

2018-2019

Relatório de Atividades

ESTUDANTES - PROFESSORES - ESTRUTURA DA UNIVERSIDADE – ORGÃOS DE GESTÃO – RECURSO HUMANOS –
SÍNTESE E BALANÇO – ENSINO – INVESTIGAÇÃO – INTERNACIONALIZAÇÃO – EMPREGABILIDADE – GESTÃO DA
QUALIDADE – COMUNICAÇÃO E IMAGEM



Faculdade de Ciências
Empresariais e Sociais

Faculdade de Design,
Tecnologia e Comunicação

Faculdade de Turismo
E Hospitalidade

Faculdade de Ciências
Da Saúde e do Desporto

**Relatório de Atividades
2018/2019**

Índice

Índice	5
Mensagem do Reitor	7
A Universidade Europeia em 2018/2019	8
Estrutura Organizacional	9
Órgãos de Governo e de Gestão	11
Recursos Humanos	14
Síntese e Balanço	Error! Bookmark not defined.
Ensino	19
Investigação	22
Internacionalização	26
Empregabilidade	28
Gestão e Qualidade	29
Comunicação e Imagem	31
Atividades	Error! Bookmark not defined.
Unidades Orgânicas de Ensino	33
IADE – Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação	33
FCES – Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais	36
FTH – Faculdade de Turismo e Hospitalidade	39
FCSD – Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto	41

Índice de Figuras

Figura 1. Pilares do Plano Estratégico 2018-2020	10
Figura 2. Organograma da Universidade Europeia	10
Figura 3. Evolução dos Recursos Humanos	14
Figura 4. Evolução do pessoal docente, por grau académico	14
Figura 5. Resultados do inquérito de avaliação à docência, ano letivo 2018/2019	16
Figura 6. Evolução do pessoal não docente	17
Figura 7. Distribuição da oferta educativa por ciclo de estudos	19
Figura 8. Evolução do número de estudantes inscritos nos últimos anos.	20
Figura 9. Distribuição dos estudantes por género, no ano letivo de 2018/2019	20
Figura 10. Incentivos à Internacionalização do Potencial Científico (WoS/SCOPUS)	22
Figura 11. Evolução da publicação de artigos indexados	22
Figura 12. Dados Biblioteca Universidade Europeia	22
Figura 13. Evolução dos estudantes em mobilidade	26
Figura 14. Taxa de Empregabilidade por Unidade Orgânica	28

Índice de Tabelas

Tabela 1. Composição dos órgãos de governo da Universidade Europeia	13
Tabela 2. Composição dos órgãos das Unidades Orgânicas de Ensino	13
Tabela 3. Composição dos órgãos da Unidade de Investigação	13
Tabela 4. Pessoal Docente, em 2019	15
Tabela 5. Indicadores de ensino	21
Tabela 6. Centros e Unidades de Investigação	24
Tabela 7. Indicadores de Investigação	25
Tabela 8. Indicadores de Internacionalização	27
Tabela 9. Indicadores de Gestão de Qualidade	30
Tabela 10. Indicadores de Ensino IADE	34
Tabela 11. Indicadores de Investigação IADE	34
Tabela 12. Média de saída por Ciclo de Estudos IADE	35
Tabela 13. Indicadores de Ensino FCES	37
Tabela 14. Indicadores de Investigação FCES	37
Tabela 15. Média de saída por Ciclo de Estudos FCES	38
Tabela 16. Indicadores de Ensino FTH	39
Tabela 17. Indicadores de Investigação FTH	40
Tabela 18. Média de saída por Ciclo de Estudo FTH	40
Tabela 19. Indicadores de Ensino FCSD	41
Tabela 20. Indicadores de Investigação FCSD	42
Tabela 21. Média de saída por Ciclo de Estudo FCSD	42

Mensagem do Reitor

Na apresentação do Relatório de Atividades relativo ao ano letivo 2018-2019, gostaria de recordar, em primeiro lugar, as transformações sofridas pela entidade instituidora da Universidade Europeia.

Em Setembro de 2018 foi anunciada a intenção da Laureate proceder à venda das instituições de ensino superior de que era entidade instituidora em Portugal e em Espanha. Essa intenção viria a concretizar-se em 2019, com a transferência do capital social da ENSILIS, a entidade instituidora da Universidade Europeia.

Aproveito esta ocasião para recordar e saudar a Diretora-Geral da ENSILIS neste período, Estibaliz Barranco Acha, pelo dinamismo e competência com que exerceu as funções.

Esta situação relativa à entidade instituidora não alterou o cumprimento do Plano Estratégico 2017-2020 da Universidade, nos seus diversos eixos de intervenção, organização, ensino e investigação. Assim, concluiu-se o período de instalação iniciado em 2013, tendo em 26 de setembro de 2018 o Ministro da Ciência e do Ensino Superior determinado o fim deste período, com efeitos a partir do início do ano letivo 2018-2019.

Simultaneamente foram aprovados os novos Estatutos da Universidade Europeia, registados pelo Ministro da Ciência e Ensino Superior e publicados a 13 de agosto de 2018.

O ano letivo assistiu assim à consolidação da organização académica da Universidade em torno das suas quatro Faculdades: IADE (Faculdade de Design, Comunicação e Tecnologia), Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais (FCES), Faculdade de Turismo e Hospitalidade (FTH), Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto (FCSD).

Ao longo do ano letivo, foi possível concluir o processo de unificação dos regulamentos académicos de organização e funcionamento da Universidade e das suas Faculdades e aprovar procedimentos comuns. Sem embargo da cultura própria de cada Faculdade, este é um passo decisivo para a consolidação do sistema interno de garantia de qualidade.

Qualidade da organização, que tem como ponto alto os inovadores portais do docente e do estudante, colocados no ar neste ano letivo, os quais disponibilizam a informação necessária para uns e outros. No caso dos docentes, permitindo o acesso a informação acerca do CV, serviço docente, horários e publicações, por exemplo. No caso dos estudantes, acerca de horários, exames e classificações escolares.

A opinião dos estudantes é relevante: os inquéritos pedagógicos foram lançados regularmente e permitem traçar um diagnóstico preciso das perceções acerca da qualidade do ensino. O reconhecimento global dos estudantes deve ser evidenciado: a docência universitária foi avaliada com uma classificação média de 8 em 10.

Também em novembro de 2018 concluiu-se o processo de acreditação institucional da Universidade Europeia, por parte da A3ES.

O ano letivo foi o de arranque de diversas iniciativas já estabelecidas no Plano Estratégico e reforçadas no processo de acreditação institucional.

Foi aprovado um plano de carreira para os professores da Universidade e lançados os primeiros concursos para professores associados.

Foi reforçada a qualificação do corpo docente com a contratação de novos professores auxiliares.

No plano da investigação, para além da UniDcom, foram criados dois novos centros de investigação, nas áreas do Turismo e da Hospitalidade e da Gestão e do Direito.

No final deste período, a avaliação institucional da UniDcom por parte da Fundação para a Ciência e a Tecnologia trouxe a excelente notícia da sua classificação com Muito Bom e a definição de um financiamento suplementar de cerca de oitocentos mil Euros para os próximos cinco anos.

2018-2019 foi também um ano de crescimento no número de estudantes e de consolidação do projeto universitário.

No plano académico menciono-se o aumento da procura, com mais de 67% de ocupação das vagas nas licenciaturas e mestrados.

Assinala-se também que, desde 2017, a Universidade concluiu cerca de vinte doutoramentos nas áreas da Gestão, Turismo e Design, dado notável quando tomamos em consideração que o reconhecimento como Universidade é de 2013.

Diversas novas funcionalidades refletem o dinamismo da Universidade, designadamente a criação de um laboratório e academia Gourmet na Lispolis e de um laboratório de inovação na Quinta do Bom Nome.

Entre os eventos de carácter internacional realizados em 2018-2019 destacam-se as conferências sobre direitos dos refugiados e emigrantes, direito do desporto, sobre investigação em turismo e hospitalidade, futuro da gestão, psicologia comportamental, e design.

No domínio das publicações, entre outras de professores e investigadores que mereceriam também destaque, a Universidade promoveu o lançamento de um livro consagrado aos 45 anos do 25 de Abril de 1974.

Foram concluídos os Guias dos Cursos de Licenciatura, esperando-se a próxima conclusão dos Guias de todos os cursos.

2019 foi ainda o ano de arranque das comemorações dos 50 anos de fundação do IADE, hoje Faculdade de Design, Comunicação e Tecnologia da Universidade Europeia, que se vão concluir em Março de 2020.

O passado da Universidade e das suas Faculdades é a melhor garantia de que os próximos anos vão assistir à consolidação do projeto académico, de modo a que a Universidade Europeia continue como uma referência na qualidade do ensino superior e da investigação em Portugal.

Esta é a nossa certeza.

Pedro Barbas Homem
Professor Catedrático
Reitor





A Universidade Europeia em 2018/2019

Estrutura Organizacional

Contexto Organizacional

No ano letivo de 2018/19 a estrutura organizacional foi mantida, com exceção das alterações decorrentes das eleições para a constituição do Conselho Pedagógico.

Plano Estratégico

— MISSÃO

- Formar cidadãos e profissionais para o mundo, através de um modelo académico diferenciador, integrados na maior rede global de Ensino Superior;
- Proporcionar uma aprendizagem baseada na investigação científica e norteada por princípios éticos e de responsabilidade social;
- Promover em toda a comunidade académica uma cidadania ativa e impulsionadora do desenvolvimento económico e social sustentável.

— VISÃO

A Universidade Europeia assume-se como uma universidade internacional de referência e a primeira escolha de estudantes e de empregadores, que possa ser reconhecida enquanto Universidade na vanguarda académica, alicerçada na tecnologia, na excelência na investigação, na mobilidade internacional, na multiculturalidade e na articulação com a sociedade civil e o meio empresarial.

— LINHAS GERAIS

O Plano Estratégico resulta de uma dinâmica coletiva e participada que envolve docentes, colaboradores e estudantes com vista à consolidação da Universidade Europeia através de um modelo de ensino/aprendizagem ambicioso, assente em quatro ideias fundamentais: qualidade, inovação, confiança e empregabilidade.

Os pilares em que assentam as linhas gerais do plano são os seguintes:

- **Qualidade da organização e funcionamento**
Mobilizar toda a comunidade para a instituição de uma Cultura da Qualidade;
- **Investigação e valorização do conhecimento**
Incremento de uma investigação de qualidade realizada por docentes, investigadores e estudantes;
- **Estudantes**
Melhorar as competências dos estudantes e incentivar a sua participação na vida cívica e académica;
- **Professores**
Mobilizar e atrair os melhores professores através de novos procedimentos de seleção;
- **Stakeholders e serviços à comunidade**
Garantir o reconhecimento pela comunidade e pelas redes empresariais dos valores e missão da Universidade Europeia;
- **Novas áreas científicas e de ensino**
Reforço do investimento em novas áreas científicas e cursos;
- **Internacionalização**
Melhorar o posicionamento internacional com vista ao incremento da capacidade de atração e recrutamento de estudantes internacionais.

Figura 1.
Pilares do Plano Estratégico 2018-2020

Organograma

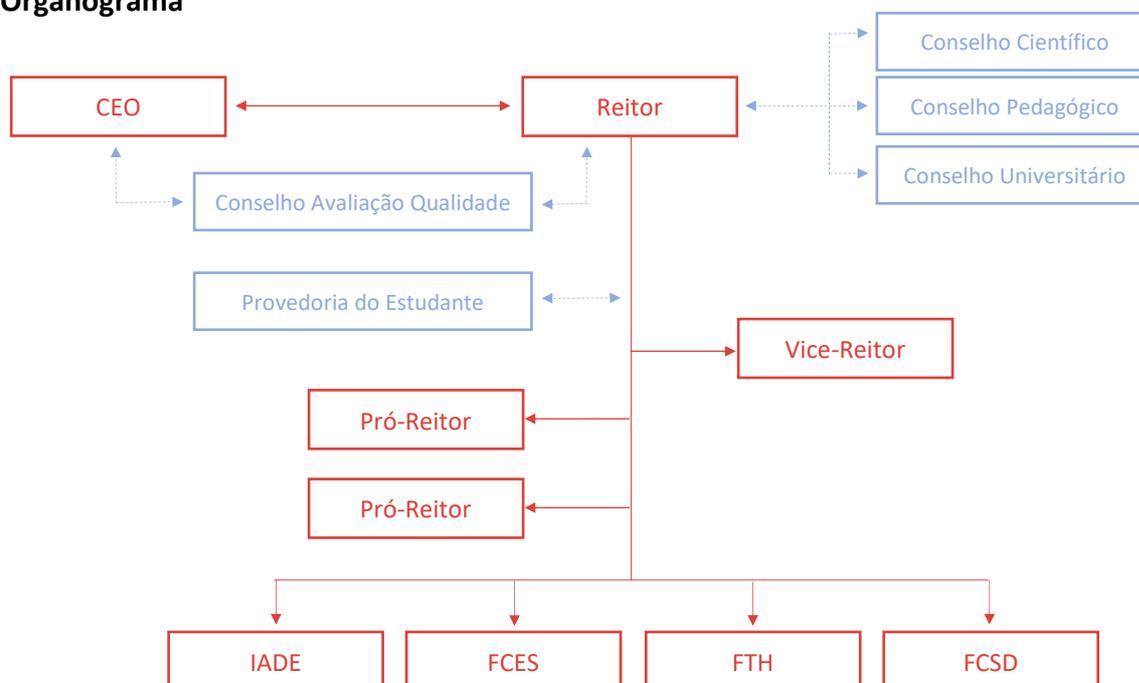


Figura 2.
Organograma da Universidade Europeia

Órgãos de Governo e de Gestão

A composição dos órgãos da Universidade Europeia é a constante nas tabelas seguintes.

REITOR	
Reitor	António Pedro Barbas Homem
EQUIPA REITORAL	
Vice-Reitora	Diana da Silva Dias
Pró-Reitor	Carlos Alberto Miranda Duarte
Pró-Reitor	Adelino Filipe Saraiva da Cunha
Assessor	João Atanásio
Assessora	Cristina M. Caldeira
PROVEDORA DO ESTUDANTE	
Provedora do Estudante	Maria do Rosário Braga da Cruz (até junho.2018) Maria Isabel Roque (desde julho.2018)
CONSELHO UNIVERSITÁRIO	
Presidente	António Pedro Barbas Homem
Membros	Diana da Silva Dias Antónia Correia Carlos Rosa Luís Vilar Raquel Soares Maria do Carmo Leal Bernardo Boal José Inácio Fernando Neves de Almeida Miguel Júdice António Saraiva António Jaime Martins
CONSELHO CIENTÍFICO	
Presidente	António Pedro Barbas Homem
Membros por inerência	Antónia Correia Carlos Rosa Luís Vilar Raquel Soares Maria Emília Duarte
Membros eleitos	Manuel do Carmo Ana Raquel Fernandes Sandra Martins Paulo Vieira Tawfiq Rkibi Francisco Cesário Ana Margarida Ferreira Ana Viseu
Outros participantes (sem direito a voto)	Diana da Silva Dias Adelino Filipe Saraiva da Cunha Carlos Alberto Miranda Duarte Cristina M. Caldeira
CONSELHO PEDAGÓGICO	
Presidente	António Pedro Barbas Homem
Membros eleitos (Docentes)	Joana Ramalho Paulo Vieira Teresa Morais Micaela Fonseca Lara Reis Diamantino Abreu Miguel Bugalho Aníbal Lemos João Rosa David Rosado Artur Rocha Machado

CONSELHO DE AVALIAÇÃO DA QUALIDADE	
Presidente	Estibaliz Barranco Acha
Membros	António Pedro Barbas Homem
	Antónia Correia
	Carlos Rosa
	Luís Vilar
	Raquel Soares
	Pedro Castanho
	Maria do Rosário Braga da Cruz
	Inês Zenha
	Marlene Nunes
	Vera Moita
	Sónia Vieira, Qualiwork
	Marta Pilé, IST
	António Saraiva, CIP

—
Tabela 1.
Composição dos órgãos de governo da Universidade Europeia

IADE – FACULDADE DE DESIGN, TECNOLOGIAS E COMUNICAÇÃO	
Diretor	Carlos Rosa
Coordenador Práticas Pedagógicas	Micaela Fonseca
Coordenador Empregabilidade	Cláudia Pernencar
Coordenador Internacionalização	Ana Viseu
Suporte Académico	Daniela Lousada
FCES – FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E SOCIAIS	
Diretor	Raquel Soares
Coordenador Práticas Pedagógicas	Ana Sabino
Coordenador Empregabilidade	Isabel Moço
Coordenador Internacionalização	Paula Carvalho
Suporte Académico	Andreia Pereira
Suporte Académico	Daniela Lousada
FTH – FACULDADE DE TURISMO E HOSPITALIDADE	
Diretor	Antónia Correia
Coordenador Práticas Pedagógicas	Manuel do Carmo
Coordenador Empregabilidade	Miguel Portugal
Coordenador Internacionalização	Marcelo Oliveira
Suporte Académico	Filomena Borges
FCSD – FACULDADE DE CIÊNCIAS DA SAÚDE E DESPORTO	
Diretor	Luís Vilar
Coordenador Práticas Pedagógicas	Paulo Vieira
Coordenador Empregabilidade	Rui Costa
Coordenador Internacionalização	<i>em nomeação</i>
Suporte Académico	Filomena Borges

—
Tabela 2.
Composição dos órgãos das Unidades Orgânicas de Ensino

UNIDCOM/IADE – Unidade de Investigação em Design e Comunicação	
Presidente do Conselho Diretivo	Maria Emília C. Duarte
Vogais do Conselho Diretivo	Eduardo Gonçalves
	<i>em nomeação</i>
Presidente do Conselho Científico	Maria Emília C. Duarte
COMISSÃO EXTERNA DE ACOMPANHAMENTO	
Membros	Jamie Brasset, Central St. Martins, London, UK
	Guy Julier, Aalto University, Helsínquia, Finlândia
	Priscila Lena Farias, Univ. de São Paulo, Brasil
	Erik Stolterman, Indiana Univ., Bloomington, E.U.A.

—
Tabela 3.
Composição dos órgãos da Unidade de Investigação

Recursos Humanos

Com o objetivo primordial do reforço da qualidade do corpo docente, manteve-se a tendência crescente da contratação de novos docentes como fim último a garantia de um melhor serviço prestado ao estudante.

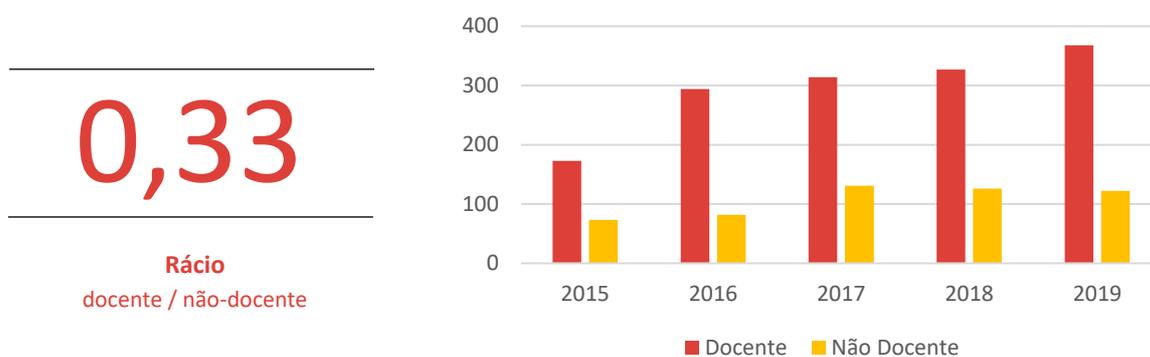


Figura 3.
Evolução dos Recursos Humanos

Pessoal Docente

Regista-se a melhoria da qualificação do corpo docente, sendo a percentagem de docentes com grau de doutor de 54%. Acresce que o regime de dedicação do corpo docente a tempo integral é de 54%, sendo que a percentagem de doutorados a tempo integral é de 70%.

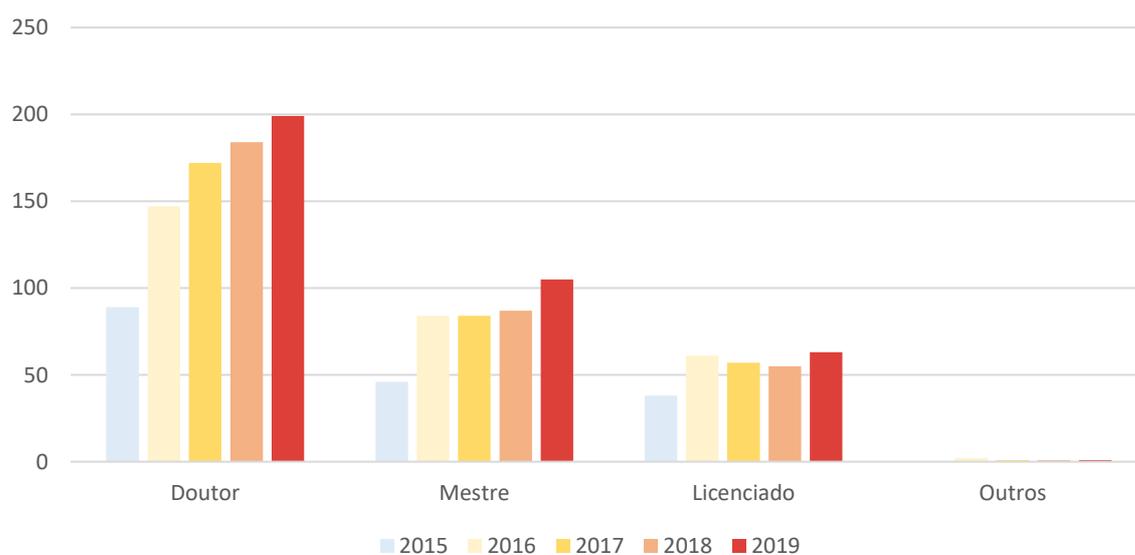


Figura 4.
Evolução do pessoal docente, por grau académico

A distribuição do pessoal docente em termos de género é, ainda, um pouco desequilibrada, 61% para o género masculino e 39% para o género feminino, conforme tabela abaixo.

Categoria	F	M	Nº	ETI
Catedrático	1	5	6	5.20
Associado c/ Agregação	2	2	4	4.00
Associado	5	6	11	10.35
Auxiliar	80	99	179	145.35
Assistente	54	114	168	102.80
Total	142	226	368	267.70

Tabela 4.
Pessoal Docente, em 2019

267,7

11,67

ETI
equivalente a tempo Integral

Rácio
estudante/docente

Avaliação do Pessoal Docente

A avaliação do corpo docente é feita com base nas seguintes dimensões:

- Ensino;
- Produção científica;
- Compromisso organizacional;

A vertente de ensino da atividade docente engloba a lecionação das unidades curriculares que os estudantes avaliaram; as formalidades da atividade de ensino; e os conteúdos pedagógicos. A vertente de Produção Científica abrange os seguintes critérios: publicações; organização de conferências e projetos; e o reconhecimento externo do docente. Já na vertente de compromisso organizacional da atividade docente são considerados os critérios: inovação; comissões e formações; e as relações com o exterior.

Para a dimensão ensino é desenvolvido um inquérito de satisfação junto da comunidade estudantil que avalia, numa escala de 0 a 10, as perceções dos estudantes face aos docentes em 8 variáveis, a saber: capacidade de dar feedback; capacidade de motivar; comunicação eficaz; disponibilidade em esclarecer dúvidas; domínio da matéria; disponibilização de material de apoio; utilização de métodos pedagógicos e utilização do *Blackboard*.

Os resultados da avaliação à docência indicam:

- A variável com melhores resultados (8,2 média) é *Domínio da Matéria* e as que apresentam resultados menos satisfatórios são *Capacidade de Motivar* (7,0 média) e *Utilização do Blackboard* (7,2 média);
- 32% do corpo docente tem uma avaliação acima de 7,5 valores em todas as variáveis;
- 56% do corpo docente tem uma avaliação acima de 7,5 valores em 3 ou menos variáveis;
- 14% do corpo docente tem uma avaliação abaixo de 7,5 valores em todas as variáveis;
- A Faculdade de Ciências da Saúde e Desporto (FCSD) apresenta os melhores resultados globais (em todas as variáveis) e a Faculdade de Design, Tecnologias e Comunicação (IADE) tem os resultados mais baixos em todas as variáveis analisadas;
- Os cursos de 3º ciclo apresentam os melhores resultados, em todas as variáveis.

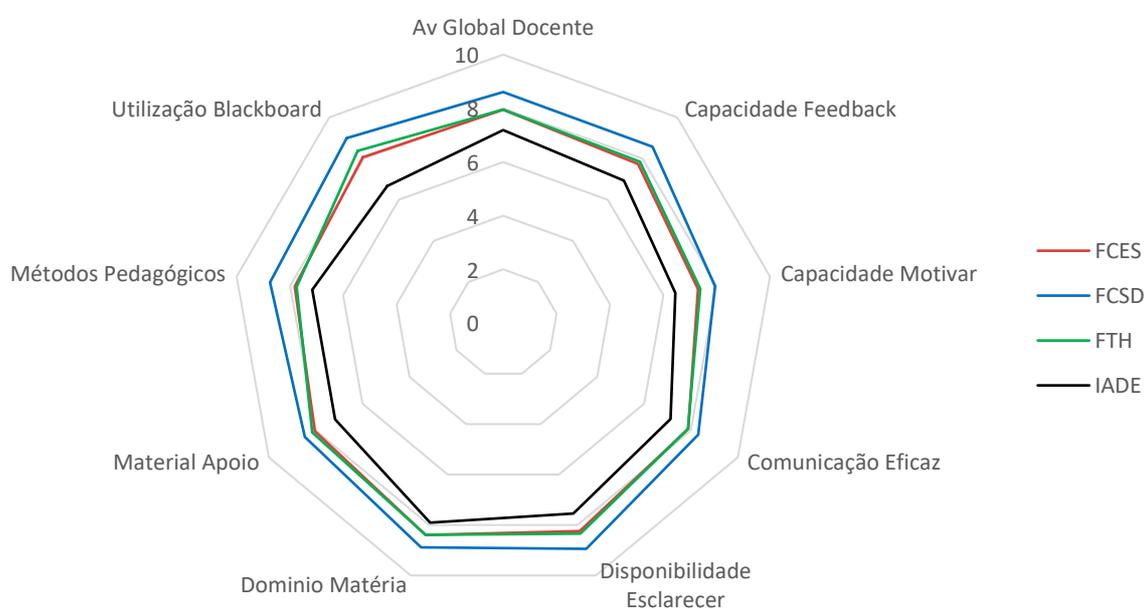


Figura 5.
Resultados do inquérito de avaliação à docência, ano letivo 2018/2019

Pessoal Não Docente

Quanto ao pessoal não docente, dos 122 Colaboradores, 10 Colaboradores detêm o grau de Doutor, 15 o grau de Mestre e 51 o grau de Licenciado, o que perfaz 76 colaboradores com habilitações académicas ao nível do ensino superior. Os restantes encontram-se distribuídos pelo ensino secundário (28) e em outros níveis (17). No que respeita a género, 84 (69%) colaboradores são do género feminino e 38 (31%) do género masculino.

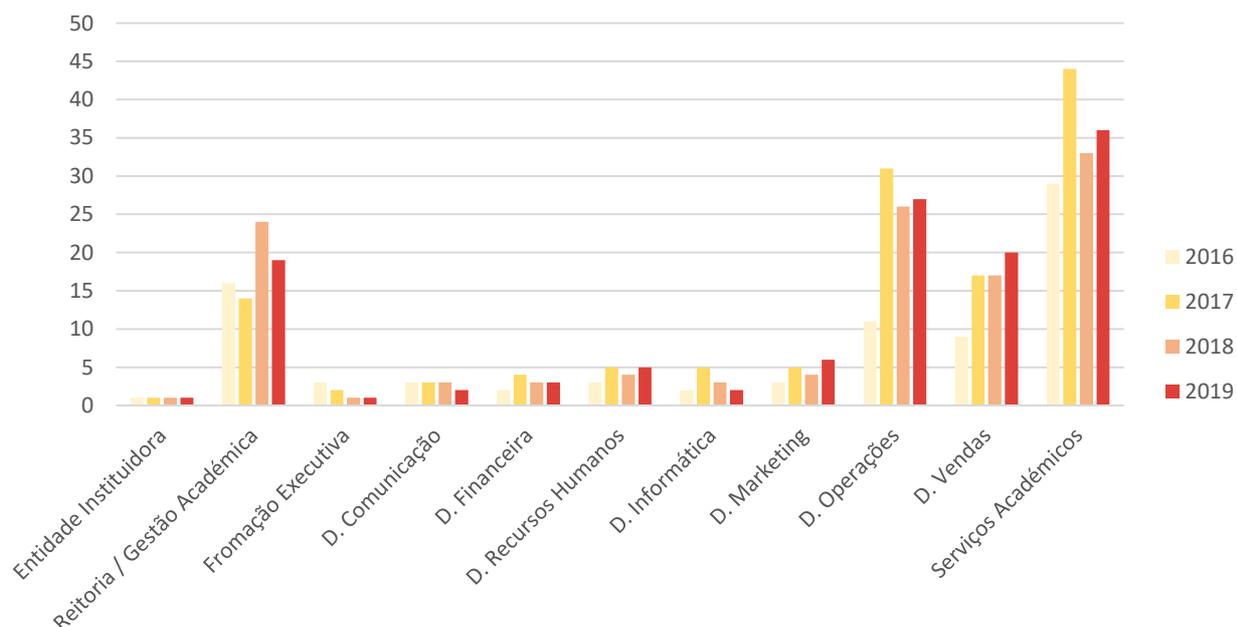


Figura 6.
Evolução do pessoal não docente

122,00

ETI Docente
(equivalente a tempo Integral)

11,67

Rácio
estudante/não



Síntese e Balanço

Ensino

A oferta educativa da Universidade Europeia em 2018 inclui 37 cursos: 21 de 1º ciclo (Licenciatura), 13 de 2º ciclo (Mestrado), sendo dois em regime de associação, e 3 de 3º ciclo (Doutoramento), sendo um em regime de associação.

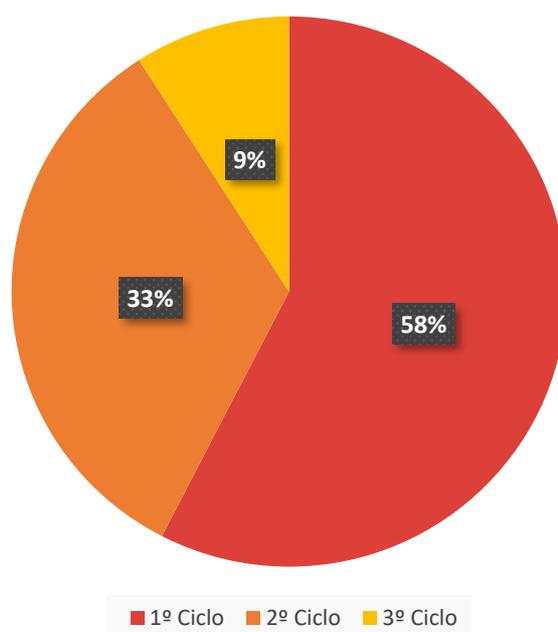


Figura 7.
Distribuição da oferta educativa por ciclo de estudos

Procura

Para o ano letivo de 2018/2019, a Universidade Europeia ofereceu 1370 vagas.

1.370

Vagas

67,4%

Taxa de Ocupação
(inscritos pela 1.ª vez no
regime geral de acesso / vagas)

Os Estudantes da Universidade Europeia

A tendência de crescimento do número de estudantes inscritos nos diferentes programas disponibilizados pela Universidade Europeia tem-se mantido, sendo que as licenciaturas continuam a ser o grau de ensino com maior percentagem de estudantes (84%). No total, a Universidade Europeia tem 4295 estudantes distribuídos da seguinte forma: 3587 no 1º Ciclo (Licenciatura), 638 no 2º Ciclo (Mestrado) e 70 no 3º Ciclo (Doutoramento).

A

— apresenta a evolução do número de estudantes inscritos nos últimos quatro anos letivos.

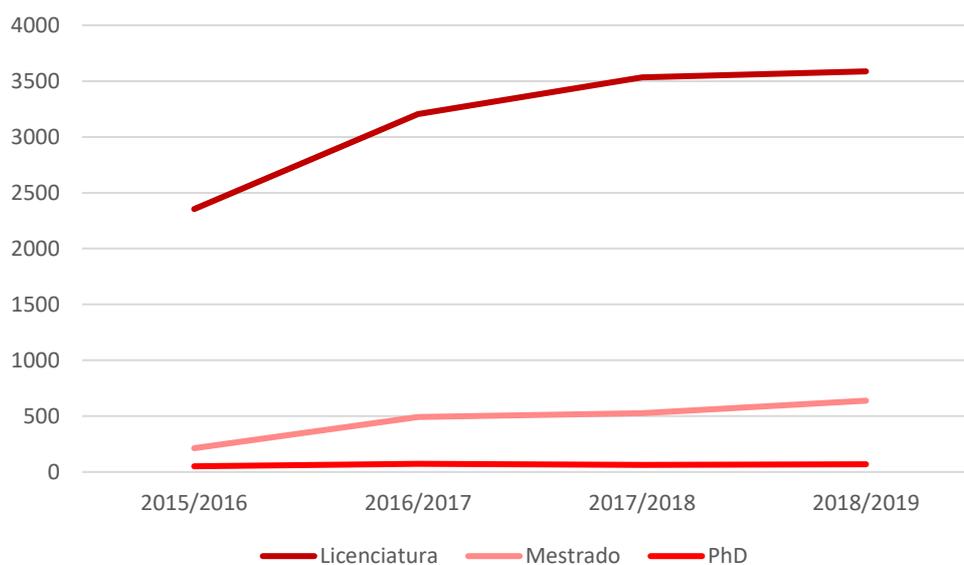


Figura 8.
Evolução do número de estudantes inscritos nos últimos anos.

O número de estudantes do género feminino no 2º Ciclo contribui para a preponderância global deste género no corpo estudantil da Universidade Europeia. No total, a distribuição de estudantes por género é sensivelmente equilibrada: 46% do género masculino e 54% do género feminino.

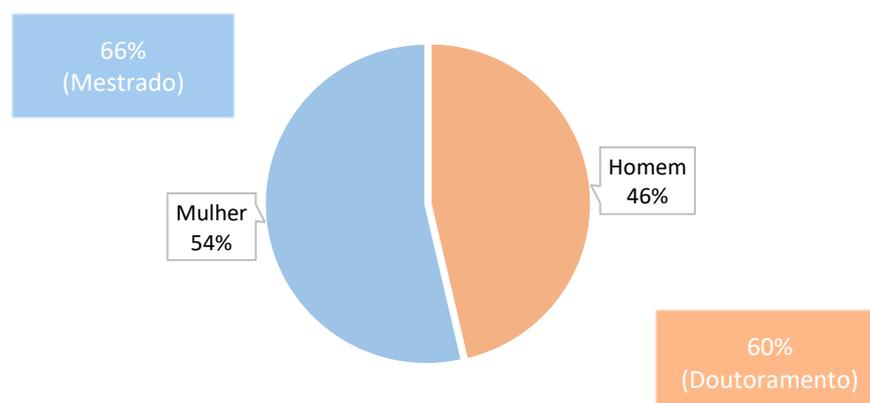


Figura 9.
Distribuição dos estudantes por género, no ano letivo de 2018/2019

INDICADORES DE ENSINO	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
N.º de inscritos 1ª vez	1195	810	1208	1600
Licenciatura	979	603	969	1229
Mestrado	189	180	229	351
Doutoramento	27	27	10	20
N.º total de estudantes	2618	3768	4120	4295
Licenciatura	2354	3204	3532	3587
Mestrado	213	491	526	638
Doutoramento	51	73	62	70
N.º de diplomados	854	943	1062	1770
Licenciatura	726	833	915	1502
Mestrado	127	110	146	248
Doutoramento	1	0	1	10
Nº provas académicas realizadas	n.d.	28.418*	46.972	52.694
Nº de estudantes em estágio curricular	93	202	401	399
Nº de estudantes em estágio extra-curricular	192	120	137	113
Nº de bolsas atribuídas (ação social)	182	177	156	160
Valor total de bolsas atribuídas - € (ação social)	307.078	308.070	275.291	234.679

* Não incorpora dados IADE

Tabela 5.
Indicadores de ensino

No que respeita a resultados académicos, os cursos de 2º e 3º Ciclo são os que detêm taxas de aprovação mais elevadas (na ordem dos 90%). A nota média nas avaliações fixa-se na ordem dos 13,15 valores, sendo que a nota média obtida pelos estudantes de doutoramento ascende a 15,71 valores. A Unidade Orgânica com a nota média mais elevada é IADE com 13,43 valores. A Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual obteve a nota média mais alta com 14,68 valores.

88,99%

Taxa de Aprovação

Investigação

A Universidade Europeia tem prosseguido uma política estratégica para a área da investigação científica. A implementação do regulamento de Incentivos à Internacionalização do Potencial Científico, que se traduz no apoio financeiro à participação em conferências internacionais, tem impulsionado a participação dos docentes em fóruns científicos, permitindo dotar a Universidade Europeia de uma maior massa crítica de publicações indexadas e projetos de investigação. No ano letivo de 2018/2019 duplicámos não só o número de docentes que receberam apoio financeiro, bem como duplicámos o valor financiado, face ao ano letivo anterior (2017/2018).

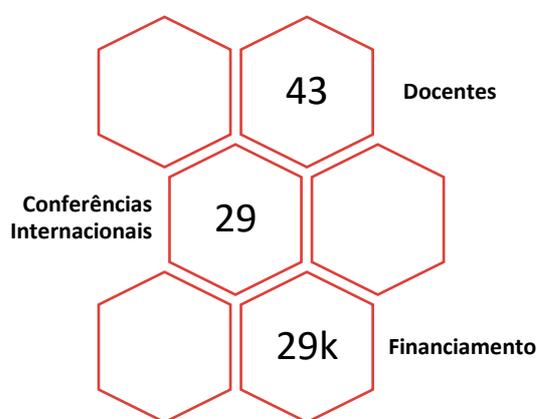


Figura 10. Incentivos à Internacionalização do Potencial Científico (WoS/SCOPUS)

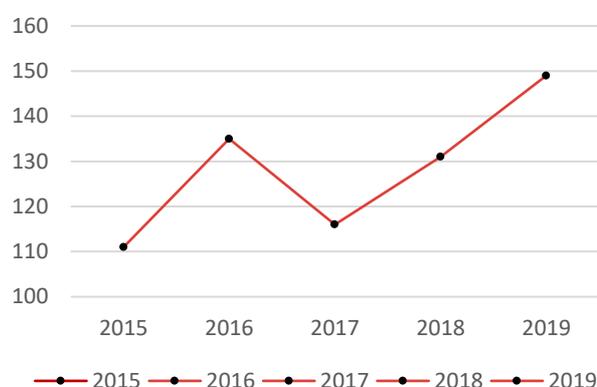


Figura 11. Evolução da publicação de artigos indexados

O incentivo à investigação passa igualmente por aumentar o número de recursos disponíveis à comunidade académica. Cada *Campus* da Universidade Europeia conta com uma Biblioteca, disponibilizando-se um total de 43.395 itens.

A B-On, disponibilizada a toda a comunidade académica, tem permitido aumentar substancialmente o número de fontes bibliográficas disponíveis.



Figura 12. Dados Biblioteca Universidade Europeia

A comunidade académica passou a ter acesso ao Passport da Euromonitor; uma base de dados e uma ferramenta de pesquisa de mercado global que disponibiliza estatísticas, análises, relatórios e tendências das

indústrias, países e consumidores em todo o mundo, bem como informações sobre o tamanho e quotas de mercado de empresas e marcas e previsões relativamente à sua evolução.

São disponibilizados nesta plataforma dados sobre 31 indústrias desde as bebidas às viagens, passando pela indústria alimentar e da saúde, bem como dados relativos a dinâmicas de negócio, economias nacionais, recursos naturais, sustentabilidade, estilos de vida dos consumidores, etc.. Esta base de dados é muito útil a estudantes e investigadores de áreas como: Marketing; Gestão; Empreendedorismo; Negócios internacionais; Hotelaria e Turismo; Marketing de alimentos e Moda.

No último exercício de avaliação Plurianual das Unidades de I&D / Programa de Financiamento Plurianual da FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia, cuja candidatura foi submetida em Fevereiro de 2018 e os resultados conhecidos em Junho de 2019, a UNIDCOM/IADE foi classificada com a nota de “MUITO BOM”, tendo obtido 12 em 15 pontos possíveis (nota 4 nos três critérios em apreço; i.e., A) Qualidade, mérito, relevância e internacionalização das atividades dos membros integrados na candidatura; B) Mérito dos investigadores integrados; C) Adequação dos objetivos, estratégia, plano de atividades e organização). Em resultado da avaliação obtida, a UNIDCOM/IADE receberá um financiamento global de 801k€ para o período 2020-2023, dividido em duas fatias; i.e., 492k€ de financiamento base e 309k€ de financiamento programático. Neste valor estão contempladas quatro bolsas de doutoramento e a contratação de um investigador doutorado.

O corpo docente da Universidade Europeia é incentivado a participar e a integrar não só a UNIDCOM/IADE como outros centros de investigação, estimulando assim as atividades multidisciplinares de I&D.

Centro de Investigação	Acronimo	IES
Applied Psychology ResearchCenter Capabilities & Inclusion	APPsyCI	ISPA
Business Research Unit	BRU-IUL	ISCTE-IUL
Centre d’Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion	CERAG	Université de Grenoble
Centro de Administração e Políticas Públicas	CAPP	ISCS
Centro de Estudos Anglísticos da Universidade de Lisboa	CEAUL	Universidade de Lisboa
Centro de Estudos Comparatistas	CEC	Universidade de Lisboa
Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade	CEPESE	Universidade do Porto
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade	CECS	Universidade do Minho
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia	CEFAGE	Universidade de Évora
Centro de Estudos Geográficos	CEG	Universidade de Lisboa
Centro de Estudos Geográficos da Universidade de Lisboa – Núcleo de investigação Turismo, Cultura e Território	TERRITUR	Universidade de Lisboa
Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território	DINÂMIA’CET-IUL	ISCTE-IUL
Centro de Física Nuclear	CFNUL	Universidade de Lisboa
Centro de Humanidades	CHAM	FCSH, Universidade Nova de Lisboa, Universidade dos Açores
Centro de Investigação Avançada em Gestão	ADVANCE	ISEG
Centro de Investigação da Academia Militar	CINAMIL	Academia Militar
Centro de Investigação de Direito Privado	CIDP	Universidade de Lisboa

Centro de Investigação de Políticas do Ensino Superior	CIPES	Universidade de Aveiro, Universidade do Porto
Centro de Investigação do Núcleo de Estudos e Intervenção Cognitivo-Comportamental	CINEICC	Universidade de Coimbra
Centro de Investigação e Estudos de Sociologia	CIES-IUL	ISCTE-IUL
Centro de investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design	CLAUD	Universidade de Lisboa
Centro de Investigação em Ciência Psicológica	CICPSI	Universidade de Lisboa
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias	CICANT	Universidade Lusófona
Centro de Investigação em Comunicação, Informação e Cultura Digital	CIC.Digital	FCSH, Universidade Nova de Lisboa
Centro de Investigação em Matemática e Aplicações	CIMA	Universidade de Évora
Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial	COMEGI	Universidade Lusófona
Centro de Investigação em Psicologia	CIPsi	Universidade do Minho
Centro de Investigação para a Comunicação e Cultura	CECC	Universidade Católica
Centro de Investigação para o Turismo, Sustentabilidade e Bem-Estar	CinTurs	Universidade do Algarve
Centro de Investigação sobre Direito e Sociedade	CEDIS	Universidade de Lisboa
Centro de Investigação Transdisciplinar «Cultura, Espaço e Memória»	CITCEM	Universidade do Porto
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo	CiTUR	várias
Centro de Linguística da Universidade de Lisboa	CLUL	Universidade de Lisboa
Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias	CLEPUL	Universidade de Lisboa
Centro de Matemática Aplicada à Previsão e Decisão Económica	CEMAPRE	Universidade de Lisboa
Centro de Matemática, Aplicações Fundamentais e Investigação Operacional	CMAF-CIO	Universidade de Lisboa
Centro Interdisciplinar de Estudo da Performance Humana	CIPER	FMH, Universidade de Lisboa
Centro Interdisciplinar de História, Culturas e Sociedades	CIDEHUS	Universidade de Évora
Centro Interuniversitário de História das Ciências e Tecnologia	CIUHCT	Universidade de Lisboa, Universidade Nova de Lisboa
Groupe d'Etude et Recherche en Gestion	GREG	HEC Paris
Information Management Research Center	MagIC	Universidade Nova de Lisboa
INOV-INESC Inovação	INOV	
Instituto de Biotecnologia e Bioengenharia	iBB	Instituto Superior Técnico
Instituto de Ciências Sociais (Laboratório Associado)	ICS	Universidade de Lisboa
Instituto de História Contemporânea	IHC	FCSH, Universidade Nova de Lisboa
Instituto de Investigação e Inovação em Saúde	i3S	Universidade do Porto
Instituto de Saúde Ambiental	ISAMB	Universidade de Lisboa
Instituto de Saúde Pública da Universidade Porto - Unidade de Investigação em Epidemiologia	EPIUnit	Universidade do Porto
Instituto de Telecomunicações	IT-UBI	Universidade da Beira Interior
Investigação em Ciências Sociais e Gestão	CSG	ISEG
Laboratório de Instrumentação, Engenharia Biomédica e Física da Radiação	LIBPhys	Universidade Nova de Lisboa
Teoria e História do Direito	THD-UL	Universidade de Lisboa
Unidade de Investigação e Desenvolvimento em Engenharia Mecânica e Industrial	Unidemi	FCT, Universidade Nova de Lisboa
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas	GOVCOPP	Universidade de Aveiro

Tabela 6.
Centros e Unidades de Investigação

Estudantes de Doutorado	70
Bolsistas de Investigaçã	1
Estudantes de Mestrado	638
Teses de Doutorado defendidas no ano letivo 2018/2019	6
Dissertações de Mestrado defendidas no ano letivo 2018/2019	109
Atendimentos presenciais na Biblioteca*	24.575

—
Tabela 7.
Indicadores de Investigaçã

Internacionalização

Nos últimos anos, a Universidade Europeia tem vindo a apostar na internacionalização. Os estudantes podem experienciar uma vida académica internacional nos diferentes *campi*, desde o contacto com estudantes estrangeiros de diversas nacionalidades, à frequência de cursos conferentes de grau totalmente lecionados em língua inglesa, bem como tendo a possibilidade de participar em períodos de mobilidade internacional em mais de 30 países.

A disponibilização de ciclos de estudo lecionados totalmente em língua inglesa tem possibilitado a captação de estudantes internacionais.

No ano letivo de 2018/2019, inscreveram-se na Universidade Europeia 334 estudantes internacionais, quintuplicando o número de estudantes internacionais face ao ano anterior (2018: 58 estudantes).

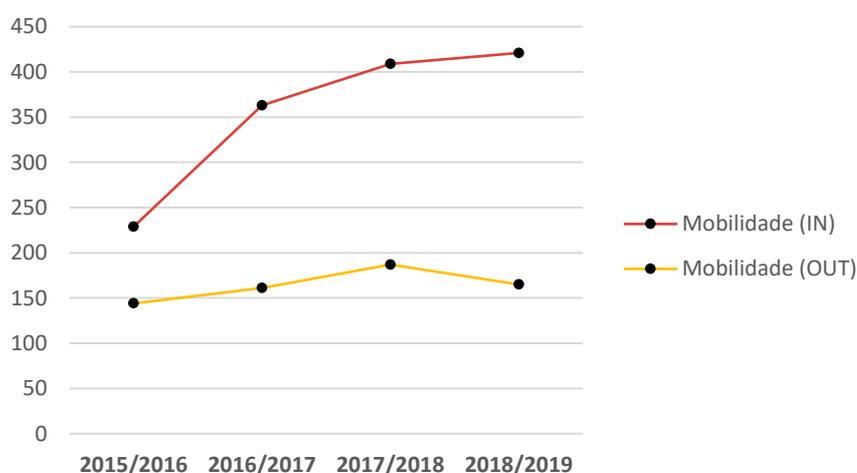


Figura 13.
Evolução dos estudantes em mobilidade

Mantém-se a tendência de crescimento dos programas de mobilidade IN e OUT, com especial incidência para a mobilidade IN.

54

Nacionalidades

586

Estudantes em mobilidade

334

Estudantes internacionais

INDICADORES DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Estudantes Internacionais	334
Estudantes em mobilidade (in)	421
Estudantes em mobilidade (out)	165
Universidades parceiras	175
Estudantes em mobilidade das licenciaturas globais	82

Tabela 8.
Indicadores de Internacionalização

Empregabilidade

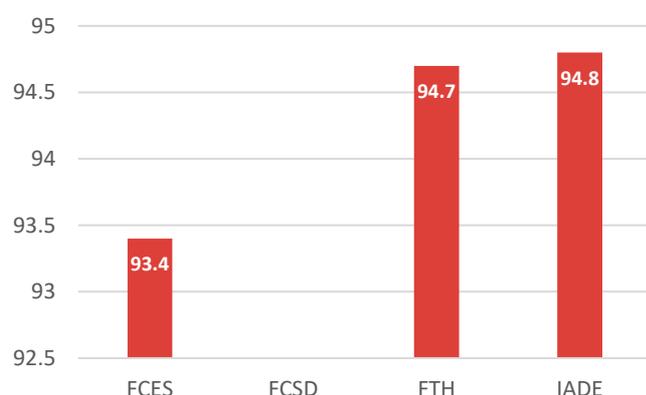
Um dos principais pilares do modelo académico da Universidade Europeia é o aprofundamento das experiências de imersão profissional durante a realização do seu percurso na Universidade. Para tal, a Universidade Europeia tem vindo a desenvolver relações profícuas com diversas empresas não apenas com o intuito da celebração de estágios curriculares e extra-curriculares, mas também com o objetivo de sermos uma plataforma de inserção dos diplomados no mercado de trabalho, disponibilizando um conjunto de serviços que os ajuda a reforçar as suas *soft skills* e a definirem o seu plano de carreira.

211

Protocolos

1.053

Oportunidades divulgadas



De acordo com os últimos dados oficiais do Infocursos, a Universidade Europeia continua a apresentar elevadas taxas de empregabilidade, com todas as faculdades acima dos 90%. Analisando os dados disponíveis, verificamos que o IADE é a unidade orgânica com a taxa de empregabilidade mais elevada.

Figura 14.
Taxa de Empregabilidade por Unidade Orgânica

Refira-se que os cálculos consideram os diplomados que em 2018 se encontravam registados como desempregados no Instituto do Emprego e Formação Profissional. São ainda considerados todos os alunos que se diplomaram entre os anos letivos de 2013/14 e 2016/2017.

809

Atendimentos presenciais

Este facto leva a que a FCSD não disponha de informação, quer pelo facto de ser a Unidade Orgânica mais recente, quer pelo facto de os cursos ministrados não terem diplomados durante o período de análise.

Gestão e Qualidade

Na sequência de um trabalho continuado de concretização de práticas de avaliação da qualidade, ao nível do desempenho dos serviços e na vertente pedagógica, em alinhamento com as orientações da tutela, legislação e referenciais europeus em matéria de avaliação no ensino superior, o nosso SIGQ tem sido alvo de substanciais melhorias.

Destacam-se alguns dos marcos que comprovam o real e efetivo investimento para a consolidação do SIGQ da Universidade Europeia durante o ano letivo de 2018/2019. No sentido de reforçar a sua consolidação com novos e renovados processos, simplificados e com maior eficiência na sua consecução o Manual da Qualidade foi alvo de revisão e a sua nova versão aprovada em outubro de 2018.

A Universidade Europeia tem vindo a desenvolver um sistema de gestão de informação, IS2Quality, vocacionado para assumir um duplo papel: por um lado, um serviço prestado à comunidade académica e, por outro, uma infraestrutura que suporta e gere informação, especificamente com o objetivo de reforçar a consolidação do Quality4UE com novos e renovados processos, simplificados e com maior eficiência na sua consecução e que colige, agrega, gere, analisa e disponibiliza toda a informação relevante para consubstanciar, informando rigorosa e atempadamente, a gestão estratégica da Instituição. Destacamos o desenvolvimento dos seguintes portais:

- **Portal do Docente** - permite num só local, com um único acesso, aceder a uma panóplia de recursos, seja a atualização do seu CV, seja oficializar o pedido de apoio financeiro para uma missão científica internacional, seja a justificação de uma ausência ou o pedido de aquisição de um novo recurso para a sua unidade curricular.
- **Portal do Quality4UE** - visa uma mais célere, eficaz e fiável forma de comunicar intrainstitucional, mantendo toda a organização informada em tempo real e sem perdas ou viés de informação sobre todos os processos, procedimentos, regulamentos e outros documentos relevantes. Neste recurso disponibiliza-se o acesso a todos os dados associados à garantia da qualidade, possibilitando a consulta imediata de todo o património documental da organização.
- **Plataforma de avaliação pedagógica** - foi desenvolvida uma plataforma on-line com vista a automatizar a produção, preenchimento e gestão de inquéritos de avaliação pedagógica.
- Este ano letivo os “Sistemas de Gestão para Sugestões, Elogios e Reclamações” e o “Tratamento de Ocorrências, Ações Preventivas e Corretivas” foram alvo de melhorias significativas, na medida em que todo este processo foi informatizado.

Com vista à normalização dos documentos utilizados na Universidade Europeia e respeitando os normativos em vigor para os Sistemas Internos de Garantia de Qualidade todos os modelos de documentos e formulários da instituição foram alvo de minucioso tratamento, agregando alguns, uniformizando outros e eliminando os redundantes e/ou obsoletos, os Regulamentos em vigor foram revistos e adaptados à nova realidade e necessidades da Universidade Europeia e a esmagadora maioria dos procedimentos e Guias Operacionais foram alvo de revisão e melhoria.

Neste ano foram também desenvolvidas 7 sessões de formação de sensibilização para o SIGQ, Ocorrências e Auditorias, envolvendo cerca de 82% dos colaboradores não docentes. Os docentes e estudantes têm sido também envolvidos neste esforço formativo, especialmente importante para fomentar a sua participação ativa nas comissões de autoavaliação, sejam estas de curso, faculdade ou mesmo institucionais.

INDICADORES DE GESTÃO E QUALIDADE

Novos ciclos de estudo submetidos para acreditação (NCE) em outubro.2018	3
Avaliação de ciclos de estudo submetidos (ACEF) em dezembro.2018	14
Novos ciclos de estudo em funcionamento (2018/2019)	1
Visitas realizadas pelas CAE da A3ES	2
Pronúncias apresentadas	3
Relatórios de <i>follow-up</i> apresentados	1
Procedimentos e guias operacionais revistos	68
Regulamentos revistos	29
Formulários/Modelos criados	108

—
Tabela 9.
Indicadores de Gestão de Qualidade

Comunicação e Imagem

O Departamento de Comunicação (DC) da Universidade Europeia, tendo como missão contribuir para o reforço da reputação e do prestígio da nossa Instituição, junto dos vários *stakeholder*, trabalhou para informar, motivar e envolver a nossa comunidade académica, com o objetivo de transformar cada estudante e colaborador num embaixador da nossa Instituição.

No âmbito da sua estratégia de comunicação, a nossa instituição utilizou para divulgação de conteúdos plataformas como os websites, a newsletter e agenda semanal, as respetivas redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter) e a divulgação de iniciativas junto dos meios de comunicação social.

A comunicação nos media assumiu diversas formas, nomeadamente através da publicação de notas de imprensa, reportagens, artigos de opinião sobre as atividades desenvolvidas de ensino, ciência e tecnologia e de I&DI. A relação com os media foi feita em parceria com a agência de comunicação – Cunha Vaz & Associados, na gestão de todos os contactos e mensagens que são difundidas junto dos meios de comunicação nacionais e internacionais. Internamente, o DC partilhou conteúdos corporativos relevantes para a dinâmica organizacional, junto dos docentes e dos membros de staff através de comunicados internos, Intranet e Network – Revista Interna da Universidade Europeia.

1.226

Notícias na Comunicação Social

O DC geriu e organizou eventos institucionais, nomeadamente o Welcome Day, Celebrações dos 50 anos do IADE (21 março), o Dia da Responsabilidade Social e Cerimónias de Graduação, e apoiou na comunicação e divulgação dos eventos organizados pelas Faculdades da Universidade Europeia, no âmbito de atividades académicas, de ID&I e do exterior.

Decorrente do processo de venda/aquisição, o DC geriu a e desenvolveu novos instrumentos e ferramentas de comunicação corporativa, como por exemplo: estacionários, imagem corporativa dos Campus, brochura institucional, vídeos corporativos, *templates* vários, etc...



Atividades

Unidades Orgânicas de Ensino

IADE

Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

FCES

Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais

FTH

Faculdade de Turismo e Hospitalidade

FCSD

Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto

IADE – Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

As atividades desenvolvidas na IADE enquadram-se no ensino, investigação no âmbito da gestão, marketing e direito. A oferta educativa da IADE inclui oito cursos de 1º Ciclo, seis cursos de 2º Ciclo (dois em associação, um com o IPAM Porto e outro com a Universidade da Beira Interior) e um curso de 3º Ciclo.

Design	Multimédia
Ciências Informáticas	Comunicação

15 Cursos

2024 Estudantes

54 Artigos Publicados

O IADE é a faculdade mais internacional da Universidade Europeia. 60% dos estudantes *incoming* realizam o período de mobilidade nesta faculdade e 63% dos estudantes internacionais que escolhem a Universidade Europeia para realizarem os seus estudos optam pelo IADE.

O IADE aloja a Fábrica-IADE que contempla projetos internos e externos, os quais podem ser desenvolvidos em workshops, seminários, unidades curriculares ou externamente em outras organizações.

INDICADORES DE ENSINO

Estudantes 1º Ciclo	1663
Estudantes 2º Ciclo	323
Estudantes 3º Ciclo	38
Taxa de Aprovação	90,55%
Estudantes em estágio (curricular e extra-curricular)	58
Estudantes em mobilidade (in)	251
Estudantes em mobilidade (out)	97
Estudantes Internacionais	210
Estudantes em mobilidade das licenciaturas g	

Tabela 10.
Indicadores de Ensino | IADE

INDICADORES DE INVESTIGAÇÃO

Artigos WoS	18
Artigos SCOPUS	36
Livros ou capítulos de livros	2
Artigos em revistas internacionais	0
Artigos em proceedings	16

Tabela 11.
Indicadores de Investigação | IADE

MÉDIA DE SAÍDA

Licenciaturas

Ciências da Comunicação	14,41
Desenvolvimento de Jogos e de Aplicações	15,23
Design	14,60
Design Global	15,64
Engenharia Informática	13,94
Fotografia e Cultura Visual	15,15
Informática de Gestão	14,50
Marketing e Publicidade	14,76
Sistemas de Informação, Web e Multimédia (Descontinuado)	14,18

Mestrados

Branding e Design de Moda	16,33
Design de Produto e do Espaço	16,15
Design de Produção	16,65
Design e Cultura Visual	16,89
Design & Publicidade	16,22
Design de Interação	16,79
Gestão do Design	16,66
Marketing (Descontinuado)	15,60
Sistemas de Informação para a Gestão	15,61

Doutoramentos

Design	
--------	--

Tabela 12.
Média de saída por Ciclo de Estudos | IADE

FCES – Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais

A FCES ambiciona ser reconhecida como uma faculdade de referência, em particular nas áreas de Gestão e Direito, tanto no contexto nacional como no contexto internacional. Tendo por base uma oferta formativa sólida e inovadora, cujo modelo de ensino está centrado no estudante, esta faculdade pretende formar profissionais capazes de dar resposta aos múltiplos desafios que se colocam na sociedade atual, contribuindo ativamente para o desenvolvimento da mesma. A faculdade oferece, assim, uma experiência de ensino-aprendizagem global, alicerçada em metodologias de ensino-aprendizagem inovadoras, capazes de fomentar o espírito empreendedor e sentido de responsabilidade social dos estudantes, através de uma estreita colaboração com empresas nacionais e internacionais e com a sociedade civil, que assumem um papel ativo no processo de formação dos estudantes.

Gestão	Gestão Recursos Humanos
	Direito

9 Cursos
1293 Estudantes
38 Artigos Publicados

As atividades desenvolvidas na FCES enquadram-se no ensino e investigação nas áreas da gestão, gestão de recursos humanos e direito, contemplando na sua oferta educativa quatro cursos de 1º Ciclo, quatro cursos de 2º Ciclo e um curso de 3º Ciclo.

No ano letivo de 2018/2019, foi inaugurado o InnovationLAB, um fórum internacional de conexão entre a faculdade e *stakeholders* para a realização de iniciativas de impacto social, profissional e organizacional. O InnovationLAB tem como missão: i) promover o empreendedorismo apoiando o desenvolvimento de ideias de negócio; ii) promover um espaço inovador para a criação de ideias com alto impacto social na comunidade; iii) criar oportunidades, atividades inovadoras e potenciar a investigação científica para a comunidade académica; e iv) facultar o acesso a tecnologias de ponta no desenvolvimento de atividades de diferentes naturezas.

INDICADORES DE ENSINO

Estudantes 1º Ciclo	1003
Estudantes 2º Ciclo	265
Estudantes 3º Ciclo	25
Taxa de Aprovação	84,99%
Estudantes em estágio (curricular e extra-curricular)	144
Estudantes em mobilidade (in)	102
Estudantes em mobilidade (out)	35
Estudantes Internacionais	93
Estudantes em mobilidade das licenciaturas globais	30

—
Tabela 13.
Indicadores de Ensino | FCES

No que respeita a estágios, destaca-se o crescimento desta Faculdade em cerca de 47% face ao ano anterior. Quanto à internacionalização, fruto da disponibilização de ciclos de estudo lecionados em língua inglesa, a FCES é a segunda faculdade com mais estudantes internacionais.

INDICADORES DE INVESTIGAÇÃO

Artigos WoS	13
Artigos SCOPUS	25
Livros ou capítulos de livros	3
Artigos em revistas internacionais	2
Artigos em <i>proceedings</i>	3

—
Tabela 14.
Indicadores de Investigação | FCES

MÉDIA DE SAÍDA

Licenciaturas

Direito	13,38
Gestão da Banca e Mercados Financeiros (Descontinuado)	12,97
Gestão de Empresas	13,69
Gestão de Recursos Humanos	14,39
Gestão da Segurança e da Proteção Civil (Descontinuado)	14,49
Management	14,65
Gestão	14,12
Marketing (Descontinuado)	14,98
Marketing, Publicidade e Relações Públicas (Descontinuado)	13,64
Secretariado e Comunicação Empresarial (Descontinuado)	12,38

Mestrados

Gestão de Recursos Humanos	15,63
Gestão e Estratégia Empresarial	14,78
Management (MiM)	18,67
Marketing (Descontinuado)	15,15
Marketing Digital	14,82

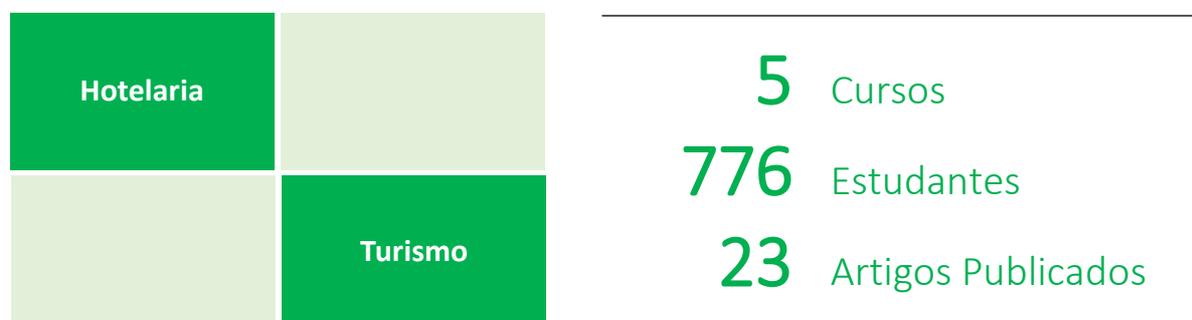
Doutoramentos

Gestão	
--------	--

—
Tabela 15.
Média de saída por Ciclo de Estudos | FCES

FTH – Faculdade de Turismo e Hospitalidade

As atividades desenvolvidas na FTH enquadram-se no ensino e investigação no âmbito do turismo e da hotelaria. A oferta educativa da FTH inclui três cursos de 1º Ciclo, um curso de 2º Ciclo e um curso de 3º Ciclo (em associação com o ISCTE-IUL).



Decorrente das especificidades dos ciclos de estudo ministrados, 39% dos estágios realizados estão alocados à FTH, tendo havido um aumento de cerca de 57% face ao ano anterior, o que demonstra o esforço desenvolvido pela Universidade Europeia em procurar que os seus estudantes tenham uma cada vez maior proximidade com o mercado de trabalho.

INDICADORES DE ENSINO

Estudantes 1º Ciclo	719
Estudantes 2º Ciclo	50
Estudantes 3º Ciclo	7
Taxa de Aprovação	90,50%
Estudantes em estágio (curricular e extra-curricular)	210
Estudantes em mobilidade (in)	44
Estudantes em mobilidade (out)	29
Estudantes Internacionais	27
Estudantes em mobilidade das licenciaturas globais	19

Tabela 16.
Indicadores de Ensino | FTH

INDICADORES DE INVESTIGAÇÃO

Artigos WoS	8
Artigos SCOPUS	11
Livros	5
Capítulos de livros	14
Artigos em revistas internacionais	2
Artigos em <i>proceedings</i>	2
Comunicações em conferências	12

—
Tabela 17.
Indicadores de Investigação | FTH

MÉDIA DE SAÍDA

Licenciaturas

Gestão Hoteleira	14,10
Gestão do Turismo e da Hospitalidade	14,91
Turismo	14,25

Mestrados

Gestão do Turismo e da Hotelaria	15,90
----------------------------------	-------

—
Tabela 18.
Média de saída por Ciclo de Estudo | FTH

FCSD – Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto

As atividades desenvolvidas na FCSD enquadram-se no ensino e investigação no âmbito da saúde e do desporto. Sendo a Unidade Orgânica mais recente da Universidade Europeia, a oferta educativa da FCSD inclui apenas três cursos de 1º Ciclo.



A FCSD tem vindo a desenvolver o Observatório do Futebol, um espaço de trabalho com o objetivo de desmistificar assuntos de interesse massificado no âmbito do futebol através de evidência científica.

INDICADORES DE ENSINO	
Estudantes 1º Ciclo	202
Estudantes 2º Ciclo	n.a.
Estudantes 3º Ciclo	n.a.
Taxa de Aprovação	89,42%
Estudantes em estágio (curricular e extra-curricular)	100
Estudantes em mobilidade (in)	24
Estudantes em mobilidade (out)	4
Estudantes Internacionais	4
Estudantes em mobilidade das licenciaturas globais	15

Tabela 19.
Indicadores de Ensino | FCSD

INDICADORES DE INVESTIGAÇÃO

Artigos WoS	16
Artigos SCOPUS	18
Livros ou capítulos de livros	2
Artigos em revistas internacionais	3
Artigos em <i>proceedings</i>	4

—
Tabela 20.
Indicadores de Investigação | FCSD

MÉDIA DE SAÍDA

Licenciaturas

Gestão do Desporto	13,93
Ciências do Desporto e da Atividade Física	13,65
Psicologia	

—
Tabela 21.
Média de saída por Ciclo de Estudo | FCSD

