

ACEF/1718/0025701 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

CEF/0910/25701

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2012-07-31

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._Síntese - L-GH.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A alteração ao plano aprovada pela DGES pretendeu apenas a libertação das opcionais, claramente explicitadas no DR. Despacho n.º 14999/2011, D. R. n.º 212, Série II, de 04 de novembro. Mantendo a possibilidade da realização de uma Unidade Curricular Opcional nos mesmos semestres, pretendeu-se alargar o seu leque. Assim, em cada ano letivo as UC opcionais são definidas pelo Conselho Científico, abrindo a escolha em várias áreas científicas, garantindo assim uma maior flexibilização e um maior acompanhamento das dinâmicas dos setores, permitindo aos estudantes uma formação multidisciplinar.

Solicitou-se ainda a alteração da denominação de UC “Metodologia das Ciências Sociais” para “Ciência, Fontes e Métodos”. Esta alteração tem vindo a ser introduzida gradualmente nos diferentes Ciclos de Estudo da instituição, porquanto o nome inicial era redutor face aos conteúdos ministrados na área disciplinar.

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

The change to the plan approved by DGES was only intended to open the options, clearly stated in the DR. Order No. 14999/2011, D. R. No. 212, Series II, on November 4. Maintaining the possibility of completing an Optional Subject in the same semesters, it was intended to widen its range. Thus, in each academic year, the optional subjects are defined by the Scientific Council, opening the choice in several scientific areas, thus ensuring greater flexibility and greater monitoring of the dynamics of the sectors, allowing students a multidisciplinary education.

It was also requested to change the name of UC "Methodology of Social Sciences" to "Science, Sources, and Methods". This change has been introduced gradually in the different Programmes of the institution since the initial name was reductive in relation to the content taught in the scientific area.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.
Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

A Escola de Turismo e Hospitalidade foi deslocada para o Campus da Lispolis, que lhe é maioritariamente dedicado, e dispõe de 14 salas de aula; 3 laboratórios de informática; 1 sala de estudo; salas de tutorias e biblioteca, Food-court; espaços de lazer; parque de estacionamento. Tem, ainda, uma sala de docentes, que disponibiliza postos de trabalho individual e de grupo.

A existência de laboratórios específicos (Academia Gourmet, Academia de Línguas, Tourism Lab, Agência de Viagens, Laboratório de Tecnologias Hoteleiras), desenvolvidos em estreita colaboração com a indústria, facilita o desenvolvimento das competências dos estudantes. Foram ainda assinados protocolos que pretendem promover e alimentar os laboratórios de práticas com a Associação de Cozinheiros de Portugal; reforçou-se ainda o protocolo com o Turismo de Portugal, permitindo que mais estudantes possam beneficiar de aulas práticas de Front office e Housekeeping, restauração e bebidas e cozinha e pastelaria.

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

The School of Tourism and Hospitality has been moved to the Lispolis Campus, which is mostly dedicated, and has 14 classrooms; 3 computer labs; 1 study room; tutoring and library rooms, Food court; leisure spaces; parking lot. It also has a faculty room, which offers individual and group spots.

The existence of specific laboratories (Gourmet Academy, Language Academy, Tourism Lab, Travel Agency, Laboratory of Hotel Technologies), developed in close collaboration with the industry, facilitates the development of students' competences. Protocols were also signed to promote the laboratories practices with the Cooks Association of Portugal; the protocol with Turismo de Portugal was strengthened, allowing more students to benefit from practical classes in Front Office and Housekeeping, catering and beverages, and cooking and pastry.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

No ano em causa foram negociados estágios no estrangeiro (Kendall, Disney, Placement International) que se traduziram na colocação de 15 alunos a estagiar no estrangeiro. Em 2016/2017 foram assinados 43 novos protocolos, sendo que 5 (Hôtel Mercure Lille Roubaix Grand Hotel, Cigahotels España SLU, Desarrollos Hoteleros Barcelona 2004, W Hotel, Barcelona, EURO DISNEY) são internacionais.

Em termos de parcerias para suportar as práticas pedagógicas, destaca-se a Escola de Turismo e Hotelaria do TP, onde os alunos praticam operações hoteleiras desde 2014. Mais recentemente foi celebrado um protocolo com a Associação de Cozinheiros de Portugal onde módulos de cozinha complementam a formação dos alunos, bem como com a Host e com a CESIM (simulador de gestão) que propicia conhecimentos tecnológicos de hotelaria. No sentido de certificar e validar a licenciatura e os módulos mais práticos celebraram-se protocolos de reconhecimento com o Turismo de Portugal, com a AHRESP e a AHP.

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

In the year in question, placements abroad (Kendall, Disney, Placement International) were negotiated, which resulted in the placement of 15 trainees abroad. In 2016/2017, 43 new protocols were signed, in which 5 are international (Hôtel Mercure Lille Roubaix Grand Hotel, Cigahotels España SLU, Desarrollos Hoteleros Barcelona 2004, W Hotel, Barcelona, EURO DISNEY).

In terms of partnerships to support pedagogical practices, the Tourism and Hospitality School of Turismo de Portugal is one major partner, where students have practiced hotel operations since 2014. More recently a protocol was signed with the Cooks Association of Portugal where kitchen modules complement the training of students, as well as with Host and with CESIM (simulator), that provides technological expertise in hospitality. To certify and validate the degree and the most practical modules, protocols were signed with Turismo de Portugal, with AHRESP and AHP.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A mudança de instalações e a nova estrutura académica de suporte à escola constituem elementos de suporte fundamentais na melhoria dos processos de ensino/aprendizagem. Em termos de estrutura organizacional passou-se de uma estrutura matricial por coordenações transversais, que na realidade traduzia-se num diretor de escola e num coordenador pedagógico, para uma estrutura de coordenador de curso, coordenador de empregabilidade, da internacionalização e das práticas pedagógicas. Paralelamente contratou-se um coordenador por laboratório, que suportam as dinâmicas das práticas pedagógicas. Em termos de instalações, em 2016/2017, contávamos com o laboratório de informática, uma sala amadeus e um tourism lab, onde projetos de desenvolvimento sustentável e de inovação são desenvolvidos. Em 2017/2018 com a mudança para a Lispolis, a ETH pode implementar os laboratórios descritos em 4.1.1.

De referir ainda que a instituição já tem acesso à B-On.

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

The facilities moving and the new academic support structure are fundamental elements of support in the improvement of the teaching / learning processes. In terms of organizational structure, a matrix structure was created by transversal coordination's, which transitioned from a school director and a pedagogical coordinator to a structure of course coordinator, coordinator of employability, internationalization and pedagogical practices. In parallel, a coordinator was hired to the laboratories, who support the dynamics of pedagogical practices. In terms of facilities, in 2016/2017 we had the computer lab, an amadeus room and a tourism lab, where sustainable development and innovation projects are developed. In 2017/2018 with the move to Lispolis, ETH can implement the laboratories described in 4.1.1. It should also be noted that the institution already has access to B-On to increase the resources available for research.

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Foram implementadas diversas melhorias a este nível:

- Maior dedicação dos docentes a esta unidade curricular;*
- Avaliação por competências e por discussão oral do projeto a um júri designado para o efeito;*
- Criação de um regulamento específico, que avalia os conhecimentos e competências adquiridas em todas as UC do CE;*
- Desenvolvimento duma matriz de avaliação do estágio na empresa por competências que permite à empresa uma avaliação mais aturada do estagiário. Os estágios pressupõem um plano de trabalhos que supõe práticas em pelo menos dois dos departamentos da empresa no sentido de pluralizar as competências;*
- Realização de inquérito de avaliação dos estágios, realizado pelos alunos;*
- Multiplicação dos locais de estágio, descritos em 4.2.1.*

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

Several improvements have been implemented at this level:

- Greater dedication of faculty to this subject;*
- Assessment by competences and oral discussion of the project with a jury appointed for this purpose;*
- Creation of a specific regulation, which assesses the knowledge and skills acquired in all subjects;*
- Development of a matrix of evaluation by competences of the internship by the company, that allows it a more accurate assessment of the trainee. Internships presuppose a work plan that assumes practices in at least two of the company's departments to develop several kinds of skills;*
- Conducting a placement survey with the students;*
- Multiplication of the internship sites, described in 4.2.1.*

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

Universidade Europeia

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

Faculdade de Turismo e Hospitalidade

1.3. Ciclo de estudos.

Gestão Hoteleira

1.3. Study programme.

HOTEL MANAGEMENT

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5_2362223625.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Hotelaria e Restauração

1.6. Main scientific area of the study programme.

Hotels and Restaurants

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

222

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

811

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

6 (seis) semestres

1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

6 (six) semesters

1.10. Número máximo de admissões.

170

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

Estudantes Concurso Institucional: devem satisfazer cumulativamente as seguintes condições

- *Aprovação num curso de ensino secundário ou habilitação legalmente equivalente*
- *Ter realizado as provas de ingresso para o ciclo de estudos: Economia ou Geografia ou Português;*
- *Nota mínima de admissão ser igual ou superior à nota fixada pela instituição (Classificação final do curso do ensino secundário 65%; Classificação do exame nacional 35%)*

Estudantes Maiores de 23 Anos

- *Condições de Acesso: idade mínima de 23 anos, completados até 31 de dezembro do ano anterior à candidatura e sem habilitações de acesso ao Ensino Superior*
- *Processo de Avaliação para ingresso através dos Maiores de 23 Anos: Exame escrito, no qual se avaliam as capacidades do candidato, Apreciação Curricular e Apreciação Motivacional*
- *Ingressos especiais: Reingressos, Mudanças e Transferências de Curso*

1.11. Specific entry requirements.

Students may apply when they fulfill the following conditions:

- *Approval at a secondary education course or its equivalent.*
- *Have completed the necessary entrance exams for the degree: Economics or Geography or Portuguese;*
- *The minimum grade for admission: higher or equal the one specified by the institution (the final grade of secondary school diploma or legal equivalent 65%; grade from the National Exam for secondary education 35%).*

Students over 23 Years old

- *Admission: Minimum age of 23, completed until December 31, 2010 and no proper qualification to access Higher Education.*
- *Evaluation Process for the Over 23 Years entrance: an exam, where the candidate abilities are assessed, Curriculum and Motivational Assessment.*
- *Special entries: Return, Course Changes and Transfers*

1.12. Regime de funcionamento.

Outros

1.12.1. Se outro, especifique:

Diurno ou Noturno

1.12.1. If other, specify:

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

No campus da Lispolis, em Lisboa, acreditado para o efeito pela DGES.

1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

[1.14._RRC.pdf](#)

1.15. Observações.

O projeto educativo da Universidade Europeia responde às crescentes necessidades da sociedade, pretendendo ser uma referência internacional e a primeira escolha de estudantes e empregadores. Procura-se desenvolver o espírito científico e empreendedor num mundo cada vez mais competitivo, incentivar o trabalho de pesquisa e investigação, ampliando o entendimento do Homem e do meio em que se integra e estimular o conhecimento dos problemas do mundo de hoje, promover e valorizar a multiculturalidade e a responsabilidade social e formar diplomados aptos para a integração no mundoprofissional e para a participação proativa no desenvolvimento social e comunitário. Neste sentido, o modelo adotado encontra-se alicerçado na aquisição de competências, de atitudes e de valores, através de métodos pedagógicos ativos como o “problem based learning”, a simulação, a tutoria e a aprendizagem colaborativa. Atribui-se, também, particular importância à utilização da tecnologia, em duas dimensões: enquanto ferramenta didática, que potencia e facilita a aquisição de conhecimentos e competências e enquanto componente científica e técnica de algumas UC. De igual modo, as atividades extracurriculares – entre as quais a (re)transmissão de conferências e palestras com personalidade internacionais, a organização de conferências com individualidades de reconhecido mérito e a definição de uma agenda cultural intensa e diversificada – ocupam um lugar de destaque na vida académica da UE. Deste modo, a qualidade do corpo docente e os métodos ativos constituem uma referência basilar neste projeto educativo.

Pertencendo à rede da Laureate International Universities – o maior grupo mundial de ensino superior, presente em 30 países com 70 instituições, com mais de 950.000 estudantes e 75.000 colaboradores – este modelo fomenta a mobilidade de docentes e estudantes, inclui as melhores práticas pedagógicas internacionais e estabelece correntes de intercâmbio que permitem o acesso aos conteúdos programáticos e aos métodos pedagógicos das Escolas de Excelência do grupo nos cinco continentes.

Este paradigma procura, por isso, estimular o espírito empreendedor e fomentar a empregabilidade dos estudantes à escala global, procurando a articulação profunda e profícua com o mercado de trabalho. Pretende-se que a preparação conferida aos estudantes lhes permita uma formação científica contínua e que estimule a aprendizagem ao longo da vida, possibilitados por uma rigorosa adequação dos ciclos de estudos às orientações de Bolonha, no que se refere aos critérios subjacentes à atribuição de ECTS, à tipologia das unidades curriculares, à participação dos estudantes na construção do seu plano de estudos e, finalmente, à aquisição de competências.

A investigação científica, que constitui uma pedra angular na visão da instituição, passa pela integração de redes nacionais e internacionais de excelência e pelo incentivo à produção de conhecimento por parte dos docentes e estudantes.

1.15. Observations.

The educational project of Universidade Europeia responds to the growing requirements of society, seeking to become an international reference and the first choice of students and employers. Looking to develop a scientific and entrepreneurial spirit in an evermore competitive world, giving incentives to the work of research, broadening the understanding of Man and the environment it integrates in and stimulate knowledge of the problems of today's world, promoting and valuing multiculturalism and social responsibility and training able graduates for labour insertion and participation in the development of society.

In this way, the adopted model is founded on the acquisition of competences, skills and values, through active pedagogical methods such as the “problem based learning”, the simulation, tutorials and collaborative learning. Particular importance is also attributed to the use of technology in two dimensions: as a didactic tool, which enhances and facilitates the acquisition of competences and as a scientific and technical component of some CUs. Likewise, extracurricular activities – among which the retransmission of conferences and seminars of an international dimension, the organization of conferences with individuals of recognized merit and the definition of an intense and diversified cultural agenda – are at the forefront of academic life in UE. This way, the quality of the teaching staff and the active methods form part of a benchmark in this educational project.

Belonging to the Laureate International Universities network – the largest group worldwide in higher education, present in 30 countries with 70 institutions, with more than 950,000 students and 75,000 collaborators – this model encourages the mobility of lecturers and students, it includes the best pedagogical practices internationally and establishes exchange flows that allow access to syllabus contents and the pedagogical methods of the Schools of Excellence of the group in the five continents.

Therefore, this paradigm looks to stimulate entrepreneurial spirit and enhance the employability of the students at a global scale, seeking for a deep and fruitful interaction with the labour market. The preparation given to the students aims to allow continued medical training and which stimulates learning throughout their life, made possible by a rigorous compliance of the study cycles to the Bologna guidelines, in what refers to the underlying criteria to the attribution of ECTS, the typology of course units, students' participation in the construction of their study plan and, finally, the acquisition of skills.

The scientific research, which forms the cornerstone in the institution's vision, passes through the integration of excellent national and international networks and by the incentive given to knowledge output from both the lecturers and students.

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

<sem resposta>

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Comércio	Com	0	0
Contabilidade e Fiscalidade	Cont	12	0
Direito	Dir	6	0
Economia	Eco	6	0
Enquadramento na Organização	EO	0	0
Estatística	Est	6	0
Finanças, Banca e Seguros	Fin	6	0
Gestão e Administração	Ges	18	0
Hotelaria e Restauração	Hot	36	0
Informática na óptica do utilizador	Inf	12	0
Língua e Literatura Materna	Ling. Mat.	3	0
Línguas e Literaturas Estrangeiras	Líng. Est.	42	0
Marketing e Publicidade	Mkt	12	0
Sociologia	Soc	3	0
Turismo e Lazer	Tur	6	0
Desenvolvimento Pessoal	Des Pes	3	0
Opcionais	Opc	0	9
(17 Items)		171	9

2.3. Observações

2.3 Observações.

O plano de estudos (em vigor desde 2011) apresenta as seguintes características fundamentais:

- 1. Um conjunto elevado de UC de línguas, que constituem a área científica fundamental do ciclo de estudos;*
- 2. Um conjunto razoável de UC de Hotelaria e restauração, centrados em processos hoteleiros basilares;*
- 3. Um pequeno conjunto de UC de Gestão, que fazem um enquadramento genérico desta área aos estudantes;*
- 4. Poucas UC de Turismo, não permitindo a compreensão de relações entre as lógicas do setor e a atividade hoteleira, o que pode prejudicar o entendimento universitário que os estudantes devem ter;*
- 5. Um conjunto de UC opcionais de diversas áreas científicas, podendo assim o aluno escolher as que mais se adequam ao seu percurso formativo;*
- 6. No final da licenciatura o aluno terá de realizar a Unidade curricular de Projeto Aplicado, consistindo esta UC na*

conceção de um trabalho de projeto (supervisionado por um orientador), onde o aluno demonstra os conhecimentos adquiridos na licenciatura. Este projeto é apresentado a um júri, que avalia e atribui a nota final.

2.3 Observations.

The curriculum (in force since 2011) has the following fundamental characteristics:

- 1. A high set of subjects of foreign languages, which constitute the fundamental scientific area of the study cycle;*
- 2. A reasonable set of Hospitality and Catering subjects, centered on basic hotel processes;*
- 3. A small set of Management subjects, which form a generic framework of this area;*
- 4. Few subjects of Tourism, not allowing the understanding of relations between the sector and the hotel activity, which can damage the understanding that the students must have at a higher level;*
- 5. A set of optional subjects from different scientific areas, so that the student can choose the ones that best suit his / her training path;*
- 6. At the end of the degree, the student will have to complete the Applied Project, consisting of this subjects in the design of a project work (supervised), where the student demonstrates the knowledge and competences acquired in the degree. This project is presented and to a jury, which evaluates and assigns the final grade.*

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Ana Sofia Almeida (a partir de 2017/2018)

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Renato Lapa Caria

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Renato Lapa Caria

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Rosária Luísa Gomes Pereira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rosária Luísa Gomes Pereira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Sandra Patrícia Nogueira Fernandes Fazenda de Almeida

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sandra Patrícia Nogueira Fernandes Fazenda de Almeida

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Sandra Cristina dos Santos Costa

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sandra Cristina dos Santos Costa

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Sara Rodrigues de Sousa

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sara Rodrigues de Sousa

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Sérgio Miguel Pratas Guerreiro

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sérgio Miguel Pratas Guerreiro

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Susana Maria Canteiro Vasconcelos Tavares

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Susana Maria Canteiro Vasconcelos Tavares

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Vera Lúcia Inácio Pinto

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Vera Lúcia Inácio Pinto

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Victor Pimenta

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Victor Pimenta

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Vítor Manuel Gomes

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Vítor Manuel Gomes

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Yobana Saiz Gómez

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Yobana Saiz Gómez

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Graça Rebocho

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Graça Rebocho

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Cristina da Silva Ramos Lucas Martins

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Cristina da Silva Ramos Lucas Martins

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Luísa Valente Marques Teixeira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Luísa Valente Marques Teixeira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Maria Ramires Príncipe dos Santos

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Maria Ramires Príncipe dos Santos

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Raquel Lourenço Fernandes

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Raquel Lourenço Fernandes

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António Manuel Fernandes Monteiro

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Manuel Fernandes Monteiro

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Arlindo Madeira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Arlindo Madeira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Armando Trinidad Aguilar de León

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Armando Trinidad Aguilar de León

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Áurea Lucília de Oliveira Rodrigues

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Áurea Lucília de Oliveira Rodrigues

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Carlos Eduardo Fernandes da Conceição

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Eduardo Fernandes da Conceição

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Carlos António Pinheiro Francisco e Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos António Pinheiro Francisco e Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - César Fernando Carreira Ribeiro

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

César Fernando Carreira Ribeiro

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Cláudia Gouveia

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cláudia Gouveia

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - David Miguel Pascoal Rosado

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

David Miguel Pascoal Rosado

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Duarte Maria Megre de Almeida de Oliveira Pimentel

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Duarte Maria Megre de Almeida de Oliveira Pimentel

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Fernando Ampudia de Haro

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Fernando Ampudia de Haro

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - François Jean-Marie Denis Paymal

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

François Jean-Marie Denis Paymal

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Gabriela da Silva Marques

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Gabriela da Silva Marques

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Inês Carvalho

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Inês Carvalho

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - João Atanásio

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

João Atanásio

3.2.2. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - João Eduardo Nunes Belo

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
João Eduardo Nunes Belo

3.2.2. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - João Paulo Dias Rodrigues

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
João Paulo Dias Rodrigues

3.2.2. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - João Pedro de Oliveira Monteiro Filipe Portugal

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
João Pedro de Oliveira Monteiro Filipe Portugal

3.2.2. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - José Luís Vaz Pereira da Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
José Luís Vaz Pereira da Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Luís Pedro Pereira Florêncio

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Luís Pedro Pereira Florêncio

3.2.2. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Luis Manuel Guerreiro Dias Alves Lourenço

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Luis Manuel Guerreiro Dias Alves Lourenço

3.2.2. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Manuel Jaime Garcia Nobre Prata

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Manuel Jaime Garcia Nobre Prata

3.2.2. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Marcelo Gonçalves Oliveira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Marcelo Gonçalves Oliveira

3.2.2. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria Isabel Rocha Roque

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Isabel Rocha Roque

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria João Figueiredo Forte

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria João Figueiredo Forte

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Miguel Nuno Africano Fernandes Barata Portugal

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Miguel Nuno Africano Fernandes Barata Portugal

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Paulo Alexandre da Silva Correia Ferrajão

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paulo Alexandre da Silva Correia Ferrajão

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Paulo Alexandre Marques

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paulo Alexandre Marques

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Paulo Manuel Garcia Gomes

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paulo Manuel Garcia Gomes

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Pedro Manuel da Silva Marques

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Pedro Manuel da Silva Marques

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Rute Elias Ferreira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rute Elias Ferreira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria /	Grau /	Especialista Área científica / Scientific Area	Regime de	Informação/
-------------	-------------	--------	--	-----------	-------------

	Category	Degree	/ Specialist	tempo / Employment link	Information
Renato Lapa Caria	Assistente ou equivalente	Licenciado	Gestão Turística e Hoteleira	100	Ficha submetida
Rosária Luísa Gomes Pereira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Sandra Patrícia Nogueira Fernandes Fazenda de Almeida	Assistente ou equivalente	Licenciado	Turismo – vertente Marketing	100	Ficha submetida
Sandra Cristina dos Santos Costa	Assistente ou equivalente	Licenciado	Informática de Gestão	100	Ficha submetida
Sara Rodrigues de Sousa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Estudos de Literatura e de Cultura, especialidade de Estudos Comparatistas	100	Ficha submetida
Sérgio Miguel Pratas Guerreiro	Assistente convidado ou equivalente	Doutor	Turismo	50	Ficha submetida
Susana Maria Canteiro Vasconcelos Tavares	Assistente ou equivalente	Licenciado	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Vera Lúcia Inácio Pinto	Assistente ou equivalente	Mestre	Contabilidade	100	Ficha submetida
Victor Pimenta	Assistente ou equivalente	Licenciado	Ciência Cognitiva	100	Ficha submetida
Vítor Manuel Gomes	Assistente ou equivalente	Mestre	Turismo	100	Ficha submetida
Yobana Saiz Gómez	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Ensino do Espanhol como Segunda Língua	50	Ficha submetida
Graça Rebocho	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Gestão de Recursos Humanos – Políticas Desenvolvimento	35	Ficha submetida
Ana Cristina da Silva Ramos Lucas Martins	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Contabilidade e Fiscalidade	50	Ficha submetida
Ana Luísa Valente Marques Teixeira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Estudos Literários	100	Ficha submetida
Ana Maria Ramires Príncipe dos Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Matemática	100	Ficha submetida
Ana Raquel Lourenço Fernandes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Humanidades (Estudos Literários – Literatura)	100	Ficha submetida
António Manuel Fernandes Monteiro	Assistente ou equivalente	Licenciado	Geografia	100	Ficha submetida
Arlindo Madeira	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Marketing	35	Ficha submetida
Armando Trinidad Aguilar de León	Assistente ou equivalente	Mestre	Literaturas Modernas	100	Ficha submetida
Áurea Lucília de Oliveira Rodrigues	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Carlos Eduardo Fernandes da Conceição	Assistente ou equivalente	Licenciado	Informática de Gestão	100	Ficha submetida
Carlos António Pinheiro Francisco e Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão no ramo de Estratégia	100	Ficha submetida
César Fernando Carreira Ribeiro	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Gestão	50	Ficha submetida
Cláudia Gouveia	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
David Miguel Pascoal Rosado	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Sociologia	50	Ficha submetida
Duarte Maria Megre de Almeida de Oliveira Pimentel	Assistente ou equivalente	Mestre	Turismo	100	Ficha submetida
Fernando Ampudia de Haro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Sociologia	100	Ficha submetida
François Jean-Marie Denis Paymal	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	História de Educação	100	Ficha submetida
Gabriela da Silva Marques	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Inês Carvalho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
João Atanásio	Assistente ou equivalente	Mestre	Direito	100	Ficha submetida
João Eduardo Nunes Belo	Professor Auxiliar ou	Doutor	História Contemporânea	35	Ficha

	equivalente					submetida
João Paulo Dias Rodrigues	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Turismo	50		Ficha submetida
João Pedro de Oliveira Monteiro Filipe Portugal	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado	Turismo	50		Ficha submetida
José Luís Vaz Pereira da Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Economics	100		Ficha submetida
Luís Pedro Pereira Florêncio	Assistente ou equivalente	Licenciado	Turismo	100		Ficha submetida
Luis Manuel Guerreiro Dias Alves Lourenço	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Economia/Economia de Empresa	100		Ficha submetida
Manuel Jaime Garcia Nobre Prata	Assistente ou equivalente	Licenciado	Engenharia	100		Ficha submetida
Marcelo Gonçalves Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Estudos de Literatura e de Cultura	100		Ficha submetida
Maria Isabel Rocha Roque	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	História / Museologia	100		Ficha submetida
Maria João Figueiredo Forte	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Estudos Portugueses – vertente de Estudos de Cultura	100		Ficha submetida
Miguel Nuno Africano Fernandes Barata Portugal	Assistente ou equivalente	Mestre	Empreendedorismo e Gestão da Inovação	100		Ficha submetida
Paulo Alexandre da Silva Correia Ferrajão	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Psicologia	100		Ficha submetida
Paulo Alexandre Marques	Assistente ou equivalente	Licenciado	Gestão Turística e Hoteleira	100		Ficha submetida
Paulo Manuel Garcia Gomes	Assistente ou equivalente	Mestre	Gestão	100		Ficha submetida
Pedro Manuel da Silva Marques	Assistente ou equivalente	Mestre	Gestão de Turismo e Hotelaria	100		Ficha submetida
Rute Elias Ferreira	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Gestão de Recursos Humanos	50		Ficha submetida
				4105		

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

47

3.4.1.2. Número total de ETI.

41.05

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	36	87.7

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	19.35	47.1

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	13.5	32.9
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	10.85	26.4

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	333.2	811.7
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	9.35	22.8

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A instituição conta com o seguinte pessoal dedicado (além da estrutura de coordenação pedagógica e científica):

Academic Support Anlst: 1 colaborador, tempo inteiro

Gnrl Maintenance Wrkr: 1 colaborador, tempo inteiro

IT Tech Support Asist: 1 colaborador, tempo inteiro

Librarian: 1 colaboradores, tempo inteiro

Receptionist: 2 colaboradores, tempo inteiro

Student Services Anl: 1 colaboradores, tempo inteiro

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The institution has the following dedicated personnel (in addition to the structure of pedagogical and scientific coordination):

Academic Support Anlst: 1 employee, full time

Gnrl Maintenance Wrkr: 1 employee, full time

IT Tech Support Asist: 1 employee, full time

Librarian: 1 employees, full time

Receptionist: 2 employees, full time

Student Services Anl: 1 employees, full time

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Os colaboradores acima mencionados apresentam as seguintes qualificações:

2ºCiclo do ensino Básico: 1 colaboradores, tempo inteiro

3ºCiclo do ensino Básico: 1 colaboradores, tempo inteiro

Ensino Secundário: 2 colaboradores, tempo inteiro

Licenciado: 3 colaboradores, tempo inteiro

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The above mentioned employees have the following qualifications:

2ºCiclo do ensino Básico: 1 employees, full time

3ºCiclo do ensino Básico: 1 employees, full time

Ensino Secundário: 2 employees, full time

Bachelor: 3 employees, full time

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

444

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	48
Feminino / Female	52

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
3º ano curricular	196
2º ano curricular	142
1º ano curricular	106
	444

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	131	130	170
N.º de candidatos / No. of candidates	223	137	127
N.º de colocados / No. of accepted candidates	223	137	127
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	110	99	116
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	96	100.4	97
Nota média de entrada / Average entrance mark	123.5	121.9	126.6

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

Ao nível da procura, o ciclo de estudos apresenta uma dinâmica muito positiva, uma vez que admite, há muitos anos a esta parte, mais de 120 estudantes, o que vem revelar o reconhecimento da dinâmica e da qualidade que se ter proporcionado neste curso. Há ainda que frisar que o número de candidatos em 2015/2016 é explicado pelo grande número de estudantes advindos de Cursos de Especialização Tecnológica – tratou-se do último ano em que beneficiavam de condições de acesso especiais no ensino superior – que entraram via protocolo institucional. Os estudantes colocados no CE apresentam uma evolução muito positiva e sustentável principalmente pela qualidade dos colocados (a nota média de entrada tem vindo a crescer, cifrando-se sempre acima dos 12 valores). Estes estudantes são admitidos com formação em Economia ou Geografia ou Português o que abre o espectro de competências que é possível desenvolver, respeitando o caráter eminentemente multidisciplinar da formação em gestão hoteleira que a instituição confere.

À semelhança do que acontece a nível nacional, verifica-se na Universidade Europeia uma certa prevalência do género feminino na procura deste CE (54% na UE face a 53% a nível nacional nesta área de formação).

A propiciar alguma estabilidade ao CE verifica-se que a escolha deste curso ocorre entre estudantes numa faixa etária entre os 19 e os 21 anos (50% dos colocados), estabilidade que se reflete na persistência dos estudantes no mesmo CE (88,5% após o 1º ano continuam inscritos no mesmo curso) e no sucesso dos mesmos (57% conclui o CE com uma média entre os 12 e os 14 valores).

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

Considering demand, the program presents a very positive dynamic, since it has admitted, for many years, more than 120 students, which reveals the recognition of the dynamic and quality that have been provided in this degree. It should also be noted that the number of candidates in 2015/2016 is explained by the considerable number of students coming from Technological Specialization Courses - this was the last year in which they benefited from special access conditions to higher education - entered through an institutional protocol.

The students placed in the program show a very positive and sustainable evolution, mainly due to the quality of the students (the average entrance grade has been growing, always above 12/20 points). These students are admitted with "Economics" or "Geography" or "Portuguese", which opens the spectrum of competences that can be developed, respecting the eminently multidisciplinary character of the hotel management education that the institution offers. As is the case at national level, there is a certain prevalence of female gender in the Universidade Europeia (54% in the Europeia versus 53% at national level in this area of education).

Providing some stability to program is the number of students in the age group between 19 and 21 years (50% of those placed) that chooses this degree, stability that is also reflected in the persistence of students in this degree (88.5% after the 1st year are still enrolled) and their success (57% concludes it with an average between 12 and 14 values).

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	124	150	137
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	113	128	128
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	6	16	4
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	4	6	2
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	0	3

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

N/A

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

N/A

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Os estudantes terminam o CE com uma média de 13,5 valores, o que sugere uma melhoria no seu desenvolvimento ajustado às competências cognitivas que apresentavam à entrada.

A diversidade de perfis à entrada justifica a menor taxa de sucesso nas UCS que envolvem um raciocínio mais matematizado, como seja a estatística, a contabilidade e a gestão financeira. Nas UC de Contabilidade e Gestão Financeira aumentou-se o desfasamento entre semestres para garantir uma maior maturidade cognitiva, sendo ainda reforçadas as horas tutoriais para facilitar a compreensão destas matérias, bem como uma maior aproximação à realidade empresarial, introduzindo nas UC dinâmicas de interpretação dos resultados e aplicação dos conhecimentos, que aumenta a motivação do estudante pelo reconhecimento da utilidade destas matérias. Na UC Estatística foi introduzido métodos quantitativos e qualitativos pela pertinência desta análise na gestão hoteleira. No terceiro ano, a UC Revenue Management com taxas de aprovação de 90% suporta as opções tomadas nas UC mais teóricas, referidas acima e onde o sucesso era menor. Esta UC é eminentemente de cálculo; no entanto, porque aplicada à realidade hoteleira consegue captar a motivação do estudante.

Nas softskills – e para além das teorias que continuam a ser ministradas – foram introduzidas metodologias de ensino ativas, como roleplays com atores que simulam situações quotidianas dos hotéis, verificando-se também nestas UC uma evolução muito positiva dos resultados dos estudantes (2% de reprovações e médias de 14,6).

A evolução dos resultados reflete o seu desenvolvimento ao longo do CE: no 1.º ano, as médias permanecem muito próximas das que obtiveram no secundário (12 valores) com taxas médias de reprovação de 10%; no 2º ano as médias sobem para 13 valores e a taxa de reprovação desce para 7%; no 3º ano as médias aproxima-se nos 14 valores e as taxas de reprovação descem para 6%, revelando que o plano de estudos acompanha o desenvolvimento do estudante.

Por último, refira-se que mais de 90% dos estudantes concluem o ciclo de estudos no tempo previsto.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

Students complete degree with an average of 13.5/20 values, which suggests an improvement of their development, adjusted to the cognitive skills that they presented at the beginning.

The diversity of profiles justifies the lowest success rate in subjects involving more mathematical reasoning, such as statistics, accounting and financial management. At the subject of Accounting and Financial Management, the gap between the semesters was increased to guarantee a greater cognitive maturity, and the tutoring hours were also reinforced to facilitate the understanding of these subjects, as well as a closer approximation to the business reality, introducing in the subject dynamics of interpretation of the results and application of knowledge, which increases the student's motivation for recognition of the usefulness of these subjects. In Statistics, quantitative and qualitative methods were introduced, as they are relevant to analysis in hotel management. In the third year, Revenue Management has a 90% approval rates, that supports the options taken in the most theoretical subjects referred above and where success was lower. This subject is eminently of calculation; however, because applied to the hotel reality can capture the motivation of the student.

In soft skills - and in addition to the theories that continue to be taught - active teaching methodologies were introduced, such as roleplays with actors that simulate everyday situations of the hotels, also showing a very positive evolution of student results (2% retention rates and averages of 14.6/20).

The evolution of the results reflects their development along the program: in the 1st year, the averages remain very close to those obtained in the secondary (12 values) with average failure rates of 10%; in the 2nd year the averages go up to 13 values and the rate of retention drops to 7%; in the 3rd year the mean approximate in the 14 values and the retention rates drop to 6%, revealing that the program accompanies the development of the student.

Lastly, it should be noted that more than 90% of students complete the course of studies in the expected time

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

A taxa de empregabilidade cresceu de 94% em 2012/2013 para 97,05% em 2016/2017 (Infocursos, 2017), sendo a mais alta a nível nacional nos cursos de Gestão Hoteleira, apesar de ser também o ciclo de estudos com mais estudantes. Dado que o ciclo de estudos também é procurado por alguns estudantes já empregados, denota-se também uma grande apetência destes por, no final do curso, lançarem os seus próprios negócios.

O setor tem assimilado os diplomados deste curso, havendo uma grande procura para as áreas de negócio e marketing digital e gestão de operações hoteleiras, bem como para a área contabilístico-financeiras. De entre as instituições que têm contratado os nossos estudantes, destacamos: Pestana, Hotéis Real, Vila Galé, Marriot entre outros. É, também, de referir que em 2016/2017 registaram-se 81 estágios curriculares e 53 extracurriculares, sendo que 21 aconteceram em hotéis e resorts internacionais.

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

The employability rate increased from 94% in 2012/2013 to 97.05% in 2016/2017 (Infocursos, 2017), being the highest in the degrees in Hotel Management in Portugal, although it is also the degree with more students. Given that the program is also sought by some students already employed, they demonstrate a great desire to start their own business at the end of the course.

The sector has assimilated the graduates of this course, with a great demand for the areas of business and digital marketing and hotel operations management, as well as for the accounting-financial area. Among the institutions that have hired our students, we highlight: Pestana, Real Hotels, Vila Galé, Marriot among others. It should also be noted that in 2016/2017 there were 81 curricular and 53 extracurricular internships, 21 of which took place in international hotels and resorts.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Na base do sucesso na colocação dos alunos está: 1) ser o único curso inserido no sistema universitário, o que é valorizado socialmente pelos estudantes, 2) o número de ações de recrutamento e seleção organizadas pela escola, 3) a participação em feiras de empregabilidade e 4) a imagem que os estagiários deixam nas empresas que os acolhem. A Universidade continua a desenvolver planos de estágios cada vez mais diversificados: dispõe de 174 protocolos com empresas e instituições nacionais e internacionais. O número de estágios internacionais propiciados aos estudantes no ano 2016/2017 foi de 21, sendo que este ano este número mais do que triplicou (60). Em 2017/18, o CE em análise colocou 135 estudantes em estágio em hotéis. No ano 2016/2017 foram celebraram-se protocolos que abrangem outras atividades para além da hoteleira. Entre as parcerias realizadas destaca-se AirBnb, a Associação Portuguesa de Resorts, Hostels, MSC Cruzeiros ou Disney.

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

On the basis of success in the placement of students is: 1) be the only degree inserted in the university system, which is socially valued by students, 2) the number of recruitment and selection actions organized by the school, 3) participation in fairs employability and 4) the image that the trainees leave in the companies that welcome them.

The University continues to develop more and more diversified internship plans: it has 174 protocols with national and

international companies and institutions. The number of internships offered to students in 2016/2017 was 21, and this number more than tripled this year (60). In 2017/18, we placed 135 students in internships in hotels. In the year 2016/2017 protocols were celebrated that cover other activities besides the hotel. Among the partnerships carried out are AirBnb, the Portuguese Association of Resorts, Hostels, MSC Cruises or Disney.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CEFAGE	Muito Bom	Universidade de Évora	3	N/A
GOCOPP	Muito Bom	Universidade de Aveiro	3	N/A
Centros de Estudos Geográficos	Muito Bom	Universidade de Lisboa	1	N/A
CIES	Muito Bom	ISCTE-IUL	1	N/A
Centro de Estudos Comparatistas	Excelente	Universidade de Lisboa	1	N/A
Centro Interdisciplinar de História, Culturas e Sociedades (CIDEHUS)	Muito Bom	Universidade de Évora	1	N/A
CEAUL – Centro de Estudos Anglisticos da Universidade de Lisboa	Excelente	Universidade de Lisboa	1	N/A
CLEPUL - Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias	Bom	Universidade de Lisboa	1	N/A

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/50ea7a90-9b86-f771-fb6b-5a5f45bb72dc>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/50ea7a90-9b86-f771-fb6b-5a5f45bb72dc>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

De entre os projetos desenvolvidos pela instituição e com impacto no CE, destacam-se

-Tourism Train Experiences: os estudantes apresentam propostas de dinamização de zonas turísticas suportando a mobilidade no comboio.

-Feira de Projetos promove a apresentação de posters a empresas do setor. Pretende valorizar a aquisição de conhecimentos dos estudantes, promover competências de argumentação

-Feira de empregabilidade compreende seminários, sessões de formação pessoal e sessões de recrutamento

-Research Experiences, um dia dedicado à apresentação de investigações realizadas pelos docentes do CE aos seus alunos, que conta com cerca de 30 participações.

-A Uc de Integração de Conhecimentos suporta-se em desafios apresentados pelas empresas, Orbitur, MscCruzeiros, AirBnB, Movijovem, e este ano as embaixadas da Argentina, Colômbia e Cuba desafiam a apresentação de projetos de desenvolvimento sustentáveis.

Organização Conferências Internacionais:

-7th ADVANCES IN TOURISM MARKETING CONFERENCE (ATMC), Casablanca, Morocco, 2017

-8th WORLD CONFERENCE FOR GRADUATE RESEARCH IN TOURISM, HOSPITALITY AND LEISURE, Cartagena, 2017

-5th INTERDISCIPLINARY TOURISM RESEARCH CONFERENCE, Cartagena, Spain, 2017

-52nd TOURISM RESEARCH CENTER (TRC) MEETING, Lisbon, Portugal, 2017

Assinale-se ainda:

-Colaboração com o Conselho Superior de Estatística para o Turismo

-Comissão de avaliação dos programas doutorais em economia, da European Studies and Tourism

-Coordenação da agenda de inovação em turismo e lazer e a participação na agenda de investigação promovida pela FCT

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

Among the projects developed by the institution and with impact on the degree:

- Tourism Train Experiences: students present development proposals for different tourism areas to make them more “trendy”, enforcing railway transportation.
- Projects Fair promotes the presentation of the best projects of our students to a committee of professionals under a poster format.
- Employability fair is the day dedicated to promote the relation of the industry with the students, seminars, personal courses and recruit sessions are promoted.
- Research Experiences, a day dedicated to the presentation of research carried out by faculty to their students, which has about 30 participations.
- The final subject is supported by challenges presented by companies Orbitur, MscCruzeiros, AirBnB, Movijovem, and this year the embassies of Argentina, Colombia and Cuba challenged our students the presentation of sustainable development projects.

Organization of International Conferences:

- 7th ADVANCES IN TOURISM MARKETING CONFERENCE (ATMC), Casablanca, Morocco, 2017
- 8th WORLD CONFERENCE FOR GRADUATE RESEARCH IN TOURISM, HOSPITALITY AND LEISURE, Cartagena, 2017
- 5th INTERDISCIPLINARY TOURISM RESEARCH CONFERENCE, Cartagena, Spain, 2017
- 52nd TOURISM RESEARCH CENTER (TRC) MEETING, Lisbon, Portugal, 2017

Also note:

- Collaboration with the Statistical Council for Tourism
- Commission for the evaluation of doctoral programs in economics, European Studies and Tourism

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

A UE tem a seu cargo a coordenação e execução dos seguintes projetos:

- 2016: Rural Tourism in Canaria. Municipality of Orotava
- 2016: Plano de dinamização de Orotava. Municipality of Orotava
- 2016: Measuring destination competitiveness: A global study. Langkawi Development Authority, Malaysia
- 2016: Attracting Retirees and Pre-Retirees: From evidences to a sustainable strategy. Charleston University
- 2016: Tourism shopping experiences. RGC de Hong Kong
- O corpo docente do CE participou nos seguintes projetos
- The overall rural tourism experience and sustainable local community development: PTDC/CS-GEO/104894/2008
- Reserva Dark Sky Alqueva. Ulysses Award da UNWTO
- Definição de Produtos Turísticos conjuntos para a Euro-Região Norte de Portugal-Galiza. Dois países, um destino
- Poderá A Igualdade De Género Impulsionar A Criação De Formas Inovadoras De Crescimento Económico? PTDC/CS-SOC/119524/2010
- Aproveitamento Do Quadro De Formação Das Mulheres Para O Sector Do Turismo: PIHM/GC/0073/2008

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

Universidade Europeia is coordinating and in charge of the following projects:

- 2016 Rural Tourism in Canaria. Municipality of Orotava
- 2016 Orotava tourism development Plan. Orotava Municipality
- 2016: Measuring destination competitiveness: A global study. Langkawi Development Authority, Malaysia
- 2016: Attracting Retirees and Pre-Retirees: From evidences to a sustainable strategy. Charleston University
- 2016: Tourism shopping experiences. RGC de Hong Kong
- Course Faculty have participated in the projects below:
- The overall rural tourism experience and sustainable local community development: PTDC/CS-GEO/104894/2008
- DARK SKY ALQUEVA RESERVE. UNWTO Ulysses Award
- The definition of joint tourism products for the Euro-region Galicia-Northern Portugal.
- Can Gender Equality Boost Innovative Forms of Economic Growth? PTDC/CS-SOC/119524/2010
- Taking advantage of the Women’s Training Framework for the Tourism Sector.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	12
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	4
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	21
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	2
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	0

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

A universidade desenvolve parcerias internacionais a dois níveis: investigação e mobilidade.

Na investigação destaca-se a participação em projetos internacionais, a redação de artigos científicos com universidades internacionais (Hong Kong Polytechnic, University of Strathclyde, La Trobe University, entre outras), a participação no Editorial Board das melhores revistas de turismo (Journal Of Travel Research, Journal Of Destination Marketing Management, Tourism Management Perspectives entre outras, num total de 17), a participação na Tourism Research Center. Ao nível da mobilidade destaca-se as parcerias com Kendall College, CETT Barcelona Hotel School, Modul University Viena de Austria e Universidade de Sassari, que permitem aos estudantes realizar mobilidades em contextos diferentes em escolas de referência. No total, existem 35 parcerias para mobilidade situadas nos cinco continentes. Estas parcerias resultam tanto do Programa Erasmus como do Programa Garcilaso, da Rede Laureate.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

The university develops international partnerships at two levels: research and mobility.

In the research, the participation in international projects, the writing of scientific articles with international universities (Hong Kong Polytechnic, University of Strathclyde, La Trobe University, among others), participation in the Editorial Board of the best journals of tourism (Journal of Travel Research, Journal of Destination Marketing Management, Tourism Management Perspectives among others, in a total of 17), participation in the Tourism Research Center. In terms of mobility, we highlight the partnerships with Kendall College, CETT Barcelona Hotel School, Modul University Vienna of Austria and University of Sassari, which allow students to carry out mobility in different contexts in reference schools. In total, there are 35 mobility partnerships located in the five continents. These partnerships are a result of both the Erasmus Program and the Laureate Network's Garcilaso Program.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://www.europeia.pt/content/files/manual_da_qualidade_maq-001v03.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

Os instrumentos utilizados para a realização desta avaliação são os seguintes:

-Questionário de Avaliação à Docência: distribuído aos estudantes no final do semestre, em que se avalia métodos pedagógicos, comunicação, bibliografia, e-learning e apoio aos alunos;

-Balanço do Semestre Letivo: produzido por todos os docentes, faz a análise da assiduidade dos estudantes, taxas de aprovação, análise qualitativa dos resultados e sugestões de melhoria;

-Auditoria ao e-learning: avalia a colocação do material pedagógico e a interação entre docente e estudantes;

-Indicadores de Desempenho: analisa o Aproveitamento Estudantes, Absentismo Docentes e Empregabilidade;

-Reunião de Avaliação do Semestre Letivo: entre Coordenador de CE e Delegado de Turma. Avalia-se desempenho dos docentes, conteúdos programáticos e sua articulação e projeta-se o semestre seguinte;

-Análise dos Livros de Sumários: realizada pelo Coordenador de CE;

-Relatório de Produção Científica: entregue pelos docentes no final de cada ano, listando outputs relevantes de produção científica e compromisso organizacional.

A avaliação do corpo docente é feita com base nas seguintes dimensões e indicadores:

-Ensino: Avaliação da docência, Dinamização do e-learning, Ações de formação, Organização de visita de estudo ou palestras, Mobilidade Internacional, Reuniões de Coordenação e Grupos de Trabalho, Conselho Científico e Pedagógico, Realização de Tutorias;

-Produção Científica: Produção de Artigos, Livros e Capítulos, Editor e Referee, investigação, Patentes, Prémios Científicos;

-Compromisso Organizacional: Orador em eventos externos, Organização de eventos, Participação em ações de formação, Atividades com a Comunidade.

A análise dos resultados obtidos é feita em reuniões de coordenação científica e pedagógica do CE, onde se discutem as estratégias de melhoria dos resultados. São complementadas com reuniões Individuais, tidas com os docentes que apresentam insuficiências em determinadas rubricas, construindo-se um plano de melhorias na prestação pedagógica, acompanhado pelo Coordenador de CE.

O desenvolvimento de competências dos docentes é realizada através de:

-Formação de Docentes: PowerPoint, E-learning, Modelo Pedagógico e Estratégias de Avaliação;

-Formação Online, através do Grupo Laureate: Professores Laureate no Século XXI, Aprendizagem Cooperativa, Aprendizagem baseada em Problemas, Estudo de Caso, Aprendizagem orientada a Projetos, Ensino Centrado no Aluno, Ferramentas de Aprendizagem, Ferramentas de Avaliação, Ferramentas Tecnológicas;

-Patrocínio do Doutoramento;

-Patrocínio de comunicações em conferências;

-Programas de Mobilidade de Docentes;

-Integração em centros e redes de investigação.

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

The evaluation of the system is based on the following dimensions and indicators:

-Teaching: Teaching Evaluation, ELearning enhancement, Participation in training initiatives, Organization of field trips or seminars, International Mobility, Participation in Coordination Meetings and Work Groups, Scientific and Pedagogical Council, Carrying out of Tutorials;

-Scientific Output: Production of Articles, Books and Chapters, Editor and Referee, Research Projects, Patents, Scientific Prizes;

-Organizational Commitment: Speaker at external events, Organization of events, Participation in training initiatives, Activities with the Community.

The instruments used for the carrying out of this evaluation are the following:

-Lecturer Evaluation Questionnaire: distributed among the students at the end of the semester, in which the pedagogical methods, communication, bibliography, eLearning and support to students are assessed;

-Academic Semester Review: produced by all the lecturers, analyses students' attendance record, pass rates, qualitative analysis of the results and improvement suggestions;

-ELearning Auditing: assessing the placement of pedagogical material and the interaction between the lecturer and students;

-Performance Indicator: analysis of Students' Performance, Lecturers' Absenteeism and Employability;

-Evaluation Meeting for the Academic Semester: between the EC Coordinator and the Class Delegate. Assessing the lecturers' performance, program contents and its relevance and the following semester is projected;

-Analysis of Summary Pages: carried out by the EC Coordinator;

-Scientific Output Report: handed in by the lecturers at the end of each year, listing relevant scientific outputs and organizational commitments;

The analysis of the results obtained is made in scientific and pedagogical coordination meetings of the EC, where strategies are discussed to improve the results. They are complemented by Individual meetings, made with the lecturers that present shortcomings in given items, constructing an improvement plan for their pedagogical performance, accompanied by the EC Coordinator.

The development of lecturers' competences is carried out through:

-Lecturer Training: PowerPoint, E-learning, Pedagogical Model and Evaluation Strategies;

-Online Training, through the Laureate Group: Laureate Lecturers in the XXI Century, Cooperative Learning, Learning based on Problems, Case Study, Learning geared to Projects, Teaching Centred on the Student, Learning Tools, Evaluation Tools, Technological Tools;

-Sponsoring the PhD;

-Sponsoring communication in conferences;

-Mobility Programs for Lecturers;

-Integration in research centres and networks.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

Vice-Reitora: Prof. Doutora Diana Dias

Gestora da Qualidade: Dr.ª Dulce Sabino

Gabinete de Garantia da Qualidade e Planeamento Estratégico: Dr.ª Dulce Sabino e Dr.ª Maria João Camejo

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

Vice-Dean: Prof. Doutora Diana Dias

Quality Manager: Dr.ª Dulce Sabino

Office of Quality Assurance and Strategic Planning: Dr.ª Dulce Sabino and Dr. Maria João Camejo

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação do corpo docente é feita com base nas seguintes dimensões: a) ensino; b) produção científica; c) compromisso organizacional.

Na vertente de ensino da atividade docente:

- a) Lecionação das unidades curriculares que os estudantes avaliaram;*
- b) Formalidades da atividade de ensino;*
- c) Conteúdos pedagógicos.*

Na vertente de Produção Científica:

- a) Critério publicações;*
- b) Critério organização de conferências e projetos;*
- c) Critério reconhecimento, avalia o reconhecimento externo do docente.*

Na vertente de compromisso organizacional da atividade docente:

- a) Critério inovação;*
- b) Critério comissões e formações;*
- c) Critério relações com o exterior.*

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

The evaluation of the faculty staff is made based on the following dimensions: a) teaching; b) scientific production; c) organizational commitment.

In the teaching aspect of the teaching activity:

- a) Teaching of the subjects, which students evaluated;*
- b) Formalities of the teaching activity;*
- c) Pedagogical contents.*

In the scientific production area:

- a) Publications;*
- b) Organization of conferences and projects;*
- c) Recognition.*

In the organizational commitment dimension:

- a) Innovation;*
- b) Commissions and training;*
- c) External relations.*

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

https://www.europeia.pt/content/files/regulamento_avaliacao_desempenho_docentes_2.pdf

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação de desempenho do pessoal não docente é efetuada de acordo com os objetivos e nível de competências definidos para a sua função e responsabilidade. A avaliação de desempenho permite também identificar as necessidades de formação dos colaboradores com impacto no cumprimento dos objetivos estabelecidos. No procedimento de “avaliação de desempenho” estão identificadas as etapas do processo, os intervenientes e os documentos que devem ser associados a cada uma das etapas: 1.º definição de objetivos, 2.º reunião entre chefia e colaborador, 3.º autoavaliação, 4.º fecho da avaliação, 5.º comunicação formal da avaliação.

A UE oferece um conjunto de cursos de formação contínua, que tem por base a avaliação de desempenho. Este processo está descrito no procedimento de Gestão da Formação. A identificação de necessidades de formação tem como principal objetivo fomentar o desenvolvimento profissional dos colaboradores e a melhoria da qualidade dos serviços.

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

The performance evaluation of non-teaching staff is carried out according to the objectives and level of competencies defined for their role and responsibility. The performance evaluation also allows identifying the training needs of employees with an impact on the achievement of the established objectives. The "performance evaluation" procedure identifies the stages of the process, the actors and the documents that should be associated with each one of the stages: 1) definition of objectives, 2) meeting between manager and employee, 3) self-assessment, 4) closing of the evaluation, 5) formal communication of the evaluation.

Europeia offers a set of continuing training courses based on performance assessment. This process is described in the Training Management procedure. The identification of training needs has as main objective to promote the professional development of the employees and the improvement of the quality of the services.

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

A UE, enquanto membro da rede Laureate, adota dois procedimentos de Qualidade transversais a todas as instituições da rede:

-LEAF: um sistema de rating de qualidade, que avalia e compara as instituições da rede, com uma metodologia que imitiza a metodologia do QS stars (Quacquarelli Symonds), com alguns ajustamentos ao Modelo Académico da Laureate, e que foi desenvolvido para a rede pela QS Intelligence Unit. Todas as instituições da Laureate são avaliadas por este sistema numa base anual.

-Certificação BCorp: B Corps são um novo tipo de entidades que usam o poder dos negócios para resolver questões sociais e ambientais. A certificação emitida pelo B Lab, entidade independente e sem fins lucrativos, e atribuída a entidades que preenchem standards de sustentabilidade social e de performance ambiental, standards de responsabilidade e transparência para com todos os seus públicos. A UE é certificada desde 2015, sendo a recertificação bianual.

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

Europeia, as a member of the Laureate network, adopts two quality procedures across all network institutions:

-LEAF: a quality rating system that evaluates and compares network institutions with a methodology that mimics the methodology of QS stars (Quacquarelli Symonds), with some adjustments to the Laureate Academic Model, which was developed for the network by QS Intelligence Unit. All Laureate institutions are evaluated by this system on an annual basis.

-BCorp Certification: B Corps are a new type of entities that use the power of business to solve social and environmental issues. The certification issued by B Lab, an independent and non-profit entity, and attributed to entities that meet social sustainability and environmental performance standards, standards of accountability and transparency towards all its audiences. Europeia has been certified since 2015, with bi-annual recertification.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- Experiência da instituição na lecionação deste CE e conexão com a área do Turismo;*
- Estrutura de coordenação científica e pedagógica que, para além do coordenador do ciclo de estudos, conta com a colaboração de docentes que agilizam a empregabilidade, a internacionalização e o aprofundamento do modelo pedagógico;*
- Corpo docente: a) investimento significativo que tem sido feito nos últimos anos na contratação de doutorados (de que se dará nota em 9.1.) e b) conjunto de docentes na área técnica muito competentes e com muita experiência profissional;*
- Elevado dinamismo da Escola na preparação e execução de atividades curriculares e extracurriculares, o que tem melhorado significativamente a experiência pedagógica e resultados dos estudantes;*
- Elevado número de parcerias internacionais;*
- Excelentes resultados no que diz respeito à empregabilidade e resultados muito relevantes no que diz respeito às taxas de aprovação e de conclusão de curso;*
- As novas instalações, equipamentos, bibliografia, software e hardware são mais adequados à lecionação e ao projeto pedagógico da Escola. Estudantes têm acesso aos meios utilizados no meio profissional, através de protocolos com instituições de referência na área e através dos laboratórios criados para o efeito;*
- Compromisso da instituição com a Empregabilidade, Internacionalização e Investigação;*
- Pertença à Laureate, que permite desenvolver redes de investigação e ensino à escala global.*

8.1.1. Strengths

- Experience of the institution in the teaching of this degree and connection with the area of Tourism;*
- Structure of scientific and pedagogical coordination which, in addition to the coordinator of the study cycle, has the collaboration of faculty who accelerate the employability, internationalization and the pedagogical model;*
- Faculty: a) significant investment that has been made in recent years in the contracting of PhD (which will be reported in 9.1.); and b) a group of highly qualified teachers with a lot of professional experience;*
- High dynamism of the School in the preparation and execution of curricular and extracurricular activities, which has significantly improved the pedagogical experience and students' results;*
- High number of international partnerships;*
- Excellent results in terms of employability and very relevant results in terms of approval and completion rates;*
- The new facilities, equipment, bibliography, software and hardware are more appropriate to the teaching and pedagogical project of the School. Students have access to the means used in the professional environment, through protocols with institutions of reference in the area and through laboratories created for this purpose;*
- Commitment of the institution with Employability, Internationalization and Research;*
- It belongs to Laureate, which allows the development of research and teaching networks on a global scale.*

8.1.2. Pontos fracos

- Plano de estudos apresenta debilidades estruturais, que importa corrigir: a) uma grande ênfase nas línguas estrangeiras, o que deixa pouco tempo para desenvolver as competências centrais do ciclo de estudos; b) poucas UC dedicadas a Turismo, não permitindo a ligação entre as tendências do setor e a atividade hoteleira concreta; c) organização curricular comporta apenas um projeto de aplicação, dificultando a implementação de maior ligação às empresas;*
- Um dos rácios do corpo docente abaixo do que seria desejável (apesar da melhoria a que se tem assistido, por via da contratação de novos docentes);*
- Poucos estudantes internacionais, fruto da falta de atratividade do plano de estudos;*
- Necessidade de melhorar o sistema de informação de gestão académica e o sistema interno de garantia de qualidade, que irá permitir agilizar os procedimentos e reduzir o tempo de implementação dos ajustamentos necessários;*
- Juventude da Universidade, o que limita a sua atratividade internacional;*
- Preconceito relativamente à formação nesta área, associada a um nível de operação.*

8.1.2. Weaknesses

- The curriculum has structural weaknesses, which need to be corrected: a) a strong emphasis on foreign languages, which leaves little time to develop the core competences of the degree; b) few subjects dedicated to Tourism, not*

- allowing the link between the trends of the sector and the concrete hotel activity; c) curricular organization has only one application project, making it difficult to implement greater connection to companies;
- One of the ratios of the teaching staff below what would be desirable (despite the improvement that has been seen, by hiring new faculty);
 - Few international students, due to the lack of attractiveness of the curriculum;
 - Need to improve the academic management information system and the internal quality assurance system, which will streamline procedures and reduce the time needed to implement the necessary adjustments;
 - University youth, which limits their international attractiveness;
 - Prejudice regarding education in this area, associated with a level of operation.

8.1.3. Oportunidades

- *Atratividade de Portugal como local de estudo;*
- *Globalização do mercado de emprego neste domínio e o surgimento de grandes cadeias hoteleiras está alinhado com a missão da instituição.*
- *Internacionalização (investigação, docentes e estudantes) através da rede Laureate e de relações com outras instituições de ensino superior estrangeiras;*
- *Melhor exploração das relações com instituições universitárias de referência;*
- *Empregabilidade: o CE existente e os CE congéneres apresentam uma taxa de empregabilidade elevada que poderá reforçar a sua atratividade. A integração na LIU permite explorar o mercado global de emprego, reforçando-se assim a mobilidade e a internacionalização dos diplomados;*
- *Vagas existentes no ensino superior público abaixo das necessidades do setor;*
- *Preponderância do ensino politécnico numa área onde a multidisciplinariedade exige formação cada vez mais específica.*

8.1.3. Opportunities

- *Attractiveness of Portugal as a place of study;*
- *Globalization of the employment market in this area and the emergence of large hotel chains is in line with the institution's mission.*
- *Internationalization (research, teachers and students) through the Laureate network and relations with other foreign higher education institutions;*
- *Better exploitation of relations with reference institutions;*
- *Employability: the existing degrees have a high employability rate which may increase their attractiveness. Integration into LIU enables the global employment market to be exploited, thereby strengthening the mobility and internationalization of graduates;*
- *Vacancies in public higher education below the needs of the sector;*
- *Preponderance of polytechnic education in an area where multidisciplinary is required.*

8.1.4. Constrangimentos

- *Crise demográfica: poderá levar à diminuição da procura do ensino superior;*
- *Possível surgimento de concorrência de universidades orientadas, quase exclusivamente, para a investigação na área da grande Lisboa;*
- *UE é uma instituição de prestígio, apostando no rigor e na seriedade, num sector que, nos últimos anos, tem enfrentado problemas graves de reputação.*
- *Reputação dos CE fortemente associados a trabalho sazonal.*

8.1.4. Threats

- *Demographic crisis: this may lead to lower demand for higher education;*
- *Possible emergence of competition from universities oriented almost exclusively to research in Lisbon;*
- *Europeia is a prestigious institution, betting on rigor and seriousness, in a sector which, in recent years, has faced serious problems of reputation.*
- *Reputation of ECs strongly associated with seasonal work.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Introduzir novo plano de estudos, que permita 1) desenvolver um modelo pedagógico mais adequado, 2) mais equilibrado e 3) mais atrativo, do ponto de vista internacional

8.2.1. Improvement measure

Introduce a new curriculum, which will allow 1) to develop a more adequate pedagogical model 2) more balanced and 3) more attractive from an international point of view

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta, no próximo ano letivo

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.
High priority, next academic year

9.1.3. Indicadores de implementação
Publicação do plano de estudos em Diário da República

9.1.3. Implementation indicators
Publication of curriculum in Diário da República

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria
Complementando a proposta anterior: melhoria e desenvolvimento de temas e conteúdos de Projetos e Relatórios de Estágio, no sentido de produzir conhecimento com maior aplicação ao mundo empresarial.

8.2.1. Improvement measure
Complementing the previous proposal: improvement and development of themes and contents of Final Projects and Reports, in the sense of producing knowledge with greater application to the business world

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida
Prioridade média, em implementação

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.
Medium priority, in implementation

9.1.3. Indicadores de implementação
Número de interação dos estudantes com empresas do setor

9.1.3. Implementation indicators
Number of students interacting with companies in the sector

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria
Melhoria no sentido de aumentar o nível de rácios académicos do corpo docente.

8.2.1. Improvement measure
Improvement in the sense of increasing the level of faculty academic ratios.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida
Prioridade alta, implementada no ano letivo 2017-2018

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.
High priority, implemented in the 2017-2018 academic year

9.1.3. Indicadores de implementação
Garantir o cumprimento dos rácios académicos.

9.1.3. Implementation indicators
Ensure compliance with academic ratios

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria
Reforçar parcerias internacionais com universidades de referência

8.2.1. Improvement measure
Strengthen international partnerships with leading universities

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida
Prioridade alta, em implementação

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.
High priority, in implementation

9.1.3. Indicadores de implementação
Número de estudantes em estágios e mobilidade internacional

9.1.3. Implementation indicators
Number of students international in internships and mobility

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria
Com a implementação do novo plano de estudos: maior aproximação ao mercado de trabalho a partir dos laboratórios e imersão nas empresas na última semana de cada semestre.

8.2.1. Improvement measure
With the implementation of the new curriculum: greater approximation to the labor market from laboratories and immersion in companies in the last week of each semester.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida
Prioridade média. Tempo de execução a 3 anos.

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.
Medium priority. In 3 years.

9.1.3. Indicadores de implementação
Número de interação dos estudantes com empresas do setor

9.1.3. Implementation indicators
Number of students interacting with companies in the sector

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria
Melhoria no sentido de aumentar os níveis de produção científica na área da gestão hoteleira, com a implementação do plano estratégico para incrementar a investigação.

8.2.1. Improvement measure
Improvement in increasing the levels of scientific production in the area of hotel management, with the implementation of the strategic plan to increase research.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida
Prioridade média. Tempo de execução a 3 anos.

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.
Medium priority. In 3 years.

9.1.3. Indicadores de implementação
Indicadores de produção científica relativos ao ciclo de estudos

9.1.3. Implementation indicators
Indicators of scientific production related to degree

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Diversificar e certificar o conhecimento em línguas

8.2.1. Improvement measure

Diversify and certify knowledge in foreign languages

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta, implementar em um ano

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High priority, implement in one year

9.1.3. Indicadores de implementação

Número de estudantes certificados em línguas estrangeiras

9.1.3. Implementation indicators

Number of students certified in foreign languages

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

A. Plano de estudos

A reestruturação proposta obedece a uma lógica de criação de valor para o estudante e para a instituição, com reflexos naturais para a indústria turística. Estamos em crer que esta reestruturação introduz de forma muito mais evidente o saber fazer e as competências técnicas, sem desvirtuar o saber saber (UCs nucleares) e até o saber ser (softskills – traduzidas nos laboratórios). As grandes mais valias desta reestruturação assentam nos seguintes pontos: 1) estar mais próximo das áreas científicas da Gestão e do Turismo e 2) utilizar uma abordagem pedagógica inovadora.

O plano de estudos está organizado numa estrutura matricial, que cruza competências a desenvolver, áreas do saber em Hotelaria, Turismo e Gestão, com as mais recentes tendências do setor. Neste sentido, em cada um dos semestres são realizados projetos que desenvolvem competências em áreas do saber específicos. Cada um dos semestres é dedicado aos seguintes temas:

- 1. Fundamentos do Turismo e Hotelaria*
- 2. Processos Hoteleiros, Qualidade e Alimentos e Bebidas*
- 3. Customer Service, Recursos Humanos e Alojamentos*
- 4. Inovação, Marketing e Comunicação*
- 5. Canais de Distribuição e Estratégia Digital*
- 6. Estratégia, Viabilidade e Sustentabilidade*

Esta arquitetura – assente em Project Based Learning – permite desenvolver competências dos estudantes em todas as áreas, numa lógica de progressiva complexidade e complementaridade. Nesta dimensão, pode ainda referir-se que o planeamento do curso assegura o envolvimento do estudante em atividades individuais e de grupo que incluem diferentes tipologias letivas.

B. Corpo Docente

Tendo em vista o cumprimento dos rácios legais em vigor, a instituição reformulou o corpo docente do ciclo de estudos em análise para o ano letivo 2017/2018. Para o efeito, conta com os seguintes novos docentes na área científica (CV descrito em 9.5): Ana Sofia Almeida; Antónia Correia, Carimo Rassal; Emese Panyik; João Ferradeira; Shuye Huang; e Valerie Shepard.

Com esta alteração, o ciclo de estudos apresenta os seguintes rácios:

- Próprio: 88%*
- Qualificado: 53%*
- Especializado: 73%*
- Especializado PhD: 44%.*

Neste momento cumprem-se todos os rácios legais em vigor. Deste modo, conta-se agora com um corpo docente qualificado e adequado ao tipo de formação em apreço.

Em relação à proposta que se apresenta para implementação e em relação ao corpo docente de 2016/2017, assinalamos que se cumpre integralmente a legislação em vigor, apresentando os seguintes rácios:

- Próprio: 86%*
- Qualificado: 59%*
- Especializado: 71%*
- Especializado PhD: 48%.*

A nível de investigação, o corpo docente tem mais de 1 centena de artigos ISI/Scopus e um conjunto relevante de projetos de investigação em Turismo e Gestão Hoteleira. Acresce que 7 dos docentes do CE participam em Centros de Investigação de elevado nível, sendo que a diretora da escola assumiu a coordenação da linha de investigação em turismo e hospitalidade no CEFAGE.

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

A. Curriculum

The proposed restructuring follows a logic of creating value for the student and the institution, with natural reflexes for the tourism industry. We believe that this restructuring introduces much more clearly know-how and technical skills needed, without distorting the know-how and even the know how (softskills - translated in the laboratories). The major assets of this remodeling are based on the following points: 1) being closer to the scientific areas of Management and Tourism and 2) using an innovative pedagogical approach.

The syllabus is organized in a matrix structure, which crosses skills to develop, areas of knowledge in Hospitality, Tourism and Management, with the latest trends in the sector. In this sense, in each of the semesters projects are carried out that develop competences in specific areas of knowledge. Each semester is dedicated to the following topics:

1. Tourism and Hospitality Foundations
2. Hotel Processes, Quality and Food and Beverages
3. Customer Service, Human Resources and Housing
4. Innovation, Marketing and Communication
5. Distribution Channels and Digital Strategy
6. Strategy, Feasibility and Sustainability

This architecture - based on Project Based Learning - allows students to develop skills in all areas, in a logic of progressive complexity and complementarity. In this dimension, it can also be mentioned that the course structure assures student involvement in individual and group activities that include diverse types of classes.

B. Faculty

To comply with the legal ratios in force, the institution reformulated the faculty of the study cycle under analysis for the 2017/2018 school year. For this purpose, it has the following new professors in the scientific area (CV described in 9.5): Ana Sofia Almeida; Antónia Correia, Carimo Rassal; Emese Panyik; João Ferradeira; Shuye Huang; and Valerie Shepard.

With this change, the study cycle presents the following ratios:

- Own: 88%
- Qualified: 53%
- Specialized: 73%
- Specialized PhD: 44%.

At this moment, we comply with all legal ratios in force. In this way, there is now a qualified teaching staff that is suitable for this degree.

Regarding the proposal that is presented for implementation and in relation to the teaching staff of 2016/2017, we pointed out that the current legislation is fully complied with, presenting the following ratios:

- Own: 86%
- Qualified: 59%
- Specialized: 71%
- Specialized PhD: 48%.

At the research level, the faculty has more than 1 hundred ISI / Scopus articles and a relevant set of research projects in Tourism and Hotel Management. In addition, 7 of the CE professors participate in high-level Research Centers, and the director of the school is coordinating the tourism and hospitality research line at CEFAGE.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2.

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Hotelaria e Restauração	Hot	55	0
Turismo e Lazer	Tur	50	0
Gestão e Administração	Ges	27.5	0
Língua Estrangeira	LE	12.5	0
Contabilidade	Com	10	0
Informática na Ótica do Utilizador	Inf	10	0
Matemática e Estatística	ME	5	0
Direito	Dir	5	0
Desenvolvimento Pessoal	DP	5	0
(9 Items)		180	0

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos - - 1.º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1.º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Fundamentos do Turismo e da Hotelaria	Tur	Semestral	62.5	24 [T:12 TP:12]	2.5	
Economia do Turismo	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:24]	5	
Infraestruturas e Equipamentos Hoteleiros	Hot	Semestral	62.5	24 [TP:24]	2.5	
Contabilidade Hoteleira	Cont	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL: 12]	5	
Métodos Quantitativos e Qualitativos	ME	Semestral	125	48 [T:24 TP:24]	5	
Tecnologias para Hotelaria I	Inf	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Língua Estrangeira I	LE	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Laboratório Integrado em Turismo I	Tur	Semestral	125	48 [PL:24 OT:24]	5	

(8 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 2.º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2.º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão de Alimentos e Bebidas	Hot	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL: 12]	5	
Conceção e Gestão de Eventos	Tur	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Higiene, Nutrição e Dietética	Hot	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Gestão de Serviços e Qualidade	Ges	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL: 12]	5	
Contabilidade Analítica	Cont	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL: 12]	5	
Tecnologias para Hotelaria	Inf	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	

II						
Língua Estrangeira II	LE	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Laboratório Integrado em Hotelaria I	Hot	Semestral	125	48 [PL:24 OT:24]	5	
(8 Items)						

9.3. Novo Plano de estudos - - 3.º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
3.º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão de Alojamentos	Hot	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL: 12]	5	
Informação e Animação Turística e Hoteleira	Tur	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Front Office & Guest Relations	Hot	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Gestão de Recursos Humanos	Ges	Semestral	125	48 [T:24 TP:24]	5	
Comunicação e Liderança	DP	Semestral	125	48 [TP:24 PL:24]	5	
Tecnologias para Hotelaria III	Inf	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Língua Estrangeira III	LE	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Laboratório Integrado em Hotelaria II	Hot	Semestral	125	48 [PL:24 OT:24]	5	
(8 Items)						

9.3. Novo Plano de estudos - - 4.º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
4.º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Marketing Turístico e Hoteleiro	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL: 12]	5	
Inovação e Desenvolvimento de	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL: 12]	5	

Produtos Turísticos e Hoteleiros					12]	
Mercados e Segmentos	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	
Património Tangível e Intangível	Tur	Semestral	62.5	24 [T:12 TP:12]	2.5	
Conceção e Gestão de Marcas Turísticas e Hoteleiras	Tur	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Tecnologias para Hotelaria IV	Inf	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Língua Estrangeira IV	LE	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Laboratório Integrado em Turismo II	Tur	Semestral	125	48 [PL:24 OT:24]	5	
(8 Items)						

9.3. Novo Plano de estudos - - 5.º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
5.º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Marketing de Destinos Digital e Virtual	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL: 12]	5	
Gestão Comercial Hoteleira	Hot	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL: 12]	5	
Business Intelligence	Ges	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL: 12]	5	
Gestão Financeira	Ges	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL: 12]	5	
Direito do Consumo e Online	Dir	Semestral	62.5	24 [T:12 TP:12]	2.5	
Língua Estrangeira V	LE	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Laboratório Integrado em Hotelaria III	Hot	Semestral	125	48 [PL:24 OT:24]	5	
(7 Items)						

9.3. Novo Plano de estudos - - 6.º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
6.º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	---------------------------------------	------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------	--------------------------------

Empreendedorismo e Estratégia	Ges	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL: 12]	5
Sistemas de Gestão de Propriedades Hoteleiras	Hot	Semestral	62.5	24 [T:12 TP:6 PL:6]	2.5
Análise de Projetos de Investimento	Ges	Semestral	62.5	24 [T:12 TP:6 PL:6]	2.5
Revenue & Yield Management	Hot	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL: 12]	5
Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Social	Tur	Semestral	62.5	24 [T:12 TP:12]	2.5
Direito do Turismo e da Hotelaria	Dir	Semestral	62.5	24 [T:12 TP:12]	2.5
Projeto Final de Curso / Estágio	Hot	Semestral	250	24 [OT:48]	10

(7 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Conceção e Gestão de Eventos

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Conceção e Gestão de Eventos

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Arlindo Madeira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

- 1) Conhecer os conceitos intrínsecos a área dos eventos;*
- 2) Identificar os fatores internos e externos impactantes na criação e desenvolvimento de um evento;*
- 3) Saber identificar as estratégias de comunicação para o evento;*
- 4) Identificar e trabalhar a relação com o público do evento;*
- 5) Gerir orçamentos, protocolos, logísticas e segurança de um evento;*
- 6) Identificar e perceber as etapas para o planeamento de um evento;*
- 7) Identificar os métodos de avaliação mais adequados para cada evento*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester the students will be able to:

- 1. Understand the intrinsic concepts in the sector of event management;*
- 2. Identify the internal and the external factors with implications at the development and management level for the event organization;*
- 3. Understand and identify the communication strategies and its' applications on event management;*
- 4. Comprehend and understand the complex system of relationships within the event such as: public communication for the event;*
- 5. To understand and manage several key areas of the event management such as: budgets; logistics and security;*
- 6. Identify and comprehend the different stages of planning for set an event;*
- 7. Identify and use the more suitable method of organization/ evaluation based on the event nature.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução à gestão de eventos*
- 2. Forças e tendências:*
 - O conceito do evento*
 - Desenvolvimento de eventos estratégicos*
 - A importância da escolha do local*
 - A comunicação interna durante o evento*
 - Política, economia e desenvolvimento social*
 - Parceiros, patrocínio e mecenato*
- 3. Comunicação:*
 - Briefing e gestão da criatividade*
 - Gestão estratégica dos meios de comunicação*
 - Os media e as relações sociais*
 - As relações públicas e a gestão de crise*
 - Estratégia digital*
- 4. Público-alvo:*
 - Definição estratégica do público-alvo*
 - Gestão da relação com o cliente / convidado*

- 5. *Gestão de operações*
 - *Gestão orçamental*
 - *Etiqueta e protocolo*
 - *Logística e Segurança*
 - *Catering*
 - *Gestão da animação*
- 6. *Etapas para o planeamento de um evento*
- 7. *Avaliação do evento e feedback*

9.4.5. Syllabus:

1. *Na introduction to event management*
2. *Event strengths and tendencies:*
 - *The concept of event*
 - *Strategy creation and development for events*
 - *The critical importance of the event location*
 - *The internal communication at the event (prior to the event and during the event)*
 - *Politics, Economics and social development;*
 - *Partnerships, sponsorships and the patronage*
3. *Communication:*
 - *Briefing e management of creativity*
 - *Strategical management of communication*
 - *Social media and social relations*
 - *Public relations and crisis management*
 - *Digital strategy and approaches*
4. *Targeting public:*
 - *Strategical definition of targeting participants for the event*
 - *Client and Invited relationship management*
5. *Operation management*
 - *Budget management*
 - *Etiquette and protocol*
 - *Logistics and security*
 - *Catering*
 - *Entertainment management*
6. *Proceedings and stages for an event planning*
7. *Evaluation and event feedback management*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de Conceção e Gestão de Eventos foram desenhados numa perspetiva atualizada daquilo que são os eventos mediáticos e mais bem-sucedidos em Portugal ou por marcas portuguesas ligadas à realidade turística e da hospitalidade.

Cada item do programa é introduzido de uma forma complementar ao anterior, numa perspetiva real do panorama da organização de um evento, de forma a que os alunos apreendam toda a matéria objetivamente. É inculcido o valor da criatividade e dos fatores diferenciadores referentes ao conceito e a estratégia de comunicação de cada evento, promovendo debates em aula sobre temáticas atuais e perspetivas singulares do ponto de vista da marca e dos recursos organizadores.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus contents of the CU were designed in an up-to-date perspective of what are the media and most successful events in Portugal or by Portuguese brands linked to the reality of tourism and hospitality.

Each item of the program is introduced in a complementary way to the previous one, in a real perspective of the organization of an event. With this approach students will be able to acquire all the subjects objectively. The value of creativity and the differentiating factors related to the concept and communication strategy of each event is instilled, promoting the discussions among the group on the trending/current themes providing unique perspectives from the point of view of the brand and the organizing resources of the events.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino e de avaliação estão alinhadas com o Modelo Académico adotado pela Universidade Europeia.

O processo letivo das aulas dará importância preferencialmente ao método expositivo, recorrendo aos meios audiovisuais, casos de estudo reais e bibliografia. Os estudantes terão de participar ativamente no decorrer do processo letivo, designadamente na resolução de exercícios, implicações e exploração bibliográfica. A avaliação pode ser contínua ou final.

A avaliação contínua é composta por:

Trabalho de grupo – Organização de um evento (50%)

(25%) trabalho escrito;

(25%) apresentação oral

Frequência (50%)

O estudante fica aprovado caso obtenha uma classificação final global não inferior a 10 valores.

A avaliação final é constituída por um exame final

Exame (100%)

O aluno com mais de 70% de assiduidade nas aulas e participação em todos os momentos de avaliação obrigatórios em cada uma das componentes da avaliação contínua que optar pelo método de avaliação final.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies used in the CU are based on a interactive approach in order to be in line with the purposes of the unit. In this sense lecture material will multiples in order to promote the critical interaction/ thinking among the students group.

Student's evaluation Method:

Student's evaluation is continuous and based on both, a written test and a group Project. The final grade will result from the arithmetic mean between the written test and the investment project realized. In other words, the final grade (from 0 to 20) is calculated adding 50% of both marks, exam and investment project. None of the classifications can be less than eight (8) values. This continuous assessment scheme requires a minimum of 70% attendance at classes. The students may renounce continues evaluation if they want. In this case, the final grade will be the result of the final exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método expositivo é o mais indicado para a matéria em causa.

O método ativo vem complementar a experiência, diretamente na componente prática, que envolve a resolução de exercícios, onde os estudantes são chamados a tentar resolver os problemas de forma autónoma e criativa e na realização de um projeto aplicado (trabalho de grupo).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The exposure method is the most suitable for the subject. The active method complements the experience, directly in the practical component, which involves the resolution of exercises, where the students are called to try to solve the problems autonomously and creatively and in the realization of an applied project (group work).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bladen, C., Kennell, J. Abson, E. & Wilde, N. (2012). Events Management: An Introduction. NY: Routledge.

Getz, D. (2005). Event management and event tourism (2nd ed.). New York: Cognizant.

Caetano, J., Portugal, M., Portugal, J. (2017) Gestão de Eventos, Escolar Editora, Lisboa.

*Bibliografia complementar: (1000 caracteres) **

Getz, D. (2002). Event studies and event management: On becoming an academic discipline. Journal of Hospitality and Tourism Management, 9(1), 12–23.

Getz, D. (2004). Geographic perspectives on event tourism. In A. Lew, M. Hall, & A. Williams (Eds.), A companion to tourism (pp. 410–422). Oxford: Blackwell Publishing.

Getz, D. (2007). Event studies: Theory, research and policy for planned events. Oxford: Elsevier.

Gibson, H. (2004). Moving beyond the “what is and who” of sport tourism to understanding “why”. Journal of Sport Tourism, 9(3), 247–265.

Anexo II - Laboratório Integrado em Turismo II

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Laboratório Integrado em Turismo II

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Gabriela Marques

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Emese Panik

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

O1. Planear, avaliar e executar as diferentes tarefas na semana de imersão profissional, nas diferentes seções do departamento de marketing de uma unidade hoteleira, de operacionalizar tarefas práticas ad-quiridas

O2. Estagiar uma semana no departamento de marketing de um hotel - “on te job”; pode ser extensível para um estágio curricular facilitando a integração profissional futura.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- O1. Plan, evaluate and execute the different tasks during the professional immersion week, in the different sections of the marketing department of a hotel unit, execute the acquired practical operations*
- O2. Spend two weeks in the lodging department of a hotel - "on te job"; can be extended to a curricular internship facilitating future professional integration*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1 – Marketing*
 - Plano de marketing*
 - O Package de serviços hoteleiros / turísticos*
 - O preço e a segmentação*
 - A comunicação*
 - A distribuição*
- 2 – Comercialização*
 - Para operadores turísticos*
 - Para agentes de viagens*
 - Para empresas*
 - Para organismos oficiais*

9.4.5. Syllabus:

- 1 - Marketing*
 - Marketing plan*
 - Package of hotel / tourist services*
 - Price and targeting*
 - The Communion*
 - The distribution*
- 2 - Marketing*
 - For tour operators*
 - For travel agents*
 - For businesses*
 - For official bodies*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os temas 1 a 2 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo aos alunos ad-quirirem conhecimentos práticos em contato direto com a realidade profissional, e encontrar e propor soluções para a resolução dos problemas promoção e comercialização dos serviços hoteleiros.

Os temas 1 a 2 contribuem diretamente para o objetivo O2, oferecem aos alunos uma rede de contatos profissionais que facilitam a sua integração profissional no final do curso

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topics 1 to 2 directly contribute to the achievement of objective O1, allowing students to acquire practical knowledge in direct contact with the professional reality, and to find and propose solutions for problem solving and management of promotion and vending hotels services

Topics 1 to 2 directly contribute to the achievement of objective O1, allowing students to acquire practical knowledge in direct contact with the professional reality, and to find and propose solutions for the problems of promotion and marketing of hotel products

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Metodologias ativas*
- Avaliação contínua (trabalho 100%)*
- Avaliação final (exame 100%)*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Active methodologies*
- . In continuous evaluation, two components are compulsory: final individual report 100% of the final grade.*
- . In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as activas metodologias serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All active methodologies will be applied, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- *Baptista, M.; Turismo e Gestão Estratégica; Verbo.*
- *Connor, P.; Electronic Information Distribution in Tourism and Hospitality; Cabi Publishing*
- *Costa, J. (outros); Tendências Internacionais em Turismo; Lidel*
- *Dionísio, P., 2009; b-Mercator-Blended Marketing, Editora D. Quixote*
- *Kotler, P., Marketing for Hospitality and Tourism; Prentice Hall*
- *Kotler, P., Marketing para o Século XXI; Editorial Presença*
- *Lindon, D., Mercator XXI – Teoria e Prática do Marketing; Dom Quixote*
- *Martins, L., Web Marketing Prático; Lidel*
- *Moutinho, L.; Strategic Management in Tourism; Cabi Publishing*
- *Oliveira, W.; CRM e e-Business; Edições Centro Atlântico*

Anexo II - Métodos Quantitativos e Qualitativos

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Métodos Quantitativos e Qualitativos

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Ramires

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Dotar os estudantes de competências ao nível dos métodos quantitativos e qualitativos, que lhes permita boas práticas e tomar boas decisões no campo do turismo.

Sempre que possível, os estudantes utilizarão dados reais para contextualizar e desenvolver os seus conhecimentos a partir de outros assuntos do currículo. Esta UC fornece aprendizagem do pensamento estatístico e da compreensão, principalmente com base em aplicações práticas, evitando demonstrações matemáticas que dariam um grau desnecessário para os objetivos do assunto. No entanto, requer um mínimo de conhecimento matemático para facilitar um processo de ensino de sucesso.

No final da UC, os estudantes devem ser capazes de dominar os principais métodos quantitativos e qualitativos, procedimentos e aplicações, bem como adoptá-los para explorar e entender diferentes tipos de dados no setor do turismo.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Endow the students with skills in terms of the quantitative and qualitative methods, enabling them to practice and making good decisions in the tourism field.

Whenever possible, the students will use real data to contextualize and develop their knowledge from other subjects of the curriculum. This UC provides learning from statistical thinking and understanding mainly based on practical applications, avoiding mathematical demonstrations that would give an unnecessary degree to the subject's objectives. However, it requires a minimum of mathematical knowledge to facilitate a successful teaching process.

At the final of the UC, the students should be dominate the principal methods quantitative and qualitative, in terms of the procedures and applications, adopt them to explore and understand different types of data in the tourism industry.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. População e amostra; técnicas e instrumentos de recolha de dados quantitativos; representatividade de uma amostra*
- 2. Estatística descritiva: métodos gráficos e numéricos; medidas de tendência central, variabilidade e ordem; dados bivariados*
- 3. Probabilidade, variáveis aleatórias e distribuições de probabilidade; distribuições Binomial, Normal, t-Student, qui-quadrado e F-Snedecor*
- 4. Distribuições amostrais; Intervalos de confiança para proporções e médias*
- 5. Testes paramétricos, e não paramétricos, de amostras independentes e dependentes; Inferências baseadas em duas ou mais amostras; Determinação da dimensão da amostra*
- 6. Análise de dados categóricos; teste do qui-quadrado*
- 7. Regressão linear simples; Coeficientes de correlação e de determinação; Teste ao coeficiente de correlação*
- 8. Técnicas e instrumentos de recolha de dados qualitativos*
- 9. Introdução ao software Nvivo; Codificação e o papel do Nvivo*
- 10. Análise de dados qualitativos: análise conteúdo, análise temática e netnografia*
- 11. Validação cruzada*

9.4.5. Syllabus:

1. Population and sample; techniques and tools for quantitative data collection; representativeness of the sample.

2. Descriptive statistics: graphical and numerical methods; measures of central tendency, variability and order; bivariate data.

3. Probability, random variables and probability distributions; Binomial, Normal, t-Student, chi-square and F-Snedecor distributions.

4. *Sampling distributions; Confidence intervals for proportions and means.*
5. *Parametric and non-parametric tests of independent and dependent samples; Inferences based in two or more samples; Determination of the sample size.*
6. *Analysis of categorical data; chi-square test.*
7. *Simple linear regression; Correlation and determination coefficients; Test of the correlation coefficient.*
8. *Techniques and tools for qualitative data collection.*
9. *Introduction to Nvivo software; Coding and the role of Nvivo;*
10. *Qualitative data analysis: content analysis, thematic analysis and netnography.*
11. *Cross-validation (mixed methods).*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No tópico1 são apresentados conceitos de população e de amostra,as principais técnicas de recolha de dados e enfatiza-se a importância da representatividade de uma amostra

No tópico2 são introduzidos os conceitos,os métodos gráficos e numéricos de estatística descritiva bem como as medidas de tendência central,variabilidade e de ordem

No tópico3 são introduzidos conceitos e resultados de probabilidade,variáveis aleatórias e distribuições de probabilidade

Os tópicos4 e 5 abordam temas standard num programa desta natureza:distribuição de amostragem,estimação pontual e por intervalos,testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos e a determinação,ideal,da dimensão amostral

Os tópicos6 e 7 abordam temas essenciais ao setor,numa perspetiva de avaliação

Os tópicos8 a 11 providenciam técnicas,métodos e software,necessários para que os estudantes sejam capazes de conduzir uma análise qualitativa,e para que saibam as técnicas adequadas às diferentes temáticas ligadas à realidade do Turismo

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In the topic 1 we present population and sample concepts.

In the topic 2 we introduce the concepts, the graphical and numerical methods of descriptive statistics as well as the measures of central tendency, variability and order, including an approach to bivariate data.

In the section 3 are introduced concepts and results of probability, random variables and probability distributions, Binomial, Normal, Student t, chi-square and F-Snedecor distributions.

The topics 4 and 5 address standard topics on one program of this nature: sampling distribution, pontual and interval estimation, parametric and non-parametric hypothesis tests and the determination of the ideal sample size.

The topics 6 and 7 address issues critical to the sector.

The topics 8 to 11 provide techniques, methods and software necessary for the students to be able conduct, qualitative analysis and to know the techniques appropriate to the different themes related to the reality of Tourism.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A lecionação da UC compreende aulas de tipo teórico e aulas de tipo teórico-prático. A natureza teórica é dominante nos momentos destinados a estabelecer as bases científicas da disciplina. No entanto, são os objetivos empíricos que globalmente prevalecem: o enfoque é posto na resolução de problemas, com interpretação dos resultados produzidos com software estatístico (SPSS nos métodos quantitativos e Nvivo nos métodos qualitativos).

A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por dois momentos de avaliação: (1) frequência escrita intercalar ou trabalho com foco na resolução de um problema do setor (50%) e (2) frequência escrita final (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores.

Serão avaliados por exame final os estudantes que assim optarem assim como aqueles que não tenham sido aprovados em avaliação contínua

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The unit involves both theoretical sessions and more practical ones. The theoretical component prevails when the subject's scientific ground is established. However, the empirical goals prevail globally: the focus is placed on problems solving, with interpretation of the outcomes produced with statistical software (SPSS in the quantitative methods and Nvivo in the qualitative methods).

The students' assessment may be continuous or by final exam. The continuous assessment includes: (1) mid-term writ-ten test or work with focus on problem solving of the sector (50%) and (2) a final written test (50%). The student is passed if he/she attains an overall grade not inferior to 10 and neither of the assessment moments is graded under 8. A student takes the final exam if he/she chooses to do so or if he/she failed in the continuous evaluation process

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino, pondo ênfase na resolução de exercícios, problemas reais e interpretação de resultados, concorre para o objectivo fundamental de desenvolvimento de valências operacionais, interpretativas e de avaliação e enquadra-se no projeto académico estabelecido (metodologia PBL – Project Based Learning).

É estimulada a apresentação e discussão oral de resultados, promovendo-se o desenvolvimento de competências pessoais cruciais na futura vida profissional.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology, putting emphasis on solving exercises, real problems and interpreting results, contributes for the fundamental goal of developing operational, interpretive, and evaluation skills, and fits in the established academic project (PBL – Project Based Learning).

The oral presentation and discussion of results is encouraged, promoting the development of personal skills crucial in future professional life.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Baggio, R., & Klobas, J. (2011). Quantitative Methods in Tourism: Handbook. British Library
Barbosa, D., & Milone, G. (2004). Estatística Aplicada ao Turismo e Hotelaria. Thomson Learning
Bazeley, P., & Jackson, K. (2013). Qualitative Data Analysis with Nvivo, 2nd Edition, SAGE, London
Brunt, P., Horner, S., & Semley, N. (2017). Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management. SAGE, London
Dwyer, L., Gill, A., & Seetaram, N. (2012). Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Qualitative Approaches. Edward Elgar, UK and USA
Marôco, M. (2014). Análise Estatística com o SPSS Statistics (6.ª ed), Report Number
Pestana, M. H. & Gageiro, J. N. (2014). Análise de Dados para Ciências Sociais-A complementaridade do SPSS (6.ª ed), Edições Sílabo
Saur-Amaral, I. (2012). Curso completo de Nvivo 10, Bubok Portugal
Uysal, M., Schwartz, Z., & Sirakaya-Turk, E. (2016). Management Science in Hospitality and Tourism: Theory, Practice, and Applications. AAP, CRC Press, Taylor & Francis Group

Anexo II - Língua Estrangeira: Espanhol

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Língua Estrangeira: Espanhol

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sara Sousa

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A aprendizagem das línguas estrangeiras na Universidade Europeia enquadra-se num modelo evolutivo, dinâmico e focado na certificação internacional da competência linguística e visa, idealmente, que o estudante de espanhol alcance o nível B1. Assim, aquando da sua primeira inscrição numa Unidade Curricular de Espanhol, o aluno com conhecimentos prévios do idioma será submetido a uma prova de aferição de competências que o alocará, naquele momento, a um nível de aprendizagem, a partir do qual se determinará o número de UC desta língua estrangeira que o estudante deverá realizar (no máximo 5 uc de sessões de língua e no mínimo 1 uc de preparação para exame) para poder candidatar-se à prova de nível B1 de *Tourisme Hôtellerie Restauration B1* ou *Affaires B1* do nosso Centro Interno em parceria com a *Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris*.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*The learning of foreign languages at the European University is part of an evolutionary model, dynamic and focused on the international certification of linguistic competence and ideally aims for the Spanish student to reach the B1 level. Thus, upon first enrollment in a Spanish Course Unit, the student with previous knowledge of the language will be subject to a competency assessment test that will then allocate him to a learning level, from which the number will be determined of UC of this foreign language that the student must do (at most 5 uc of language sessions and at least 1 uc of preparation for exam) in order to be able to apply for the level B1 of *Tourisme Hôtellerie Restauration B1* or *Affaires B1* of our Center Intern in partnership with *Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris*.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Conteúdos léxicos e gramaticais orientados para o desenvolvimento de competências comunicacionais escritas e orais (de compreensão e produção) adequados ao nível em causa.

9.4.5. Syllabus:

Lexical and grammar contents tailored to the development of the oral and written communication skills in line with the language level attended.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O objetivo do estudo dos conteúdos do programa é preparar o aluno para situações comunicativas reais. Os conteúdos abrangem diferentes áreas de vida pública, profissional e privada para que o aluno tenha acesso aos recursos linguísticos e socioculturais que lhes permitam lidar com situações de relativa complexidade. Os contextos apresentados são o mais próximo possível do mundo real e do contexto em que o aluno atua. Da mesma forma, a contextualização dos recursos linguísticos em unidades temáticas pretende familiarizar o aluno com as situações de uso dos conteúdos funcionais, gramaticais e lexicais, de modo a que a aprendizagem seja significativa e, portanto, próxima da realidade.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of this program ensure that students are prepared to intervene in real-life communication activities in personal, social and professional circumstances. The chosen vocabulary, syntax and general grammar contents cover situational contexts that mirror students' personal, social and professional communication needs in the language in accordance with the desired level of production (written/spoken).

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia possui um enfoque comunicativo de acordo com o uso real e prático da linguagem. No entanto, as tarefas práticas a realizar pelos alunos apoiar-se-ão em explicações formais e em momentos destinados à reflexão sobre aspetos gramaticais, com o objetivo de promover a aquisição e o desenvolvimento de competências de trabalho destinadas à produção autónoma. Este método envolve trabalho em grupo e exercícios cooperativos, bem como exercícios individuais e reflexivos.

Avaliação:

Contínua Bipartida (constituída por dois grandes blocos):

1. Avaliação Intercalar:

a. quatro exercício escritos nao-presenciais(33%)

b. uma apresentação oral (33%)

2. Prova Individual Presencial (33%) realizada em aula no fim do semestre.

É necessário um nível mínimo de 8.0 valores para cada uma dessas duas componentes e uma taxa mínima de assiduidade de 70%. O incumprimento destes requisitos implica a realização da avaliação final pelo aluno.

OU

Final

1. Exame escrito (50%)

2. Prova oral (50%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teacher's brief theoretical explanations followed by students' active participation in class, through pair and group assignments and their individual and interactive work effectively help students achieve the desired language level as planned. Class assignments directed to the students' sectors' requirements help develop the necessary level-appropriate vocabulary for students to perform well socially and professionally in this language. Student Assessment is carried out as follows:

Continuous Two-Component Evaluation Regime consisting of 4 mid-term test and 1 oral presentation/interview (respectively with a weighting of 33% and 33% of the total grade), and a written test paper (with a weighting of 33%).

OR

Final Evaluation Regime, consisting of:

A written exam paper (with a weighting of 50%) and an oral interview (with a weighting of 50%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A orientação teórica para a aprendizagem dos conteúdos desta UC é funcional / comunicativa, tendo por base as teorias de aquisição da linguagem e fomentando o uso da linguagem para a comunicação. Engloba vários aspetos do ato comunicativo, com estruturas do idioma selecionadas de acordo com a sua utilidade para a realização de um propósito comunicativo, adequado aos objetivos da unidade curricular. A instrução centra-se no input dado aos estudantes, na compreensão da "mensagem" e no envolvimento dos estudantes, contemplando o nível de competência dos alunos nesta língua. A competência comunicativa centra-se nos contextos específicos que possibilitam o domínio, por parte dos estudantes, dos objetivos de aprendizagem traçados acima. A sala de aula é dedicada principalmente às atividades que estimulem a aquisição dos conteúdos em causa, seguidos de exercícios práticos e de atividades de aprendizagem enquanto trabalho individual.

As explicações teóricas do professor, seguidas da participação ativa dos estudantes em sala (trabalhos de grupo/pares) e do trabalho individual autónomo, contribuem para desenvolver as competências necessárias para que os alunos consigam comunicar bem, social e profissionalmente, no nível previsto.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The contents of this unit are taught with a FUNCTIONAL / COMMUNICATIVE objective, based on functional theories of language acquisition. It encompasses multiple aspects of the communicative act, with language structures selected according to their utility in achieving a communicative purpose. Instruction is concerned with the input students receive, and student involvement at the students' level of competence. Communicative competence is context-specific based on the situation, the role of the participants and the appropriate choices of register and style. The class-room is devoted primarily to activities that foster acquisition of the language. Learning activities involving practice and drill are assigned as homework. Thus, the teacher's brief theoretical explanations followed by students' active participation in class, through pair and group assignments and their individual and interactive work effectively help students achieve the desired language level as planned. Class assignments directed to the students' sectors' requirements help develop the necessary level-appropriate vocabulary for students to perform well socially and in their future jobs.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ESPAÑHOL

1.

Pinilla, R., San Mateo, A. (2016). *ELExprés – Curso intensivo de español A1-A2-B1*. Madrid: SGEL.

Pinilla, R., San Mateo, A. (2016). *ELExprés – Curso intensivo de español A1-A2-B1. Cuaderno de ejercicios*. Madrid: SGEL.

2.

AAVV (2015). *Vocabulario. Nivel Medio B1*. Madrid: Anaya.

Alonso Raya, R. et alii (2013). *Gramática básica del estudiante de español. A1-B1*. Barcelona: Difusión.
Castro Viúdez, F., Díaz Ballesteros, P. (2014). *Aprende Gramática y Vocabulario – nivel básico (A1-A2)*. Madrid: SGEL.
Diccionario de la Real Academia Española (<http://www.rae.es>)
García-Viñó Sánchez, M. (2016). *Preparación al Diploma de Español Nivel B1*. Madrid: Edelsa.
Osman, S., Valverde, J. (2012). *Léxico y Gramática para hablantes de portugués A1/A2*. Madrid: SGEL.

* NOTA: As referências deverão ser realizadas segundo a norma APA, 6.ª Edição.

Anexo II - Língua Estrangeira: Francês

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Língua Estrangeira: Francês

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

François Paymal

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A aprendizagem das línguas estrangeiras na Universidade Europeia enquadra-se num modelo evolutivo, dinâmico e focado na certificação internacional da competência linguística e visa, idealmente, que o estudante de espanhol alcance o nível B1. Assim, aquando da sua primeira inscrição numa Unidade Curricular de Espanhol, o aluno com conhecimentos prévios do idioma será submetido a uma prova de aferição de competências que o alocará, naquele momento, a um nível de aprendizagem, a partir do qual se determinará o número de UC desta língua estrangeira que o estudante deverá realizar (no máximo 5 uc de sessões de língua e no mínimo 1 UC de preparação para exame) para poder candidatar-se à prova de nível B1 do DELE. Ao concluir uma Unidade Curricular de Espanhol, o estudante deverá ter desenvolvido competências escritas e orais (de compreensão e produção) adequadas ao que preconiza o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas para cada uma das etapas conducentes à obtenção do referido diploma

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Foreign language learning at the Universidade Europeia follows an evolutionary, dynamic model, focusing on the international certification of the language knowledge thus acquired, ideally ascertaining that a Spanish as a second language student attains B1 (CEFR) level in this language. Upon registration, students with prior knowledge of Spanish are placed in the adequate level through a placement test to determine the language pathway to be followed (with a maximum of 5 semesters plus 1 semester for the respective exam preparation) in order for students to be able to apply for the respective DELE certification. Upon conclusion of a Spanish Curricular Unit students will have mastered written and oral skills (comprehension and production) in accordance with each of the stages of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) leading to the obtention of the said certificate.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Conteúdos léxicos e gramaticais orientados para o desenvolvimento de competências comunicacionais escritas e orais (de compreensão e produção) adequados ao nível em causa.

9.4.5. Syllabus:

Lexical and grammar contents tailored to the development of the oral and written communication skills in line with the language level attended.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O objetivo do estudo dos conteúdos do programa é preparar o aluno para situações comunicativas reais. Os conteúdos abrangem diferentes áreas de vida pública, profissional e privada para que o aluno tenha acesso aos recursos linguísticos e socioculturais que lhes permitam lidar com situações de relativa complexidade. Os contextos apresentados são o mais próximo possível do mundo real e do contexto em que o aluno atua. Da mesma forma, a contextualização dos recursos linguísticos em unidades temáticas pretende familiarizar o aluno com as situações de uso dos conteúdos funcionais, gramaticais e lexicais, de modo a que a aprendizagem seja significativa e, portanto, próxima da realidade.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of this program ensure that students are prepared to intervene in real-life communication activities in personal, social and professional circumstances. The chosen vocabulary, syntax and general grammar contents cover situational contexts that mirror students' personal, social and professional communication needs in the language in accordance with the desired level of production (written/spoken).

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia possui um enfoque comunicativo de acordo com o uso real e prático da linguagem. No entanto, as tarefas práticas a realizar pelos alunos apoiar-se-ão em explicações formais e em momentos destinados à reflexão sobre aspetos gramaticais, com o objetivo de promover a aquisição e o desenvolvimento de competências de trabalho destinadas à produção autónoma. Este método envolve trabalho em grupo e exercícios cooperativos, bem como exercícios individuais e reflexivos.

Avaliação:

Contínua Bipartida (constituída por dois grandes blocos):

1. Avaliação Intercalar:

a. um exercício escrito presencial (30%)

b. uma apresentação oral (35%)

2. Prova Individual Presencial (35%) realizada em aula no fim do semestre.

É necessário um nível mínimo de 8.0 valores para cada uma dessas duas componentes e uma taxa mínima de assiduidade de 70%. O incumprimento destes requisitos implica a realização da avaliação final pelo aluno.

OU

Final

1. Exame escrito (60%)

2. Prova oral (40%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teacher's brief theoretical explanations followed by students' active participation in class, through pair and group assignments and their individual and interactive work effectively help students achieve the desired language level as planned. Class assignments directed to the students' sectors' requirements help develop the necessary level-appropriate vocabulary for students to perform well socially and professionally in this language. Student Assessment is carried out as follows:

Continuous Two-Component Evaluation Regime consisting of 1 mid-term test and 1 oral presentation/interview (respectively with a weighting of 30% and 35% of the total grade), and a written test paper (with a weighting of 35%).

OR

Final Evaluation Regime, consisting of:

A written exam paper (with a weighting of 60%) and an oral interview (with a weighting of 40%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A orientação teórica para a aprendizagem dos conteúdos desta UC é funcional / comunicativa, tendo por base as teorias de aquisição da linguagem e fomentando o uso da linguagem para a comunicação. Engloba vários aspetos do ato comunicativo, com estruturas do idioma selecionadas de acordo com a sua utilidade para a realização de um propósito comunicativo, adequado aos objetivos da unidade curricular. A instrução centra-se no input dado aos estudantes, na compreensão da "mensagem" e no envolvimento dos estudantes, contemplando o nível de competência dos alunos nesta língua. A competência comunicativa centra-se nos contextos específicos que possibilitam o domínio, por parte dos estudantes, dos objetivos de aprendizagem traçados acima. A sala de aula é dedicada principalmente às atividades que estimulem a aquisição dos conteúdos em causa, seguidos de exercícios práticos e de atividades de aprendizagem enquanto trabalho individual.

As explicações teóricas do professor, seguidas da participação ativa dos estudantes em sala (trabalhos de grupo/pares) e do trabalho individual autónomo, contribuem para desenvolver as competências necessárias para que os alunos consigam comunicar bem, social e profissionalmente, no nível previsto.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The contents of this unit are taught with a FUNCTIONAL / COMMUNICATIVE objective, based on functional theories of language acquisition. It encompasses multiple aspects of the communicative act, with language structures selected according to their utility in achieving a communicative purpose. Instruction is concerned with the input students receive, and student involvement at the students' level of competence. Communicative competence is context-specific based on the situation, the role of the participants and the appropriate choices of register and style. The class-room is devoted primarily to activities that foster acquisition of the language. Learning activities involving practice and drill are assigned as homework. Thus, the teacher's brief theoretical explanations followed by students' active participation in class, through pair and group assignments and their individual and interactive work effectively help students achieve the desired language level as planned. Class assignments directed to the students' sectors' requirements help develop the necessary level-appropriate vocabulary for students to perform well socially and in their future jobs.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ABRY D., CHALARON M.-L., *La grammaire des premiers temps. 2e édition, Grenoble, PUG, 2004.*

Akyuz, A., & Bazelle-Shahmaei, B., (2006). *Les 500 exercices de Grammaire A1 à B2. Livre + corrigés inté-grés. Paris: Hachette Français langue étrangère.*

Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer. Paris : Didier, 2001. Disponible en version pdf sur : http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Framework_fr

Dubois, A.L., Tauzin, B., (2013). *Objectif Express 1. Livre de l'élève. Paris : Hachette Français Langue Etrangère*

Metton C., Nachon, A. (2016). *A propos A1. Livre de l'élève. Grenoble : PUG*

* NOTA: As referências deverão ser realizadas segundo a norma APA, 6.ª Edição.

Anexo II - Língua Estrangeira: Inglês

9.4.1. Designação da unidade curricular:

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Olga Calado

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A aprendizagem das línguas estrangeiras na UE enquadra-se num modelo evolutivo, dinâmico e focado na certificação internacional da competência linguística e visa, idealmente, que o estudante de espanhol alcance o nível mínimo B1. Assim, aquando da sua primeira inscrição numa Unidade Curricular de Inglês, o aluno com conhecimentos prévios do idioma será submetido a uma prova de aferição de competências que o alocará, naquele momento, a um nível de aprendizagem, a partir do qual se determinará o número de UC desta língua estrangeira que o estudante deverá realizar (no máximo 5 uc de sessões de língua e no mínimo 1UC de preparação para exame) para poder candidatar-se à prova de nível B1 (First Certificate) ou, no máximo C1 (IELTS Academic). Ao concluir uma Unidade Curricular de Inglês, o estudante deverá ter desenvolvido competências escritas e orais, adequadas ao que preconiza o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas para cada uma das etapas conducentes à obtenção dos referidos certificados

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Foreign language learning at the Universidade Europeia follows an evolutionary, dynamic model, focusing on the international certification of the language knowledge thus acquired, ideally ascertaining that an English language student attains at least B1 (CEFR) level in this language. Upon registration, students with prior knowledge of English are placed in the adequate level through a placement test to determine the language pathway to be followed (with a maximum of 5 semesters plus 1 semester for the respective exam preparation) in order for students to be able to apply for the respective certification (FIRST or IELTS Academic). Upon conclusion of an English Curricular Unit students will have mastered written and oral skills (comprehension and production) in accordance with each of the stages of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) leading to the obtention of the said certificate.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Conteúdos léxicos e gramaticais orientados para o desenvolvimento de competências comunicacionais escritas e orais (de compreensão e produção) adequados ao nível em causa.

9.4.5. Syllabus:

Lexical and grammar contents tailored to the development of the oral and written communication skills in line with the language level attended.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O objetivo do estudo dos conteúdos do programa é preparar o aluno para situações comunicativas reais. Os conteúdos abrangem diferentes áreas de vida pública, profissional e privada para que o aluno tenha acesso aos recursos linguísticos e socioculturais que lhes permitam lidar com situações de relativa complexidade. Os contextos apresentados são o mais próximo possível do mundo real e do contexto em que o aluno atua. Da mesma forma, a contextualização dos recursos linguísticos em unidades temáticas pretende familiarizar o aluno com as situações de uso dos conteúdos funcionais, gramaticais e lexicais, de modo a que a aprendizagem seja significativa e, portanto, próxima da realidade.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of this program ensure that students are prepared to intervene in real-life communication activities in personal, social and professional circumstances. The chosen vocabulary, syntax and general grammar contents cover situational contexts that mirror students' personal, social and professional communication needs in the language in accordance with the desired level of production (written/spoken).

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia possui um enfoque comunicativo de acordo com o uso real e prático da linguagem. No entanto, as tarefas práticas a realizar pelos alunos apoiar-se-ão em explicações formais e em momentos destinados à reflexão sobre aspetos gramaticais, com o objetivo de promover a aquisição e o desenvolvimento de competências de trabalho destinadas à produção autónoma. Este método envolve trabalho em grupo e exercícios cooperativos, bem como exercícios individuais e reflexivos.

Avaliação:

Contínua Bipartida (constituída por dois grandes blocos):

1. Avaliação Intercalar:

a. um exercício escrito presencial (30%)

b. uma apresentação oral (35%)

2. Prova Individual Presencial (35%) realizada em aula no fim do semestre.

É necessário um nível mínimo de 8.0 valores para cada uma dessas duas componentes e uma taxa mínima de assiduidade de 70%. O incumprimento destes requisitos implica a realização da avaliação final pelo aluno.

OU

Final

1. Exame escrito (60%)
2. Prova oral (40%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teacher's brief theoretical explanations followed by students' active participation in class, through pair and group assignments and their individual and interactive work effectively help students achieve the desired language level as planned. Class assignments directed to the students' sectors' requirements help develop the necessary level-appropriate vocabulary for students to perform well socially and professionally in this language. Student Assessment is carried out as follows:

Continuous Two-Component Evaluation Regime consisting of 1 mid-term test and 1 oral presentation/interview (respectively with a weighting of 30% and 35% of the total grade), and a written test paper (with a weighting of 35%).

OR

Final Evaluation Regime, consisting of:

A written exam paper (with a weighting of 60%) and an oral interview (with a weighting of 40%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A orientação teórica para a aprendizagem dos conteúdos desta UC é funcional / comunicativa, tendo por base as teorias de aquisição da linguagem e fomentando o uso da linguagem para a comunicação. Engloba vários aspetos do ato comunicativo, com estruturas do idioma selecionadas de acordo com a sua utilidade para a realização de um propósito comunicativo, adequado aos objetivos da unidade curricular. A instrução centra-se no input dado aos estudantes, na compreensão da "mensagem" e no envolvimento dos estudantes, contemplando o nível de competência dos alunos nesta língua. A competência comunicativa centra-se nos contextos específicos que possibilitam o domínio, por parte dos estudantes, dos objetivos de aprendizagem traçados acima. A sala de aula é dedicada principalmente às atividades que estimulem a aquisição dos conteúdos em causa, seguidos de exercícios práticos e de atividades de aprendizagem enquanto trabalho individual.

As explicações teóricas do professor, seguidas da participação ativa dos estudantes em sala (trabalhos de grupo/pares) e do trabalho individual autónomo, contribuem para desenvolver as competências necessárias para que os alunos con-sigam comunicar bem, social e profissionalmente, no nível previsto.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The contents of this unit are taught with a FUNCTIONAL / COMMUNICATIVE objective, based on functional theories of language acquisition. It encompasses multiple aspects of the communicative act, with language structures selected according to their utility in achieving a communicative purpose. Instruction is concerned with the input students receive, and student involvement at the students' level of competence. Communicative competence is context-specific based on the situation, the role of the participants and the appropriate choices of register and style. The class-room is devoted primarily to activities that foster acquisition of the language. Learning activities involving practice and drill are assigned as homework. Thus, the teacher's brief theoretical explanations followed by students' active participation in class, through pair and group assignments and their individual and interactive work effectively help students achieve the desired language level as planned. Class assignments directed to the students' sectors' requirements help develop the necessary level-appropriate vocabulary for students to perform well socially and in their future jobs.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Allsop, C., Chapman, C., Chilton, H., Dignen, S., Fountain, M., Little, M., Robinson, A., Treloar, F. & White, S., (2017). *Cambridge English Exam Booster for First and First for Schools*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Cullen, P., French, A., Jakeman, V., (2014). *The Official Guide to IELTS - Student's Book*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Cullen, P., (2012). *Cambridge Vocabulary for IELTS Advanced*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Murphy, R., (2012). *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Naylor, H., Hagger, S., (2004). *Insight into PET - Student's Book*. Cambridge: Cambridge University Press.

Anexo II - Marketing de Destinos Digital e Virtual

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Marketing de Destinos Digital e Virtual

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Sofia Almeida

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

- O1. Avaliar e aplicar os 3 W's do webmarketing ao website da empresa: web design, web promotion e web performance
- O2. Aprender a monitorizar e mensurar resultados para otimizar a estratégia on-line

- 03. Aplicar uma estratégia de SEM para otimizar o website da empresa
- 04. Caracterizar o consumidor online
- 05. - Compreender o que é a Internet e como a podemos potenciar para criar e desenvolver negócio
- 06. Caracterizar a web 1.0; web 2.0 e web 3.0 e relacionar com as mudanças no paradigma do novo consumidor
- 07. Sensibilizar para a importância das Redes Sociais e da Blogosfera
- 08. Aprender a técnica do storytelling e aplicá-la na Hotelaria em contexto virtual

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

- 01. Evaluate and apply webmarketing principles to the company website
- 02. Monitoring and measure results to optimize on line strategy
- 03. Adopt a SEM Strategy to boost online business
- 04. Characterize online consumer
- 05. Understand the potential of internet as a communication and distribution channel in order to develop tourism business
- 06. To characterize different moments of web – web 1.0, web 2.0 and web 3.0
- 07. Identify mobile marketing tools
- 08 Learn how to use social networking to boost your business
- 09. Apply storytelling technique to your business

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Webmarketing – conceitos e teorias
- 2. Os 3 W's do Webmarketing
- 3. Search Engine Marketing (SEM)
- 4. O novo consumidor online – Prosumer
- 4.1. Blending process e o salto para o online
- 4.2. Processo de compra on line no Turismo
- 4.3. CRM – Gestão de Relacionamento com o cliente
- 5. Webmarketing aplicado aos destinos.
- 6. Webmarketing aplicado à hotelaria
- 7. Internet – conceitos e teorias
- 8. Características, Evolução e principais diferenças na web
- 9. Mobile Marketing
- 3.1. Realidade aumentada
- 3.2. QR Code
- 3.3. Mobile Payment
- 3.4. Serviços de posicionamento
- 3.5. Near Field Communication
- 10. As redes sociais e a Blogosfera na estratégia de comunicação
- 4.1. O networking como ferramenta de webmarketing
- 4.2. A evolução das Redes Sociais e a integração da plataforma de vendas
- 4.3. Vender nas redes sociais. Realidade ou Mito urbano'
- 4.4. Técnicas de storytelling nas redes sociais – spread the word
- 11. Novos conceitos e desafios para a venda do Turismo online

9.4.5. Syllabus:

- 1. Webmarketing– concepts and theories
- 2. Webmarketing 3 Ws
- 3. Search Engine Marketing (SEM)
- 4. New online consumer – Prosumer
- 4.1. Blending process
- 4.2. online purchase model
- 4.3. CRM – Customer Relationship management
- 5. Apply Webmarketing techniques to Tourism sector
- 5.1. National and International case studies
- 6. Apply Webmarketing techniques to Hospitality sector
- 7. Internet – concepts and theories
- 8. Web's Evolution
- 9. Mobile Marketing
- 3.1. Augmented reality
- 3.2. QR Code
- 3.3. Mobile Payment
- 3.4. Positioning services
- 3.5. Near Field Communication
- 10. Blogosphere and social networking in a communication strategy
- 4.1. Networking as a webmarketing tool
- 4.2. Networking evolution and sales platforms
- 4.3. Selling through social networks – Reality or a urban myth?
- 4.4. Spread the word – how to use the storytelling
- 11. New trends to sell the online tourism

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os temas estão alinhados com os objetivos do programa.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.
Topics are aligned with the aims of the program.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa, al-ternando ao longo do semestre as seguintes abordagens:

E1. Análise e discussão de casos concretos

E2. Desenvolvimento de trabalhos de pesquisa e análise individual e de grupo

No que respeita às metodologias de avaliação, a unidade curricular prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

. No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: teste intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final):

. No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning, and along the semester different approaches are used:

. Analysis and discussion of real or theoretical cases

. Search and analysis exercises performed by students individually and in group

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: test (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade):

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E2 serão aplicadas para atingir os objetivos definidos, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies E1 to E2 will be applied to achieve goals defined, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Carvalho, JM (2001); E-Business & e-Commerce: on & offline; Edição Silabo

Chaffey, D (2007); E-business and E-commerce Management, Edition: 3, illustrated, revised; Edição de Financial Times Prentice Hall

Kotler, P (2001) Marketing para o Século XXI; Editorial Presença, 2ª Edição

Korper, S. e outros (2001); The E-commerce Book: Building the E-empire, Edition: 2, Edição de Morgan Kaufmann

Oliveira Wilson (2000) CRM e e-Business, Lisboa, Edições Centro Atlântico

Lindon, D.; Mercator XXI – Teoria e Prática do Marketing; Dom Quixote

Martins, L. (2003) Web Marketing Prático; Lidel, 1ª Edição

Anexo II - Marketing Turístico e Hoteleiro

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Marketing Turístico e Hoteleiro

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Áurea Rodrigues

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Aprofundar os conhecimentos de Marketing Turístico e aplicá-los ao Mercado.

2. Utilizar os instrumentos promocionais disponíveis.

3. Conhecer os princípios do marketing estratégico

4. Compreender as especificidades dos clientes individuais versus os corporativos

5. *Compreender a importância dos princípios éticos da comunicação no âmbito do marketing turístico e hoteleiro*
6. *Identificar os elementos que compõem um plano de marketing.*
7. *Executar um plano de marketing para um produto / projeto turístico ou Hoteleiro*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Deepen the knowledge of Tourism Marketing and apply them to the Market.*
2. *Use the available promotional tools.*
3. *Knowing the principles and fundamentals of strategic marketing*
4. *To understand the specificities of the individual markets versus the organizational markets*
5. *To understand the relevance of the principles of ethics in marketing communication*
6. *Identify the elements that make up a marketing plan.*
7. *Execute a marketing plan for a product / tourism or Hospitality project.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1: *conceitos de marketing de turismo: Apresentação da UC e das teorias de marketing e conceitos no contexto da indústria hoteleira e turística (definição, 4Ps, 8Ps, 4Cs). Análise dos aspetos específicos do turismo e hospitalidade turismo e discussão dos seus impactos e implicações para o marketing turístico e hoteleiro.*
- 2: *Posicionamento de marca e marketing: Diferenciação, segmentação e marketing de destino. Compre-ender a aplicação no mercado da hospitalidade e no marketing de destino. Análise da relação de qualidade do serviço e recursos humanos no marketing (marketing interno).*
- 3: *Marketing Estratégico.*
- 4: *Clientes individuais e clientes organizacionais.*
- 5: *Comunicação Integrada de Marketing.*
- 6: *Ética e Sustentabilidade na Comunicação de Marketing: compreender o básico da ética nas comunicações de marketing com base na Declaração de Ética da AMA e legislação Europeia e a sua relevância na área do marketing turístico e hoteleiro.*
7. *O plano de marketing turístico*

9.4.5. Syllabus:

1. *Tourism marketing concepts*
Introducing the course, and marketing theories (definition, 4Ps, 8Ps, 4Cs) and concepts within the context of hospitality and tourism industry (definition, 4Ps, 8Ps, 4Cs). Examining the changing hospitality and tourism environment, and discussing its impacts on and implications to the marketing of hospitality and tourism.
2. *Branding and Marketing Positioning*
Reviewing differentiation, segmentation, and target marketing; and understanding the application in hospitality marketing and destination marketing. Reviewing the relationship of service quality and human resources in marketing (internal marketing).
3. *Strategic Marketing*
- 4: *Individual Customers and Organizational Customers*
- 5: *Integrated Marketing Communication*
- 6: *Ethics and Sustainability in Marketing communication*
Understanding the basics of ethics in marketing communications based on the AMA Statement of Ethics
7. *The tourism marketing plan*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular *Nos objetivos estão plasmados dotar os alunos de conhecimentos de marketing, aprofundar o marketing de serviços (turismo) para a partir de aqui transmitir conhecimentos básicos para que o discente tenha conhecimentos base para a elaboração de um Plano de Marketing aplicado a qualquer produto turístico.*

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The objectives aim to provide the students with marketing knowledge, to deepen the marketing of services (tourism) from here to transmit basic knowledge so that the student has knowledge base for the elaboration of an applied Marketing Plan to any tourism product.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A aprendizagem da execução de um plano de marketing será feita através dos conteúdos leccionados nas aulas. Sempre que possível o docente convida um profissional da área para que os alunos consigam perceber como funciona o mercado e a aplicabilidade dos conceitos apreendidos.
Os alunos que optaram pela avaliação sumativa terão um exame final (100%) que junta a matéria lecionada nos dois módulos de marketing Turístico e Hoteleiro.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The learning of how to develop a marketing plan will be done through the contents taught in the classes. Whenever possible the teacher invites a professional in the area so that the students can understand how the market works and

the applicability of the concepts learned.

Students who have opted for the summative evaluation will have a final exam (100%) that joins the subject taught in the two modules of tourism and hotel marketing.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pretende-se que as aulas tenham uma componente teórica (método expositivo) onde o docente tem a oportunidade de enquadrar os grandes temas da unidade curricular e os conceitos de determinada temática. Mais tarde o Método Ativo permitirá aprofundar a compreensão desses mesmos termos e compreender a sua aplicabilidade. São efetuadas em sala de aula com regularidade, apresentação de estudos de caso, exemplos reais do mercado e debate sobre questões da atualidade através de brainstorming e simulações de situações reais através (role play).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is intended that the classes have a theoretical component (expository method) where the professor has the opportunity to frame the major themes of the curricular unit and the concepts of a certain theme. Later the Active Method will allow to deepen the understanding of these same terms and to understand their applicability. They are carried out in the classroom with regularity, presentation of case studies, real examples of the market and debate on current issues through brainstorming and simulations of real situations through role play.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Middleton et al (2009) *Marketing in travel and tourism*. Routledge
- Kotler et al (2016) *Marketing for hospitality and Tourism, global edition*. Pearson Education
- Bowie, et al (2016) *Hospitality Marketing (3ªEd)*. Routledge
- Hudson, S. (2008) *Tourism and Hospitality Marketing: a Global perspective*. SAGE

Anexo II - Mercados e Segmentos

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Mercados e Segmentos

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João A. Portugal

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Cláudia Gouveia

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da UC pretende-se que os alunos sejam capazes de:

Identificar os principais conceitos do comportamento turístico.

Definir os modelos de comportamento do consumidor adaptado ao turismo.

Aprofundar os conhecimentos sobre o processo de toma de decisão do consumidor.

Desenvolver as competências necessárias para compreender a tipologia de comportamento turístico e segmentação do mercado.

Analisar a natureza da procura turística em diferentes segmentos de mercados.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The goal of this curricular unit is to allow the students to:

Identify the main concepts of touristic behaviour;

Define the main models of consumer behaviour applied to tourism;

Gain a broader perspective of the purchase decision-making process;

Develop skills to understand the typologies of tourist behaviour and segmentation of the tourism market;

Analyse the nature of the touristic demand in different market segmentation.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Modelo do processo de toma de decisão do consumidor

Tipologia de comportamento turístico e segmentação do mercado

Análise dos fenómenos do comportamento do consumidor na hotelaria e avaliação da sua importância na procura;

A natureza da procura turística em diferentes segmentos de mercado

A experiência do consumidor no marketing turístico

A qualidade e a satisfação do consumidor

O papel das tecnologias de informação no turismo.

O futuro do comportamento turístico

9.4.5. Syllabus:

*Main concepts of touristic behaviour;
Behaviour models of consumer behaviour;
The purchase decision-making process;
Typologies of touristic behaviour and segmentation;
The touristic demand in different market segments;
The experience of the consumer in touristic marketing;
Quality and tourist satisfaction;
The role of the communication technologies in tourism;
The future of tourist behaviour.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Será estudado o comportamento turístico com o objetivo de:

- a) otorgar um melhor entendimento dos segmentos de mercado existente,*
- b) incentivar os alunos a desenvolver capacidades para uma melhor compreensão e capacidade crítica que fomente o desenvolvimento de novos produtos turísticos para responder às necessidades do mercado.*

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Touristic behaviour and segmentation will be studied with the goal of:

- a) provide a deepened understanding of existent market segments;*
- b) encourage students to develop skills and critical behaviour that will enhance the development of new touristic products to fit the need to the market.*

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão teóricas e práticas. Apresentação/explicação de conhecimentos fundamentais. Leitura e análise de textos. Ajuda na pesquisa atualizada de informação estatística do turismo. Discussão e reflexão crítica sobre os temas abordados. A avaliação os alunos incluirá:

- a) Teste escrito no final do semestre: 100%*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There will be theoretical and practical classes. The presentation of group works, reading and analyzing documents and information will improve and strengthen student knowledge.

- a) Written test at the end of the semestre: 100%*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de avaliação irá aferir até que ponto as competências foram adquiridas pelos alunos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The evaluation methodology will assess to what extent the competencies were acquired by students.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Buhalis, Dimitrios e Costa, Carlos (2006), "Tourism business frontiers: consumers, products and industry",
Butterworth-Heinemann/Elsevier, Burlington
Cetron, Marvin, DeMicco, Frederick e Davies, Owen (2005), "Hospitality 2010 – The future of Hospitality and travel",
Prentice Hall
Horner, S. e Swarbrooke J., (2016), Consumer Behaviour in Tourism, 3ª edição, Routledge
Singh, Raj Kumar (2006), Modern Trends in Hospitality Industry, Vedams*

Anexo II - Património tangível e intangível

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Património tangível e intangível

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Isabel Roque

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Dotar os alunos dos conhecimentos especializados no âmbito do património tangível e intangível, habilitando-os para uma correta compreensão, valorização e utilização dos bens patrimoniais e sobre as instituições detentoras da sua gestão.

- 1) Compreender o conceito de património e a sua evolução;*
- 2) Distinguir os vários conceitos de património;*
- 3) Conhecer a legislação de proteção do património e as normas relativas à conservação e preservação;*

- 4) Identificar e interpretar sítios e lugares patrimoniais;
- 5) Apreender o sentido das paisagens e tradições como marcas de identidade cultural;
- 6) Reconhecer a importância dos elementos naturais e da sua importância enquanto recurso patrimonial;
- 7) Valorizar o património, como agente de desenvolvimento e como recurso turístico.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Intended learning outcomes of the curricular unit: (1000 caracteres)

Provide students the expertise within the natural and cultural heritage in order to correctly understand the appreciation and use of natural resources and culture as well as the institutions in charge of its management.

- 1) Understand the concept of heritage and its evolution;
- 2) Distinguish the various concepts of heritage;
- 3) Recognize the heritage protection legislation and the rules on the conservation and preservation;
- 4) Identify and interpret heritage sites, places, buildings and objects;
- 5) Understand the meaning of landscapes and traditions related to local identity;
- 6) Recognize the importance of the natural elements and its interpretation as a heritage resource;
- 6) Value heritage sites as an agent of development and valuable resource for tourism and hospitality sector.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1 - A evolução do conceito de património; 2 - Tipologias de património;
- 3 - Interpretação do sentido cultural de sítios, lugares, edifícios e objetos patrimoniais; 4 - Património cultural intangível: tradição e autenticidade;
- 5 - Paisagem cultural e identidade do território; 6 - Turismo e património

9.4.5. Syllabus:

- 1 - The evolution of heritage concept; 2 - Types of heritage;
- 3 - Interpretation of the cultural meaning of heritage sites, places, buildings and objects; 4 - Intangible cultural heritage: tradition and authenticity;
- 5 - Landscape and identity of territories; 6 - Heritage and tourism,

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos procuram efetuar uma abordagem abrangente e transversal aos vários domínios do património.

A definição dos conceitos de património, classificação, valorização, prevenção, conservação e interpretação, permite aos estudantes compreender o contexto, problemáticas, terminologia e metodologias da utilização dos bens patrimoniais enquanto recursos turísticos.

A apresentação e análise do património português pretende aplicar os conceitos teóricos gerais e promover o conhecimento do património nacional.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus seeks to carry out a comprehensive and transversal approach to various domains of heritage.

The definition of the concepts of heritage, classification, valuation, prevention, conservation and interpretation, allows students to understand the context, issues, terminology and methodologies concerning heritage as a tourism resource.

The presentation and analysis of the Portuguese heritage intends to apply the theoretical concepts and to promote awareness of national heritage.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Aulas teóricas apoiadas pela projeção de imagens e vídeos
- Disponibilização de material de apoio na plataforma eletrónica
- Exercícios práticos de inventariação e interpretação de património
- Análise de textos teóricos
- Apresentação e discussão dos projetos de investigação realizados pelos alunos

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Lectures supported by the images and vídeo projections
- Support materials available on the electronic platform
- Practical exercises of heritage inventory and interpretation
- Practical classes: discussion of theoretical texts
- Presentation and discussion of the projects undertaken by students

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de exposição teórica apoiada pela projeção de imagens e filmes estimula a perceção visual e favorecem a compreensão dos temas patrimoniais.

O modelo teórico-prático, em que é solicitada a intervenção dos alunos, permite aferir a correta assimilação dos conceitos e corrigir eventuais falhas.

A publicação de textos de apoio fornece uma súmula dos conteúdos programáticos da disciplina e das mais significativas abordagens teóricas em cada tema.

De acordo com a Declaração de Bolonha, as metodologias de ensino tais como a utilização sistemática da plataforma

eletrónica, o recurso a métodos de estudos de caso e o incentivo à investigação teórica e à aplicação prática, visam a participação ativa e dinâmica dos alunos na aquisição dos conhecimentos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology of theoretical presentation supported by a projection of images encourages visual perception and promotes the understanding of heritage issues.

The theoretical and practical model, allowing the students interventions, measures the assimilation of concepts and corrects any errors.

The publication of support texts provides a summary of the syllabus and the most significant theoretical approaches to each topic.

According to the Bologna Declaration, the teaching methodologies such as the systematic use of e-learning platform, the use of methods of case studies and the stimulation of individual research and its practical application, aim an active and dynamic participation of students in the acquisition of knowledge.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Labadi, S., & Logan, W. (2016). Urban heritage, development and sustainability: International frameworks, national and local governance. London; New York, NY: Routledge.

Logan, W. S., Craith, M. N., & Kockel, U. (2015). A companion to heritage studies. Chichester, West Sussex, UK; Malden, MA: Wiley-Blackwell.

Cardoso, I. L. (2013). Paisagem e património: Aproximações pluridisciplinares. Porto: Dafne. Custódio, J., & Curvelo, A. (2011). 100 anos de património: Memória e identidade: Portugal 1910-2010. Lisboa: IGPA.

Macdonald, S. (2013). Memorylands: Heritage and identity in Europe today. London; New York: Routledge.

Martins, G. O. (2009). Património, herança e memória: A cultura como criação. Lisboa: Gradiva. Moore, N., & Whelan, Y. (2016). Heritage, memory and the politics of identity: New perspectives on the cultural landscape. London, UK; New York, NY: Routledge.

Timothy, D. J. (2011). Cultural heritage and tourism: An introduction. Bristol: Channel View.

Anexo II - Projeto Final de Curso – Projeto Empresarial

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Projeto Final de Curso – Projeto Empresarial

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Antónia Correia

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Ana Ramires

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

O1. Elaborar um projeto empresarial para um empreendimento turístico

O2. Ser capaz de caracterizar o projeto empresarial

O3. Refletir e discutir relativamente aos parâmetros de sustentabilidade, viabilidade e exequibilidade do projeto.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

O1. Develop a business project for a tourism enterprise

O2. Be able to characterize the business project

O3. Reflect and discuss the sustainability and feasibility parameters of the project.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Elaboração de projeto de unidade de alojamento

- Justificação do projeto

- Definição da missão, visão e objetivos estratégicos

2. – Caracterização do projeto

- Localização, envolvente, acessibilidades e interesse para o turismo

- Descrição da unidade: planta, infraestruturas, serviços, pessoal, funcionamento, equipamentos.

3. Estudo de sustentabilidade e viabilidade

- Legislação de enquadramento legal e ambiental

- Elaboração de plano de marketing e promoção

- Elaboração de orçamento previsional

- Elaboração de plano de financiamento e investimento

- Estudo de viabilidade económico-financeiro

9.4.5. Syllabus:

1. Elaboration of housing unit project

- Project justification
- Definition of mission, vision and strategic objectives
- 2. - Characterization of the project**
- Location, surroundings, accessibility and interest for tourism
- Description of the unit: plant, infrastructures, services, personnel, operation, equipment
- 3. Sustainability and feasibility study**
- Legislation of legal and environmental framework
- Elaboration of marketing and promotion plan
- Elaboration of estimated budget
- Elaboration of financing and investment plan
- Economic and financial feasibility study

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*O tema 1 contribui diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos aprendam a identificar as diferentes etapas de um projeto de investimento hoteleiro
OS temas 2 e 3 contribuem diretamente para os objetivos O2 e O3, permitindo que os alunos percebam as dinâmicas de desenvolvimento de um projeto de investimento hoteleiro.*

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*Theme 1 contribute directly to the achievement of objective O1, allowing students to learn to identify the different etapas of hotel project investment
Topics 2 and 3 Topics 2 and 3 contributes directly to the O2 and O3 objectives, allowing students to under-stand the dynamics development of hotel project investment*

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa.
Metodologias de avaliação, a UC prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.
-No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: teste intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final):
Todos os momentos da avaliação contínua distribuída são obrigatórios e decorrem durante o período letivo (7 semanas).
-No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final
Na época de recurso após avaliação contínua distribuída, não é possível considerar elementos da avaliação contínua.
Refere-se ainda que a escolha da tipologia de avaliação (contínua distribuída ou final) fica ao dispor do aluno com mais de 70% de assiduidade nas aulas e participação em todos os momentos de avaliação obrigatórios em cada uma das componentes da avaliação contínua.*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning.
Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.
-In continuous evaluation, two components are compulsory: test (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade)
-In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.
The instructions for final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period are published by the teacher on the Online Campus
In re-examination period after continuous distributed evaluation, it is not possible to consider elements of continuous evaluation.
Please note that the choice of the type of evaluation (continuous or final) is the responsibility and right of the student whenever he/she has more than 70% presence in class and participated in all compulsory moments of the continuous distributed evaluation.*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E4 serão aplicadas para atingir os objetivos O1, O2, sendo que as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies E1 to E2 will be applied to achieve goals O1, O2, knowing that the techniques E2, E3 and E4, will be more frequently used, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Ai Quintas, M., (2006), "Organização e Gestão Hoteleira" 3º Volume; Lisboa, Hotelur
Noordzij, G. (2014). Project Management of Hotel Opening Processes: Exploring better ways to manage new hotel openings. New Jersey: John Wiley*

Anexo II - Revenue & Yield Management

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Revenue & Yield Management

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Duarte Pimentel

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

01 Reconhecer os principais conceitos e terminologias no âmbito da gestão de receita

02 Aplicar métodos e técnicas revenue management e yield management de forma precisa.

03 Estruturar planos de ação devidamente segmentados e ajustados a cada setor operacional do hotel

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

01 Recognize key concepts and terminologies in revenue management

02 Apply methods and techniques revenue management and yield management accurately.

03 To structure duly segmented action plans adjusted to each operational sector of the hotel

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceitos gerais de Yield e Revenue Management.

2. Balance Scorecard e KPIs (REVPAR, TREVPAR, GOP, GOPAR, ALOS).

3. Competitive Set (FS, MS, REVPAR INDEX, MPI).

4. Cálculo de tarifas e estratégias (Hubbart, Reputation pricing).

5. Forecasting Management (OTB, Pick-up, Booking Pace, Booking Window).

6. A discriminação de preços.

7. Channel Management (Rate Parity, Overbooking, Overcontracting).

8. Revenue Management no Segmento Grupos (leads, conversion, KPI).

9.4.5. Syllabus:

1. General concepts of Yield and Revenue Management.

2. Balance Scorecard and KPIs (REVPAR, TREVPAR, GOP, GOPAR, ALOS).

3. Competitive Set (FS, MS, REVPAR INDEX, MPI).

4. Calculation of tariffs and strategies (Hubbart, Reputation pricing).

5. Forecasting Management (OTB, Pick-up, Booking Pace, Booking Window).

6. Price discrimination.

7. Channel Management (Rate Parity, Overbooking, Overcontracting).

8. Revenue Management in the Groups Segment (leads, conversion, KPI).

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os tópicos 1 a 4 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo 01, permitindo que os alunos aprendam as métricas e terminologias no âmbito da gestão de receita em hotelaria.

Os tópicos 5 e 6 contribuem diretamente para o objetivo 02, permitindo que os alunos percebam as di-nâmicas da gestão de receita na hoteleira moderna

Os tópicos número 7 e 8 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo número 03, dotando os alunos de uma visão integrada e segmentada, no âmbito da gestão da receita em hotelaria.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topics 1 to 4 directly contribute to the achievement of objective 01, allowing students to learn the metrics and terminologies in the scope of hotel revenue management.

Topics 5 and 6 contribute directly to goal 02, allowing students to understand the dynamics of revenue management in the modern hotel

Topics number 7 and 8 contribute directly to the achievement of goal number 03, providing them with an integrated and segmented vision, in the scope of hotel revenue management.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa.

Metodologias de avaliação, a UC prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

-No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: teste intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final):

Todos os momentos da avaliação contínua distribuída são obrigatórios e decorrem durante o período letivo (7 semanas).

-No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

Na época de recurso após avaliação contínua distribuída, não é possível considerar elementos da avaliação contínua.

Refere-se ainda que a escolha da tipologia de avaliação (contínua distribuída ou final) fica ao dispor do aluno com mais de 70% de assiduidade nas aulas e participação em todos os momentos de avaliação obrigatórios em cada uma das componentes da avaliação contínua.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning.

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

-In continuous evaluation, two components are compulsory: test (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade)

-In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

The instructions for final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period are published by the teacher on the Online Campus

In re-examination period after continuous distributed evaluation, it is not possible to consider elements of continuous evaluation.

Please note that the choice of the type of evaluation (continuous or final) is the responsibility and right of the student whenever he/she has more than 70% presence in class and participated in all compulsory moments of the continuous distributed evaluation.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E4 serão aplicadas para atingir os objetivos 01, 02 e 03, sendo que as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies E1 to E4 will be applied to achieve goals 01,02 e 03, knowing that the techniques E2, E3, E4, E5 and E6 will be more frequently used, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bodea, T. & Ferguson, M. (2014). Segmentation, revenue management, and pricing analytics. New York, NY: Routledge.

Dempsey, D. & Kelliher, F. (2017). Industry Trends in Cloud Computing Alternative Business-to-business Revenue Models. City: Palgrave Macmillan.

Hayes, D., Ninemeier, J. & Miller, A. (2017). Hotel operations management. Boston: Pearson

Hereter, G. (2017). Introduction to revenue management for hotels : tools and strategies to maximize the revenue of your property. USA: Createspace Independent Publishing Platform.

Legohérel, P., Poutier, E. & Fyall, A. (2013). Revenue management for hospitality and tourism. Woodea-ton, Oxford: Goodfellow Publishers Ltd.

McGuire, K. (2016). Hotel pricing in a social world : driving value in the digital economy. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Wood, R. (2017). Hotel accommodation management. Abingdon, Oxon New York, NY: Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group, an Informa Business.

Anexo II - Sistemas de Gestão de Propriedades Hoteleiras

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Sistemas de Gestão de Propriedades Hoteleiras

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando Cardoso

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

01. Conhecer e aplicar os princípios da gestão do inventário em hotelaria.

02. Integrar os princípios da gestão de inventário na gestão das operações.

03. Formular planos de ação que permitam suprimir constrangimentos operacionais inerentes à atividade turística.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

01. Know and apply the principles of inventory management in hospitality.

02. Integrate the principles of inventory management into operations management

03. Formulate action plans that allow to suppress operational constraints inherent to the tourist activity.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Os sistemas de gestão (PMS)

2. Inventário – Controlo e Gestão

3. Configurações base PMS

4. Procedimentos de Controlo e Gestão : Reservas, Check-in, Estadia e Check-out

5. Reporting – tipologias, análise.

9.4.5. Syllabus:

1. Management systems (PMS)

2. Inventory - Control and Management

3. Base settings PMS

4. Control and Management Procedures: Reservations, Check-in, Stay and Check-out

5. Reporting - typologies, analysis and configuration

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os tópicos 1 e 2 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo 01, permitindo que os alunos aprendam a definir os parâmetros operacionais do sistema PMS.

Os tópicos 3 e 4 contribuem diretamente para o objetivo 02, permitindo que os alunos percebam os preceitos operacionais adotar de acordo com o ciclo do cliente.

O tópico número 5 contribui decisivamente para a prossecução do objetivo número 03.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topics 1 and 2 directly contribute to the achievement of objective 01, allowing students to learn to define the operational parameters of the PMS system.

Topics 3 and 4 directly contribute to goal 02, allowing students to perceive the operational precepts to adopt according to the client cycle.

Topic number 5 contributes decisively to the pursuit of goal number 03.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa.

Metodologias de avaliação, a UC prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

-No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: teste intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final):

Todos os momentos da avaliação contínua distribuída são obrigatórios e decorrem durante o período letivo (7 semanas).

-No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

Na época de recurso após avaliação contínua distribuída, não é possível considerar elementos da avaliação contínua.

Refere-se ainda que a escolha da tipologia de avaliação (contínua distribuída ou final) fica ao dispor do aluno com

mais de 70% de assiduidade nas aulas e participação em todos os momentos de avaliação obrigatórios em cada uma das componentes da avaliação contínua.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning.

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

-In continuous evaluation, two components are compulsory: test (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade)

-In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

The instructions for final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period are published by the teacher on the Online Campus

In re-examination period after continuous distributed evaluation, it is not possible to consider elements of continuous evaluation.

Please note that the choice of the type of evaluation (continuous or final) is the responsibility and right of the student whenever he/she has more than 70% presence in class and participated in all compulsory moments of the continuous distributed evaluation.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E4 serão aplicadas para atingir os objetivos 01 a 03, sendo que as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de

conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies E1 to E4 will be applied to achieve goals 01 a 03, knowing that the techniques E2, E3, E4, E5 and E6 will be more frequently used, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Bowie, D. (2017). Hospitality marketing. London New York: Routledge, Taylor & Francis Group.
Hayes, D., Ninemeier, J. & Miller, A. (2017). Hotel operations management. Boston: Pearson.
Miller, J. & Walker, J. (2017). Supervision in the hospitality industry. Hoboken, New Jersey: Wiley.
Mações, M. (2017) Operações, Qualidade e Controlo de Gestão. Actual Editora.
Talamo, C. (2017) Knowledge Management and Information Tools for Building Maintenance and Facility Management. Springer.
Wood, R. (2017). Hotel accommodation management. Abingdon, Oxon New York, NY: Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group, an Informa Business.*

Anexo II - Tecnologias para Hotelaria IV

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Tecnologias para Hotelaria IV

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Florêncio

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com a presente unidade curricular pretende-se que os estudantes aprendam a utilizar sistemas gestores de bases de dados (SGBD's), como ferramenta de produtividade e gestão, com particular ênfase na planificação e no desenvolvimento de bases de dados relacionais que sirvam de suporte a sistemas de informação e aplicações de gestão hoteleira.

No final do semestre, os estudantes deverão estar aptos a utilizar funcionalidades avançadas do Microsoft Office Access, que lhes permitam desenvolver atividades profissionais ligadas à gestão em geral, com competência, executando tarefas de modo eficiente e correto, recorrendo a métodos e técnicas adequadas no âmbito da utilização profissional de bases de dados relacionais de suporte a aplicações empresariais.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course intent is that students learn to use database management systems (DBMS), as productivity and management tools, with particular emphasis on planning and development of relational databases that serve as support for information systems and hotel management applications.

At the end of the semester, students should be able to use advanced features of Microsoft Office Access to allow them to develop professional activities related to management in general, with competence, running efficiently and correctly tasks, using appropriate methods and techniques under the professional use of relational databases to support business applications.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 – INTRODUÇÃO ÀS BASES DE DADOS E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO:

- 1.1 - Conceitos teóricos sobre sistemas de informação e sistemas de gestão de bases de dados;
- 1.2 - O Modelo E-R;
- 1.3 - Tipos de dados;
- 1.4 - Atributos chave;

2 – CRIAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE BASES DE DADOS RELACIONAIS:

- 2.1 - Introdução ao Access 2013 e descrição do ambiente de trabalho;
- 2.2 - Criação de tabelas, criação e parametrização de campos;
- 2.3 - Primary Key
- 2.4 - Foreign Key(s)
- 2.5 - Definição de relações entre Tabelas;
- 2.6 - Introdução de registos;
- 2.7 - Importação de registos;
- 2.8 - Criação e manipulação de Consultas (Queries);
- 2.9 - Criação, edição e manipulação de Formulários (Forms);

- 2.10 - Utilização e impressão de Relatórios (Reports);
- 2.11 - Índices, Dashboards e menus de navegação;

3 – FUNCIONALIDADES AVANÇADAS

- 3.1 - Automatização de tarefas através de Macros (Visual Basic);
- 3.2 - Structured Query Language (SQL);
- 3.3 - Exportação de dados;
- 3.4 - Gestão da base de dados;
- 3.5 - Gestão do sistema de informação.

9.4.5. Syllabus:

1 - DATABASES AND INFORMATION SYSTEMS FOUNDATIONS:

- 1.1 - Theoretical concepts of information systems and database management systems;
- 1.2 - The E-R Model;
- 1.3 - Types of data;
- 1.4 - Key attributes;

2 - CREATION AND IMPLEMENTATION OF RELATIONAL DATABASES:

- 2.1 - Introduction to Access 2013, and description of the desktop layout, ribbon and tabs;
- 2.2 - Creating tables and setting fields;
- 2.3 - Primary Key
- 2.4 - Foreign Key(s)
- 2.5 - Definition of relationships between tables;
- 2.6 - Inputting records;
- 2.7 - Importing records;
- 2.8 - Query creation and manipulation;
- 2.9 - Creating, editing and manipulating Forms;
- 2:10 - Creating, using and printing Reports;
- 2:11 - Indexes, dashboards and navigation menus;

3 - ADVANCED FEATURES

- 3.1 - Automating tasks using macros (Visual Basic);
- 3.2 - Structured Query Language (SQL);
- 3.3 - Data export;
- 3.4 - Database Management;
- 3.5 - Information System Management.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A utilização das tecnologias de informação e comunicação é um requisito fundamental para o desempenho competente de funções em gestão e administração. A utilização de sistemas gestores de bases de dados, tais como o MS Access, revela-se particularmente relevante, na medida em que servem de base à criação de sistemas de informação e aplicações de utilização constante em atividades de gestão e permitem a gestão da informação, com aumento da eficiência na resolução dos problemas do dia-a-dia de um gestor. O domínio das funcionalidades abordadas pela presente UC e a posterior aplicação eficiente das mesmas é uma mais-valia nos CV's de profissionais das áreas de gestão, cuja competência se reflete frequentemente na capacidade de utilizar as referidas aplicações informáticas. Como tal, considera-se que os conteúdos definidos são adequados, pois contribuirão determinantemente para o aumento da eficiência profissional dos estudantes e para a sua capacitação em metodologias de problem solving.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

At present the use of information and communication technologies is a key requirement for the competent performance of functions in management and administration. The use of database management systems such as Microsoft Office Access is particularly relevant, because it is the basis for the creation of information systems and applications of constant use in management and enhances efficiency in solving the problems of day-to-day life of a manager.

The domain of the features addressed by this course and the subsequent effective application of the same, is an asset in the curricula of professionals in the areas of management, whose aptitude is often reflected in the ability to use these software applications. As such, it is considered that the defined contents are suitable as they contribute decisively to the increase of professional efficiency of students and their training in problem solving methodologies.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A presente UC adota os métodos de ensino demonstrativo e ativo, suportados por laboratórios de informática. Os estudantes são incentivados a resolver problemas com recurso a BD relacionais e sistemas de informação, com pertinência para a área científica do seu curso. Pretende-se fomentar as práticas de problem solving e aproximar o meio académico da atividade profissional. A interdisciplinaridade é também fomentada, na medida em que potencia a transversalidade dos projetos e promove a motivação.

A avaliação pode ser contínua ou final. A AC é composta por 3 momentos de avaliação: a) Teste (35%), b) 1 trabalho prático em grupo, com apresentação oral (15%), c) Prova presencial de carácter prático (50%). O estudante é aprovado se obtiver uma classificação final não inferior a 10 valores e se em nenhum momento de avaliação obtiver

classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que optem por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This course adopts demonstrative and active teaching methods, supported by computer labs. Students will solve problems using relational databases and information systems relevant to the scientific area of their course. It is intended thereby foster problem solving practices and bringing academia closer to the vocational activity for which the students are being prepared. Interdisciplinary analysis is also encouraged, in that it enhances project management methodologies and promotes motivation.

Evaluation can be continuous or final. Continuous evaluation consists of 3 evaluation moments: a) mid-term test (35%), b) 1 group assignment with oral presentation (15%), c) Test of practical nature (50%). The student is approved if he/she obtains a comprehensive final mark of at least 10 points and if in every moments the classification obtained is at least 8 points. Final exam is for students who have opted for this situation or those who failed the continuous assessment requirements.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Na presente unidade curricular, o objetivo prende-se com a obtenção de conhecimentos na utilização de bases de dados relacionais (Microsoft Office Access). Para tal, recorre-se a uma componente prática-laboratorial ativa, com forte expressão, uma vez que apenas desse modo é possível assegurar uma correta e eficiente aprendizagem e aplicação das funcionalidades práticas que são estudadas.

Dado que os objetivos específicos desta unidade curricular incidem sobretudo na correta utilização de ferramentas informáticas em contexto profissional, conclui-se que as metodologias ativas e de problem solving assumem-se como as mais adequadas, com vista ao cumprimento dos objetivos propostos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In this course, the goal is to obtain knowledge in the use of relational databases (Microsoft Office Access). To this end students will have a practical laboratory-active component, with strong expression, since only in this way it is possible to ensure correct and efficient implementation of the learning and practical features that are studied.

Given that the specific objectives of this course focus mainly on the correct use of IT tools in a professional context, it is concluded that active and problem solving methodologies are assumed to be the most appropriate, in order to meet the proposed objectives.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ALEXANDER, M. (2013), Access 2013 Bible, New York, Wiley

CABLE, S. (2014), Succeeding in Business with Microsoft Access 2013: A Problem-Solving Approach (New Perspectives), Boston, Cengage Learning

LAMBERT, J. & COX, J. (2013), Microsoft Access 2013 Step by Step, Washington, Microsoft Press

TURBAN, E. & VOLONINO, L. (2011), Information Technology for Management, New Jersey, John Wiley Sons

Anexo II - Laboratório Integrado em Turismo I

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Laboratório Integrado em Turismo I

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ricardo Silva

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

João Ferradeira

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

O1. Caracterizar uma unidade territorial enquanto destino turístico e caracterizar as unidades hoteleiras da região, participando no Tourism Train Experience.

O2. Realizar visitas de estudo de imersão profissional, interagindo com os players do turismo e hotelaria da região, diagnosticando e avaliando as potencialidades do turismo e hotelaria da unidade territorial

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

O1. Characterize a territorial unit as a tourist destination and characterize the region's hotel units, participating in the Tourism Train

O2. Conducted professional immersion study visits, interacting with tourism and hospitality players in the region, diagnosing and evaluating the potential of tourism and hospitality territorial unit

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Localização geográfica e territorial – cartografia da UT*
2. *Caraterização socio demográfica: dados estatísticos - INE*
3. *Caraterização económica e empresarial – Setores de atividade, destaque para o turismo e hotelaria*
4. *Inventário de recursos turísticos mais importantes*
5. *Identificação e caraterização das unidades hoteleiras / alojamentos da UT*

9.4.5. Syllabus:

1. *Geographical and territorial location - UT cartography*
2. *Socio-demographic characteristics: statistical data - INE*
3. *Economic and business characterization - Sectors of activity, highlighting tourism and hospitality*
4. *Inventory of most important tourism resources*
5. *Identification and characterization of UT hotel units / housing units*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os temas 1,2 e 3 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos aprendam a caraterizar uma unidade territorial

Os temas 4 e 5 contribuem diretamente para o objetivo O2, permitindo que os alunos avaliem as dinâmicas dos recursos turísticos da região

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Themes 1,2 and 3 contribute directly to the achievement of the O1 objective, allowing students to learn to characterize a territorial unit

Themes 4 and 5 contribute directly to the O2 objective, allowing students to dynamically assess the dynamics of tourism resources in the region

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias ativas.

No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de uma componente: relatório individual (100% da nota final):

No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: final individual report 100% of the final grade.

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias serão aplicadas para fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies will be applied to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Booth, J.H. (2011). Only Pack What You Can Carry: My Path to Inner Strength, Confidence, and True Self-Knowledge. Washington: National geographic

Clarke, A., (2008), Hotelaria, Fundamentos Teóricos, São Paulo, Editora Campus

Dias, R., (2005), Gestão de Hotelaria e Turismo, São Paulo, Pearson / Printice Hall

Gibbs, G. (1988) Learning by doing: A guide to teaching and learning methods, Oxford Centre

Hayes, D., (2005), Gestão de Operações Hoteleiras, São Paulo, Pearson / Printice Hall

Anexo II - Laboratório Integrado em Hotelaria III

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Laboratório Integrado em Hotelaria III

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Pedro Portugal

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

O1. Planear, organizar e realizar as tarefas do departamento de aprovisionamento numa unidade hoteleira ou de restauração

O2. Estagiar no departamento de aprovisionamento numa unidade hoteleira ou de uma unidade de restauração

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

O1. Plan, organize and carry out the tasks of the supply department in a hotel or catering unit

O2. Trainee in the supply department at a hotel unit or catering unit

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 – Aprovisionamento

- A função de compras e a relação com os fornecedores

- A receção de mercadorias e controlo de qualidade

- O armazenamento e a gestão de stocks

- A conservação dos alimentos de forma adequada

- A Gestão ABC de stocks

2- Software de gestão de stocks

- Stock máximo, mínimo, médio, rotação de stocks

- Valorização de stocks

9.4.5. Syllabus:

1 – Purchasing

- The purchasing function and relationship with suppliers

- Receiving goods and quality control

- Storage and stock management

- Properly conserving food

- ABC Stock Management

2- Stock management software

- Stock maximum, minimum, average, stock rotation

- Stock evaluation

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os temas 1 e 2 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo O1 e 2, permitindo que os alunos adquiriram conhecimentos práticos do departamento de aprovisionamentos.

Os temas 1 e 2 contribuem diretamente para o objetivo O2, oferecem aos alunos um diversificado leque de opções de estágio com os melhores hotéis da região de Lisboa e Portugal

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topics 1 and 2 directly contribute to the achievement of objective O1 and 2, allowing students to acquire practical knowledge in contact with purchasing hotel department

Themes 1 and 2 directly contribute to the O2 objective, offer students a diverse range of internship options with the best hotels in the Lisbon and Portugal region

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa, alternando ao longo do semestre as seguintes abordagens:

E1. Apresentação de conceitos com recurso a meios audiovisuais

E2. Envolvimento dos alunos na aprendizagem com recurso à técnica de resolução de exercícios na sala de aula

E3. Análise e discussão de casos concretos

E4. Desenvolvimento de trabalhos de pesquisa e análise individual e de grupo

No que respeita às metodologias de avaliação, a unidade curricular prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de uma componente: relatório individual 100% da nota final:

No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

Na época de recurso após avaliação contínua distribuída, não é possível considerar elementos da avaliação contínua.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning, and along the semester different approaches are used:

. Concept presentation using audio and visual material.

. Student participation in learning based on exercises resolution during class

. Analysis and discussion of real or theoretical cases

. Search and analysis exercises performed by students individually and in group

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen

by the student.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: final individual report with 100% of the final grade.

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E4 serão aplicadas para atingir os objetivos O1, O2, sendo que as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies E1 to E4 will be applied to achieve goals O1, O2, knowing that the techniques E2, E3, E4, will be more frequently used, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Fidélío – Software de gestão de aprovisionamentos

Opera – Software de gestão de aprovisionamentos

WinRest – Software de gestão de aprovisionamentos

Gonçalves, F., (2010), Gestão de Aprovisionamento, 2ª Edição, Lisboa, Edições Técnicas

Reis, L. (2008), Manual de Gestão de Stocks, Lisboa, Presença

Anexo II - Laboratório Integrado em Hotelaria II

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Laboratório Integrado em Hotelaria II

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Vítor Gomes

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Carimo Rassal

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

O1. Planear, organizar, chefiar, executar os diferentes tipos de serviços de receção, reservas e housekeeping

O2. Realizar uma semana de formação pratica nas respetivas áreas, no hotel da Estrela, nos hotéis do Ina-tel.

O3. Realizar um estágio em front office & housekeeping

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

O1. Plan, organize, head, execute different types of reception, reservation and housekeeping services

O2. Perform a week of practical training in their respective areas, in the Estrela hotel, Inatel hotels.

O3. Internship in front office & housekeeping in the hotel responsible to follow the student

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 –Receção

Identificação das principais funções das equipas de receção

Caracterização das operações diárias da receção

Realização dos serviços de receção: check-in, check-out, faturação

Atendimento e execução dos pedidos dos clientes: informações e hotel e envolvente aquisição de ingressos

Contributo para a melhoria dos serviços

2 –Reservas

Identificação das principais funções das equipas de reservas

Caracterização das operações diárias das reservas

Realização dos serviços de reservas solicitadas, via e-mail, telefone, carta, agências, operadores e e-commerce

Atendimento, execução confirmação dos pedidos dos clientes

Contributo para a melhoria dos serviços

3 –Housekeeping

Identificação das principais funções das equipas de housekeeping

Caracterização das operações diárias de housekeeping

Realização dos serviços de housekeeping: cumprimentos dos standards de preparação dos quartos e áreas públicas

Atendimento seguimento dos pedidos dos clientes

Contributo para a melhoria dos serviços

9.4.5. Syllabus:

1–Reception desk

- Identification of the main functions of reception teams
- Characterization of daily reception operations
- Realization of reception services: check-in, check-out, billing
- Attendance and execution of customer requests: information and hotel and surrounding ticket purchase
- Contribution to the improvement of services

2-Reservations

- Identification of the main functions of the reservation teams
- Characterization of the daily operations of the reserves
- Realization of requested reservation services, via e-mail, telephone, letter, agencies, operators and e-commerce
- Attendance, execution confirmation of customer requests
- Contribution to the improvement of services

3-Housekeeping

- Identification of the main functions of housekeeping teams
- Characterization of daily housekeeping operations
- Realization of housekeeping services: compliance with the standards of preparation of rooms and public areas
- Follow-up of customer requests
- Contribution to the improvement of services

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os temas 1,2 e 3 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos adquiriram conhecimentos práticos em contato direto com uma formação profissional de referência, em parceria com as melhores instituições de formação do setor, a saber a Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa – Hotel da Estrela e nos Hotéis do Inatel.

Os temas 4 e 5 contribuem diretamente para o objetivo O2 e O3, oferecem aos alunos um diversificado leque de formações práticas com os melhores players da formação em serviços de front-office e house-keeping

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Themes 1, 2 and 3 contribute directly to the achievement of the O1 objective, allowing students to learn to acquired practical knowledge in direct contact with a professional reference training, in partnership with the best training institutions of the sector, namely the School of Hospitality and Tourism of Lisbon - Hotel da Estrela and Inatel Hotels. Topics 4 and 5 directly contribute to the O2 and O3 goal, offer students a diverse range of hands-on training with the best players in front-office and housekeeping training

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa

No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de uma componente: relatório individual sobre a participação no Young Hotel Summit (100% da nota final):

No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: final individual report about the participation in Young Hotel Summit 100% of the final grade.

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias ativas serão utilizadas, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All active methodologies will be applied, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ABBOTT, Peter; LEWRY, Sue; (2006), Front-office - Procedimentos e competências na gestão do atendimento na receção, Lisboa, Edições CETOP

Anexo II - Laboratório Integrado em Hotelaria I

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Laboratório Integrado em Hotelaria I

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carimo Rassal

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Vítor Gomes

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

O1. Planear, organizar, chefiar, executar os diferentes tipos de serviços de banqueting, restauração e produção culinária e pastelaria.

O2. Realizar uma semana de formação pratica nas respetivas áreas na Associação do Cozinheiros de Pro-fissionais de Portugal, ou na Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa, ou no Laboratório Gourmet

O3. Realizar estágio em F&B no hotel que os acompanhará ao longo do curso

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

O1. Plan, organize, head, execute the different types of banqueting services, catering and production culinary and pastry

O2. Perform a week of practical training in their respective areas in the Association of Professional Cooks of Portugal, or in the School of Hospitality and Tourism of Lisbon, or in the Gourmet Laboratory

O3. One week of internship in F&B at the hotel designated to follow the student along the bachelor

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 – Identificação das principais funções das equipas de banqueting, restauração e bar, e produção culinária

2 – Caracterização das operações de mise-en-place de banqueting, restauração e bar, e produção culinária

3 – Realização dos serviços de banqueting, restaurante e bar, e produção culinária

4 – Diagnóstico, avaliação e resolução de pedidos especiais de clientes

5 – Contributos para a melhoria dos serviços

9.4.5. Syllabus:

1 - Identification of the main functions of the banqueting, catering and bar teams, and culinary production

2 - Characterization of mise-en-place operations of banqueting, catering and bar, and culinary production

3 - Realization of banqueting services, restaurant and bar, and culinary production

4 - Diagnosing, evaluating and solving special customer requests

5 - Contributions for the improvement of services

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os temas 1,2 e 3 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos adquiriram conhecimentos práticos em contato direto com uma formação profissional de referência, em parceria com as melhores instituições de formação do setor, a saber a Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa, O centro de Formação da Associação dos Cozinheiros Profissionais de Portugal, as formações do Lab Gourmet da Escola de Turismo e Hospitalidade, da Universidade Europeia.

Os temas 4 e 5 contribuem diretamente para o objetivo O2, oferecem aos alunos um diversificado leque de formações práticas com os melhores players da formação em serviços de alimentação e bebidas e artes culinárias

As formações realizadas serão aplicadas na semana de estágio.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Themes 1,2 and 3 contribute directly to the achievement of the O1 objective. Themes 4 and 5 contribute directly to the O2 objective.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino ativas

No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de uma componente: relatório individual (100% da nota final):

No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

Na época de recurso após avaliação contínua distribuída, não é possível considerar elementos da avaliação contínua.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: final individual report 100% of the final grade.

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta UC fomenta a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This UC motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Practical classes.

Anexo II - Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos e Hoteleiros

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos e Hoteleiros

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Shuyue Huang

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Miguel Portugal

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Espera-se que, no final do semestre, os alunos possam:

- 01. Compreender a importância da competitividade e da inovação na atividade turística e hoteleira*
- 02. Identificar as características da inovação no turismo*
- 03. Analisar o processo de desenvolvimento de novos produtos e serviços*
- 04. Compreender o conceito de empreendedorismo e inovação*
- 05. Conhecer as tendências para o desenvolvimento de novos produtos / remodelação de produtos.*
- 06. Identificar as etapas e procedimentos para o desenvolvimento de produtos turísticos e hoteleiros*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is expected that at the end of the semester, students will be able to:

- 01. Understanding the importance of competitiveness and innovation in tourism and hotel activities*
- 02. Identifying the characteristics of innovation in tourism*
- 03. Analyze the process of developing new products and services*
- 04. Understanding the concept of entrepreneurship and innovation*
- 05. Know the trends for the development of new products / product remodeling.*
- 06. Identify the steps and procedures for the development of tourist and hotel products*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Competitividade e inovação*
- 2. Inovação em turismo*
- 3. Desenvolvimento e implementação de novas ideias*
- 4. Empreendedorismo e inovação*
- 5. Tendências para o desenvolvimento de novos produtos / remodelação de produtos.*
- 6. Etapas e procedimentos para o desenvolvimento de produtos turísticos e hoteleiros*

9.4.5. Syllabus:

- 1. Competitiveness and Innovation*
- 2. Innovation in tourism*
- 3. Development and implementation of new ideas*
- 4. Entrepreneurship and innovation*
- 5. Trends for the development of new products / product remodeling*
- 6. Steps and procedures for the development of tourist and hotel products*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos permitem que os estudantes adquiram conhecimento e competências nas temáticas da inovação e desenvolvimento de produtos turísticos e hoteleiros, nomeadamente:

- 01. Compreender a importância da competitividade e da inovação na atividade turística e hoteleira*
- 02. Identificar as características da inovação no turismo*
- 03. Analisar o processo de desenvolvimento de novos produtos e serviços*
- 04. Compreender o conceito de empreendedorismo e inovação*
- 05. Conhecer as tendências para o desenvolvimento de novos produtos / remodelação de produtos.*
- 06. Identificar as etapas e procedimentos para o desenvolvimento de produtos turísticos e hoteleiros*

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course contents allow students to acquire knowledge and skills in the subjects of innovation and the development of new products, namely:

01. *Understanding the importance of competitiveness and innovation in tourism and hotel activities*
02. *Identifying the characteristics of innovation in tourism*
03. *Analyze the process of developing new products and services*
04. *Understanding the concept of entrepreneurship and innovation*
05. *Know the trends for the development of new products / product remodeling*
06. *Identify the steps and procedures for the development of tourist and hotel products*

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino: expositiva; discussão e resolução de casos práticos com apresentação oral; partilha de boas práticas para promover as competências esperadas nas temáticas da inovação e do desenvolvimento de produtos turísticos e hoteleiros.

Metodologias de avaliação: teste final (50% da nota final) + Trabalho prático (50% da nota final)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies: expository; discussions and resolution of cases study's with oral presentation; sharing the best practices to promote the expected skills in innovation and the development of new products.

Evaluation methodologies: final exam (50% of the final grade) + Practical work (50% of the final grade)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia utilizada permite aos estudantes, ao aplicar uma metodologia de aprendizagem baseada em problemas reais, demonstram como aplicar o conhecimento teórico adquirido. Os alunos serão avaliados tanto no final do curso, através de um teste escrito e ao longo do curso, através da participação debates e estudos de caso. As apresentações em sala permitirão avaliar sua capacidade de comunicação sobre essa área de intervenção.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning process adopted enables students, by applying a problem-based learning methodology, to demonstrate how to apply the acquired theoretical knowledge. Students will be assessed both at the end of the course, through a written test and throughout the term by participation in oral quizzes, debates and cases studies. Student presentations will enable the assessment of their capacity to communicate about this area of intervention.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Hall, M., & Williams, A. (2008). Tourism and Innovation. Oxon, UK: Routhledge

Katsoni, V. (Editor), & Stratigea, A. (eds) (2016). Tourism and Culture in the Age of Innovation. Springer

Peters, M., & Pikkemaat, B. (eds) (2005). Innovation in hospitality and Tourism. Oxon, UK: Routhledge

Walder, B., Weiermair, K., & Sancho Perez, S. (2006) Innovation and product development in tourism, creating sustainable competitive advantage. Berlin: Erich Schidt Verlag.

Loch, C. H., & Kavadias, S. (2008). Managing new product development: An evolutionary framework. In C. H. Loch & S. Kavadias (Eds.), Handbook of New Product Development Management, pp. 1–26. Oxford: Elsevier.

Peters, M., & Pikkemaat, B. (eds). (2005). Innovation in hospitality and Tourism. Oxon, UK: Routhledge

Anexo II - Infraestruturas e Equipamentos Hoteleiros

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Infraestruturas e Equipamentos Hoteleiros

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Arlindo Madeira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

01. Reconhecer as diferentes tipologias de equipamentos em hotelaria.

02. Analisar de forma assertiva a adequação dos equipamentos hoteleiros faces às necessidades de acondicionamento e produção em hotelaria.

03. Conceptualizar planos de manutenção preventiva capazes de otimizar o binómio custo/qualidade nas operações hoteleiras, atendendo à sua dimensão e tipologia.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

01. Recognize the different typologies of hotel equipment.

02. Assertively analyze the suitability of hotel equipment faces to the needs of packaging and production in hospitality.
03. Conceptualize preventive maintenance plans capable of optimizing the cost / quality binomial in hotel operations, taking into account its size and typology

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Equipamentos Hoteleiros
2. Instalações e Sistemas de AVAC
3. Instalações e Sistemas de Refrigeração e Hotelaria
4. Custos da Manutenção
5. Técnicas e Procedimentos
6. Análise e Diagnóstico de Avarias
7. Gestão da Manutenção

9.4.5. Syllabus:

1. Hotel Equipment
2. HVAC Facilities and Systems
3. Refrigeration and Hotel Facilities and Systems
4. Maintenance Management
5. Techniques and Procedures
6. Analysis and Troubleshooting
7. Maintenance Management

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os tópicos 1 a 3 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo 01, permitindo que os alunos aprendam a reconhecer os diferentes tipos de instalações e equipamentos existentes na hotelaria moderna.

Os tópicos 4 e 6 contribuem diretamente para o objetivo 02, permitindo que os alunos percebam os desafios e as oportunidades no contexto da manutenção em hotelaria

O tópico número 7 contribui para a prossecução do objetivo número 3, permitindo que os alunos obtenham uma visão integrada, relativamente aos sistemas de gestão da manutenção em hotelaria.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topics 1 to 3 contribute to the achievement of objective 01, allowing students to learn, recognize different types of equipment and facilities existing in modern hotels.

Topics 4 and 6 contribute directly to goal 02, allowing students to perceive the challenges and opportunities in the context of hotel maintenance.

Topic number 7 contributes to a pursuit of goal number 03, allowing students to gain an integrated view of hotel management systems.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa, alternando ao longo do semestre as seguintes abordagens:

E1. Apresentação de conceitos com recurso a meios audiovisuais

E2. Envolvimento dos alunos na aprendizagem com recurso à técnica de interrogação na sala de aula

E3. Análise e discussão de casos concretos

E4. Desenvolvimento de trabalhos de pesquisa e análise individual e de grupo

No que respeita às metodologias de avaliação, a unidade curricular prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

. No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: teste intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final):

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning, and along the semester different approaches are used:

. Concept presentation using audio and visual material.

. Student participation in learning based on Q&A during class

. Analysis and discussion of real or theoretical cases

. Search and analysis exercises performed by students individually and in group

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: test (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade):

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E4 serão aplicadas para atingir os objetivos 01, 02 e 03, sendo que as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies E1 to E4 will be applied to achieve goals 01, 02 and 03, knowing that the techniques E2, E3, E4, E5 and E6 will be more frequently used, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Amaral, F. (2016) Gestão da Manutenção na Indústria. Lidel.
Edwards, J. (2012). Applied facilities management for the hospitality industry. San Diego, CA: Cognella.
Lucas, L. (2011) Manutenção de Hotel. Escolar Editora.
Monteiro, V. (2012) Instalações de Gás na Hotelaria, Restauração e Catering. Lidel
Monteiro, V. (2016) Ventilação na Restauração e Hotelaria. ETEP - Edições Técnicas e Profissionais
Prata, H. (2014) Manual de Manutenção de Edifícios - Guia Prático. Publindústria
Stipanuk, D. & American. (2014). Hospitality Facilities Management and Design With Answer Sheet (Ei. City: Educational Institute.*

Anexo II - Informação e Animação Turística e Hoteleira

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Informação e Animação Turística e Hoteleira

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cláudia Gouveia

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1) Reconhecer a importância de promover a prestação de informação, a venda de serviços e produtos turísticos e hoteleiros.*
- 2) Promover atividades de informação e animação turística tendo em conta as especificidades dos públicos-alvo.*
- 3) Preparar atividades e programas de informação e animação turística e hoteleira de acordo com as tendências atuais de desenvolvimento do setor.*
- 4) Atender e receber os clientes.*
- 5) Conceber e planear atividades que promovam as atrações turísticas das regiões*
- 6) Diagnosticar o grau de satisfação dos clientes com o serviço prestado.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1) Recognize the importance of the provision of information, the sale of tourism and hospitality services and products.*
- 2) Promote information and tourist entertainment activities taking into account the specificities of the –target audiences.*
- 3) Prepare activities and information programs and tourist and hotel entertainment according to the sector current trends.*
- 4) Demonstrate ability to welcome and assist tourists.*
- 5) Design and plan activities that promote the tourist attractions of the region*
- 6) Diagnose customer satisfaction with the service provided.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Definição de conceitos: lazer, recreação, informação turística e animação turística*
- 2. Formas, tipologias e escalas de informação em turismo*
- 3. Informação turística local*
- 4. Técnicas de atendimento personalizado*
- 5. Enquadramento legal da atividade animação turística em Portugal*
- 6. Planeamento da animação turística*
- 7. Perfil e funções do animador*
- 8. Animação nas unidades hoteleiras*
- 9. Conceção e implementação de programas/atividades de animação*

9.4.5. Syllabus:

- 1. Definition of concepts: leisure, recreation, tourist information and tourist entertainment*
- 2. Forms, types and scales of tourism information*
- 3. Local tourist information*
- 4. Custom care techniques.*
- 5. Legal framework of tourist entertainment activity in Portugal*
- 6. Planning of tourist entertainment*
- 7. Profile and functions of the animator*
- 8. Entertainment in hotels*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos de aprendizagem são suportados em conteúdos programáticos específicos. Cada um dos objetivos de aprendizagem está associado a um ou mesmo diversos conteúdos programáticos onde estão contemplados os conhecimentos que se pretende que o aluno adquira, podendo os mesmos ser obtidos pela frequência das respetivas aulas e pela realização, ao longo do semestre, de um projeto aplicado. Assim é possível efetuar a seguinte correspondência:

Objetivo 1 – pontos 1,3 e 4 dos conteúdos programáticos

Objetivo 2 – pontos 2 e 6 dos conteúdos programáticos

Objetivo 3 - pontos 3, 6 e 8 dos conteúdos programáticos

Objetivo 4 – ponto 4 dos conteúdos programáticos

Objetivo 5 – pontos 3 e 9 dos conteúdos programáticos

Objetivo 6 - pontos 6 e 9 dos conteúdos programáticos

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The learning objectives are supported in the syllabus. Each of the learning objectives are associated with one or even several contents the students need to acquire, which may be obtained by the attendance to classes and by carrying out, throughout the semester, an applied project. So it is possible to make the following correspondence:

Goal 1 – points 1, 3 and 4 of the syllabus

Goal 2 - points 2 and 6 of the syllabus

Goal 3 – points 3, 6 and 8 of the syllabus

Goal 4 - point of the syllabus

Goal 5 – points 3 and 9 of the syllabus

Goal 6 - points 6 and 9 of the syllabus

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular irá decorrer em aulas teóricas e teórico-práticas.

Nas aulas teóricas, será utilizado o método expositivo, em interação com os discentes, utilizando diapositivos e outro material de apoio.

As aulas teórico-práticas destinam-se a analisar e discutir estudos de caso, com base em apresentações de peritos convidados ou documentação relativa aos casos de estudo.

Durante uma das aulas teórico-práticas será realizada a frequência intercalar.

A avaliação desta unidade curricular processa-se em duas modalidades distintas:

i) Avaliação Contínua - a avaliação corresponderá à média ponderada das seguintes componentes:

Projeto aplicado (100%)

ii) Avaliação Final (100%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will be held in lectures and theoretical-practical classes. In the lectures, expository method will be used as well as interaction with students, using data show and other supporting material. Theoretical-practical lessons are designed to analyze and discuss case studies, based on presentations by invited experts or documentation relating from the case studies. During one of the theoretical and practical classes will be held the intermediate assessment.

The evaluation of this course takes place in two distinct modes: i) continuous evaluation: the assessment shall be the weighted average of the following components: applied project (100%); ii) Final evaluation (100%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nesta UC pretende-se que os alunos detenham um abrangente conhecimento da matéria relacionada com informação turística e com as atividade/projetos de Animação Turística sob diversas óticas, nomeadamente na formatação da oferta turística e capacidade de atração de um destino. Tratando-se de matérias específicas, foi contemplada a análise de casos reais, que sempre que possível serão acompanhados por apresentações específicas sobre a temática a abordar. A metodologia de ensino permite ao aluno acompanhar as bases teóricas que fundamentam a unidade curricular. Dá-se especial relevo à interatividade registada durante as aulas recorrendo à apresentação de diapositivos e explanação das várias matérias. Com a realização de trabalhos temáticos ao longo do semestre o aluno pode demonstrar de uma forma mais contínua a sua aquisição de competências de acordo com os objetivos da unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In this course it is intended that students hold a comprehensive knowledge of topics related to tourist information and entertainment activities/projects under various perspectives, notably in the tourist attractiveness of a destination. For specific subjects, the analysis of real cases, and discussion of the topics will be carried out. The problem/project based learning methodology allows students to follow and apply the theoretical bases for unit. Particular emphasis is given to interactivity during classes, using either slideshow presentation for the explanation of the various subjects. Applied course work throughout the semester allows students to demonstrate their acquisition of skills in accordance with the objectives of the unit

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ARAÚJO, S. & ALMIDA, P. (2012). Introdução à Gestão de Animação Turística, Lisboa, Lidel.

BRITO, L.M. (2014) Informação Turística, Lisboa, Chiado Editora.

PEREIRA, O.G. (2012). Manual de Animação Turística e Cultural, Media XXI

Anexo II - Higiene, Nutrição e Dietética

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Higiene, Nutrição e Dietética

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Vítor Gomes

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

O1. Identificar as regras de higiene e segurança alimentar em restauração e hotelaria

O2. Caracterizar os princípios de nutrição e dietética

O3. Aplicar os princípios de nutrição aos diferentes tipos de dietas

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

O1. Identify the rules of hygiene and food safety in restaurants and hotels

O2. Characterize the principles of nutrition and dietetics

O3. Apply the principles of nutrition to different types of diets

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Noções e regras de higiene e segurança alimentar

- Higiene dos profissionais

- Higiene de instalações, equipamentos e utensílios

- Controlo de higiene no circuito de mercadorias

- Controlo de higiene na preparação, confeção e serviço

2. Princípios nutricionais

- A noção de energia e as necessidades nutricionais

- Macronutrientes

- Minerais

- Água, eletrólitos e equilíbrio ácido-base

- Nutrição para as diferentes etapas do ciclo de vida

3. Tipologia de dietas

- Dietas para as diferentes tipologias contingências

9.4.5. Syllabus:

1. Notions and rules of hygiene and food safety

- Professional hygiene

- Hygiene facilities, equipment and utensils

- Hygiene control in goods circuit

- Hygiene control in the preparation, confection and service

2. Nutritional Principles

- The concept of energy and nutritional needs

- Macronutrients

- Minerals

- Water, electrolyte and acid-base balance

- Nutrition to the different stages of the life cycle

3. Dietetics

- Diets for different contingencies typologies

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O tema 1 contribui diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos aprendam a definir os principais conceitos de higiene e segurança alimentar

Os Temas 2 e 3 contribuem diretamente para os objetivos O2 e O3, permitindo que os alunos compreendam as dinâmicas nutricionais e dietéticas

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topic 1 is directly related to the achievement of the learning goals O1, making possible for students to learn how to define key concepts related to hygiene and food service safety.

Topics 2 and 3 are directly related to the achievement of the learning goal O2 and O3, making possible for the students to understand dynamics of nutritional and diets

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa, alternando ao longo do semestre as seguintes abordagens:

E1. Apresentação de conceitos com recurso a meios audiovisuais

E2. Envolvimento dos alunos na aprendizagem com recurso à técnica de resolução de exercícios na sala de aula

E3. Análise e discussão de casos concretos

E4. Desenvolvimento de trabalhos de pesquisa e análise individual e de grupo

No que respeita às metodologias de avaliação, a unidade curricular prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: teste intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning, and along the semester different approaches are used:

. Concept presentation using audio and visual material.

. Student participation in learning based on exercises resolution during class

. Analysis and discussion of real or theoretical cases

. Search and analysis exercises performed by students individually and in group

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: test (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade):

In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E4 serão aplicadas para atingir os objetivos O1, O2, sendo que as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies E1 to E4 will be applied to achieve goals O1, O2, knowing that the techniques E2, E3, E4, E5 and E6 will be more frequently used, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BERRYMAN, P. (2017). ADVANCES IN FOOD AND BEVERAGE LABELLING. S.I: WOODHEAD.

Largen, V., Bence, D. & Lancaster, M. (2018). Guide to good food : nutrition and food preparation. Tinley Park, IL: Goodheart-Willcox Company, Inc.

Mahan, L., Stump, S., Raymond, J. & Krause, M. (2012). Krause's food & the nutrition care process. St. Louis, Mo: Elsevier/Saunders.

Monteiro, V. (2017) Segurança Alimentar, Lisboa, Lidel

Anexo II - Gestão Financeira

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Gestão Financeira

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando Cardoso

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1) Compreender conceitos e teorias da Gestão Financeira,

2) Aferir da importância da Gestão Financeira na empresa.

3) Aplicar um conjunto de instrumentos, métodos e técnicas de análise financeira e sua integração no processo de decisão empresarial, designadamente a análise financeira de empresas, a análise de risco e rentabilidade, o planeamento financeiro e a gestão equilibrada dos recursos financeiros.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1) Understand the concepts and theories of financial management,
- 2) Assess the importance of financial management in the company.
- 3) Apply a set of instruments, methods and techniques of financial analysis and their integration in the process of decision making, in particular the financial analysis of companies, risk analysis and profitability, financial planning, and the balanced management of financial resources.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução e Conceitos 1.1. Enquadramento de documentos contabilísticos 1.2. Gestão Financeira vs Análise Financeira.
2. Análise Financeira 2.1. Equilíbrio Financeiro Curto Prazo ou conjuntural (Conceitos de Liquidez e Tesouraria; Tipos de Fundo de Maneio) 2.2. Equilíbrio Financeiro Médio e Longo Prazo ou estrutural (Solvabilidade) 2.3. Método dos rácios. Análise económica e financeira 2.4. Análise CPV (Ponto de Equilíbrio das Vendas; Grau de Alavanca Operacional, Financeiro e Combinado) 2.5. Análise de Rentabilidade (ROA, ROE e ROIC; Fórmula Aditiva e Multiplicativa) 2.6. Análise de Fluxos de Caixa
3. Método Orçamental 3.1. Modelo integrado 3.2. Orçamento económico. Orçamento financeiro 3.3. Planeamento Financeiro Curto Prazo (Metodologia; Financiamento curto prazo: Empréstimos; Gestão do Fundo de Maneio e Tesouraria) 3.4. Planeamento Financeiro de Médio e Longo Prazo (Metodologia; Financiamento; Empréstimos)
4. Relatório Financeiro 4.1. Objetivos e destinatários 4.2. Rating e scoring empresariais

9.4.5. Syllabus:

1. Introduction and Fundamentals
- 1.1. Integration of Accounting documents in Financial Management 1.2. Financial Management vs Financial Analysis
2. Financial Analysis
- 2.1. Short Term Equilibrium (Liquidity and Treasury; Working Capital) 2.2. Medium and Long Term Equilibrium (Solvability)
- 2.3. Ratio Analysis
- 2.4. Cost-Volume-Profit Analysis (Break Even Analysis; Operating and Financial Leverage)
- 2.5. Profitability Analysis (ROA, ROE e ROIC; Dupont Analysis - Addictive Model & Multiple Model)
- 2.6. Cash Flow Analysis 3. Financial Planning
- 3.1. An integrated planning model 3.2. Operating and Financial Planning
- 3.3. Short Term Financial Planning (Methodology; Short Term Financing. Short Term Instruments; Working Capital and Treasury Management)
- 3.4. Medium and Long Term Financial Planning (Methodology; Medium and Long Term Financing. Medium and Long Term Instruments)
4. Financial reporting
- 4.1. Objectives and end users
- 4.2. Rating and Scoring

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O capítulo inicial destina-se a integrar os estudantes nos objetivos do programa e a fazer a ligação com outras unidades curriculares, designadamente a contabilidade.

O segundo capítulo introduz o tema da análise financeira e da utilização de documentos contabilísticos. Nesta abordagem, procura-se desenvolver a capacidade dos estudantes para entenderem a situação financeira da empresa e desenvolverem técnicas de análise.

O terceiro capítulo pretende desenvolver capacidades de previsão e de planeamento, desenvolvendo a capacidade de os estudantes, a partir da análise passada, desenvolverem mecanismos de análise prospetiva.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus was established in order to achieve the program objectives in a sequential and complementary way. Chapter One introduces students to the course objectives and establishes the link with other subjects and knowledge previously acquired, namely Accounting.

Chapter Two introduces financial analysis and the use of accounting documents in this framework. It aims at allowing students to understand the financial situation of a company, and to develop analytical skills.

Chapter Three intends to develop planning abilities and develop skills that allow students to understand the present situation and develop prospective analysis.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de temas e conceitos; resolução de case studies; debate de conceitos e exemplos; recurso a meios audiovisuais e bibliografia; trabalho complementar do estudante, implicando a exploração bibliográfica.

A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 3 momentos de avaliação individual: 1) redação de exercícios individuais (25%), 2) Execução de case studies em grupo, com apresentação oral (25%), 3) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. Ao exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course is structured based on theoretical and theoretical-practical classes. The theoretical classes, based on expository methods, are used for the presentation and discussion of various topics of the course. The practical classes enable students to come across with real problems and situations to be solved and /or analyzed. Assessment can be done continuously or through final examination, leaving the student to decide which to choose. Continuous assessment includes two moments of individual assessment: one in the middle and another at the end of the semester plus using practical exercises on the academic contents. The student is exempted from the final examination and, therefore, approved if she/he obtains a final grade of not less than 10/20 points, and in none of the assessment moments is graded under 8. A student takes the final exam if he/she chooses so or if he/she failed to pass the continuous evaluation process.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O desenvolvimento das aulas decorrerá harmonizando as metodologias de ensino com os objetivos fundamentais da UC. Esta será uma UC de aplicação, onde os alunos aprenderão não só o porquê, mas também como executar, avaliar e decidir.

Nesta unidade curricular é oportuno a utilização de uma metodologia expositivo-participativo para as aulas, por forma a dotar os alunos de conhecimentos básicos e progressivamente desenvolver competências para a resolução de problemas práticos. Promove-se também a participação dos alunos para o debate e reflexão sobre os temas. Por outro lado, estimula-se a resolução de exercícios práticos, o debate sobre o tema entre alunos e os alunos e o docente em sala.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The development of classes will be harmonizing teaching methodologies with the fundamental goals of the UC. This will be an application unit, where students will learn not only why, but also how to execute, evaluate and decide. In this unit is advisable the use of an expository/class-participatory methodology, in order to provide the students of basic skills and gradually develop skills for solving practical problems. The participation of students for the debate and reflection on the different topics is promoted. On the other hand, encouraged the resolution of practical exercises, the debate on the subject between students and the students and the teacher in the room.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Brealey, R. A., Myers, S.C. & Allen, F. (2011). Principles of Corporate Finance, 10th ed., McGraw Hill.
Brealey, R. A., Myers, S.C. & Allen, F. (2008). Princípios de Finanças Empresariais, 8ª ed., McGraw Hill Brasil. Tradução da 9ª edição.
Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J. & Jordan, B. (2016). Corporate Finance, 11th ed., McGraw Hill.
Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J. & Jordan, B.. (2008). Modern Financial Management, International Student Edition, 8th ed., McGraw Hill.
Van Horne, J. C., Wachowicz, J.M. (2008). Fundamentals of Financial Management, 13th ed., Pearson.
Menezes, H. C. (2005). Princípios de Gestão Financeira, 13º ed., Lisboa, Editorial Presença. Nabais, C. & Nabais, F. (2011). Prática Financeira, I – Análise Económica e Financeira, 6ª ed., Lisboa, LIDEL Editores.
NEVES, J.C. (2007). Análise Financeira, 1ª ed., Texto Editores.
De Franco, (2008). Hospitality Financial Accounting, New Jersey, Willey & Sons*

Anexo II - Gestão de Serviços e qualidade

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Gestão de Serviços e qualidade

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Inês Carvalho

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1) Identificar dos desafios inerentes à gestão e prestação de serviços de qualidade;*
- 2) Compreender o "estado da arte" ao nível da reflexão sobre a gestão de serviços;*
- 3) Promover uma mentalidade orientada para a prestação de serviços ao cliente;*
- 4) Definir os conceitos de Qualidade e compreender a sua importância na hotelaria;*
- 5) Identificar e descrever os sistemas de Gestão da Qualidade;*
- 6) Utilizar as principais ferramentas de Gestão da Qualidade.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1) Identify the challenges inherent in the management and delivery of quality services;*
- 2) Understand of the "state of the art" about services management;*
- 3) Promote a mindset oriented to the provision of customer service;*
- 4) Define the concepts of Quality and understanding its importance for the hospitality industry;*
- 5) Identify and describe Quality Management Systems;*
- 6) Apply the main tools of Quality management*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução à Gestão de Serviços*
2. *Classificação dos Serviços: Posicionamento das atividades turísticas*
3. *Satisfação do Cliente e Qualidade de Serviços*
4. *O Interface com o Cliente*
5. *Desenvolvimento de Organizações Orientadas para o Serviço*
6. *Gestão de Expetativas no Serviço*
7. *Canais Alternativos do Serviço*
8. *Princípios de Gestão da Qualidade.*
9. *A Gestão da Qualidade no Sector dos Serviços e no Turismo.*
10. *Sistemas de Gestão da Qualidade.*

9.4.5. Syllabus:

1. *Introduction to Services*
2. *Services Classification: Positioning of tourist activities*
3. *Customer Satisfaction and Service Quality*
4. *Customer Interface*
5. *Development-Oriented Organizations for Service*
6. *Managing Services Promises*
7. *Alternative Service Channels*
8. *Quality management principles.*
9. *Quality management in the Service sector and tourism.*
10. *Quality Management Systems.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos temáticos tratados nesta unidade curricular foram construídos tendo em vista a concretização do objetivo de orientar os estudantes para a identificação, resolução de problemas e tomada de decisões em vários dos domínios e complexidades do serviços na área da Hospitality.

Na prática a coerência demonstra-se pelos seguintes parâmetros:

1. *Fornecer uma apreciação em profundidade e a compreensão dos desafios inerentes à gestão e prestação de serviços de qualidade;*
2. *Desenvolver uma compreensão do "estado da arte" ao nível da reflexão sobre a gestão de serviços;*
3. *Promover uma mentalidade orientada para o serviço ao cliente.*
4. *Aplicar os principais instrumentos de gestão da qualidade.*

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The subject areas covered in the CU were built with a view to the realization of the objective of directing students to the identification, problem solving and decision making in many areas and complexities of services in the field of Hospitality.

In practice the consistency is demonstrated by the following parameters:

1. *Provide an in-depth appreciation and understanding of the challenges inherent in the management and delivery of quality services;*
2. *Develop an understanding of the "state of the art" in terms of thinking about the management of services;*
3. *Promote a mindset oriented to customer service.*
4. *Apply the main tools of Quality management*

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- . *Exposição dos temas com recurso a meios audiovisuais e bibliográficos, acompanhados de debate;*
- . *Análise e discussão de papers;*
- . *Avaliação contínua composta pelos seguintes elementos de avaliação: a) uma prova escrita (50%); e b) realização de um projeto aplicado em grupo com base nos conteúdos programáticos (50%);*
- . *O estudante fica dispensado de exame final, e assim aprovado, se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores;*
- . *A exame final serão remetidos os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- . *Exhibition of themes with audiovisual resources and bibliographies, and its consequent debate.*
- . *Analysis and discussion of papers;*
- . *Continuous assessment consists of the following elements of evaluation moments: a) a written test (50%); and b) carrying out group applied project (50%).*
- . *The student is exempted from the final exam, and thus approved if it obtains a final mark of at least 10 global values and if in any of the time moments to obtain a lower classification 8 points.*
- . *The final exam will be sent the students who have opted for this situation or those that have been deprecated in continuous assessment*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A abordagem expositiva/participativa será útil ao nível das questões conceptuais, sempre no sentido de fornecer aos discentes as ferramentas necessárias para a consolidação dos conteúdos e a sua aplicação prática. O recurso a

pesquisa e análise de dados, a análise de textos científicos relevantes, estudos de caso e à elaboração de trabalhos no decorrer das aulas permitirá aos alunos consolidar os conhecimentos apreendidos e, simultaneamente, promover processos de pro atividade na criação e aplicação de conhecimento. A este nível, pretende-se promover uma análise e aplicação prática dos conhecimentos previamente adquiridos e das metodologias associadas às temáticas lecionadas nesta unidade curricular que, pela sua natureza, constituirão uma importante base para as restantes unidades curriculares integrantes do plano de estudos. Neste âmbito, serão fornecidos e desenvolvidos conjuntamente com os discentes, importantes metodologias e instrumentos de apoio à elaboração de trabalhos, de análise crítica de temas, de pesquisa e análise de informação relacionada com a Gestão de Serviços e com a gestão da Qualidade com enfoque na valorização do cliente e nos fatores que podem contribuir para melhoria dos níveis de qualidade dos serviços e de satisfação dos clientes.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

An exhibition/participatory approach will be used for conceptual issues, seeking to provide learners with the tools necessary for the consolidation of the contents and their practical application. The use of research and data analysis, the analysis of relevant scientific texts, case studies and the preparation of work during school will allow students to consolidate knowledge and simultaneously promote proactive processes in the application of it. At this level, it is intended to promote an analysis and practical application of previously acquired knowledge and methodologies associated with the themes taught in this course which, by their nature, constitute an important basis for the remaining courses of study plan. In this context, will be provided and developed in conjunction with the students, methodologies and tools to support the development of works, critical analysis of themes, search and analysis of information related to Service Management and Quality Management giving emphasis on customer value and on the factors that can contribute to improvement a quality of service levels and customer satisfaction.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Lovelok, C.H.; Wirtz, J. (2010). *Services Marketing*, 7ª ed., Prentice Hall.

Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2013). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* 6ª ed., New York, McGraw-Hill.

Gronross, C. (2000). *Service Management and Marketing: Customer Management in Service Competition*, 2ª ed., Wiley & Sons.

Sarmento, M. (2003), *Gestão para a Qualidade Total na Indústria do Alojamento Turístico*, Lisboa, Escolar Editora

Drummond, S. (2004), *Questões de Qualidade nas Atrações de Visitação a Pratomônio*, São Paulo, Editora Roca

Swarbrook, J., and Horner, S. (2002). *Comportamento do Consumidor no Turismo*, São Paulo, Editora Aleph.

Anexo II - Gestão de Recursos Humanos

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Gestão de Recursos Humanos

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Gabriela Marques

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Espera-se que, no final do semestre, os alunos possam:

- 01. Compreender a importância do comportamento organizacional na atividade turística e hoteleira*
- 02. Avaliar os fatores que afetam o desenvolvimento de uma cultura organizacional*
- 03. Identificar os comportamentos associados a uma liderança eficaz nas organizações turísticas e hoteleiras*
- 04. Analisar os efeitos da satisfação no trabalho na eficácia das interações com os clientes*
- 05. Identificar a importância da motivação no desenvolvimento da performance das equipas e da organização*
- 06. Compreender como o processo comunicacional afeta a qualidade dos serviços e a satisfação dos clientes*
- 07. Diagnosticar os níveis de conflito na organização e definir estratégias de negociação*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is expected that at the end of the semester, students will be able to:

- 01. Understand the importance of organizational behavior in tourism and hotel activities*
- 02. Evaluate the factors that affect the development of an organizational culture*
- 03. Identify the behaviors associated with effective leadership in tourism and hotel organizations*
- 04. Analyze the effects of work satisfaction on the effectiveness of customer interactions*
- 05. Identify the importance of motivation in the development of team and organizational performance*
- 06. Understanding how the communicational process affects service quality and customer satisfaction*
- 07. Diagnose levels of conflict in the organization and define negotiation strategies*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Organizações turísticas e hoteleiras e comportamento organizacional*
- 2. Cultura organizacional*
- 3. Técnicas de gestão de recursos humanos*

4. Satisfação no trabalho
5. Motivação e Gestão de equipas
6. Comunicação
7. Mediação e Gestão de Conflitos

9.4.5. Syllabus:

1. *Tourism and hotel organizations and organizational behavior*
2. *Organizational Culture*
3. *Human resource management techniques*
4. *Satisfaction at work*
5. *Motivation and Team Management*
6. *Communication*
7. *Mediation and Conflict Management*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos permitem que os estudantes adquiram conhecimento e competências nas temáticas do comportamento organizacional, nomeadamente:

01. *Compreender a importância do comportamento organizacional na atividade turística e hoteleira*
02. *Avaliar os fatores que afetam o desenvolvimento de uma cultura organizacional*
03. *Identificar as técnicas de gestão de recursos humanos nas organizações turísticas e hoteleiras*
04. *Analisar os efeitos da satisfação no trabalho na eficácia das interações com os clientes*
05. *Identificar a importância da motivação no desenvolvimento da performance das equipas e da organização*
06. *Compreender como o processo comunicacional afeta a qualidade dos serviços e a satisfação dos clientes*
07. *Diagnosticar os níveis de conflito na organização e definir estratégias de negociação*

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course contents allow students to acquire knowledge and skills in the subjects of organizational behavior, namely:

01. *Understand the importance of organizational behavior in tourism and hotel activities*
02. *Evaluate the factors that affect the development of an organizational culture*
03. *Human resource management techniques*
04. *Analyze the effects of work satisfaction on the effectiveness of customer interactions*
05. *Identify the importance of motivation in the development of team and organizational performance*
06. *Understanding how the communicational process affects service quality and customer satisfaction*
07. *Diagnose levels of conflict in the organization and define negotiation strategies*

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino: expositiva; discussão e resolução de casos práticos com apresentação oral; partilha de boas práticas para promover as competências esperadas nas temáticas do comportamento organizacional; Metodologias de avaliação: teste final (100% da nota final)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies: expository; discussions and resolution of cases study's with oral presentation; sharing the best practices to promote the expected skills in organizational behavioral themes. Evaluation methodologies: final exam (100% of the final grade)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia utilizada permite: a transposição para a prática do conhecimento teórico adquirido; a monitorização da aquisição de conhecimentos quer no fim do módulo por avaliação escrita, quer durante o módulo por colocação de questões, participação ativa nos debates, apresentações orais, resolução de casos/problemas e respetiva correção.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning process adopted enables students, by applying a problem-based learning methodology, to demonstrate how to apply the acquired theoretical knowledge. Students will be assessed both at the end of the course, through a written test and throughout the term by participation in oral quizzes, debates and cases studies. Student presentations will enable the assessment of their capacity to communicate about this area of intervention.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Berger, F., & , Brownell, J. (2008). Organizational Behavior for the Hospitality Industry. Pearson*
- Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., & Cardoso, C.C. (2014). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão, 7ªed. Editora RH.*
- Timothy O'Connell, T., & Cuthbertson, B. (2014). Leadership in Recreation and Leisure Services. Human Kinetics.*
- Woods, R.H., & King, J.Z. (2010). Leadership and Management in the Hospitality Industry. 3ªed. Educational Institute of the American Hotel Motel Assoc.*
- Ali, A., & Frew, A.J. (2017). Information and Communication Technologies for Sustainable Tourism. Routledge.*
- Baum, T. (2006). Human Resource Management for Tourism, Hospitality and Leisure: An international perspective. Delmar Thomson Learning.*
- Cascio, W.F. (2015). Managing Human Resources: Productivity, quality of work life, 10ªed. McGraw-Hill Education.*
- Chiavenato, I. (2015). Gestão de Pessoas: o Novo Papel dos Recursos Humanos nas Organizações. Elsevier.*

Anexo II - Gestão de Alojamentos

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Gestão de Alojamentos

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Arlindo Madeira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Carimo Rassal

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

- 01. Compreender o enquadramento e a relevância do departamento de alojamentos para os resultados operacionais.*
- 02. Selecionar e aplicar os instrumentos de gestão operacional mais adequados para a maximização dos resultados.*
- 03. Estabelecer planos de ação que visem a maximização do trinómio – custo/receita/satisfação*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

- 01. Understand the framework and relevance of the housing department for operational results.*
- 02. Select and apply the most appropriate operational management instruments to maximize results.*
- 03. Establish action plans that aim to maximize the trinomial - cost / revenue / satisfaction*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Os princípios da gestão aplicados à hotelaria*
- 2. Da gestão estratégica à excelência operacional*
- 3. A distribuição na hotelaria*
- 4. O preço na hotelaria moderna*
- 5. O planeamento e a gestão das operações*
- 6. A inovação em hotelaria (produtos/processos/serviços).*

9.4.5. Syllabus:

- 1. The management principles applied to hotel management*
- 2. From Strategic Management to Operational Excellence*
- 3. The distribution in the hotel business*
- 4. The price in modern hotels*
- 5. The planning and management of operations*
- 6. Innovation in hospitality (products / processes / services).*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os tópicos 1 e 2 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo 01, permitindo que os alunos aprendam a definir os conceitos da gestão aplicáveis à hotelaria.

Os tópicos 3 a 5 contribuem diretamente para o objetivo 02, permitindo que os alunos percebam as dinâmicas da indústria hoteleira num contexto internacional.

O tópico nº.6 contribui para o objetivo número 03, permitindo aos alunos derivar o plano de ação mais adequado para a maximização do trinómio.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topics 1 and 2 directly contribute to the achievement of objective 01, allowing students to learn to define the management concepts applicable to hospitality.

Topics 3 to 5 directly contribute to objective 02, allowing students to perceive the dynamics of the hotel industry in an international context.

Topic number 6 contributed to goal number 03, allowing students to derive the most appropriate action plan for the maximization of the trinomial.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa, al-ternando ao longo do semestre as seguintes abordagens:

E1. Apresentação de conceitos com recurso a meios audiovisuais

E2. Envolvimento dos alunos na aprendizagem com recurso à técnica de interrogação na sala de aula

E3. Análise e discussão de casos concretos

E4. Desenvolvimento de trabalhos de pesquisa e análise individual e de grupo

No que respeita às metodologias de avaliação, a unidade curricular prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

. No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: teste intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final):

Todos os momentos da avaliação contínua distribuída são obrigatórios e decorrem durante o período letivo (7 semanas).

. No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning, and along the semester different approaches are used:

. Concept presentation using audio and visual material.

. Student participation in learning based on Q&A during class

. Analysis and discussion of real or theoretical cases

. Search and analysis exercises performed by students individually and in group

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: test (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade):

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E4 serão aplicadas para atingir os objetivos 01, 02 e 03 sendo que, as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies E1 to E4 will be applied to achieve goals 01, 02 and 03 knowing that the techniques E2, E3, E4, E5 and E6 will be more frequently used, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Costa, R. Sousa, T. (2015) Gestão Comercial Hoteleira, Lidel.

Domingos, C. (2013) Prontuário Turístico, INCM- Imprensa Nacional Casa da Moeda

Gulickx, J. (2016). A Hotelier's Mind Setting Strategy for the Future. City: Authorhouse.

Juáres, J. (2017) Dirección de Alojamientos Turísticos, Sintesis.

Sinclair, P. Garcia, C.(2016) Marketing Turístico " Hostalaria y Turismo, Paraninfo.

Wood, R. (2017) Hotel Accommodation Management, Sage.

Anexo II - Gestão de Alimentação e Bebidas

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Gestão de Alimentação e Bebidas

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Arlindo Madeira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

01. Identificar e estruturar a organização do departamento de alimentação e bebidas, tanto na sua dimensão funcional como na sua dimensão comunicacional.

02. Explicitar o circuito integrado de mercadorias definindo, os objetivos de controlo adequados à dimensão operacional.

03. Calcular o preço de custo dos produtos e determinar o preço de venda mais adequado.

04. Proceder ao estudo de menus recorrendo às leis de Omnes e de Hurtz e Smith.

05. Planear as diversas tipologias de serviços especiais (banquetes, buffets, coffee-breaks, wine and cheese party, brunch, cocktail party, porto de honra entre outros).

06. Adequar as diversas tipologias de serviço ao público alvo, provisionando assertivamente as necessidades operacionais necessárias.

07. Projetar com rigor os custos e os proveitos operacionais do departamento.

08. Elaborar um orçamento previsional para o departamento de alimentação e bebidas

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

01. Identify and structure the organization of the food and beverage department, both in its functional dimension and in its communicational dimension.

02. Explain the integrated circuit of goods defining the control objectives appropriate to the operational dimension.
03. Calculate the cost price of the products and determine the most appropriate selling price.
04. Conduct the study of menus using the laws of Omnes and Hurtz and Smith.
05. Plan of various types of special services (banquets, buffets, coffee-breaks, wine and cheese party, brunch, cocktail party, port of honor among others).
06. Adapt the different types of service to the target public, provisionally asserting the necessary operational needs.
07. Strictly design the department's operating costs and revenues.
08. Prepare an estimated budget for the food and beverage department.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. A estrutura organizacional do departamento de alimentação e bebidas
2. O ciclo de aprovisionamento e o controlo de custos nas operações de alimentação e bebidas
3. O cálculo do custo dos produtos e a determinação do preço de venda segmentado
4. O Estudo de listas e ementas e as leis de Omnes e Hurtz & Smith
5. Serviços especiais – tipologias, mise-en-place, mise-em-scène , técnicas de serviço e normas protocolares.
6. Recursos Humanos – Constituição, Organização e Gestão de Equipas
7. Planeamento e Controlo de Operações de Alimentação e Bebidas
8. Análise e composição das vendas (Menu Mix)

9.4.5. Syllabus:

1. The organizational structure of the food and beverage department
2. The supply cycle and cost control in food and beverage operations
3. The calculation of the cost of the products and the determination of the sales price segmented
4. The Study of lists and menus and the laws of Omnes and Hurtz & Smith
5. Special services - typologies, mise-en-place, mise-en-scène, service techniques and protocol standards.
6. Human Resources - Constitution, Organization and Management of Teams.
7. Planning and Control of Food and Beverage Operations.
8. Analysis of sales compositions (Menu Mix).

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os temas 1 e 2 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo 01 e 02, permitindo que os alunos aprendam a caracterizar o departamento de alimentação e bebidas, o circuito de aprovisionamento e a selecionar as técnicas de controlo mais adequadas.

Os temas 3 e 4 contribuem diretamente para os objetivos 03 e 04, permitindo aos alunos compreenderem as dinâmicas de custeio inerentes às diversas tipologias operacionais.

Os temas 5 a 6 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo 05 e 06, permitindo que os alunos aprendam a planear eficientemente as necessidades operacionais em conformidade com a tipologia de serviço e o público alvo

Os temas 7 e 8 contribuem diretamente para o objetivo 07 e 08, permitindo que os alunos planifiquem adequadamente o desempenho do departamento de alimentação e bebidas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topics 1 and 2 directly contribute to the achievement of objective 01 and 02, allowing students to learn to characterize the food and beverage department, the supply circuit and to select the most adequate control techniques.

Topics 3 and 4 directly contribute to goals 03 and 04, allowing students to understand the cost dynamics inherent in the various operational typologies.

Topics 5 to 6 directly contribute to the achievement of 05 and 06, allowing students to learn to efficiently plan operational needs in accordance with the type of service and the target audience

Topics 7 and 8 directly contribute to goal 03 and 04, allowing students to adequately plan the performance of the food and beverage department.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa, alternando ao longo do semestre.

No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: teste intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final):

No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning, and along the semester different approaches are used.

In continuous evaluation, two components are compulsory: test (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade):

In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias activas serão aplicadas para atingir os objetivos, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All active methodologies will be applied to achieve goals, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cousins, J., Foskett, D., Graham, D., Hollier, A. (2016). Food & Beverage Management, 4th Editions, Ox-ford, Goodfellow Publishers Ltd.

Davis, B., Lockwood, A., Alcott, P. & Pantelidis, I. (2018). Food and beverage management. New York, NY: Routledge.

Gomes, V. (2017). Introdução à Gestão de Alimentação e Bebidas, Lisboa, Editora Lidel.

National Restaurant Association (2017) ManageFirst: Principles of Food and Beverage Management, Pearson, 2nd Edition.

Raske, L. (2016) Foodservice Management Fundamentals, Scitus Academics LLC.

Anexo II - Gestão Comercial Hoteleira

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Gestão Comercial Hoteleira

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Duarte Pimentel

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

- 1. Compreender de forma integrada a dinâmica comercial no contexto do turismo/hotelaria*
- 2. Identificar a importância das equipas de gestão comercial*
- 3. Refletir sobre os impactos diretos e indiretos da atividade comercial na dinamica operacional*
- 4. Estruturar propostas comerciais segmentadas e debater assertivamente acerca dos impactos na estratégia organizacional*
- 5. Refletir sobre os impactos diretos e indiretos da atividade comercial na dinâmica operacional.*
- 6. Estruturar propostas comerciais segmentadas e debater assertivamente acerca dos impactos na estratégia organizacional.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

- 1. Comprehend in an integrated way the commercial dynamics in the tourism / hotel context*
- 2. Identify the importance of commercial management teams*
- 3. Reflect on the direct and indirect impacts of commercial activity on the operational dynamics*
- 4. Structure segmented business proposals and discuss assertively about the impacts on the organization-al strategy*
- 5. Reflect on the direct and indirect impacts of commercial activity on the operational dynamics*
- 6. Structure segmented business proposals and discuss assertively about the impacts on the organization-al strategy*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. A FUNÇÃO COMERCIAL NA HOTELARIA

Enquadramento e especificidades

Terminologia

Métricas

2. A GESTÃO DE EQUIPAS COMERCIAIS

As tipologias

Os perfis

A formação

Os objetivos

Os resultados

3. POLÍTICAS COMERCIAIS NA HOTELARIA MODERNA

Enquadramento legal

Tipologias

Critérios de aplicabilidade

4. A GESTÃO COMERCIAL HOTELEIRA

Princípios de organização do portfolio de parcerias

Parcerias online versus offline – desafios e oportunidades

Market share em Hotelaria

Segmentação – Horizontal e Vertical

9.4.5. Syllabus:

1. THE COMMERCIAL FUNCTION IN HOSPITALITY

Background and specificities

Terminology

Metrics

2. THE MANAGEMENT OF COMMERCIAL TEAMS

The typologies

The profiles

Training

The objectives

The results

3. COMMERCIAL POLICIES IN MODERN HOSPITALITY

Legal framework

Typologies

4. THE COMMERCIAL HOTEL MANAGEMENT

Principles of organization of partnership portfolio

Online vs. offline partnerships - challenges and opportunities

Market share in Hospitality

Segmentation - Horizontal and Vertical

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O tema 1 contribui diretamente para o cumprimento do objetivo 01, permitindo que os alunos aprendam a enquadrar a função comercial na hotelaria.

O tema 2 contribui diretamente para o objetivo 02, permitindo que os alunos percebam a importância das equipas de gestão comercial

O tema 3 contribui diretamente para o cumprimento do objetivo 03, permitindo que os alunos compreendam os impactos da função comercial na hotelaria.

O tema 4 contribui diretamente para o objetivo 04, permitindo que os alunos elaborar propostas comerciais segmentadas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topic 1 directly contribute to the achievement of objective O1 and, allowing students to learn to fit the commercial function in the hotel industry.

Theme 2 directly contribute to objectives O2, allowing students to perceive the importance of commercial management teams

Topic 3 directly contribute to the achievement of objective O3, allowing students to understand the impact of commercial function in the hotel industry.

Theme 4 directly contribute to objectives O4, allowing students to elaborate commercial segmented proposals.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa, alternando ao longo do semestre as seguintes abordagens:

E1. Apresentação de conceitos com recurso a meios audiovisuais

E2. Envolvimento dos alunos na aprendizagem com recurso à técnica de interrogação na sala de aula

E3. Análise e discussão de casos concretos

E4. Desenvolvimento de trabalhos de pesquisa e análise individual e de grupo

No que respeita às metodologias de avaliação, a unidade curricular prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

. No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: teste intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final):

Todos os momentos da avaliação contínua distribuída são obrigatórios e decorrem durante o período letivo (7 semanas).

. No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning, and along the semester different approaches are used:

. Concept presentation using audio and visual material.

. Student participation in learning based on Q&A during class

. Analysis and discussion of real or theoretical cases

. Search and analysis exercises performed by students individually and in group

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: test (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade):

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E4 serão aplicadas para atingir os objetivos 01 a 04, sendo que as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies E1 to E4 will be applied to achieve goals 01 to 04 knowing that the techniques E2, E3, E4, E5 and E6 will be more frequently used, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ameigeiras, C (2014) *Comercialización Y Venta de Servicios Turísticos, Síntesis.*

Coelho, A. (2013) *Gestão de Negócios Turísticos, FGV.*

FOWLER, K. (2017). *DEVELOPING AND MANAGING EMBEDDED SYSTEMS AND PRODUCTS. S.I: NEWNES.*

Hornby, R. (2017). *Commercial Project Management A Guide for Selling and Delivering Professional Ser-vices. Milton: Taylor and Francis.*

Sousa, T. Costa, R.(2011) *Introdução à Gestão Comercial Hoteleira, Lidel.*

Wood, R. (2017) *Hotel Accommodation Management, Sage .*

Anexo II - Fundamentos do Turismo e Hotelaria

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Fundamentos do Turismo e Hotelaria

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Ferradeira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1) *Compreender os conceitos, metodologias e técnicas para o estudo do Turismo e da Hotelaria;*
- 2) *Conhecer e os principais conceitos e sua relação com os acontecimentos determinantes da história do turismo;*
- 3) *Identificar as diferentes componentes da procura e da oferta turística;*
- 4) *Explicar os diferentes efeitos produzidos resultantes da atividade turística sobre o destino, sobre o visitante e o visitado;*
- 5) *Identificar as relações que se estabelecem entre a indústria da hotelaria e o turismo;*
- 6) *Distinguir as várias tipologias de empreendimentos turísticos, e caracterizar a estrutura funcional de uma unidade hoteleira;*
- 7) *Distinguir os vários tipos de turismo e de turista*
- 8) *Identificar e compreender as principais tendências e desafios do sector do turismo e da hotelaria*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1) *Understand the key concepts, methodologies and techniques for the study of tourism and Hospitality,*
- 2) *Characterize the chronological evolution of the tourism industry, as well as raise awareness and the main concepts and their relationship with the determinants events in the history of tourism,*
- 3) *Identify the different components of tourism demand and supply,*
- 4) *Explain the different effects resulting from tourism activities on the destination, on the visitor and on the host,*
- 5) *Understand the relationships that are established between the hospitality and tourism industry,*
- 6) *Distinguish the various types of tourist resorts, as well as, to characterize the functional structure of a hotel,*
- 7) *Distinguish the various types of tourism and tourists,*
- 8) *Identify and understand the major trends and challenges in the sector of tourism and hotel management.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução à temática do turismo e da hotelaria*
 - 1.1. *Principais conceitos*
2. *Estrutura e organização da Indústria*
3. *A Procura turística*
 - 3.1. *Definições e Componentes da Procura Turística*
 - 3.2. *As motivações e tipologias do turismo e do turista*
4. *A Oferta turística*
 - 4.1. *Destino Turístico*
 - 4.2. *Sistema de distribuição turística*
5. *Impactos económicos, ambientais e socioculturais do turismo*
6. *A hotelaria e o turismo*
 - 6.1. *Classificação e tipologias de empreendimentos turísticos*
 - 6.2. *Estrutura e funções dos departamentos de um hotel*
 - 6.3. *Tendências e desafios do sector de hotelaria*

9.4.5. Syllabus:

1. Introduction to tourism and hotel management
 - 1.1 Main concepts
 2. Structure and organization of the industry
 3. The tourism demand
 - 3.1. Settings and components of tourism demand
 - 3.2. The motivations and types of tourism and types of tourists
 4. The tourism supply
 - 4.1. Destinations.
 - 4.2 Sectors of activity and industry components.
 5. Economic, environmental and socio-cultural impacts of tourism
 6. The Hospitality and tourism
 - 6.1. Classification and types of tourist resorts
 - 6.2. Structure and functions of the departments of a hotel
 - 6.3. Trends and challenges in the sector of hospitality

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular encontram-se organizados de forma a dar respostas às primeiras questões que se colocam no estudo do turismo, do ponto de vista teórico e na sua articulação com a indústria turística e com a indústria hoteleira.

Esta organização permite aos alunos apreender conceitos, teorias e elementos caracterizadores fundamentais relacionados com o fenómeno turístico. São particularmente relevantes, nesta unidade curricular, as temáticas respeitantes à contextualização e evolução histórica do turismo, e à sua caracterização e organização enquanto indústria, o produto turístico, sua definição e caracterização, às componentes da indústria, ao planeamento turístico e ao seu impacto. Estes conteúdos permitem aos alunos um conhecimento mais aprofundado da atividade, quer em termos de conceitos teóricos, quer através das matérias lecionadas e da realização de estudos no terreno.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus of this course is organized in order to give answers to the first questions in the study of tourism, from the theoretical point of view and its articulation with the tourist industry and the hotel industry. This organization allows students to hold concepts, theories and fundamental elements and characterize the tourist-related phenomena. Are particularly relevant, in this course, issues concerning the contextualization and historical evolution of tourism, and the characterization and organization of the industry, the tourist product, its definition and characterization, the components of the industry, tourism planning and its impacts. These contents lead students to a better understanding of the activity, both in terms of theoretical concepts, either through the subjects taught and the carrying out studies in the field.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas e aulas práticas (desenvolvimento de estudos de caso, análise documental, análise de recursos online, debate de matérias em sala de aula) e elaboração de projeto integrado.

*Componentes de Avaliação Ponderação
Frequência/Teste de Avaliação escrito 50%
Projeto aplicado integrado 50%*

O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e não inferior a 8 valores em cada um dos momentos de avaliação. A exame final de recurso irão os estudantes que tenham tido classificação inferior a 10 valores e os que optem por essa modalidade.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical lessons (development of case studies, document analysis, online resources analysis, debates in the classroom) and elaboration of integrated applied project.

Assessment

Written test (50%)

Group integrated applied project (50%)

The student is approved with a final rating of not less than 10 l values and not less than 8 values in each of the assessment components. The final exam will feature students who have less than an average of 10 values and those who opt for this assessment method.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pretende-se, através de uma metodologia que engloba exposição teórica, com apoio a tecnologias multimédia, bem como a aplicação direta de conhecimentos, através de role play, estudos de caso e projeto aplicado integrado, proporcionar aos estudantes a oportunidade de aplicarem os conhecimentos teóricos.

Esta metodologia irá permitir desenvolver nos estudantes:

Capacidade de investigação, de análise, de síntese; capacidade de resolução de problemas e espírito crítico; capacidade de planeamento, organização e gestão de tempo; capacidade de interpretação de dados estatísticos; capacidade de elaborar um relatório numa lógica de trabalho colaborativo, num prazo estabelecido, com rigor e atenção ao detalhe; capacidade de comunicação escrita e oral.

Mais do que um elemento de avaliação esta metodologia permitirá ao formando aperceber-se de qual(ais) as dificuldades que possa eventualmente sentir e ao docente poder colmatá-las atempadamente.

Esta metodologia permite preparar os estudantes para a realidade das funções que irão desempenhar no mercado de trabalho, confrontando-os com as diferentes situações do dia-a-dia.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is intended, through a methodology that includes theoretical exposure, with support of multimedia technologies, as well as the direct application of knowledge through role play, case studies and the development of an integrated applied project, to give students the opportunity to apply the theoretical knowledge. This methodology will allow students to develop: research capacity, analysis and synthesis ability; problem solving and critical spirit; planning, organization and time management skills; ability to interpret statistical data; ability to draw up a report on a logic of collaborative work within established, with accuracy and attention to detail; written and oral communication skills. More than an element of evaluation this methodology will allow lectures to realize what the difficulties that students might eventually feel. This methodology allows to prepare students for the functions that will play in the industry, confronting them with the different situations of everyday life.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*COOPER, C., FLETCHER, J., FYALLI, A., GILBERT, D. & WANHILL, S. (2008). Tourism Principles and Practice (4th ed.), Harlow: Pearson Education Limited – Prentice Hall Financial Times.
CUNHA, L. (2013). Introdução ao Turismo (5.ª ed.). Lisboa: LIDEL.*

Anexo II - Front Office & Guest Relations

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Front Office & Guest Relations

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Vítor Gomes

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

- 01. Conhecer e aplicar adequadamente, os procedimentos operacionais inerentes à atividade de prestação de serviços, observando a tipologia dos empreendimentos turísticos.*
- 02. Compreender, de forma integrada a relação entre os procedimentos operacionais e a satisfação do cliente.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

- 01. Know and apply properly, the operational procedures inherent to the service rendering activity, observing the typology of the tourist enterprises.*
- 02. Understand in an integrated way the relationship between operational procedures and customer satisfaction*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Front office – enquadramento operacional, funções e responsabilidades.*
- 2. Terminologia específica*
- 3. Regras protocolares no contexto do Front Office (SOP's)*
- 4. O Ciclo do Cliente*
- 5. Procedimentos de: controlo, auditoria e planeamento.*
- 6. Vendas – tipologias e estratégias*

9.4.5. Syllabus:

- 1. Front office - operational framework, functions and responsibilities.*
- 2. Specific Terminology*
- 3. Protocol rules in the context of the Front Office (SOP's)*
- 4. The Customer Cycle*
- 5. Procedures of: control, audit and planning.*
- 6. Sales - typologies and strategies*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os tópicos 1 e 2 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo 01, permitindo que os alunos aprendam a definir os principais conceitos operacionais aplicados nas operações de front office.

Os tópicos 3 a 6 contribuem diretamente para o objetivo 02, permitindo que os alunos percebam no impacto das dinâmicas operacionais nos resultados.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topics 1 and 2 directly contribute to the achievement of objective 01, allowing students to learn to define the main operational concepts applied in front office operations.

Topics 3 to 6 directly contribute to goal 02, allowing students to perceive the impact of operational dynamics on outcomes.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino e de avaliação estão alinhadas com o Modelo Académico adotado pela UE.No que respeita às metodologias de ensino,recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa,alternando ao longo do semestre:Apresentação de conceitos com recurso a meios audiovisuais.Envolvimento dos alunos na aprendizagem com recurso à técnica de interrogação na sala de aula.Análise e discussão de casos concretos.Desenvolvimento de trabalhos de pesquisa e análise individual e de grupo.No que respeita às metodologias de avaliação UC prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes:teste intercalar (50% da nota final)e teste final (50% da nota final)Todos os momentos da avaliação contínua distribuída são obrigatórios e decorrem durante o período letivo (7 semanas).No âmbito da avaliação final, melhoria,recurso e época especial,recorre-se à avaliação por Prova final

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies and evaluation are aligned with the Academic Model adopted by Universidade Europeia. Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning, and along the semester different approaches are used:

- . Concept presentation using audio and visual material.*
- . Student participation in learning based on Q&A during class*
- . Analysis and discussion of real or theoretical cases*
- . Search and analysis exercises performed by students individually and in group*

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

- . In continuous evaluation, two components are compulsory: test (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade):*
- . In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E4 serão aplicadas para atingir os objetivos 01, 02, sendo que as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies E1 to E4 will be applied to achieve goals 01, 02, knowing that the techniques E2, E3, E4, E5 and E6 will be more frequently used, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Casado, M. (2014) Front Office Management in Hospitality Lodging Operations, CreateSpace Independent Publishing Platform; 3rd edition.

Ford, R., Sturman, M. & Heaton, C. (2012). Managing quality service in hospitality : how organizations achieve excellence in the guest experience. Clifton Park, N.Y: Delmar, Cengage Learning.

Hayes, D e Ninemeier, J. (2016) Hotel Operations Management, 3aEd. Pearson

Kasavana, L. (2013) Managing Front Office Operations with Answer Sheet, Educational Institute; 9 edition.

Pérez, M. (2014) Manual Prático de Recepção Hoteleira, 2aEd. ROCA.

Anexo II - Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Social

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Social

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Valerie Sheppard

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1) Compreender e explicar a teoria ética a partir de uma perspetiva histórica e moderna, incluindo conceitos-chave relacionados.*
- 2) Compreender e apreender a teoria do desenvolvimento moral de uma perspetiva histórica e moderna.*
- 3) Demonstrar a capacidade de refletir criticamente sobre a aplicação moderna da teoria ética e moral, tanto na capacidade pessoal como profissional, em relação ao setor de turismo e hospitalidade.*
- 4) Compreender o conceito de sustentabilidade em suas dimensões teóricas, históricas e práticas, bem como sua*

importância/ implicações na gestão do turismo e hospitalidade.

5) Compreender as dimensões práticas da sustentabilidade e demonstrar a capacidade de refletir criticamente sobre as oportunidades e desafios associados à sustentabilidade.

6) Compreender como aplicar as ferramentas e estratégias de práticas de sustentabilidade nos setores de turismo e hotelaria.

7) Compreender o conceito de responsabilidade social em suas dimensões teóricas, históricas e práticas

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1) Understand & explain ethical theory from a historical & modern-day perspective, including related key concepts.

2) Understand & explain moral development theory from a historical & modern-day perspective.

3) Demonstrate the ability to critically reflect upon the modern-day application of ethical and moral theory in both a personal and professional capacity as it relates to the tourism & hospitality industry.

4) Understand the concept of sustainability in its theoretical, historical and practical dimensions, as well as its importance in tourism and hospitality management.

5) Understand the practical dimensions of the sustainability system and demonstrate the ability to critically reflect upon the opportunities and challenges associated with sustainability.

6) Understand how to apply the tools and strategies of sustainability practice in the tourism and hotel sectors.

7) Understand the concept of social responsibility in its theoretical, historical and practical dimensions.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução à ética.

2. Introdução à sustentabilidade.

3. Introdução à responsabilidade social.

9.4.5. Syllabus:

1. Introduction to ethics.

2. Introduction to sustainability.

3. Introduction to social responsibility.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Resultados da aprendizagem:

1) Componente de ética: Compreender e explicar a teoria ética a partir de uma perspetiva histórica e moderna, incluindo conceitos-chave relacionados.

2) Compreender e explicar a teoria do desenvolvimento moral de uma perspetiva histórica e moderna.

3) Demonstrar a capacidade de refletir criticamente sobre a aplicação moderna da teoria ética e moral em uma capacidade pessoal e profissional em relação ao setor de turismo e hotelaria.

4) Componente de sustentabilidade: Compreender o conceito de sustentabilidade em suas dimensões teóricas, históricas e práticas, bem como sua importância no gerenciamento de turismo e hospitalidade.

5) Compreender as dimensões práticas do sistema de sustentabilidade e demonstrar a capacidade de refletir criticamente sobre as oportunidades e desafios associados à sustentabilidade.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Learning outcomes:

1) Ethics component: Understand & explain ethical theory from a historical & modern day perspective, including related key concepts.

2) Understand & explain moral development theory from a historical & modern-day perspective.

3) Demonstrate the ability to critically reflect upon the modern-day application of ethical and moral theory in both a personal & professional capacity as it relates to the tourism & hospitality industry.

4) Sustainability component: Understand the concept of sustainability in its theoretical, historical and practical dimensions, as well as its importance in tourism and hospitality management.

5) Understand the practical dimensions of the sustainability system and demonstrate the ability to critically reflect upon the opportunities and challenges associated with sustainability.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas têm como suporte os componentes visuais, como slides, para ajudar os alunos a visualizar e compreender as várias teorias, temas e conceitos e discussão de teorias, temas e conceitos através de exemplos práticos e relevantes; Recursos audiovisuais e bibliografia;

Oradores convidados de especialistas académicos e / ou empresariais na indústria

Participação dos estudantes em um projeto integrado, demonstrando compreensão e aplicação do conhecimento.

Dois opções de avaliação estão disponíveis para estudantes:

1. Avaliação contínua: tarefas baseadas em projetos, com foco na aplicação dos conceitos-chave (40%); participação (10%); e uma prova escrita (50%). Para optar por este método de avaliação, o aluno deve estar presente em pelo menos 70% das aulas.

2. Avaliação final: exame final. A nota final para o curso se deriva unicamente deste exame. Os estudantes que optam por este método de avaliação não são obrigados a frequentar as aulas.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures are accompanied by visual components, such as slides, to help students visualize and comprehend the various theories, themes and concepts Discussion of theories, themes and concepts through practical and relevant

examples;

Audiovisual resources and bibliography;

Guest speakers from academic and/or business experts in the industry

Student participation in an integrated project, demonstrating understanding and application of knowledge.

Two evaluation options are available for students:

- 1. Continuous evaluation: Project-based tasks, focusing on applying the key concepts (40%); participation (10%); and a written test (50%). To opt for this method of evaluation, the student must be present in at least 70% of classes taught.*
- 2. Final evaluation: Final exam. The final grade for the course derives solely from this exam. Students who opt for this method of evaluation are not required to attend classes.*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O quadro conceitual da UC será desenvolvido através de apresentações orais dos tópicos, debates, falantes convidados e análise de estudo de caso, enquanto os aspetos práticos serão desenvolvidos através de metodologias de aprendizagem baseada em problemas e de aprendizagem baseada em projetos, incluindo o desenvolvimento de um projeto integrado aplicado para as indústrias de turismo e hotelaria.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The conceptual framework of the course will be developed through oral presentations of the topics, debates, expert guest speakers, and case study analysis while the practical aspects will be developed through problem based learning and project based learning methodologies including the development of an integrated project applied to the tourism and hospitality industries.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

EUROPEAN COMMISSION (2013). European Tourism Indicator System Toolkit for Sustainable Destinations. Brussels: European Commission.

FARIA, M.J.F. (2015). Responsabilidade Social Empresarial, Vida Económica HARRIS, R, GRIFFIN, T. &

WILLIAMS, T. (2002). Sustainable Tourism: A Global Perspective. Oxford: Butterworth-Heinemann.

FENNEL, D.A. (2006). Tourism ethics. Bristol, UK: Channel View Publications.

HOLDEN, A. (2008). Environment and Tourism, Second Edition. Routledge.

MANENTE, M., Minghetti, V., & Mingotto, E. (2014). Responsible tourism and CSR. Switzerland: Springer International Publishing.

NESVES, J.C. (2008). Introdução à Ética Empresarial. Cascais: Principia.

WAHAB, S. & PIGRAM, J. J. (Eds.). (2004). Tourism, development, and growth: The challenge of sustainability. London: Rutledge.

Anexo II - Empreendedorismo e Estratégia

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Empreendedorismo e Estratégia

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Miguel Portugal

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

O1. Compreender a importância do Empreendedorismo e da inovação no contexto social e empresarial, nomeadamente nas áreas da indústria hoteleira

O2. Compreender a importância da Gestão Estratégica de uma forma global em contextos organizacionais, no plano económico, social e político em ambientes de mudança institucional e organizacional

O3. Integrar teoria clara e concisa com exemplos e acontecimentos recentes

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

In the end of the CU the student will have the capacity for:

O1. Understand the importance of entrepreneurship and innovation in the tourism and hospitality context for both social and business environments;

O2. Understand the importance of the strategic management discipline in its' global form related to the organizational, social, political and economic environment;

O3. Identify both entrepreneurship and strategical management theoretical examples within the practical application of the several contexts related to hotel and tourism industry.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

T1. Empreendedorismo e Inovação

Uma nova realidade

T2. Empreendedorismo

Empreendedorismo e desenvolvimento económico na indústria hoteleira
- A importância do Empreendedorismo em Mercados competitivos
Da exploração da Oportunidade à Necessidade de empreender
Criatividade – as fases do processo criativo no empreendedorismo: Ideia – Oportunidade – Negócio
T3. Inovação
A visão global da inovação
A inovação aplicada na indústria hoteleira
T4. O Empreendedorismo como Estratégia Empresarial
Sustentabilidade, Crescimento e Diferenciação
O Intra-empreendedorismo como estratégia de inovação para a indústria hoteleira
Open Innovation

9.4.5. Syllabus:

T1. Entrepreneurship and Innovation
A New reality
T2. Entrepreneurship
Entrepreneurship and economic development in hotel and hospitality industry
The importance of entrepreneurship for the competitive markets
From the opportunity cost to the need of being entrepreneur
Creativity – the phases of Creative process in Entrepreneurship
T3. Innovation
A global view for innovation
Innovation applied to hotels and tourism industry
T4. Entrepreneurship and strategies for companies
Sustainability, Grow and Diversification
Intra-entrepreneurship as strategy for innovation in hotels and tourism industry
Open Innovation

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os temas de T1 a T3 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos aprendam e identifiquem o fundamental dos conceitos Empreendedorismo e Inovação, global e o sectorial (Indústria Hoteleira)
O Tema T4 contribui diretamente para o objetivo O2, permitindo que os alunos percebam a importância do empreendedorismo e da inovação como estratégias fundamentais para a sustentabilidade, crescimento e diferenciação no mercado do turismo e da hotelaria.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The subjects above described from T1 to T3 are directly related in order to fulfil the O1 objective of the CU. The students will identify and understand the fundamentals of the entrepreneurship and innovation concept in a global and/or sectorial approach – Hotels and Tourism;
The T4 subject is dedicated to provide knowledge about the critical importance of the entrepreneurship and innovation as strategy for sustainability, grow and diversification applied to tourism and hotels industry. Thus, it will fulfil the objective O2.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino,recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa,alternando ao longo do semestre as seguintes abordagens:Apresentação de conceitos com recurso a meios audiovisuais.Envolvimento dos alunos na aprendizagem com recurso à técnica de interrogação na sala de aula.Análise e discussão de casos concretos.Desenvolvimento de trabalhos de grupo.Aula/seminário com a presença de um empreendedor de sucesso permitindo a interação dos alunos com o orador
No que respeita às metodologias de avaliação, a UC prevê abordagens distintas,em função do tipo de avaliação aplicado.No âmbito da avaliação contínua distribuída,recorre-se à avaliação através de duas componentes:trabalho de grupo(50% da nota final) e teste final individual(50% da nota final).Todos os momentos da avaliação contínua distribuída são obrigatórios e decorrem durante o período letivo(7 semanas).No âmbito da avaliação final,melhoria,recurso,época especial,recorre-se à avaliação por Prova final

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In this sense lecture material will multiples in order to promote the critical interaction/ thinking among the students group.

E1. Concepts presented and discussed based on videos (Digital Format)
E2. Question/ answer method used through the lecture in order to promote and develop critical thinking
E3. Analyse and discussion of key study cases
E4. The development of the group Project in the lecture will promote the team work and the development of the key ideas and concepts related to the subjects
E5. Lecture/Seminar with a success entrepreneur in order to bring the industry knowledge to the classroom.

For the evaluation method, the CU has the continuum evaluation that consists in the group project with a final test. Further students may opt for the final examination that does not imply the 70% of student attendance.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E5 serão aplicadas para atingir os objetivos O1, O2, sendo que as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade com recurso a trabalhos de grupo participativos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All the methodologies from E1 to E5 will be used to evaluate the objectives O1 and O2. On the same basis techniques of E2 to E4 will be more frequent to promote the knowledge dissemination as well as the knowledge consolidation. This is used to promote the development of student capabilities for the day-to-day employment challenge.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ateljevic, J. & Page, S. J. (2011). *Tourism and Entrepreneurship – International perspectives. Advances in Tourism Research Series*, New York: Routledge
Hall, C. M. & Williams, A. M. (2008). *Tourism and Innovation*. New York: Routledge
Portugal, M. N. (2017). *Empreendedorismo – Gestão Estratégica (2ª Ed.)*. Lisboa: Escolar Editora
Saraiva, P. (2015). *Empreendedorismo: do Conceito à Aplicação, da Ideia ao Negócio, da Tecnologia ao Valor (3ª Ed.)*. Portugal: Imprensa da Universidade de Coimbra
Piteira, M. (2014). *Construção Social da Inovação*. Lisboa: Escolar Editora
Bessant, J. & Tidd, J. (2015). *Innovation and Entrepreneurship*. UK: Wiley
Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação (3ª Ed.)*. Lisboa: Escolar Editora
Carvalho, L. C. & Costa, T. G. (2015). *Empreendedorismo: Uma visão global e integradora*. Lisboa: Silabo

Anexo II - Economia do Turismo

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Economia do Turismo

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ivo Dias

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo desta UC é conhecer as bases da teoria económica e sua aplicação ao mercado turístico, numa perspetiva macro e micro. Ao nível macro pretende-se compreender a importância do turismo enquanto atividade económica, as suas características e as relações que se estabelecem com outras atividades. Tem ainda como objetivo conhecer as diferentes formas de medição do turismo como atividade e os métodos e técnicas utilizados neste contexto. Pretende-se ainda que os estudantes conheçam e discutam os fatores que condicionam a tomada de decisão dos agentes económicos, sejam eles produtores ou consumidores.

Os alunos deverão conhecer o significado dos principais agregados macroeconómicos e compreender o quadro conceptual de base às estratégias das empresas e outros stakeholders do turismo. Pretende-se ainda desenvolver capacidades de compreensão dos fatores que influenciam o turismo num cenário de concorrência internacional a nível dos destinos e dos produtos turísticos.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this course is to study the foundations of economic theory and its application to the tourism market. Under a macro and micro perspective, it aims to understand the importance of tourism as an economic activity, its characteristics and the relations that are established with other activities. Another objective is to present and discuss the various forms of measurement of the tourism activity and the methods and techniques used in this context. It is also intended that the students discuss the factors that influence the decision-making of economic actors, whether it be producers or consumers

Students are expected to learn the meaning of the main macroeconomic aggregates and understand the basic conceptual framework that support the strategies of companies and other tourism stakeholders. Another objective is to develop the understanding of the factors that influence the tourism industry in a context of international competition at the level of tourist products and destinations

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Enquadramento externo
 - 1.1 O enquadramento competitivo, tecnológico, político e sociocultural
 - 1.2 O enquadramento económico
2. Impactos económicos
 - 2.1 Rendimentos, emprego e preços
 - 2.2 Desenvolvimento económico
3. A economia global
 - 3.1 A Balança de Pagamentos e câmbios
 - 3.2 Globalização

- 4. A economia do ambiente
- 5. A procura turística, fatores e determinantes
- 6. A oferta turística e estruturas de custos
- 7. Estruturas de mercado
- Estruturas de mercado e pricing
- Intervenção estatal em mercados

9.4.5. Syllabus:

- 1. The external operating environment
 - 1.1. The competitive, technological, political and sociocultural environment
 - 1.2. The economic environment
- 2. Economic impacts
 - 2.1 Income, employment and prices
 - 2.2 Economic development
- 3. The global economy
 - 3.1 The balance of payments and exchange rates
 - 3.2 Globalization
- 4. Environmental economics
- 5. Tourism demand, factors and determinants
- 6. Tourism supply and cost structures
- 7. Market structures
- Market structure and pricing
- State intervention in markets

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são consistentes com os objetivos definidos. Neste contexto, irá ser abordada a questão da competitividade do turismo e do enquadramento económico, tão críticos para o posicionamento estratégico das empresas e dos destinos. Os impactos económicos sobre rendimentos, emprego, preços e desenvolvimento são debatidos no capítulo seguinte. São abordadas as questões ligadas à globalização e os problemas ambientais que são provocados pelas atividades económicas. Em seguida, discutir-se-ão as teorias económicas relativas à procura e oferta turística, bem como ao funcionamento dos mercados turísticos, discutindo o ambiente em que empresas e outras entidades do turismo desenvolvem os seus negócios e as questões relevantes que se colocam.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus is consistent with the objectives of this course. In this context, the question of the competitiveness of the tourism sector and the broad economic environment, so critical for the strategic positioning of companies and destinations, will be addressed. The economic impacts on income, employment, prices, and development are discussed in the next chapter. Finally, issues related to the process of globalization and the environmental problems caused by economic activities are also explored. Followed by the economic theories concerning tourism supply and demand will then be discussed, together with the functioning of tourist markets, allowing for the discussion of the environment in which firms and other tourism entities develop their businesses.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A partilha dos conhecimentos teóricos será combinada com a realização de trabalhos práticos e a análise de estudos de caso. Os estudantes são encorajados a desenvolver trabalhos de grupo, estimulando a discussão dos vários tópicos do programa.

A avaliação da unidade curricular consiste na realização de uma prova de frequência, complementada com outra prova ou, em alternativa, com elaboração de trabalhos de grupo, que inclui uma apresentação na aula.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical contents will be presented through lectures, complemented, where possible, with practical workgroups and the analysis of case studies, stimulating the discussion on the course's contents.

The evaluation consists of an examination, complemented with a frequency test or a Workgroup with classroom presentation.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da unidade curricular. Com efeito, a realização de trabalhos práticos e a discussão de estudos de caso permitirão aos alunos consolidar a aquisição dos conhecimentos teóricos, identificar e explorar métodos e técnicas, perceber os problemas com que se confrontam os gestores do turismo e discutir as soluções para os resolver, estimulando o pensamento crítico. A metodologia de avaliação irá aferir até que ponto as competências foram adquiridas pelos alunos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the objectives of the course. In fact, the practical team work and discussion of the case studies will allow students to consolidate the acquisition of theoretical knowledge, identify and explore methods and tools, understand the problems faced by tourism managers and discuss solutions, thereby

stimulating critical thinking.

The evaluation will assess to what extent the competencies were acquired by students.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Tribe, J. (2015). The economics of recreation, leisure and tourism. Routledge.

Vanhove, N. (2011). The economics of tourism destinations. Routledge.

Samuelson, P e Nordhaus, W (2011) Economia. 19.ª edição. McGrawHill

Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W. (2010). Tourism economics and policy (Vol. 3). Channel View Publications.

Matias, Á. (2007). Economia do turismo: teoria e prática. Instituto Piaget

Cunha, L. (2006). Economia e Política do Turismo, Editorial Verbo. Junho, nº. Edição, 3170.

Anexo II - Direito do Turismo e Hotelaria

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Direito do Turismo e Hotelaria

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Atanásio

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC de Direito do Turismo e Hotelaria pretende assegurar a estudantes de um primeiro ciclo integrado na área da Hospitalidade um conhecimento das principais linhas de enquadramento legal da atividade turística e hoteleira. Sendo expectável que muitos dos diplomados nesta área do conhecimento venham a colaborar com operadores turísticos, a integrar empreendimentos turísticos, a liderá-los ou até a criá-los, é fundamental garantir que os mesmos tenham um conhecimento aprofundado da disciplina legal a que os mesmos se encontram sujeitos e dos condicionalismos que devem respeitar.

Depois de apreenderem as noções introdutórias, os estudantes deverão centrar a sua aprendizagem no direito do turismo e hotelaria, conhecendo o Direito da União Europeia, a Lei de Bases do Turismo, o regime jurídico dos empreendimentos turísticos, do alojamento local, dos estabelecimentos de restauração e bebidas, das agências de viagem, o livro de reclamações, a lei do tabaco e a lei do jogo.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The UC Law Tourism and Hospitality aims to ensure students a first integrated cycle focusing the main issues of the legal framework of tourism and hotel business. It is expected that many of the graduates in this field of knowledge will collaborate with tour operators, integrating tourism enterprises, to lead them or even create them, it is essential to ensure that they have a thorough knowledge of the legal discipline to which they are subject and constraints that must be respected.

After seizing the introductory notions, students should focus their learning on the tourism law and hospitality, meeting the European Union Law, the Law of the Tourism bases, the legal regime of tourist developments, local accommodation, catering establishments and beverages, travel agencies, the reclamation book, the tobacco law and the law of the game.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

IDEIA GERAL DO DIREITO

1. O Conceito de Direito.

2. Direito e sociedade.

3. A ordem jurídica e as outras ordens normativas

4. Os fins do Direito

II. ELEMENTOS ESTRUTURAIS DO DIREITO

1. A ordem jurídica objetiva

2. A ordem jurídica subjetiva

III. FONTES DO DIREITO E VIGÊNCIA DAS NORMAS JURÍDICAS

IV. A CONSTITUIÇÃO DA REPÚBLICA PORTUGUESA

1. Princípios Fundamentais

2. Direitos e Deveres Fundamentais

3. Organização do Poder Político: os órgãos de soberania

V. O DIREITO DO TURISMO E DA HOTELARIA

1. Aspetos Constitucionais

2. Direito da União Europeia

3. Direitos dos Passageiros

4. Lei de Bases do Turismo

5. Regime jurídico dos empreendimentos turísticos

6. Regime jurídico do alojamento local

7. Regime jurídico dos estabelecimentos de restauração e bebidas

8. Regime jurídico das agências de viagens e turismo

- 9. Regime jurídico da animação turística
- 10. O livro de reclamações
- 11. A lei do tabaco.

9.4.5. Syllabus:

Fundamentals of law

1. The law concept.
 2. Law and society.
 3. The legal and other normatives
 4. The purpose of the Law
- ##### II. STRUCTURAL ELEMENTS OF LAW

1. The objective law
2. The legal subjective

III. SOURCES OF LAW AND DURATION OF THE LEGAL STANDARDS

IV. THE CONSTITUTION OF THE PORTUGUESE REPUBLIC

1. Fundamental Principles
2. Fundamental Rights and Duties
3. Organization of Political Power: the organs of sovereignty

V. THE RIGHT OF TOURISM AND HOSPITALITY

1. Constitutional Aspects
2. European Union law
3. Rights of Passengers
4. Tourism Basic Law
5. Legal status of tourist enterprises
6. Legal status of the local lodging
7. Legal status of catering establishments and drinks
8. Legal status of travel agencies and tour
9. Legal status of tourist activities
10. The reclamation book
11. The tobacco law.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que permitem a estudantes de um ciclo de estudos integrado na área da hospitalidade conhecer, num primeiro momento, as noções fundamentais do direito para, logo depois, se deterem nas principais linhas de enquadramento legal do turismo e da hotelaria, com especial destaque para a disciplina jurídica dos empreendimentos turísticos, do alojamento local, dos estabelecimentos de restauração e bebidas e das agências de viagem. O domínio destes conceitos e da correspondente legislação de suporte revela-se, assim, fundamental para os diplomados nesta área do conhecimento, representando a linha condutora que presidiu à elaboração do programa da unidade curricular. As temáticas tratadas durante as sessões de contacto vão, pois, de encontro aos objetivos da unidade curricular, visto que possibilitam a compreensão das dinâmicas subjacentes à atividade turística e hoteleira.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are consistent with the objectives of the course as it allows the students to have a very effective knowledge about the fundamentals of law, with a special focus on how it frames the tourism and hotels industry. Lodging industry, restaurants and bars and travel agencies are also analysed in detail. The awareness of these concepts and corresponding support legislation is fundamental for graduates in this field of knowledge, representing the guiding lines that support the syllabus structure. The issues addressed during contact sessions will favour the objectives of the course, as they make possible the understanding of the underlying dynamics of tourism and hotel business.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas de natureza teórica consistirão na exposição de temas e de conceitos, indicando, sempre que seja aplicável, a respetiva sede legal. As aulas de natureza teórico-prática serão dedicadas ao debate de situações exemplificativas dos institutos e dos conceitos ministrados e à análise e interpretação da legislação turística.

O regime de avaliação contínua implica uma assiduidade mínima de 70% e consistirá numa avaliação intercalar (um teste escrito), com um peso de 50%, a realizar durante o mês de Novembro, e numa prova de frequência, versando sobre toda a matéria lecionada, embora com especial incidência na matéria que não tenha sido objeto da anterior avaliação, tendo um peso de 50%. Os estudantes não poderão ter uma classificação inferior a 8 valores em nenhum dos elementos de avaliação, sob pena de serem excluídos do regime de avaliação contínua.

O regime de avaliação por exame consistirá numa única prova escrita versando sobre toda a matéria lecionada.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical classes consist in the presentation of themes and concepts, indicating, where applicable, the respective endorsed law. Theoretical and practical classes will be devoted to discussion of case studies under the identified Law framework. The continuous assessment implies a minimum attendance of 70% and consist of a mid-term review (a written test), with a weight of 50% to be held during the month of November and a test frequency, dealing with all taught matter although specifically on the matter that has not been the previous evaluation object, having a weight of 50%. Students may not have a rating less than 8 points in any of the evaluation elements, under penalty of being excluded from the system of continuous assessment.

The examination for assessment system will consist of a single written test dealing on all taught subject.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Numa unidade curricular desta natureza impõe-se fornecer aos estudantes um conjunto alargado de conceitos, os quais serão, em primeira linha, o objetivo nuclear das aulas de natureza teórica. No entanto, os estudantes deverão evitar um estudo assente no "decorar" das matérias lecionadas, privilegiando a compreensão das temáticas ministradas e a análise abrangente da legislação. As aulas teórico-práticas centrar-se-ão no debate de situações exemplificativas dos institutos e dos conceitos ministrados nas aulas teóricas e na análise e interpretação da legislação.

Tratando-se de uma unidade curricular essencial num curso da área da hospitalidade, pois fornecerá aos estudantes as bases legais que norteiam as atividades turísticas e hoteleiras, impõe-se assegurar uma ampla compreensão das normas que penetram, nos mais diversos aspetos, estas atividades, sob pena de se deixar os estudantes sem uma base que lhes permita perceber corretamente as opções que têm à sua disposição.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The nature of this course requires the ability to deal with a wide range of concepts, which are, primarily, nuclear objective theoretical classes. However, students should avoid a study based on "memorization" the taught subjects, favoring the understanding of delivered topics and comprehensive analysis of the legislation. The practical classes will focus on the discussion of case studies of institutions and concepts taught in the lectures and the analysis and interpretation of the legislation.

Since this is an essential course in the hospitality area as provide students with the legal bases that guide the tourist and hotel activities, it must ensure a broad understanding of the rules that moderate the various aspects, these activities, under penalty of leaving students without a base to enable them to properly understand the options they have.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ATANÁSIO, João (2015), Noções Fundamentais de Direito em Perguntas e Respostas, Lisboa.

ATANÁSIO, João (2016), Direito do Turismo e Hotelaria em Perguntas e Respostas, Lisboa.

CANOTILHO, José Joaquim Gomes (2013), Direito Constitucional e Teoria da Constituição, 7ª ed., Coimbra, Almedina.

CUNHA, Licínio (2012), Turismo em Portugal: Sucessos e Insucessos, Lisboa, Edições Universitárias Lusófonas.

MENDES, João de Castro (2010), Introdução ao Estudo do Direito, 3ª ed., Lisboa.

TORRES, Carlos (2011), Direito do Turismo I – Agências de Viagens – Empreendimentos Turísticos, Lisboa, Eshte.

TORRES, Carlos (2012), Direito do Turismo II – Bases do Turismo – Restauração e Bebidas - Agências de Viagens (atualização), Lisboa, Eshte.

Anexo II - Direito do Consumo e Online

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Direito do Consumo e Online

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Atanásio

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O principal objetivo desta UC é aquisição de conhecimentos numa área muito relevante do Direito, com repercussões na esfera jurídica das pessoas, em geral, e dos agentes económicos, em particular. Sendo o turismo e a hotelaria atividades económicas de enorme relevo na sociedade portuguesa, que utilizam, cada vez mais, o digital, é essencial que os estudantes possam conhecer a disciplina jurídica dos contratos de consumo, com especial atenção para os que se efetuam à distância (comércio eletrónico), bem como os litígios que se verificam nesta área e a forma de resolução dos mesmos. O ensino é dirigido para a análise e estudo da legislação nacional e europeia existente neste domínio e para a resolução de casos concretos, permitindo desenvolver competências ao nível da aplicação dos conhecimentos adquiridos.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this CU is to provide skills in law, with a particular focus on the tourists and social relations, the economic relations are also to be considered. As digital world is becoming one of the main issues in tourism contracts this CU will focus on the juridic discipline of consumption contracts set in distance based (electronic commerce; as well as all the conflicts this may generate. The teaching methods is supported by national and european laws, aiming to develop students skills to analyse and solve real cases where the conflict exists.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1-Introdução ao direito do consumo – Origens e contexto (referência às relações entre produtores, industriais, distribuidores e consumidores). Noção de consumidor. Multidisciplinaridade e autonomia científica. Fundamentos. 2-Resolução de litígios de consumo.3-Teoria geral do contrato de consumo – Formação do contrato (forma; modelos de formação; proposta e aceitação; conteúdo da declaração do profissional; indicação de preços; práticas comerciais

com redução de preços; ofertas e contratos promocionais; cláusulas contratuais gerais; práticas comerciais desleais). Conteúdo do contrato (qualidade da prestação; cláusulas abusivas). Direito de arrependimento. Cumprimento e incumprimento do contrato. 4-Contratos de consumo em especial – Contratos celebrados à distância (incluindo comércio eletrónico). Contratos celebrados no domicílio ou equiparados. Venda de bens de consumo. Serviços públicos essenciais. Crédito ao consumo. Viagens organizadas. 5-Direito da Internet e da Sociedade de Informação

9.4.5. Syllabus:

1. fundamentals of Consumption law- fundamentals and contexto (reference to the relations within stakeholders). Consumer notion, multidisciplinary and scientific autonomy.
2. Resolution of consumer disputes
3. General consumer contract theory - Contract Training (legal form, formation models, acceptance proposal, professional statement of content, price indication, trade practices with reduced prices, offers and promotional contracts, general contract terms, unfair commercial practices). Contract content (quality of delivery; unfair terms). Repentance Law. Compliance and breach of contract.
4. Consumer contracts - contracts concluded at a distance (including e-commerce). Contracts at home or equivalent. Sale of consumer goods. essential public services. Consumer credit. package holidays
5. Internet Law and Information Society

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos refletem a preocupação de tocar em todos os pontos essenciais da relação jurídica de consumo, que é a relação que se estabelece entre o consumidor e o profissional. O conhecimento aprofundado das regras e princípios do direito do consumo é fundamental para alguém que pretende operar numa área em que diariamente se celebram milhares de contratos. Para além de se tratar de uma matéria com a qual todos temos de lidar diariamente, enquanto consumidores, as empresas têm uma necessidade de adequar as suas práticas a essas regras e princípios, o que exige o seu conhecimento. O conteúdo programático está organizado com vista a permitir aos estudantes conhecer as especificidades do direito do consumo no que respeita ao iter contratual: formação; conteúdo; cumprimento e incumprimento.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents approach all the main points of the legal relationship of consumption, which is the relationship that is established between the consumer and the professional. After framing this relationship in the context of contractual relations that forward the goods and services of the producer to the consumer, possibly passing the industrial, also producers and distributors, it is necessary to study in detail the arrangements. The in-depth knowledge of the rules and principles of consumer law is essential for someone who wants to operate in an area where every day is celebrated thousands of contracts. Besides it is a matter with which we all have to deal every day as consumers. Companies also need to adapt their practices to these rules and principles, which require your knowledge. The curriculum is organized to enable students to learn the specifics of consumer law in respect of contractual issues: training; content; compliance and non-compliance.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Todas as aulas promovem a interação entre docente e estudantes.
- O ensino prático é veiculado através da resolução de casos práticos e de trabalhos apresentados pelos estudantes, que podem incidir sobre aspetos concretos da lei, jurisprudência ou análise de situações reais, como práticas comerciais das empresas, formulários de cláusulas contratuais gerais, anúncios publicitários, etc..
- A avaliação pode ser contínua ou final, cabendo a escolha ao estudante: (i) a avaliação contínua pressupõe que o estudante deve assistir a, pelo menos, 70% das aulas da unidade curricular e é composta por uma frequência, no final do semestre, que tem um peso de 50% na nota final, e por outros elementos de avaliação (testes, trabalhos escritos, apresentações orais e participação nas aulas); (ii) a avaliação final é composta por um exame, que vale 100% da nota final, não havendo nenhum requisito de assiduidade.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- All classes promote interaction within teachers and students.
- The practical teaching is transmitted through the resolution of case studies and papers presented by students, focusing on specific aspects of the law, jurisprudence or analysis of real situations, such as commercial practices, forms of contractual clauses, commercials, among others.
 - The evaluation may be continuous or final leaving the choice to the student: (i) continuous evaluation assumes that the student must attend at least 70% of the classes of the course and consists of a frequency at the end of the semester which has a 50% of the final grade, and other elements of assessment (tests, written work, oral presentations and participation in class); (ii) the final evaluation consists of an examination, worth 100% of the final grade, with no requirement of attendance.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino adotada – diálogo entre docente e estudantes, com preparação prévia para as aulas por parte destes – é a adequada para estimular o interesse pela unidade curricular, assim se podendo garantir a aprendizagem dos conceitos. A apresentação e debate de matéria teórica são intercalados com a referência a situações práticas que permitem aos estudantes o contacto com a realidade e a percepção de que os problemas que se colocam têm grande relevância prática.

A apresentação de jurisprudência de tribunais portugueses e europeus, numerosa neste domínio, permite, em simultâneo, aprofundar os conhecimentos da matéria e entender a relevância do direito do consumo na prática, sendo atualmente um instrumento de trabalho indispensável aos profissionais do direito.

A análise, em aula, de práticas comerciais das empresas, formulários de contratos ou campanhas publicitárias constitui um instrumento igualmente importante para aproximar as regras jurídicas da realidade, tomando-se consciência da aplicação ou não-aplicação prática dessas regras.

A possibilidade de os estudantes optarem entre dois sistemas de avaliação tem a vantagem de os responsabilizar pela escolha feita, incentivando-os a participar na resolução de casos práticos, apresentação de decisões jurisprudenciais e análise de situações reais, o que permite aprofundar os conhecimentos, concretizando-se, por esta via, de forma adequada, os objetivos definidos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The adopted teaching methods - dialogue between teacher and students, with prior preparation of the classes by them - is adequate to stimulate interest in the course, so it can ensure the learning of concepts. The presentation and debate theoretical material are interleaved with reference to practical situations that allow students to contact with the reality and the perception that the problems that arise have great practical relevance.

The presentation of jurisprudence of Portuguese and European courts, large in this area enables both, deepening knowledge of the subjects and understand the relevance of consumer law in practice and is currently a working tool indispensable for legal practitioners.

The analysis in class of commercial practices, contracts or advertising campaigns forms is an equally important tool to bring the legal rules of reality, becoming aware of the application or non-application of these rules.

The opportunity for students to choose between two evaluation systems have the advantage of placing the responsibility of the choice made, encouraging them to participate in the resolution of practical cases, presentation of court decisions and analysis of real situations, allowing deepen knowledge, implementing and accurately define objectives.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ALMEIDA, Carlos Ferreira de, Direito do Consumo, Almedina, 2005

ASCENSÃO, José de Oliveira, Estudos sobre Direito da Internet e da Sociedade de Informação, Almedina, 2001

CARVALHO, Jorge Morais, Manual de Direito do Consumo, Almedina, 2013

CARVALHO, Jorge Morais, Contratos de Consumo – Reflexão sobre a Autonomia Privada no Direito do Consumo, Almedina, 2012

FROTA, Mário, Política de Consumidores na União Europeia – O Acervo do Direito Europeu do Consumo, Almedina, 2003.

HOWELLS, Geraint, e WILHELMSSON, Thomas, EC Consumer Law, Aldershot, 1997

MARQUES, Cláudia Lima, Contratos no Código de Defesa do Consumidor, 6.ª edição, Revista dos Tribunais, 2011

Anexo II - Contabilidade Hoteleira

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Contabilidade Hoteleira

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Gomes

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender a Contabilidade como um sistema de informação;

Identificar e compreender as várias rúbricas do balanço e o seu impacte na gestão do hotel

Perceber os fundamentos do método das partidas dobradas

Identificar contas a usar e o correto registo contabilístico perante a existência de um facto;

Entender a aplicação e a diferença entre os sistemas de inventário;

Avaliar os inventários à entrada e à saída do armazém utilizando os diversos critérios;

Identificar a aplicação da periodização económica e da prudência;

Compreender as regras do encerramento e reabertura do período económico.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understand Accounting as an information system;

Identify and understand the account system and its impact on hotel management;

Understand the fundamentals of double compensation model

Identify the accounts to use and the accounting record before the existence of a fact;

Evaluate the inventory into and out of the warehouse using various criteria;

Understand application and difference between inventory systems;

Identify the application of principle of periodicity and prudence;

Understand the rules to open and close the economic period.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Âmbito e objecto da Contabilidade Hoteleira:

Evolução histórica e legal do Sistema de Normalização Contabilística (SNC)

As características da informação
As demonstrações financeiras
Activo
Passivo
Capital Próprio
Rendimentos
Gastos
Custo Histórico
Justo Valor
Pressupostos subjacentes (SNC)
Os factos e a dinâmica patrimonial
As contas (SNC)
Código de Contas
O registo contabilístico (Partida dobrada)
Os lançamentos de Compra, Venda, Desconto, Devolução, Subscrição e Realização do Capital e Remunerações
Uma abordagem ao Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA)
Avaliação dos Inventários
As normas contabilísticas e de relato financeiro (NCRF) aplicáveis às temáticas estudadas.
Uma abordagem aos movimentos de encerramento e reabertura do período económico.

9.4.5. Syllabus:

*The scope and purpose of the CU Accounting for Hotels:
Historical and legal development of the portuguese Accounting System
The characteristics of information
The financial statements
Asset
Liability
Equity
Income
Costs
Deemed Cost
Fair Value
Assumptions
Balance sheet dynamics
The Accounts
Accounts Code
The accounting records
Accounting records for Purchase, Sale, Discount, Return, Subscription and Payment of capital and wage
An approach to the Value Added Tax (VAT)
Evaluation of Inventories
The accounting and financial reporting standards applicable to the studied subjects.
An approach to the movements of closing and reopening of the economic period.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta UC visa dar aos alunos uma sólida compreensão de como podem usar as competências de gestão contabilística, com o fundamento de perceberem na íntegra todos os movimentos e interpretação associada. O aluno tem de adquirir a maioria dos fundamentos princípios de contabilidade necessários para uma gestão racional do negócio hoteleiro.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This CU aims to give students a solid understanding of how they can use managerial accounting skills in their future careers. The student has to acquire the most fundamentals principles of financial accounting in the particular contextual setting of the Hotels and its specific operations.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de temas e conceitos; Resolução de case studies; Debate de conceitos e exemplos; Recurso a meios audiovisuais e bibliografia; Trabalho complementar do estudante, implicando a exploração bibliográfica. A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 3 momentos de avaliação individual: 1) realização de exercícios individuais (25%), 2) Execução de case studies em grupo (25%), 3) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Brainstorming; Expository method; Resolution of case studies; Evaluation can be made either by continuous assessment or final exam. The student may choose the type of evaluation he/she wishes to have. Continuous assessment is divided in three moments of individual evaluation: one in the middle and another by the end of the semester plus using practical exercises on the academic contents.

The student will not need to do the final exam and, therefore, is approved if she/he obtains a final grade of 10 or more (0 to 20), and if at any time of the evaluation process she/he was evaluated with an 8 or less. The final examination will

be attended by students who have chosen these evaluation system or by those who failed in the continuous assessment system.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.
O exercício de Brainstorming auxilia o estudante a despertar para as diversas componentes da matéria. A exposição da matéria com recurso à bibliografia traz o conhecimento necessário e aproxima o estudante da investigação. Por fim, a forte componente prática consolida aquele conhecimento e prepara para o momento da avaliação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
Brainstorming exercises help students to understand all the components of the subject. Expository method, using the bibliography, provides the necessary knowledge and brings students closer to research. Finally, the strong practical component consolidates knowledge and helps the students to get ready for evaluation.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Hayes, D, et al (2009), Managerial Accounting for Hospitality Industry, New Jersey, Willey & Sons

Jagels, M. G., & Ralston, C. E. (2007). Hospitality management accounting. New York, NY: John Wiley & Sons.

De Franco, (2008). Hospitality Financial Accounting, New Jersey, Willey & Sons.

Anexo II - Contabilidade Analítica

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Contabilidade Analítica

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Gomes

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1) Sensibilizar os alunos para a importância da Contabilidade de Custos nas organizações como instrumento privilegiado de apoio à tomada de decisão.

2) -Sensibilizar os alunos para o conceito de custo e estabelecer a relação entre custo e preço;

3) -Analisar os componentes do custo de produção e efetuar o seu apuramento;

4) -Definir e questionar os critérios e os métodos de apuramento dos custos de produção

5) -Caracterizar aplicação do Custeio Baseado na Atividade;

6) - Aprofundar o tratamento dos encargos fixos e análise dos efeitos de inatividade produção defeituosa e custos padrão.

7) - Permitir ao aluno entender a necessidade do sistema de gestão orçamental, o processo de elaboração do orçamento anual, bem como do apuramento dos respectivos desvios.

8) - Refletir sobre a utilização da informação, análise e controlo da atividade da empresa.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1) To raise students' awareness for the importance of Costs Accounting in organizations as a privileged tool to support decision making.

2) To raise students awareness for the concept of expenditure and establish the relationship between the costs and price.

3) To analyze the components of production costs and make its calculation.

4) To define and question the criteria and methods of calculation of production costs.

5) To characterize implementation of Activity Based Expenditure.

6) Extend research on fixed charges and analyze the effects of inactivity, defective products and standard costs.

7) To allow the student to understand the need for a budget management system, the process of preparing the annual budget, as well as the clearance of the respective variances.

8) Reflect on the use of information, analysis and control of business activity.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

A-Âmbito e objetivos:

Contabilidade Geral vs C.de Custos - Conceitos;

Tratamento das informações contabilísticas p/ controlo;

Empresa como Sistema;

B-Componentes do custo de produção:

Principais componentes de produção;

Imputação dos gastos de fabrico

Gastos n. industriais

C-Métodos de custeio:

Apuramento e métodos

Centros de Custos

D-Sistemas de custeio:

Custos padrões. Vantagens e tipos. Tratamento dos desvios

Sistemas de custeio total, variável e racional

Análise comparativa de custos e resultados

E-Custeio Baseado nas Atividades

F-Custeio variável e a tomada de decisão:

Modelo Custos-Volume-Resultados

Ponto crítico das vendas, margem de segurança e alavanca operacional(Económica)

Margem de contribuição e "mix" produtos/mercados.

Utilização e limitações da informação proporcionada pela C-V-R

G-Articulação entre C. Financeira e de Custos

Plano de contas para a C. Analítica–Classe 9

Sistemas Monistas e Dualistas

Desenvolvimento do Sistema Duplo Contabilístico;

H-Gestão Orçamental

9.4.5. Syllabus:

A. Scope and objectives:

General accounting vs Costs Accounting - Concepts.

Handling accounting information by control

Company as a system

B. Components of production costs:

Main components

General production costs allocation

Non-industrial costs

C. Costing methods:

Methods and Calculation of prod. costs

Costs Centres

D. Costing systems:

Standard costs. Advantages/types. Accounting treatment of deviations

Total cost systems, variable and rational

Comparative analysis of costs and outcomes

E. Activity Based Costing

F. Variable costing and decision making:

Cost-Volume-Results(C-V-R) model

Critical point of sales, safety margin and operating leverage(Economic)

Contribution margin and "mix" products/markets.

Use/limitations of the information provided by CVR

G. Relationship between Financial and Cost Accountancy

Plan of accounts for Cost Accounting-Class 9

Monist and Dualist Systems - Characterization

Double Accounting System development

I. Financial Management

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Na UC de Contabilidade de Custos pretende-se transmitir ao aluno um conjunto de conceitos, modelos e instrumentos de tomada de decisão no contexto das organizações do tipo empresarial. O programa apresenta estes conceitos, modelos e instrumentos de forma prática, com recurso frequente a estudos de casos e exercícios, levando a uma melhor compreensão do contexto do mercado pelos alunos.

Assim, os alunos, através do pleno cumprimento dos conteúdos programáticos, deverão adquirir competências teóricas e práticas que permitam atingir os principais objetivos de aprendizagem.

O conteúdo programático A vai permitir atingir os objetivos 1, 2 e 3; O conteúdo B vai permitir atingir o objetivo 4; Os conteúdos C e D vão permitir atingir o objetivo 5; O conteúdo E vai permitir atingir o objetivo 6; O conteúdo F vai permitir atingir o objetivo 7; O conteúdo G vai permitir atingir os objetivos 8 e 9; O conteúdo H vai permitir atingir o objetivo 9.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In the curricular unit of Cost Accounting it is expected that the students acquire a set of concepts, models and tools for decision making in the context of business-type organizations. The program presents these concepts, models and tools in a practical way, with frequent use of case studies and exercises, leading to a better understanding of the market environment.

In this way, the students, through the full implementation of the syllabus, should acquire theoretical and practical skills that will allow them to achieve the following key learning objectives.

The syllabus will help students to achieve goals 1, 2 and 3; Content B will allow them to achieve goal 4; C and D will help students to achieve goal 5; E will help them to achieve goal 6; F will help students to achieve goal 7; G will allow them to achieve goals 8 and 9; H will help students to achieve goal 9.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A disciplina terá duas aulas teórico-práticas com a duração de 2 h. As metodologias a utilizar serão a expositiva, com recurso à projeção de diapositivos, a dedutiva e indutiva. Será utilizada também a metodologia por simulação pedagógica, onde o processo de ensino é realizado em condições próximas da realidade empresarial. No início de cada matéria haverá uma componente teórica, com o enquadramento da mesma, sempre que possível acompanhada de exemplos práticos, seguindo-se o desenvolvimento de exercícios nas aulas práticas. Resolução de casos práticos em todas as matérias. A fim de serem consolidados os conhecimentos, por parte dos alunos, serão dados vários exercícios para serem resolvidos fora da sala de aula. Destes exercícios serão disponibilizadas as respetivas resoluções.

REGRAS;

*Avaliação Contínua - 1 Trabalho de Grupo (com investigação), 1 teste escrito, participação nas aulas e exame de frequência, com ponderações, respetivamente, de 15%, 25%, 10% e 50%).
Assiduidade ($\geq 70\%$).*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The CU will have two theoretical-practical classes per week of two hours each. The methodologies used will be the lecture, using the projection of slides, and the inductive and deductive methods. It will also be used the pedagogical simulation methodology, i.e. the teaching process is conducted under conditions close to organizational reality. At the beginning of each part of the syllabus there is a theoretical component, with the presentation of framework thereof and practical examples, followed by practical exercises. The resolution of practical cases covers the entire CU syllabus. In order to consolidate knowledge, several exercises will be given for the students to solve outside the classroom. Resolutions for these exercises will be made available.

ASSESSMENT RULES:

Continuous Assessment (CA):

One Group Work (with a research component), 1 written test (individual), class participation and examination, weighting: 15%, 25%, 10% and 50%.

Attendance to $\geq 70\%$ of classes.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A duração de um semestre letivo desta unidade curricular foi definida tendo por base os objetivos e competências a serem adquiridos pelos alunos.

A estrutura das aulas faseadas em teórico-práticas (TP) permite, gradualmente, que os alunos adquiram as competências necessárias ao longo do semestre para obter a aprovação, sendo que é dada particular importância à avaliação contínua (AC), a qual permitirá ao aluno demonstrar as competências adquiridas com o seu trabalho

A adoção das metodologias expositivas permitirá aos alunos adquirir conhecimentos e aplicá-los a novas situações, assumir comportamentos profissionais, descobrir métodos de trabalho a utilizar, detetar a importância da atividade desenvolvida no contexto empresarial e suscitar uma permanente discussão nas aulas, tenham elas uma componente teórica ou prática.

Considerando a elevada aplicabilidade prática da presente unidade curricular, a análise e resolução de casos práticos permitirá ao aluno compreender o conteúdo e alcançar as diversas matérias. O método de ensino, baseado na apresentação de princípios fundamentais e sua aplicabilidade em casos concretos, é coerente com as características práticas da unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The length of one semester for the CU was defined based on the objectives and skills to be acquired by students.

The structure of lessons, with theoretical and practical (TP) classes, gradually allows students to acquire the skills needed throughout the semester to obtain approval, with particular importance given to continuous assessment (CA), which will allow the student to demonstrate his/her skills acquired based on a project.

The above described methodologies enables students to acquire skills and apply them to new contexts, such as: present a professional behaviour, find different working strategies, realise the importance of the activity in a business context, and create a permanent discussion in class (in both: theoretical or practical class).

Considering the high practical applicability of this CU, the analysis and resolution of practical cases will allow the student to understand the scope and content of the matters involved. The teaching method, based on the presentation of fundamental principles and their applicability in specific cases is consistent with the practical features of the CU.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

CAIADO, A. (2011). *Contabilidade Analítica e de Gestão*, 6ª Ed., Áreas Editora.
FRANCO, V. et al. (2007). *Contabilidade de Gestão*, 1ª Ed., Publisher Team.
HORNGREN, C., FOSTER, G., e DATAR, S. (2005). *Cost Accounting – A Managerial Emphasis*, 13th Ed., Prentice Hall.
LAMELAS, J.P. (2004). *Sistema Uniforme de Contabilidade Analítica de Gestão Hoteleira*, Viseu, Vislis Editores
De FRANCO, (2008). *Hospitality Financial Accounting*, New Jersey, Willey & Sons
HAYES, K.D., et al. (2009). *Managerial Accounting for Hospitality Industry*, New Jersey, John Willey & Sons
JAGELS, M.G. (2007). *Hospitality Management Accounting*, 9th Ed., New Jersey, Willey & Sons

Anexo II - Conceção e Gestão de Marcas Turísticas e Hoteleiras

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Conceção e Gestão de Marcas Turísticas e Hoteleiras

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Sofia Almeida

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos estarão em condições de:

- 1. Entender o conceito de marca e a sua relevância nas indústrias turística e hoteleira.*
- 2. Compreender os desafios na construção e sustentabilidade de marcas turísticas e hoteleiras;*
- 3. Distinguir entre Marca Produto e Marca Destino.*
- 4. Conhecer as especificidades da Marca Destino e da Marca Produto e a sua importância para um posicionamento competitivo.*
- 5. Reconhecer a Imagem de Marca como fator potenciador da identidade do destino turístico e da identidade do produto hoteleiro.*
- 6. Traçar uma estratégia de marca.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

- 1. Understand the concept of brand and its relevance in the tourist and hotel industries.*
- 2. Understand the challenges in the construction and sustainability of tourist and hotel brands;*
- 3. Distinguish Between Product Brand and Destination Brand.*
- 4. Knowing the specificities of the Destination Brand and the Product Brand and its importance for a competitive positioning.*
- 5. Recognize a Brand Image as a factor that enhances the identity of the tourist destination and the identity of the hotel product.*
- 6. Develop a brand strategy.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Marca: conceitos e definições*
- 2. Técnicas para desenvolver e gerir uma estratégia de branding*
 - 2.1 O processo de criação de uma marca*
 - 2.2 Estratégias para gestão da marca*
 - 2.2 A sustentabilidade das marcas*
- 3. Avaliação e métricas de branding*
- 4. Marca Produto vs marca destino*
- 5. Case studies focados na gestão de marca produto vs marca destino*

9.4.5. Syllabus:

- 1. Brand: concepts and definitions*
- 2. Techniques to develop and manage a branding strategy*
 - 2.1 The process of creating a brand*
 - 2.2 Strategies for brand management*
 - 2.2 The sustainability of brands*
- 3. Branding evaluation and metrics*
- 4. Product Brand vs destination Brand*
- 5. Case studies focused on brand management product vs. brand destination*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa proporciona uma introdução abrangente aos conceitos mais relevantes para a gestão de marca e sua articulação com a estratégia de marketing dos destinos turísticos e das empresas hoteleiras por forma a atingir os seus objetivos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The program provides a comprehensive introduction to the important concepts for the management of brand and its articulation with the marketing strategy of the touristy destinations and hotel companies in order to achieve its objectives.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino e de avaliação estão alinhadas com o Modelo Académico adotado pela Universidade Europeia.

As aulas combinam a exposição de conceitos e modelos com a sua aplicação, designadamente através da apresentação de estratégias de marca específicas, da discussão de casos e da resolução de exercícios práticos.

A avaliação contínua inclui uma prova escrita (50%) e um projecto integrado aplicado (50%).

Avaliação final inclui um exame com uma valoração de 100%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies and evaluation are aligned with the Academic Model adopted by Universidade Europeia. The classes combine the exposition of concepts and models with their application, namely through the presentation of specific branding strategies, the discussion of cases and the resolution of practical exercises.

Continuous assessment includes a written test (50%) and an applied integrated project (50%).

Final evaluation includes an exam with a valuation of 100%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O ensino está orientado para o desenvolvimento da capacidade de aplicação dos conceitos à criação e consolidação de marcas através de do método expositivo e da análise de casos práticos assim como de métodos de resolução de problemas e projeto aplicado.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching is oriented to the development of the ability to apply the concepts to the creation and consolidation of brands through the expository methodologies and the analysis of practical cases as well as methods of problem solving and applied design.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

HEDING, T., KNUSZEN, C.F. & BJERRE, M. (2015) Brand Management: Research, Theory and Practice. London: Routledge.

KAPFERER, J. N. (2012) Strategic Brand Management: Creating & Sustaining Brand Equity. London: Kogan Page

KELLER, K. (2012) Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Pearson.

MORGAN, N.(2011). Destination Brands. London: Routledge.

Anexo II - Comunicação e Liderança

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Comunicação e Liderança

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marcelo Oliveira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo deste programa é preparar os alunos com as competências de comunicação exigidas para uma variedade de situações de atendimento ao cliente, negociação entre outras na hospitalidade e no turismo.

Espera-se que, no final do semestre, os alunos possam:

01. Compreender os tipos de discurso a utilizar em cada situação

02. Usar um discurso persuasivo e retóricas ajustadas a cada realidade

03. Usar o discurso mais apropriada, controlar a comunicação não verbal, dicção e colocação da voz

04. Selecionar e Incorporar os Suportes Visuais mais relevantes

05. Preparar uma entrevista e um comunicado de imprensa

06. Como podem trabalhar as suas equipas

07. Quais as fases de desenvolvimento das equipas

08. Como eliminar Barreiras ao Desempenho Eficiente da Equipa

09. Como mobilizar a Equipa para a Resolução de Problemas e para a Inovação

10. Como manter o desempenho da equipa

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objective of this program is to prepare students with the knowledge and communication skills required for a variety of customer service, hospitality and tourism positions in a broad range of related employment settings; for example, hotels, motels, resorts, restaurants, convention centres and on cruise ships.

As such it is expected that at the end of the semester the students are able to understand:

01. Understand the types of speech they could use in different situations
02. Use a persuasive speech and types of reasoning
03. Use the most appropriate category of speech delivery, dominate nonverbal communication, pronunciation and speech rehearsal
04. Selecting and Incorporating the most relevant Visual Supports
05. Prepare an interview and a press release
06. How can their teams work?
07. What are the development phases of the teams
08. How to Eliminate Barriers to Effective Team Performance
09. How to mobilize the Team for Problem Solving and Innovation
10. How to maintain team performance

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Competências comunicacionais no serviço ao cliente, nas vendas e no marketing*
2. *Competências comunicacionais na gestão de eventos, atrações e e-travel*
3. *Comunicação no local de trabalho e na negociação*
4. *Comunicação Pública*
5. *Comunicação para os media*
6. *Gerir reclamações online e pessoais*
7. *A inteligência emocional*
(controle emocional, ferramentas práticas de gestão emocional)
8. *A comunicação Eficaz e Assertiva*
 - *A comunicação na equipa: tipos e formas*
 - *A organização e gestão da comunicação*
 - *Assertividade e conflitos*
9. *Motivação e Gestão de equipas e Pessoas*
A arte da Liderança
 - *Conceito de Liderança*
 - *Estilos e tipos de Liderança*
 - *A liderança da equipa*
 - *Perfis e características do Líder*
 - *Identificação do seu estilo de Liderança*
11. *Mediação e Gestão de Conflitos*
 - *Conflito na Organização*
 - *Estratégias de Resolução de Conflitos na Equipa*
 - *Fases da resolução de conflitos: A negociação*
12. *Mobilizar a Equipa para a Resolução de Problemas e para a Inovação*

9.4.5. Syllabus:

1. *Communication skills to Customer Service, Sales and Marketing*
2. *Communication skills to manage Events, Attractions and e-Travel*
3. *Tourism-Based Businesses and Workplace Communication*
4. *Public Speaking*
5. *Media Communication*
6. *Manage reclamations online and direct*
7. *Emotional intelligence*
(emotional control, practical emotional management tools)
8. *Effective and Assertive Communication*
 - *Communication in the team: types and forms*
 - *The organization and management of communication*
 - *Assertiveness and Conflict*
9. *Motivation and Management of Teams and People*
10. *The Art of Leadership*
 - *Leadership concept*
 - *Styles and Types of Leadership*
 - *The leadership of the team*
 - *Profiles and characteristics of the Leader*
 - *Identifying Your Leadership Style*
11. *Mediation and Conflict Management*
 - *Conflict in the Organization*
 - *Team Conflict Resolution Strategies*
 - *Phases of conflict resolution and negotiation*
12. *Mobilizing a Team for Problem Solving and Innovation*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os temas escolhidos representam as situações que os alunos vão enfrentar no mercado de trabalho, corrigir atitudes e aprimorar competências comunicacionais alinham o seu comportamento futuro.

Os conteúdos programáticos permitem aprender a liderar e motivar por via da inteligência emocional, da definição clara de objetivos e tarefas, bem como a partir duma comunicação eficaz na gestão de pessoas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topics chosen are representative of the real situations students will have to deal with at the professional level. The course contents allow the students to lead and motivate teams by emotional intelligence, objectives and tasks clearly established as well as by assertive and efficient communication.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia Activa e Prática, com simulações que recriam os ambientes de gestão e Liderança organizacional. Role Play e Dinâmicas de Grupo.

Partilha de boas práticas para promover a melhoria das competências esperadas na função.

No que respeita às metodologias de avaliação, a unidade curricular prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

. No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: teste intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final):

. No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Active and practical methods with simulations recreating management environments and organizational leadership. Some of the methods used are team building, role play and group dynamics, and examples with the best practices to promote the skills expected to a leadership position.

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: Individual work that includes an oral presentation (50% of the final grade) and final exam also with oral presentation as mandatory (50% of the final grade):

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Como o principal objetivo é adquirir competências comunicacionais em diferentes contextos as metodologias de ensino privilegiam em cada tópico a oralidade, expressão escrita e pessoal.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

As the main aim of the course is to offer the student the communication skills the methods used privilege oral, personal and writing attitude.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Blunt, C. and Hill-Willson, M. (2013) Delivering Effective Customer Service, Wiley, Sussex

Davis, K. (2013) Secrets of Dynamic Communication, W Publishing Group: Nashville

Green, M. (2013) Painless Performance Conversations, A Practical Approach to Day-to-Day Workplace Discussions, John Wiley & Sons Inc.: New Jersey

Shofield, James (2014) Presentation Skills in 7 Simple Step, Collins: London

Testa, M. R., & Sipe, L. (2012). Service-leadership competencies for hospitality and tourism management. International journal of hospitality management, 31(3), 648-658.

Scott-Halsell, S., Shumate, S. R., & Blum, S. (2007). Using a model of emotional intelligence domains to indicate transformational leaders in the hospitality industry. Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism, 7(1), 99-113.

Alexakis, G. (2011). Transcendental leadership: The progressive hospitality leader's silver bullet. International Journal of Hospitality Management, 30(3), 708-713.

Anexo II - Business Intelligence

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Business Intelligence

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Paulo Rodrigues

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

O1. Definir os principais conceitos relacionados com Business Intelligence na área do turismo, contextualizados nos desafios atuais dos big data e multiplicidades de fontes de dados nacionais e internacionais.

O2. Identificar as necessidades dos utilizadores dos sistemas de Business Intelligence de empresas com atividades turísticas ou de gestores de destinos.

O3. Identificar as principais soluções comerciais ou open source de Business Intelligence e avaliá-las do ponto de vista crítico face às necessidades dos utilizadores e tipos de dados usados pela organização.

04. Construir sistemas de Business Intelligence de acordo com as necessidades identificadas, recorrendo a Microsoft Excel Professional 2016 para Windows, Power BI (desktop) ou Tableau.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

O1. Define the key concepts related to Business Intelligence in tourism, contextualized in the current challenges of big data and multiple national and international data sources.

O2. Identify the needs of the users of Business Intelligence Systems in a touristic companies or destination management organizations.

O3. Identify the most used Business intelligence solutions, commercial or open source, and evaluate them critically according to their fit to user needs and types of data used by an organization.

O4. Conceptualize Business Intelligence Systems in alignment with user needs and the capacity of the technological infrastructure, using Microsoft Excel Professional 2016 for Windows, Power BI (desktop) or Tableau

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Tema 1. Introdução à unidade curricular:

. Conceitos associados a Business Intelligence & Business Analytics.

Tema 2. Sistemas de Business Intelligence

. Identificação das necessidades dos utilizadores atuais e futuros dos sistemas de Business Intelligence

. Sistemas de Business Intelligence e sua importância para a performance organizacional e monitorização de destinos turísticos.

. Tipos de dados usados em sistemas de Business Intelligence. Big data no turismo.

Tema 3: Construção de sistemas de Business Intelligence

. Ferramentas de Business Intelligence (Excel, Power BI ou Tableau).

. Construção de sistemas de Business Intelligence, em função das necessidades dos utilizadores

9.4.5. Syllabus:

Topic 1. Introduction:

. Concepts related to Business Intelligence & Business Analytics

Topic 2. Business Intelligence Systems

. Identification of current and future user needs of Business Intelligence Systems

. Business Intelligence Systems and their importance for organizational performance and monitoring of touristic destinations.

. Types of data used in Business Intelligence Systems. Big data in tourism.

Topic 3. Developing Business Intelligence Systems

. Business Intelligence Tools (Excel, Power BI or Tableau).

. Development of Business Intelligence Systems in alignment with user needs.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O Tema 1 contribui diretamente para o cumprimento do objetivo O1, 2 e 3, permitindo que os alunos aprendam a definir os principais conceitos relacionados com Business Intelligence, a importância dos sistemas de Business Intelligence para a performance de uma organização, e, ainda, que aprendam a explicar e identificar as diferentes tipologias de ferramentas de Business Intelligence utilizadas por empresas com atividades turísticas ou de gestores de destinos.

O Tema 3 contribui diretamente para o objetivo O4, permitindo que os alunos adquiram os conhecimentos subjacentes à identificação de necessidades dos seus utilizadores, quer ao nível do saber-saber, quer ao nível do saber-fazer.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topic 1 is directly related to the achievement of the learning goals O1,2 e 3 making possible for students to learn to define key concepts related to Business intelligence, the importance of Business Intelligence Systems for the performance of the organization, as well as making possible for students to develop their ability to explain and identify the different types of Business Intelligence tools used by touristic companies or destination management organizations.

Topic 3 is directly related to the achievement of the learning goal O4, making possible for students to acquire and apply knowledge based on the identification of corresponding user needs.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa.

No que respeita às metodologias de avaliação, a unidade curricular prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

. No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: AC1 (30% da nota final) e AC2 (70% da nota final):

AC1) desenvolvimento e defesa de um trabalho de pesquisa sobre sistemas comerciais de Business Intelligence que podem ser usados por empresas com atividade turística ou gestores de destinos, de acordo com as indicações proporcionadas pela docente na sala de aula ou especificadas no Campus online;

AC2) desenvolvimento e defesa de um trabalho de recolha e análise de dados empíricos sobre as necessidades de turistas ou gestores que trabalham em empresas turísticas ou gestores de destinos, de acordo com as indicações proporcionadas pela docente na sala de aula ou especificadas no Campus online.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning.

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: AC1 (30% of the final grade) and AC2 (70% of the final grade):

AC1) development and public defence of a search work on commercial Business Intelligence Systems, which may be used by companies with touristic activity or by destination management organizations, in accordance with the indications provided by the professor or specified on the Online Campus.

AC2) development and public defence of a data collection and analysis work on the needs of tourists of managers working in companies with touristic activity or by destination management organizations, in accordance with the indications provided by the professor or specified on the Online Campus.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias serão aplicadas para atingir os objetivos, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies will be applied to achieve goals, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Turban, E., Sharda, R., & Delen, D. (2014): Decision support and business intelligence systems, Harlow: Pearson.

Thanathorn V., & Jongsawas C. (2017): Application of business intelligence in the tourism industry: A case study of a local food festival in Thailand. Tourism Management Perspectives, 23, 75-86.

*Gupta, D. (2013): Tourism in the Global Village. LAP LAMBERT Academic Publishing
nication of the ACM, 54(8), 88-98.*

Chen, H., Chiang, R., Storey, V. (2012): Business Intelligence and Analytics: From Big Data to Big Impact, MIS Quarterly, 36(4), 1165-1188.

Wilson, E., & Demers, M. (2015): Revolutionary and Evolutionary Approaches to Leveraging Predictive Business Analytics, Journal of Business Forecasting, Winter 2014-2015, 4-10.

Anexo II - Análise de Projetos de Investimento

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Análise de Projetos de Investimento

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando Cardoso

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1) Promover a aplicação de conhecimentos técnico-científicos adquirido nas diferentes unidades curriculares letivas;

2) Desenvolver a capacidade analítica relacionada com as técnicas de avaliação de investimento;

3) Avaliar projetos turísticos nas óticas do projeto e do promotor;

4) Conhecer as metodologias de determinação dos custos de oportunidade do capital;

5) Conhecer os sistemas de financiamento e de apoio ao investimento turístico;

6) Saber elaborar um dossier de projeto de investimento turístico.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1) Promote the application of scientific and technical knowledge acquired in the different curricular teaching units;

2) Develop analytical capacity related to the investment evaluation techniques;

3) Evaluate projects in both optics: project and sponsor one;

4) Understand the correct methodologies for determining the opportunity for costs of capital;

5) Comprehend the financing support systems for the touristic sector;

6) Acquire the competences and Knowledge to prepare a dossier of tourist investment project.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceito de projeto;

2. Tipos de projetos de investimento turístico;

3. Análise estratégica do projeto;

4. Óticas de análise de projetos;

5. Metodologias de análise de projetos;
6. Critérios de avaliação em investimentos turísticos;
7. Decisões de investimento Versus Decisões de financiamento de projetos;
8. Sistemas de financiamento ao investimento no setor do turismo;
9. O dossier do projeto.

9.4.5. Syllabus:

1. Concept of Project;
2. Types of tourist investment projects;
3. Strategic analysis of the project;
4. Project analysis approaches;
5. Methodology of analysis for touristic projects;
6. Evaluation criteria for tourist investments projects;
7. Investment decisions Versus Funding decisions
8. Financing systems for investment in the tourism sector
9. The project dossier

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados de forma sequencial tendo em vista os objetivos da unidade curricular, garantindo o desenvolvimento progressivo das aptidões e competências dos estudantes para identificar, avaliar e conceber projetos de investimentos no sector do turismo e hotelaria.

De início, fazendo o apelo às competências já adquiridas e introduzindo novos conceitos pretende-se criar e desenvolver competências necessárias nos estudantes para que estes possam conceber e analisar modelos de investimento turísticos. Em seguida, apresenta-se a metodologia para o desenvolvimento sequencial da sua avaliação económica e financeira para por ultimo desenvolver os mecanismos necessários à sua apresentação

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The Syllabus is structured sequentially according to the objectives this curricular unit, ensuring a progressive development of skills and competencies of students referred earlier.

To start it aims to appeal to the students already acquired skills and introducing new concepts with a view to the creation of the skills required for the development of the investment model.

Secondly, it presents the methodology for the sequential development of economic and financial assessment. Finally, it aims to develop all the mechanisms needs to present a project.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos Pedagógicos: Será usado o método expositivo e, sempre que possível, o interrogativo, com aplicação prática dos conhecimentos transmitidos. As aulas serão teóricas e práticas de aplicação de conhecimentos e de acompanhamento e orientação do Plano de Negócios a desenvolver pelos estudantes.

Método de Avaliação: A avaliação é contínua consistindo na realização de um exame de Frequência e de um trabalho prático desenvolvido ao longo do semestre. A classificação final da Avaliação Contínua resultará da média aritmética da prova escrita de frequência com o trabalho prático. Em suma, a classificação final de 0 a 20 valores é formada por 50% da avaliação da Frequência, e 50% da avaliação do trabalho prático, não podendo para efeitos de aprovação, nenhuma das classificações ser inferior a 8 valores. O Regime de Avaliação Contínua carece de uma assiduidade mínima em 70% das aulas lecionadas. Pode o aluno, se assim o desejar, optar pelo Regime de Avaliação Final através da realização do Exame Final.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

Expository, as well as questioning methods will be used, always with the concern with the practical application of the knowledge transmitted.

Classes will be theoretic and practical. Most of practical classes will be used to supervise and assist students to develop their project valuation

Student's evaluation Method:

Student's evaluation is continuous and based on both, a written test and a group project: a business plan. The final grade will result from the arithmetic mean between the written test and the investment project realized. In other words, the final grade (from 0 to 20) is calculated adding 50% of both marks, exam and investment project. None of the classifications can be less than eight (8) values. This continuous assessment scheme requires a minimum of 70% attendance at classes. The students may renounce continues evaluation if they want. In this case, the final grade will be the result of the final exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos expositivo e interrogativo, bem como a aplicação prática direta de todos os conhecimentos adquiridos irá permitir aos estudantes consolidar as competências necessárias para o desenvolvimento do projeto de investimento.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methods, as well as the practical application of concepts learned, will enable students to strengthen the skills necessary to develop the investment project.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Cebola, A. (2009). Elaboração e Análise de Projetos de Investimento. Lisboa, Edições Sílabo*
Soares, I., Moreira, J., Pinho, C., e Couto, J. (2008), Decisões de Investimento – Análise Financeira de Projetos, Lisboa, Edições Sílabo.
Bierman, H. e Smidt, S. (2007). Advanced Capital Budgeting: Refinements in the Economic Analysis of Investment Projects. New York, NY: Routledge Publishing.
Lopes, H (2005). Reinventando o Turismo em Portugal, CTP.
Damodaran, A (2001), Corporate Finance, John Wiley Sons, Inc.
Araújo, A.J.M. (1999). Manual de Análise de Projetos. Lisboa, Rei do Livros.
Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., (1996). "Marketing for Hospitality & Tourism", Prentice Hall.
Complementar:
Barros, C., (1998). Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos, 3ª Ed., Lisboa: Edições Sílabo
Barros, Hélio, (1995). Análise de Projetos de Investimento, 3ª Ed., Lisboa: Edições Sílabo,
Guilding C. (2002). Financial Management for Hospitality Decision Makers, Oxford: Butterworth- Heinemann

Anexo II - Tecnologias para Hotelaria II

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Tecnologias para Hotelaria II

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Marques

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) Compreender a importância do suporte informático no negócio hoteleiro*
- b) Escolher um sistema adequado a determinada realidade de negócio*
- c) Utilizar corretamente um sistema de Procurement e Gestão de F&B: Micros-Fidelio Materials Control*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) Understand the importance of information systems in the hotel management business*
- b) Choose a system that is adequate to a specific business situation, depending on its features*
- c) Use in an adequate way a Procurement and F&B Management Software : Micros-Fidelio Materials Control*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Sistema Informático para gestão do departamento de Food & Beverage (Micros Fidelio Materials Control):

- 1) A ligação entre o Departamento de F&B e o Departamento Financeiro;*
- 2) Recursos do sistema operativo;*
- 3) O master data:*
 - i. Registo de:*
 - Centros de custos;*
 - Fornecedores;*
 - Impostos associados;*
 - Artigos e mercadorias*
- 4) A gestão de compras:*
- 5) A gestão de stocks:*
- 6) Vendas:*
- 7) Apuramentos de resultados de F&B;*
- 8) A orçamentação;*

9.4.5. Syllabus:

A) Software for Food & Beverage business management (micros Fidelio Materials Control):

- 1) The connection between Food & Beverage and Financial control;*
- 2) Software resources;*
- 3) The Master Data:*
 - i. Insertion of:*

- Cost centers;
- Suppliers;
- Taxes;
- Articles.

- 4) Purchase management and operation;
- 5) Stock management;
- 6) Sales;
- 7) F&B results;
- 8) Budgeting;

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os conteúdos correspondem aos objectivos apresentados para a Unidade de Formação, no sentido de dotar os formandos com os conhecimentos teóricos e teórico-práticos que os prepara para o mercado de trabalho.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The goals presented in this course intent to provide the students with the theoretical and practical knowledge that prepares them for their future workplace.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas. Aulas teórico-práticas. Estudo acompanhado.

Aprovação com nota mínima de 10 valores (escala entre 0 e 20, inclusive) baseada nos seguintes parâmetros:

Teste de avaliação individual intercalar individual teórico-prático (50%) com nota mínima de 8 valores.

Frequência individual (50%) com nota mínima de 8 valores.

Nota: o aluno deve ter um registo de, pelo menos, 70% de assistência às aulas

Avaliação final, nos termos do Regulamento, aplicável aos alunos abrangidos pelo estatuto do trabalhador estudante.

Aprovação com nota mínima de 10 valores (escala entre 0 e 20, inclusive) baseada nos parâmetros:

Frequência individual de avaliação final a realizar no dia da frequência de avaliação contínua, com nota mínima de 10 valores.

Exame, nos termos do Regulamento, aplicável aos alunos abrangidos pelo estatuto do trabalhador estudante.

Aprovação com nota mínima de 10 valores (escala entre 0 e 20, inclusive), baseada no seguinte parâmetro:

Teste escrito individual teórico-prático (100%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical classes. Practical classes. Study skills.

Approval with a minimum grade of 10 (range between 0 and 20, inclusive), based on the following parameters:

Individual interim evaluation test theoretical and practical (50%), with a minimum score of 8 points.

Individual frequency (50%), with a minimum score of 8 points.

Note: The student must have an attendance record of at least 70% of classes lectured.

Final assessment under Regulation applicable to the students covered by student worker status.

Approval with a minimum grade of 10 (range between 0 and 20, inclusive), based on the following parameters:

Individual frequency evaluation to be held on the continuous assessment of frequency, with a minimum score of 10 points.

Examination according to Regulation, applicable to students covered by student worker status.

Approval with a minimum grade of 10 (range between 0 and 20, inclusive), based on the following parameters:

Theoretical and practical Exam (100%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos desta Unidade Curricular, serão acompanhados de documentação / bibliografia a ser disponibilizada pelo docente, em formato digital (Word, PDF, Excel, ou outro), que pode ser entregue aos alunos através do repositório de documentos utilizado pela Universidade Europeia (Campus Online).

Serão apresentados estudos de caso, sobre as temáticas da Unidade de Formação, que podem funcionar como temática para aulas teórico-práticas e práticas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The contents of this Course shall be supported by documentation / literature suggested by the Teacher in digital format (Word, PDF, Excel, or other), which can be delivered to students through the document repository used by Universidade Europeia (Campus Online). Case studies will be presented on the issues of the Training Unit, which can function as a theme for Theoretical and practical classes.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ninemeier, Jack D. (2004), Planning and Control for Food & Beverage Operations, Educational Institute of America Hotel Lodging Association, Michigan, USA;

Ai Quintas, Manuel (2006), Organização e Gestão Hoteleira, Vol. 1, 2 e 3, Oteltur Consultores de Hotelaria Lda, Lisboa;

Hayes, D. & Miller, A. (2012), Revenue Management for the Hospitality Industry, John

Wiley & Sons Inc., New York, USA.

Mata, Américo (2003), *Front Office: Operação e Gestão, E/D, Lisboa*;

Anexo II - Tecnologias para Hotelaria III

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Tecnologias para Hotelaria III

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Marques

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

a) Compreender a importância do suporte informático no negócio hoteleiro

b) Escolher um sistema adequado a determinada realidade de negócio

c) Utilizar corretamente um sistema de Property Management: Micros-Fidelio Opera

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

a) Understand the importance of information systems in the hotel management business

b) Choose a system that is adequate to a specific business situation, depending on its features

c) Use in an adequate way a Property Management System: Micros-Fidelio Opera

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Sistema Informático para gestão do departamento de Rooms Division (Micros-Fidelio Opera):

1) A escolha do sistema operativo adequado para a gestão do alojamento;

2) Recursos do sistema operativo;

3) O Back Office;

4) O Front Office;

5) Gestão da faturação;

6) Gestão de Housekeeping;

7) A Manutenção hoteleira;

8) A auditoria e controlo de gestão.

9.4.5. Syllabus:

Software for Rooms Division management (Micros-Fidelio Opera):

1) Choosing the right software for the rooms management ;

2) Software resources;

3) The Back Office;

4) The Front Office;

5) Invoice Control;

6) Housekeeping management;

7) Hotel maintenance;

8) Audit and budget control.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos correspondem aos objectivos apresentados para a Unidade de Formação, no sentido de dotar os formandos com os conhecimentos teóricos e teórico-práticos que os prepara para o mercado de trabalho.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The goals presented in this course intent to provide the students with the theoretical and practical knowledge that prepares them for their future workplace.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas. Aulas teórico-práticas. Estudo acompanhado.

Aprovação com nota mínima de 10 valores (escala entre 0 e 20, inclusive) baseada nos seguintes parâmetros:

Teste de avaliação individual intercalar individual teórico-prático (50%) com nota mínima de 8 valores.

Frequência individual (50%) com nota mínima de 8 valores.

Nota: o aluno deve ter um registo de, pelo menos, 70% de assistência às aulas

Avaliação final, nos termos do Regulamento, aplicável aos alunos abrangidos pelo estatuto do trabalhador estudante.

Aprovação com nota mínima de 10 valores (escala entre 0 e 20, inclusive) baseada nos parâmetros: Frequência individual de avaliação final a realizar no dia da frequência de avaliação contínua, com nota mínima de 10 valores.

Exame, nos termos do Regulamento, aplicável aos alunos abrangidos pelo estatuto do trabalhador estudante.

Aprovação com nota mínima de 10 valores (escala entre 0 e 20, inclusive), baseada no seguinte parâmetro:

Teste escrito individual teórico-prático (100%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical classes. Practical classes. Study skills.

Approval with a minimum grade of 10 (range between 0 and 20, inclusive), based on the following parameters:

Individual interim evaluation test theoretical and practical (50%), with a minimum score of 8 points.

Individual frequency (50%), with a minimum score of 8 points.

Note: The student must have an attendance record of at least 70% of classes lectured.

Final assessment under Regulation applicable to the students covered by student worker status.

Approval with a minimum grade of 10 (range between 0 and 20, inclusive), based on the following parameters:

Individual frequency evaluation to be held on the continuous assessment of frequency, with a minimum score of 10 points.

Examination according to Regulation, applicable to students covered by student worker status.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos desta Unidade Curricular, serão acompanhados de documentação / bibliografia a ser disponibilizada pelo docente, em formato digital (Word, PDF, Excel, ou outro), que pode ser entregue aos alunos através do repositório de documentos utilizado pela Universidade Europeia (Campus Online).

Serão apresentados estudos de caso, sobre as temáticas da Unidade de Formação, que podem funcionar como temática para aulas teórico-práticas e práticas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The contents of this Course shall be supported by documentation / literature suggested by the Teacher in digital format (Word, PDF, Excel, or other), which can be delivered to students through the document repository used by Universidade Europeia (Campus Online). Case studies will be presented on the issues of the Training Unit, which can function as a theme for Theoretical and practical classes.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ninemeier, Jack D. (2004), Planning and Control for Food & Beverage Operations, Educational Institute of America Hotel Lodging Association, Michigan, USA;

Ai Quintas, Manuel (2006), Organização e Gestão Hoteleira, Vol. 1, 2 e 3, Oteltur Consultores de Hotelaria Lda, Lisboa;

Hayes, D. & Miller, A. (2012), Revenue Management for the Hospitality Industry, John Wiley & Sons Inc., New York, USA.

Mata, Américo (2003), Front Office: Operação e Gestão, E/D, Lisboa;

Anexo II - Tecnologias para Hotelaria I

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Tecnologias para Hotelaria I

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Florêncio

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com a presente unidade curricular pretende-se que os estudantes aprendam a utilizar folhas de cálculo, como ferramenta de produtividade e suporte à gestão e tomada de decisão. No final do semestre, os estudantes deverão estar aptos a realizar cálculos recorrendo a funcionalidades avançadas do Microsoft Office Excel e posteriormente analisar os resultados e produzir indicadores que lhes permitam desenvolver atividades profissionais ligadas à gestão, com competência, executando tarefas de modo eficiente e correto, recorrendo a métodos e técnicas adequadas no âmbito da utilização profissional de folhas de cálculo, com especial foco nos aspetos ligados à gestão de unidades hoteleiras e produção/análise de indicadores relevantes para as atividades em causa.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this course is that students learn to use spreadsheets as a productivity and support tool for management activities and decision making process. By the end of the semester, students should be able to perform calculations using the advanced features of Microsoft Office Excel and later analyze the results and produce indicators that allow them to develop professional activities related to management, in an efficient way, implementing correct tasks and procedures, using methods and techniques within the professional use of spreadsheets, with special focus on aspects related to hotel management and production / analysis of relevant indicators for the activities concerned.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 - NOÇÕES FUNDAMENTAIS DE CÁLCULO:

- 1.1. Fundamentos do MS Excel
- 1.2. Descrição do ambiente da aplicação
- 1.3. Gestão de livros e folhas de cálculo
- 1.4. Introdução de dados
- 1.5. Impressão

2 - FORMATAÇÃO E PERSONALIZAÇÃO:

- 2.1. Formatação de células
- 2.2. Formatação condicional

3 - FUNCIONALIDADES DE CÁLCULO:

- 3.1. Utilização de fórmulas
- 3.2. Séries de dados
- 3.3. Endereços relativos, absolutos e mistos
- 3.4. Funções matemáticas
- 3.5. Funções estatísticas
- 3.6. Funções lógicas
- 3.7. Funções de texto
- 3.8. Funções de data
- 3.9. Funções de procura
- 3.10. Funções financeiras

4 - ANÁLISE E GESTÃO DE DADOS:

- 4.1. Importação de dados
- 4.2. Validação de dados
- 4.3. Ordens e filtros de dados
- 4.4. Criação, edição e formatação de Gráficos / Sparkline
- 4.5. Tabelas e gráficos dinâmicos

5 - ANÁLISE DE HIPÓTESES E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS:

- 5.1. Atingir Objetivo
- 5.2. Tabelas de Dados
- 5.3. Cenários
- 5.4. Solucionador (Solver)

6 - AUTOMATIZAÇÃO DE TAREFAS:

- 6.1. Gravação de Macros
- 6.2. Criação de Macros em Visual Basic

9.4.5. Syllabus:

1 - BASIC CONCEPTS OF CALCULATION:

- 1.1 - MS Excel Fundamentals
- 1.2 - Application Description
- 1.3 - Workbook and worksheet management
- 1.4 - Data entry
- 1.5 - Printing

2 - FORMAT AND CUSTOMIZING:

- 2.1 - Cell formatting
- 2.2 - Conditional formatting

3 - CALCULATION OF FEATURES:

- 3.1 - Use of formulas
- 3.2 - Data Series
- 3.3 - Relative, absolute and mixed cell references
- 3.4 - Mathematical Functions
- 3.5 - Statistical Functions
- 3.6 - Logical Functions
- 3.7 - Text functions
- 3.8 - Date Functions
- 3.9 - Lookup functions
- 3:10 - Financial Functions

4 - ANALYSIS AND DATA MANAGEMENT:

- 4.1 - Data Import
- 4.2 - Data Validation
- 4.3 - Sorting and filtering
- 4.4 - Creating, editing and formatting graphs / Sparkline
- 4.5 - Pivot tables and pivot charts

5 - "WHAT IF" ANALYSIS AND PROBLEM SOLVING:

5.1 - Goal Seek

5.2 - Data Tables

5.3 - Scenarios

5.4 - Solver

6 - TASK AUTOMATION:

6.1 - Macro Recording

6.2 - Macro creation using Visual Basic

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Presentemente a utilização das tecnologias de informação e comunicação em geral é um requisito fundamental para o desempenho competente de funções em gestão e administração. A utilização de folhas de cálculo, tais como o Microsoft Office Excel, revela-se particularmente relevante, na medida em que são ferramentas de utilização diária para as atividades em causa e constituem a base para uma abordagem analítica dos problemas do dia-a-dia.

O domínio das funcionalidades abordadas pela presente unidade curricular e a posterior aplicação eficiente das mesmas, é uma mais-valia nos currículos de profissionais das áreas de gestão, cuja competência se reflete frequentemente na capacidade de utilizar as referidas aplicações informáticas. Como tal, considera-se que os conteúdos definidos são adequados, pois contribuirão determinadamente para o aumento da eficiência profissional dos estudantes e para a sua capacitação em problem solving.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Presently the use of general information and communication technologies is a key requirement for the competent performance of functions in management and administration. The use of spreadsheets, such as Microsoft Office Excel, proves to be particularly relevant, as tools for daily activities and provide the basis for an analytical approach to the everyday problems.

The domain of the features addressed by this course and its subsequent effective application, is an asset in the curricula of professionals from management areas, whose efficiency is often reflected in the ability to use these software applications. As such, it is considered that the defined contents are suitable as they contribute decisively to increase the professional efficiency of students and their problem solving capabilities.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A presente unidade curricular adota os métodos de ensino expositivo, demonstrativo e ativo, suportados por laboratórios de informática. Os estudantes são aliciados a resolver problemas com recurso a folhas de cálculo, com pertinência para a área científica do seu curso. Pretende-se deste modo, fomentar as práticas de problem solving e aproximar o meio académico da atividade profissional. A interdisciplinaridade é também fomentada, na medida em que potencia a transversalidade dos projetos e promove a motivação.

A avaliação pode ser contínua ou final. A AC é composta por três momentos de avaliação individual: a) Teste (35%), b) Três trabalhos práticos (15%), c) Prova presencial de caráter prático (50%). O estudante é aprovado se obtiver uma classificação final não inferior a 10 valores e se em nenhum momento de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que optem por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This course adopts the expository, demonstrative and active teaching methods, supported by computer labs. Students are lured to solve problems using spreadsheets relevant to the scientific area of their course. It is intended thereby foster problem solving practices and bringing academia vocational activity for which the students are being prepared. Interdisciplinary analysis is also encouraged, in that it enhances project management methodologies and promotes motivation.

Evaluation can be continuous or final. Continuous evaluation consists of three moments of individual evaluation: a) mid-term test (25%), b) Three individual practical assignments (25%), c) Presential test of practical nature (50%). The student is approved if it obtains a comprehensive final mark of at least 10 points and if in every moments the classification obtained is at least 8 points. Final exam is for students who have opted for this situation or those who failed the continuous assessment requirements.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Na presente unidade curricular, o objetivo prende-se com a obtenção de conhecimentos na utilização de folhas de cálculo (Microsoft Office Excel). Para tal, recorre-se a uma componente prática-laboratorial ativa, com forte expressão, uma vez que apenas desse modo é possível assegurar uma correta e eficiente aprendizagem e aplicação das funcionalidades práticas que são estudadas.

Dado que os objetivos específicos desta unidade curricular incidem sobretudo na correta utilização de ferramentas informáticas em contexto profissional, conclui-se que as metodologias ativas e de problem solving assumem-se como as mais adequadas, com vista ao cumprimento dos objetivos propostos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In this course, the goal is to obtain knowledge in the use of spreadsheets (Microsoft Office Excel). To this end students will have a practical laboratory-active component, with strong expression, since only in this way it is possible to ensure correct and efficient implementation of the learning and practical features that are studied. Given that the specific objectives of this course focus mainly on the correct use of IT tools in a professional context, it is concluded that active and problem solving methodologies are assumed to be the most appropriate, in order to meet the proposed objectives.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

FRYE, C. (2015), Microsoft Excel Step by Step, Washington, Microsoft Press

GROSS, D. & AKAIWA, F. & NORDQUIST, K. (2013), Succeeding in Business with Microsoft Excel 2013: A Problem-Solving Approach (New Perspectives), Boston, Cengage Learning

MARTINS, A. (2013), Excel Aplicado à Gestão (3ª Edição), Lisboa, Edições Sílabo

TURBAN, E. & VOLONINO, L. (2011), Information Technology for Management, New Jersey, John Wiley Sons

WALKENBACH, J. (2015), Excel 2016 Bible, New York, Wiley

Anexo II - Projeto Final de Curso – Estágio Hoteleiro

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Projeto Final de Curso – Estágio Hoteleiro

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Antónia Correia

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Ana Ramires

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

O1. Elaborar um relatório final de estágio

O2. Caraterizar o hotel onde estagiou

O3. Descrever as atividades realizadas durante o estágio e derivar sugestões de melhoria

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

O1. Elaborate an internship final report

O2. Characterize the hotel where you stayed

O3. Describe the activities performed during the internship and make suggestions for improvement

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Elaboração de relatório final de estágio

- Estrutura do relatório

- Metodologia para a elaboração do relatório

2. – Caraterização do hotel de estágio

- Localização, envolvente, acessibilidades e interesse para o turismo

- Descrição da unidade hoteleira: planta, infraestruturas, serviços, pessoal, funcionamento, equipamentos.

3. Descrição das atividades realizadas

- Por departamento de estágio: descrevendo: padrões de serviços, horários, organogramas

- Por seção de estágio: descrevendo padrões de serviços, horários, organogramas

- Sugestões de melhoria ao nível organizacional e padrões de serviço

9.4.5. Syllabus:

1. Elaboration of final training report

- Structure of the report

- Methodology for the preparation of the report

2. - Characterization of the hotel of internship

- Location, surroundings, accessibility and interest for tourism

- Description of the hotel unit: plant, infrastructures, services, personnel, operation, equipment

3. Description of the activities carried out

- By internship department: describing: service standards, schedules, organizational charts

- By internship section: describing service standards, schedules, organizational charts

- Suggestions for improvement at organizational level and service standards

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*O tema 1 contribui diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos aprendam a elaborar a estrutura de um relatório de estágio
OS temas 2 e 3 contribuem diretamente para os objetivos O2 e O3, permitindo que os alunos percebam as dinâmicas de envolvimento num estágio hoteleiro.*

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topic 1 contributes directly to the achievement of objective O1, allowing students to learn to elaborate the structure of an internship report

Themes 2 and 3 contribute directly to the O2 and O3 objectives, allowing students to understand the dynamics of involvement in a hotel internship.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa.

Metodologias de avaliação, a UC prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

-No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: teste intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final):

Todos os momentos da avaliação contínua distribuída são obrigatórios e decorrem durante o período letivo (7 semanas).

-No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

Na época de recurso após avaliação contínua distribuída, não é possível considerar elementos da avaliação contínua.

Refere-se ainda que a escolha da tipologia de avaliação (contínua distribuída ou final) fica ao dispor do aluno com

mais de 70% de assiduidade nas aulas e participação em todos os momentos de avaliação obrigatórios em cada uma das componentes da avaliação contínua.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning.

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

-In continuous evaluation, two components are compulsory: test (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade)

-In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

The instructions for final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period are published by the teacher on the Online Campus.

In re-examination period after continuous distributed evaluation, it is not possible to consider elements of continuous evaluation.

Please note that the choice of the type of evaluation (continuous or final) is the responsibility and right of the student whenever he/she has more than 70% presence in class and participated in all compulsory moments of the continuous distributed evaluation

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E4 serão aplicadas para atingir os objetivos O1, O2, sendo que as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies E1 to E2 will be applied to achieve goals O1, O2, knowing that the techniques E2, E3 and E4, will be more frequently used, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ai Quintas, M., (2006), "Organização e Gestão Hoteleira" 3º Volume; Lisboa, Hotelur

Noordzij, G. (2014). Project Management of Hotel Opening Processes: Exploring better ways to manage new hotel openings. New Jersey: John Wiley

Mayo, F. B. (2014). Planning an Applied Research Project in Hospitality, Tourism, and Sports. New Jersey: John Wiley

O'Fallon, M. e Rutherford, D., (2015) "Hotel Management and operations", Fifth Edition, New York, John Wiley & sons, Inc

Sousa, M., Baptista, C., (2011), Como fazer Investigação, Dissertações, Teses e Relatórios, Lisboa, Pactor, FCA Editores

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - Valerie Sheppard

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Valerie Sheppard

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Carimo Hassam Rassal

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carimo Hassam Rassal

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Emese Panyik

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Emese Panyik

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - João Pedro Valente da Silva Africano Portugal

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

João Pedro Valente da Silva Africano Portugal

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - João Pedro Faria Ferradeira

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

João Pedro Faria Ferradeira

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Shuyue Huang

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Shuyue Huang

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Antónia Jesus Henriques Correia

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Antónia Jesus Henriques Correia

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Ana Sofia Borda de Água de Almeida

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Sofia Borda de Água de Almeida

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Ivo Antunes Dias

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ivo Antunes Dias

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Olga maria Pinheiro Rocha Calado

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Olga maria Pinheiro Rocha Calado

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Ricardo Manuel Gomes Mira Silva

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ricardo Manuel Gomes Mira Silva

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Fernando Manuel Félix Cardoso

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Fernando Manuel Félix Cardoso

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)