0
Finanças, Banca e Seguros	Fin	30	0
Enquadramento na Organização	EO	3	0
Marketing e Publicidade	Mkt	12	0
Desenvolvimento Pessoal	DP	3	0
Filosofia e Ética	Fil	3	0
<b>(13 Items)</b>		<b>180</b>	<b>0</b>

#### Perguntas A13 e A14

##### A13. Regime de funcionamento:

*Diurno*

##### A13.1. Se outro, especifique:

*<sem resposta>*

##### A13.1. If other, specify:

*<no answer>*

##### A14. Observações:

*Visando a definição dos objetivos, competências e metodologias de ensino do CE, recorreu-se a:1)benchmarking junto de instituições nacionais e internacionais nesta área científica,2)inquéritos por questionário que visaram conhecer as opiniões dos antigos estudantes e empregadores do ISLA, relativamente ao percurso profissional efetuado e fatores distintivos dos casos de sucesso*

*Pretende-se proporcionar ao futuro detentor de um diploma de 1º Ciclo uma formação ampla, respeitando a multiplicidade das conceções teóricas e metodológicas, originadas em diferentes paradigmas e modos distintos de compreender a Gestão, assim como a diversidade das suas práticas e contextos de atuação. Optou-se por uma formação de banda larga, de acordo com as diretrizes de Bolonha, que permita ao estudante uma integração no mercado de trabalho no final do CE e/ou o prosseguimento para 2º ciclo, optando por uma especialização. De uma outra forma, valoriza-se a multidisciplinaridade entre saberes e profissões e a empregabilidade dos diplomados.*

*A introdução de UCs como Casos de Gestão; Projeto Aplicado; Jogo de Gestão, permitem aos estudantes uma melhor sistematização dos conhecimentos e aplicação dos mesmos a situações reais e concretas.*

*Foram integradas UC que visam desenvolver a capacidade de reflexão e resposta a ambientes de mudança e as capacidades de comunicação. São elas: Sistemas Informáticos, Criatividade e Pensamento Crítico, Liderança e Gestão de Equipas, Gestão de Projetos e Competências Comunicacionais.*

*A internacionalização das economias abre novas oportunidades, mas apresenta desafios às organizações. O CE foi também concebido para fazer face aos novos contextos organizacionais e à condução de negócios em novos mercados. São exemplo as UCs: Estudos de Mercados, Modelos de Governança, Negócios Internacionais, Business Intelligence, e Mercados Financeiros.*

*Foi feita uma forte aposta na internacionalização, que se verifica aos seguintes níveis: 1) possibilidade de realizar intercâmbios com as inúmeras Universidades Laureate que detém cursos na mesma área científica, 2) corpo docente com graus obtidos no estrangeiro, 3) UCs inteiramente lecionadas em inglês, tendo os estudantes de obter o nível B1 para finalizar o curso e 4) apoio facultativo através do Laureate English Programme.*

*O planeamento do curso visou assegurar o envolvimento do estudante em atividades individuais e de grupo que incluam diferentes tipologias letivas: aulas teóricas, teórico-práticas, tutoriais, trabalhos de campo e aulas laboratoriais, o que diversifica a experiência pedagógica, enriquecendo-a substancialmente.*

*Neste sentido, proporciona-se uma formação de banda larga, respeitando a multiplicidade das conceções teóricas e metodológicas, originadas em diferentes paradigmas e modos distintos de compreender as ciências empresariais. De uma outra forma, valoriza-se a multidisciplinaridade entre saberes e profissões e a empregabilidade dos diplomados.*

##### A14. Observations:

*In order to define the goals, skills and teaching methods in the study cycle, we used 1) benchmarking of Portuguese and foreign institutions and 2) questionnaires distributed to alumni and employers of ISLA asking about their careers and distinctive factors in cases of success;*

*It is intended to provide the future holder of a 1st Cycle diploma a broad training, respecting the multiplicity of*

*theoretical concepts and methodologies originated in different paradigms and different ways of understanding the Bank and Financial Markets, as well as the diversity of its practices and contexts of action. The choice fell on generic education, in accordance with the Bologna guidelines, which allows students to find employment at the end of the study cycle and/or progress to the second cycle and choose a specialization. Multi-disciplinary skills are a must between knowledge and employability of graduates.*

*The introduction of courses as: Management Cases; Applied Project; Simulation allow students to better understand knowledge and to be able to apply it to real and concrete situation.*

*Integrated courses are designed to develop the capacity for reflection and response to changing environments and communication skills: Systems, Creativity and Critical Thinking, Leadership and Team Management, Project Management e Communicative Skills*

*The internationalization of economies opening up new opportunities, but presents challenges to organizations. The SC is also designed to meet the new organizational contexts and conduct business in new markets. Courses are designed to face it: Market Research; Governance Models, International Businesses; Business Intelligence and Financial Markets.*

*It was made a strong commitment to internationalization, which occurs at the following levels: 1) ability to conduct academic exchanges with several universities Laureate who holds courses in the same scientific field, 2) faculty with degrees obtained abroad, 3) CU entirely taught in English and students have to obtain the level B1 to finish the course and 4) support via optional Laureate English Programme.*

*The course planning aimed at ensuring the involvement of students in individual and group activities that include different types of classes: lectures, problem-practices, tutorials, fieldwork and laboratory classes, which diversifies the teaching experience, enriching it substantially.*

*In this sense, there is provided an education with a broadband, respecting the multiplicity of theoretical and methodological concepts, originating from different paradigms and different ways of understanding the Hospitality and Tourism. In a different way, is valued multidisciplinary between knowledge and professions and the employability of graduates.*

## Instrução do pedido

### 1. Formalização do pedido

---

#### 1.1. Deliberações

##### Mapa II - Conselho Científico / Scientific Council

###### 1.1.1. Órgão ouvido:

*Conselho Científico / Scientific Council*

###### 1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2.\\_Acta Conselho Cientifico ISLA.pdf](#)

##### Mapa II - Conselho Pedagógico / Pedagogical Council

###### 1.1.1. Órgão ouvido:

*Conselho Pedagógico / Pedagogical Council*

###### 1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2.\\_Acta Conselho Pedagógico.pdf](#)

#### 1.2. Docente(s) responsável(eis)

1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos A(s) respectiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.

*João Vieira da Cunha*

## 2. Plano de estudos

---

##### Mapa III - N/A - 1º / 1º

#### 2.1. Ciclo de Estudos:

*Gestão*

#### 2.1. Study Cycle:

*Management*

**2.2. Grau:***Licenciado***2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável):***N/A***2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable):***N/A***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º / 1º***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st / 1st***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Matemática	Mat	Semestral	150	T-28; TP-28	6	
Economia	Econ	Semestral	150	T-28; TP-28	6	
Fundamentos da Gestão Empresarial	Gest	Semestral	150	T-28; TP-14; PL-14	6	
Contabilidade Financeira I	Contab	Semestral	150	T-28; TP-14; PL-14	6	
Metodologias das Ciências Sociais	Soc	Semestral	75	T-14; TP-14	3	
Sistemas Informáticos I	Inf	Semestral	75	TP-14; PL-14	3	

(6 Items)

**Mapa III - N/A - 1º / 2º****2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão***2.1. Study Cycle:***Management***2.2. Grau:***Licenciado***2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável):***N/A***2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable):***N/A***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º / 2º***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st / 2nd***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estatística	Est	Semestral	150	T-28; TP-28	6	
Direito Internacional Privado	Dir	Semestral	150	T-28; TP-28	6	

Cálculo Financeiro	Fin	Semestral	150	T-28; TP-14; PL-14	6
Contabilidade Financeira II	Contab	Semestral	150	T-28; TP-14; PL-14	6
Criatividade e Pensamento Crítico	EO	Semestral	75	T-14; TP-14	3
Sistemas Informáticos II	Inf	Semestral	75	TP-14; PL-14	3

**(6 Items)**

### Mapa III - N/A - 2º / 1º

#### 2.1. Ciclo de Estudos:

*Gestão*

#### 2.1. Study Cycle:

*Management*

#### 2.2. Grau:

*Licenciado*

#### 2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável):

*N/A*

#### 2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable):

*N/A*

#### 2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*2º / 1º*

#### 2.4. Curricular year/semester/trimester:

*2nd / 1st*

#### 2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estudos de Mercado	Mkt	Semestral	150	T-28; TP-14; PL-14	6	
Gestão de Recursos Humanos	Gest	Semestral	150	T-28; TP-14; PL-14	6	
Contabilidade de Custos	Contab	Semestral	150	T-28; TP-14; PL-14	6	
Análise Financeira	Fin	Semestral	150	T-28; TP-28	6	
Competências Comunicacionais	DP	Semestral	75	T-14; PL-14	3	
Gestão de Projectos	Gest	Semestral	75	TP-14; PL-14	3	

**(6 Items)**

### Mapa III - N/A - 2º / 2º

#### 2.1. Ciclo de Estudos:

*Gestão*

#### 2.1. Study Cycle:

*Management*

#### 2.2. Grau:

*Licenciado*

#### 2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável):

*N/A*

#### 2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable):

N/A

**2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

2º / 2º

**2.4. Curricular year/semester/trimester:**

2nd / 2nd

**2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Métodos de Previsão	Est	Semestral	150	T-28; TP-28	6	
Estratégia	Gest	Semestral	150	T-28; TP-14; PL-14	6	
Fiscalidade	Contab	Semestral	150	T-28; TP-14; PL-14	6	
Finanças Corporativas	Fin	Semestral	150	T-28; TP-28	6	
Liderança e Gestão de Equipas	Gest	Semestral	75	T-14; TP-14	3	
Business Intelligence	Inf	Semestral	75	TP-14; PL-14	3	

(6 Items)

**Mapa III - N/A - 3º / 1º**

**2.1. Ciclo de Estudos:**

Gestão

**2.1. Study Cycle:**

Management

**2.2. Grau:**

Licenciado

**2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável):**

N/A

**2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable):**

N/A

**2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

3º / 1º

**2.4. Curricular year/semester/trimester:**

3rd / 1st

**2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão da Cadeia de Abastecimento	Gest	Semestral	150	T-28; TP-14; PL-14	6	
Modelos de Governança	Gest	Semestral	150	T-28; TP-28	6	
Marketing Operacional	Mkt	Semestral	150	T-28; TP-14; PL-14	6	
Análise de Projectos de Investimento	Fin	Semestral	150	T-28; TP-14; PL-14	6	
Ética e Deontologia Profissional	Fil	Semestral	75	T-14; TP-14	3	
Casos de Gestão	Gest	Semestral	75	TP-14; PL-14	3	

(6 Items)

## Mapa III - N/A - 3º / 2º

### 2.1. Ciclo de Estudos: *Gestão*

### 2.1. Study Cycle: *Management*

### 2.2. Grau: *Licenciado*

### 2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável): *N/A*

### 2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable): *N/A*

### 2.4. Ano/semestre/trimestre curricular: *3º / 2º*

### 2.4. Curricular year/semester/trimester: *3rd / 2nd*

### 2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Logística e Gestão de Operações	Gest	Semestral	150	T-28; TP-14; PL-14	6	
Negócios Internacionais	Gest	Semestral	150	T-28; TP-28	6	
Controlo de Gestão	Gest	Semestral	150	T-28; TP-28	6	
Mercados Financeiros	Fin	Semestral	150	T-28; TP-28	6	
Projecto Aplicado	Gest	Semestral	75	OT-28	3	
Jogo de Gestão	Gest	Semestral	75	TP-14; PL-14	3	

(6 Items)

## 3. Descrição e fundamentação dos objectivos

### 3.1. Dos objectivos do ciclo de estudos

#### 3.1.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos:

*Articular conhecimentos, habilidades e competências em torno dos seguintes eixos:*

*Fundamentos epistemológicos: reconhecer as bases do saber das ciências da gestão, desenvolvendo a capacidade crítica;*

*Fundamentos teórico-metodológicos: garantir a apropriação crítica do conhecimento, assegurando uma visão abrangente dos vários métodos e estratégias de produção do conhecimento em ciências da gestão;*

*Investigação científica: garantir o domínio de estratégias e instrumentos de avaliação de produção;*

*Processos de gestão: propiciar conhecimento das características, questões conceptuais e modelos explicativos, orientados para o saber-saber e saber-fazer;*

*Interfaces científicos: demarcar a natureza do fenómeno da gestão, assegurando a compreensão integral e contextualizada, proporcionando uma sólida base de conhecimentos*

*Fundamentos éticos: estipular normas de conduta e comportamento profissional na área empresarial*

#### 3.1.1. Study cycle's generic objectives:

*Articulate knowledge, skills & competencies in the following ways:*

*Epistemological foundations: recognize the grounds of knowledge in management sciences, developing critical skills*

*Theoretical & methodological Foundations: ensure critique appropriation of knowledge, providing a comprehensive overview of the different methods and strategies of knowledge production in management sciences;*

*Scientific research, to ensure mastery of strategies and tools for assessment of production;*

*Management Processes: provide knowledge of their characteristics, conceptual issues & explanatory models, know-oriented knowledge and know-how;*

*Scientific interfaces: demarcate financial nature of the phenomenon, ensuring their full understanding and contextualized, to the extent that the interaction provide a solid scientific knowledge base*

*Ethical grounds: stipulate rules of conduct and professional behavior in the business sector.*



### **3.1.2. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:**

*Mostrar familiaridade c/ a história e estrutura da área científica e dominar os fundamentos básicos da Gestão, aplicáveis aos vários contextos, através da investigação e da aplicação a contextos específicos*

*Perspetivar e antecipar tendências, em ambientes multiculturais e em mudança acelerada, na área da gestão e das ciências empresariais.*

*Resolver os problemas das organizações, utilizando métodos e técnicas do pensamento crítico de forma proficiente e criativa*

*Assumir um papel proactivo, de gestão e liderança de equipas multidisciplinares;*

*Utilizar os vários equipamentos, softwares, métodos e técnicas ligados à gestão, eficaz e responsabilmente*

*Comprometer-se c/ a mobilidade académica e profissional e a cooperação em redes nacionais e internacionais*

*Prestar serviços dentro dos mais altos padrões de qualidade, do rigor científico e dos princípios da ética*

*Valorizar o espírito empreendedor, a criatividade, a pro-atividade, a sustentabilidade ambiental e a comunicação assertiva*

### **3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:**

*Show familiarity with the history and structure of the scientific field and master the basics of management, applicable to different contexts, through research and the application to specific contexts*

*Anticipate trends in multicultural environments and rapidly changing, in management.*

*Solve problems in organizations, using methods and techniques of critical thinking so proficient and creative*

*Take a proactive role in the management and leadership of multidisciplinary teams;*

*Use the main equipment, software, methods and techniques related to management, effectively and responsibly*

*Engage in professional and academic mobility and cooperation in national and international networks*

*Provide services to the highest quality standards of scientific rigor and ethical principles*

*Enhancing the entrepreneurial spirit, creativity, pro-activity, environmental sustainability and assertive communication*

### **3.1.3. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da Instituição de Ensino:**

*O CE em apreço enquadra-se na missão do ISLA – que pretende contribuir para o desenvolvimento da sociedade global através da preparação dos seus estudantes, promovendo uma atitude empreendedora, baseada nos princípios da responsabilidade social, da excelência na investigação e da empregabilidade – uma vez que está orientado para:*

*- Mostrar familiaridade com a história e estrutura da área científica e dominar os fundamentos básicos da gestão, aplicáveis aos diferentes contextos, através da investigação e da aplicação a contextos específicos*

*- Perspetivar e antecipar tendências, em ambientes multiculturais e em mudança acelerada, na área das ciências gestão.*

*- Comprometer-se com a mobilidade académica e profissional e a cooperação em redes nacionais e internacionais*

*- Prestar serviços dentro dos mais altos padrões de qualidade, do rigor científico e dos princípios da ética*

*• Valorizar o espírito empreendedor, a criatividade, a pro-atividade, a sustentabilidade ambiental e a comunicação assertiva*

*No que diz respeito à visão da instituição – que pretende ser reconhecida enquanto universidade de vanguarda da inovação académica, alicerçada na tecnologia, na mobilidade internacional, na multiculturalidade e na articulação com o meio empresarial – o CE está orientado para:*

*- Perspetivar e antecipar tendências, em ambientes multiculturais e em mudança acelerada, na área da gestão.*

*- Resolver os problemas das organizações, utilizando métodos e técnicas do pensamento crítico de forma proficiente e criativa*

*- Assumir um papel proactivo, de gestão e liderança de equipas multidisciplinares;*

*- Utilizar os principais equipamentos, softwares, métodos e técnicas ligados à gestão, de forma eficaz e responsável*

*- Comprometer-se com a mobilidade académica e profissional e a cooperação em redes nacionais e internacionais*

*Para além dos objetivos traçados para o CE, existem aspetos relacionados com o plano de estudos e corpo docente que reforçam o cumprimento da missão e visão do ISLA. Em particular:*

*- Plano de estudos inovador, quer pela organização pedagógica das UC, quer pela introdução de UC que não têm paralelo em nenhum outro CE em Portugal, que permite cumprir os desígnios de inovação e de articulação com o meio empresarial*

*- Disponibilização de recursos tecnológicos aos estudantes (vd. 5.2 e 5.3)*

*- Forte ligação do ISLA ao tecido empresarial português, quer através das ligações institucionais que temos*

*estabelecido ao longo de 50 anos de existência, quer pela seleção de um corpo docente que faz consultoria ou passou pelo meio empresarial.*

### **3.1.3. Coherence of the defined objectives with the Institution's mission and strategy:**

*The SC in question falls within the mission of ISLA - which aims to contribute to the overall development of society through the preparation of its students, promoting an entrepreneurial attitude, based on the principles of social responsibility, excellence in research and employability - once it is geared to:*

*- Show familiarity with the history and structure of the scientific field and master the basics of management sciences, applicable to different contexts, through research and the application to specific contexts*

*- Anticipate trends in multicultural environments and rapidly changing, in management.*

*- Engage in professional and academic mobility and cooperation in national and international networks*

*- Provide services to the highest quality standards of scientific rigor and ethical principles*

*- Enhancing the entrepreneurial spirit, creativity, pro-activity, environmental sustainability and assertive communication*

*With respect to the vision of the institution - which aims to be recognized as a university in the forefront of academic innovation, rooted in technology, international mobility, multiculturalism, and in its articulation with the business sector - the SC is oriented to:*

- Anticipate trends in multicultural environments and rapidly changing, in management sciences.
  - Solve problems in organizations, using methods and techniques of critical thinking so proficient and creative
  - Take a proactive role in the management and leadership of multidisciplinary teams;
  - Use the main equipment, software, methods and techniques related to management, effectively and responsibly
  - Engage in professional and academic mobility and cooperation in national and international networks
- In addition to the objectives set for the CE, there are aspects of the syllabus and faculty staff that enhance compliance with the mission and vision of ISLA. In particular:
- Innovative syllabus both by the pedagogical organization the CUs, and by the introduction of CUs that have no parallel in any other CE in Portugal, allowing to meet the designs of innovation and collaboration with the business community;
  - Providing students with technological resources (see 5.2 and 5.3);
  - Strong connection of ISLA to Portuguese business, either through institutional connections that we have been establishing over 50 years of existence, or by selecting a faculty staff that does consulting or spent time in the business environment.

### 3.2. Adequação ao Projecto Educativo, Científico e Cultural da Instituição

#### 3.2.1. Projecto educativo, científico e cultural da Instituição:

*O projecto educativo do ISLA – a instituição de ensino universitário particular mais antiga do país – responde às crescentes necessidades da sociedade, pretendendo ser uma referência internacional e a primeira escolha de estudantes e empregadores. Procura-se desenvolver o espírito científico e empreendedor, incentivar o trabalho de pesquisa e investigação, ampliando o entendimento do homem e do meio em que se integra e estimular o conhecimento dos problemas do mundo de hoje, promover e valorizar a multiculturalidade e a responsabilidade social e formar diplomados aptos para a inserção profissional e participação no desenvolvimento da sociedade. Neste sentido, o modelo adoptado encontra-se alicerçado na aquisição de competências sistémicas, conceptuais e instrumentais, nos jogos de simulação, na tutoria, na aprendizagem colaborativa e nas valências comportamentais. Atribui-se, também, particular importância à utilização da tecnologia em duas dimensões: enquanto ferramenta didáctica, que potencia e facilita a aquisição de competências e enquanto componente científica e técnica de algumas UCs. De igual modo, as actividades extracurriculares – entre as quais a retransmissão de conferências e palestras com personalidade internacionais, a organização de conferências com individualidades de reconhecido mérito e a definição de uma agenda cultural intensa e diversificada – ocupam um lugar de destaque na vida académica do ISLA. Deste modo, a qualidade do corpo docente e os métodos didácticos activos constituem uma referência basilar neste projecto educativo.*

*Pertencendo à rede da Laureate International Universities – o maior grupo mundial de ensino superior, presente em 28 países com 64 instituições, com mais de 600.000 estudantes e 60.000 colaboradores – este modelo fomenta a mobilidade de docentes e estudantes, inclui as melhores práticas pedagógicas internacionais e estabelece correntes de intercâmbio que permitem o acesso aos conteúdos programáticos e aos métodos pedagógicos das Escolas de Excelência do grupo nos cinco continentes.*

*Este paradigma procura, por isso, estimular o espírito empreendedor e fomentar a empregabilidade dos estudantes à escala global, procurando a articulação profunda e profícua com o mercado de trabalho. Pretende-se que a preparação conferida aos estudantes lhes permita o prosseguimento de estudos e que estimule a aprendizagem ao longo da vida, possibilitados por uma rigorosa adequação dos ciclos de estudos às orientações de Bolonha, no que se refere aos critérios subjacentes à atribuição de ECTS, à tipologia das unidades curriculares, à participação dos estudantes na construção do seu plano de estudos e, finalmente, à aquisição de competências.*

*A investigação científica, que constitui uma pedra angular na visão da instituição, passa pela integração de redes nacionais e internacionais de excelência e pelo incentivo à produção de conhecimento por parte dos docentes e estudantes.*

#### 3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project:

*The educational project of ISLA - the oldest private university-level educational institution in the country - responds to the growing needs of society, seeking to be an international reference and the first choice of students and employers. It seeks to develop the scientific and entrepreneurial spirit, encourage research and investigation, increasing the understanding of man and his environment and encourage knowledge of the today world's problems, promote and enhance the multicultural and social responsibility and training graduates fit for employability and participation in the development of society.*

*In this sense, the model adopted is rooted in systemic, conceptual and instrumental skills in simulation games, in tutoring, in cooperative learning and in behavioural valences. It claims, also, of particular importance the use of technology in two dimensions: as a tool for teaching, which encourages and facilitates the acquisition of skills and as a scientific and technical part of some CUs (Curricular Units). Similarly, extracurricular activities - including the deferred broadcast of conferences and lectures with international personalities, the organization of conferences with persons of recognized excellence and the definition of an intense and diversified cultural agenda - occupy a prominent place in the academic life of ISLA. Thus, the quality of faculty and active teaching methods are a basic reference in this educational project.*

*Belonging to the Laureate International Universities network - the world's largest higher education group present in 28 countries with 64 institutions, with more than 600,000 students and 60,000 employees - this model encourages mobility of teachers and students, including the best international pedagogical practices and establishes exchange routes that allow access to syllabuses and teaching methods of Schools of Excellence of the group on five continents.*

*Therefore, this paradigm aims to stimulate entrepreneurship and to promote employability of students globally, looking for deep and meaningful connection with the labour market. It is intended that the preparation given to students allows them to continue their studies encouraging lifelong learning, made possible by a rigorous suitability of the courses to the Bologna guidelines, with regard to the criteria underlying the allocation of ECTS, the types of curricular units, the participation of students in shaping their own syllabuses and, finally, the acquisition of skills.*

*Scientific research, which is a cornerstone of the vision of this institution, runs through an integration of national and international networks of excellence and encourages the production of knowledge by teachers and students.*

### **3.2.2. Demonstração de que os objectivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projecto educativo, científico e cultural da Instituição:**

*À aquisição de competências sistémicas, conceptuais, instrumentais e comportamentais, traduzido nos objetivos:  
Reconhecimento das bases do saber em ciências da gestão, desenvolvendo a capacidade crítica;  
A apropriação crítica do conhecimento, assegurada por uma visão abrangente dos diferentes métodos e estratégias de produção do conhecimento em gestão;  
Conhecimento das normas de conduta e comportamento profissional na gestão.  
Mostrar familiaridade com a história e estrutura da área científica e dominar os fundamentos básicos das ciências da gestão, aplicáveis aos diferentes contextos, através da investigação e da aplicação a contextos específicos  
Prestar serviços dentro dos mais altos padrões de qualidade, do rigor científico e dos princípios da ética  
Resolver os problemas das organizações, utilizando métodos e técnicas do pensamento crítico de forma proficiente e criativa*

*À mobilidade internacional de docentes e estudantes, traduzido nos objetivos:  
Fomento do contacto com universidades internacionais  
À utilização de métodos didáticos ativos e da tecnologia enquanto ferramenta didática e componente científica e técnica de algumas UC, traduzido nos objetivos:  
Apropriação crítica do conhecimento, assegurando uma visão abrangente dos diferentes métodos e estratégias de produção do conhecimento em gestão;  
Processos de gestão, de forma a propiciar conhecimento das suas características, questões conceptuais e modelos explicativos, orientados para o saber-saber e saber-fazer;*

*Ao estímulo da aprendizagem ao longo da vida, traduzido nos objetivos:  
Perspetivar e antecipar tendências, em ambientes multiculturais e em mudança acelerada, na área das ciências da gestão  
Comprometer-se com a mobilidade académica e profissional e a cooperação em redes nacionais e internacionais  
Valorizar o espírito empreendedor, a criatividade, a pro-atividade, a sustentabilidade ambiental e a comunicação assertiva*

*À investigação científica, pela integração de redes nacionais e internacionais e pelo incentivo à produção de conhecimento, traduzido nos objetivos:  
Interfaces científicas, que demarcam a natureza da gestão, assegurando a sua compreensão integral e contextualizada;  
Comprometer-se com a mobilidade académica e profissional e a cooperação em redes nacionais e internacionais*

### **3.2.2. Demonstration that the study cycle's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:**

*The acquisition of systemic, conceptual, instrumental and behavioural skills translated in the following objectives:  
Epistemological basis for recognizing the epistemological bases present in the construction of banking and financial markets knowledge, developing the ability to think critically about the lines of thought.  
Theoretical and methodological foundations that ensure critical appropriation of the available knowledge, providing a comprehensive overview of the different methods and strategies of scientific knowledge production in management.  
Providing services with the highest quality standards of scientific rigor and the principles of ethics.  
Show familiarity with the history and structure of the scientific field and master the basics of management sciences, applicable to different contexts, through research and the application to specific contexts  
Provide services to the highest quality standards of scientific rigor and ethical principles  
Enhancing the entrepreneurial spirit, creativity, pro-activity, environmental sustainability and assertive communication*

*The international mobility of teachers and students, translated into the following objectives:  
Take responsibility and commit to continuing education, in particular by academic and professional mobility and cooperation through national and international networks.  
Theoretical and methodological Foundations that ensure the critique appropriation of knowledge, providing a comprehensive overview of the different methods and strategies of knowledge production in management sciences;  
Banking and financial Processes, in order to provide knowledge of their characteristics, conceptual issues and explanatory models, know-oriented knowledge and know-how;*

*The encouragement of lifelong learning, translated into the following objectives:  
Anticipate trends in multicultural environments and rapidly changing, in management sciences.  
Engage in professional and academic mobility and cooperation in national and international networks  
Enhancing the entrepreneurial spirit, creativity, pro-activity, environmental sustainability and assertive communication*

*The scientific research, through the integration of national and international networks and the encouragement to the production of knowledge, translated into the following objectives:  
Scientific interfaces, that demarcate the financial nature of the phenomenon, ensuring their full understanding and contextualized. In particular, to the extent that the interaction provide a solid scientific knowledge base  
Enhancing the entrepreneurial spirit, creativity, pro-activity, environmental sustainability and assertive communication*

### **3.3. Unidades Curriculares**

## Mapa IV - Análise de Projectos de Investimento

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Análise de Projectos de Investimento*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*João Manuel Pedra de Oliveira Rosa*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Conhecer os vários tipos de investimento, suas particularidades e fases de implementação.*

*Permitir analisar os projectos de investimento através da sua viabilidade financeira e a sua forma de financiamento, dentro da estratégia global da empresa.*

*Avaliar o impacto dos projectos de investimento na estrutura económico-financeira através de mapas financeiros previsionais.*

*Fornecer as ferramentas necessárias à apresentação de projectos de investimento que consistam na criação e / ou desenvolvimento de empresas ou negócios.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*Understand the various types of investment, their particularities and stages of implementation.*

*Opportunity to analyse the investment projects through its financial viability and their way of funding within the overall strategy of the company.*

*Evaluate the impact of investment projects in economic and financial structure of financial statements by forward-looking.*

*Provide the tools necessary for the presentation of investment projects consisting of the creation and / or development of companies or businesses.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*1 Introdução*

*1.1 Definição e tipologia dos investimentos.*

*1.2 Fases dos projectos de investimento*

*1.3 Elementos objecto de estudo num projecto de investimento.*

*2 Fases de análise num projecto de investimento numa óptica empresarial*

*2.1 Análise da decisão económica.*

*2.2 O conceito de cash – flow.*

*2.3 VAL, TIR, IR e PAY BACK.*

*2.4 Análise da decisão financeira.*

*2.5 Análise do VAL ajustado à decisão de investimento.*

*2.6 Análise do risco.*

*2.7 Métodos de estimativa e previsão.*

*3 Análise económico – financeira do investimento*

*3.1 Demonstração de resultados previsionais.*

*3.2 Balanços previsionais.*

*3.3 Plano de tesouraria e financeiro.*

*3.4 Outros elementos necessários à análise do investimento.*

*3.5 Rácios e indicadores.*

*4 Opções Reais – Introdução*

*5 Caso prático de elaboração e análise de um investimento*

### 3.3.5. Syllabus:

*1 Introduction*

*1.1 Definition and typologies of investments.*

*1.2 Stages of investment projects*

*1.3 Elements object of study in the investment project.*

*2 Stages of analysis in the investment project in a business point of view*

*2.1 Analysis of economic decision.*

*2.2 The concept of cash - flow.*

*2.3 NPV, IRR, IR and PAY BACK.*

*2.4 Analysis of financial decision.*

*2.5 Analysis of NPV-adjusted investment decision.*

*2.6 Risk analysis.*

*2.7 Methods for estimating and forecasting.*

*3 Economic analysis - financial investment*

*3.1 Profit and loss statements.*

*3.2 Forward estimates.*

*3.3 Treasury and financial plan.*

- 3.4 Other elements necessary for investment analysis.
- 3.5 Ratios and indicators.
- 4 Real Options - Introduction
- 5 Case study elaboration and analysis of an investment

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Numa primeira fase serão fornecidos aos alunos os vários conceitos teóricos respeitantes às regras e princípios para o desenvolvimento do estudo sobre determinado investimento e as várias fases a respeitar aquando desse estudo e que serão fundamentais na aplicação real.*

*Numa segunda fase serão ministrados os conceitos referentes aos principais indicadores da avaliação económica e financeira de um projecto de investimento permitindo aferir da sua viabilidade pela leitura dos resultados desses indicadores, sendo também avaliado o seu grau de risco através de análises de sensibilidade.*

*Por fim serão aplicados os vários conhecimentos adquiridos sobre casos práticos que englobem todos os ensinamentos ministrados permitindo ao aluno ter a percepção da totalidade do trabalho de um analista de projectos de investimento.*

**3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*In a first phase students will be provided to the various theoretical concepts concerning the rules and principles for the development of the study on a particular investment and the various steps to be respected and that this study will be crucial in real application.*

*In the second phase will be taught the concepts regarding the main indicators of economic and financial evaluation of an investment project allowing judge its viability by reading the results of these indicators, and is also rated their degree of risk through sensitivity analysis.*

*Finally will apply knowledge acquired over several case studies covering all the lessons taught allowing students to have the perception of the totality of the work of an analyst for investment projects.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Devido às características da disciplina as aulas contemplarão uma forte componente prática de forma a demonstrar os ensinamentos teóricos e a sua respectiva aplicação.*

*Sempre que possível serão utilizados exemplos reais e serão aproveitados factos actuais para explicar os ensinamentos ministrados.*

*A avaliação terá por base dois momentos de avaliação conjugados com uma componente de avaliação contínua incluindo um mínimo de assiduidade de 70% das aulas leccionadas.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Due to the characteristics of the subject the lessons will contemplate a strong practice order to demonstrate the theoretical knowledge and its implementation.*

*Whenever possible real examples will be used to explain current events lessons taught.*

*The evaluation will be based on two moments of assessment combined with an ongoing evaluation component including a minimum attendance of 70% of lessons taught*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Através da sua componente prática os alunos poderão aplicar de forma continuada os ensinamentos teóricos e serem encenadas situações que contemplem os vários tipos de dificuldades com que o analista de projectos se depara em situações de trabalho real.*

*A análise em termos de desenvolvimento de projecto e de desenvolvimento de casos reais permite a discussão entre os discentes sobre a validade e viabilidade dos projectos discutidos.*

**3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Through its practical component students may apply continuously theory and be staged cases that include the different types of difficulties the project analyst faces in real work situations.*

*The analysis in terms of project development and development of real cases allows for discussion among students about the validity and viability of the projects discussed.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*ABECASSIS, F. e CABRAL, Nuno (1991) Análise Económica e Financeira de Projectos, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.*

*BARROS, Hélio (1998), Análise de Projectos de Investimento, Lisboa, Edições Sílabo.*

*BREALEY, Richard A., MYERS, Stewart C., ALLEN, Franklin (2008), Princípios de Finanças Empresariais, 8a edição, McGraw Hill Brasil – Tradução da 9ª edição*

*CEBOLA, António (2000) Elaboração e Análise de Projectos de Investimento - Casos Práticos, Lisboa, Edições Sílabo.*

*EURICO, Lopes (2001) Opções Reais – A nova análise de investimentos, Lisboa, Edições Sílabo*

*HULL, John (2005) Options, Futures and other Derivatives, New Jersey, Prentice-Hall*

*MENEZES, Caldeira, Princípios de Gestão Financeira, Lisboa, Editorial Presença.*

*SOARES, João Oliveira e Outros (1999) Avaliação de Projectos de Investimento na Óptica Empresarial, Lisboa, Edições Sílabo.*

*SOARES, Isabel e outros (2007) Decisões de Investimento – Análise Financeira de Projectos, Lisboa, Edições Sílabo.*

## Mapa IV - Análise Financeira

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Análise Financeira*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Carlos Pedro Ramos dos Santos Pinho*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*iniciar os alunos nos principais conceitos e teorias da Análise Financeira, que serão completados na cadeira de Finanças Corporativas.*

*Dotar os alunos de um conjunto de conhecimentos que lhes permitam aferir da importância da Análise Financeira na empresa.*

*Dar a conhecer um conjunto de instrumentos, métodos e técnicas de análise financeira e sua integração no processo de decisão empresarial, designadamente a análise financeira de empresas, a análise de risco e rentabilidade, o planeamento financeiro e a gestão equilibrada dos recursos financeiros*

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*Introduce students to the main concepts and theories in Finance, which will be completed during the course Finanças Corporativas*

*Provide students with the knowledge that allows them to understand the importance of Finance in modern organisations*

*Provide students with the knowledge of specific tools and techniques that allows them to conduct financial analysis, risk and return analysis and financial planning*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*1. Introdução e Conceitos Fundamentais*

*2. Análise Financeira*

*2.1. Equilíbrio Financeiro de Curto Prazo ou conjuntural*

*2.1.1. Conceitos de Liquidez e de Tesouraria*

*2.1.2. Tipos de Fundo de Maneio*

*2.2. Equilíbrio Financeiro de Médio e Longo Prazo ou estrutural*

*2.2.1. A solvabilidade*

*2.3. O método dos rácios. Análise económica e financeira*

*2.4. Análise CPV*

*2.4.1. Ponto de Equilíbrio das Vendas*

*2.4.2. Grau de Alavanca Operacional, Financeiro e Combinado*

*2.5. Análise de Rentabilidade*

*2.5.1. ROA, ROE e ROIC*

*2.5.2. Fórmula Aditiva*

*2.5.3. Fórmula Multiplicativa*

*2.6. Análise dos Fluxos de Caixa*

*3. O Método Orçamental*

*3.1. O modelo integrado*

*3.2. Orçamento económico e orçamento financeiro*

*3.3. Planeamento Financeiro de Curto Prazo*

*3.4. Planeamento Financeiro de Médio e Longo Prazo*

*3.4.1. Metodologia*

*3.4.2. Financiamento de médio e longo prazo. Tipo de empréstimos.*

*4. O Relatório Financeiro*

*4.1. Objectivos e diferentes destinatários*

*4.2. O rating e o scoring empresariais*

### 3.3.5. Syllabus:

*1. Introduction and Fundamentals*

*2. Financial Analysis*

*2.1. Short Term Equilibrium*

*2.1.1. Liquidity and Treasury*

*2.1.2. Working Capital*

*2.2. Medium and Long Term Equilibrium*

*2.2.1. Solvability*

*2.3. Ratio Analysis*

*2.4. Cost-Volume-Profit Analysis*

*2.4.1. Break Even Analysis*

*2.4.2. Operating and Financial Leverage*

- 2.5. Profitability Analysis
  - 2.5.1. ROA, ROE e ROIC
  - 2.5.2. Dupont Analysis - Addictive Model
  - 2.5.3. Dupont Analysis - Multiple Model
- 2.6. Cash Flow Analysis
- 3. Financial Planning
  - 3.1. An integrated planning model
  - 3.2. Operating and Financial Planning
  - 3.3. Short Term Financial Planning
  - 3.4. Medium and Long Term Financial Planning
    - 3.4.1. Methodology
    - 3.4.2. Medium and Long Term Financing. Medium and Long Term Instruments.
- 4. Financial reporting
  - 4.1. Objectives and end users
  - 4.2. Rating and Scoring

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O plano de estudo preenche, em módulos sucessivos e complementares, os objectivos programáticos. O capítulo inicial destina-se a integrar os alunos nos objectivos do programa, e a fazer a ligação com disciplinas e técnicas aprendidas em disciplinas precedentes, designadamente a contabilidade. O segundo capítulo introduz o tema da análise financeira e da utilização de documentos contabilísticos nesta abordagem, procurando desenvolver a capacidade dos alunos de entenderem a situação financeira da empresa e desenvolverem técnicas de análise. O terceiro capítulo pretende desenvolver capacidades de previsão e de planeamento, desenvolvendo a capacidade de os alunos, a partir da análise passada, desenvolverem mecanismos de análise prospectiva.*

**3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus was established in order to achieve the program objectives in a sequential and complementary way. Chapter One introduces students to the course objectives and establishes the link with other subjects and knowledge previously acquired, namely Accounting. Chapter Two introduces financial analysis and the use of accounting documents in this framework. It aims at allowing students to understand the financial situation of a company, and to develop analytical skills. Chapter Three intends to develop planning capabilities and develop skills that allow students to understand the present situation and develop prospective analysis.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aplicam-se metodologias mistas: exposição teórica acompanhada com exemplos práticos de aplicação à realidade e realização de exercícios individuais ou em grupo, constituindo métodos baseados na experiência. A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 2 momentos de avaliação individual: 1) teste intermédio (50%), 2) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Mixed methodologies are applied: theoretical explanations based on practical examples applied to reality by carrying out individual and group exercises, consisting of methods based on experience. The evaluation of the unit may be continuous or subject to a final exam, depending on the student's choice. The continuous evaluation consists of two individual evaluation assignments, one in the middle and another at the end of the semester, together with practical exercises covering the academic contents. The student is exempted from the final exam, and passed if he/she does not obtain a grade under 8 marks in any of the continuous evaluation components and his/her overall grade is not inferior to 10 marks. The Final Exam will be taken by those students who opt to do so or those who fail to pass the continuous evaluation process.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A avaliação contínua permite aos alunos uma maior exposição às matérias ministradas e à sua aplicação prática, Além disso, confere-lhes a possibilidade de testarem os seus conhecimentos de forma mais regular, conduzindo a uma maior exigência e a resultados mais consistentes*

**3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Continuous appraisal provides a larger exposure to the course topics and the possibility of continuous practise. In addition, knowledge acquired is tested on a regular basis, leading to more demanding learning but also to more consistent results*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*BREALEY, Richard A., MYERS, Stewart C., ALLEN, Franklin (2008), Principles of Corporate Finance, 9th edition, McGraw Hill*  
*BREALEY, Richard A., MYERS, Stewart C., ALLEN, Franklin (2008), Princípios de Finanças Empresariais, 8a edição, McGraw Hill Brasil – Tradução da 9ª edição*

BREALEY, Richard A., MYERS, Stewart C. (1992), *Princípios de Finanças Empresariais*, 3a edição, McGraw Hill Portugal – Tradução da 3ª edição  
ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey (2008), *Corporate Finance*, 8th edition, McGraw Hill  
VAN HORNE, James C., WACHOWICZ Jr, John M. (2008), *Fundamentals of Financial Management*, 13th edition, Pearson  
BRANDÃO, Elísio (2001), *Finanças*, Porto Editora  
MENEZES, H. Caldeira (2005), *Princípios de Gestão Financeira*, 10ª Edição, Lisboa, Editorial Presença  
NABAIS, Carlos e NABAIS, Francisco (2009), *Prática Financeira, I – Análise Económica e Financeira*, 5ª Ed., Lisboa, LIDEL Editores.  
NEVES, João Carvalho das (2007), *Análise Financeira*, 1ª Edição, Texto Editores

## Mapa IV - Business Intelligence

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Business Intelligence*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Miguel Bugalho*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A estrutura disciplina funde a teoria e prática com base no "mundo real" com o uso do data mining e data warehousing.*

*Esta disciplina usa os exemplos do mercado de ferramentas de business intelligence. Para as sessões o material importante das fontes de texto e outros são abordados em classe usando datashow slides. Os slides ficarão no campus online disponíveis como notas de aula. Os alunos são incentivados a tomar notas, visto que nem todo o material pode ser encontrado nos textos ou leituras. Os alunos também são estimulados a contribuir com material pertinente e exemplos. Durante as sessões, todos os conceitos são explicados e são reforçados pelo uso de casos. Além disso, este curso fornece uma descrição detalhada e análise estratégica da tecnologia disponível de data mining e warehousing. Os alunos também aprendem como comparar dados diferentes tecnologias de data mining, e como eles se encaixam nos processos globais de negócio*

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The discipline structure mergers the theory and practice based on the "real-world" usage of the data mining and data warehousing.*

*This discipline uses the examples from the market business intelligence tools. For the lectures the important material from the text and outside sources are covered in class using datashow slides. The slides are available campus online as lecture notes. Students are encouraged to take careful notes as not all material can be found in the texts or readings. Students are also stimulated to contribute pertinent material and examples. During the lecture portion, all concepts are explained at length, and then they are reinforced by using in-class lab activities.*

*In addition, this course delivers a detailed outline and strategic analysis of the available data mining and warehousing technologies. Students also acquire how to compare different data mining technologies, and apprehend how they fit into the whole business processes.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1 - *Business intelligence e data warehousing*
- 2 - *Business intelligence e análise de negócios*
- 3 - *Aplicações nas organizações*
- 4 - *Prioritização de projetos de business intelligence*
- 5 - *Factores de Sucesso na implementação*
- 5.1 - *Suporte do negócio*
- 5.2 - *Necessidades do Negócio*
- 5.3 - *Volume e Qualidade dos dados disponíveis*
- 6 - *Visão do utilizador*
- 7 - *Mercado de Business intelligence*
- 8 - *Dados estruturados versus dados semi-estruturados*
- 9 - *Futuro*

### 3.3.5. Syllabus:

- 1 - *Business intelligence and data warehousing*
- 2 - *Business intelligence and business analytics*
- 3 - *Applications in an enterprise*
- 4 - *Prioritization of business intelligence projects*
- 5 - *Success factors of implementation*
- 5.1 - *Business sponsorship*



- 5.2 - Business needs
- 5.3 - Amount and quality of available data
- 6 - User aspect
- 7 - Business intelligence Marketplace
- 8 - Semi-structured or unstructured data
- 9 - Future

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos estão em coerência com os pontos 1,2,3 e 4 da unidade curricular dado que o conteúdo foi concebido para abordar de forma integrada a utilização do business intelligence na gestão, começando com a análise de conceitos basilares e da infra- do business intelligence, cruzando pelas aplicações organizacionais do business intelligence e terminando na análise da unidade curricular como um todo, nomeadamente os reptos da implementação e gestão do business intelligence. No que respeita ponto 5,6 e 7, os temas e casos foram seleccionados para mostrar as várias funções que do business intelligence podem desempenhar na gestão das organizações. Em relação ponto 8 e 9, ao longo da explanação dos conteúdos serão feitas referências às principais questões e desafios que ocupam a atenção dos gestores e investigadores na área do business intelligence na gestão.*

**3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus is consistent with the point 1,2,3 and 4 of the curricular unit since the syllabus was designed to lecture in an integrated way the use of business intelligence in management, starting with the analysis of basic concepts and the infrastructure of business intelligence, through the organizational solicitations of business intelligence and finishing off with the analysis of the curricular unit as a whole, namely the challenges of implementing and managing business intelligence. Regarding the point 5,6 and 7, the themes and cases were selected to show the various roles that business intelligence can play in organizational management. In addition to the point 8 and 9, the main issues and challenges that occupy the attention of managers and researchers in the field of business intelligence in management will be mentioned throughout the presentation of the syllabus.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Harmonia entre a exposição da matéria teórica e o espaço de discussão de casos práticos ou de situações decorrentes da evolução das novas tecnologias e quais os impactos e implicações na gestão das temáticas de gestão de informação.*

*A avaliação da disciplina consiste na realização de um teste teórico, no final do semestre e na realização de trabalhos práticos. O peso das componentes teórica e prática é 50% cada.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Harmony between lecture and theoretical discussion of practical cases or situations arising from the development of new technologies, and the impacts/implications in information management.*

*The course evaluation is the realization of a theoretical test at the end of the discipline and in practical work. The weight of theoretical and practical components is 50% each.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia de ensino adotada – leitura e análise dos casos – é aquela que possibilitará aos alunos o conhecimento das tecnologias fundamentais para a resolução das diversas questões suscitadas na matéria. Por outro lado, a análise e resolução de casos práticos permitirá que o aluno compreenda o conteúdo e alcance das diversas ferramentas, resolvendo plenamente os problemas suscitados.*

**3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching methodology adopted - reading and analysis of cases – is the one that will allow students the knowledge of fundamental technologies for the resolution of the various issues raised in the object of study. On the other hand, the analysis and resolve of practical cases will allow the student to understand the content and scope of the various tools, fully determining the problems raised.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

- 1 - Eckerson W. *Performance dashboards: Measuring, monitoring, and managing your business*. Wiley, 2005.
- 2 - Golfarelli M., Rizzi S., Cella I. *Beyond data warehousing: What's next in business intelligence? Proc. DOLAP, 1–6, 2004.*
- 3 - G. Curtis, and D. Cobham, “*Business Information Systems: Analysis, Design and Practice*”, Pearson Education, 2008.
- 4 - Rud, Olivia. *Business Intelligence Success Factors: Tools for Aligning Your Business in the Global Economy*. Hoboken, N.J: Wiley & Sons. 2009.

**Mapa IV - Cálculo Financeiro**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Cálculo Financeiro*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**  
*João Manuel Pedra de Oliveira Rosa*

**3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**  
*<sem resposta>*

**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O objectivo básico e fundamental da unidade curricular consiste em proporcionar os conhecimentos necessários para o estudo e resolução de problemas relacionados com as operações comerciais e financeiras realizadas quer por empresas, quer por particulares, nos diversos mercados:*

*-A importância do factor tempo, considerando que o correcto posicionamento dos capitais e juros é indispensável à sua comparabilidade e ao cálculo dos valores.*

*-Uma primeira abordagem de cultura financeira, nomeadamente conceitos e linguagem técnica.*

*-Fornecer uma base teórica indispensável para posterior compreensão e resolução de questões práticas, que simulem situações reais, idênticas às que possam surgir na sua futura vida profissional.*

*A unidade curricular é teórico-prática: pretende dotar os estudantes com os conceitos e os instrumentos operacionais que lhes permitam simular exercícios idênticos aos que surgem na realidade dos mercados, alcançando uma compreensão clara e correcta dos problemas apresentados*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The main aim of this Curricular Unit is to provide the necessary knowledge to enable the study and resolution of problems involving financial and commercial transactions of companies and individuals in the various markets: The importance of the time factor, considering that the correct capital and interest positioning is essential for the comparison thereof and the calculation of the values*

*An introduction to the financial culture, concepts and technical language.*

*To supply a fundamental theoretic basis for the future understanding and resolution of practical issues, simulating real situations, similar to those that may occur in the students' future professional lives.*

*This Curricular Unit is both theoretical and practical, aiming to supply students with the operational concepts and tools that will enable them to carry out simulations that are identical to the reality of the actual markets, so that they may achieve a clear and correct understanding of the problems they will be solving.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*I. Definição de operações financeiras (Juro, Capitalização): Conceitos genéricos relacionados com a noção de Tempo, Capital e Juro; O valor do Dinheiro no Tempo: Valor Actual e Acumulado*

*II. Regimes de capitalização-Regime de juro simples e juro composto: Fórmula geral de capitalização e derivadas; Desconto*

*III. Equivalência de capitais: A equação de valor; Capital único*

*IV. Taxas nominais, efectivas, equivalentes e TAEG: Regime de juro simples e de juro composto*

*V. Rendas: Noção e classificação; Rendas inteiras; Rendas fraccionadas*

*VI. Reembolso de Empréstimos*

*VI.1. Sistema Americano: Regime de juro simples (Juros pagos no final do prazo e no início do prazo; Juros pagos periodicamente); Regime de juro composto (Juros pagos no final do prazo e no início do prazo; Juros pagos periodicamente)*

*VI.2. Sistema Francês: Normal; Com período de carência; Com prazo de diferimento*

*VI.3. Sistema Hamburguês: Juros pagos no final do prazo e no início do prazo; Juros pagos periodicamente*

**3.3.5. Syllabus:**

*I. Definition of financial operations (Interest, Capitalization): Concepts of Time, Capital and Interest; The value of money in time: Present and Accumulated Value*

*II. Capitalization Regimes- the simple and compound interest regimes: General capitalization and derivatives formula; Discount*

*III. Capital equivalence: equation of value; Single capital*

*IV. Nominal, equivalent, effective rates and TAEG (annual percentage rate of charge): Simple and compound interest regimes*

*V. Annuities: Notion and classification; Simple Annuities; Variable Annuities*

*VI. Loan repayment*

*VI.1. American system: Simple interest regime (interest paid at the beginning and at the end of the repayment period; Interest paid periodically); Compound interest regime (interest paid at the beginning and at the end of the repayment period; Interest paid periodically)*

*VI. French system: Normal; With grace period; With deferred payment period*

*VI. Hamburg System: Interest paid at the beginning and at the end of the repayment period; Interest paid periodically*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objectivos estabelecidos para esta unidade curricular são coerentes com os seus conteúdos programáticos, nomeadamente na identificação e compreensão das temáticas a abordar na disciplina e no conhecimento dos instrumentos financeiros necessários que permitam estabelecer a ligação entre a teoria e a prática. Observa-se*

também uma interligação entre aquilo que foi apresentado em termos dos conteúdos programáticos, os objectivos definidos e a bibliografia de base considerada para a unidade curricular.

### **3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The aims of this curricular unit are coherent with the syllabus, in so much as they identify and enable the understanding of the themes included therein and teach the necessary financial tools that enable the establishment of a liaison between theory and practice. There is also a close relationship between the syllabus contents, the defined aims and the basic bibliography, which are fundamental for this curricular unit.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Apesar de contemplar uma componente teórica vincada, pretende-se aplicar uma metodologia de ensino baseada no método demonstrativo, dotando os estudantes de um potencial de autonomia face às matérias leccionadas e de uma análise detalhada das operações comerciais e financeiras. A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 3 momentos de avaliação individual: 1) exercícios individuais (25%), 2) Execução de case studies em grupo, com apresentação oral (25%), 3) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Although this unit is mostly theoretical, it is also based on a demonstrative teaching methodology. This is intended to instal potential student autonomy in applying matters taught. Students are also encouraged to make detailed analysis of commercial and financial transactions. The evaluation of the unit may be continuous or subject to a final exam, depending on the student's choice. The continuous evaluation consists of two individual evaluation assignments, one in the middle and another at the end of the semester, together with practical exercises covering the academic contents. The student is exempted from the final exam, and passed if he/she does not obtain a grade under 8 marks in any of the continuous evaluation components and his/her overall grade is not inferior to 10 marks. The Final Exam will be taken by those students who opt to do so or those who fail to pass the continuous evaluation process.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O método de ensino implementado pretende que a estruturação do saber-fazer constitua o resultado da formação fornecida pelo docente, à qual se juntarão os elementos obtidos pelos estudantes na resolução dos problemas e exercícios práticos sugeridos ao longo do semestre. Para além das aulas presenciais, é sugerida a resolução de exercícios que, de modo individual ou em grupo e em ambiente e-learning, conduzirá à integração e consolidação das competências-chave*

### **3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The implemented teaching methodology aims to supply and structure the necessary know-how as a result of the teacher's work, together with the resolution of the students' practical exercises and problems carried out throughout the semester. Besides class lectures, individual and group assignments and projects are recommended through e-learning tools, so as to integrate and consolidate all key skills.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*RODRIGUES, José Azevedo; Isabel Nicolau (2010), Elementos de Cálculo Financeiro, 9ª Edição, Áreas Editora, Lisboa.  
MATIAS, Rogério; (2009), Cálculo Financeiro – Teoria e prática, 3ª Edição, Escolar Editora, Lisboa  
MATIAS, Rogério; (2008), Cálculo Financeiro – Exercícios Resolvidos e Explicados, Escolar Editora, Lisboa  
MATIAS, Rogério; (2008), Cálculo Financeiro – Casos Reais Resolvidos e Explicados, Escolar Editora, Lisboa  
BARROSO, M. Nazaré; (2009), Cálculo e Instrumentos Financeiros, 2ª Edição, Escolar Editora, Lisboa  
SANTOS, Luís Lopes; Raul Laureano (2006), Fundamentos e Aplicações do Cálculo Financeiro – Casos Práticos, 2ª Edição, Edições Sílabo, Lisboa  
QUELHAS, Ana Paula; Fernando Correia (2009), Manual de Matemática Financeira, 2ª Edição, Livraria Almedina, Lisboa*

## **Mapa IV - Casos de Gestão**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Casos de Gestão*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*João Vieira da Cunha*

### **3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O objectivo desta cadeira é familiarizar os alunos com os desafios práticos da gestão nas várias áreas que os alunos abordaram durante a sua licenciatura. É utilizado um conjunto de casos de gestão para mostrar aos alunos as diferenças entre as funções da gestão e demonstrar as dificuldades de actuar em cada função sem considerar as outras.*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The purpose of this course is to familiarize the students with practical management challenges in the multiple areas of management that students are exposed to during their undergraduate degree. The course is based on a set of cases to show the students the specific problems and challenges faced by each management function and highlight the difficulty of addressing problems in one area without thinking about all the other functions.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Cada sessão desta cadeira usa um caso de gestão para permitir que os alunos pratiquem num contexto controlado o que aprenderam sobre cada área funcional da gestão solidificando e desenvolvendo estes conhecimentos. O programa inclui casos sobre os seguintes tópicos:*

- 1. Supervisão*
- 2. Estratégia*
- 3. Marketing*
- 4. Operações e produção*
- 5. Finanças e controlo*
- 6. Recursos humanos*
- 7. Mudança organizacional*
- 8. Dinâmica competitiva*
- 9. Caso integrador*

**3.3.5. Syllabus:**

*Each class session uses a management case to allow the students to practice what they have learned about each functional area of management in a controlled context, strengthening and developing their knowledge. The syllabus touches on the following topics:*

- 1. Supervision*
- 2. Strategy*
- 3. Marketing*
- 4. Operations and manufacturing*
- 5. Finance and control*
- 6. Human resources*
- 7. Organizational change*
- 8. Competitive dynamics*
- 9. Integrative case*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O objectivo da unidade curricular é o de dar aos alunos a oportunidade de praticar as matérias que aprenderam ao longo do curso. Com a aplicação dos seus conhecimentos sobre cada uma das funções da gestão num estudo de caso, o aluno vivência o processo de diagnóstico e exercita a sua capacidade de traduzir os modelos que aprendeu em intervenções para lidar com um problema concreto. O programa da cadeira termina com um caso integrador que demonstra a interligação entre todas as áreas tratadas nos casos que o antecedem.*

**3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The goal of this curricular unit is to provide students the opportunity to put into practice the knowledge that they acquired throughout their degree. By applying what they have learned in classes to each of the functions of management by the means of a case study, students experience the process of diagnosing management challenges and they exercise their skill in applying theoretical models to a concrete problem. The course ends with an integrative case that demonstrates the interdependence among all functions addressed in all cases that antecede this one.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Esta cadeira consiste em sessões de coaching com os alunos organizados em equipas. No início de cada aula é feita uma pequena introdução ao tópico da sessão e depois o professor tem interações com cada equipa enquanto esta resolve o caso da aula, em que realça os aspectos relacionados com a função em discussão nessa sessão sempre potenciando a auto-aprendizagem.*

*No fim de cada sessão, cada equipa é convidada a partilhar a sua aprendizagem com a turma.*

*A avaliação à cadeira é composta por dois elementos*

- (a) Uma avaliação de desempenho formal feita a cada aluno pelos colegas de equipa (50%)*
- (b) Um ensaio individual sobre o que o aluno aprendeu durante a cadeira. (50%)*

*Devido à natureza da cadeira, só há avaliação contínua.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*This course consists of coaching the students organized in case teams. At the beginning of each class there is a short introduction to the case topic and then the faculty leading the class has interactions with each team where the points related to the topic of the class are emphasized and explored through a business case, always with a focus on student-led learning. At the end of each session, each team shares their learning points with the rest of the class.*

*This course is evaluated as follows:*

- (a) A formal performance appraisal conducted by all the members of the student's team (50%)*
- (b) An individual essay where the student reflects on what they have learned in the course (50%)*

*Due to the nature of the course, only in-class evaluation is available.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O objectivo da unidade curricular é usar casos de gestão para permitir aos alunos aplicar as matérias leccionadas ao longo do curso. O enfoque na auto-aprendizagem e na partilha de conhecimentos entre os alunos permite que esta integração tenha muito mais solidez do que se fosse apenas resultado de aulas teóricas em que o processo de aprendizagem é centrado no docente. O método de avaliação reforça o enfoque na auto-aprendizagem e dá ao aluno uma oportunidade de integrar explicitamente tudo o que aprendeu.*

### 3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The goal of this curricular unit is to provide students the opportunity to put into practice the knowledge that they acquired throughout their degree. The focus on student-centric learning and in knowledge sharing makes this integration far more solid than it would be if it was attempted by theoretical classes where all the learning process is centered on the teacher. The evaluation process reinforces the focus on student-centered learning and gives the student an opportunity to explicitly integrate all that they have learned.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

- 1. Casos de gestão (diversos)*
- 2. Ellet, W. (2007). The Case Study Handbook: How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases. Boston, MA: HBS Press.*

## Mapa IV - Competências Comunicacionais

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Competências Comunicacionais*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Raquel Alexandra Gonçalves Costa*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Saber lidar com situações de comunicação, tanto enquanto emissor e receptor de mensagens, observador, assim como enquanto agente de decisão*

*Familiarização com os principais processos comunicacionais subjacentes à comunicação intrapessoal, interpessoal (face-a-face) e intergrupar (pequeno e grande grupo)*

*Desenvolvimento das competências verbais e não-verbais da comunicação em público*

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*Learning how to handle a communication process playing the role of the sender, the receiver, the listener / observer (relação d'Écoute) and the decision maker.*

*Acquisition of verbal and non-verbal communication skills in the context of intra, inter or group communication situations*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Importância da comunicação para uma empresa*

*Comunicação e percepção*

*Tipos de comunicação: oral / escrita, verbal / não-verbal*

*Comunicação ao nível do indivíduo e do grupo*

*Elaboração de um plano de comunicação*

*Falar em público / "Impression Management"*

### 3.3.5. Syllabus:

*Importance of the business communication process  
Communication and perception  
Oral, written, verbal and non-verbal communication  
Individual and group communication skills  
Integrated Communication Plan  
Presentation skills and Impression Management  
Persuasion  
Audiovisual aids*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O conteúdo programático da presente unidade curricular assenta em competências comunicacionais verbais e não-verbais a adquirir por parte dos estudantes, tanto em situações de comunicação do tipo intra, inter ou em grupo. A integração dos conhecimentos culmina com a elaboração de um plano de comunicação.*

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The syllabus stresses the acquisition of verbal and non-verbal communicational skills in the context of intra, inter and group communication situations.  
The integration of knowledge is achieved by the development of a Communication Plan.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Workshop. Será utilizada uma metodologia empírica que consiste em fazer os alunos "experenciarem" diversos exercícios e situações de comunicação ("vivência") que serão sempre seguidos de debate, no qual a docente levará os próprios alunos a deduzir os princípios teóricos subjacentes aos mesmos.  
A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 3 momentos de avaliação individual: 1) Trabalho individual: apresentação oral de um tema (25%), 2) Trabalho de grupo: trabalho de persuasão (25%), 3) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Workshop. Empirical methodology based on practical exercises and simulations.  
Assessment can be done continuously or through a final examination, leaving the student to decide from which to choose. Continuous assessment consists of two moments of individual assessment: one in the middle and another at the end of the semester plus using practical exercises on the academic contents. The student is exempted from the final examination and, therefore, approved if she/he obtains a final mark of not less than a mark of 10 on a rank of 20, and if at any time of the evaluation she/he is marked no less than 8. The final examination will be attended by students who have opted thereon or by those who have failed the continuous assessment.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A metodologia empírica do tipo experiencial permite a desinibição de comportamentos, com vista a desenvolver uma relação de confiança a nível do relacionamento estudante / estudante e do relacionamento estudante(s)/ docente. Pretende-se que esta produza um efeito catalisador no processo de aprendizagem de competências comunicacionais.*

### 3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The empirical methodology / workshop style will allow students to progressively gain confidence in their communicational skills. A relaxing teaching atmosphere will work as a catalyst for trust among students and in the relationship between student(s) and teacher.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*BOVEE, C. & TILL, J. (2011), Business Communication Essentials, New York: Pearson Education  
BUNZEL, T. (2006), Solving the Powerpoint Predicament, New York: Pearson Education  
BURGOON, J. ; GUERRERO, L. & FLOYD, K. (2010), Nonverbal Communication, New York: Pearson Education  
DEVITO (2011), Human Communication, New York: Longman Publishing Group  
DEVITO, J. (2008), The interpersonal communication book, New York: Allyn & Bacon  
HARGIE, O. (2006), The Handbook of Communication Skills, New York: Routledge  
HARVEY, N. (2010), Effective Communication, New York: Pearson Education  
MUNTER, M. (2011), Guide to Managerial Communication, Englewood Cliffs: Prentice Hall  
O'HAIR; FRIEDRICH, G. & DIXON, L. (2010), Strategic Communication in Business and the Professions, New York: Pearson Education*

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Contabilidade de Custos*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Marina Alexandra Nunes Godinho Antunes*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Complementar a informação contabilística obtida previamente.*
- 2. Conhecer a importância da Contabilidade de Custos nas organizações.*
- 3. Sensibilizar os alunos para o conceito de custo e estabelecer a relação entre custo e preço.*
- 4. Analisar os componentes do custo de produção e efetuar o seu apuramento.*
- 5. Definir e questionar os critérios e os métodos de apuramento dos custos de produção.*
- 6. Caracterizar aplicação do Custeio Baseado na Actividade.*
- 7. Aprofundar o tratamento dos encargos fixos e análise dos efeitos de inatividade, produção defeituosa e custos padrão.*
- 8. Permitir ao aluno entender a necessidade do sistema de gestão orçamental, o processo de elaboração do orçamento anual, bem como do apuramento dos respectivos desvios. Tal desiderato deverá ter o apoio de um modelo simplificado para a classe 9 - Plano de Contas da Contabilidade Analítica.*
- 9. Refletir sobre a utilização da informação, análise e controlo da atividade da empresa*

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- 1. Complement accounting information*
- 2. Sensitize students to the importance of Costs Accounting in organizations*
- 3. Sensitize students to the concept of expenditure and establish the relationship between the latter and price.*
- 4. Analyze the components of production cost and make its tabulation.*
- 5. Define and question the criteria and methods of calculation of production costs, giving students the knowledge necessary to a suitable mastery and application of concepts and their analysis.*
- 6. Characterize application of Activity Based Expenditure.*
- 7. Deepen the treatment of fixed charges and analyse the effects of inactivity, defective products and standard costs.*
- 8. Allow the student to understand the need for a budget management system, the process of preparing the annual budget, as well as the clearance of the respective variances.*
- 9. Reflect on the use of information, analysis and control of business activity.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução - Âmbito e objetivos da Contabilidade de Custos.*
- 2. Conceitos fundamentais da Contabilidade de Custos.*
- 3. Os componentes do custo de produção.*
- 4. O apuramento do custo de produção.*
- 5. A Contabilidade de Custos e a tomada de decisões.*
- 6. A Gestão Orçamental.*

#### *PROGRAMA:*

*A. Âmbito e objetivos da Contabilidade de Custos:*

*B. Os componentes do custo de produção:*

*C. Métodos de custeio:*

*D. Sistemas de custeio:*

*E. Custeio Baseado nas Atividades (ABC - Activity Based Costing):*

*F. O custeio variável e a tomada de decisão:*

*G. Articulação entre as Contabilidades Financeira e de Custos. Apresentação de um modelo simplificado para a classe*

*H. A Gestão Orçamental*

### 3.3.5. Syllabus:

- 1. Introduction - Scope and objectives of Costs Accounting.*
- 2. Fundamental concepts of Costs Accounting.*
- 3. The components of the production cost.*
- 4. The assessment of the cost of production.*
- 5. The Costs Accounting and decision making.*

## 6. The Financial Management.

### SYLLABUS:

A. Scope and objectives of Costs Accounting:

B. The components of the production costs:

C. Costing methods:

D. Costing systems:

E. Activity Based Costing (ABC - Activity Based Costing):

F. The variable costing and decision making:

G. Relation between Financial and Cost Accountancy. Submission of a simplified model for class 9 - Plan of Accounts

H. The Financial Management

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Na unidade curricular de Contabilidade de Custos pretende-se transmitir ao aluno um conjunto de conceitos, modelos e instrumentos de tomada de decisão no contexto das organizações do tipo empresarial. O programa apresenta estes conceitos, modelos e instrumentos de forma prática, com recurso frequente a estudos de casos e exercícios, levando a uma melhor compreensão do contexto do mercado pelos alunos.*

*Assim, os alunos, através do pleno cumprimento dos conteúdos programáticos, deverão adquirir competências teóricas e práticas que permitam atingir os seguintes principais objetivos de aprendizagem:*

- Identificar as semelhanças e diferenças entre a Contabilidade Financeira e a Contabilidade de Custos.
- Entender a importância dos custos para a gestão, observando a empresa como um sistema aberto.
- Reconhecer e caracterizar os componentes do custo de produção.
- Apurar o custo de produção.
- Caracterizar as principais contas da Contabilidade Analítica e efetuar a sua movimentação.
- Distinguir entre regime de produção conjunta e disjunta.
- Definir e classificar centros de custo. Aplicar o método das secções homogéneas. Elaborar o mapa dos custos de produção utilizando os centros de custo.
- Identificar e caracterizar os vários sistemas de custeio.
- Compreender a necessidade da gestão orçamental.

*O conteúdo programático A vai permitir atingir os objetivos 1, 2 e 3; O conteúdo B vai permitir atingir o objetivo 4; Os conteúdos C e D vão permitir atingir o objetivo 5; O conteúdo E vai permitir atingir o objetivo 6; O conteúdo F vai permitir atingir o objetivo 7; O conteúdo G vai permitir atingir os objetivos 8 e 9; O conteúdo H vai permitir atingir o objetivo 9.*

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*In the course of Cost Accounting it is intended to convey to the student a set of concepts, models and tools for decision making in the context of business-type organizations. The syllabus presents these concepts, models and tools in a practical way, with frequent use of case studies and exercises, leading to a better understanding by students of the market environment.*

*Thus, the students, through the full implementation of the syllabus, should acquire theoretical and practical skills that will achieve the following key learning objectives:*

- Identify the similarities and differences between the Financial Accounting and Cost Accounting.
- Understand the importance of costs for the management, noting the firm as an open system.
- Recognize and describe the components of the production cost.
- Measuring the production cost.
- Characterize the main accounts of Cost Accounting and make them move.
- Distinguish between joint and disjoint production.
- Define and classify cost centres. Apply the method of homogeneous sections. Draw the map of production costs using cost centres.
- Identify and characterize the various costing systems.
- Understanding the need of budget management.

*The syllabus will help to achieve the goals 1, 2 and 3; Content B will allow achieving the objective 4; C and D will help to achieve the goal 5; E will help to achieve the goal 6; F will help to achieve the goal 7; G will allow achieving the goals 8 and 9; H will help to achieve the goal 9.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As metodologias a utilizar serão o método expositivo, com recurso à projeção de diapositivos, os métodos dedutivo e indutivo. Será utilizada também a metodologia por simulação, ou seja o processo de ensino é realizado em condições próximas da realidade empresarial. No início de cada matéria haverá uma componente teórica, com a apresentação e*



enquadramento da mesma, sempre que possível acompanhada de exemplos práticos, seguindo-se o desenvolvimento de exercícios nas aulas práticas.

A resolução de casos práticos versa todas as matérias do programa da Unidade Curricular.

A fim de serem consolidados os conhecimentos, por parte dos alunos, serão dados vários exercícios para serem resolvidos fora da sala de aula. Destes exercícios serão disponibilizadas as respetivas resoluções.

**Avaliação Contínua:**

- 1 Trabalho de Grupo (com vertente de investigação), 1 teste escrito (individual), participação nas aulas e exame de frequência, com ponderações, respetivamente, de 15%, 25%, 10% e 50%.

### **3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The methodologies used will be the lecture, using the projection of slides, and the inductive and deductive methods. It will also be used the pedagogical simulation methodology, i.e. the teaching process is conducted under conditions close to organizational reality. At the beginning of each part of the syllabus there is a theoretical component, with the presentation of framework thereof, and where possible accompanied by practical examples, followed by development of the exercises in practical classes.*

*The resolution of practical cases covers the entire CU syllabus.*

*In order to consolidate knowledge on the part of the students there will be given several exercises to be solved outside the classroom. These exercises will be provided with the respective resolutions.*

**Continuous Assessment:**

*One Work in Group (with research component), 1 written test (individual), class participation and examination, weighting, respectively, 15%, 25%, 10% and 50%.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A duração de um semestre letivo desta unidade curricular foi definida tendo por base os objetivos e competências a serem adquiridos pelos alunos.*

*A estrutura das aulas faseadas em teórico-práticas (TP) permite, gradualmente, que os alunos adquiram as competências necessárias ao longo do semestre para obter a aprovação, sendo que é dada particular importância à avaliação contínua (AC), a qual permitirá ao aluno demonstrar as competências adquiridas com o seu trabalho*

*A adoção das metodologias expostas permitirá aos alunos adquirir conhecimentos e aplicá-los a novas situações, assumir comportamentos profissionais, descobrir métodos de trabalho a utilizar, detetar a importância da atividade desenvolvida no contexto empresarial e suscitar uma permanente discussão nas aulas, tenham elas uma componente teórica ou prática.*

*Considerando a elevada aplicabilidade prática da presente unidade curricular, a análise e resolução de casos práticos permitirá ao aluno compreender o conteúdo e alcance das diversas matérias em jogo. O método de ensino, baseado na apresentação de princípios fundamentais e sua aplicabilidade em casos concretos, é coerente com as características práticas da unidade curricular.*

### **3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The duration of one semester of this CU was defined based on the objectives and skills to be acquired by students. The structure of lessons phased in theoretical and practical (TP) gradually allows students to acquire the skills needed throughout the semester to obtain approval, with particular importance given to continuous assessment (CA), which will allow the student to demonstrate skills acquired from his/her work.*

*The adoption of methodologies above enable students to acquire skills and apply them to new situations, take a professional behaviour, find ways of working to be used, sense the importance of the activity in a business context, and create a permanent discussion in class, be it theoretical or practical.*

*Considering the high practical applicability of this CU, the analysis and resolution of practical cases will allow the student to understand the scope and content of the matters involved. The teaching method, based on the presentation of fundamental principles and their applicability in specific cases is consistent with the practical features of the CU.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*CAIADO, António Pires (2011). Contabilidade Analítica e de Gestão, 6ª edição, Áreas Editora.*

*FRANCO, Vítor Seabra e Outros (2007). Contabilidade de Gestão, 1ª edição, Publisher Team.*

*HORNGREN, Charles, FOSTER, George e DATAR, Srikant (2005). Cost Accounting – A Managerial Emphasis, 13th edition, Prentice Hall.*

## **Mapa IV - Contabilidade Financeira I**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Contabilidade Financeira I*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Marina Alexandra Nunes Godinho Antunes*

**3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Compreender a Contabilidade como um sistema de informação;  
Identificar e compreender o Capital Próprio e a sua dinâmica;  
Identificar contas a usar e o correcto registo contabilístico perante a existência de um facto;  
Avaliar os inventários à entrada e à saída do armazém utilizando os diversos critérios;  
Entender a aplicação e a diferença entre os sistemas de inventário;  
Identificar a aplicação da periodização económica e da prudência;  
Compreender as regras do encerramento e reabertura do período económico.*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Understand Accounting as an information system;  
Identify and understand equity and its dynamics;  
Identify the accounts to use and the accounting record before the existence of a fact;  
Evaluate the inventory into and out of the warehouse using various criteria;  
Understand application and difference between inventory systems;  
Identify the application of principle of periodicity and prudence;  
Understand the rules of closure and reopening of the economic period.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Âmbito e objecto da Contabilidade  
Evolução histórica e legal do Sistema de Normalização Contabilística (SNC)  
As características da informação  
As demonstrações financeiras  
Activo  
Passivo  
Capital Próprio  
Rendimentos  
Gastos  
Custo Histórico  
Justo Valor  
Pressupostos subjacentes (SNC)  
Os factos e a dinâmica patrimonial  
As contas (SNC)  
Código de Contas  
O registo contabilístico (Partida dobrada)  
Os lançamentos de Compra, Venda, Desconto, Devolução, Subscrição e Realização do Capital e Remunerações  
Uma abordagem ao Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA)  
Avaliação dos Inventários  
As normas contabilísticas e de relato financeiro (NCRF) aplicáveis às temáticas estudadas.  
Uma abordagem aos movimentos de encerramento e reabertura do período económico.*

**3.3.5. Syllabus:**

*Scope and purpose of Accounting  
Historical and legal development of portuguese Accounting System  
The characteristics of information  
The financial statements  
Asset  
Liability  
Equity  
Income  
Costs  
Deemed Cost  
Fair Value  
Assumptions  
Balance sheet dynamics  
The Accounts  
Accounts Code  
The accounting records  
Accounting records for Purchase, Sale, Discount, Return, Subscription and Payment of capital and wage  
An approach to the Value Added Tax (VAT)  
Valuation of Inventories  
The accounting and financial reporting standards applicable to the studied subjects.  
An approach to the movements of closing and reopening of the economic period.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O conteúdo programático foi concebido para a licenciatura em Gestão de Empresas. Mais do que propriamente o registo contabilístico, pretende-se capacitar o aluno para o entendimento das demonstrações financeiras numa óptica de tomada de decisão. Ainda neste sentido, torna-se claro que a componente fiscal e a linguagem internacional são, sem dúvida, importantes.*

**3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus was designed for a degree in Business Management. More than the proper accounting records, it is intended to enable the student to understand financial statements in line with a decision making. Also in this sense, it is clear that the tax component and the international language are undoubtedly important.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

- *Brainstorming;*
- *Método expositivo;*
- *Resolução de casos práticos;*
- *Resolução de exames de anos anteriores.*

**Método de Avaliação:**

- *Um trabalho de grupo com apresentação em aula – pondera 50% para nota final*
- *Uma prova final – pondera 50% para nota final*

**3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

- *Brainstorming;*
- *Expository method;*
- *Resolution of practical cases;*
- *Resolution of exams from previous years.*

**Evaluation method:**

- *A working group with presentation in class - weighted 50% for the final grade*
- *A final exam - 50% weighted for the final grade.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O exercício de Brainstorming auxilia o aluno a despertar para as diversas componentes da matéria. A exposição da matéria com recurso à bibliografia traz o conhecimento necessário e aproxima o aluno da investigação. Por fim, a forte componente prática consolida aquele conhecimento e prepara para o momento da avaliação.*

**3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The brainstorming exercise helps student to wake up to the various components of subject. Exposure using the bibliography provides the necessary knowledge and approaches the student to research. Finally, the strong practical component consolidates knowledge and prepare for the time of evaluation.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*ALMEIDA, Rui (2010), SNC Explicado, 2ª edição, Lisboa, ATF – Edições Técnicas.  
BORGES, António (2010), Elementos de Contabilidade Geral, 25ª edição, Lisboa, Áreas Editora.  
RODRIGUES, Ana (2010), SNC Contabilidade Financeira: Sua Aplicação, Coimbra, Almedina.*

**Mapa IV - Contabilidade Financeira II**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Contabilidade Financeira II*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Marina Alexandra Nunes Godinho Antunes*

**3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Compreender a estrutura do Capital Próprio e as suas variações;  
Identificar e registar operações com Investimentos;  
Aprofundar a aplicação da periodização económica e da prudência;  
Compreender as regras do encerramento e reabertura do período económico;  
Identificar as normas contabilísticas e de relato financeiro (NCRF) aplicáveis às temáticas estudadas.*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Understand the structure of equity and its variations;  
Identify and record investment transactions;  
Deepen the implementation of principle of periodicity and prudence;  
Understand the rules of closure and reopening the economic period;  
Identify the accounting and financial reporting standards applicable to the studied subjects.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Valorimetria de Activos - Entradas e Saídas  
Adiantamentos em Compras e Vendas  
Comissões e Consignações  
Reclassificação e Regularização de Inventários e Activos Biológicos  
A periodização económica  
Impostos sobre Lucros – IRC  
O Princípio da Prudência – Imparidades, Provisões e Reversões  
Investimentos – Alienações, Mais e Menos Valias  
Propriedades de Investimento, Activos Fixos Tangíveis e Activos Intangíveis  
Depreciações e Amortizações  
Excedentes de Revalorização  
Capitais Próprios, Reservas e Aplicação de Resultados  
Dividendos Antecipados. Adiantamento por conta de lucros  
Acções (Quotas) Próprias  
Outros movimentos de Capitais Próprios  
Aplicações Financeiras  
Outros Instrumentos Financeiros vs Investimentos Financeiros  
Regularizações de Fim de Período  
Apuramento de Resultados  
Encerramento e Reabertura  
Consolidação de Contas (breve abordagem)  
Concentração de Empresas  
Participação e Controlo  
Notas finais sobre o Sistema de Normalização Contabilística (SNC)*

**3.3.5. Syllabus:**

*Valuation of Assets - Inputs and Outputs  
Advances in Purchasing and Sales  
Commissions and Consignment  
Reclassification and Adjustment of Inventories and biological assets  
The economic periodization (principle of periodicity)  
Income Tax  
The Principle of Prudence - Impairment, provisions and reversals  
Investments - Disposals, gains and losses  
Investment Property, tangible assets and intangible assets  
Depreciation and amortization  
Revaluation Surplus  
Equity, Reserves and Application of Results  
Anticipated dividends. Advances on account of profits  
Shares Own  
Other equity movements  
Financial Applications  
Other Financial Investment vs Financial Instruments  
End of Period Adjustments  
Period Results  
Closing and Reopening  
Consolidation (brief overview)  
Concentrations  
Participation and Control  
Final Notes on the portuguese Accounting System*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O conteúdo programático foi concebido para a licenciatura em Gestão de Empresas. Tal como aconteceu na Contabilidade I, mais do que propriamente o registo contabilístico, pretende-se capacitar o aluno para o entendimento das demonstrações financeiras numa óptica de tomada de decisão. O conteúdo aprofunda temas mais restritos mas igualmente importantes. A informação presente nas demonstrações financeiras assume então um papel mais sério. O aluno fica capaz de analisar e decidir sobre o trabalho já efectuado.*

**3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus was designed for a degree in Business Management. As happened in Contabilidade I, more than the proper accounting records, it is intended to enable the student to understand financial statements with a view to decision making. The content deepens themes more restricted but equally important. The information contained in the financial statements then takes a more serious role. The student is able to analyze and decide on the work already done.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

- *Brainstorming;*
- *Método expositivo;*
- *Resolução de casos práticos;*
- *Resolução de exames de anos anteriores.*

**Método de Avaliação:**

- *Um trabalho de grupo com apresentação em aula – pondera 50% para nota final;*
- *Um exame final – pondera 50% para nota final*

**3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

- *Brainstorming;*
- *Expository method;*
- *Resolution of practical cases;*
- *Resolution of exams from previous years.*

**Evaluation method:**

- *A working group with presentation in class - weighted 50% for the final grade;*
- *A final exam - 50% weighted for the final grade.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O exercício de Brainstorming auxilia o aluno a despertar para as diversas componentes da matéria. A exposição da matéria com recurso à bibliografia traz o conhecimento necessário e aproxima o aluno da investigação. Por fim, a forte componente prática consolida aquele conhecimento e prepara para o momento da avaliação.*

**3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The brainstorming exercise helps student to wake up to the various components of subject. Exposure using the bibliography provides the necessary knowledge and approaches the student to research. Finally, the strong practical component consolidates knowledge and prepare for the time of evaluation.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*ALMEIDA, Rui (2010), SNC Explicado, 2ª edição, Lisboa, ATF – Edições Técnicas.  
BORGES, António (2010), Elementos de Contabilidade Geral, 25ª edição, Lisboa, Áreas Editora.  
RODRIGUES, Ana (2010), SNC Contabilidade Financeira: Sua Aplicação, Coimbra, Almedina.*

**Mapa IV - Controlo de Gestão**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Controlo de Gestão*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Carlos Eduardo Capelo Ramos do Rosário*

**3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Dotar os alunos de um conjunto de conhecimentos que lhes permitam aferir da importância do Controlo de Gestão na empresa. Dar a conhecer o uso de técnicas e instrumentos de planeamento, controlo, avaliação e reporte nas organizações modernas.*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Give the students a set of skills that enable them to assess the importance of Management Control in the company. To publicize the use of techniques and tools for planning, monitoring, evaluating and reporting in modern organizations.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

1. O Ciclo do Planeamento
  - 1.1. O Planeamento
  - 1.2. O Controlo
  - 1.3. Revisão
  - 1.4. A importância dos sistemas de informação
2. Centros de Responsabilidade
  - 2.1. Centros de Custos e de Proveitos
  - 2.2. Centros de Resultados
  - 2.3. Preços de Transferência
3. Avaliação de performance e tomada de decisões
  - 3.1. Conceitos de custos e imputação de custos
  - 3.2. Margem de contribuição
  - 3.3. Análise de desvios
  - 3.4. Medição da performance – EVA, ROI e Balanced Scorecard
4. Aspectos adicionais do Controlo de Gestão
  - 4.1. Empresas Multinacionais
  - 4.2. Auditoria, Consolidação, Controlo de Projectos
  - 4.3. Empresas de serviços e organizações não lucrativas

### 3.3.5. Syllabus:

1. The Planning Cycle
  - 1.1. The Planning
  - 1.2. The Control
  - 1.3. The Review
  - 1.4. The importance of information systems
2. Responsibility Centres
  - 2.1. Centres of Costs and Revenues
  - 2.2. Centres of Results
  - 2.3. Transfer Pricing
3. Performance evaluation and decision making
  - 3.1. Concepts of costs and cost allocation
  - 3.2. Contribution margin
  - 3.3. Analysis of deviations
  - 3.4. Measuring performance - EVA, ROI and Balanced Scorecard
4. Further aspects of Management Control
  - 4.1. Multinational Enterprises
  - 4.2. Audit, Consolidation, Projects Control
  - 4.3. Service companies and non-profit organizations

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os pontos 1 e 2 dos conteúdos programáticos dotarão os estudantes dos conhecimentos básicos inerentes ao Controlo de Gestão, bem como da integração na estrutura da empresa. Ao longo dos pontos 3 e 4, os estudantes conhecerão as técnicas e os instrumentos e planeamento, controlo, avaliação e reporte nas organizações modernas.*

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Sections 1 and 2 of the syllabus shall provide students basic knowledge inherent to Management Control, as well as integration into the company structure. Throughout Sections 3 and 4, students will know the techniques and tools and planning, monitoring, evaluating and reporting in modern organizations.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Apesar de contemplar uma componente teórica vincada, pretende-se aplicar uma metodologia de ensino baseada no método demonstrativo, dotando os estudantes de um potencial de autonomia face às matérias leccionadas. A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 3 momentos de avaliação individual: 1) Caso prático (35%), 2) Apresentação do Caso Prático (15%), 3) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*While contemplating a stark theoretical component, it is intended to apply a teaching methodology based on the demonstrative method, giving students a potential autonomy from the subjects taught. The assessment can be continuous or final. Continuous assessment consists of 3 individual periods: 1) Case Study (35%), 2) Case Study Presentation (15%), 3) Period exam (50%). The student is approved if he/she obtains a final mark of at least 10/20*

points, and if at any of the assessments he/she obtains a mark lower than 8/20 points. The final exams will be attended by students who have opted for this situation or those that have failed the continuous assessment.

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O método de ensino implementado pretende que a estruturação do saber-fazer constitua o resultado da formação fornecida pelo docente, à qual se juntarão os elementos obtidos pelos estudantes na resolução dos problemas e exercícios práticos sugeridos ao longo do semestre. Para além das aulas presenciais, é sugerida a resolução do caso prático, de modo individual ou em grupo e em ambiente e-learning, que conduzirá à integração e consolidação das competências-chave*

**3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching method implemented wants the structuring the knowing-doing to constitute the result of the training provided by the teacher, to which will be added the information obtained by the students in solving problems and practical exercises presented throughout the semester. Further to attending classes, it is suggested solving a case study, individually or as a group, and in e-learning environment, which will lead to the integration and consolidation of key skills.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*ANTHONY, Robert N., GOVINDARAJAN, Vijay, (2007), Management Control Systems, 12th edition, McGraw Hill  
ANTHONY, Robert N., GOVINDARAJAN, Vijay, (2008), Sistemas de Controle Gerencial, 12a edição, McGraw Hill Brasil – Tradução da 12ª edição  
JORDAN, Hughes, NEVES, João Carvalho das, RODRIGUES, José Azevedo (2008), O Controlo de Gestão ao Serviço da Estratégia e dos Gestores, 8ª edição, Áreas Editora*

**Mapa IV - Criatividade e Pensamento Crítico**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Criatividade e Pensamento Crítico*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Raquel Alexandra Gonçalves Costa*

**3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Objectivos gerais: familiarizar os estudantes com os conceitos e o discurso da psicologia da criatividade e da psicologia do pensamento; estimular a criatividade e o pensamento criativo; promover técnicas que potenciem diferentes capacidades mentais com vista à resolução de problemas e à assimilação de novos conhecimentos.*

*Objectivos específicos: treino do pensamento lógico-matemático; treino do pensamento crítico; treino da memória e atenção; treino da inteligência artificial; treino do engenho e da criatividade; treino da compreensão verbal; treino da capacidade de argumentação.*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*General objectives: familiarize students with the concepts and the discourse of the psychology of creativity and the psychology of thinking, encourage creativity and creative thinking, promoting the different techniques that may enhance mental abilities to solve problems and learn new skills.*

*Specific objectives: logical-mathematical training; critical thinking training; memory and attention training; spatial intelligence training; intellect and creativity training; verbal comprehension training and; reasoning capacity training.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- 1.O sistema nervoso: neurónios e cérebro.*
- 2.Competências da mente: sensação e percepção; raciocínio; memória e atenção; concentração; inteligência espacial; pensamento lateral e; aprendizagem.*
- 3.Criatividade: aspectos básicos do historial; definição e seus problemas; modelos do processo criativo; teorias explicativas; variáveis/dimensões associadas; avaliação e; intervenção (treino da criatividade).*
- 4.Pensamento crítico: definição; padrões de raciocínio; as ferramentas do pensamento crítico; avaliação; intervenção (treino do pensamento crítico).*

**3.3.5. Syllabus:**

- 1.The nervous system: neurons and brain.*
- 2.Mind skills: sensation and perception, reasoning, memory and attention, concentration, spatial intelligence, lateral*

*thinking and, learning.*

*3.Creativity: basics of history; definition and its problems; models of the creative process; theories of creativity; variables / dimensions associated; creativity assessment and intervention (creativity strategies).*

*4.Critical thinking: definition; patterns of reasoning; the tools of critical thinking; critical thinking assessment and; critical thinking assessment and intervention (critical-thinking strategies).*

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Para compreender, pelo menos em parte, o funcionamento da mente e do pensamento, é preciso ter em conta e conhecer o material em que se baseia, ou seja, o sistema nervoso. Nesse sentido, esta unidade curricular começa por estudar os neurónios e o cérebro.*

*De seguida, tendo em conta que o mundo que conhecemos é a representação mental dos dados que nos chegam por via dos sentidos e a estes se junta uma série de complexos processos que criam novos conhecimentos a partir das representações formadas, são trabalhadas algumas das competências da mente. Por fim, tendo já conhecimento do sistema nervoso e das competências da mente serão trabalhadas, de forma mais aprofundada, as dimensões da criatividade e do pensamento crítico, onde haverá uma exposição do enquadramento teórico e um espaço para treino destas competências.*

### **3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*To understand, at least in part, the workings of the mind and thought, we must know the material on which - the nervous system. In this sense, this Course Unit begins by studying neurons and the brain. Then, taking into account that the world we know is the mental representation of the data we receive through the senses, and these are added a series of complex processes that create new knowledge from the representations formed, some of mind skills are worked. Finally, while being aware of the nervous system and the mind skills will be worked, in more depth, the dimensions of creativity and critical thinking, where there will be an exposition of the theoretical framework and a space to practice these skills.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A disciplina é leccionada com base aulas de carácter teórico e aulas de carácter prático. As aulas teóricas são destinadas à apresentação e discussão dos vários pontos do programa (método expositivo). As aulas práticas serão espaços destinados à realização de actividades práticas relacionadas com os pontos teóricos (método participativo) Exposição de temas e conceitos; Resolução de case studies; Debate de conceitos e exemplos; Recurso a meios audiovisuais e bibliografia; Trabalho complementar do estudante, implicando a exploração bibliográfica. A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 3 momentos de avaliação individual: : 1) trabalho de grupo criativo (25%), 2) Execução de trabalhos individuais, com apresentação oral (25%), 3) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The subject is taught on the basis of theoretical and practical lessons. The lessons are intended for presentation and discussion of the points program. The practical lessons will be spaces for the realization of practical activities related to the theoretical points. Assessment can be done continuously or through a final examination, leaving the student to decide from which to choose. Continuous assessment consists of two moments of individual assessment: one in the middle and another at the end of the semester plus using practical exercises on the academic contents. The student is exempted from the final examination and, therefore, approved if she/he obtains a final mark of not less than a mark of 10 on a rank of 20, and if at any time of the evaluation she/he is marked no less than 8. The final examination will be attended by students who have opted thereon or by those who have failed the continuous assessment.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Dado o objectivo principal da Unidade Curricular - familiarizar os alunos com os conceitos e o discurso da psicologia da criatividade e da psicologia do pensamento; estimular a criatividade e o pensamento criativo - as aulas teóricas permitem o primeiro contacto com os conteúdos e as aulas práticas permitem o treino de técnicas que potenciem diferentes capacidades mentais, entre as quais a criatividade e o pensamento crítico. Por fim, o trabalho prático permite consolidar a aprendizagem realizada e generaliza-la à área de curso de cada estudante.*

### **3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Given the main objective of the Curricular Unit - familiarize students with the concepts and the discourse of the psychology of creativity and the psychology of thinking, encourage creativity and creative thinking - the theoretical lessons allow the first contact with the contents and the practical lessons allow the training of different techniques that enhance mental abilities, including creativity and critical thinking. Finally, the practical work allows consolidate the learning that goes on and generalizes it to the course area of each student.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Cropley, A. (2001) Creativity in Education & Learning. A guide for teachers and educators. London: Kogan Page*

*Davidson, J. E., & Sternberg, R. J. (2003) The psychology of problem solving. Cambridge University Press*

*Ennis, R. H. (2009) Investigating and assessing multiple-choice critical thinking tests. In Sobocan, J. and Groarke, L (Eds.) Critical thinking education and assessment: Can higher order thinking be tested? (pp.75-97) London, Ontario: Althouse*

*Ennis, R. H. (2011) Critical thinking: Reflection and perspective Part 1. Inquiry, 26,1(Spring),4-18*



Fisher,A.(2001) *Critical thinking: an introduction*. Cambridge: Cambridge University Press  
Runco,M.A.Printzker, S.R.(Eds) (1999) *Encyclopedia of Creativity*.New York:Academic Press  
Sawyer,R.(2006)*Explaining Creativity:The Science of Human Innovation*.Oxford:Oxford University Press  
Starko,A.J.(2010)*Creativity in the Classroom:Schools of Curious Delight (4th ed.)*New York, NY: Routledge  
Sternberg,R.J.(2006) *The Nature of Creativity*.*Creativity Research Journal*,18(1),87-98

## Mapa IV - Economia

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Economia*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Fernando Gonçalves*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Distinguir o objecto e a metodologia da ciência económica;*  
*Descrever os principais problemas que se colocam à Economia;*  
*Identificar as diferenças entre Macroeconomia e Microeconomia;*  
*Distinguir os sistemas económicos;*  
*Identificar os factores que norteiam as decisões dos agentes económicos;*  
*Definir procura de um bem e descrever os factores que a afectam;*  
*Explicar a racionalidade do comportamento dos produtores;*  
*Descrever o comportamento dos agentes económicos em diferentes formas de mercado;*  
*Caracterizar as principais variáveis macroeconómicas e as suas relações;*  
*Explicar as diferentes formas de medição da actividade económica e distinguir os principais agregados das Contas Nacionais;*  
*Conhecer transacções-tipo e principais saldos da Balança de Pagamentos;*  
*Familiarização com a modelização macroeconómica;*  
*Sensibilização para os principais fenómenos macroeconómicos;*  
*Referir as principais áreas de política económica, seus objectivos, instrumentos e medidas de intervenção.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*Distinguish the purpose and methodology of economics;*  
*Describe the main problems facing Economics;*  
*Identify the differences between Macroeconomics and Microeconomics;*  
*Distinguish economic systems;*  
*Identify the factors that guide decision-making in perfect competition;*  
*Define demand and describe its explanatory factors;*  
*Explain the rationality of the behavior of producers in the market;*  
*Describe the behavior of economic agents in different market conditions;*  
*Characterize the main macroeconomic variables and the flows established between them;*  
*Familiarize students with different ways of measuring economic activity;*  
*Know the standard transactions and key account balances of the Balance of Payments;*  
*To familiarize students with macroeconomic modeling and the factors conditioning political decision-making;*  
*Introduce to students the major macroeconomic events that affect the economic and social life of contemporary societies;*  
*Provide students with a contact to economic policy themes.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Questões Preliminares*  
*Conceito De Economia*  
*Micro Vs Macro*  
*O Problema Económico*  
*Os Sistemas Económicos*  
*A Procura*  
*A Oferta*  
*Equilíbrio E Desequilíbrio De Mercado*  
*Teoria Do Consumidor*  
*A Teoria Do Produtor*  
*Formas De Mercado*  
*Concorrência Imperfeita*  
*Introdução À Macroeconomia*  
*As Escolas Neoclássica E Keynesiana*  
*Contabilidade Nacional*

### 3.3.5. Syllabus:

*Introduction  
The Concept Of Economics  
Micro Vs Macro  
The Economic Problem  
Economic Systems  
Demand  
Supply  
Market Equilibrium  
Consumer Theory  
Producer Theory  
Market Structure  
Imperfect Competition  
Introduction To Macroeconomics  
Neoclassical And Keynesian Schools Of Thought  
National Accounts  
The Balance Of Payments  
Keynesian Economics  
Money, Inflation, And Unemployment  
Economic Policy*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os conteúdos programáticos contemplados estão estruturados de modo a irem de encontro aos objectivos específicos da UC, na medida em que abordam os aspectos teóricos que estão na base do raciocínio que se pretende que os estudantes desenvolvam, juntamente com a aplicabilidade dos mesmos em contexto profissional.*

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The syllabus is structured to meet the specific objectives of the Curricular Unit, both the theoretical aspects that form the basis of reasoning that students should develop, and their applicability in a professional context.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A leccionação observará preferencialmente o método expositivo recorrendo a meios audiovisuais e bibliografia. Sempre que a compreensão da matéria o justifique os estudantes serão chamados a participar activamente, designadamente na resolução de exercícios, implicando a exploração bibliográfica. A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 3 momentos de avaliação individual: 1) redacção de 1 paper individual (25%), 2) Execução de case studies em grupo, com apresentação oral (25%), 3) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The teaching will resort preferentially to the lecture method. Whenever considered advantageous, students will be asked to participate actively. This involves problem-solving and exercises in tutorials. Assessment can be done continuously or through a final examination, leaving the student to decide from which to choose. Continuous assessment consists of two moments of individual assessment: one in the middle and another at the end of the semester plus using practical exercises on the academic contents. The student is exempted from the final examination and, therefore, approved if she/he obtains a final mark of not less than a mark of 10 on a rank of 20, and if at any time of the evaluation she/he is marked no less than 8. The final examination will be attended by students who have opted thereon or by those who have failed the continuous assessment.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O método expositivo é o mais indicado para a economia, exceptuando a parte prática que envolve a resolução de exercícios, onde os estudantes são chamados a tentar resolver os problemas de forma autónoma.*

### 3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The lecture method is the most appropriated for economics and is complemented with tutorials where students are called to try to solve problems independently.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*NEVES, João Luís César das (2001), Introdução à Economia. Verbo, Lisboa.  
SAMUELSON, Paul; NORDHAUS, William (2005), Economia. McGraw-Hill, Lisboa.  
UCHA, Isabel (1995), Introdução à Economia – Guia de Apoio à «Introdução à Economia» de João César das Neves, Sínteses, Exercícios e Soluções. Verbo, Lisboa.*

## Mapa IV - Jogo de Gestão

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Jogo de Gestão*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*João Vieira da Cunha*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*O objectivo desta cadeira é integrar as várias matérias que os alunos aprenderam durante a sua licenciatura. É utilizado um jogo de gestão para mostrar aos alunos que as funções da gestão constituem um processo integrado e demonstrar que as decisões e as práticas dos gestores tem efeitos não-intencionais nas organizações e nos mercados*

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The purpose of this course is to integrate the subjects that students have learned throughout their undergraduate degree. A management simulation is used to show the students how the multiple functions of management are connected and to highlight how management policies and decisions have both intended and unintended effects on organizations and markets.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Cada sessão desta cadeira usa o jogo de gestão para integrar temas de cada área funcional da gestão. O programa aborda os seguintes tópicos:*

- 1. As funções dos gestores*
- 2. Estratégia*
- 3. Marketing*
- 4. Operações e produção*
- 5. Finanças e controlo*
- 6. Recursos humanos*
- 7. Mudança organizacional*
- 8. Dinâmica competitiva*
- 9. A gestão como função integradora*

### 3.3.5. Syllabus:

*Each class session uses a management simulation to integrate topics from each functional area of management. The syllabus touches on the following topics:*

- 1. The functions of managers*
- 2. Strategy*
- 3. Marketing*
- 4. Operations and manufacturing*
- 5. Finance and control*
- 6. Human resources*
- 7. Organizational change*
- 8. Competitive dynamics*
- 9. Management as an integrated function*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O objectivo da unidade curricular é o de dar aos alunos uma visão integrada da gestão. Com a discussão de cada uma das funções da gestão num contexto de uma simulação em que todas estas funções aparecem de forma interdependente é possível mostrar ao aluno como cada área se relaciona com as outras. O programa da cadeira termina com uma discussão que explicita esta integração para solidificar este objectivo de aprendizagem. À medida que os alunos vão progredindo na simulação, o enfoque em cada área da gestão permite que detectem efeitos emergentes das suas decisões em cada uma das outras áreas, atingindo-se assim o objectivo de mostrar aos alunos que as suas decisões como gestores têm efeitos que podem ir muito para além daqueles que resultam das suas intenções.*

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The goal of this curricular unit is to provide the students with an integrated vision of management. The discussion of each of the functions of management in the context of a management simulation in which each of these functions is interdependent with all the others allows the students to learn how each area of management relates to the manager's job as a whole. The course syllabus ends with a class where this integration is explicitly discussed to crystallize this learning goal. As students progress throughout the simulation, the focus on each different area of management allows students to detect the emergent effects of their decisions across all functions of the organization. This shows the students that their decisions as managers have effects that can reach far beyond their original intentions.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Esta cadeira consiste em sessões de coaching com todas as equipas que participam no jogo de gestão. No início de cada aula é feita uma pequena introdução ao tópico da sessão e depois o professor tem interações com cada equipa em que realça os aspectos relacionados com a função em discussão nessa sessão sempre potenciando a auto-aprendizagem.*

*No fim de cada sessão, cada equipa é convidada a partilhar a sua aprendizagem com a turma.*

*A avaliação à cadeira é composta por dois elementos*

*(a) Uma avaliação de desempenho formal feita a cada aluno pelos colegas de equipa (50%)*

*(b) Um ensaio individual sobre o que o aluno aprendeu durante a cadeira. (50%)*

*Devido à natureza da cadeira, só há avaliação contínua.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*This course consists of coaching with all the teams that participate in the management simulation. At the beginning of each class there is a short introduction to the class topic and then the faculty leading the class has interactions with each team where the points related to the topic of the class are emphasized and explored, always with a focus on student-led learning. At the end of each session, each team shares their learning points with the rest of the class.*

*This course is evaluated as follows:*

*(a) A formal performance appraisal conducted by all the members of the student's team (50%)*

*(b) An individual essay where the student reflects on what they have learned in the course (50%)*

*Due to the nature of the course, only in-class evaluation is available.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O objectivo da unidade curricular é usar um jogo de gestão para dar aos alunos uma visão integrada da gestão. O enfoque na auto-aprendizagem e na partilha de conhecimentos entre os alunos permite que esta integração tenha muito mais solidez do que se fosse apenas resultado de aulas teóricas em que o processo de aprendizagem é centrado no docente. O método de avaliação reforça o enfoque na auto-aprendizagem e dá ao aluno uma oportunidade de integrar explicitamente tudo o que aprendeu.*

### 3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The goal of this curricular unit is to use a management simulation to give the students an integrated perspective of the manager's job. The focus on student-centric learning and in knowledge sharing makes this integration far more solid than it would be if it was attempted by theoretical classes where all the learning process is centered on the teacher. The evaluation process reinforces the focus on student-centered learning and gives the student an opportunity to explicitly integrate all that they have learned.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*1. Manual do jogo de gestão*

*2. Mintzberg, H. (1994). Rounding out the manager's job. Sloan Management Review (Fall), 11-26.*

## Mapa IV - Liderança e Gestão de Equipas

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Liderança e Gestão de Equipas*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*José Manuel Fonseca*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Apreensão das dinâmicas chave na formação e funcionamento de equipas de trabalho.*
- *Compreensão dos contextos de utilização e de eficácia das equipas de trabalho.*
- *Papéis e efeitos da intervenção de liderança.*
- *Ferramentas de intervenção sobre equipas de trabalho.*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- *Understanding the key dynamics in the formation and functioning of work teams.*
- *Understanding the effective use of team work*
- *Roles and leadership effects.*
- *Tools for team building and team work.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Apresentação e Introdução*

*Sessão 1 - Apresentação da disciplina, objectivos, conteúdos programáticos, bibliografia, sistema de avaliação e funcionamento das aulas.*

*Sessão 2 - Conceitos fundamentais: individuo, grupo e equipa*

*2. Contextos Genéricos dos Grupos*

*Sessão 3 – Propriedades dos grupos humanos*

*Sessão 4 – Papéis assumidos nos grupos*

*3. Dinâmicas de Grupo*

*Sessão 5 - Entre o individuo o grupo e a tarefa*

*Sessão 6 - Processos de Grupo*

*4. Equipas*

*Sessão 7 - Equipas de trabalho*

*Sessão 8 - Questões e papéis de liderança*

*Sessão 9 - Formação da equipa*

*Sessão 10 - Gestão da equipa*

*Sessão 11 - Comunicação*

*Sessão 12 – Coaching*

*Sessão 13– Avaliação e Feedback*

*5. Aplicações Práticas*

**3.3.5. Syllabus:**

*1. Introduction*

*Session 1 - Presenting the discipline, goals, content, references and evaluation system.*

*Session 2 - Key concepts: individuals, groups and teams.*

*2. Broad issues on group behaviour*

*Session 3 – Properties of human groups*

*Session 4 – Group roles*

*3. Group Dynamics*

*Session 5 - Between the individual the group and the task*

*Session 6 - Group processes*

*4. Teams*

*Session 7 - Work teams*

*Session 8 - Leadership issues and roles*

*Session 9 - Team formation*

*Session 10 – Team management*

*Session 11 - Communication issues*

*Session 12 – Coaching issues*

*Session 13– Evaluation and Feedback*

*5. Practical applications and case studies*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O conteúdo programático segue a filosofia proposta através de um percurso temático que consubstancia a apropriação de conhecimento entre a introdução de conceitos básicos de psicologia até níveis crescentes de conhecimento instrumental.*

**3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The content follows a thematic trajectory based on a philosophy that starts with the introduction of basic psychological concepts building up to levels of instrumental know how.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exposição da matéria, seguida de ilustrações, visionamento de diversos videos e discussão dos casos e ainda contextualização da experiência prática dos alunos. Exame final do tipo americano com três exemplares diferentes.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Classical lecturing followed by illustrations resorting to case studies and videos as well as addressing the experience of students. Individual written examination using three different American standard type assessment queries.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**  
*Dada a característica peculiar da disciplina, que apela e valoriza à experiência quotidiana dos alunos, a metodologia visa temperar uma sólida formação teórica com a discussão pragmática dos casos práticos que se fornecem ou que os alunos querem discutir.*

**3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**  
*The way the discipline is set and conceived aims at stressing the day to day issues in team management together with a balanced, simple theoretical framework that students can further develop.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*ADAIR, John (1986) Effective Team Building London: Pan. ou  
ADAIR, John (1987) A Gestão Eficiente de uma Equipa. Lisboa: Publicações Europa-América, Coleção Economia & Gestão  
HOLPP, Lawrence (1998) Managing Teams. New York: McGraw Hill ou  
HOLPP, Lawrence, (1999) Gerindo Equipas. Lisboa: McGraw Hill.  
CUNHA, Miguel; REGO, Arménio; CUNHA, Rita; CARDOSO, Carlos (2003) Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. Lisboa: RH Editores. (Capítulos 19 e 20)  
BLANCHARD, Ken; RANDOLPH, Alan & GRAZIER, Peter (2005) Go Team: take your team to the next level. New York: Berrett-Koehler Publishers, Inc.  
VARGAS, Ricardo (2004) A arte de tornar-se inútil. Lisboa: Gradiva.  
CUNHA, Miguel & REGO, Arménio (2004) A essência da liderança. Lisboa: RH Editores*

**Mapa IV - Logística e Gestão de Operações**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Logística e Gestão de Operações*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Eduardo Jorge Pereira Redondo*

**3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Alain Spalanzani*

**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1)- Proporcionar uma base completa de conhecimento em gestão de operações de logística moderna.*
- 2) Examinar as operações intermodais, a seleção de transporte, o armazenamento e a gestão da distribuição.*
- 3) Introduzir os tópicos-chave sobre o papel da Organização Mundial do Comércio, restrições ao comércio, práticas de importação e de exportação e modelos de comércio.*
- 4) Aprender acerca das políticas e estratégias do aprovisionamento, incluindo a negociação de contratos, bem como sobre as decisões de produzir v.s. comprar e as consequentes decisões sobre a subcontratação.*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- Provide a thorough grounding in modern logistics operations management and in the nature and practice of international trade.*
- To examine intermodal operations, transport selection, warehousing and distribution management.*
- Introduces key topics about the role of the World Trade Organisation, trade restriction, import and export practice and trade models.*
- To learn about purchasing policies and strategies including contract negotiations, as well as learn about making/buying and outsourcing decisions.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- Gestão de operações.*
- Redes logísticas .*
- Sistemas logísticos.*
- Gestão da cadeia de abastecimento.*
- Operações intermodais, selecção de armazéns e de transporte, e gestão da distribuição.*
- Conceitos e métodos relacionados com a criação de valor na cadeia de abastecimento.*
- Restrições comerciais, prática de importação e de exportação, e modelos de comércio.*
- Melhorias nos fluxos das cadeias de abastecimento - identificação de oportunidades na utilização de e-business/integração das TI.*
- Políticas e estratégias de aprovisionamento.*

- *Negociação de contratos.*
- *Decisões de produzir/comprar e de subcontratação.*
- *O papel e a contribuição da logística e da gestão da cadeia de abastecimento na obtenção de vantagem competitiva sustentável.*

### 3.3.5. Syllabus:

- *Operations management.*
- *Logistics networks.*
- *Logistics systems.*
- *Supply chain management.*
- *Intermodal operations, transport selection and warehousing and distribution management.*
- *Concepts and methods relating to the creation of value in the supply chain.*
- *Trade restriction, import and export practice and trade models.*
- *Improving supply chain flows - identify opportunities to use e-business/IT integration.*
- *Purchasing policies and strategies.*
- *Contract negotiations.*
- *Making/buying and outsourcing decisions.*
- *The role and contribution of logistics and supply chain management to get and sustaining competitive advantage.*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O entendimento dos princípios e práticas da gestão de operações da logística moderna, é conseguida através dos seguintes tópicos:*

- *Gestão de operações.*
- *Redes logísticas.*
- *Sistemas logísticos.*

*A aprendizagem acerca das operações intermodais, da selecção do transporte, do armazenamento e da gestão da distribuição é conseguida através dos seguintes tópicos:*

- *Gestão da cadeia de abastecimento.*
- *Operações intermodais, selecção de armazéns e de transporte, e gestão da distribuição.*
- *Conceitos e métodos relacionados com a criação de valor na cadeia de abastecimento.*

*A introdução dos tópicos sobre o papel da Organização Mundial do Comércio, dos modelos, das restrições e práticas do comércio e das importações/exportações, é conseguida através dos seguintes assuntos:*

- *Restrições comerciais, prática de importação e de exportação, e modelos de comércio.*
- *Melhorias nos fluxos das cadeias de abastecimento - identificação de oportunidades na utilização do e-business/integração das TI.*

*O entendimento acerca das políticas e estratégias do aprovisionamento, da negociação de contratos, das decisões de produzir v.s. comprar e das de subcontratação é conseguido através dos seguintes pontos:*

- *Políticas e estratégias de aprovisionamento.*
- *Negociação de contratos.*
- *Decisões de produzir/comprar e de subcontratação.*
- *O papel e a contribuição da logística e da gestão da cadeia de abastecimento na obtenção de vantagem competitiva sustentável.*

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The understanding of the principles and practices of the modern logistics operations management, is pursued through the following topics:*

- *Operations management.*
- *Logistics networks.*
- *Logistics systems.*

*An learning about the intermodal operations, transport selection, warehousing and distribution management is pursued through the following topics:*

- *Supply chain management.*
- *Intermodal operations, transport selection and warehousing and distribution management.*
- *Concepts and methods relating to the creation of value in the supply chain.*

*The introduction of the topics about the role of the World Trade Organisation, trade restriction, import and export practice and trade models, is done through the following subjects:*

- *Trade restriction, import and export practice and trade models.*
- *Improving supply chain flows - identify opportunities to use e-business/IT integration.*

*The understanding of the purchasing policies and strategies, contract negotiations, as well as learning about making/buying and outsourcing decisions is achieved through the following items:*

- *Purchasing policies and strategies.*
- *Contract negotiations.*
- *To make or to buy and the outsourcing decisions.*
- *The role and contribution of logistics and supply chain management to get and sustaining competitive advantage.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Será utilizada uma metodologia de ensino interactiva suportada por tecnologias de informação adequadas, com o fim de proporcionar o melhor e o mais actualizado conhecimento em Logística e Gestão de Operações. Complementar-se-á o conteúdo das leituras de âmbito teórico com estudos de caso, simulações e trabalho prático orientado para grupos. A avaliação pode ser feita de forma contínua ou por exame final, cabendo ao estudante a decisão sobre qual*

optar. A avaliação contínua é composta por dois momentos de avaliação individual: um no meio e outro no final do semestre lectivo e pela realização de exercícios práticos sobre os conteúdos académicos. O estudante fica aprovado, se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Interactive teaching methodology supported by information technologies to deliver the best and the latest in Logistics and Operations Management. We supplement theoretical content and lectures with case studies, simulations, and practically oriented group work. Assessment can be done continuously or through a final examination, leaving the student to decide from which to choose. Continuous assessment consists of two moments of individual assessment: one in the middle and another at the end of the semester plus using practical exercises on the academic contents. The student is approved if she/he obtains a final mark of not less than a mark of 10 on a rank of 20, and if at any time of the evaluation she/he is marked no less than 8. The final examination will be attended by students who have opted thereon or by those who have failed the continuous assessment.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O entendimento dos princípios e práticas da gestão de operações da logística moderna, é conseguida através de:*

*- Uma metodologia interactiva de ensino, através da apresentação dos temas, conceitos e prática da gestão de operações.*

*A aprendizagem acerca das operações intermodais, da selecção do transporte, do armazenamento e da gestão da distribuição é feita através de:*

*- Apresentação dos temas e conceitos suportada por tecnologias de informação, com recurso a simulações e trabalho prático de grupo.*

*A introdução dos tópicos sobre o papel da Organização Mundial do Comércio, dos modelos, das restrições e práticas do comércio e das importações/exportações é conseguida através do seguinte:*

*- Apresentação dos temas e conceitos e sua discussão na sala de aula.*

*- Estudos de caso e trabalho de grupo.*

*O entendimento acerca das políticas e estratégias do aprovisionamento, da negociação de contratos, das decisões de produzir v.s. comprar e de subcontratação é realizado através de:*

*- Apresentação do tema e sua discussão na sala de aula.*

*- Resolução de estudos de caso. Os estudantes serão convidados a resolver problemas que lhes serão propostos, respondendo às questões formuladas com base nas teorias em estudo.*

*- Apresentação de temas por convidados especialistas de organizações líderes de mercado.*

### 3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The understanding of the principles and practices of the modern logistics operations management is done by:*

*- Interactive teaching methodology, presenting themes, concepts and practice of operations management.*

*An learning about the intermodal operations, transport selection, warehousing and distribution management is done through:*

*- Presenting themes and concepts supported by the information technologies, with simulations, and practically oriented group work.*

*The introduction of the topics about the role of the World Trade Organisation, trade restriction, import and export practice and trade models, is done through the following:*

*- Presenting the theme and the concepts and discussion in class.*

*- Case studies and group work.*

*The understanding of the purchasing policies and strategies, contract negotiations, as well as learning about making/buying and outsourcing decisions, is done by:*

*- Presenting the theme and discussion in class.*

*- Resolution of case studies. The students must solve the problems answering to the questions, based on the theories under study.*

*- Guest presentations from experts from leading companies.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*CARVALHO, J. Crespo, Logística, Lisboa, Ed. Sílabo*

*CARVALHO, J. Crespo; DIAS, Eurico Brilhante; Estratégias Logísticas, Ed. Sílabo.*

*CHRISTOPHER, Martin, Marketing Logistics; Butterworth Heinman*

*DIAS, J. Carlos, Logística Global e Macrologística, Lisboa, Sílabo*

*PINTO, João Paulo, Gestão de Operações na Indústria e nos Serviços, 2ª edição, LIDEL, Edições Técnicas*

## Mapa IV - Negócios Internacionais

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Negócios Internacionais*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Tawfiq Rkibi*



**3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**  
<sem resposta>

**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Proporcionar o conhecimento conceptual e empírico dos mercados internacionais numa perspectiva estratégica e operacional*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Provide conceptual and empirical knowledge of international markets in a strategic and operational perspective*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Preâmbulo*

*I- A internacionalização*

- Dimensões em jogo (competitividade, ciência & tecnologia e dinâmica empresarial)*
- Envolvente empresarial internacional*
- Principais mutações*
- Consequências*
- Cenários*
- Estratégias de internacionalização*
- Quadro teórico*
- Modos de internacionalização*

*II- Estudo de mercados internacionais*

- Revisão à metodologia de investigação*
- O estudo dos mercados internacionais*

*III- Escolha de países e modos de entrada*

- A opção estratégica*
- A escolha de países*
- Os modos de entrada*

*IV- O mix internacional*

- Os tipos de marketing internacional*
- Dilema: adaptação ou estandardização*
- Os 4 P'S do marketing internacional*

*V - Marketing de compras internacionais*

- Dimensão internacional de compras*
- Análise concorrencial dos fornecedores*

*VI - Técnicas de comércio internacional*

- Sistema harmonizado*
- Os Incoterms*
- Documentos do comércio internacional*
- Formas de pagamento internacional*
- Acordos internacionais*

**3.3.5. Syllabus:**

*Preamble*

*I-Internationalization*

- Dimensions at stake (competitiveness, science & technology and business dynamics)*
- Surrounding international business*
- Major mutations*
- Consequences*
- Scenarios*
- Strategies for internationalization*
- Theoretical framework*
- Modes of internationalization*

*II-Study international markets*

- Review the research methodology*
- Study of international markets*

*III-Choose country and input modes*

- A strategic choice*
- The choice of countries*
- The input modes*

*IV-The international mix*

- The types of international marketing
- Dilemma: adaptation or standardization
- The 4 P'S of international marketing

**V - Marketing of international purchasing**

- The international dimension of purchasing
- Competitive analysis of suppliers

**VI - Techniques of international trade**

- Harmonized system
- The Inco terms
- Documents of international trade
- International payment methods
- International agreements

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O conteúdo programático proporciona a abordagem das variáveis necessárias à concretização dos objectivos da Unidade curricular. As dimensões estratégica e operacional do Marketing Internacional são abordadas de forma sequencial, integrada, interactiva e prospectiva, permitindo, simultaneamente, a compreensão dos conceitos, a aprendizagem e domínio das ferramentas e, finalmente, a aquisição das bases necessárias para o desenvolvimento da reflexão e da capacidade de resolução de problemas ligados ao processo de internacionalização empresarial.*

**3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus provides the approach of variables necessary to achieve the objectives of the CU. The strategic and operational dimensions of International Marketing are addressed sequentially, integrally, interactively and prospectively, while allowing the understanding of concepts, learning and mastering of tools and finally acquiring the necessary basis for the development of reflection and the skill to solve problems in the internationalization of the company.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Método expositivo, interactivo, reflexivo e aplicacional, com recurso a estudo de casos*

*.Regime de avaliação contínua*

- Assiduidade: 10 %
- Práticas (estudo de casos): 40 %
- Frequência: 50%

*Regime de avaliação por exame*

- Avaliação final: 100%
- Exame de recurso: 50 ou 100 %

**3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*~Lecture method, interactive, reflective and applicable, using case studies*

*. Continuous assessment scheme*

- Attendance: 10%
- Practice (case study): 40%
- Period exam: 50%

*Final exam assessment scheme*

- Final Assessment: 100%
- Exam of appeal: 50 to 100%

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia de ensino e de avaliação acima descrita garante uma evolução acompanhada do formando, com uma aferição dinâmica da aquisição dos conhecimentos, a sua conversão em competências e a sua aplicação em contextos reais e/ou simulados.*

**3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching methodology and evaluation described above provides an followed evolution of the student with a dynamic assessment of the acquisition of knowledge, its translation into skills and its application in real and/or simulated contexts.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

- VIANA, C., HORTINHA, J.- Marketing Internacional .- Ed. Sílabo.
- BERHO, C.P.- Marketing International.- Ed.Dunod,
- DONÍSIO, P., RODRIGUES, V.- Mercator. Teoria e Prática do Marketing.- Publicações D.Quixote
- DIAS, L.A.- Princípios de Marketing Internacional.- Lidel

- *Gamblin, A.- Images Economiques du Monde.- Ed. Armand Colin*
- *CROUE, C.- Marketing Internacional.- De Boeck.- Bruxelles*
- *REIS, E., Moreira, R.- Pesquisa de Mercados.- Ed. Sílabo*
- *KEEGAN, W.J.- Marketing Global.-Ed. Pearson*

## Mapa IV - Estatística

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Estatística*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Paulo Jorge Canas Rodrigues*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Esta unidade curricular visa proporcionar uma formação geral na área, útil a todos os cursos com componente quantitativa, evidenciando simultaneamente a centralidade da Estatística na Sociedade Contemporânea. O aluno deverá saber organizar a informação disponibilizada nas aulas e na bibliografia de modo a desenvolver a capacidade de recolha, tratamento e interpretação de informação. O trabalho realizado permitirá desenvolver a capacidade de resolução de problemas e de tomada de decisão com base em dados quantitativos. Pretende-se ainda que tenha adquirido competências para prosseguir sem dificuldade a aquisição de conhecimentos em outras áreas que recorram às técnicas descritas nesta ciência*

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*This curricular unit aims to provide general knowledge on this subject for application in all courses with a quantitative component, thereby highlighting the importance of Statistics in present-day society. The students will be able to organize the information supplied in class and in the bibliography, to develop the capacity to collect, analyze, and draw conclusions from data. This work will enable the students to develop their capacity to resolve problems and take action based on quantitative data. Additionally, the students are expected to have acquired the necessary skills to pursue knowledge in other areas that require the techniques they learn in this science, without difficulty.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

- *Organização de Dados (Tipos de Dados, Quadros de Frequências, Representações Gráficas)*
- *Estatísticas Amostrais (Medidas de localização e de Dispersão; Assimetria, Achatamento)*
- *Regressão Linear Simples (Modelo de Regressão Linear Simples; Métodos dos mínimos Quadrados; Correlação)*
- *Sucessões Cronológicas (Decomposição; Tendência; Sazonalidade)*
- *Teoria das Probabilidades (Métodos de Contagem; Definições; Probabilidade Condicional; Regras Aditivas e Multiplicativas; Teorema de Bayes)*
- *Variáveis aleatórias (Definição de Variável; Distribuições de Probabilidade Discretas e Contínua; Funções; Média ou Valor Esperado; Variância, Coeficiente de Variação, Covariância e Coeficiente de Correlação; Variáveis Aleatórias Estandarizadas)*
- *Distribuições de probabilidade (Distribuições Discretas e Contínuas)*
- *Distribuições por amostragem (Média Amostral; Diferença de Médias Amostrais de Duas Populações; Variância Amostral; Quociente de Variâncias Amostrais; Proporção Amostral; Diferença entre Proporções Amostrais)*

### 3.3.5. Syllabus:

- Organizing data (Types of Variables and Data, Frequency Tables, Graphical Representation of Data).*
- Descriptive Statistics (Measures of Central Tendency, Dispersion, Skewness and Kurtosis)*
- Regression Analysis (Simple Linear Regression Model; Method of Least Squares, Correlation Analysis).*
- Time Series Analysis (Classical Decomposition; Tendency and Seasonality).*
- Probability Theory (Counting Techniques, Probability Definitions, Conditional Probability; Additive and Multiplicative Rules; Bayes Theorem)*
- Random Variables (Discrete and Continuous Random Variables, Density and Distribution Functions, Expectation, Variance, Variation Coefficient, Covariance and Correlation Coefficient, Normalized Random Variables)*
- Probability Distributions (Discrete and Continuous Probability Distributions)*
- Sampling Distributions (Sample Mean, Difference Between Two Population Means; Sample Variance, Sample Variance Ratio, Sample Proportion, Difference between Two Population Proportions)*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O primeiro tópico do conteúdo programático pretende descrever os métodos utilizados na recolha, organização e interpretação de dados de natureza quantitativa segundo a metodologia da referida área científica. As estatísticas amostrais de localização e dispersão são fundamentais no desenvolvimento de competências ao nível da*

interpretação, análise e tomada de decisão relativos a conjuntos de dados por vezes extensos. A Regressão Linear Simples representa um dos métodos mais simples para a actividade de previsão nomeadamente na avaliação da tendência futura com base na experiência do passado. A unidade curricular termina com noções de probabilidade fundamentais nos processos de inferência constituindo uma ferramenta para o controlo do erro de previsão de forma quantitativa, abordando-se ainda os tópicos variáveis aleatórias e distribuição de probabilidade e por amostragem

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The first topic in the syllabus describes the methods used in collecting, organizing and interpreting quantitative data using the tools and methodologies taught on this subject. Measures of Central Tendency and Dispersion are fundamental for the development of interpretation, analysis and decision making skills applied to sets of data that can be quite extensive. Regression Analysis is one of the simplest methods of forecasting, namely to assess a future trend, based on past experience. The Curricular Unit ends with fundamental Probability notions for deduction processes that are an essential tool to control forecasting errors in a quantitative way. Sampling and Probability Distribution and Random Variables are also brought to the fore.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Aplicam-se metodologias mistas: exposição teórica acompanhada com exemplos práticos de aplicação à realidade e realização de exercícios individuais ou em grupo, constituindo métodos baseados na experiência. A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 3 momentos de avaliação individual: 1) execução de exercícios individuais ou em grupo (50%), 2) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Mixed methodologies are applied: theoretical explanations based on practical examples applied to reality by carrying out individual and group exercises, consisting of methods based on experience. The evaluation of the unit may be continuous or subject to a final exam, depending on the student's choice. The continuous evaluation consists of two individual evaluation assignments, one in the middle and another at the end of the semester, together with practical exercises covering the academic contents. The student is exempted from the final exam, and passed if he/she does not obtain a grade under 8 marks in any of the continuous evaluation components and his/her overall grade is not inferior to 10 marks. The Final Exam will be taken by those students who opt to do so or those who fail to pass the continuous evaluation process.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*As metodologias de ensino utilizadas, baseadas na exposição, posterior exercitação e resolução de problemas práticos permitem desenvolver a capacidade de trabalho, quer individual, quer em grupo com relevância na participação em equipas interdisciplinares no futuro. A reflexão proposta permitirá desenvolver a capacidade de análise crítica e autocrítica. A generalidade dos conceitos abordados permite desenvolver a capacidade de adaptação a ambientes multiculturais, capacidade de trabalho em contexto internacional, em particular, em contexto europeu. As dificuldades que vão surgindo na abordagem, análise e resolução de problemas por vezes com recursos limitados de tempo são importantes sempre que o estudante tenha que encarar trabalho e ambientes de pressão. A metodologia seguida deverá ainda permitir assumir um compromisso ético no trabalho – “ser um bom profissional” em termos deontológicos a par dos conhecimentos técnicos adquiridos*

### 3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The teaching methodology is of an explanatory nature followed by exercises and the resolution of practical problems and permits the development of the students' work capacity, both individually and in groups, increasing their productivity when participating in interdisciplinary teamwork in future. These contents will enable them to develop their critical and self-criticism analysis skills. Most of the concepts taught allow them to better adapt to multi-cultural environments, to working in an international context, especially in Europe. The increasing level of difficulty when carrying out the various assignments and exercises, with strict time limits, will prepare the students for when they have to work under pressure. This methodology also permit the recognition and application of an ethical work commitment - "to be a good professional", both in deontological terms and in terms of technological know-how.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Deming, William E. (1966), "Some Theory of Sampling", Dover Publications, Inc; New York.  
Hogg, Robert and Elliot Tanis (2001), "Probability and Statistical Inference", Prentice-Hall, 6th edition  
Miller I. and M. Miller (2003), "John Freund's Mathematical Statistics with Applications", Prentice Hall, 7th edition  
Reis, E., (2008), "Estatística Descritiva", Edições Sílabo, 7ª edição.  
Guimarães, R. e J. A. Sarsfield Cabral (2007), "Estatística", McGraw-Hill Portugal  
Murteira, B., Ribeiro, C. S., Silva, J. A., Pimenta, C., "Introdução à Estatística", McGraw-Hill Portugal, 2007  
Tiago de Oliveira, J. (1990), "Probabilidades e Estatística – Conceitos, Métodos e Aplicações", Vols. I e II, McGraw-Hill Portugal*

## Mapa IV - Estratégia

### 3.3.1. Unidade curricular:

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*João Vieira da Cunha*

**3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Compreender a dinâmica de competição empresarial num contexto aberto, globalizado e em mudança;*

- Compreender os mecanismos que promovem a capacidade das empresas em sobreviver e obterem sucesso num tal contexto;*
- Envolvendo a capacidade para identificar, analisar e compreender o impacto dos processos de competição, das dinâmicas da indústria e das macro variáveis que influenciam os graus de liberdade das empresas nas suas escolhas de possíveis cursos de acção;*
- Compreender os processos de desenvolvimento de competências em domínios chave da competição com o propósito de desenvolver vantagens competitivas sustentáveis*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*To improve students' understanding of the dynamics of competition in an increasingly competitive global environment;*

- To understand that a firm's ability to survive and succeed in such a context is related to;*
- The ability to identify, analyze and understand the impact of the key processes and characteristics of industries and macro variables influencing the firm's capacity to chose a course of action;*
- The ability to develop internal resources and competencies in key domains aiming at creating and sustaining competitive advantages through differentiation, segmentation, technology and innovation policies;*
- The ability to translate the strategic choices into increasing profitability and leading financial attractiveness in a firms industry comparative position*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Apresentação e Introdução*
- 2. Análise Estratégica*
- 3. A capacidade estratégica*
- 4. A Estratégia Inicial*
- 5. Estratégias de Crescimento do Negócio*
- 6. Estratégias Corporativas*
- 7. Consolidação de Conhecimentos*

**3.3.5. Syllabus:**

- 1. Introduction*
- 2. Strategic Analysis*
- 3. Strategic Capability*
- 4. Initial Strategies*
- 5. Business Growth Strategies*
- 6. Corporate Level Strategies*
- 7. Knowledge consolidation through case discussions*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O programa visa atingir os objectivos através de um percurso pedagógico semelhante àquele seguido na larga maioria de Universidades nacionais e internacionais que fazem parte do ranking do Financial Times*

**3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The program is basically the same as in every European/American university at undergraduate level that is ranked by the Financial Times*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Exposição da matéria, seguida de ilustrações e discussão de casos*

*Realização de um trabalho de grupo ao longo do semestre sobre uma empresa envolvendo as diferentes fases e aspectos do curso*

*Método de Avaliação:*

- *Presença e participação nas aulas (5%)*
- *Realização, apresentação e discussão do relatório (45%)*
- *Prova escrita individual de exame final com nota mínima de 8 (60%)*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical lecturing followed by illustration and case study discussions*

*Evaluation:*

- *Class attendance (5%)*
- *Case assignment (group work) (45%)*
- *Individual written examination with minimal grade of 8 (0-20) (50%)*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A apropriação de conhecimentos é feita em três momentos diferentes, um primeiro através da presença nas aulas e acompanhamento da exposição e que promove o debate e a explicitação de dúvidas, a construção de um relatório sobre a matéria aplicado a um caso concreto e um momento de avaliação individualizada e escrita.*

### 3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The method balances theoretical rigour with opportunities for student participation on questioning and on debate as well as on group assignment about a real case. An individual written examination allows the discrimination of individual levels of achievement.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*GRANT, Robert (2006) Contemporary Strategy Analysis. 5Ed. Oxford: Blackwell.*

*JOHNSON, Gerry; SCHOLLES, Kevan & WHITTINGTON, Richard (2007) Explorando a Estratégia Corporativa. 7ª Ed. Rio de Janeiro: Bookman.*

*CARVALHO, José & Filipe, José (2006) Manual de Estratégia. Lisboa: Edições Sílabo.*

*Complementar*

*MINTZBERG, Henry (1994) The Rise and Fall of Strategic Planning. New York: Free Press.*

*MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce & LAMPEL, Joseph (1998) Strategy Safari. New York: Free Press.*

*STACEY, Ralph (2007) Strategic Management and Organisational Dynamics. London: Financial Times Prentice Hall.*

## Mapa IV - Estudos de Mercado

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Estudos de Mercado*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Ana Brochado*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*O principal objetivo da UC é permitir aos alunos o conhecimento teórico e prático de um Estudo de Mercado. Para atingir esse objetivo, aplicam a matéria teórica num trabalho de investigação, o qual começa com a construção do questionário, à entrega do relatório, com apoio do software estatístico SPSS. Nesta cadeira, os Estudos de Mercado serão sempre abordados, em simultâneo, sob três pontos de vista: como instrumento de gestão; como domínio de aplicação de Métodos e Técnicas das Ciências Sociais; e como relação - institucional e pessoal - entre Cliente e Fornecedor. Pretende-se que a conjugação destas três perspetivas permita aos alunos aprenderem a utilizar eficazmente os Estudos de Mercado, visto entenderem e dominarem a sua construção e modo de funcionamento, bem como a relação profissional onde se originam e que determina as convenções, à luz das quais devem ser interpretados.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The main objective is to allow students the theoretical and practical knowledge of a Market Study. To achieve this, apply the theoretical material in a research project, which begins with the construction of the questionnaire, the*

*delivery of the report, with support from the SPSS statistical software. This course, the Market Research will always be addressed simultaneously in three perspectives: as a management tool, as the scope of Methods and Techniques of Social Sciences, and as a relationship - institutional and personal - between customers and suppliers. It is intended that the combination of these three perspectives allows students to learn to effectively use market research, because understanding and mastering its construction and operation as well as professional relationship where they originate and which determines the conventions in the light of which should be interpreted.*

### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Conceito de “Estudos de Mercado”*

*2. O Questionário*

*3. Regulação das Sondagens*

*4. Ciência e Estudos de Mercado*

*5. As teorias*

*6. As técnicas*

*7. As aplicações*

*8. Tratamento de dados no SPSS*

### **3.3.5. Syllabus:**

*1. Definition of "Market Research"*

*2. Questionnaire*

*3. Regulation of Polls*

*4. Science and Market Studies*

*5. Theories*

*6. The techniques*

*7. Applications*

*8. Data processing in SPSS*

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A experiência de ensino e a parceria constante com as empresas especializadas em estudos de mercado permitem criar um programa que se coaduna e resulta na realização dos objetivos propostos para a cadeira. O programa teórico é aprendido na prática, segundo o lema de que a fazer é que se interioriza a matéria. Os estudos de caso são essenciais para conseguir resultados excelentes. Uma das preocupações principais nesta cadeira é de conseguir que os alunos sejam críticos e saibam mediante diversas opções de metodologia escolher a que melhor se coaduna com os resultados que pretendem atingir.*

### **3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The experience of teaching and continued partnership with companies specialized in market studies allow you to create a program that is consistent and results in achieving the proposed objectives for the chair. The theoretical program is learned in practice, according to the motto that make is that if interioriza matter. Case studies are essential to achieve excellent results. One of the main concerns in this chair is to get the students to be critical and know through various options to choose the method that best fits with the results they want to achieve.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Métodos Pedagógicos:*

*Expositiva teórica e com ajuda de meios audiovisuais. Análise de casos reais com a participação activa dos alunos.*

*Trabalho prático em grupo com tratamento estatístico dos dados num software adequado, neste caso o “SPSS”.*

*Método de Avaliação:*

*A avaliação final contempla a classificação de avaliação contínua, que contará para o limite de 50% da nota final. Assim o aluno pode optar por:*

*1) Fazer um trabalho de investigação em grupo (estudo de mercado), e a sua classificação será:*

*50% da classificação desse Trabalho + 50% classificação do Exame sem prejuízo da*

classificação do exame.

2) Não fazer Trabalho e a classificação final é a do Exame.

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Pedagogical methods:*

*And theoretical exposition with the help of media. Analysis of real cases with active participation of students.*

*Practical work in groups with statistical treatment of data in appropriate software, in this case the "SPSS".*

*Method of Assessment:*

*The final assessment includes the classification of continuous assessment, which will count towards the limit 50% of the final grade. Thus the student can choose to:*

*1) Make a research group (market research), and their classification will be:*

*50% of the classification of work + 50% classification subject to examination classification of the examination.*

*2) Do not Work and the final grade is the Exam.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*As metodologias de ensino escolhidas são as que se coadunam com a realização dos objetivos traçados. Os alunos aprendem a fazer um estudo de mercado, mediante a perspectiva de que é um estudo possível de vários, consoante os pressupostos teóricos dos quais partem. Existe uma relação do docente com as empresas que atuam no mercado constante no sentido de perspetivar as melhores opções de metodologias a seguir e também para que a ponte entre o ensino e o mercado seja ténue.*

### 3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The teaching methods are chosen that are consistent with the achievement of goals. Students learn to do a market study by the prospect of which is a study of several possible depending on the theoretical assumptions of which they leave. There is a list of teachers who work with companies in the market constantly towards perspetivar the best options for methodologies to be followed and also the bridge between education and the market is tenuous.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Pestana, Helena, Gageiro, João, (1998), Análise de Dados para Ciências Sociais. A*

*Complementaridade do SPSS, Lisboa, Edições Sílabo*

*Housden, Matthew, (1993), A Pesquisa de Mercado com sucesso, Lisboa, Ed. Presença*

*Kinnear, Thomas C. & Taylor, James R., (1987), Marketing Research, An Applied Approach, 3th ed., McGraw-Hill International Editions*

*Legrain, Marc e Magain, Daniel, (1992), Estudo de Mercado, São Paulo, Ed. McGraw-Hill Ltda.*

*Livingstone, James M., (1982), Pesquisa de Mercado – uma abordagem operacional, São Paulo, Ed. Atlas SA.*

*Moreira, Carlos Diogo, (1994), Planeamento e Estratégias da Investigação Social, 1ª ed., Lisboa, I.S.C.S.P.*

*Nunes, A. Sedas, (1987), Questões Preliminares sobre as Ciências Sociais, 9ª ed., Lisboa, Ed. Presença*

*Pereira, Alexandre; (2008), SPSS – Guia prático de utilização, 7ª ed., Lisboa, Ed. Sílabo*

*Rutter, Marina e Abreu, Sertório Augusto, (1988), Pesquisa de Mercado, São Paulo, Ed. Ática*

## Mapa IV - Ética e Deontologia Profissional

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Ética e Deontologia Profissional*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Fernando Ampudia de Haro*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Promover o entendimento sobre o conceito de ética e suas dimensões teóricas e operacionais, nomeadamente, o carácter teórico, histórico e prático desta disciplina e sua importância para a vida quotidiana;*
- Explicitar os princípios e características da ética contemporânea e respectiva reflexão crítica;*
- Estruturar um quadro teórico de promoção e desenvolvimento das profissões, apoiada na ética e deontologia profissional, tomando por base a área empresarial;*



- *Discutir quais os problemas actuais com que as várias profissões se debatem, promovendo a reflexão crítica e soluções para os mesmos.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *To promote the understanding of the concept of ethics and its theoretical and operational dimensions, namely its the theoretical, historical and practical aspects, as well as its importance to everyday life;*
- *Explaining the principles and characteristics of contemporary ethics and their critical reflection;*
- *Designing a theoretical framework for the promotion and development of professions, based on ethics and professional ethics, within the field of business;*
- *Discussing what are the current problems faced by the various professions, promoting critical thinking and solutions to them.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

- A Ética: fundamentação e conceitos;*
- *O objecto da ética e a especificidade do discurso ético: o carácter do Homem;*
- *A fundamentação da ética: concepção ontológica e concepção antropológica;*
- *A ética enquanto esfera política de relacionamento entre os membros da sociedade;*
- *Os conceitos de Bem, Fim e Virtude;*
- *As decisões éticas;*
- *Ética e Moral; Ética e Política; Ética e Deontologia;*
- A Ética ao longo dos tempos*
- *A Ética e os Gregos (Platão e Aristóteles)*
- *Cristianismo*
- *A Ética Utilitarista: Bentham e Stuart Mill*
- *As Éticas Iluministas: Kant*
- *A discussão Ética Contemporânea (Habermas; McIntyre; Nussbaum)*
- Da Ética liberal à Ética profissional e empresarial*
- *A liberdade individual;*
- *O funcionamento do mercado («lei da livre concorrência»);*
- *A derivação do «interesse privado» para o «interesse público»;*
- *O avanço ético das profissões;*
- *Os códigos éticos e deontológicos: objectivos e funções;*
- *A noção de «Responsabilidade Social da Empresa»*

### 3.3.5. Syllabus:

- *Ethics: reasoning and concepts;*
- *The subject of ethics and specificity of the ethical discourse: the nature of man;*
- *The basis of ethics: ontological and anthropological concepts;*
- *Ethics as the political relationship between members of society;*
- *Concepts of Goodness, Aim and Virtue;*
- *Ethical decisions;*
- *Ethics and Morals, Ethics and Policy, Ethics and Deontology;*
- Ethics through the ages*
- *Ethics and the Greeks (Plato and Aristotle)*
- *Christianity*
- *Utilitarian Ethics: Bentham and Stuart Mill*
- *The Ethical Enlightenment: Kant*
- *Discussing Contemporary Ethics (Habermas, McIntyre, Nussbaum)*
- From liberal Ethics to professional and business Ethics*
- *Individual freedom;*
- *The market functioning ("law of free competition");*
- *The change from 'private interest' to 'public interest' ;*
- *The advancement of professional ethics;*
- *Codes of ethics: objectives and functions;*
- *The notion of "Corporate Social Responsibility"*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O entendimento sobre o conceito de ética e dimensões teóricas e operacionais é feito através dos pontos:*

- *O objecto da ética e a especificidade do discurso ético*
- *A fundamentação da ética*
- *A ética enquanto esfera política de relacionamento entre os membros da sociedade*
- *Os conceitos de Bem, Fim e Virtude*
- *As decisões éticas*

*O entendimento sobre a evolução histórica do conceito é feita através dos pontos:*

- *A Ética e os Gregos*
- *Cristianismo*
- *A Ética Utilitarista*
- *As Éticas Iluministas*

*Explicitar os princípios e características da ética contemporânea é feita através dos pontos:*

- A discussão Ética Contemporânea
  - A liberdade individual
  - O funcionamento do mercado
  - A derivação do interesse privado para o interesse público
- Estruturar um quadro teórico de promoção e desenvolvimento das profissões é feita através dos pontos:
- O avanço ético das profissões
  - Os códigos éticos e deontológicos: objectivos e funções
  - A noção de Responsabilidade Social da Empresa

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The understanding of the concept of ethics, as well as its theoretical and operational dimensions, is pursued through the following topics:*

- The subject of ethics and the specificity of the ethical discourse
- The basis of ethics
- Ethics as the political relationship between members of society
- Concepts of Goodness, Aim and Virtue
- Ethical decisions

*An understanding of the historical evolution of the concept is achieved through the following items:*

- Ethics and the Greeks
- Christianity
- Utilitarian Ethics
- The Ethical Enlightenment

*The explanation of the principles and characteristics of contemporary ethics is done through these topics:*

- Discussing Contemporary Ethics
- Individual freedom
- The operation of the market
- The change from private interest to public interest

*The design of a theoretical framework for the promotion and development of professions is done through the following items:*

- The advancement of professional ethics
- Codes of ethics: objectives and functions
- The concept of Corporate Social Responsibility

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Exposição de temas e conceitos; Debate de conceitos e exemplos; Recurso a meios audiovisuais e bibliografia; Trabalho complementar do estudante, implicando a exploração bibliográfica.*

*A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 3 momentos de avaliação individual: 1) Exposição e resolução de casos em aula: cada módulo terá casos práticos para resolução, que implicam a resolução de um problema ético, a apresentação oral da solução encontrada pelo grupo e a sua discussão em sala de aula (25%), 2) execução de um trabalho complementar do estudante, implicando o acompanhamento e exploração bibliográfica referente à matéria dada (25%), 3) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Presentation of themes and concepts by the teacher with debate; Presentation and resolution of cases in class, involving the resolution of an ethical problem, the oral presentation of the solution found by the group and its discussion in the classroom; Additional work of students, involving an updating on the literature on the subject. Assessment can be done continuously or through a final examination, leaving the student to decide from which to choose. Continuous assessment consists of two moments of individual assessment: one in the middle and another at the end of the semester plus using practical exercises on the academic contents. The student is exempted from the final examination and, therefore, approved if she/he obtains a final mark of not less than a mark of 10 on a rank of 20, and if at any time of the evaluation she/he is marked no less than 8. The final examination will be attended by students who have opted thereon or by those who have failed the continuous assessment.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O entendimento sobre o conceito de ética é feito pela:*

- Exposição de temas e conceitos e debate em aula;
- Resolução de 1 caso prático, para introduzir as questões relacionadas com o agir humano;
- Exame: definição do conceito de ética, com base nas premissas definidas.

*O entendimento sobre a evolução histórica é feita pela:*

- Exposição de temas e conceitos e debate em aula;
- Resolução de casos práticos, em que os estudantes devem resolver o problema com base nas teorias éticas em estudo;
- Exame: discussão de uma teoria ética, com base nas premissas definidas pelo docente.

*Explicitar os princípios e características da ética contemporânea e discutir quais os problemas com que as profissões se debatem é feita pela:*

- Exposição de temas e conceitos e debate em aula;
- Resolução de 1 caso prático, em que os estudantes devem resolver o problema com base nas teorias em estudo;
- Exame: resolução de um caso prático real.

**3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

- *The understanding of the concept of ethics is done by:*
- *Presenting themes and concepts and discussion in class;*
- *Solving a case study to introduce the issues related to human activity;*
- *Examination: definition of ethics, based on the set assumptions.*

*An understanding of the historical evolution is done through the following topics:*

- *Presentation of themes and concepts and discussion in class;*
- *Resolution of case studies, in which students must solve the problem based on ethical theories under study;*
- *Examination: a discussion of ethical theory, based on the assumptions set by the teacher.*

*Explain the principles and characteristics of contemporary ethics and discuss problems faced by professions by:*

- *Presenting themes and concepts and discussion in class;*
- *Solving a case study in which students must solve the problem based on the theories under study;*
- *Examination: solving a real practical case*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

ARISTÓTELES, *Ética a Nicómaco*, Quetzal Editores, 2004  
BERLIN, Isaiah, *A Busca do Ideal*, Editorial Bizâncio, Lisboa, 1998  
HABERMAS, J., *Storia e critica dell'opinione pubblica*, 2ª ed, Roma-Bari, Laterza, 2006  
HAYEK, F. A., *Law, Legislation and Liberty, Volume I*, Routledge, London, 1973  
KANT, Imanuel, *Fundamentação da Metafísica dos Costumes*, Porto Editora,  
MACINTYRE, Alasdair, *A short History of Ethics*, Macmillan Publishing Company, 1966  
MACINTYRE, Alasdair, *In After Virtue*, Gerald Duckworth & Co. Ltd., 1981  
MOREIRA, José Manuel, *A Contas com a Ética Empresarial*, Príncipe Editora, 2008  
NEVES, João César das Neves, *Introdução à Ética Empresarial*, Cascais, Príncipe, 2008  
NUSSBAUM, Martha, SEN, Amartya, *The quality of life*, Oxford, Clarendon Press, 1993  
PLATÃO, *Górgias*, 6ª edição, Lisboa, Edições 70, 2006  
POPPER, Karl, *Em busca de um mundo melhor*, Editorial Fragmentos, Lisboa, 1989  
RACHELS, James, *Elementos da Filosofia Moral*, Gradiva, 2004

**Mapa IV - Finanças Corporativas**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Finanças Corporativas*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Carlos Pinho*

**3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Dotar os estudantes de um conjunto de conhecimentos que lhes permitam aferir da importância das finanças na empresa. Dar a conhecer um conjunto de instrumentos, métodos e técnicas de análise que permitam a tomada de decisão sobre financiamento, custo e estrutura do capital e ainda sobre a política de dividendos.*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Give students a set of skills that will enable them to assess the importance of finance in the company. To teach a set of tools, methods and techniques of analysis for decision making on funding, cost and capital structure and also on dividend policy.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

1. *A Gestão Financeira e a criação de valor*
  - 1.1 *As funções do CFO*
  - 1.2 *A criação, a medição e a gestão do Valor.*
  - 1.3 *Valor actual e custo de oportunidade do capital.*
  - 1.4 *O valor actual líquido (VAL).*
2. *O Custo do capital*
  - 2.1 *O custo do capital próprio.*
  - 2.2 *O custo do capital alheio*
  - 2.3 *O custo médio ponderado do capital (WACC).*
3. *A optimização da estrutura do capital*
  - 3.1 *As teorias da estrutura do capital.*
  - 3.2 *Diferenças entre a visão tradicional e a versão Modigliani-Miller*
4. *Política de Dividendos e Estrutura do Capital*
  - 4.1 *Política de Dividendos e o Valor da Empresa*

- 4.2 Recompra de acções
- 4.3 O Conteúdo da Informação sobre os Dividendos
- 4.4 A Controvérsia sobre a Política de Dividendos
- 4.5 Objecções à irrelevância da política de Dividendos
- 5. Avaliação do valor económico da empresa
- 5.1 Definição e enquadramento do conceito
- 5.2 EVA e MVA – como instrumentos analíticos
- 5.3 O método dos Free Cash-Flows para os accionistas
- 5.4 Fusões e Aquisições
- 6. O Planeamento financeiro da empresa

### 3.3.5. Syllabus:

- 1. Financial management & value creation
  - CFO functions
  - Creation, mediation & management of Value
  - Present value & opportunity of capital cost
  - NPV
- 2. Cost of capital
  - Cost of equity
  - CAPM & cost of capital
  - CAPM in value of a stock
  - Goals of the assets, liabilities & equity
  - Business goals & new projects
  - Cost of debt capital
  - Loans & respective costs
  - WACC
- 3. Optimization of capital structure
  - Theories of capital structure
  - Classical theory
  - Theory of net profit
  - Theory Modigliani-Miller: premises & tax effect
  - Differences between traditional view & Modigliani-Miller version
- 4. Dividend Policy & Capital Structure
  - Dividend Policy & Company Value
  - Repurchase of shares
  - Information Content of Dividends
  - Controversy over Dividend Policy
  - Objections to irrelevance of dividend policy
- 5. Assessment of economic value of company
  - Definition & classification of concept
  - EVA and AMM - as analytical tools
  - Method of Free Cash Flows to shareholders
  - Mergers & acquisitions
- 6. Financial planning of company

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*As diversas secções abordadas têm a ver directamente com cada um dos objectivos estabelecidos. Os módulos 1 a 3 permitem um conhecimento geral das finanças e das teorias subjacentes. Os restantes módulos permitem aos estudantes conhecer as técnicas e os instrumentos mais adequados à tomada de decisão sobre financiamento, custo e estrutura do capital e ainda sobre a política de dividendos.*

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The various sections addressed have directly to do with each of the objectives. Modules 1 to 3 allow a general knowledge of finance and underlying theories. The remaining modules allow students to learn the techniques and the most appropriate tools for decision-making on funding, cost and capital structure and on the dividend policy.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Será desenvolvido o método expositivo e, sempre que possível, o interrogativo, privilegiando-se a discussão de ideias críticas sobre a matéria através da realização de trabalhos de grupo. A avaliação pode ser feita de forma contínua ou por exame final, cabendo ao estudante a decisão sobre qual optar. A avaliação contínua é composta por dois momentos de avaliação individual: um no meio e outro no final do semestre lectivo, e pela realização de exercícios práticos sobre os conteúdos académicos. O estudante fica dispensado de exame final, e assim aprovado, se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*An demonstrative method will be developed and, whenever possible, the questioning, focusing on the discussion of critical ideas on the matter by performing group works. The assessment can be continuous or by final exam, being the student decision which option to choose. A continuous assessment consists of two individual periods of assessment: one in the middle and another at the end of the semester, and by practical exercises on the syllabus. The student is exempted from the final exam, and thus passed if it obtains a final mark of at least 10/20 global points and if at any time of assessment he/she obtains no less than 8/20 points. Final exams will be attended by students who have opted for this option or those that have failed in continuous assessment.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A metodologia de ensino e de avaliação acima descrita garante uma evolução acompanhada do formando, com uma aferição dinâmica da aquisição dos conhecimentos, a sua conversão em competências e a sua aplicação em contextos reais e/ou simulados.*

### 3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The teaching methodology and evaluation described above provides a followed evolution of the student with a dynamic measurement of the acquisition of knowledge, its conversion into skills and application to real and/or simulated contexts.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*BREALEY, A. and MYERS, C. (1995), "Princípios de Finanças Empresariais" (8ª Ed), Lisboa, Ed. Presença; MENEZES, H. CALDEIRA (1992), "Princípios de Gestão Financeira" (5ª Ed), Lisboa, Editora McGraw-Hill. ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JORDAN Bradford (2008), "Administração Financeira", (8ª Ed), Brasil, McGraw Hill*

## Mapa IV - Fiscalidade

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Fiscalidade*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Pedro Portugal Gaspar*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A UC tem como objectivo geral capacitar o discente de competências técnicas no domínio da fiscalidade empresarial. Sempre numa óptica de geração de valor para a empresa, estas competências deverão desenvolver-se numa dupla perspectiva: cumprimento de regras e gestão fiscal.*

*No domínio do cumprimento de regras pretende-se habilitar o discente:*

- A resolver questões fiscais através da consulta da respectiva legislação;*
- Com instrumentos que permitam acompanhar a respectiva evolução face à volatilidade que caracteriza, cada vez mais, o quadro fiscal;*

*No âmbito da gestão fiscal pretende-se:*

- Fornecer a noção de que a fiscalidade não se resume a questões técnicas de cumprimento legal, mas constitui um factor a integrar no âmbito da tomada de decisão, dado o seu potencial de retenção na entidade ou destruição do valor acrescentado.*
- Habilitar o discente na escolha das alternativas fiscais, distinguindo esta prática de práticas anti jurídicas ou contra legem.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*Qualify the student with technical skills in the field of business taxation with the objective to create value to the company. These skills will be approached in a double perspective: compliance with rules and management tax.*

*In the area of compliance with rules, the student should:*

- Solve tax matters by consulting relevant legislation across time;*
- Acquire instruments to monitor changes in the board tax;*
- Acquire Knowledge in terms of principles and structure of the main taxes that characterize the tax system;*
- Understand the main obligations in entities in the tax field;*

*In terms of tax management the CU pretends to:*

- *Provide the notion that the taxation it's not only a technical questions about the legal compliance but its also considered a factor that it should be integrate in the decision making process, given it's potential for retention in the entity or destruction of the added value.*
- *Enable students to choose tax alternatives.*

### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*A UC divide-se em seis partes fundamentais:*

*Primeira Parte – O Sistema Fiscal Português*

*1.1 A Constituição e o Direito Fiscal*

*1.2 Breve caracterização do Sistema Fiscal Português: Peso relativo dos impostos*

*1.3 Conceitos Fundamentais no âmbito dos impostos*

*1.4 A Lei Geral Tributária*

*1.5 O Regime Geral das Infracções Tributárias*

*Segunda Parte – Impostos sobre o Rendimento*

*2.1.O Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Colectivas*

*2.2 O Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares*

*Terceira Parte – Tributação do Consumo: O Imposto sobre o Valor Acrescentado*

*3.1 Estrutura do Imposto e principais conceitos*

*3.2 O Regime do IVA nas transacções Intracomunitárias*

*Quarta Parte - A Tributação do Património*

*4.1 Imposto Municipal sobre as transmissões onerosas de imóveis*

*4.2 Imposto Municipal sobre Imóveis*

*Quinta Parte - Noções de Direito Fiscal Internacional e os Acordos de Dupla Tributação Internacional*

*Sexta Parte - O factor fiscal na tomada de decisão empresarial*

### **3.3.5. Syllabus:**

*Part One - Portuguese Tax System*

*1.1 Constitution of the Portuguese Republic and Taxation Law*

*1.2 Portuguese Tax System: Relative Share of Taxation*

*1.3 Fundamental concepts in Tax Law*

*1.4 General Taxation Law*

*1.5 General Taxation Infringements Law*

*Part Two - Income Taxes*

*2.1 Corporate Income Tax (IRC)*

*2.2 Personal Income Tax (IRS)*

*Part Three - Value Added Tax (IVA)*

*3.1 Tax Structure and main legal concepts*

*3.2 The VAT system for IntraCommunity Transactions (RITI)*

*Part Four - Property Taxes*

*4.1 Municipal Tax on Real Property (IMI)*

*4.2 Municipal Tax on Real Estate Transfer (IMT)*

*Part Five - International Tax Law and International Double Taxation Agreements*

*Part Six - Tax management*

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Considerando o objectivo geral de desenvolvimento de competências técnicas no domínio da fiscalidade empresarial, o enfoque programático será dado ao nível das obrigações que se impõem às empresas, nas quais parte significativa dos discentes virão a integrar no âmbito do seu percurso profissional.*

*No actual panorama a lei fiscal, além de complexa, coloca na esfera da empresa um conjunto alargado de obrigações relacionadas não somente com os seus tributos, mas também com os tributos incidentes sobre terceiros. De facto, no âmbito dos sistemas fiscais os Estados foram transferindo para as empresas a gestão e fiscalização do imposto, o que se traduz na necessidade de afectação de inúmeros recursos materiais, humanos e de tempo por parte das empresas e no aumento das situações de incerteza e contingência fiscal que se colocam a estas entidades.*

*É nesta medida que o desenvolvimento do conteúdo programático se centra numa lógica de privilégio dos aspectos considerados fundamentais a nível empresarial e não numa abordagem clássica imposto a imposto.*

*Em particular, dedicar-se-á parte substancial do conteúdo programático ao estudo do Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Colectivas, correspondente doutrina e jurisprudência, uma vez que é este que apresenta um impacto mais relevante na gestão das entidades empresariais.*

*Também nesta medida, no âmbito da tributação das pessoas singulares privilegiar-se-ão, fundamentalmente, os aspectos relacionados com o cumprimento de obrigações do substituto tributário.*

*Também na tributação do consumo, em particular no que respeita ao Imposto sobre o Valor Acrescentado e legislação conexas, existe uma componente de gestão empresarial o que aliado à respectiva complexidade - neste caso não ocasionada pela volatilidade das leis mas pela características das suas regras e redacção - justifica a correspondente abordagem numa lógica estrutural.*

*Com o objectivo de evitar lacunas em matéria de fiscalidade empresarial abordar-se-ão também quadros legais onde a fase de liquidação se encontra na esfera do Estado, como é o caso da tributação do património.*

*Contudo, relega-se objectivamente para um plano secundário estas matérias uma vez que a relação custo-benefício, entendidos respectivamente enquanto o tempo necessário para o respectivo estudo e o impacto ao nível da gestão empresarial, é claramente desfavorável, uma vez que a respectiva legislação encerra alguma complexidade e*

dimensão.

As competências em matéria fiscal ao nível da gestão empresarial implicam igualmente o conhecimentos de direito fiscal internacional face ao actual enquadramento das actividades empresariais.

O último capítulo do programa - o factor fiscal na tomada de decisão empresarial - pretende integrar os conhecimentos obtidos numa lógica de ciclos de gestão empresarial: operacional, de investimento e de financiamento.

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Considering the goal of developing technical skills in the field of enterprise taxation, the programmatic approach will be given in terms of obligations imposed to the companies, in which, a significant part of the students will apply their knowledge.*

*In the current situation, the tax law, beyond of complexity, put the company sphere in a set of obligations relationship, not only with their taxes but also with other taxes. In fact, in terms of tax system, the State transferred the management and tax supervision to the companies, which could represent the need of countless allocations of material, human resources and time and the increasing of uncertainty situations and tax contingency placed to these companies. In light of the above, the developments of programmatic contents have to focus in the logical and fundamental aspects at a company level and not in a tax to tax classical approach.*

*We will study the Corporate Income Tax (IRC - Imposto sobre Rendimento das Pessoas Colectivas) and doctrine and jurisprudence concerned, because this subject presents a relevant impact in the management of business companies. In terms of singular people taxation - Personal Income Tax (IRS - Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares), the focus will be the fulfillment of obligations by the tributary substitute.*

*In the taxation of the consumption, in particularly, regarding to the Value Added Tax (IVA - Imposto sobre Valor Acrescentado) and related legislation, there is a business management component, which allied to its complexity – in this case not caused by the laws volatility but by the characteristics of its rules and drafting – justify the correspondent approach in a logical structure.*

*To avoid gaps in taxation matters we will also approach the legal framework of cases in which the State is responsible for the tax assesment.*

*These matters will be briefly studied since the cost/benefit ratio, in other words, the time necessary for study and the impact on business management, is clearly negative, because the law are complex and exhaustive .*

*The competence in tax matters in terms of business management also implies knowledge of international law in light of the the actual business environment .*

*The last chapter of the program – the tax factor in the business decision company – intends to integrate the knowledge obtained in a logical cycle business management: operating, investing and financial.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Face aos aspectos caracterizadores da UC e às competências que caracterizam os respectivos objectivos utilizar-se-ão métodos verbais e métodos activos:*

- *Técnica de exposição oral da componente teórica, como guia de análise e interpretação à legislação e outra documentação de suporte;*
- *Exposição dos objectivos por capítulo do programa sobre a forma de questões, às quais os discentes deverão estar aptos a responder, após a respectiva exposição e estudo;*
- *Seminários;*
- *Pesquisa de fontes de informação fiscal, designadamente online;*
- *Resolução de casos práticos, individualmente e em grupo.*
- *Caderno de casos práticos para resolução em horas de estudo com acesso à respectiva resolução em modo online;*

*No âmbito da avaliação continua ponderam:*

*(i) Trabalho de grupo*

*(ii) Participação no âmbito das aulas*

*(iii) Prova de frequência estruturada com grupo de questões de resposta múltipla e a inclusão de casos práticos.*

*A avaliação final consiste num exame escrito.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*We will use verbal and active methods:*

- *Oral exposure of the theoretical component for analyzing and interpreting legislation and other supporting documentation;*
  - *Presentation of objectives as questions by chapter, which the students should be able to answer, after their exposure and study;*
  - *Seminars;*
  - *Search tax sources of information, including online;*
  - *Individual or group exercise solutions;*
  - *Online access to practical cases and respective solutions;*
- The student can choose between continual and final evaluation.*

*Continual evaluation:*

- *Work Group for chapter sixth;*
- *Class participation solving cases individually or in group.*
- *Exam which includes multiple choice questions and case studies.*

*If the student doesn't choose continual evaluation or he/she fails, the student has to do a final global exam, which includes multiple choice questions, practical exercises and other questions.*

*Final evaluation consists of a written exam.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A técnica de exposição oral da componente teórica, como guia de análise e interpretação à legislação e outra documentação de suporte é absolutamente essencial no âmbito da capacitação do discente na resolução de questões fiscais através da consulta da respectiva legislação. Face à volatilidade das regras fiscais, as competências nesta matéria adquirem-se pelo domínio no manuseamento dos códigos fiscais, o que incrementa a capacidade de resolução de problemas.*

*A pesquisa de fontes de informação fiscal, contribuirá também para este objectivo e habilitará o discente no acompanhamento da evolução da legislação, assim como no que respeita à evolução das questões interpretativas no âmbito da doutrina e jurisprudência.*

*A análise e resolução de casos práticos em aula permitirá ao discente ter uma noção mais próxima das situações reais a nível empresarial.*

*A disponibilização de casos práticos e respectiva resolução em modo online e a exposição dos objectivos por capítulo do programa sobre a forma de questões, às quais os discentes deverão estar aptos a responder após a respectiva exposição e estudo, contribuirão para um maior envolvimento no âmbito da UC e no aproveitamento eficaz das horas de estudo.*

*Estas metodologias serão fundamentais para os objectivos traçados em matéria de fiscalidade empresarial pois visam preparar o discente para dar resposta às situações que ocorrem no âmbito empresarial.*

*No âmbito da tributação do património, a fase de liquidação encontra-se integralmente na esfera do Estado. Nessa medida, as sociedades intervêm essencialmente na fase do pagamento. Os aspectos de gestão pelas empresas no âmbito destes impostos não são consideráveis e o conhecimento dos discentes nestas matérias poderão limitar-se a aspectos estruturais, a serem considerados, nomeadamente no que tange à gestão fiscal.*

*Deste modo, o capítulo relativo à tributação do património será abordado através da realização de um seminário com um especialista na área para o enfoque nos principais aspectos caracterizadores destes impostos e complementado com a realização de casos práticos em aula.*

*Da mesma forma as questões relacionadas com Direito Fiscal Internacional, porque integrantes de conceitos já desenvolvidos noutras partes do programa, serão abordadas através de um seminário conduzido por um especialista na área, preferencialmente na área do direito, de modo a potenciar a interdisciplinariedade e complementadas com a realização de casos práticos em aula.*

### **3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The oral presentation of the theoretical component for analyzing and interpreting legislation and other supporting documentation is crucial for the students successful resolution of tax matters through the consulting of relevant legislation.*

*The skills in these area of expertise are acquired through the handling of tax codes, which will, in turn, enhance the capacity to solve problems.*

*Searching for tax information sources, will keep the student updated regarding the legislation as well as interpretative questions of doctrine and jurisprudence.*

*The analyses and resolution of practical exercises during the class will allow the students to get closer to real situations.*

*The online access to practical exercises and their resolution and the presentation of goals by chapter, in form of questions, which the students should be able to respond, after their exposure and study, contribute to a greater involvement in the CU and efficient use of study hours.*

*The above mentioned methodologies are crucial to the achievement of the outlined goals.*

*In terms of taxation assets, the state is responsible for the liquidation and the companies for the payment. The student's knowledge in this matter could be limited to a structural aspect, namely tax management.*

*Likewise, the questions regarding International Tax Law, which were already addressed in other parts of the program, will be approached through a seminar lectured by an expert in the field.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*BRÁS CARLOS, Américo; ABREU, Irene; DURÃO, João; PIMENTA, Maria Emília; Guia dos Impostos em Portugal; Quid Juris.*

*CASALTA NABAIS, José; REIS SILVA, Fátima; RODRIGUES, Ana Maria; JESUS, Solange; DIAS, Maria João; Miscelâneas 7º Volume - A Liberdade de Gestão Fiscal das Empresas; IDET;*

*CELORICO PALMA, Clotilde; Introdução ao Imposto sobre o Valor Acrescentado; Almedina.*

*LAIRES, Rui; Cadernos de Ciência Técnica e Fiscal (n.º 208), IVA A Localização das Prestações de Serviços após 1 de Janeiro de 2010; CEF.*

*ROCHA, Isabel (coordenação), FREITAS ROCHA, Joaquim, Fiscal, Colectânea de Legislação Fiscal; Porto Editora.*

*SALDANHA SANCHES, José Luís; Manual de Direito Fiscal; Coimbra Editora.*

*XAVIER DE BASTO, José; A tributação do consumo e a sua coordenação internacional; CEF.*

*XAVIER, Alberto; Direito Tributário Internacional, Almedina.*



### 3.3.1. Unidade curricular:

*Fundamentos de Gestão Empresarial*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Tawfiq Rkibi*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Desenvolver o espírito crítico privilegiando a pesquisa e análise crítica de cada tema*
- *Facultar aos estudantes os conceitos fundamentais sobre gestão das organizações e empresas*
- *Chamar a atenção para a importância crescente do meio envolvente e para a evolução do pensamento sobre gestão*
- *Proporcionar abordagem à evolução histórica da gestão e focar nas abordagens actuais*
- *Alertar para os processos de gestão global e gestão operacional das áreas funcionais*
- *Percorrer o processo de gestão: planear, organizar, gerir e controlar*

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Develop a critical privileging research and critical analysis of each theme*
- *Provide students with the fundamental concepts of management of organizations and companies*
- *Draw attention to the growing importance of the environment and the evolution of thinking about management*
- *Provide approach to the historical evolution of management and focus on current approaches*
- *Make aware of management processes and overall operational management of the functional areas*
- *Go through the management process: planning, organizing, managing and controlling*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

- *Empresa como entidade económica e ao serviço da sociedade (conceito de empresa: tipos e classificação; recursos; meios envolventes; desenvolvimento organizacional)*
- *A gestão das organizações e das empresas (evolução das escolas de gestão e organização)*
- *O planeamento e os mecanismos de controlo (objectivos, construção e implementação da estratégia)*
- *A organização da empresa (estrutura, mecanismos e fluxos)*
- *Direcção e Liderança (principais teorias)*
- *O processo de gestão operacional das áreas funcionais: marketing e gestão comercial; gestão da produção; gestão de pessoal; gestão financeira*
- *As expectativas da sociedade (responsabilidade social)*

### 3.3.5. Syllabus:

- *Company as economic entity and at the service of society (business concept: types and classification; resources; engaging means; organizational development)*
- *The management of organizations and enterprises (evolution of schools of management and organization)*
- *Planning and the control mechanisms (objectives, construction and implementation of the strategy)*
- *The company's organization (structure, mechanisms and flows)*
- *Management and Leadership (main theories)*
- *The process of operational management of the functional areas: marketing and sales management; production management; personnel management; financial management*
- *The expectations of society (social responsibility)*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Conceitos fundamentais sobre a gestão das organizações e das empresas é desenvolvido em:*

- *Empresa como entidade económica e ao serviço da sociedade;*
- *Planeamento e os mecanismo de controlo*

*Evolução histórica da gestão e abordagens actuais:*

- *A gestão das organizações e das empresas*
- *Direcção e Liderança*

*Processos de gestão global e operacional:*

- *O processo de gestão operacional das áreas funcionais: marketing e gestão comercial; gestão da produção; gestão de pessoal; gestão financeira*

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Fundamental concepts on the management of organizations and companies is developed on:*

- *Company as economic entity and at the service of society;*
- *Planning and the control mechanisms*

*Historical evolution of management and current approaches:*

- *The management of organizations and companies*
- *Management and Leadership*

*Processes of global and operational management:*

- *The process of operational management of the functional areas: marketing and sales management; production management; personnel management; financial management*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Será desenvolvido o método expositivo e, sempre que possível, o interrogativo, privilegiando-se a discussão de ideias críticas sobre a matéria através da realização de trabalhos de grupo. A avaliação pode ser feita de forma contínua ou por exame final, cabendo ao estudante a decisão sobre qual optar. A avaliação contínua é composta por dois momentos de avaliação individual: um no meio e outro no final do semestre lectivo, e pela realização de exercícios práticos sobre os conteúdos académicos. O estudante fica dispensado de exame final, e assim aprovado, se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*A demonstrative method will be developed and, whenever possible, the questioning, focusing on the discussion of critical ideas on the matter by performing group works. The assessment can be continuous or by final exam, being the student decision which option to choose. A continuous assessment consists of two individual periods of assessment: one in the middle and another at the end of the semester, and by practical exercises on the syllabus. The student is exempted from the final exam, and thus passed if it obtains a final mark of at least 10/20 global points and if at any time of assessment he/she obtains no less than 8/20 points. Final exams will be attended by students who have opted for this option or those that have failed in continuous assessment.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A realização de trabalhos de grupo e de pesquisa individual e a sua conseqüente discussão em aula vai dotar os estudantes de um elevado sentido crítico e permitir-lhes aprofundar os conceitos teóricos discutidos em aula.*

### **3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The group and individual research work and its consequent class discussion will provide students with a high critical sense and allow them to deepen the theoretical concepts discussed in class.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Teixeira, Sebastião (2005); Gestão das Organizações; McGraw-Hill; Madrid*  
*Sousa, António (1997); Introdução à Gestão; Ed. Verbo*  
*Lisboa, João e tal (2004); Introdução à Gestão das Organizações; Vida Económica Ed. Porto*  
*Cunha, Miguel; Rego, Arménio; Cunha, Rita; Cardoso, Carlos; (2006); Manual de Comportamento Organizacional; Rh Editores; Lisboa*  
*Chiavenato, Idalberto (2004); Introdução À Teoria Geral da Administração; Editora Caempres; Rio de Janeiro*  
*Colectivo, (1993); Gestão – as funções da empresa; Ed. Silabo, Lisboa*  
*Baranger, P. (1993) “Gestão - as funções da empresa”, Lisboa, Silabo Ed.*  
*Firmino, M. (2005) “Gestão das Organizações”, Lisboa, Escolar Ed.*

## **Mapa IV - Gestão da Cadeia de Abastecimento**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Gestão da Cadeia de Abastecimento*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Carlos Capelo Rosário*

### **3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Alain Spalanzani*

### **3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Compreender e conhecer os conceitos de logística integrada e gestão da cadeia de abastecimento;*  
*Conhecer e identificar as variáveis que permitem a criação de valor logístico na cadeia de abastecimento;*  
*Conhecer as diferentes tipologias de cadeia de abastecimento;*  
*Conhecer e compreender o Efeito Bullwhip;*  
*Conhecer os modelos de gestão colaborativa;*  
*Configurar a estrutura da cadeia de abastecimento.*

### **3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the**

students):

*Understanding and knowing the concepts of integrated logistics and of supply chain management;  
Knowing and identifying the variables which allow the creation of logistical value in the supply chain;  
Knowing different typologies of supply chain;  
Knowing and understanding the Bullwhip Effect;  
Knowing the models of collaborative management;  
Designing the supply chain structure*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Logística Integrada e Gestão da Cadeia de Abastecimento: Uma perspectiva inter-empresarial;*
2. *Estratégia Empresarial e Logística: a criação de valor e a diferenciação por atributos logísticos;*
3. *Place: a Fusão entre a Logística e o Marketing-Mix*
4. *Teoria dos Canais de Distribuição: o conceito de substituição e o Princípio Combinado Postponement/Speculation*
5. *A Internalização vs Externacionalização: a abordagem de custos de transacção*
6. *As Tipologias de Cadeia de Abastecimento: a Incerteza na Oferta e na Procura*
7. *Do QR-Quick Response ao CPFR - Collaborative Planning Forecasting Replenishment*
8. *O Decoupling Point: modelos push vs modelos Pull.*

### 3.3.5. Syllabus:

1. *Integrated Logistics and Supply Chain Management: an inter-corporate perspective;*
2. *Corporate Strategy and Logistics: the creation of value and differentiation through logistical attributes;*
3. *Place: Fusion of Logistics and Marketing-Mix;*
4. *Theory of Distribution Channels: the concept of replacement and the Postponement/Speculation Combined Principle;*
5. *Internalization v. Externalization: the transaction costs approach;*
6. *Typologies of Supply Chains: Uncertainty in supply and demand*
7. *From QR-Quick Response to CPFR - Collaborative Planning Forecasting Replenishment*
8. *Decoupling Point: push models v. Pull models.*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os objectivos programáticos estão centrados em três elementos fundamentais: o conceito de gestão da cadeia de abastecimento, o valor logístico e a sua criação e percepção pelo cliente e, finalmente, como gerir estrategicamente a cadeia de abastecimento. Os conteúdos respondem a estes três elementos de forma sequencial. No primeiro tópico será abordado o conceito, remetendo nos tópicos seguintes para a noção de valor logístico e na interacção com o marketing com a logística, na linha do que D. Lambert e M. Christopher, já no último quartel do século XX, haviam feito referência. O alinhamento da cadeia de abastecimento à natureza da oferta e da procura, assim como a teoria dos canais de distribuição e a abordagem dos custos de transacção - onde os trabalhos de Williamson se destacam - permitirão perceber do ajustamento entre o valor a criar e a estrutura da própria cadeia de abastecimento. Os movimentos colaborativos e o conceito de decoupling point permitirão ao discente conhecer conceitos necessários à gestão estratégica da cadeia de abastecimento.*

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The intended learning outcomes are centred around three fundamental elements: the concept of supply chain management, logistical value and its creation and perception by the customer, and finally how to strategically manage the supply chain. Contents of the curricular unit correspond to these three elements in sequential order. The first topic addresses the concept, and the following ones address the notion of logistical value in the interaction of marketing with logistics, in line with what D. Lambert and M. Christopher had already referred to in the last quarter of the 20th century.*

*The adjustment of the supply chain to the nature of supply and demand, as well as the theory of distribution channels and the transaction costs approach -- on which the works of Williamson stand out -- will allow the understanding of the adjustment between value creation and the structure of the supply chain itself. Collaborative movements and the concept of decoupling point will allow the student to learn the concepts needed for supply chain management.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A Metodologia de ensino estará centrada essencialmente na aplicação de dois métodos: primeiro um de natureza expositiva, com suportes audiovisuais, suportada de forma complementar com leituras da bibliografia relevante para as diferentes temáticas abordadas; e, um segundo, o método de estudo de caso, onde em sala, e com tutoria fora da sala de aula, os discentes, em grupo, poderão aplicar os conceitos e as metodologias expostas. A avaliação, considerando os métodos a aplicar, bem como a natureza dos objectivos definidos, terá duas componentes: uma individual, no fim da leccionação das horas em sala, e uma conjunta, ou em grupo, onde os discentes, com base no caso de estudo suprarreferido, obterão parte da sua nota. Os aspectos inerentes à aprovação e reprovação, bem como da necessidade de realizar exames orais cumprirão o Regulamento de Avaliação da instituição que atribui o grau.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Teaching methodologies will be focused on the application of two methods: first, a method of exposition or presentation, with audiovisual support, complemented by readings from the relevant bibliography for the different subjects under study; second, a method of case study through which, both in class and in tutorials. the students, organised in small groups, will apply the concepts and methods presented in class.*

*The evaluation process will have two components, which take into account both the teaching methodologies and the intended learning outcomes: the first component will be individually based, and will take place at the end of the teaching period in class; a second component will be based on the team work of the students, or groups of students, concerning the case studies mentioned above. As for the rules on passing or failing, as well as on the conditions required for oral exams, these will follow the Regulations on Evaluation of the institution which awards the degree.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objectivos foram definidos tendo em atenção três aspectos fundamentais: dotar os discentes de uma base sólida de natureza conceptual, onde distinção entre gestão logística e gestão da cadeia de abastecimento; dar a conhecer as fontes de criação de valor logístico, assim como e o contributo da gestão de abastecimento para o posicionamento das empresas/produtos no mercado e conferir aos discentes os instrumentos conceptuais necessários à configuração da cadeia de abastecimento em função das relações entre fornecedores e clientes. Assim, as metodologias de ensino centram-se na exposição em aula, com suporte de meios audiovisuais, e na aplicação do método de estudo de caso para que da sua interpretação e análise resulte a concretização dos objectivos da unidade curricular.*

**3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The goals of this curricular unit have been defined taking into account three fundamental aspects: to give the students a solid conceptual basis, in which logistics management and supply chain management are distinguished; to promote the knowledge of the sources of logistical value creation, as well as the contribution of supply management to the positioning of corporations/products in the market; and to give the students the conceptual instruments which are necessary to the drawing of the supply chain as a function of the relationship between suppliers and customers. Teaching methodologies are therefore centred upon exposition in class, with audiovisual support, and upon the case study method, so that from the interpretation and analysis of each case may emerge the achievement of the curricular unit's intended learning outcomes.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Davis, F. W.; Manrodt, K. B. (1998) Customer-Responsive Management; Blackwell Publishers  
Lambert, D. M.; Stock, J. R. (1993) Strategic Logistics Management; Irwin; Boston MA  
Christopher, M.; (1992) Logistics and Supply Chain: Strategies for Reducing Costs and Improving Services; Pitman Publishing; London  
Lummus, R. R.; Krumwiede, D. W.; Vokurka, R. J. (2001) The Relationship of Logistics to Supply Chain Management: Developing a Common Industry Definition; Vol. 101, N°8 Industrial Management & Data Systems; pp. 426-431  
Towill, D.; Christopher, M.; (2002) The Supply Chain Strategy Conundrum: To Be Lean or Agile or To Be Lean and Agile; Vol. 5, N°3; International Journal of Logistics Research and Applications; pp. 299-309  
Treville, S. de; Shapiro, R. D.; Hameri, A.-P. (2004) From Supply Chain to Demand Chain: the Role of Lead Time Reduction in Improving Demand Chain Performance; 21; Journal of Operations Management; pp. 613-627  
Carvalho, J. C. (Coord.) e outros autores (2011) Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento, Ed. Sílabo*

**Mapa IV - Gestão de Projectos**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Gestão de Projectos*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Alberto Carneiro*

**3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Introduzir os princípios e práticas da gestão de projectos.*
- Aprender acerca dos estádios chave do ciclo de vida do projecto, indo desde o planeamento, orçamento, e análise do risco, passando pela monitorização do projecto e a gestão da mudança até ao fecho do projecto e ao relatório final.*
- Providenciar um trabalho de compreensão da unidade curricular de gestão de projectos no contexto da gestão da cadeia de abastecimento.*
- Obter a compreensão e as competências relacionadas com o papel do gestor de projectos, providenciando uma profunda compreensão do processo e das técnicas para o desenvolvimento de operações, aprovisionamento e fornecimento, e da gestão de operações e das actividades da cadeia de abastecimento.*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- Introduces the principles and practices of project management.*
- Learn about the key stages in a project lifecycle ranging from planning, budgeting, and risk analysis, through project monitoring and change management, to project closeout and reporting.*
- To provide a working understanding of the discipline of project management in a supply chain management context.*
- To gain understanding and skills related to the role of the project manager, providing a profound understanding of the*

*process and techniques for developing operations, procurement and sourcing, and managing operations and supply chain activities.*

### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- *Modelos de gestão de projectos.*
- *Gestão de projectos com o uso do MS Project.*
- *Gestão do valor agregado - Earned Value Management.*
- *Análise e gestão do risco.*
- *Gestão da qualidade total em projectos.*
- *Gestão de projectos envolvendo as actividades da cadeia de abastecimento.*
- *Análise e gestão de operações, aprovisionamento e fornecimento.*
- *Trabalho em equipa. Compreender a conectividade entre as equipas e a organização. Desenvolver a auto-confiança e as competências de equipa.*

### **3.3.5. Syllabus:**

- *Project management models.*
- *Project management with the use of the MS Project.*
- *Earned Value Management.*
- *Risk analysis and risk management.*
- *Total Quality Management in projects.*
- *Project management of the supply chain activities.*
- *Analysis and management of operations, procurement and sourcing.*
- *Team work. To understand the interconnectivity of teams within the organisation. To develop self-confidence and team skills.*

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O entendimento dos princípios e práticas da gestão de projectos é conseguida através dos seguintes tópicos:*

- *Modelos de gestão de projectos.*
  - *Gestão de projectos com o recurso ao MS Project.*
- A aprendizagem acerca dos estádios chave no ciclo de vida do projecto, através da gestão da mudança e da monitorização do projecto, até aos relatórios e fecho, é conseguida através dos seguintes tópicos:*

- *Gestão do valor agregado.*
- *Análise e gestão do risco.*

*A exposição da gestão de projectos no contexto da cadeia de abastecimento é conseguida através dos seguintes assuntos:*

- *A gestão da qualidade total em projectos.*
- *A gestão de projectos no âmbito das actividades da cadeia de abastecimento.*

*O entendimento do papel do gestor de projectos é conseguido através dos seguintes pontos:*

- *Análise e gestão de operações, aprovisionamento e fornecimento.*
- *Trabalho em equipa.*

### **3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The understanding of the principles and practices of project management, is pursued through the following topics:*

- *Project management models.*
- *Project management with the MS Project use.*

*An learning about the key stages in a project lifecycle, through project monitoring and change management, to project closeout and reporting, is pursued through the following topics:*

- *Earned value management.*
- *Risk analysis and risk management.*

*The explanation of the project management in a supply chain context, is done through the following subjects:*

- *Total quality management in projects.*
- *Project management of the supply chain activities.*

*The understanding of the project manager role is achieved through the following items:*

- *Analysis and management of operations, procurement and sourcing.*
- *Teamwork.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Metodologia de ensino interactiva suportada por tecnologias de informação adequadas, proporcionando o mais actualizado conhecimento em gestão de projectos ligados à logística e à gestão da cadeia de abastecimento. Realização de trabalho prático orientado para grupos. A avaliação será feita de forma contínua ou por exame final, cabendo ao estudante a decisão sobre qual optar. A avaliação contínua é composta por dois momentos de avaliação individual: um no meio e outro no final do semestre lectivo, e pela realização de exercícios práticos sobre os conteúdos académicos. O estudante fica dispensado de exame final, e assim aprovado, se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Interactive teaching methodology supported by information technologies to deliver the latest in project management knowledge, logistics and supply chain management. We supplement theoretical content and lectures with case studies, simulations, project work, and practically oriented group work. Assessment can be done continuously or through a final examination, leaving the student to decide from which to choose. Continuous assessment consists of two moments of individual assessment: one in the middle and another at the end of the semester plus using practical exercises on the academic contents. The student is exempted from the final examination and, therefore, approved if she/he obtains a final mark of not less than a mark of 10 on a rank of 20, and if at any time of the evaluation she/he is marked no less than 8. The final examination will be attended by students who have opted thereon or by those who have failed the continuous assessment.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A introdução aos princípios e práticas da gestão de projectos é conseguida através de:*

*- Uma metodologia interactiva de ensino, através da apresentação dos temas, conceitos e prática da gestão de projectos.*

*A aprendizagem acerca dos estádios chave do ciclo de vida do projecto é feita através de:*

*- Apresentação dos temas e conceitos suportada por tecnologias de informação, com recurso a simulações, trabalho de projecto e trabalho prático de grupo.*

*A compreensão da gestão de projectos no contexto da cadeia de abastecimento é conseguida através do seguinte:*

*- Apresentação dos temas e conceitos e sua discussão na sala de aula.*

*- Estudos de caso e trabalho de projecto.*

*O entendimento do papel do gestor de projectos é realizado através de:*

*- Apresentação do tema e sua discussão na sala de aula.*

*- Resolução de estudos de caso. Os estudantes serão convidados a resolver problemas que lhes serão propostos, respondendo às questões formuladas com base nas teorias em estudo.*

*- Apresentação de temas por convidados especialistas de organizações líderes de mercado.*

*O exame: tratará da resolução de um caso real e da resposta a questões teóricas.*

### **3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The introduction of the principles and practices of project management is done by:*

*- Interactive teaching methodology, presenting themes, concepts and practice of project management.*

*Learning about the key stages in a project lifecycle is done through:*

*- Presenting themes and concepts supported by the information technologies, with simulations, project work, and practically oriented group work.*

*Providing a project management understanding in a supply chain context, is done through the following:*

*- Presenting the theme and the concepts and discussion in class.*

*- Case studies and project work.*

*The understanding of the role of the project manager, is done by:*

*- Presenting the theme and discussion in class.*

*- Resolution of case studies. The students must solve the problems answering to the questions, based on the theories under study.*

*- Guest presentations from experts from leading companies.*

*Exam: to solve a real practical case and to answer to theoretical questions.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*BASU, Ron, Managing Project Supply Chains, Gower Pub Co, 2011*

*AYERS, James, Supply Chain Project Management, CRC Press, 2009*

*MORRIS, Peter; PINTO, Jeffrey, The wiley guide to project technology, supply chain, and procurement management, Wiley, 2007*

*TAVARES, Valadares, Advanced models for project management, Springer, 1998*

*GARG, Miti; GUPTA, Sumeet, Cases on supply chain and distribution management: Issues and principles, Idea Group Pub, 2012*

*DEMEULEMEESTER, Erik; HERROELEN, Willy, Project Scheduling: A research handbook, Springer, 2002*

*VENKATARAMAN, Ray; PINTO, Jeffrey, Cost and value management in projects, Wiley, 2008*

*KIMBLER, D.L.; FERRELL, W.G., TQM-based project planning, Springer, 1996*

## **Mapa IV - Gestão de Recursos Humanos**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Gestão de Recursos Humanos*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Maria José Sousa*

### **3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Mostrar familiaridade com os fundamentos de Gestão de Recursos Humanos e a evolução da área;*  
*Demonstrar entendimento sobre as áreas técnicas de GRH;*  
*Comunicar o conhecimento de forma coerente;*  
*Aplicar os conhecimentos sobre estas técnicas de forma precisa;*  
*Demonstrar a ligação dos conhecimentos a temáticas práticas;*  
*Familiarizar os alunos com as políticas e técnicas de gestão de recursos humanos no seio das organizações contemporâneas;*  
*Evidenciar a importância crescente da gestão de Recursos Humanos nas organizações e o seu contributo para a eficiência da gestão;*  
*Construção do conhecimento sobre a área com partilha de experiências.*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Show knowledge of the basics of Human Resources Management (HRM) and how this has evolved;*  
*Demonstrate an understanding of the technicalities of HRM;*  
*Communicate the acquired knowledge coherently;*  
*Apply the knowledge of these techniques in a precise way;*  
*Be able to link the different aspects of these practical themes;*  
*Become familiar with HRM policies and techniques within contemporary organizations;*  
*Show the increasing importance of HRM in organizations and how it contributes towards efficiency in management;*  
*To build upon the knowledge of this subject by exchanging experiences.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*As Organizações e a função de Recursos Humanos;*  
*A gestão de recursos humanos como responsabilidade de line e função de staff;*  
*A Cultura Organizacional e Projecto de Empresa;*  
*Gestão Previsional de Recursos Humanos;*  

- *A Gestão pelas Competências*
- *Análise e Qualificação de Funções*
- *O Recrutamento e Selecção*
- *Acolhimento e Integração*
- *Planeamento de Carreiras*
- *Sistemas de recompensas*
- *Avaliação do Desempenho*
- *Formação Profissional*
- *Auditoria de Recursos Humanos*

**3.3.5. Syllabus:**

*Organizations and the role of Human Resources;*  
*Line and staff functions as part of the responsibility of Human Resources;*  
*Company Culture and Company Mission Statement;*  
*Human Resources Provisional Management;*  

- *Management through skills*
- *Analysis and Qualification of Functions/Responsibilities*
- *Staff Recruitment and Selection*
- *Staff Receptio and Integration*
- *Career Planning*
- *Compensation/Perk Systems*
- *Job Reviews*
- *Training*
- *Human Resources Audits*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos percorrem todas as áreas técnicas de intervenção em Gestão de Recursos Humanos, bem como os seus fundamentos e evolução.*

**3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The above contents include all the technical aspects within the scope of Human Resources, as well as its importance and how it has developed.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Expositiva; Discussão e resolução de questões colocadas sobre casos práticos recolhidos de bibliografia e comunicação social, com apresentação oral; Discussão de exemplos práticos da experiência dos alunos;*  
*Apresentação de instrumentos de intervenção (questionários avaliação de desempenho, de avaliação de formação, planos de formação, entre outros); Colocação de questões oralmente em sala; Avaliação por exame escrito*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Explanatory; Discussions and resolution of issues involving practical cases contained in the bibliography and the media, with oral presentations; Debates on students' practical experiences; Presentation of intervention tools (performance assessment questionnaires, training assessment and evaluation, training plans, among others); Oral quizzes in class; Written exam for evaluation purposes.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Transposição para casos práticos do conhecimento adquirido; monitorização da aquisição de conhecimentos quer no fim do módulo por avaliação escrita, quer durante o módulo por colocação de questões verbalmente e nos casos práticos. Avaliação da comunicação sobre esta área de intervenção mediante apresentações orais da resolução de casos e respectiva correcção.*

### 3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The learning process enabled by the use of practical cases to illustrate the acquired knowledge will be assessed both at the end of the course, through a written test and throughout classes by means of oral quizzes and applicable practical cases. Student presentations will enable the assessment of their capacity to communicate on this area of intervention involving case resolutions and their respective correction.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Bilhim, J.A.F. (2004). Gestão Estratégica de Recursos Humanos. Lisboa: UTL-ISCSP.  
Câmara, P.B. , Guerra, P. B. & Rodrigues, J.V. (2007). Novo Humanator: Recursos Humanos e Sucesso Empresarial. Lisboa: Publicações D.Quixote.  
Ceítil, M. (2007). Gestão e Desenvolvimento de Competências. Lisboa : Edições Sílabo.  
Chiavenato, I. (2008). Gestão de Pessoas (3ª ed.). Rio de Janeiro: Elsevier.  
Dessler, G. (2005). Human Resource Management. New Jersey: Pearson Prentice Hall.  
Domingues, L.H. (2003). A Gestão de Recursos Humanos e o Desenvolvimento Social das Empresas. Lisboa: UTL-ISCSP.  
Fortes da Costa, R. (2003). Persona – manual prático de gestão de pessoas. Lisboa: Bertrand Editora  
Peretti, Jean-Maria (2004), Recursos Humanos, 3ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo  
Torrington, D., Hall, L., Taylor, S., Atkinson, C. (2009). Fundamentals of Human Resource Management. Harlow: Pearson Education Limited.*

## Mapa IV - Marketing Operacional

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Marketing Operacional*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Eduardo Redondo*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Esta disciplina orienta os alunos à aplicação prática, alicerçada em forte compreensão teórica, ao nível da análise, identificação, resolução de problemas e tomada de decisões num ambiente empresarial, em vários dos domínios e complexidades do marketing, tendo como grande objectivo o de desenvolver uma compreensão abrangente dos conceitos e a sua aplicação. Assim, no final do semestre os alunos deverão estar habilitados a:*

- Compreender os factores que influenciam o marketing no domínio dos serviços, dos produtos de consumo e das organizações não-lucrativas;*
- Saber analisar a concorrência caracterizando-a e tipificando a sua actuação;*
- Interpretar e operacionalizar as diferentes tipologias de abordagem estratégica que melhor se adequam ao ambiente e às capacidades de uma organização;*
- Desenvolver o conhecimento e as competências necessárias à gestão da função marketing em ambiente empresarial através da prática do Planeamento e da Estratégia em marketing.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*This course guides students towards the practical application, based on strong theoretical understanding at the level of analysis, identification, problem solving and decision making in a business environment in many areas and complexities of marketing, with the major objective to develop a comprehensive understanding of the concepts and their application.*

*Then by the end of the semester students should be able to:*

- Understand the factors that influence the field of services marketing, consumer products and non-profit organizations;*



- Know how to analyze the competition characterizing it and typifying their activities;
- Interpret and operationalize the different types of strategic approach that will best suit the environment and the capabilities of an organization;
- Develop knowledge and skills necessary to manage the marketing function in business environment through the practice of planning and marketing strategy.

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

#### I. ANÁLISE: CONCORRÊNCIA, MERCADO, FORNECEDORES, INTERMEDIÁRIOS E CLIENTES

##### 1. Concorrência:

Grupos e perfil estratégico; Avaliação de forças e fraquezas; A estrutura da indústria;

##### 2. Mercado:

Evolução e Ciclos; Dispersão e homogeneidade; Dificuldades e turbulência;

##### 3. Fornecedores:

Especialização e generalização; Competitividade, parcerias e alianças;

##### 4. Intermediários:

Estruturas de distribuição e venda; Penetração e cobertura; Condicionantes logísticas, de transporte e de abastecimento;

##### 5. Cliente:

Dimensão e valor médio de compra; Acesso e abordagem; Grau de confiança na Marca

#### II. ABORDAGENS ESTRATÉGICAS

6. As estratégias genéricas; as est. de crescimento; as est. concorrenciais; as est. relacionais; as est. de fidelização; as est. de internacionalização;

#### III. PLANEAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING

7. Plano de marketing e Estratégia da empresa: A missão, a visão e os valores; Análise interna: a competitividade da empresa; Análise externa: a atractividade do mercado.

### 3.3.5. Syllabus:

#### I. ANALYSIS: COMPETITION, MARKETS, SUPPLIERS, INTERMEDIARIES AND CLIENTS

##### 1. competition:

Groups and strategic profile, assessment of strengths and weaknesses; Industry structure;

##### 2. market:

Evolution and cycles; dispersion and homogeneity; difficulties and turbulence;

##### 3. suppliers:

Specialization and generalization,; competitiveness, partnerships and alliances;

##### 4. intermediaries:

Sales and distribution structures; Penetration and coverage; Conditioning logistics, transportation and supply;

##### 5. client:

Size and average purchase value; access and approach; degree of Brand confidence;

#### II. STRATEGIC APPROACHES

6. The generic strategies, growth strat., competitive strat., relational strat., loyalty strat., internationalization strat.;

#### III. STRATEGIC MARKETING PLANNING

7. Marketing plan and company strategy: The mission, vision and values; Internal analysis: the company's competitiveness; External analysis: the attractiveness of the market.

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos temáticos tratados nesta unidade curricular foram construídos tendo em vista a materialização dos objectivos de orientar os alunos para a identificação, resolução de problemas e tomada de decisões num ambiente empresarial, em vários dos domínios e complexidades do marketing, tendo como grande objectivo o de desenvolver uma compreensão abrangente dos conceitos e a sua aplicação num trabalho de Marketing Operacional.

Na prática a coerência demonstra-se pelos seguintes parâmetros:

1. Compreender os factores que influenciam o marketing no domínio dos serviços, dos produtos de consumo e das organizações não-lucrativas, analisando a concorrência e a sua actuação;

Pelos tópicos 1 a 5 compreendidos no bloco I mediante os quais se familiarizam os alunos para as diferenças entre sectores e áreas de actividade e para as implicações em reflectir sobre a actividade da concorrência;

2. Interpretar e operacionalizar as diferentes tipologias de abordagem estratégica que melhor se adequam ao ambiente e às capacidades de uma organização;

Pelos conteúdos do ponto 6, incluído no bloco II, mediante o qual se identificam as grandes linhas de orientações estratégicas, as características e as implicações da sua adopção;

3. Desenvolver o conhecimento e as competências necessárias à gestão da função marketing em ambiente empresarial através da prática do Planeamento e da Estratégia em marketing.

Por todos os conteúdos expressos no ponto 7 incluído no bloco III nos quais se expõem as grandes linhas de orientação em cada tópico relevante para a construção de um plano de marketing;

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The thematic contents treated in this course have been built with a view of materializing the objectives of guiding the students towards the identification, problem solving and decision making in a business environment in many areas and different marketing complexities, having as main objective to develop a comprehensive understanding of the concepts and their application in a work of Operational Marketing.

In practice the consistency is demonstrated by the following parameters:

1. Understanding the factors that influence the field of services marketing, consumer products and non-profit

organizations, analyzing the competition and their "modus operandi";  
The topics included in sections 1-5 in block I by which students become familiar to the differences between sectors and areas of activity and to reflect on the implications of competitors activity;  
2. Interpret and operationalize the different types of strategic approach that will best meet the environment challenges and the capabilities of an organization;  
The contents of section 6, included in the block II, through which they identify the main aspects of strategic guidelines and the characteristics and implications of its adoption;  
3. Develop knowledge and skills necessary to manage the marketing function in business environment through the practice of planning and marketing strategy.  
Expressed by all content included in Section 7 in block III in which is exposed the main lines on every topic relevant to the construction of a marketing plan;

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

As aulas são ministradas privilegiando o recurso ao método expositivo, numa perspectiva teórico-prática, com recurso a projecção de diapositivos, à análise de casos e à discussão de exemplos extraídos da bibliografia e do panorama empresarial nacional e europeu.

No final de cada tópico são propostos um ou mais casos de estudo para resolução pelos alunos, que correspondem a uma metodologia de avaliação contínua, num total de 3 casos, os quais em conjunto com um trabalho prático de realização de um plano de marketing para uma organização real à escolha do aluno, serão equivalentes a 50% da avaliação contínua.

A restante componente de avaliação contínua é feita por meio de frequência que corresponde a um teste de modelo misto com perguntas de escolha múltipla, de verdadeiro/falso, de resposta directa e de ensaio.

A componente de avaliação final é feita por exame que segue a metodologia de análise de caso, com perguntas compostas de desenvolvimento.

### **3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

Classes are held focusing on the use of the lecture method, theoretical and practical perspective, using the projection of slides, the case analysis and discussion of examples from literature and the national and European business landscape.

At the end of each topic are offered one or more case studies for resolution by the students, which correspond to a method of continuous assessment, a total of three cases, which together with a practical work of carrying out a marketing plan for a real organization chosen by the student, will be equivalent to 50% of the continuous assessment.

The remaining component of continuous assessment is made by means of a frequency test that corresponds to a mixed model of questions with multiple choice, true / false, direct response and essay.

The final component of assessment is by examination following the methodology of case study analysis, made with composed questions for development.

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

A unidade curricular em apreço orienta-se para a compreensão e para o desenvolvimento da capacidade crítica dos alunos sobre aspectos fundamentais que caracterizam o marketing moderno, a análise e a tomada de decisão em ambientes dinâmicos e de incerteza.

Desta forma as metodologia pedagógicas a aplicar são complementadas com:

- a análise e discussão de artigos científicos e noticiosos da actualidade relacionados com os temas de marketing, para discussão e reflexão

- os alunos são convidados e motivados a participar activamente nas, quer através da colocação de dúvidas que tenham ou apresentando casos concretos sobre os quais desejem ser esclarecidos;

-apresentarão também as suas soluções aos casos de estudo propostos, colocando-os à discussão. Esta participação visa desenvolver uma maior dinâmica de aula, procurando ultrapassar aspectos desmotivadores e de monotonia que por vezes o método expositivo acarreta.

O modo de avaliação contínua faseado em vários momentos ao longo do semestre, bem como a metodologia pedagógica a levar a cabo permitem alcançar os objectivos de conhecimento que resultam da matéria objecto de estudo, quer em termos teóricos, quer em termos práticos.

### **3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

The curricular unit in question is oriented towards the understanding and development of the students critical capacity on key aspects that characterizes modern marketing and analysis and decision making in dynamic environments and uncertainty.

Thus the pedagogical methodology to be applied is complemented by:

- Analysis and discussion of scientific articles and news of current issues related to marketing, to discuss and reflect in class;

- Students are invited and encouraged to participate actively either by posting questions on concrete subjects and problems or presenting cases on which they wish to be clarified;

- they will also submit and present their solutions to the cases study proposed, placing them in discussion.

This participation aims to develop a more dynamic classroom and try to overcome some aspects such as demotivation and monotony that sometimes results from the expository method. The phased valuation method in different moments during the semester as well as the teaching methodology taken out, made possible the achievement of knowledge objectives either in theory or practical terms.

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

Baker, M.J et al (2003), "Administração de Marketing", Campus,

Hooley, G et al (2005), "Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo", Pearson

Kotler, P.H. (2007), "Marketing Management", Prentice Hall;  
Kotler, P.H. et al., (2006), "Principles of Marketing", Prentice Hall;  
Lindon, D. et al. (2000) "Mercator XXI – teoria e prática do marketing", Dom Quixote;  
Lambin, Jean-Jacques, (2000), "Marketing Estratégico", MCGraw-Hill  
McDonald, M. (2002), "Marketing Plans", Kogan Page, Elsevier;  
Nunes, J.C, Cavique, L. (2001), "Plano de Marketing–Estratégia em Acção", Dom Quixote

#### Mapa IV - Matemática

##### 3.3.1. Unidade curricular:

*Matemática*

##### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Paulo Canas Rodrigues*

##### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

##### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*O Objectivo da UC consiste no desenvolvimento do raciocínio logico-dedutivo do estudante e no fornecimento das bases necessárias para outras unidades curriculares do plano de estudos. Torna-se assim importante uma abordagem próxima do ensino teórico-prático com aplicação explícita nos problemas diários afectos aos cursos onde esta disciplina é leccionada. Podem dar-se exemplos e fazerem-se aplicações próximas da realidade que levem o estudante a interessar-se e a compreender melhor a Matemática.*

##### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The main objective of the UC is to develop the structure of the thinking in both a logic and deductive way allowing the student to have the conditions to pursue his studies in the other UCs. It is important to give a theoretical and practical formulation allied each other and that could show the application of the mathematics in daily problems.*

##### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Capítulo 1- Álgebra Linear e Teoria das Matrizes  
Matrizes; Sistemas; Determinantes*

*Capítulo 2- Funções reais a uma variável.  
Funções exponencial e logarítmica; Funções trigonométricas: seno, coseno e tangente; Derivação.  
Primitivação: Métodos de Primitivação; partes, substituição ( $\exp(x)=t$ , e a dos m.m.c., com fórmulas trigonométricas apresentadas na sebenta), e de funções racionais.  
Integração: O Integral segundo Riemann. Integral definido e indefinido. Teorema Fundamental. Fórmula de Barrow.  
Métodos*

*Capítulo 3- Funções reais com mais do que uma variável  
Domínio. Limites e continuidade. Derivadas parciais (só para funções lineares). Função homogénea. Derivada direccional. Extremos relativos e condicionados.*

*Capítulo 4 – Séries  
Séries Numéricas. Definição. Propriedades. Soma da série geométrica.*

##### 3.3.5. Syllabus:

*Chapter 1- Algebra and Matrices  
Matrices, Systems; Determinants*

*Chapter 2 – Analysis Function Theory  
Exponential and logarithms; Differential calculus. Derivative of a continuous mapping. Formal rules of derivation. The mean value theorem .  
Primitives. Methods of primitivation  
Riemann integrals. Fundamental Theorem. Barrow 's Formula . Integration methods*

*Chapter 3- Real Functions at more than one variable.  
Topological introduction. Open sets. Interior of a set. Closed sets. Domains. Continuous mappings. Limits Partial derivatives. Homogeneous functions. Directional functions. Jacobians. Higher derivatives. Taylor 's formula.*

*Chapter 4 – Series.  
Numerical Series. Definitions and properties. Geometrical series convergence.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos visam dotar os estudantes das ferramentas necessárias para dar resposta a outras unidades curriculares que careçam de conhecimentos de trigonometria, álgebra.*

**3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The course contents are designed to provide students the tools necessary to other units where they may need algebra or trigonometry.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exposição de temas e conceitos; Resolução de case studies; Debate de conceitos e exemplos; Recurso a meios audiovisuais e bibliografia; Trabalho complementar do estudante, implicando a exploração bibliográfica. A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 3 momentos de avaliação individual: 1) realização de exercícios individuais (25%), 2) Execução de case studies em grupo, com apresentação oral (25%), 3) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Regarding Teaching methodologies we apply the mixed ones. Classes where the method is focused on exposure (theoretical) resolution of exercises accompanied by the teacher and students (classes more practical). Assessment can be done continuously or through a final examination, leaving the student to decide from which to choose. Continuous assessment consists of two moments of individual assessment: one in the middle and another at the end of the semester plus using practical exercises on the academic contents. The student is exempted from the final examination and, therefore, approved if she/he obtains a final mark of not less than a mark of 10 on a rank of 20, and if at any time of the evaluation she/he is marked no less than 8. The final examination will be attended by students who have opted thereon or by those who have failed the continuous assessment.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A Metodologia de ensino tem-se mostrado apropriada a esta faixa de estudantes que vindo com bastantes dificuldades do secundário se veem obrigados a uma grande sistematização no seu estudo por forma a conseguir ultrapassar as dificuldades.*

*Existe um vasto repositório de ajuda em termos de testes resolvidos, fichas de trabalho propostas, apresentações das aulas disponíveis online das quais os estudantes podem dispor para estudo e consulta aturada.*

**3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching methodology has proven to be appropriate to this band of students having a hard time coming from the secondary is forced to a large systematic in their study in order to succeed in overcoming the difficulties.*

*There is a vast repository of help in terms of solved tests, worksheets proposals, presentations, classes available online from which students can afford to study and thorough consultation*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

- Monteiro, A. e Pinto, G., *Álgebra Linear e Geometria Analítica problemas e exercícios*, Editora MacGRAW-HILL de Portugal, 1997.
- Alberto, M. e Amaral, I., *Matemática Álgebra Linear, vol I, 7ª Ed, Edições Sílabo, Portugal, 2006.*
- Monteiro, A. e Pinto, G., *Álgebra Linear e Geometria Analítica problemas e exercícios*, Editora MacGRAW-HILL de Portugal, 1997.
- Azenha, A. e Jerónimo, M. A., *Elementos de Cálculo Diferencial e Integral em IR e IRn*, Editora MacGRAW-HILL de Portugal, 1995.
- Apostol, Tom M. (1969). *Calculus*, New York: John Wiley & Sons,;
- Campos Ferreira, J. (1987). *Introdução à análise matemática*, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian;

**Mapa IV - Mercados Financeiros**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Mercados Financeiros*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Fernando Gonçalves*

**3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Promover o conhecimento dos Mercados Financeiros:*

- *Caracterização dos produtos financeiros, decisões de investimento, rentabilidade e risco;*
- *Segmentação dos Mercados Financeiros por prazo das operações, fase da vida dos produtos, origem do emitente e local de emissão e condições de transacção;*
- *Mercado Monetário (da Zona Euro) e Mercados Interbancários: rentabilidade de operações e produtos;*
- Mercado de Capitais: obrigações, acções e fundos de investimento;*
- Emissão e transacção de produtos financeiros: mercado primário e mercado secundário;*
- Mercados a prazo e instrumentos de cobertura de risco: apresentação dos produtos do mercado a prazo (FRA, swaps, futuros, opções e outros).*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*To increase knowledge of Financial Markets:*

- *Features of financial products, investment decisions, profitability and risk;*
- *Segmentation of Financial Markets by duration of operations, product life cycle, origin of issuer and place of issuance and conditions of the transaction;*
- *Money Markets (in the Euro Zone) and Interbank Markets: profitability of operations and products;*
- Capital Markets: stocks, bonds and investment funds;*
- Issuance and transaction of financial products: primary market and secondary market;*
- Futures markets and instruments to hedge against risk: presentation of products in the futures market (FRA, swaps, futures, option and others).*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

**1. Conceitos**

**1.1. Modalidades de obtenção e concessão de fundos**

**1.2. Papel dos intermediários financeiros**

**1.3. Caracterização produtos financeiros**

**2. Segmentação Mercados Financeiros**

**2.1. Prazo operações**

**2.2. Fase da vida dos produtos**

**2.3. Origem do emitente e local de emissão**

**2.4. Condições de transacção**

**3. Mercado Monetário e Mercados Interbancários.**

**3.1. Mercado Monetário da Zona Euro**

**3.1.1. Instrumentos da política monetária**

**3.1.2. Principais produtos**

**4. Mercado de Capitais**

**4.1. Caracterização**

**4.1.1. Obrigações**

**4.1.2. Acções**

**4.1.3. Fundos de investimento**

**4.2. Emissão e transacção de produtos financeiros**

**4.2.1. Mercado primário**

**4.2.2. Mercado secundário**

**4.2.3. Bolsa de Valores Mobiliários**

**4.3. Mercados a prazo e de cobertura de risco**

**4.3.1. FRA**

**4.3.2. Swaps**

**4.3.3. Futuros**

**4.3.4. Opções**

**4.3.5. Warrants**

**4.3.6. Novos produtos financeiros**

**3.3.5. Syllabus:**

**1. Concepts**

**1.1. Modes for the acquisition and concession of funds**

**1.2. Role of financial intermediaries**

**1.3. Features of financial products**

**2. Segmentation of Financial Markets**

**2.1. Futures trading**

**2.2. Product life cycle**

**2.3. Origin of issuer and place of issuance**

**2.4. Conditions of the transaction**

**3. Money Markets and Interbank Markets.**

**3.1. Money Markets in the Euro Zone**

**3.1.1. Instruments of Monetary Policy**

**3.1.2. Principal products**

**4. Capital Markets**

**4.1. Features**

**4.1.1. Bonds**

**4.1.2. Stocks**

**4.1.3. Investment Funds**

#### 4.2. Issuance and transactions of financial products

##### 4.2.1. Primary market

##### 4.2.2. Secondary Market

##### 4.2.3. The Securities Exchange

#### 4.3. The Futures Market and Hedging against risk

##### 4.3.1. FRA

##### 4.3.2. Swaps

##### 4.3.3. Futures

##### 4.3.4. Options

##### 4.3.5. Warrants

##### 4.3.6. New financial products

#### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os conteúdos programáticos contemplados estão estruturados de modo a irem de encontro aos objectivos específicos da UC, na medida em que abordam os aspectos teóricos que estão na base do raciocínio que se pretende que os estudantes desenvolvam, juntamente com a aplicabilidade dos mesmos em contexto profissional.*

#### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The syllabus is structured to meet the specific objectives of the Curricular Unit, both the theoretical aspects that form the basis of reasoning that students should develop, and their applicability in a professional context.*

#### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Exposição de temas e conceitos; Resolução de case studies, adaptados ao conteúdo programático explicitado; Debate de conceitos e exemplos; Recurso a meios audiovisuais e bibliografia; Trabalho complementar do estudante, implicando a exploração bibliográfica. A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 3 momentos de avaliação individual: 1) redacção de 1 paper individual (25%), 2) Execução de case studies em grupo, com apresentação oral (25%), 3) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.*

#### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Development of themes and concepts done by the Instructor, with recourse to audio-visual and bibliographical sources and means.*

*Resolution of exercises/assignments done in class, adapted to the specific Course Content. Additional work by the student on problem solving as well as extra bibliographical consultation relative to the material covered.*

*The system of Continuous Assessment is comprised of two moments of individual student testing: one Mid-Term Test and a Final Exam at the end of the Semester, in addition to the handing in of specific assignments on academic themes. A student is considered to have passed the class and thus needs not sit any Final Exam should he/she receive a Final Mark not below 10 out of 20 and if no other mark received during the course of the semester is below 8.*

*Students who sit the Final Exam are those who have chosen the Final Exam Only option or those who received a failing mark in the Continuous Assessment.*

#### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Pretende-se um entendimento acerca do âmbito e especificidade de cada um dos diferentes mercados abrangidos pela designação global de " Mercados Financeiros".*

*É feita a exposição de cada mercado e dos produtos respectivos, sendo resolvidos em aula exercícios práticos relativos a aspectos concretos de caracterização / utilização de cada um dos produtos financeiros apresentados; Os estudantes devem resolver casos adicionais tendo por base os exemplos apresentados em aula;*

*Exame: discussão de um caso prático, com base nas características da necessidade/produto definidos pelo docente.*

#### 3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The goal of the class is to deepen knowledge of the scope and specific nature of each of the different markets covered by the broad term "Financial Markets."*

*This is done via the study of each market and its respective products, with practical assignments and activities done in class relative to the concrete aspects of features/utilization of each one of the financial products presented to the students;*

*The students will find solutions/resolve additional case studies based on the examples presented in class;*

*Exam: Discussion of a practical case, based on the need/product features defined by the Instructor.*

#### 3.3.9. Bibliografia principal:

*IFB - The Portuguese Bank Training Institute, Mercados Financeiros, IFB Editor, Lisboa, 2004.*

*Bolsa de Valores do Porto, "Introdução aos Mercados de Futuros e Opções.", Instituto do Mercado de Capitais, 1994.*

*Hull, J. "Options, Futures and Other Derivatives", 2005, Prentice Hall, 6ª edition.*

## Mapa IV - Metodologias nas Ciências Sociais

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Metodologias nas Ciências Sociais*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Fernando Ampudia de Haro*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A Unidade Curricular de Metodologia nas Ciências Sociais (MCS) tem como objectivos fundamentais:*

- Familiarizar os estudantes com o discurso, os conceitos e as teorias das Ciências Sociais;*
- Reflectir sobre a especificidade do objecto em Ciências Sociais;*
- Fornecer e explicar os instrumentos do conhecimento científico;*
- Transmitir os princípios básicos envolvidos no planeamento de trabalhos de investigação;*
- Familiarizar os estudantes com a lógica, métodos e as técnicas das Ciências Sociais, promovendo conhecimentos e competências que lhes permitam:*
- Estruturar um projecto de investigação definindo, e clarificando o problema a investigar;*
- Descrever as fases e procedimentos de uma investigação;*
- Identificar as diferentes técnicas de recolha de informação;*
- Cumprir as normas e regras da produção científica.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The Course of Methodology in Social Sciences (MSS) has as main objectives:*

- Familiarize students with the discourse, the concepts and theories of social science;*
- Reflecting on the uniqueness of the subject in Social Sciences;*
- Provide and explain the tools of scientific knowledge;*
- Transmit the basic principles involved in planning research;*
- Familiarize students with the logic, methods and techniques of Social Sciences, promoting knowledge and skills to: design a research project by defining and clarifying the problem to investigate; describe the phases and procedures of an investigation; identify the different techniques of data collection; comply with the standards and rules of scientific production.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*I. Introdução: Ciência e Conhecimento*

*II. Metodologias Quantitativas: As fases principais de uma investigação*

*1. Formulação de Problemas de Investigação*

*2. Revisão bibliográfica*

*3. Formulação de hipóteses*

*4. Definição das variáveis*

*5. Definição do plano/design de investigação e da amostra*

*6. Recolha dos dados: procedimentos e instrumentos*

*7. Resultados: análise, discussão, conclusões*

*III. Metodologias Qualitativas – Análise de dados documentais*

*1. Definição de Metodologias Qualitativas (MQ)*

*2. Análise de conteúdo*

*3. Análise de discurso*

*IV. Considerações Éticas na Investigação nas Ciências Sociais*

*V. Estrutura de um projecto/relatório/artigo de investigação: partes constitutivas e regras básicas de redacção e apresentação*

### 3.3.5. Syllabus:

*I. Introduction: Science and Knowledge*

*II. Quantitative Methods: The main stages of an investigation*

*1. Formulation of Research Problems*

*2. Literature review*

*3. Hypothesizing*

*4. Definition of variables*

*5. Definition of plan / research and sample design*

*6. Data collection: instruments and procedures*

*7. Results: analysis, discussion, conclusions*

*III. Qualitative Methodologies - Examination of documentary evidence*

*1. Definition of Qualitative Methodologies (MQ)*

*2. Content analysis*

*3. Discourse analysis*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Dado que o grande objectivo da unidade curricular é dotar os estudantes de competências científicas necessárias para a aprendizagem futura das demais unidades curriculares relativas ao 1º ciclo, são abordadas as metodologias de investigação em geral, no âmbito das Ciências Sociais, e são trabalhados os passos necessários à realização de estudo científicos (qualitativos ou quantitativos), quer de natureza teórica, quer de natureza empírica. Por fim, são abordadas todas as questões éticas nas Investigações Sociais.*

**3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Once the major objective of this course is to prepare students for scientific skills necessary for further learning of other courses for the first cycle, there are addressed the research methodologies within the social sciences in general, and there are worked the necessary steps to conduct a scientific study (qualitative or quantitative), whether theoretical or empirical. Finally, all ethical issues in Social Research are dealt with.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A leccionação é de carácter teórico e teórico-prático. As aulas teóricas são destinadas à Exposição de temas e conceitos. As aulas teórico-práticas serão espaços destinados à orientação e realização de trabalhos práticos; Debate de conceitos e exemplos; Recurso a meios audiovisuais e bibliografia; Trabalho complementar do estudante, implicando a exploração bibliográfica. A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 2 momentos de avaliação individual: 1) Execução de trabalhos de grupo, com apresentação oral (50%), 2) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The approach to the course is structured based on theoretical and theoretical-practical classes. The lectures are intended for presentation and discussion of various points of the course. The practical classes will be spaces for guidance and practical work.*

*Assessment can be done continuously or through a final examination, leaving the student to decide from which to choose. Continuous assessment consists of two moments of individual assessment: one in the middle and another at the end of the semester plus using practical exercises on the academic contents. The student is exempted from the final examination and, therefore, approved if she/he obtains a final mark of not less than a mark of 10 on a rank of 20, and if at any time of the evaluation she/he is marked no less than 8. The final examination will be attended by students who have opted thereon or by those who have failed the continuous assessment.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Dado que o objectivo principal da Unidade Curricular é familiarizar os estudantes com o discurso, os conceitos e as teorias das Ciências Sociais e promover conhecimentos e competências que lhes permitam estruturar um projecto de investigação de acordo com as normas e regras da produção científica, as aulas teóricas permitem o primeiro contacto com os conteúdos e a realização do trabalho prático permite o treino dos mesmos, bem como da escrita científica.*

**3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Since the main objective of the Course is to familiarize students with the discourse, the concepts and theories of social science and promote knowledge and skills to design a research project in accordance with the norms and rules of scientific production, theoretical classes allow the first contact with the content and doing the practical work allows training them, as well as training scientific writing.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*BARDIN, Laurence (1997), Análise de Conteúdo, Lisboa, Edições 70*

*BELL, Judith (2004), Como Realizar um Projecto de Investigação, 3ª edição, Viseu, Gradiva*

*CARMO, Hermano (2008), Metodologia da investigação: guia para auto-aprendizagem, 2ª edição, Lisboa, Universidade Aberta*

*DESHAIES, Bruno (1997), Metodologia da Investigação em Ciências Humanas, Lisboa, Instituto Piaget*

*HÉBERT, Michelle Lessard [et al] (1994), Investigação Qualitativa: fundamentos e práticas, Lisboa, Instituto Piaget*

*KETELÉ, Jean-Marie (1999), Metodologia da Recolha de Dados: fundamentos dos métodos de observações, de questionários, de entrevistas, e de estudo de documentos, Lisboa, Instituto Piaget*

*MAGALHÃES, Manuela (1998), Construção de um questionário, Lisboa, Dinâmica*

*Normas de Elaboração de Trabalhos Científicos (2003) ISLA Lisboa, CIC – Centro de Investigação Científica do ISLA de Lisboa*

*QUIVY, Raymond, e VANCAMPENHOUDT, Luc (2008), Manual de Investigação em Ciências Sociais, Lisboa, Gradiva*



### 3.3.1. Unidade curricular:

*Métodos de Previsão*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Fernando Gonçalves*

### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A unidade curricular é uma introdução à econometria e tem como objectivo fundamental a aquisição pelos estudantes de capacidade de leitura, interpretação e avaliação de resultados econométricos elementares.*

*Com a conclusão da unidade curricular, os estudantes devem ser capazes de:*

#### *1. Competência específicas da unidade curricular*

- demonstrar compreensão básica dos conceitos estatísticos fundamentais;*
- seleccionar e usar técnicas de regressão sob variadas hipóteses estatísticas no contexto de problemas surgindo na área de econometria;*
- usar o programa Eviews ou qualquer outro programa estatístico na computação de resultados empíricos;*

#### *2. Competências específicas da disciplina*

- demonstrar capacidade verbal e de intuição gráfica;*
- demonstrar capacidade matemática e computacional;*

#### *3. Competências pessoais*

- demonstrar numeracia, e capacidade analítica e de resolução de problemas.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The curricular unit is an introduction to econometrics and aims to provide the students the ability to read, interpret, and evaluate elementary econometric results.*

*On completion of the curricular unit, students should be able to:*

#### *1. Module specific skills*

- demonstrate a basic understanding of core statistical concepts;*
- select and use regression techniques under a variety of statistical assumptions in the context of problems arising in the field of econometrics;*
- use the software Eviews or any other statistical software to compute empirical results;*

#### *2. Discipline specific skills*

- demonstrate verbal and graphical intuition skills;*
- demonstrate mathematical and computational skills;*

#### *3. Personal skills*

- demonstrate numeracy, and analytical and problem solving skills.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*0. Conceitos básicos de estatística (distribuições contínuas; teoria de amostragem; estimação; testes de hipóteses; teoria assintótica).*

*1. Análise de regressão com dados seccionais (o modelo de regressão linear simples; análise de regressão múltipla: estimação, inferência, propriedades assintóticas de OLS, tópicos complementares; análise de regressão múltipla com informação qualitativa: variáveis artificiais; heteroscedasticidade; tópicos adicionais sobre problemas com a especificação e com os dados).*

*2. Análise de regressão com dados temporais (análise de regressão básica com dados temporais; tópicos adicionais na utilização de OLS com dados temporais; autocorrelação e heteroscedasticidade na regressão com dados temporais).*

*3. Análise de regressão com dados de painel (modelos simples com dados de painel; modelos avançados com dados de painel).*

### 3.3.5. Syllabus:

*0. Statistical background (continuous distributions; sampling theory; estimation; hypothesis testing; asymptotic theory).*

*1. Regression analysis with cross-sectional data (the simple regression model; multiple regression analysis:*

*estimation, inference, ordinary least squares (OLS) asymptotics, further issues; multiple regression analysis with qualitative information: dummy variables; heteroskedasticity; more on specification and data problems).*

*2. Regression analysis with time series data (basic regression analysis with time series data; further issues in using OLS in time series; serial correlation and heteroskedasticity in time series regressions).*

*3. Regression analysis with panel data (simple panel data models; advanced panel data models).*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O primeiro tópico consiste numa breve revisão de conceitos estatísticos básicos.*

*Os dois tópicos seguinte abordam os temas “standard” num programa introdutório de econometria: a análise de regressão múltipla com dados seccionais e com dados temporais.*

*O último tópico trata um tema mais especializado mas de grande interesse prático: a análise de regressão com dados de painel.*

*São, assim, cobertos os temas básicos nucleares numa formação de pendor mais operacional. A exploração extensiva de exercícios práticos, com uso de um programa estatístico, reforçam esse carácter operacional.*

**3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:**

*The first topic is a brief review of basic statistical concepts.*

*The two following topics discuss standard themes in an introductory econometrics syllabus: multiple regression analysis with cross-sectional data and with temporal data.*

*The last topic is more specialized but of great practical interest: regression analysis with panel data.*

*The core basic themes of an education in econometrics aimed, mainly, at developing operational skills are thus covered. Extensive exploration of practical exercises, using a statistical software, strengthen its operational nature.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A leccionação da unidade curricular compreende aulas de tipo teórico e aulas de tipo teórico-prático. A natureza teórica é dominante na parte inicial do curso, destinada a estabelecer as bases científicas da disciplina. No entanto, com a progressão da aprendizagem, são os objectivos empíricos que prevalecem: o enfoque passa a ser na resolução de exercícios, com extensivas aplicações em Eviews, e posterior interpretação dos resultados produzidos.*

*A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 2 momentos de avaliação: (1) elaboração e discussão de um trabalho em grupo (50%) e (2) frequência escrita final (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. Serão avaliados por exame final os estudantes que assim optarem assim como aqueles que não tenham sido aprovados em avaliação contínua.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The unit’s lecturing comprises both theoretical sessions and more practical sessions. The theoretical component prevails during the lecturing first weeks, where the discipline scientific ground is established. However, as the learning process progresses, the empirical objectives prevail: the emphasis is put on solving exercises with extensive application in Eviews, and subsequential interpretation of the outcomes.*

*The students’ assessment may be continuous or by final exam. The continuous assessment includes: (1) an assignment to be solved in group, and with oral presentation and discussion (50%) and (2) a final written test. The student is passed if he/she attains an overall grade not inferior to 10 and neither of the assessment moments is graded under 8. A student takes the final exam if he/she chooses so or if he/she failed to pass the continuous evaluation process.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia de ensino, pondo ênfase na resolução de exercícios e interpretação de resultados, concorre para o objectivo fundamental de desenvolvimento de valências operacionais, interpretativas e de avaliação. Esta componente operacional é reforçada pelo uso extensivo do programa Eviews.*

*O trabalho em grupo é estimulado, assim como a apresentação e discussão oral de resultados, promovendo-se o desenvolvimento de competências pessoais cruciais na futura vida profissional.*

**3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:**

*The teaching methodology, putting emphasis on solving exercises and interpreting results, competes for the fundamental objective of development of operational, interpretive, and evaluation skills. This operational component is enhanced by the extensive use of the software Eviews.*

*Group work is encouraged, as well as the oral presentation and discussion of results, promoting the development of personal skills which are crucial in future professional activity.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

- Griffiths, W. E., R. C. Hill, and G. G. Judge (1993), *Learning and Practicing Econometrics*, 4th ed., USA: Wiley.
- Gujarati, D. N. (2003), *Basic Econometrics*, 4th ed., New York: McGraw-Hill.
- Wooldridge, J. M. (2008), *Introductory Econometrics, A Modern Approach*, 4th ed., UK: Thomson.

## **Mapa IV - Direito Internacional Privado**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Direito Internacional Privado*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Pedro Portugal Gaspar*

### **3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O direito internacional privado, entendido como direito dos conflitos nas jurisdições internacionais, consiste no estudo da lei aplicável às questões resultantes da presença de um elemento estrangeiro na relação jurídica. Os objectivos desta UC pretendem assegurar:*

- 1. Formação académica sólida que procura dar a conhecer ferramentas legais na área das relações jurídicas privadas ao nível internacional;*
- 2. Iliciativa empreendedora do estudante no campo dos negócios internacionais;*
- 3. Entendimento do que é uma relação jurídica internacional;*
- 4. Reconhecimento da lei aplicável aos conflitos de leis numa relação jurídica internacional;*
- 5. Identificação das obrigações decorrentes de contratos internacionais;*
- 6. Elaboração de contratos, nomeadamente: leasing, factoring, franchising, entre outros;*
- 7. Conhecimento das implicações legais da evolução tecnológica nas operações financeiras internacionais;*
- 8. Sejam conhecidas as várias formas de resolução de conflitos mais favoráveis à validade do negócio jurídico.*

### **3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The objectives of the course on private international law intend specifically ensure:*

- 1 - A solid academic education that seeks to meet adequate legal tools in the area of private legal relationship at international level;*
- 2 - The student entrepreneurship in the field of international business;*
- 3 - Understanding what is an international legal relationship;*
- 4 - Recognition of the law applicable to conflicts of law in international legal relationships;*
- 5 - The identification of obligations arising from international contracts;*
- 6 - How to draw up contracts, including leasing, factoring, franchising, among others;*
- 7 - Knowledge of the legal implications of technological developments in international financial transactions;*
- 8 - What are the various known forms of conflict resolution more favorable to the validity of legal business*

### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*0 - Introdução Geral - Direito Empresarial*

- 1. O Direito, a Sociedade e o Estado*
- 2. O ordenamento jurídico*
- 3. A relação jurídica*
- 4 - O Direito Empresarial e os seus agentes*
- 5 - O Direito Empresarial e as sociedades comerciais*

*I - Parte Geral - Direito Internacional*

- 1. Conceito de direito internacional privado*
- 2. Fontes de direito internacional privado*
- 3. Principais interesses resultantes da aplicação de regras de direito internacional privado*

*II - O método do direito internacional privado*

- 1. Os conflitos de leis*
- 2. Teoria da norma dos conflitos*
- 3. Elemento de Conexão*
- 4. A devolução ou reenvio*
- 5. A qualificação*
- 6. Direito dos estrangeiros e sua aplicação*

*III - Parte Especial*

- 1. Pessoas Singulares e pessoas colectivas*
- 2. O negócio jurídico e as obrigações contratuais*

3. Os contratos internacionais
  4. Direitos reais e insolvência
  5. Direitos de propriedade industrial
- IV - Processos de Resolução de Conflitos**
1. A representação
  2. A arbitragem

### 3.3.5. Syllabus:

- I - General Introduction*
1. Law, Society and State
  2. The legal framework
  3. Personal and Legal relations
  - 4- Business Law and its agents
  - 5 - Business Law and commercial societies
- I - General Part - International Law*
1. Concept of private international law
  2. Sources of private international law
  3. Main interests resulting from the application of rules in private international law
- II - The method in private international law*
1. Conflict of laws
  2. The standard theory of conflict
  3. Connection Element
  4. The return or forwarding
  5. Qualification
  6. Rights of foreigners and their application
- III - Special Section*
1. Legal persons: individuals and companies
  2. The legal business and contractual obligations
  3. International contracts
  4. Property rights and insolvency
  5. Industrial property rights
- IV - Dispute Resolution Processes*
1. The representation
  2. The arbitration

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

- O direito internacional pretende transmitir uma visão da importância dos negócios internacionais numa sociedade global. O estudante, no final da unidade curricular deve estar habilitado a:*
- Identificar correctamente a natureza de uma relação jurídica internacional;
  - Determinar a lei aplicável no caso de um conflito de leis;
  - Reconhecer a condição jurídica dos estrangeiros;
  - Ter conhecimento das obrigações decorrentes de um contrato internacional;
  - Saber que obrigações decorrem de contratos mais específicos e que regulam, muitas vezes, relações jurídicas internacionais; Exemplos desses contratos são o leasing, o factoring, o franchising e as joint-venture;
  - Conhecer, para além das relações jurídicas contratuais, outras que abrangem a protecção legal da propriedade de imóveis, da propriedade intelectual, da situação de insolvência de uma empresa
  - Reconhecer as implicações de operações realizadas através da internet sobretudo no sector comercial mas, também, civil;
  - No caso de conflito estar habilitado a optar pela forma de resolução do diferendo mais apropriado.

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- International law intended to underline the importance of international business in a global society. At the end of academic year the student should be capable of:*
- Correctly identify the nature of an international legal relationship;
  - Determine what law prevails in the event of a law conflict;
  - Recognize the legal status of foreigners;
  - Be aware of legal obligations under an international contract;
  - Knowing what legal obligations arise from more specific contracts which often regulate international legal relations; Examples of these contracts are leasing, factoring, franchising and joint venture;
  - Know, beyond the legal contractual relationships, others covering property rights, intellectual property, company's insolvency;
  - Recognize implications on transactions over the internet especially in the commercial sector but also civil;
  - In case of conflict be able to choose the more appropriate form to resolve the dispute.

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas teóricas são expositivas recorrendo aos meios audiovisuais e à bibliografia. As aulas práticas consistem no Debate de conceitos e exemplos e no trabalho complementar do estudante, implicando a exploração bibliográfica. A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 2 momentos de avaliação individual: 1) trabalho individual sobre contratos internacionais e a discussão crítica de conflitos internacionais e o seu processo de resolução (50%), 2) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior*

a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Lectures are given through oral teaching. In these two theoretical classes teaching will give emphasis to legal concepts, procedures and methodologies in conflict resolutions. The practical sessions consist in an oral presentation carried out by student. This oral presentation should be an essay about international contracts. Practical class also contains a critical discussion of international conflicts and its resolution procedures. Assessment can be done continuously or through a final examination, leaving the student to decide from which to choose. Continuous assessment consists of two moments of individual assessment: one in the middle and another at the end of the semester plus using practical exercises on the academic contents. The student is exempted from the final examination and, therefore, approved if she/he obtains a final mark of not less than a mark of 10 on a rank of 20, and if at any time of the evaluation she/he is marked no less than 8.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O direito internacional privado deve ser entendido através de uma perspectiva de motivação profissional. O ensino das aulas teóricas sublinha a importância dos princípios legais mais básicos nas relações jurídicas internacionais. A ênfase é colocada nos princípios e na técnica. O mundo globalizado exige cada vez mais um conhecimento consistente dos direitos e deveres adstritos à livre circulação de pessoas. São então estas as prerrogativas que se pretendem seguir no ensino das aulas teóricas.*

*As aulas práticas são de suma importância. O estudante deve tomar consciência da sua responsabilidade enquanto futuro profissional; deve assumir o conhecimento do direito como uma mais valia na sua formação; deve reconhecer que a academia tem a responsabilidade de promover o conhecimento transversal dos vários ramos do saber.*

*Nas aulas práticas o estudante terá duas tarefas: a primeira consiste na elaboração de um trabalho acerca de contratos internacionais; o estudante terá de propor um negócio que pretenda implementar fora do território nacional; daqui deve decorrer o nascimento de um conflito que, na apresentação oral, será analisado e discutido com a restante turma. A segunda tarefa consiste na discussão de casos reais. Ambas as tarefas terão lugar sob orientação do docente.*

*Com esta metodologia o estudante consegue adquirir o conhecimento prático essencial à sua formação mas, também, desenvolver várias competências:*

- reconhecer o direito internacional privado como uma área do saber fundamental num mundo globalizado;
- saber movimentar-se em jurisdições diferentes quando está em causa uma relação jurídica que envolve um elemento estrangeiro;
- ter iniciativa empreendedora no sector dos negócios;
- conhecer as várias formas contratuais para o desenvolvimento de um negócio;
- será capaz de identificar a forma contratual mais apropriada ao seu negócio;
- desenvolver um raciocínio jurídico quanto às regras legais aplicáveis aos conflitos de leis;
- envolver-se na discussão crítica de casos reais;
- aplicar técnicas de investigação para a elaboração do trabalho;
- saber utilizar, correctamente, a terminologia jurídica assim como manejar a legislação.

### 3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Private international law should be a tool for professional motivation. Theoretical lecturers stresses the importance of the most basic legal principles in international legal relations. Emphasis is placed on the principles and technique. The globalized world requires a more consistent understanding of rights and duties attached to free movement of people. Then these are the main purposes followed in lecturers.*

*Practical classes have a supreme importance. Student should be aware of its responsibility as future professional, must assume legal knowledge as an asset in their training, should recognize that academy has the responsibility to promote awareness across various branches of knowledge.*

*In practical classes students will have two tasks: firstly, draw up an essay about international contracts, student will need to propose a business he aims to creat abroad; from here must be intentionally give birth a legal conflict which will be presented and discussed in class. Secondly, discuss real cases in class. Both tasks will take place under the guidance of Professor.*

*With this approach students can acquire practical knowledge essential to his training, but also develop several skills:*

- Recognize private international law as a fundamental area of knowledge in a globalized world;
- Learn to recognise different jurisdictions when at stake is a legal relationship involving a foreign element;
- Take initiative in the field of entrepreneurial business;
- Know the various forms of contract, fundamental to develop a business;
- Will be able to identify the most appropriate form of contract to its business;
- Develop a legal reasoning and apply legal rules to conflicts of laws;
- Engage in critical discussion of real cases;
- Apply research techniques to prepare the essay;
- Know how to correctly use legal terminology and handle the legislation.

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Machado, João Baptista, 2011, Lições de Direito Internacional Privado, Almedina*

*Pinheiro, Luis de Lima, 2009, Direito Internacional Privado - Volume II - Direito dos Conflitos, Almedina, 3ª edição*

*Mimoso, Maria João, 2011, Direito Internacional Privado - Training Cases, Quid Juris*

*Pinheiro, Luis de Lima, 2009, Estudos de Direito Internacional Privado, Almedina*

*Vicente, David Moura, Direito Internacional Privado - Ensaios - Volume III, Almedina*

*Legislação*

*Código Civil, Almedina*

*Mimoso, Maria João, 2009, Colectânea de Direito Internacional Privado, Quid Juris*

#### **Mapa IV - Modelos de Governança**

##### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Modelos de Governança*

##### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*José Manuel da Fonseca*

##### **3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

##### **3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O principal objectivo desta unidade curricular consiste em explicar os desafios da relação entre os interesses dos gestores que lideram a empresa e os accionistas que são proprietários da empresa. Visa também fornecer bases para desenvolver processos de monitorização e controlo da actividade dos gestores.*

##### **3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The purpose of this course is to explain the challenges in the relationship between the interests of the managers that run a company and the interests of the shareholders who own that company. The course also seeks to introduce students to the development of processes for monitoring and controlling the activities of managers.*

##### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Introdução: Objectivos da governança e distinção entre governança e gestão*
- 2. O problema da agência, custos de transação e a teoria dos stakeholders*
- 3. Governança e ética empresarial*
- 4. Desafios de governança no sector público, no sector privado, e em organizações não lucrativas*
- 5. Aspectos legais da governança*
- 6. O conselho de administração como mecanismo de governança*
- 7. Códigos de conduta como mecanismo de governança*
- 8. A remuneração dos gestores de topo*
- 9. Métodos de reporte e controlo*
- 10. Conclusão: A Responsabilidade social da empresa*

##### **3.3.5. Syllabus:**

- 1. Introduction: The purpose of governance and the distinction between governance and management*
- 2. The problem of agency, transaction costs and the theory of stakeholders*
- 3. Governance and corporate ethics*
- 4. Governance challenges in the public sector, in the private sector and in non-profits*
- 5. Law and governance*
- 6. The board as a governance mechanism*
- 7. Codes of conduct as a governance mechanism*
- 8. Paying top managers*
- 9. Reporting and control*
- 10. Conclusion: Corporate social responsibility*

##### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O objectivo desta unidade curricular é expor o potencial para conflitos de interesses entre gestores e accionistas e apresentar as principais ferramentas para os solucionar. O programa está organizado de forma a revelar as múltiplas facetas deste desafio aos alunos ao explicar as principais fontes deste conflito de interesses e revelando as suas consequências. Depois de sensibilizar o aluno para a necessidade de mecanismos eficazes de governança, o programa aponta algumas das soluções mais utilizadas para este problema de forma a cumprir o objectivo secundário da cadeira que é fornecer bases para a concepção de mecanismos eficazes de governança*

### **3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The goal of this curricular unit is to expose the potential for conflicts of interest between management and shareholders and to present the chief solutions to such conflicts. The course program is organized to reveal the many sides of this challenge to the students by explaining the main sources of of this conflict of interests and by revealing its consequences. After alerting the students to the need for effective governance models, the course program points towards some of the most effective solutions to address this problem so as to fulfill the secondary goal of the course which is to provide students with the foundations necessary to design effective governance mechanisms.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A generalidade do programa da disciplina será alvo de contextualização teórica e subsequente aplicação prática. Na vertente teórica é dado principal destaque aos métodos expositivo e interrogativo, suscitando a discussão constante das matérias apresentadas.*

*A vertente prática será realizada através da análise ou resolução de casos práticos onde são explorados os conceitos explicitados e com recurso ao desenvolvimento de trabalhos em grupo, nos quais os alunos concretizarão a aplicação prática dos conteúdos programáticos.*

*Há dois regimes de avaliação:*

*(A) Avaliação Contínua (mínimo de 70% de presença em aula):*

*Trabalho a entregar no início última aula da cadeira (50% da nota final)*

*Exame (sem consulta : 50% da nota final)*

*(B) Avaliação final*

*Exame (sem consulta : 100% da nota final)*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The course program will be taught through theoretical lectures and practical exercises. In lectures the focus is on student-centric methods to motivate the students to participate in the discussion of the class topic. Practical exercises consist of case studies where all the models explored in lectures are applied to concrete governance challenges. There are two alternative processes of evaluation:*

*(A) In-class assessment (requires 70% attendance):*

*Assignment to be delivered at the beginning of the last class (50% of the final grade)*

*Exam (closed book: 50% of the final grade)*

*(B) Final exam*

*Exam (closed book: 100% of the final grade)*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O objectivo da unidade curricular é introduzir os alunos ao problemas e aos modelos da governança corporativa. O método de ensino estabelece as condições para transmitir a matéria de forma centrada no estudante, utilizando casos para concretizar as aprendizagens nas aulas teóricas. Os métodos de avaliação servem para ajudar os alunos a imporem sobre si próprios elevado rigor na aquisição de conhecimentos.*

### **3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The goal of this curricular unit is to introduce the students to the problems and to the models of corporate governance. The teaching methods establish the conditions to achieve this goal through student-centric learning, using cases to allow students to apply what they learn in lectures. The evaluation methods lead students to impose a high degree of rigor on their own learning processes.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Kim, Kenneth, Nofsinger, John, (2007), "Corporate Governance". Prentice Hall, Second Edition.*

*Teixeira, Sebastião (2005); Gestão das Organizações; McGraw-Hill; Madrid*

*Cunha, Miguel; Rego, Arménio; Cunha, Rita; Cardoso, Carlos; (2006); Manual de Comportamento Organizacional; Rh Editores; Lisboa*

*Firmino, M. (2005) "Gestão das Organizações", Lisboa, Escolar Ed.*

## **Mapa IV - Projeto Aplicado**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Projeto Aplicado*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**  
*José Manuel da Fonseca*

**3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**  
*Tawfiq Rkibi*

**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Promover a aquisição, pelos estudantes, das competências necessárias à realização do diagnóstico técnico, económico e financeiro e à formulação de opções estratégicas sobre uma empresa em contexto real.  
Desenvolver nos estudantes as capacidades organizativas na preparação de trabalhos técnicos que exijam o recurso, de forma integrada, a várias áreas do conhecimento científico e à sustentação objetiva de propostas estratégicas empresariais*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Promote the acquisition by students of skills necessary for making the diagnosis of technical, economic and financial matters and the formulation of strategic options on a company in a real context.  
Develop organizational capacities in students in the preparation of technical work requiring the use of integrated, multiple areas of scientific knowledge and to support strategically objective business proposals.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*1-Quadro conceptual  
2-Envolvente contextual e transaccional  
3-Análise estrutural e diagnóstico externo  
4-Estrutura interna: trajetória da empresa em análise  
5-Diagnóstico interno  
6-Matriz Swot  
7-Identificação das opções estratégicas  
8-Seleção estratégica  
9-Planeamento estratégico (implementação, desenvolvimento e controlo)*

**3.3.5. Syllabus:**

*1-Conceptual framework  
2-Contextual and transactional surround  
3-Structural analysis and external diagnosis  
4-Inner structure: history of the company in question  
5-Internal diagnosis  
6-Matrix SOWT  
7-Identification of strategic options  
8-Strategic selection  
9-Strategic planning (implementation, development and control)*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A realização de um projeto aplicado a uma empresa real irá permitir aos estudantes adquirir as competências necessárias para realizarem um diagnóstico técnico, económico e financeiro e à formulação de opções estratégicas, bem como prepará-los para a organização de trabalhos técnicos.*

**3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The writing of a project applied to a real company will enable students to acquire the skills needed to make a technical, economic and financial diagnosis, and the formulation of strategic options, as well as prepare them for the organization of technical work.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas serão realizadas em regime tutorial, na qual o orientador exerce o papel crítico que garanta que cada grupo segue a metodologia programática indicada, em sessões individuais com cada grupo, com duração de uma hora.  
Esta Unidade Curricular terá os seguintes momentos de avaliação:  
- Projeto Preliminar e respetiva defesa perante um júri, composto pelo orientador e por um arguente;  
- Projeto Final e respetiva defesa perante um júri, composto pelo orientador e por um arguente.  
A classificação final, que poderá ser diferenciada entre os vários membros de cada grupo, será ponderada na base de (30% a 50%) da classificação obtida no primeiro momento e de 70% a 50% da classificação obtida no segundo momento*

**3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Classes will be held under a tutorial system, where the tutor has the critical role to ensure that each group follows the programmatic methodology set in individual hour long sessions with each group.*



*This CU will have the following assessment periods:*

- Preliminary Project and respective defence before a jury composed of tutor and examiner;
- Final Project and respective defence before a jury composed of tutor and examiner.

*The final rating, which may be differentiated between the different members of each group, is weighted on the basis of (30% to 50%) of the classification obtained at the first assessment and 70% to 50% of the classification obtained at the second assessment.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As sessões tutoriais irão permitir aos estudantes desenvolver nos estudantes as capacidades organizativas na preparação de trabalhos técnicos que exijam o recurso, de forma integrada, a várias áreas do conhecimento científico. Por outro lado, a realização de um projeto com uma aplicação ao mundo real concorre para a aquisição das competências necessárias à realização do diagnóstico técnico, económico e financeiro e à formulação de opções estratégicas sobre uma empresa.*

**3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The tutorial sessions will enable students to develop organizational skills in the preparation of technical works requiring the use, in an integrated way, of multiple areas of scientific knowledge. Moreover, the writing of a project with an application to the real world competes to acquire the skills needed to make technical, economic and financial diagnosis, and the formulation of strategic options on a company.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*NABAIS, Carlos e NABAIS, Francisco (2011), Prática Financeira I –Análise Económica e Financeira, 7ª Ed., Lisboa, LIDEL Editores  
Albarello, L. et. al. (2005)-Práticas e Métodos de Investigação em Ciências Sociais - Gradiva  
Guerra, I. (2012)- Pesquisa Qualitativa e Análise de Conteúdo - Principia*

**Mapa IV - Sistemas Informáticos I**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Sistemas Informáticos I*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Maria José Sousa*

**3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Identificar as principais partes de um sistema de informação.*
- *Identificar e utilizar aplicações informáticas em função do objectivo a atingir.*
- *Conhecer as principais aplicações empresariais.*
- *Saber criar e organizar ficheiros e estruturas de pastas.*
- *Conhecer e utilizar as principais funcionalidades do Microsoft Word.*
- *Saber elaborar e estruturar um texto simples ou complexo no Microsoft Word.*
- *Conhecer e utilizar as principais funcionalidades do Microsoft PowerPoint.*
- *Saber realizar apresentações, recorrendo para tal a animações e multimédia.*
- *Contribuir para a realização de projectos do grupo de trabalho.*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- *Identify the main parts of an information system.*
- *Identify and use computer applications according to the objective pursued.*
- *Understand the key business applications.*
- *Know how to create and organize files and folder structures.*
- *Know and use key features of Microsoft Word.*
- *Know how to develop and design a simple or complex text in Microsoft Word.*
- *Know and use key features of Microsoft PowerPoint.*
- *Know how to do presentations, using for such multimedia and animation.*
- *Contribute to the achievement of group projects, applying the scientific standards*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Este programa é composto por 3 unidades, distribuídas ao longo do semestre lectivo, obedecendo à seguinte distribuição:*

*Unidade 1. Windows:*

*Introdução aos computadores*  
*Explorador de Windows*  
*Ambiente de trabalho Cliente/Servidor e plataforma de e-learning*  
*Principais aplicações empresariais: ERP; Sistemas Suporte à Decisão; CRM;*

*Unidade 2. Processador de Texto*  
*Formatação de Letra e parágrafos*  
*Formatação de Documentos*  
*Tabelas*  
*Figuras*  
*Impressão em série*  
*Formulários*

*Unidade 3. Apresentações Multimédia*  
*Trabalhar com diapositivos e sua apresentação*  
*Inserção e formatação de objectos de desenho*  
*Inserção de Objectos OLE*  
*Ligações e hiperligações*  
*Apresentações Interactivas*  
*Modelos Globais*  
*Efeitos de Animação*

### **3.3.5. Syllabus:**

*Unit 1. Windows:*

- *Introduction to Computers*
- *Windows Explorer*
- *Desktop Client / Server and e-learning platform*
- *Major enterprise applications: ERP, Decision Support Systems, CRM;*

*Unit 2. Word Processor*

- *Formatting Fonts and Paragraphs*
- *Document Formatting*
- *Tables*
- *Figures*
- *Merge*
- *Creating Forms*

*Unit 3. Multimedia Presentations*

- *Work with slides and present them*
- *Inserting and Formatting Drawing Objects*
- *Inserting OLE Objects*
- *Connections and links*
- *Interactive Presentations*
- *Global Models*
- *Animation Effects*

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As unidades da matéria permitirão atingir os seguintes objectivos:*

*Unidade 1 – Windows, pretende-se atingir os seguintes objectivos:*

*Identificar as principais partes de um sistema de informação, utilizar aplicações informáticas em função do objectivo a atingir.*

*Conhecer as principais aplicações empresariais.*

*Saber criar e organizar ficheiros e estruturas de pastas.*

*Unidade 2. Processador de Texto*

*Conhecer e utilizar as principais funcionalidades do Microsoft Word.*

*Saber elaborar e estruturar textos no Microsoft Word.*

*Unidade 3. Apresentações*

*Conhecer e utilizar as principais funcionalidades do Microsoft PowerPoint.*

*Saber realizar apresentações, recorrendo para tal a animações e multimédia.*

### **3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus intends to achieve the following learning outcomes:*

*Unit 1 - Windows*

- *Identify the main parts of an information system, using computer applications according to the objective pursued.*
- *Understand the key business applications.*
- *Know how to create and organize files and folder structures.*

#### Unit 2 - Word Processor

- Know and use key features of Microsoft Word.
- Know how to prepare and structure text in Microsoft Word.

#### Unit 3 - Presentations

- Know and use key features of Microsoft PowerPoint.
- Know how to give presentations, using for such multimedia and animation.

#### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Exposição de temas e conceitos; Debate de conceitos e exemplos; Recurso a meios audiovisuais e bibliografia; Trabalho complementar do estudante, implicando a exploração bibliográfica. Os alunos são orientados para experiências que os colocam em situações reais de contexto de trabalho, melhorando assim a integração no trabalho. Motivar a interdisciplinaridade potencia a transversalidade dos projectos e aumenta a motivação. A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 3 momentos de avaliação individual: 1) Trabalho de grupo / Projecto de investigação (30%), 2) Assiduidade e participação (20%), 3) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.*

#### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*This discipline sets forth an intense experimental approach, motivating students at the outset to use the available resources. Students are encouraged to experiment in real work contexts, thus improving significantly the subsequent integration into the labour market. Assessment can be done continuously or through a final examination, leaving the student to decide from which to choose. Continuous assessment consists of two moments of individual assessment: one in the middle and another at the end of the semester plus using practical exercises on the academic contents. The student is exempted from the final examination and, therefore, approved if she/he obtains a final mark of not less than a mark of 10 on a rank of 20, and if at any time of the evaluation she/he is marked no less than 8. The final examination will be attended by students who have opted thereon or by those who have failed the continuous assessment.*

#### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Nas aulas teóricas pretende-se transmitir os conhecimentos de forma demonstrativa as principais partes de um sistema informático e as principais aplicações empresariais. Sendo a UC essencialmente prática, os estudantes são confrontados com situações reais de contexto de trabalho, nas diferentes aplicações informáticas (Internet e Correio electrónico, Processador de Texto, Apresentações, Folha de Calculo) que tem como objectivo que os alunos fiquem aptos a utilizar as diferentes aplicações informáticas. Através do uso de conteúdos de outras UC, pretende-se que os alunos apreendam a trabalhar a interdisciplinaridade.*

#### 3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The lectures are intended to convey demonstratively knowledge of the main parts of a computer system and the key business applications. Being an essentially practical course, students are confronted with actual situations of the workplace in different applications (Internet and Email, Word Processing, Presentation, Spreadsheet) which aims at making students capable of using different applications. Through the use of syllabuses of other courses, it is intended that students grasp the interdisciplinary work.*

#### 3.3.9. Bibliografia principal:

*JESUS, CARLA e MARQUES, PAULO CAPELA (2009), Fundamental do Windows 7 - 1ª edição, Lisboa, FCA Editora Informática.*  
*SOUSA, SÉRGIO e SOUSA, MARIA JOSÉ (2011), Microsoft Office 2010- Para Todos Nós, Lisboa, FCA - Editora Informática.*  
*VAZ, ISABEL (2012), Domine a 110% Word 2010, Lisboa, FCA - Editora Informática.*  
*ALVES, JOAQUIM A. (2011), WORD 2010 - Guia de Consulta Rápida, Lisboa, FCA - Editora Informática.*  
*COSTA, NUNO e MARQUES, PAULO CAPELA (2011), Fundamental do Word 2010, Lisboa, FCA - Editora Informática.*  
*CAROCINHO, NUNO e SOUSA, MARIA JOSÉ (2011), Fundamental do PowerPoint 2010, Lisboa, FCA - Editora Informática.*

### Mapa IV - Sistemas Informáticos II

#### 3.3.1. Unidade curricular:

*Sistemas Informáticos II*

#### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Maria José Sousa*

#### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Conhecer as principais aplicações empresariais.*
- *Estar apto a trabalhar o programa de correio electrónico, MS Outlook, e a utilizar a Internet no dia a dia como uma ferramenta de trabalho valiosa.*
- *Conhecer e utilizar as principais funcionalidades do Microsoft Excel.*
- *Tratar dados numa folha de cálculo.*
- *Contribuir para a realização de projectos em grupo, aplicando as normas científicas.*

**3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- *Understand the key business applications.*
- *Being able to work e-mail, MS Outlook, and use the Internet on a daily basis as a valuable business tool.*
- *Know and use key features of Microsoft Excel.*
- *Handle data in a spreadsheet.*
- *Contribute to the achievement of group projects, applying the scientific standards*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Este programa é composto por 2 unidades, distribuídas ao longo do semestre lectivo, obedecendo à seguinte distribuição:*

*Unidade 1. Internet e Correio electrónico*

- *Internet*
- *Utilizar o Outlook para comunicar*
- *Usar os contactos*
- *Utilizar o calendário do Outlook*

*Unidade 2. Folha de Calculo*

- *Descrição do ambiente da aplicação*
- *Trabalhar na Folha de cálculo*
- *Construir expressões de cálculo*
- *Formatação das células*
- *Operações com Folhas*
- *Impressão*
- *Criação de gráficos*
- *Validação de dados*

**3.3.5. Syllabus:**

*Unit 1- Internet and E-mail*

- *Internet*
- *Use Outlook to communicate*
- *Use contacts*
- *Use Outlook calendar*

*Unit 2 - Calculation Sheet*

- *Description of the application environment*
- *Working in Spreadsheets*
- *Build calculation expressions*
- *Formatting Cells*
- *Operations with Sheets*
- *Printing*
- *Charting*
- *Data Validation*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As unidades da matéria permitirão atingir os seguintes objectivos:*

*Unidade 1. Internet e Correio electrónico*

- *Estar apto a trabalhar o programa de correio electrónico e a utilizar a Internet.*

*Unidade 2. Folha de Calculo*

- *Conhecer e utilizar as principais funcionalidades do Microsoft Excel.*
- *Tratar dados numa folha de cálculo.*

**3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus intends to achieve the following learning outcomes:*

*Unit 1. Internet and E-mail*

- *Being able to work the e-mail program and use the Internet.*

## Unit 2. Spreadsheet

- Know and use key features of Microsoft Excel.
- Handle data in a spreadsheet

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Exposição de temas e conceitos; Debate de conceitos e exemplos; Recurso a meios audiovisuais e bibliografia; Trabalho complementar do estudante, implicando a exploração bibliográfica. Os alunos são orientados para experiências que os colocam em situações reais de contexto de trabalho, melhorando assim a integração no trabalho. Motivar a interdisciplinaridade potencia a transversalidade dos projectos e aumenta a motivação. A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 3 momentos de avaliação individual: 1) Trabalho de grupo / Projecto de investigação (30%), 2) Assiduidade e participação (20%), 3) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*This discipline sets forth an intense experimental approach, motivating students at the outset to use the available resources. Students are encouraged to experiment in real work contexts, thus improving significantly the subsequent integration into the labour market. Assessment can be done continuously or through a final examination, leaving the student to decide from which to choose. Continuous assessment consists of two moments of individual assessment: one in the middle and another at the end of the semester plus using practical exercises on the academic contents. The student is exempted from the final examination and, therefore, approved if she/he obtains a final mark of not less than a mark of 10 on a rank of 20, and if at any time of the evaluation she/he is marked no less than 8. The final examination will be attended by students who have opted thereon or by those who have failed the continuous assessment.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Nas aulas teóricas pretende-se transmitir os conhecimentos de forma demonstrativa as principais partes de um sistema informático e as principais aplicações empresariais. Sendo a UC essencialmente prática, os estudantes são confrontados com situações reais de contexto de trabalho, nas diferentes aplicações informáticas (Internet e Correio electrónico, Processador de Texto, Apresentações, Folha de Calculo) que tem como objectivo que os estudantes fiquem aptos a utilizar as diferentes aplicações informáticas. Através do uso de conteúdos de outras UC, pretende-se que os estudantes apreendam a trabalhar a interdisciplinaridade.*

### 3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The lectures are intended to convey demonstratively knowledge of the main parts of a computer system and the key business applications. Being an essentially practical course, students are confronted with actual situations of the workplace in different applications (Internet and Email, Word Processing, Presentation, Spreadsheet) which aims at making students capable of using different applications. Through the use of syllabuses of other courses, it is intended that students grasp the interdisciplinary work.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*SOUSA, SÉRGIO e SOUSA, MARIA JOSÉ (2011), Microsoft Office 2010- Para Todos Nós, Lisboa, FCA - Editora Informática.  
MARQUES, Paulo Capela (2011), Fundamental do Outlook 2007, Lisboa, FCA - Editora Informática.  
SOUSA, Maria José, (2011), Fundamental do Excel 2007, Lisboa, FCA - Editora Informática.  
MARQUES, Paulo Capela, (2011), Exercícios de Excel 2007, Lisboa, FCA - Editora Informática.*

## 4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes

### 4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes

---

#### 4.1.1. Fichas curriculares dos docentes

#### Mapa V - Alberto Carneiro

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Alberto Carneiro*

##### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

##### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

20

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Carlos Pedro Ramos dos Santos Pinho**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Carlos Pedro Ramos dos Santos Pinho*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

50

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Alain Spalanzani**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Alain Spalanzani*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Catedrático convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

10

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Carlos Eduardo Capelo Ramos do Rosário**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Carlos Eduardo Capelo Ramos do Rosário*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

20

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Eduardo Jorge Pereira Redondo**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Eduardo Jorge Pereira Redondo*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Fernando Ampudia de Haro**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Fernando Ampudia de Haro*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Fernando Manuel Rodrigues Ferreira Gonçalves

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Fernando Manuel Rodrigues Ferreira Gonçalves*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - João Vieira da Cunha

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*João Vieira da Cunha*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - João Manuel Pedra de Oliveira Rosa

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*João Manuel Pedra de Oliveira Rosa*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

*Assistente ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):



4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - José Manuel Lopes da Fonseca**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*José Manuel Lopes da Fonseca*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):  
*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Maria José Sousa**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Maria José Sousa*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):  
*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Marina Alexandra Nunes Godinho Antunes**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Marina Alexandra Nunes Godinho Antunes*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Assistente ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):  
*20*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Miguel Bugalho**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Miguel Bugalho*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):  
*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Paulo Jorge Canas Rodrigues**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Paulo Jorge Canas Rodrigues*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):  
*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Pedro Manuel Portugal Natário Botelho Gaspar**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Pedro Manuel Portugal Natário Botelho Gaspar*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Assistente ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):  
*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

## Mapa V - Raquel Alexandra Gonçalves Costa

### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Raquel Alexandra Gonçalves Costa*

### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

*<sem resposta>*

### 4.1.1.4. Categoria:

*Professor Auxiliar ou equivalente*

### 4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

*100*

### 4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

## Mapa V - Tawfiq Rkibi

### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Tawfiq Rkibi*

### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

*<sem resposta>*

### 4.1.1.4. Categoria:

*Professor Associado ou equivalente*

### 4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

*100*

### 4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

## 4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos

### 4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Alberto Carneiro	Doutor	Ciências Empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado	Doutor	Ciências Empresariais	20	<a href="#">Ficha submetida</a>
Carlos Pedro Ramos dos Santos Pinho	Doutor	Ciências Empresariais	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
Alain Spalanzani	Doutor	Ciências da Gestão	10	<a href="#">Ficha submetida</a>
Carlos Eduardo Capelo Ramos do Rosário	Doutor	Gestão	20	<a href="#">Ficha submetida</a>
Eduardo Jorge Pereira Redondo	Doutor	Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Fernando Ampudia de Haro	Doutor	Sociologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Fernando Manuel Rodrigues Ferreira Gonçalves	Doutor	Mathematics and Statistics	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
João Vieira da Cunha	Doutor	Management	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
João Manuel Pedra de Oliveira Rosa	Mestre	Economia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Manuel Lopes da Fonseca	Doutor	Management	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria José Sousa	Doutor	Gestão do Conhecimento em Processos de Inovação Organizacional	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Marina Alexandra Nunes Godinho Antunes	Mestre	Controlo de Gestão e dos Negócios	20	<a href="#">Ficha submetida</a>

Miguel Bugalho	Doutor	Engenharia Informática e de Computadores	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Paulo Jorge Canas Rodrigues	Doutor	Estatística	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Pedro Manuel Portugal Natário Botelho Gaspar	Mestre	Direito	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Raquel Alexandra Gonçalves Costa	Doutor	Psicologia Clínica	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Tawfiq Rkibi	Doutor	Ciências da Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
			<b>1420</b>	

<sem resposta>

## 4.2. Dados percentuais da equipa docente do ciclo de estudos

---

### 4.2.1.a Número dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral na Instituição:

13

### 4.2.1.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral na Instituição (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

91,5

### 4.2.2.a Número dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à Instituição por um período superior a três anos:

10

### 4.2.2.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à Instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

70,4

### 4.2.3.a Número dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor:

11

### 4.2.3.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

77,5

### 4.2.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano:

1

### 4.2.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

7

### 4.2.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha):

2

### 4.2.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo automático calculado após a submissão do formulário):

14,1

## 4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

---

### 4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização:

*Os docentes são avaliados nas seguintes vertentes:*

- *Investigação: Produção de Artigos, Livros e Referee e Editor de publicações científicas*
- *Ensino: Avaliação da docência pelos alunos, Dinamização do E-learning, Participação em acções de formação, Organização de visita de estudo ou palestras, Mobilidade Erasmus*
- *Gestão Universitária: Entrega de Notas e Documentos, Reuniões de Coordenação, Participação em grupos de trabalho, Conselho Científico e Pedagógico, Tutorias*
- *Transferência de Conhecimento: Orador em eventos externos, Organização de eventos científicos, Projectos de investigação promovidos, coordenados e executados, Patentes, Actividades de Consultoria e Formação Intra-empresas*

*A avaliação destes itens é realizado através dos seguintes instrumentos:*

- *Questionário de Avaliação à Docência e Instituição: distribuído aos estudantes no final do semestre, em que se avalia docência (métodos pedagógicos, comunicação, conhecimento, bibliografia, e-learning e apoio aos alunos), curso (articulação entre UC, ciclo de estudos) e serviços de apoio*
  - *Relatório de Balanço do Semestre Lectivo: produzido por todos os docentes para as UC que leccionam, descreve a forma como decorreu o semestre, faz a análise da assiduidade dos discentes, taxas de aprovação e reprovação, análise qualitativa dos resultados e sugestões para a melhoria da UC, do curso e dos métodos pedagógicos*
  - *Auditoria ao E-learning: avalia a colocação do material pedagógico e a interação entre docente e estudantes*
  - *Questionário de Monitorização das Actividades Extracurriculares: avalia tipo e quantidade de intervenções de convidados externos que os docentes introduziram nas suas aulas*
  - *Indicadores de Desempenho: Aproveitamento Estudantes, Absentismo Docentes e Empregabilidade*
  - *Reunião de Avaliação do Semestre Lectivo: entre Coordenador de Curso e Delegado de Turma. Avalia-se desempenho dos docentes e instituição, conteúdos programáticos e sua articulação e projecta-se o semestre vindouro, qualificando o Questionário de Avaliação à Docência e Instituição*
  - *Análise dos Livros de Sumários, realizada pelo Coordenador de Curso*
  - Desenvolvimento de competências científicas*
  - *Patrocínio do Doutoramento*
  - *Patrocínio de comunicações em conferências nacionais e internacionais*
  - *Formação de Docentes: SPSS, EBSCO, Primavera Contabilidade, Micros Fidelio Opera, Micros Fidelio MC e Unit4Agresso*
  - *Programas de Mobilidade de Docentes: ERASMUS e GARCILASO (Rede Laureate)*
  - *Integração em centros e redes de investigação de Excelência*
  - *Desenvolvimento de competências pedagógicas*
  - *Formação de Docentes: PowerPoint, Excel, E-learning, Word, Estratégias de Avaliação, Pensamento Lateral, Modelo Pedagógico e de Avaliação.*
- São ainda realizadas Reuniões Individuais com Docentes, tidas com os docentes que apresentam insuficiências em determinadas rubricas, exigindo um plano de melhorias na prestação pedagógica do docente, acompanhado pelo Coordenador de Curso.*

#### **4.3. Academic staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:**

*Teachers are evaluated in the following areas:*

- *Research: Production Articles and Books, Editor and Referee of scientific publications*
  - *Education: Evaluation of teaching by students, stimulation of E-learning, participation in training, organization of lectures or field trips, Erasmus mobility*
  - *University Management: Delivery of Marks and Documents, Coordination Meetings, participation in working groups, Scientific and Pedagogic Council, Tutorials*
  - *Transferring Knowledge: Speaker at external events, organization of scientific meetings, promotion, coordination, and of research projects, coordinated and executed, Patents, Consultancy and Training Activities Intra-company*
- The evaluation of these items is accomplished through the following instruments:*
- *Assessment Questionnaire to the Teaching and to the Institution: distributed to students at the end of the semester, which evaluates teaching (teaching methods, communication, knowledge, literature, e-learning and student support), course (articulation between CU, cycle of studies ) and support services*
  - *Balance Report of the Academic Semester: presented by all teachers to all CUs they teach, describing how the semester went, analysing students' attendance, rates of approval and failure, qualitative analysis of the results and suggestions for improvement of the CUs, of the course and teaching methods*
  - *Audit E-learning: assessing the placement of educational materials and interaction between teachers and students*
  - *Monitoring Survey of Extracurricular Activities: assesses type and amount of external guests interventions the teachers invite to their classes*
  - *Performance Indicators: Student Achievement, Teacher Absenteeism and Employability*
  - *Evaluation Meeting of the Academic Semester: between Course Coordinator and Class Representative. It evaluates the performance of teachers and of the institution, syllabus and its articulation, extending to the upcoming semester, qualifying the Teachers' and institution Assessment Questionnaire*
  - *Review of Summary Books by Course Coordinator*
- Development of scientific skills*
- *Sponsorship of PhDs*
  - *Sponsorship of communications at national and international conferences*
  - *Teacher Training: SPSS, EBSCO, Primavera Accounting, Micros Fidelio Opera, Micros Fidelio MC and Unit4Agresso*
  - *Mobility Programs for Teachers: ERASMUS and Garcilaso Network (Laureate)*
  - *Integration into research networks and centers of excellence*
- Development of teaching skills*
- *Teacher Training: PowerPoint, Excel, E-learning, Word, Assessment Strategies, Lateral Thinking, Teaching and Assessment Model.*
- Individual meetings are also held with teachers in general, and with teachers who have weaknesses in certain items, requiring a plan for improvement in the educational skills of said teacher, accompanied by the Course Coordinator.*

## **5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais**

### **5.1. Pessoal não docente afecto ao do ciclo de estudos:**

*O pessoal não docente do ISLA encontra-se dividido pelas seguintes Direções e Serviços: Direção-Geral; Direção Académica; Direção Financeira; Direção Marketing; Direção Recursos Humanos; Direção Operações; Biblioteca e Documentação; Informática; ElpMe (Admissões); ElpUS (Serviços de Apoio ao Estudante); ElpYou (Empregabilidade,*

*Internacionalização, Responsabilidade Social); Elp4All (Serviços de Apoio ao Docente e Estudante: inclui Auxiliares de Acção Educativa e Reprografia), num total de 68 Colaboradores, estrutura esta que assegura um acompanhamento de qualidade e proximidade aos estudantes.*

*Destacamos ainda o facto dos serviços de Bar e Restaurante, Segurança, Limpeza e Jardinagem serem assegurados por entidades externas, cujos funcionários não se encontram contabilizados acima e que incrementam substancialmente o número de funcionários dedicados à qualidade e aprumo do serviço prestado.*

#### **5.1. Non academic staff allocated to the study cycle:**

*The non-teaching staff of ISLA Campus Lisboa is divided by following directions and Services: Direction General; Academic Director; Financial Management; Marketing Management; Human Resource Management; Operations Management; Library and Documentation; Computing; ElpMe (Admissions); ElpUS (Student Support Services); ElpYou (Employability, Internationalisation, Social Responsibility); Elp4All (Teachers and Students Support Services: includes Educational Action Assistants and Reprographics), summing up to a total of 68 employees; this structure ensures a quality and proximity monitoring to students.*

*We also highlight the fact that the services of Bar and Restaurant, Security, Cleaning and Gardening are provided by external entities whose employees are not accounted for above, and that increase substantially the number of employees dedicated to quality of services and aplomb.*

#### **5.2. Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):**

*O ISLA tem vindo a dotar as instalações das infra-estruturas necessárias para garantir um ensino de qualidade. O Campus dispõe de 43 salas de aula; 6 laboratórios de informática; salas de estudo (300 lugares); 1 Auditório; salas de tutorias e biblioteca, Food-court; espaços de lazer; parque de estacionamento. Tem, ainda, uma nova sala de docentes, que disponibiliza postos de trabalho individual e de grupo para os docentes a TI e uma nova sala de trabalho para os coordenadores, que possam estar em permanência nas instalações.*

#### **5.2. Facilities allocated and/or used by the study cycle (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):**

*ISLA has been giving the facilities the needed infrastructures and amenities needed to ensure a quality education. The campus has 43 classrooms, 6 computer labs, study rooms and study spaces (300 seats), 1 Auditorium; tutoring rooms and Library, indoor and outdoor Food-court, garden and leisure spaces, and underground parking. It also has a new room for teachers, which provides places for individual and group work for IT teachers and a new work room for coordinators that they can be located permanently at the Campus.*

#### **5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs):**

*Todas as salas de aula estão equipadas com telas e quadros cerâmicos, videoprojectores, áudio, computadores e wireless*

*Para além do acesso wireless à internet em todo o Campus, os Estudantes acedem ao Campus Online (e-learning) e ao ElpUS Online (Secretaria Virtual). Todos os estudantes têm um endereço de e-mail e área pessoal de trabalho. O protocolo com a Microsoft permite disponibilizar licenças da Microsoft a Estudantes, Docentes e Colaboradores nos seguintes programas: Vista, XP e Windows 7, Access, Project, Visio, Visual Studio, entre outros. Encontra-se ainda disponível para este CE os seguintes softwares: SPSS, LISREL, MaxQDA, Jogo de Simulação (CESIM). Os laboratórios de informática estão equipados com os programas acima indicados*

*O ISLA dispõe também da EBSCO, que contém a Business Source Complete (<http://by.tl/j1>), com cerca de 2000 revistas científicas peer-reviewed, incluindo áreas como marketing, management, produção, SI, finanças e economia*

#### **5.3. Indication of the main equipments and materials allocated and/or used by the study cycle (didactic and scientific equipments and materials and ICTs):**

*In addition to wireless internet access throughout the campus, students may access either Campus Online (e-learning) or the ElpUs Online (Virtual Academic Services). All students have an e-mail address and a personal area to keep their work and documents. The protocol established with Microsoft offers several Microsoft licenses for Students, Faculty and Staff through the following programs: Windows Vista, Windows XP, MS Access, MS Project, MS Visio, SQL Server, Windows Server 2003, Visual Studio, Microsoft Exchange Server, and BizTalk Server, among others. All classrooms are equipped with screens and ceramic boards, projectors, audio systems and computers. It is still available to this CE the following: SPSS, LISREL, MaxQDA, Simulator (Game by CESIM). ISLA also have EBSCO, with Business Source Complete (<http://by.tl/j1>) (2000 peer-reviewed journals) in areas of expertise as marketing, management, production, IT, finance and economy.*

## **6. Actividades de formação e investigação**

### **6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica**

---

**6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study cycle, where the members of the academic staff develop their scientific activities**

---

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / IES / Classification (FCT) Institution	Observações / Observations
BRU-UNIDE	Muito Bom	ISCTE-IUL Observações ISLA participa neste CI. Participam também neste CI os seguintes Docentes: Prof. José Manuel Fonseca; Profª Ana Brochado; Prof. Tawfiq Rkibi
ADETTI	Bom	ISCTE-IUL Prof. Alberto Carneiro
CAP	Excelente	ISCSP-UTL Prof. Carlos Pinho
CEMAPRE	Excelente	ISEG-UTL Prof. Fernando Gonçalves
IHC	Muito Bom	FSCH-UNL Prof. Fernando Ampudia de Haro
CIEO	Muito Bom	Universidade de Aveiro Prof. Maria José Sousa
CEMAT	Muito Bom	FCT-UNL Prof. Paulo Canas Rodrigues

## Perguntas 6.2 e 6.3

**6.2. Indicação do número de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares nos últimos cinco anos:**

85

**6.3. Lista dos principais projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as actividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área de ciclo de estudos:**

*O ISLA participa, em conjunto com o ISCTE-IUL, no BRU-IUL (<http://by.tl/is>), que se dedica à pesquisa em Ciências da Gestão e que está classificado com Muito Bom (vd. 8.3). 3 docentes do ISLA adscritos a este CE são investigadores neste CI, participando Research Group "General Management" (<http://by.tl/jv>).*

*O ISLA estabeleceu 1 protocolo de colaboração com o CERAG (Universidade Pierre Mendès France), que visa a colaboração de docentes na lecionação de Seminários e envolvimento na investigação*

*Os docentes participaram em 21 projetos de investigação (vd. CVs) financiados pela FCT ou organismos internacionais, no âmbito dos CI em que colaboram (vd 6.1)*

*Organização de Conferências Internacionais e Publicação das Actas: PGV 2007 e 2012 e LETS-ISLA 2011 Edição da "Revista Portuguesa de Management" (<http://by.tl/j7>)*

**6.3. Indication of the main projects and/or national and international partnerships where the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study cycle are integrated:**

*ISLA participates with ISCTE-IUL in BRU-IUL (<http://by.tl/is>), which is dedicated to research in MC and is rated Very Good (see 8.3). 3 ISLA teachers ascribed to this CE are BRU-IUL researchers, participating at Research Group "General Management" (<http://by.tl/jv>).*

*ISLA has established cooperation protocols with CERAG – Univ. Pierre Mendès France aimed at the collaboration of teachers in the teaching of Seminars and engagement in research.*

*Teachers participate in 21 research projects (see CVs) funded by FCT or by international organizations under the RC of acknowledged excellence, where they cooperated (see 6.1)*

*Organization of International Conferences and Publication of Proceedings: PGV 2007 and 2012 and LETS-ISLA 2011 Publication of the Revista Portuguesa de Management (<http://by.tl/j7>)*

## 7. Actividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

**7.1. Descreva estas actividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objectivos da Instituição:**

*- Formação e Consultoria: Abbott, ANA, Banco Portugal, Casa Pia, CTT, Luís Simões, Grupo Mosqueteiros, Hospital Santa Maria, Instituto Ricardo Jorge, Jaba, Matutano, Montepio, Orbitur, Pepsico, PGA, Prossegur, Sanofi Pasteur, Servilusa, Siemens, WaltDisney...*

*- Formação Avançada:*

*Mestrados: Marketing, Negócios Internacionais, Empreendedorismo e Gestão da Inovação, Estratégia Empresarial, Gestão de Recursos Humanos e Marketing Digital*

*Executive Masters: Management, Marketing, Project Management, People Management, Sales, Human Resources e Digital Marketing*

*Pós-Graduações: In-Store Marketing, Marketing Digital e Media Sociais, Marketing & Business Intelligence, Gestão e Estratégia Empresarial, Administração e Operação de Recursos Humanos, Gestão e Desenvolvimento Estratégico de RH*

*- Eventos destinado ao meio empresarial*

*Forum α: <http://by.tl/j3>*

*Campus Symposium: <http://by.tl/j4>*

*Clinton Global Initiative: <http://by.tl/j5>*

*World Business Forum 2012: <http://by.tl/j6>*

### 7.1. Describe these activities and if they correspond to market needs and to the mission and objectives of the Institution:

- *Training and Consulting: Abbott, ANA, Bank of Portugal, Casa Pia, CTT, Luís Simões, Group Musketeers, Santa Maria Hospital, Ricardo Jorge Institute, Jaba, Matutano, Montepio, Orbitur, Pepsico, PGA, Prosegur, Sanofi Pasteur, Servilusa, Siemens, Walt Disney ...*
- *Advanced Training:*
  - Master Degrees: Marketing, International Business, Entrepreneurship and Innovation Management, Business Strategy, Human Resource Management and Digital Marketing*
  - Executive Masters: Management, Marketing, Project Management, People Management, Sales, Human Resources and Digital Marketing*
  - Postgraduate: In-Store Marketing, Digital Marketing and Social Media, Marketing & Business Intelligence, Business Management and Strategy, Management and Operation of Human Resources, Management and Development Strategic HR*
- *Events for the business environment*
  - Forum α: <http://by.tl/j3>*
  - Campus Symposium: <http://by.tl/j4>*
  - Clinton Global Initiative: <http://by.tl/j5>*
  - World Business Forum 2012: <http://by.tl/j6>*

## 8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

### 8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do MEE:

*Sendo a Missão do ISLA a formação de quadros para um Mercado Global, este CE está orientado p/ a mobilidade dos diplomados, visando a sua integração em empresas nacionais e internacionais, localizadas em qualquer parte do Globo.*

*Para avaliação da empregabilidade dos graduados por CE similares consultou-se o GPEARI ([www.gpeari.mctes.pt/es](http://www.gpeari.mctes.pt/es)) sendo que à data de 3/7/2012 encontrava-se disponível um ficheiro denominado "Caracterização dos desempregados registados com habilitação superior – Dezembro de 2011".*

*O período analisado corresponde aos graduados que concluíram o 1º Ciclo no ano letivo de 2000/01 a 2009/10, sendo que neste período formaram-se 22.972 estudantes. Cerca de 6% dos diplomados se encontrava desempregado a Dez.2011.*

*Apesar da taxa, consideramos que o mercado nacional, e particularmente o internacional, académico ou empresarial tem capacidade para absorver estes graduados, para além de que o CE está direcionado à empregabilidade.*

### 8.1. Evaluation of the graduates' employability based on MEE data:

*As the Mission of ISLA is to create higher professionals for a Global Market, this course is oriented towards the mobility of graduates, with a view to their integration in national and international companies located anywhere in the globe.*

*To assess the employability of graduates similar to the one presented here, we consulted GPEARI ([www.gpeari.mctes.pt/es](http://www.gpeari.mctes.pt/es)) and, in the date of 3/7/2012, was available a file named "characterization of the unemployed registered with higher qualifications - December 2011"*

*The sample period corresponds to graduates who completed the 1st cycle in academic year 2000/01 to 2009/10, and in this period were formed 22972 students. 6% of the graduates were unemployed at Dec.2011, this rate is substantially below the national average in management. In spite of this rate, we consider that the national and particularly the international markets, both business or academic, have the capacity to absorb these graduates, besides this SC is built towards employability.*

### 8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

*No que concerne à capacidade de atrair estudantes, consultou-se o GPEARI ([www.gpeari.mctes.pt/es](http://www.gpeari.mctes.pt/es)) sendo que a 3/7/2012 encontravam-se disponíveis os seguintes ficheiros: "Inscritos no Ensino Superior [2000-2001 a 2010-2011]" e "Inscritos no 1º ano, pela 1ª vez, no ano letivo de 2010-2011".*

*Analisado o nº de inscritos dos últimos anos (desde 2007/2008) verifica-se que em cada ano letivo encontram-se inscritos cerca de 6200 estudantes, sendo que no ano letivo de 2010/2011 inscreveram-se no 1º ano, pela 1ª vez, cerca de 4500 estudantes.*

*Esta é, sem dúvida, uma área de muitos ingressos e a oferta de CE semelhantes é também vasta. Contudo, a proposta que ora apresentamos é inovadora e tem a capacidade de atrair estudantes não só nacionais, como também internacionais, o que vai ao encontro dos objetivos de mobilidade.*

### 8.2. Evaluation of the capacity to attract students based on access data (DGES):

*Regarding the ability to attract students, we searched the GPEARI ([www.gpeari.mctes.pt/es](http://www.gpeari.mctes.pt/es)) being that on 07.03.2012 was available the following files: "Enrolled in Higher Education [2000-2001 to 2010-2011]", and "Enrolled in 1st year, for the 1st time in the academic year 2010-2011."*

*Analyzed the number of enrolled in recent years (since 2007/2008) shows that in each school year are enrolled about 6200 students, and in the school year 2010/2011 it were enrolled in 1st year, for the 1st time about 4500 students.*

*With no doubt this is an area with a high enrollment and with many similar SC. However, our proposal besides their innovative characteristics has the ability to attract students also from abroad, which fulfill one of the aims of SC – international mobility.*



### 8.3. Lista de parcerias com outras Instituições da região que leccionam ciclos de estudos similares:

*No âmbito da política de desenvolvimento da cooperação com centros de investigação com a classificação de Excelente ou Muito Bom, o ISLA estabeleceu com o ISCTE-IUL um protocolo (<http://bit.ly/Td2WYd>) que visa a participação no BRU-IUL, em que se estabelece:*

- *Financiamento de linhas de investigação plurianuais na área de Gestão*
- *Inclusão de investigadores do ISLA nas linhas de investigação financiadas e em outras linhas deste CI (vd. 6.3)*
- *Inclusão de doutorandos do ISLA nas linhas de investigação do BRU*

### 8.3. List of partnerships with other Institutions in the region teaching similar study cycles:

*As part of the development policy of cooperation with research centres with the classification of Excellent or Very Good, ISLA established with ISCTE-IUL - particularly with BRU-IUL - a protocol (<http://bit.ly/Td2WYd>) which aims to:*

- *Funding of multiannual research lines in the field of Management*
- *Inclusion of ISLA researchers in funded research lines and other lines of this CI (see 6.3)*
- *Inclusion of ISLA PhD students in the BRU research lines*

## 9. Fundamentação do número total de ECTS do novo ciclo de estudos

### 9.1. Justificação do número total de unidades de crédito e da duração do ciclo de estudos com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março:

*O artigo 9º do Decreto-Lei nº74/2006 estabelece que o ciclo de estudos de licenciatura tem entre 180 e 240 créditos ECTS, em respeito pelo número de semestre lectivos adoptado. Nesta conformidade, a duração considerada conveniente pelo ISLA para o ciclo de estudos de licenciatura foi de 6 semestres curriculares (180 créditos ECTS), considerando que esta duração tem sido a prática comum de instituições de referência europeia (de acordo com o n.º 2 do artigo 9 do Decreto-Lei 74/2006), conforme se poderá avaliar no ponto 10.1. Entendeu-se também que este modelo poderá desenvolver convenientemente as competências próprias de um diplomado com o grau de licenciado (artigo 5º do Decreto-Lei nº74/2006) e que assegurará uma formação superior de qualidade, ajustada às reais necessidades do país.*

### 9.1. Justification of the total number of credit units and of the duration of the study cycle, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006, March 24th:

*Article 9 of Decree-Law nº 74/2006 stipulates that the Study Cycle leading to the Bachelor's Degree shall be a course of study of between 180 and 240 ECTS credits, depending on the number of semesters adopted for the degree programme. ISLA has thus adopted a framework of a 6-semester Study Cycle (representing 180 ECTS credits) based on the consideration that this duration has become common practice amongst the top institutions in Europe (and in accordance with Item 2 of Article 9 of Decree-Law 74/2006), as can be seen in point 10.1. It has been determined that this model can appropriately develop the necessary skills for a student to obtain the Bachelor's Degree (Article 5 of Decree-Law 74/2006) and can provide quality higher education adjusted to the real needs of the country.*

### 9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:

*Depois do processo de consulta descrito em 9.3. não foram tidas como muito relevantes as diferenças apresentadas entre as áreas científicas, devido à natureza, objetivos e UC do curso. Por um lado, as UC de carácter quantitativo pressupõem um trabalho mais intenso, mas os estudantes têm um acompanhamento permanente dos docentes em sala de aula; por outro, as UC específicas implicam a resolução de problemas, a leitura e estudo do material, de preparação dos exames orais e escritos, trabalhos, dissertações e trabalho independente extra-aula. Consideraram-se, ainda, como critérios a realização de avaliação contínua e a distribuição por tipos de trabalho exigidos em cada UC. Assim, os ECTS atribuídos reflectem o esforço de preparação e acompanhamento do estudante a cada hora de leccionação, que deverá rondar as 1,5 horas de trabalho por cada hora de contacto. Os valores reproduzidos foram aceites pelos docentes e pelo CC como um valor apropriado para ciclo de estudos em causa.*

### 9.2. Methodology used for the calculation of ECTS credits:

*Following the process described in 9.3, differences amongst the academic areas were not seen to be relevant given the nature, objectives and the classes in the Bachelor's Degree Programme. Whereas on the one hand, certain CU of a more quantitative nature presuppose more intense course content, on the other hand specific CU imply academic activities dealing with problem-solving, reading and studying material, preparation of oral and written exams, assignments, research papers and independent work out of class. Also to be considered are in-class assignments relative to the Continuous Assessment scheme and the variety of this type of work required in each CU. Thus, ECTS hours attributed reflect the efforts of student preparation and follow-up for each hour of teaching, which corresponds to 1.5 hours for each contact hour. These figures were agreed upon by the Faculty and the Scientific Council as being an appropriate number for the Study Cycles in question.*

### 9.3. Indicação da forma como os docentes foram consultados sobre o método de cálculo das unidades de crédito:

*Integrou-se os contributos do CC e Docentes, através de Comissões de Especialistas, que se pronunciaram quanto à definição de conhecimentos e aptidões essenciais para as diversas áreas e às cargas horárias (horas de contacto e de trabalho total) que deveriam ser destinadas a cada UC, para que a distribuição dos créditos ECTS fosse coincidente*

com a realidade. Estas contribuições foram introduzidas aquando da definição inicial dos planos de estudos e na determinação dos indicadores para o cálculo dos ECTS. Solicitou-se, posteriormente, a ratificação do CC e CP do projecto de organização científica e pedagógica do curso e do sistema de créditos ECTS.

### 9.3. Indication of the way the academic staff was consulted about the method for calculating the credit units:

*The contributions of CC and Teachers were comprised through Committees of Experts, who spoke on the definition of knowledge and skills essential for the various areas and workloads (total contact and work hours) that should be used for each CU, so that the distribution of ECTS credits should match the reality. These contributions were made during the initial definition of the syllabuses and determination of indicators for the calculation of ECTS. Later, it was asked the ratification of the CC and CP of the project of scientific and educational organization of the course and of the ECTS credit system.*

## 10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

### 10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em Instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com a duração e estrutura semelhantes à proposta:

*O CE apresentado reveste-se de características semelhantes às praticadas no Espaço Europeu, particularmente no que respeita:*

*À duração de 3 anos*

*À estrutura curricular*

*Aos objetivos*

*Ao nº de ECTS*

*Universidades de referência:*

*ESEC Toulouse: <http://by.tl/ms>*

*University of Monaco: <http://by.tl/mt>*

*ISG (Portugal): <http://by.tl/mu>*

### 10.1. Examples of study cycles offered in reference Institutions of the European Higher Education Area with similar duration and structure to the proposed study cycle:

*The SC presented take non characteristics similar to those practiced in Europe, particularly with regard to:*

*Duration of 3 years*

*Curriculum*

*Aims*

*ECTS*

*References:*

*ESEC Toulouse: <http://by.tl/ms>*

*University of Monaco: <http://by.tl/mt>*

*ISG (Portugal): <http://by.tl/mu>*

### 10.2. Comparação com objectivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em Instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

*Os objetivos estruturantes deste CE são comuns aos existentes no Espaço Europeu. Ex.:*

*University of Monaco: <http://by.tl/mt>*

*"(...) students acquire critical and strategic thinking skills and learn to master various business methods. (...)*

*ISG (Portugal): <http://by.tl/mu>*

*"Preparar de forma rigorosa os estudantes no âmbito de um conjunto de matérias, situadas nas áreas científicas da gestão, matemática, sistemas de informação, economia, ciências sociais e humanas, direito e línguas estrangeiras; Formar indivíduos com leque vasto de competências, nomeadamente aquelas que são requeridas pelas pequenas e médias empresas e organizações análogas que dominam o tecido empresarial nacional; Motivar o futuro diplomado a prosseguir os seus estudos ao nível de segundo ciclo numa perspectiva de educação permanente e reforço constante de competências; (...)"*

### 10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study cycles offered in reference Institutions of the European Higher Education Area:

*The structural aims of this SC are the same as the practiced in the European Universities, as we can see in:*

*University of Monaco: <http://by.tl/mt>*

*"the programme seeks to develop skills, knowledge and understanding of conflict prevention and recovery with a particular emphasis upon: responding to the challenges of countries emerging from conflict; security sector reform; how to develop the rule of law; the importance of human rights in delivering justice and security; and broader issues relating to international security and the risks posed by countries emerging from, and vulnerable to, conflict.*

*ISG (Portugal): <http://by.tl/mu>*

*Rigorously prepare students within a set of subjects, within the areas of management science, mathematics, information systems, economics, social sciences and humanities, law and foreign languages;*

*Train individuals with broad range of skills, including those that are required by small and medium companies and similar organizations that dominate the national business;*

*Motivating the future to continue his graduate studies at second cycle perspective of lifelong learning and continuous reinforcement of skills;*

## 11. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

### 11.1. e 11.2 Indicação dos locais de estágio

---

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

*<sem resposta>*

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

*<sem resposta>*

Mapa VIII. Mapas de distribuição de estudantes

11.2. Mapa VIII. Mapas de distribuição de estudantes. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

*<sem resposta>*

### 11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

---

11.3. Indicação dos recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço:

*<sem resposta>*

11.3. Indication of the Institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods:

*<no answer>*

### 11.4. Orientadores cooperantes

---

Mapa IX. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das Instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Mapa IX. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das Instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a Instituição de Ensino e as Instituições de formação em serviço.

*<sem resposta>*

Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores) / External supervisors responsible for following the students activities (mandatory for teacher training study cycles)

---

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional qualifications	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	---	--

*<sem resposta>*

## 12. Análise SWOT do novo ciclo de estudos

### 12.1. Apresentação dos pontos fortes:

*Comprometimento com a Empregabilidade, Empreendedorismo, Internacionalização e Investigação*  
*Pertença à Laureate, que permite desenvolver redes de investigação e ensino à escala global. Na rede Laureate existem um conjunto muito alargado de instituições que leccionam CE de mestrado em Gestão*  
*Participação no BRU-IUL, reforçando a parceria com o ISCTE nesta área*  
*Protocolo de colaboração com 2 instituições de Excelência (1 internacional)*  
*Coordenador de elevada reputação científica (h-index: 12)*  
*Corpo docente de Excelência, comprovado por: 1) Integração em CI de reconhecida qualidade: 10 docentes (55%) encontram-se em 8 CI reconhecidos e 2) Produção Científica elevada: 85 artigos (56 ISI e 29 Scopus) e 18 projectos financiados*  
*Inovações que ajustam o perfil de saída dos estudantes às necessidades do mercado*  
*Meios logísticos: instalações (cf 5.2.), equipamentos, bibliografia, software e hardware (cf 5.3) adequados à leccionação. Estudantes têm acesso aos meios utilizados no meio profissional*

### 12.1. Strengths:

*Commitment with Employability, Entrepreneurship, Internationalization and Research*  
*Belonging to Laureate, which allows us to develop networks for research and education on a global scale. In the Laureate network there are several institutions that teach master in Management*  
*Participation in the BRU-IUL, reinforcing the partnership with ISCTE in this area*  
*Collaboration protocol with 2 institutions of Excellence, 1 of them international*  
*Coordinator has high academic reputation (h-index: 12)*  
*Faculty Staff of Excellence, demonstrated by: 1) Integration in CI of acknowledged quality: 10 teachers (55%) are in 8 recognized CI and 2) high Scientific Production: 85 articles (56 ISI and 29 Scopus) and 18 financed projects.*  
*Innovations which adjust the output profile of the students to market needs*  
*Logistics: facilities (see 5.2.), equipment, bibliography, software and hardware (see 5.3) appropriate to the SC teaching. Students have access to the means used in the professional environment*

### 12.2. Apresentação dos pontos fracos:

*Estatuto da Carreira Docente em fase de implementação*  
*Necessidade de melhorar o sistema de informação de gestão académica, que irá permitir agilizar os procedimentos e reduzir o tempo de implementação dos ajustamentos necessários*  
*Integração na rede Laureate ainda é recente, pelo que a instituição ainda não consegue aproveitar todo o potencial que este grupo internacional de ensino superior tem ao nível da investigação e da mobilidade*

### 12.2. Weaknesses:

*The Teaching Career Statute is under implementation*  
*Need to improve the information system of academic management, which will enable streamline procedures and reduce the time to deploy the necessary adjustments*  
*Integration in the Laureate network is still new, so the institution cannot yet realize the full potential that this international group of higher education is the level of research and mobility*

### 12.3. Apresentação das oportunidades criadas pela implementação:

*Atratividade de Portugal como local de estudo*  
*Internationalização (investigação, docentes e estudantes) através da rede Laureate*  
*Melhor exploração das relações com instituições universitárias de referência*  
*Participação no BRU-IUL, reforçando a parceria com o ISCTE*  
*Reforço de competências: permitirá – pelas sinergias de recursos docentes, pedagógicos e materiais – reforçar as áreas científicas existentes no ISLA, ao nível do ensino e investigação. Permitirá a criação de centros de investigação multidisciplinares e complementares aos já existentes.*  
*Empregabilidade: A integração na LIU permitirá explorar o mercado global de emprego, reforçando-se assim a mobilidade e a internacionalização dos diplomados.*

### 12.3. Opportunities:

*Attractiveness of Portugal as a place of study*  
*Internationalization (research, faculty and students) through the Laureate network*  
*Better exploitation of relationships with universities reference*  
*Participation in the BRU-IUL, reinforcing the partnership with ISCTE*  
*Strengthening skills: allow - the synergies of teaching resources, teaching materials and - strengthen the existing science in ISLA, the level of teaching and research. Enable the creation of multidisciplinary research centers and complementary to existing ones*  
*Employability: The integration into LIU will explore the global market for employment, thus increasing mobility and internationalization of graduates*

### 12.4. Apresentação dos constrangimentos ao êxito da implementação:

*Crise demográfica: poderá levar à diminuição da procura do ensino superior*  
*ISLA é uma instituição de prestígio, apostando no rigor e na seriedade, num sector que, nos últimos anos, tem enfrentado problemas graves de reputação*

*Existência de CE nesta área científica com larga tradição no nosso país  
Concorrência de universidades orientadas, quase exclusivamente, para a investigação*

#### **12.4. Threats:**

*Existence of SC in this scientific field with a long domestic tradition  
Competition from universities geared almost exclusively for research  
Demographic crisis: can lead to decreased demand for higher education  
Competition from universities geared almost exclusively for research  
ISLA is a prestigious institution, focusing on rigor and seriousness, in a sector which, in the recent years, has faced serious problems of reputation*

#### **12.5. CONCLUSÕES:**

*O ISLA apresenta um projecto pedagógico diferenciado e inovador. Neste âmbito, desenvolveu-se um conjunto de iniciativas neste curso que concretizam esta arrojada filosofia pedagógica:*

- A estrutura e a duração do CE, mais adequada às exigências do mercado de trabalho e dos estudantes;*
- O planeamento do curso visou assegurar o envolvimento do estudante em actividades individuais e de grupo que incluam diferentes tipologias lectivas: aulas teóricas, teórico-práticas, tutoriais, trabalhos de campo e aulas laboratoriais.*
- Mantendo-se fiel ao lema do ISLA Campus Lisboa de formar profissionais globais, a presença das "soft skills" que visam dotar o futuro profissional de competências de carácter prático, mas também operacional com vista a uma melhor e mais adequada integração não só na profissão, mas também enquanto membro activo da comunidade envolvente.*
- Desenvolvimento do laboratório de empregabilidade ao longo do curso, que apoia os estudantes na abordagem ao mercado de trabalho;*
- Retransmissão de conferências com personalidade internacionais, uma agenda cultural intensa e diversificada e aconselhamento académico;*
- Aposta muito significativa na internacionalização, que dá aos estudantes uma perspectiva mais lata e maior empregabilidade;*

*Neste sentido e conforme descrito ao longo da presente submissão, para além das actividades lectivas os estudantes podem experienciar um conjunto de iniciativas (aulas em inglês, laboratório de inglês, seminários e conferências internacionais, laboratório de empregabilidade) que melhoram a experiência formativa, enriquecendo-a substancialmente e concretizando a missão institucional.*

*Relativamente ao corpo docente, assinalamos que:*

- Tem sido feito um esforço de contratação de PhD com experiência de investigação, o que nos permitirá, a breve trecho, ter um corpo docente de elevada qualidade e reputação.*
- Cumpre-se a legislação (vd 4.2). Acresce que, se contabilizarmos apenas o corpo docente com ligação contratual ao ISLA, os rácios melhoram. Assim: %ETI Total: 93%; %ETI+3 Anos: 71%; %ETI PhD: 78%;*
- A elevada produção científica: 85 artigos (56 ISI e 29 Scopus) e 18 projetos financiados; integração em CI de reconhecida qualidade: 10 docentes (55%, do nº total de docentes afetos ao CE) encontram-se em 8 CI reconhecidos*
- A participação de docentes convidados proporciona a garantia de qualidade da formação prestada;*

*Por último, destacamos algumas características da instituição que concorrem para o carácter diferenciado e inovador deste CE:*

- O ISLA é a mais antiga instituição de ensino superior nesta área em Portugal, o que aporta um valor significativo ao diploma outorgado. A pertença à Laureate veio trazer um valor acrescido a esta área, dada a existência de escolas com as quais se partilha experiências;*
- Um estudo da Universidade do Porto identifica os diplomados do ISLA como sendo aqueles que mais promovem negócios próprios durante ou após a conclusão da sua formação.*

#### **12.5. CONCLUSIONS:**

*The ISLA offers a differentiated and innovative educational project. In this context, it has developed a number of initiatives in this course which embody this bold educational philosophy:*

- The structure and duration of the EC, more suited to the requirements of the labor market and students;*
- The planning of the course aimed to ensure student involvement in individual and group activities that include different types teaching: lectures, problem-practices, tutorials, fieldwork and laboratory classes.*
- Upholding the motto of ISLA Campus Lisbon to form global professionals, the presence of "soft skills" aimed at providing future professional skills of practical character, but also operating towards a better and more appropriate integration not only in profession, but also as an active member of the surrounding community;*
- Development of the laboratory of employability during the course, which supports students in addressing to the labor market;*
- Retransmission of conferences with international personality, an intense and diverse cultural agenda and academic counseling;*
- Bet on the internationalization very significant, giving students a broader perspective and greater employability;*

*In this sense and as described throughout the present submission, apart from school activities students can experience a range of initiatives (classes in English, English lab, seminars and conferences, employability lab) that improve the educational experience by enriching it substantially embodying the institutional mission.*

*As for the faculty staff, it is noted that:*

- It has been done an effort of hiring PhD with research experience, which will enable us in the near future, to have a faculty staff of high quality and reputation.*
- Complies to legislation (vd 4.2). Moreover, if only count the faculty with a contractual link with the ISLA, ratios improve. Thus: % Total FTEs: 93%, +3% FTE Years: 71%; % FTE PhD: 78%;*

*- The high scientific production: 85 articles (56 ISI and 29 Scopus) and 18 projects funded. Noteworthy is also the integration into Research Centers (RC) with high and recognized quality: 10 teachers (55% of the total number of teachers) are in 8 recognized RC*

*-The participation of guest lecturers provides the quality assurance of the training provided;*

*Finally, we highlight some features of the institution that contribute to the character of this innovative and differentiated EC:*

*- The ISLA is the oldest institution of higher education in this area in Portugal, which brings significant value to the diploma awarded. Belonging to the Laureate has brought an added value to this area, given the existence of schools with which we share experiences;*

*- A study by the University of Porto identifies ISLA graduates as those who promote more business themselves during or after completion of their training.*