

# **Relatório Anual**

## ***Ano Lectivo 2008/2009***

### **I – Introdução**

A recente reestruturação do ensino superior português, promovida pela tutela à luz da Declaração de Bolonha, veio solicitar às instituições, entre outros ajustamentos e transformações, um maior enfoque nos processos de definição estratégica e posicional e na avaliação das realizações daí decorrentes, enquanto procedimentos basilares na construção de projectos científicos e pedagógicos sólidos.

Assim, a legislação veio prescrever, entre outras, a publicação de sínteses informativas acerca das actividades das instituições. Em particular, é solicitado pelo Artigo 159.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro, que as instituições de ensino superior aprovem e publiquem um relatório anual consolidado sobre as suas actividades, dando conta do grau de cumprimento do plano estratégico e do plano anual, nos seus mais diversos níveis. De igual forma, determina-se, no Artigo 66.º-A do Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, que as instituições componham um Relatório de Concretização do Processo de Bolonha anual. É, pois, para responder a estas determinações que se apresenta o Relatório Anual 2008/2009 do Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa.

Deste modo, o presente documento terá a estrutura seguinte: 1) apresentação das Linhas Gerais e Objectivos do ISLA-Lisboa e da respectiva Entidade Instituidora estipuladas para o ano lectivo de 2008/2009, 2) relato das actividades e projectos desenvolvidos em 2008/2009 e 3) apreciação crítica dos resultados obtidos.

### **II – Apresentação das Linhas Gerais e Objectivos do ISLA-Lisboa e da respectiva Entidade Instituidora**

#### 1. Objectivos Pedagógicos

- 1.1. Consolidação da transição para o regime de Bolonha
- 1.2. Dinamização das actividades extracurriculares e de interactividade com o meio empresarial
- 1.3. Reforço dos equipamentos didácticos e melhoria das condições de trabalho académico

#### 2. Objectivos Científicos

- 2.1. Reforço das competências científicas do corpo docente do ISLA-Lisboa
- 2.2. Edição do 2º e do 3º número da Revista Portuguesa de Management
- 2.3. Participação em encontros científicos internacionais e apoio à publicação e comunicações de docentes do ISLA-Lisboa

#### 3. Objectivos Quantitativos

- 3.1. Aumento do número de alunos das licenciaturas e das pós-graduações

- 3.2. Incremento do número de pedidos de estágio/emprego para os licenciados/estudantes
- 3.3. Aumento do número de alunos em intercâmbio (outgoing e incoming)
- 3.4. Incremento dos protocolos de cooperação com Instituições nacionais e estrangeiras

#### 4. Novos Projectos

- 4.1. Desenvolvimento do Projecto de Qualidade do ISLA-Lisboa
- 4.2. Reestruturação da Licenciatura em Turismo
- 4.3. Apresentação dos novos planos de estudo de Licenciatura e Mestrado à tutela
- 4.4. Abertura dos Mestrados em Empreendedorismo e Gestão da Inovação, Gestão de Recursos Humanos e Marketing
- 4.5. Abertura da Licenciatura em Gestão da Segurança e Protecção Civil

#### 5. Objectivos Financeiros e Patrimoniais

- 5.1. Consolidação da situação financeira e estimular os níveis actuais de rentabilidade
- 5.2. Follow-up do projecto de ampliação das instalações junto da Câmara Municipal de Lisboa

### **III – Actividades e Projectos desenvolvidos em 2008/2009**

#### 1. Objectivos Pedagógicos

##### *1.1. Consolidação da transição para o regime de Bolonha*

A transição para o regime de Bolonha foi entendida pela instituição como uma oportunidade de reestruturar o seu projecto pedagógico e científico. Nesse sentido, os primeiros anos desta transição foram dedicados à sedimentação e à afinação do modelo criado pelos órgãos académicos, tendo contado com a participação dos docentes e dos estudantes. Deste processo resultou um conjunto de novas práticas pedagógicas, para as quais foi necessário criar um ordenamento específico. Acresce que a tutela foi solicitando – por via da entrada em vigor de novos procedimentos administrativos – que as instituições de ensino superior se adaptassem a este enquadramento legal, integrando nos seus normativos o Regime de Mudança de Curso, Transferência e Reingresso no Ensino Superior, a Creditação da Formação Pós-Secundária e da Experiência Profissional e o Regime de Mobilidade de Estudantes. Estas transformações, produzidas ao longo dos anos de 2006 e 2007, foram integradas no Guia do Aluno de Licenciatura e no Guia do Aluno de Mestrado, que procuraram sistematizar e consolidar as novas regras que a transição para Bolonha impôs.

Mantiveram-se também os procedimentos de acompanhamento da implementação deste modelo, através das seguintes medidas:

- Inclusão, nas reuniões semestrais da Direcção com os Delegados de Turma, de questões relativas ao funcionamento do novo regime;
- Avaliação à docência, visando auscultar a adequação do modelo pedagógico de cada docente a Bolonha. São disso exemplo as seguintes questões: 1) A utilização pelo docente da plataforma

de e-learning revelou-se útil e interessante? e 2) Os métodos didácticos são adequados à disciplina (exercícios, case studies, powerpoints, documentos de apoio)?

Analisando os resultados obtidos através da administração dos questionários de avaliação à docência, denota-se que na implementação desta nova filosofia de ensino tem vindo a verificar-se uma ligeira melhoria, como atesta o seguinte quadro:

Variável	2008/2009	2008/2009
A utilização pelo docente da plataforma de e-learning revelou-se útil e interessante?	2,8	2,9
Os métodos didácticos são adequados à disciplina (exercícios, case studies, powerpoints, documentos de apoio)?	3,1	3,1

**Nota:** A escala utilizada varia entre 1 e 4 valores.

**Quadro 1.** – Resultados dos questionários de avaliação à docência

Daqui se conclui que, apesar de apresentarem resultados globalmente positivos, é necessário continuar o esforço de aprofundamento das competências pedagógicas mais associadas à filosofia de Bolonha, nomeadamente no que diz respeito ao uso da plataforma de e-learning. Nesse sentido, a Direcção do Estabelecimento de Ensino tem promovido diversas acções de sensibilização de docentes e alunos, como sejam:

- Formação do corpo docente, no sentido de permitir uma maior familiarização com esta ferramenta tecnológica. Foi realizada 1 (uma) sessão de formação no início de cada semestre, contando com a presença de 15 (quinze) docentes por sessão.
- Formação dos estudantes do 1.º Ano, tendo sido incluído um módulo de e-learning na unidade curricular de Sistemas Informáticos, que é comum em todos os cursos de Licenciatura do ISLA-Lisboa.

No entanto, a necessidade de avaliar a utilização que os docentes fazem da plataforma de e-learning levou a Direcção do Estabelecimento de Ensino a implementar um sistema informático que permite a monitorização constante das actividades pedagógicas realizadas através deste suporte pedagógico. Deste modo, é possível corrigir, em cada momento, os desvios que forem considerados inapropriados face às estratégias pedagógicas previamente definidas.

### *1.2. Dinamização das actividades extracurriculares e de interactividade com o meio empresarial*

No ano lectivo 2008/2009 foram promovidas 43 actividades extracurriculares, distribuídas da seguinte forma: 27 palestras nas instalações do ISLA-Lisboa e 16 visitas de estudo a organizações. Em anexo, constam a listagem de actividades extracurriculares desenvolvidas.

Em nosso entender, este número é bastante satisfatório, visto que:

- Todas as turmas puderam assistir a, pelo menos, 2 actividades extracurriculares por semestre, visto que a maior parte destes eventos agregaram 2 ou 3 turmas em média;
- Se verificou a organização de 1,5 actividades extracurriculares por semana.

É ainda de salientar a adesão de estudantes do ISLA-Lisboa a iniciativas de cariz empresarial, nomeadamente a participação na Imagine Cup 2009, a maior competição mundial de tecnologia para estudantes do ensino superior e secundário, organizada pela Microsoft, no qual um grupo desta instituição arrecadou uma das 5 primeiras posições.

### *1.3. Reforço dos equipamentos didácticos e melhoria das condições de trabalho académico*

No ano lectivo 2008/2009, procedeu-se às seguintes acções de reforço das condições pedagógicas no ISLA-Lisboa:

- Foi adquirida uma licença anual da base de dados de artigos científicos Proquest ABI/INFORM Research, que conta com 1810 títulos, sendo que 920 são Peer-reviewed, o que permite cobrir um conjunto muito alargado de áreas científicas, nomeadamente na área da Gestão Empresarial.
- Foi adquirido o software ReadSoft, que permite a captura automática de dados de inquéritos por questionário em formato papel. Neste âmbito, foi também estabelecido um protocolo com a Qualtrix, que permite o acesso a uma ferramenta de captura automática de dados de inquéritos online. Estes recursos estão disponíveis para os trabalhos académicos de docentes e estudantes.
- Com a entrada em funcionamento dos Mestrados do ISLA-Lisboa, foi realizado um grande investimento no acervo da Biblioteca do ISLA-Lisboa, que conta, entre aquisições e ofertas, com mais 500 obras no seu acervo bibliográfico, que ultrapassa já os 23.000 títulos. Todos os pedidos de aquisição de obras por parte de discentes e docentes foram integralmente satisfeitos.
- Foram adquiridos novos projectores multimédia e computadores portáteis para uso dos docentes e alunos.

## 2. Objectivos Científicos

### *2.1. Reforço das competências científicas do corpo docente do ISLA-Lisboa*

Nesta linha programática, a Instituição tem realizado um investimento muito significativo, nomeadamente:

- Na contratação de docentes e investigadores com o grau de Doutor. Em 2008/2009, o ISLA-Lisboa contratou 11 (onze) novos docentes doutorados, que apresentam experiências pedagógicas e científicas de grande valor, tendo a grande maioria assumido um vínculo permanente à Instituição, sendo que 55% (cinquenta e cinco) estão em regime de exclusividade ou tempo integral.
- No apoio dado aos seus docentes no desenvolvimento de competências científicas, patrocinando a obtenção do grau de Doutor. Nesta situação, encontram-se 11 docentes, dos quais 5 deverão

prestar provas finais no decurso do ano lectivo 2009/2010. Destacamos, ainda, que 74% (sessenta e quatro) destes docentes estão em regime de exclusividade ou tempo integral.

## 2.2. Edição do 2.º e do 3.º número da Revista Portuguesa de Management

Em Portugal, a área científica da Gestão Empresarial tem conhecido um avanço significativo nos últimos anos, através de estudos conceptuais e/ou empíricos, pelo que se verifica uma necessidade crescente de espaços de divulgação e actualização de modelos e conhecimento de ponta. A “Revista Portuguesa de Management”, editada pela Associação de Estudos e Investigação Científica do IS-LA-Lisboa, tem por objectivo divulgar trabalhos científicos proeminentes em diferentes áreas da Gestão Empresarial, propondo-se constituir um espaço editorial de referência.

Com uma periodicidade semestral, os artigos científicos propostos para esta revista são submetidos a um processo de arbitragem, sendo os “referees” especialistas oriundos de diversas universidades e centros de investigação nacionais e estrangeiros, consoante a área científica do artigo. A Direcção da “Revista Portuguesa de Management” obteve, de acordo com a regulamentação estabelecida, o apoio da Fundação para a Ciência e Tecnologia.

O segundo e o terceiro número, lançados no ano lectivo em análise, deram à estampa os seguintes artigos:

- Terá a internacionalização influência sobre o comportamento inovador das PME? O caso polaco? *Gaël Gueguen, Catherine Peyroux e Olivier Torrès*
- Bill Gates, The Leader, *Joana Motta*
- Isomorfismo Institucional – Revisão do Uso de um Conceito, *João Fontes da Costa*
- As Relações Públicas e o Sucesso Organizacional, *Miguel Coelho*
- Aplicação das Redes Neurais Artificiais à Detecção dos Mercados Euronext Mais Rentáveis, *Paulo Horta e Carlos Mendes*
- Management intercultural diferenciado e performance dos investimentos directos no estrangeiro, *Tawfiq Rkibi*
- The Establishment and Development of Business Relationships as Means to Enhance (or not) Competitiveness, *Cristina Sales Baptista*
- Market Orientation of the Slovak Companies in the Field of Purchases, *Jaroslav Kita, Marta Grossmanová, Pavol Kita, Pavol Konštiak*
- Estratégias empresariais e gestão das remunerações dos quadros superiores no sector de componentes para automóvel, *João Pedro Cordeiro*
- Is Relationship Marketing Relevant for Fast-Moving Consumer Goods? *João Pinto e Castro e Eduardo Casais*
- Proposta metodológica para a quantificação dos riscos na gestão de projectos de SI/TI, *Joaquim Casaca*

- La gestion des Risques dans les Entreprises en Europe Centrale et Orientale: Etat des Lieux et Perspectives, *Patricia David*

### *2.3. Participação em encontros científicos internacionais e apoio à publicação e comunicações de docentes do ISLA-Lisboa*

O ISLA-Lisboa, no âmbito da sua política de desenvolvimento científico, apoiou os docentes que se propuseram apresentar comunicações em conferências internacionais. No ano lectivo em apreço, realizaram-se 7 deslocações ao estrangeiro, nomeadamente a Espanha, a Inglaterra, à Eslováquia, a Macau e à Dinamarca. É ainda de referir que, no ano lectivo em apreço, os docentes do ISLA-Lisboa deram à estampa 19 publicações.

## 3. Objectivos quantitativos

### *3.1. Aumento do número de alunos das licenciaturas, das pós-graduações e dos mestrados*

No ano de referência, houve um incremento do número de alunos inscritos nas licenciaturas do ISLA-Lisboa que se cifrou, em média, em 24%. Este aumento verificou-se em dois tipos de públicos: 1) estudantes advindos do concurso institucional e 2) estudantes provenientes do concurso para ingressos especiais. Verificou-se, ainda, uma redução substancial no número de candidatos “maiores de 23 anos”, sem que isso tivesse um reflexo negativo no número total de novas matrículas no 1.º Ano.

Atendendo à especificidades destes públicos, foram retomadas as seguintes medidas pedagógicas e de apoio ao sucesso escolar:

- Realização do Curso Intensivo de Preparação em Matemática – decidiu-se promover este curso com o objectivo de preparar os estudantes para a frequência das diferentes unidades curriculares que envolvam conhecimentos de natureza quantitativa, realizando-se diversas edições com um número reduzido de alunos em Setembro de cada ano lectivo;
- Redução do número de alunos por turma (entre 25 e 35 alunos) nas unidades curriculares mais técnicas ou mais práticas: Matemática, Técnicas Quantitativas para a Gestão, Contabilidade, Informática, Línguas...
- Realização de aulas de apoio nas disciplinas em que se denotou, ao longo de cada ano lectivo, maiores dificuldades por parte dos alunos: Matemática e Contabilidade;
- Realização do Curso de Preparação para os maiores de 23 anos com um total de 24 horas, divididas por três temáticas, em que, para além da preparação para o exame escrito, pretende-se que os candidatos tenham um primeiro contacto com o ensino superior;
- Sessões de esclarecimento para os alunos maiores de 23 anos – são realizadas todos os anos, visando informar os candidatos sobre os procedimentos de ingresso, a natureza das provas e o processo de seriação. Estão presentes um membro do Conselho de Administração, o Director do

Estabelecimento de Ensino, os seus Adjuntos, o Director do Centro de Informática e o Chefe da Secretaria Escolar;

- Sessão de Abertura do Ano Académico – pretende-se informar os estudantes sobre o projecto educativo do ISLA-Lisboa e a inserção da instituição no sistema de ensino superior português. Estão presentes um membro do Conselho de Administração, o Director do Estabelecimento de Ensino, os seus Adjuntos, os Coordenadores de Curso, os Directores dos diversos serviços de apoio e o Chefe da Secretaria Escolar.

Quanto às Pós-Graduações, verificou-se uma redução do número de alunos, tendo este passado de 555 alunos em 2007/2008 para 440 em 2008/2009, não se alcançando o objectivo proposto. Este número foi, no entanto, compensado pela abertura dos Mestrados em Empreendedorismo e Gestão da Inovação, Gestão de Recursos Humanos, Marketing e Tradução Jurídica e Empresarial, onde ingressaram cerca de 80 estudantes.

Nesse sentido, concluímos que o objectivo traçado foi atingido, uma vez que, face ao ano transacto, se apresenta um saldo positivo de cerca de 200 alunos.

### 3.2. Incremento do número de pedidos de estágio/emprego para os licenciados/estudantes

O ISLA-Lisboa tem procurado, desde a sua fundação, estabelecer relações profícuas com o mercado de trabalho. Assim, esta estratégia tem assentado no desenvolvimento de planos de estudos adequados às necessidades das empresas portuguesas e europeias, bem como no apoio à selecção e recrutamento dos nossos diplomados por aquelas instituições. A sistematização destas tarefas está a cargo do Gabinete de Integração Profissional.

Como fruto deste investimento, tínhamos vindo a assistir até ao ano lectivo 2007/2008 ao incremento significativo do número de solicitações para estágio e emprego em todas as licenciaturas do ISLA-Lisboa por parte das entidades empregadoras. No entanto, verificou-se uma quebra na procura de diplomados na ordem dos 15% (quinze), o que não será de estranhar face à actual conjuntura económica. A procura de diplomados encontra-se expressa no quadro 2.

Área	Jan	Fev	Mar	Abril	Mai	Jun	Julho	Agost	Set	Out	Nov	Dez	Total
Gestão de Empresas	4	7	10	2	7	7	9	7	4	6	4	3	70
Gestão de Recursos Humanos	7	8	4	8	3	10	7	12	3	6	5	2	75
Gestão Hoteleira	0	0	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	33
Informática de Gestão	4	3	6	1	2	12	6	3	6	8	4	4	59
Marketing, Publicidade e Relações Públicas	6	12	10	4	5	2	4	3	6	5	2	2	61
Secretariado e Comunicação Empresarial	23	12	22	14	14	24	13	13	20	21	13	4	193
Tradução	0	4	0	2	1	1	1	1	1	4	0	1	16
Turismo	0	2	2	4	2	2	2	1	3	6	2	2	28
Outros	7	13	14	10	7	7	2	10	5	5	9	3	92
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>61</b>	<b>68</b>	<b>45</b>	<b>41</b>	<b>65</b>	<b>44</b>	<b>83</b>	<b>48</b>	<b>61</b>	<b>39</b>	<b>21</b>	<b>627</b>

Quadro 2. – Procura das entidades empregadoras em 2008

Apesar de preocupante, esta tendência é amenizada pelo facto do número de solicitações é três vezes superior ao número de estudantes que, em cada ano, tem finalizado as Licenciaturas no Instituto

Superior de Línguas e Administração de Lisboa, a que acresce o facto dos estudantes do horário pós-laboral se encontrarem, na sua grande maioria, já empregados, pelo que a procura pelas entidades empregadoras é claramente superior à oferta de diplomados desta instituição. É ainda de assinalar o início do programa de estágios da licenciatura em Gestão Hoteleira, que visa proporcionar aos alunos deste curso uma experiência profissional de curta duração, que visa cimentar os conhecimentos teóricos apreendidos ao longo do ano. No primeiro ano de existência, decorreram 33 (trinta e três) estágios, um número bastante apreciável face ao número de inscritos neste programa.

Consciente do problema, a Direcção do Estabelecimento de Ensino reformulou a estratégia do Gabinete de Integração Profissional no sentido de inverter esta tendência. Deste modo, está a ser promovido um conjunto de acções que permitam aos diplomados um conhecimento mais profundo das exigências do mercado de trabalho, melhorando as suas hipóteses de empregabilidade e tornando-os mais competitivos.

Como exemplo, decorreu no dia 19 de Junho de 2009, no ISLA-Lisboa, o 1º Seminário da Empregabilidade, que contou com a presença dos seguintes oradores: Dra. Alexandra Andrade, Directora de Recrutamento e Selecção da Multipessoal e Dr. Nuno Antunes, técnico do Instituto de Emprego e Formação Profissional.

### *3.3. Aumento do número de alunos em intercâmbio (outgoing e incoming)*

O ISLA-Lisboa contou em 2008/2009, no âmbito do Programa Sócrates/Erasmus, com 14 estudantes *outgoing* e 17 estudantes *incoming*, o que se significou um aumento de 34% (trinta e quatro) no número de intercâmbios face ao ano lectivo anterior. Esta tendência foi acompanhada por um reforço do orçamento do Gabinete de Relações Internacionais destinado ao apoio a estes movimentos, visto que as bolsas dadas pela Agência Nacional não permitiram subsidiar todos os alunos que beneficiaram em 2008/2009 deste programa comunitário. Assim, a ENSILIS, S.A. decidiu isentar de propinas, durante o período de estudos no estrangeiro, todos os estudantes que não tenham obtido bolsa da Agência Nacional.

Foram ainda organizados os seguintes eventos no âmbito deste Programa Comunitário:

- No âmbito da mobilidade de docentes Erasmus, o Prof. Doutor Tawfiq Rkibi deslocou-se à EBS-European Business School, no dia 30 de Março de 2009.
- O Dr. Renato Caria, Coordenador das licenciaturas em Turismo e Gestão Hoteleira deslocou-se ao Institute of Hospitality Management, em Praga, de 19 a 22 de Abril de 2009, para fazer um apresentação sobre vinhos portugueses aos alunos daquela universidade parceira.
- No dia 4 de Maio de 2009, a Prof. Zuzana Roldánová, Coordenadora do Institute of Hospitality Management de Praga, visitou o ISLA para se encontrar com a Mestre Maria do Rosário Braga da Cruz, Coordenadora do Programa Erasmus no ISLA e trocaram impressões sobre o intercâmbio que está a ser efectuado entre as duas instituições de que são coordenadoras.

- Nos dias 12 de 13 de Maio de 2009, deslocaram-se ao ISLA duas docentes da Academy of Hotel Management and Catering Industry” da Polónia, Magdalena Poliszewska e Luiza Janisch, para ministrarem aulas nas licenciaturas em Turismo e Gestão Hoteleira.
- A docente Magda Velickova, do Institute of Hospitality Management de Praga, deslocou-se ao ISLA para ministrar aulas nas licenciaturas em Turismo e em Gestão Hoteleira de 18 a 20 de Maio de 2009.
- No dia 4 de Junho de 2009, realizou-se o “Dia Erasmus” no ISLA, celebração que contou com a presença do Dr. Carlos Sousa da Agência Nacional, da Dra. Rita Feraz do Erasmus Lisboa e de todos os alunos do ISLA-Lisboa que realizaram um período de estudos no âmbito do Erasmus no ano lectivo de 2008/2009 e dos estudantes de universidades parceiras que se encontravam no ISLA-Lisboa nessa data.
- No dia 24 de Setembro de 2009, a Mestre Maria do Rosário Braga da Cruz participou na Reunião de Monitorização Temática Erasmus, que se realizou na Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias e foi subordinada ao tema: Saber e Fazer – A centralidade do ERASMUS na cooperação estratégica Universidades – Empresas.
- No dia 10 de Dezembro de 2009, a Mestre Maria do Rosário Braga da Cruz participou no Seminário de Divulgação Europass que se realizou na Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa.

#### *3.4. Incremento dos protocolos de cooperação com Instituições nacionais e estrangeiras*

No que diz respeito ao Programa ERASMUS, o ISLA-Lisboa alargou as suas parcerias, passando a incluir as seguintes universidades: Universidad de Almería e Universidad de Burgos (Espanha), Institute of Technology Tralee (Irlanda) e Poznan School of Social Sciences (Polónia).

### 4. Novos Projectos

#### *4.1. Desenvolvimento do Projecto de Qualidade do ISLA-Lisboa*

A Direcção do Estabelecimento de Ensino decidiu implementar o Projecto de Qualidade no Ensino, que visa:

- Avaliar a *performance* do corpo docente de uma forma integrada, nomeadamente ao nível da leccionação, da promoção de actividades extracurriculares e da produção de investigação básica e aplicada. Nesse sentido, e numa primeira fase, foram criadas metodologias que permitem aferir o desempenho dos docentes de forma contínua e integrada. São exemplo desta política as reuniões periódicas com os Delegados de Turma, os questionários de avaliação à docência, o sistema informático que permite a monitorização constante das actividades pedagógicas realizadas através da plataforma de e-learning e o método de avaliação do serviço docente que promova, por um lado, o trabalho e a qualidade da docência prestada nesta instituição e, por outro, premeie aqueles que se distinguem no exercício das suas funções.

- Avaliar a qualidade das licenciaturas e mestrados, nomeadamente a articulação entre unidades curriculares e o desenvolvimento integrado e progressivo das competências de saída. São utilizadas as reuniões periódicas com os Delegados de Turma e os questionários de avaliação à docência.
- Avaliar a qualidade dos restantes serviços prestados pelo ISLA-Lisboa. Para este efeito, é utilizado o questionário de avaliação à docência, onde se questiona os estudantes sobre o funcionamento da Biblioteca, dos Laboratórios Informáticos, da Reprografia e da Secretaria.
- Integrar redes nacionais de benchmarking, que permitam a partilha de experiências e o desenvolvimento de metodologias de avaliação de qualidade. Neste sentido, o Senhor Eng.º José Reis, Adjunto do Director do ISLA-Lisboa, passou a integrar a Comissão Sectorial 11 (Qualidade na Educação e Formação – Ensino Superior), promovida pelo Instituto Português da Qualidade.

Para além do desenvolvimento destas políticas, entendeu-se que seria necessário avaliar a empregabilidade e a qualidade das licenciaturas e mestrados leccionados por esta instituição, recorrendo à análise das percepções dos diplomados. Nesse sentido, no ano lectivo de 2009/2010 serão promovidos inquéritos por questionário, que visam conhecer as opiniões relativas à licenciatura que frequentaram, as estratégias de empregabilidade utilizadas, o percurso profissional efectuado, bem como se irá procurar identificar os factores distintivos dos casos de sucesso. Iremos também procurar conhecer – através do mesmo método – as opiniões das entidades empregadoras relativas à performance dos nossos diplomados no desempenho das suas funções profissionais.

#### 4.2. Reestruturação da Licenciatura em Turismo

Visando aproximar de uma forma mais vinculada a licenciatura em Turismo das necessidades do mercado de trabalho e das melhores práticas pedagógicas e científicas entabuladas em Portugal e no estrangeiro, a Direcção do Estabelecimento de Ensino desenvolveu um conjunto de acções tendentes à reestruturação deste curso superior. Em primeiro lugar, procedeu-se a um *benchmarking* dos planos de estudos do International College of Management (Sidney-Austrália), da University of Surrey (Reino Unido), da London School of Tourism, Hospitality and Leisure (Reino Unido), da SHMS (Suíça), da Universidade de Almeria (Espanha), da Universidade Complutense de Madrid (Espanha), da Universidade de Burgos (Espanha), da Universidade da Corunha (Espanha), do Grupo ESL Troyes (França), da Ecole International de Tunon (França) e do Rosen College of Hospitality Management (Florida – EUA). Em segundo lugar, foram convidadas personalidades ligadas a esta área profissional, que se pronunciaram, em reuniões realizadas para o efeito, sobre as linhas de orientação e posicionamento que devia assumir face ao mercado de trabalho e sobre as matérias que deveriam, obrigatoriamente, fazer parte do plano de estudos da licenciatura em Turismo. Posteriormente, a Direcção do Estabelecimento de Ensino construiu um plano de estudos que integrasse e organizasse estas directrizes, submetendo-o a um conjunto de peritos para uma apreciação final. Daqui veio a resultar um plano de estudos que tornará, estamos em crer, os diplomados em Turismo mais preparados para um mercado de trabalho competitivo e cada vez mais exigente.

#### *4.3. Apresentar novos planos de estudo de Licenciatura e Mestrado à tutela*

Visando o desenvolvimento e aprofundamento do projecto científico e pedagógico do ISLA-Lisboa, traçou-se como objectivo fundamental iniciar a leccionação, num curto espaço de tempo, de novas licenciaturas e mestrados. Fundamenta-se esta postura na ideia de que, para reforçar o contributo que tem dado nestes últimos anos, é necessário iniciar a leccionação de Licenciaturas e de Mestrados nestas áreas científicas. Como é sabido, esta prática tem constituído uma poderosa alavanca das políticas de produção científica, porquanto permite a organização, desenvolvimento e criação de conhecimento através da realização de trabalhos académicos e teses de inegável valor para a comunidade, em ambiente de rigor e exigência. Para além disso, estimula a aquisição de novos recursos didácticos e propicia a organização de seminários de elevado valor académico. Esta tem sido, aliás, a política seguida pela maioria das instituições portuguesas de ensino superior, públicas e privadas: a leccionação dos 2.º e 3.º ciclos de estudo – e os desenvolvimentos que daí decorrem – têm levado à constituição de centros de investigação de elevada reputação, à publicação de artigos em revistas científicas internacionais com *referee* e ao recrutamento de investigadores que se destacam na realização das provas requeridas para a conclusão do Mestrado e Doutoramento.

Desta forma, o ISLA-Lisboa apresentou, durante o ano lectivo em apreço, à Direcção-Geral do Ensino Superior as seguintes propostas:

- Licenciatura em “Sistemas de Informação, Web e Multimédia”, entretanto aprovada;
- Mestrado em “Comunicação Organizacional”, entretanto aprovado;
- Mestrado em “Estratégia Empresarial”, entretanto aprovado.

Foram ainda aprovados os Mestrados em “Património Cultural, Paisagem e Turismo” e “Sistemas de Informação para a Gestão”, que aguardavam autorização de funcionamento da Direcção-Geral do Ensino Superior.

#### *4.4. Abertura dos Mestrados em Empreendedorismo e Gestão da Inovação, Gestão de Recursos Humanos e Marketing*

A criação dos Mestrados em Empreendedorismo e Gestão da Inovação, Gestão de Recursos Humanos e Marketing inscrevem-se na longa tradição acumulada desde há quatro décadas pelo ISLA-Lisboa no que diz respeito ao ensino da gestão empresarial e responde a uma necessidade de formação em Portugal de gestores altamente especializados nestas áreas. Assim, após a aprovação destes projectos pela tutela, o ISLA-Lisboa iniciou a leccionação destes Mestrados em Março de 2008, tendo-se inscrito na 1.ª edição um total de 50 estudantes.

#### *4.5. Abertura da Licenciatura em Gestão da Segurança e Protecção Civil*

Desde 1975 até aos nossos dias tem-se assistido a uma evolução de competências e responsabilidades, à mobilização de novos agentes, na identificação de novas ferramentas e instrumentos para a dar resposta a todos os desafios que diariamente se vão colocando. Com a aprovação da recente

legislação, a função da protecção civil assume-se cada vez mais, como uma actividade multidisciplinar e pluri-sectorial que, pelo desencadeamento de um conjunto de acções adequadas, tem por objectivo prevenir acidentes graves, sejam de origem social, natural ou tecnológica e anular ou limitar os seus efeitos danosos. Neste contexto, o ISLA-Lisboa entendeu ser necessário sistematizar conhecimentos, estimular reflexões e investir na procura de novos conceitos de intervenção através da melhoria, optimização e aprofundamento de competências.

Deste modo, o ISLA-Lisboa procedeu à contratação de um Coordenador de Curso com larga experiência profissional na área e formação académica adequada, contratando também um corpo docente nesta área científica, de forma a proporcionar uma aquisição de competência por parte dos estudantes consonante com as exigências do mercado de trabalho. A instituição tem, também, procurado estabelecer um conjunto de parcerias com entidades especializadas neste campo, como sejam o Regimento de Sapadores Bombeiros de Lisboa e a Associação Portuguesa de Técnicos de Segurança e Protecção Civil.

## 5. Objectivos Financeiros e Patrimoniais

### *5.1. Consolidação da situação financeira e estimular os níveis actuais de rentabilidade*

A Entidade Instituidora do ISLA-Lisboa, que tem vindo a obter resultados positivos ao longo dos últimos anos, conseguiu manter, em 2008, a excelente performance que tem conseguido em 2007. Uma parte significativa dos meios libertos foi destinada ao reinvestimento nas infra-estruturas e ao reforço e modernização dos meios didácticos.

### *5.2. Follow-up do projecto de ampliação das instalações junto da Câmara Municipal de Lisboa*

Foi entregue em 2007 na Câmara Municipal de Lisboa um projecto de ampliação das actuais instalações de Carnide, que permitirá a construção de 10 novas salas de aulas, 5 laboratórios de informática, um auditório com capacidade para 150 pessoas, uma biblioteca com 500m<sup>2</sup>, bem como gabinetes de investigação para docentes, possibilitando à instituição a consolidação da sua oferta educativa e o desenvolvimento de novos projectos, nomeadamente ao nível dos mestrados e da investigação.

Neste sentido, a entidade instituidora procurou, durante o ano lectivo em apreço, fazer o follow-up deste projecto, não havendo ainda uma decisão final por parte da Câmara Municipal de Lisboa quanto a esta proposta.

## **IV – Apreciação crítica dos resultados obtidos**

Passando em revista o ano lectivo de 2008/2009, podemos concluir que os objectivos a que nos tínhamos proposto foram, em grande medida, cumpridos. Salientamos, entre outros, o esforço realizado nas seguintes áreas:

- No incremento das competências científicas do ISLA-Lisboa, nomeadamente na contratação de docentes com o grau de Doutor e no apoio ao Doutoramento dado a actuais docentes;
- No desenvolvimento do projecto de qualidade de ensino;
- Na abertura de novos cursos, recrutando os recursos humanos adequados e desenvolvendo as iniciativas necessárias a uma correcta preparação científica e técnica dos estudantes;
- No necessário alargamento da oferta educativa da instituição, sendo que foram já aprovados 3 novos mestrados e 1 licenciatura.

No entanto, a necessidade de aprofundar o projecto pedagógico e científico do ISLA-Lisboa, colmatando as lacunas ao nível da implementação da filosofia de Bolonha, bem como a vontade de alcançar novos patamares de Excelências, levaram-nos a traçar 3 grandes metas para os próximos anos:

- Incrementar a produção científica da instituição, tanto ao nível dos docentes, como ao nível dos discentes;
- Desenvolver o projecto educativo em vigor, nomeadamente ao nível da utilização do e-learning e de novas ferramentas pedagógicas;
- Incrementar as acções de promoção de empreendedorismo e de empregabilidade dos diplomados do ISLA-Lisboa, dando continuidade ao esforço e aos resultados que temos obtido neste campo.

Lisboa, 29 de Dezembro de 2009

A Direcção Académica do ISLA-Lisboa

### **Anexo – Actividades Extracurriculares 2008/2009**

- No dia 11 de Dezembro de 2008, realizou-se no ISLA-Lisboa uma conferência subordinada ao tema “Novos desafios do Marketing Turístico” que contou com as intervenções do Secretário de Estado do Turismo, Dr. Bernardo Trindade, do Dr. Luís Correia da Silva”, Director Executivo da Thinktur, que se debruçou sobre “a importância das parcerias público-privadas, do Dr. Miguel Júdice, Presidente do Grupo Lágrimas Hotels & Emotions que abordou o “Empreendedorismo Jovem” e do Dr. Luís Araújo que focou “A importância do Capital Humano no sector turístico”.
- No dia 11 e 12 de Dezembro de 2008, a Dra. Susana Salazar Casanova, docente de Organização de Eventos participou, juntamente com todos os seus alunos no Seminário “Powering a New Future”, que decorreu na FIL em Lisboa.
- No dia 4 de Dezembro de 2008, o Dr. Pedro Portugal Gaspar, docente de Introdução ao Direito, acompanhou os seus alunos numa visita ao Tribunal Criminal de Lisboa.
- No dia 12 de Janeiro de 2009, realizou-se no ISLA-Lisboa uma conferência subordinada ao tema “Gestão Turística e Hoteleira em Portugal-Políticas do Grupo Accor”. Nela intervieram os seguintes conferencistas: Dr. Charls Colas, Adido Comercial da Embaixada de França em Portugal, que focou a Enquadramento da Cooperação Empresarial Luso-Francesa; Dra. Isabel Heitor, Directora de Recursos Humanos do Grupo Accor, que desenvolveu o tema da Política de Emprego do Grupo Accor em Portugal e Dr. Bernardo Figueiredo, Director do Novohotel cuja intervenção se centrou na Gestão de Competências da Hotelaria.
- No dia 15 de Janeiro de 2009, teve lugar no ISLA-Lisboa, promovida pela Associação de Estudantes, a conferência sobre “Marketing rEvolution”. O Dr. Miguel Tapada (Onspot Marketing) realizou a primeira intervenção sobre “Marketing Universitário”, o Dr. Luís Tapada (TMN) referiu na segunda intervenção “Um estudo de caso TMN”. E o Dr. André Rabanea (Agência Torke) encerrou a sessão com uma palestra subordinada ao tema “O Marketing de Guerrilha”.
- De 14 a 20 de Janeiro de 2009, decorreu no ISLA “A Semana da Mulher”, um conjunto de palestras e de iniciativas concebidas e levadas a cabo pelas alunas finalistas da licenciatura em Secretariado e Comunicação Empresarial, que contaram com a presença de várias oradoras como as deputadas Dras. Maria do Rosário Carneiro e Maria Teresa Caeiro, a Presidente da Comissão da Igualdade do Género e a Dra. Fátima Cotta, Directora da Revista Elle.
- No dia 23 de Janeiro de 2009, decorreu no ISLA-Lisboa uma palestra subordinada ao tema “ISLA-Lisboa e responsabilidade social”. Esta palestra inscreveu-se no âmbito da unidade curricular de Comunicação Empresarial da licenciatura em Secretariado e Comunicação Empresarial. Teve como oradores a Dra. Ana Patacho, Directora da Casa Infantil Ronald McDonald e Eng. João Sá Nogueira Director Executiva dda Fundação Infantil Ronald McDonald.

- Do dia 26 ao dia 29 de Janeiro de 2009, a docente de língua inglesa Olga Calado organizou uma deslocação a Londres com 30 alunos da licenciatura em Turismo, tendo, durante a estadia em Londres, visitado a Universidade de Ealing.
- No dia 9 de Março, o Mestre Luís Ferreira Lopes, Editor de Economia da Sic e Coordenador do Mestrado em Empreendedorismo e Gestão da Inovação, proferiu uma palestra no ISLA-Lisboa subordinada ao tema “A Crise Económica”.
- No dia 12 de Março de 2009, a Mestre Maria do Rosário Braga da Cruz, Directora da licenciatura em Secretariado e Comunicação Empresarial, proferiu uma palestra subordinada ao tema “O Secretariado Hoje” aos alunos e docentes de Secretariado da Escola Secundária da Amora, integrada na Semana das Vocações.
- No dia 18 de Março de 2009, o Dr. Ricardo Carvalho, Adjunto da Direcção do ISLA-Lisboa, deslocou-se à Escola Profissional de Comunicação e Imagem, para fazer uma palestra sobre “Redes Sociais”, aos alunos do 11º e 12º Anos daquele estabelecimento de ensino.
- Nos dias 16 e 17 de Abril de 2009, o Doutor Claude Martin, Professor Catedrático da Universidade de Grenoble e Presidente da rede de investigação PGV (Países do Grupo Vysegrad), proferiu duas intervenções sobre o tema: “O Management intercultural na Europa”. Este seminário, leccionado em língua inglesa, teve como destinatários os alunos do 3º ano de Gestão de Recursos Humanos e Organização Estratégica e dos Mestrados em Empreendedorismo, Gestão de Recursos Humanos e Marketing.
- No dia 20 de Abril de 2009, deslocou-se ao ISLA-Lisboa a Dra. Maria da Graça Gomes, Presidente ASP - Presidente da Associação de Secretárias Profissionais Portuguesas, para proferir uma palestra aos alunos da licenciatura em Secretariado e Comunicação Empresarial.
- No dia 29 de Abril de 2009, decorreu no ISLA-Lisboa um Seminário de Produtos Turísticos que contou com as intervenções do Dr. José Ruivo, Director do Departamento Abreu-Directo, que focou a problemática dos Produtos on-line; do Dr. David Delgado, Marketing Manager do Club Med, que abordou o tema “Factores de Diferenciação na política do produto turístico e do Eng. Artur Pegas, Director do Papa-Léguas, Viagens e Turismo, que encerrou o conjunto de intervenções com o tema “A inovação da política do produto turístico.
- No dia 5 de Maio de 2009, o Dr. Pedro Lima, Administrador do Grupo LeaderShip, proferiu uma palestra aos alunos da Licenciatura em Informática de Gestão.
- No dia 15 de Maio de 2009, no âmbito dos Mestrados da área da gestão (Mestrado em Empreendedorismo e Gestão da Inovação, Gestão de Recursos Humanos e Marketing) realizou-se um Seminário subordinado ao tema “O perfil do criador de empresas”, orientado pelo Prof. Doutor Michel Audousset, Professor Catedrático da Universidade de Paris XI, Docente da EBS – European Business School de Paris e Presidente da Association Création d'Entreprise.

- No dia 14 de Maio de 2009, o Dr. Ricardo Carvalho, Adjunto da Direcção do ISLA-Lisboa, proferiu uma palestra no Colégio do Sagrado Coração de Maria subordinada ao tema “Ser um profissional de Marketing e de Comunicação”:
- No dia 18 de Maio de 2009, o Prof. Doutor Tawfiq Rkibi esteve presente na conferência ““Territorial poles, innovation and internationalization”, que foi organizada pelo IAE –Institut d’Administration des Entreprises e pelo ‘Institut Franco-Brésilien d’Administration des Entreprises (IFBAE) e decorreu no IAE Grenoble.
- No dia 19 de Maio de 2009, o Dr. Pedro Portugal Gastar, docente de Introdução ao Direito, acompanhou os seus alunos numa visita ao Tribunal Criminal de Lisboa.
- No dia 22 de Maio de 2009, a Mestre Maria do Rosário Braga da Cruz e o Dr. Ricardo Carvalho, Adjuntos da Direcção do ISLA-Lisboa, deslocaram-se a Loulé para participarem num Seminário sobre o Reconhecimento de Competências, organizado pelo Grupo de Peritos de Bolonha.
- No dia 25 de Maio de 2009, a Dra. Paula Oliveira, Directora Geral da CDRH-Consultores e a Dra. Teresa Amorim Coordenadora de Formação da CDRH-Consultores proferiram uma palestra no ISLA-Lisboa sobre a comunicação e criatividade e Programação Neurolinguística.
- No dia 25 de Maio de 2009, o Dr. Luís Mendes, Director de Recursos Humanos da 3S Shared Services proferiu uma palestra aos alunos da licenciatura em Gestão de Empresas do ISLA-Lisboa, subordinada ao tema: “Comunicação: diálogo aberto dentro da empresa”
- Nos dias 27, 28 e 29 de Maio de 2009, O Prof. Tawfiq Rkibi participou, na sua qualidade de membro e de Secretário-Geral, na reunião do Comité Científico da Rede PGV, que decorreu na cidade de Ravda (República da Bulgária). Nesta reunião foram avaliadas as comunicações candidatas à 15ª Conferência Internacional, que decorrerá em Bratislava nos dias 10 e 11 de Setembro de 2009.
- No dia 28 de Maio de 2009, o Dr. Pedro Passos Coelho proferiu uma palestra no ISLA-Lisboa, subordinada ao tema “A crise económica e a resposta das políticas públicas”.
- No dia 2 de Junho de 2009, decorreu no ISLA-Lisboa, a “Semana da Publicidade”, organizada pelos alunos do 2º ano da licenciatura em Marketing, Publicidade e Relações Públicas, para a qual os alunos convidaram numerosos oradores ligados à sua área de formação, entre eles, o Dr. Carlos Fuzeta da Ponte, Director de Serviço a Clientes da Activism; o Dr. Cláudio Silva, Director Comercial e Marketing da Maria Design e a Dra. Rita Salema Garção, Directora de Marketing da Century 21.
- No dia 4 de Junho de 2009, a Dra. Josiane Boudin, Directora de Marketing e Comunicação da Renault Portuguesa proferiu uma palestra aos alunos finalistas da licenciatura em Secretariado e Comunicação Empresarial.
- No dia 4 de Junho de 2009, realizou-se uma visita dos alunos da licenciatura em Informática de Gestão ao INE, que foi orientada pela Dra. Paula Lousão.

- No dia 4 de Junho de 2009, o Dr. António Bagão Félix proferiu uma conferência no ISLA – Lisboa, subordinada ao tema “Segurança Social: Que Futuro?”
- No dia 5 de Junho de 2009, a Dra. Maria de Lurdes Morgado, da AIP- Associação Industrial Portuguesa, proferiu uma palestra aos alunos da licenciatura em Secretariado e Comunicação Empresarial subordinada ao tema “Gestão de Eventos”.
- No dia 9 de Junho de 2009, o Administrador da SOFID, Dr. Hélder Oliveira, proferiu uma palestra no ISLA-Lisboa subordinada ao tema, “O novo instrumento financeiro Português de apoio aos projectos de desenvolvimento, no contexto da internacionalização da nossa economia”.
- No dia 16 de Junho de 2009, iniciou-se no ISLA-Lisboa, organizado pelos alunos da licenciatura em Marketing, um programa de homenagem a Fernando Pessoa “Fernando Pessoa - Poeta e Publicitário”, que se prolongou até ao dia 19 de Junho e reuniu um conjunto de especialistas da sua obra. Neste programa de homenagem foi atribuído o nome de Fernando Pessoa a uma sala de aula, cuja placa foi descerrada por familiares do poeta.
- No dia 17 de Junho de 2009, o Dr. Victor Cabeça, responsável pelos Estudos da Internet da Marktest, proferiu uma palestra no ISLA-Lisboa sobre os barómetros de audiências da Marktest.
- Do dia 18 ao dia 30 de Junho de 2009, a Dra. Maria Carlos Barreto de Carvalho, docente de língua alemã no ISLA-Lisboa, acompanhou um grupo de 14 alunos das licenciaturas em Turismo e Gestão Hoteleira a uma visita de estudo extra-curricular à Alemanha e à Áustria.
- No dia 18 de Junho de 2009, realizou-se uma visita à Direcção de Comunicação da Caixa Geral de Depósitos. Esta visita de estudo ocorreu no âmbito da unidade curricular de Publicidade dos alunos das licenciaturas de Gestão de Empresas e Informática de Gestão.
- No dia 19 de Junho de 2009, a Dra. Luzia Libermann, Directora de Recursos Humanos da Intercampus e a Dra. Clara Francisco, Directora Comercial da Intercampus, proferiram uma palestra no ISLA-Lisboa sobre o papel do questionário na fiabilidade das sondagens e dos estudos de mercado em geral.
- No dia 19 de Junho de 2009, entre as 10h e as 12h, decorreu no Auditório Prof. António Augusto Gonçalves Rodrigues, o 1º Seminário da Empregabilidade, que contou com a presença dos seguintes oradores: Dra. Alexandra Andrade, Directora de Recrutamento e Selecção da Multi-pessoal e Dr. Nuno Antunes, técnico do Instituto de Emprego e Formação Profissional.

*Visitas extra-curriculares organizadas pelo ISLA-Lisboa para a licenciatura em Turismo*

<b>Datas</b>	<b>Ano do curso</b>	<b>Visitas</b>	<b>Duração</b>
15 de Novembro de 2008	1º	Óbidos / Alcobaça / Nazaré / Batalha	1 dia
22 de Novembro de 2008	3º	Sintra / Cabo da Roca	1 dia
29 de Novembro de 2008	2º	Queluz / Mafra	1 dia
4 a 8 de Dezembro de 2008	2º	Baixo Alentejo e Algarve	5 dias
13 de Dezembro de 2008	1º	Lisboa – Castelo e Baixa	1/2 dia
17 de Janeiro de 2009	1º	Lisboa - Belém	1/2 dia
3 a 9 de Março de 2009	3º	Norte	7 dias
21 de Março de 2009	2º	Três Castelos	1 dia
4 de Abril de 2009	1º	Tomar / Fátima	1 dia
18 a 21 de Abril de 2009	2º	Centro	4 dias