

RELATÓRIO DE ATIVIDADES UNIVERSIDADE EUROPEIA 2020/2021

ÍNDICE

ÍNDICE	2
CONTEXTO ORGANIZACIONAL	4
PLANO ESTRATÉGICO	4
ORGANOGRAMA	5
PESSOAL NÃO-DOCENTE	19
PROCURA	21
OS ESTUDANTES DA UNIVERSIDADE EUROPEIA	22
FCES - FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E SOCIAIS	35
FCSD - FACULDADE DE CIÊNCIAS DA SAÚDE E DO DESPORTO	38
FTH - FACULDADE DE TURISMO E HOSPITALIDADE	40
IADE - FACULDADE DE DESIGN, TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO	42

Nota introdutória

O ano letivo 2020/2021 foi um ano particularmente atípico: a pandemia COVID-19 introduziu alterações significativas no quotidiano dos indivíduos e das organizações. Não obstante, a Universidade Europeia fez um grande esforço de adaptação do seu modelo académico e do funcionamento dos seus serviços às contingências que este momento impôs, de modo a que o processo de ensino-aprendizagem fosse salvaguardado. Assim, e excetuando as atividades que dependem de deslocações de estudantes e docentes (estágios, mobilidade intencional, e apresentação de comunicações em conferências internacionais), este Relatório de Atividades espelha o esforço realizado por todos os agentes para que os objetivos da instituição fossem alcançados.

Como evidência, destacamos os resultados obtidos na avaliação à docência e à instituição: as classificações obtidas não só estão em linha com os resultados de anos anteriores, como sofreram uma ligeira melhoria.

O presente Relatório de Atividades, dando cumprimento ao que dispõe o Artigo 159.º do Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior, é composto pelas seguintes secções: A Universidade Europeia em 2020/2021; Síntese e Balanço do ano letivo 2020/2021; e Atividades das Unidades Orgânicas.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

CONTEXTO ORGANIZACIONAL

O ano letivo de 2020/2021 ficou marcado por mudanças na equipa reitoral, por motivos de cessação de mandato da anterior equipa. Estas mudanças podem ser consultadas, em detalhe, na tabela 1, *Composição dos órgãos de governo da Universidade Europeia*.

Registaram-se, ainda, alterações nos membros do Conselho Pedagógico, no que à representação dos discentes diz respeito.

PLANO ESTRATÉGICO

MISSÃO

- i. Formar cidadãos e profissionais para o mundo, através de um modelo académico diferenciador, integrados na maior rede global de Ensino Superior;
- ii. Proporcionar uma aprendizagem baseada na investigação científica e norteada por princípios éticos e de responsabilidade social;
- iii. Promover em toda a comunidade académica uma cidadania ativa e impulsionadora do desenvolvimento económico e social sustentável.

VISÃO

A Universidade Europeia assume-se como uma universidade internacional de referência e a primeira escolha de estudantes e de empregadores, que possa ser reconhecida enquanto Universidade na vanguarda académica, alicerçada na tecnologia, na excelência na investigação, na mobilidade internacional, na multiculturalidade e na articulação com a sociedade civil e o meio empresarial.

LINHAS GERAIS

O Plano Estratégico resulta de uma dinâmica coletiva e participada que envolve docentes, colaboradores e estudantes com vista à consolidação da Universidade Europeia através de um modelo de ensino/aprendizagem ambicioso, assente em quatro ideias fundamentais: qualidade, inovação, confiança e empregabilidade.

Os pilares em que assentam as linhas gerais do plano são os seguintes:

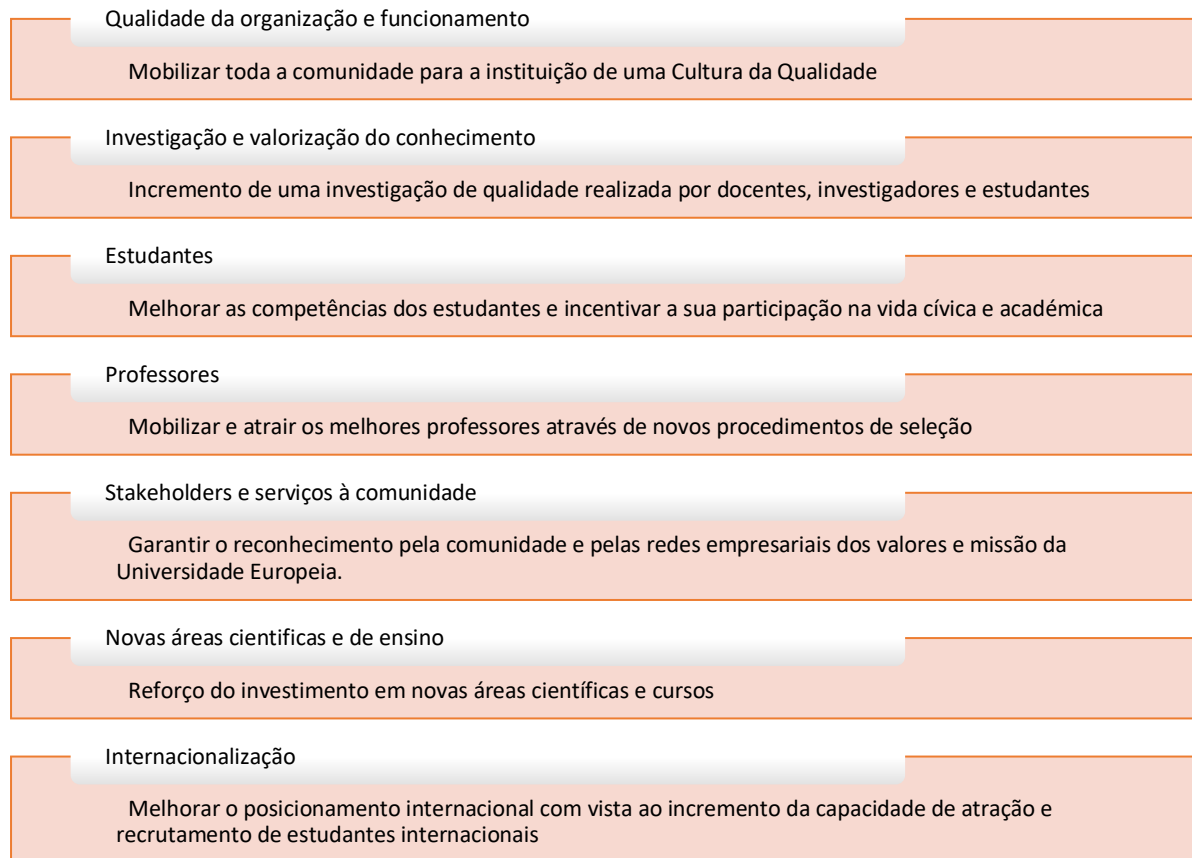


Figura 1 - Pilares do Plano Estratégico (2020-2021)

ORGANOGRAMA

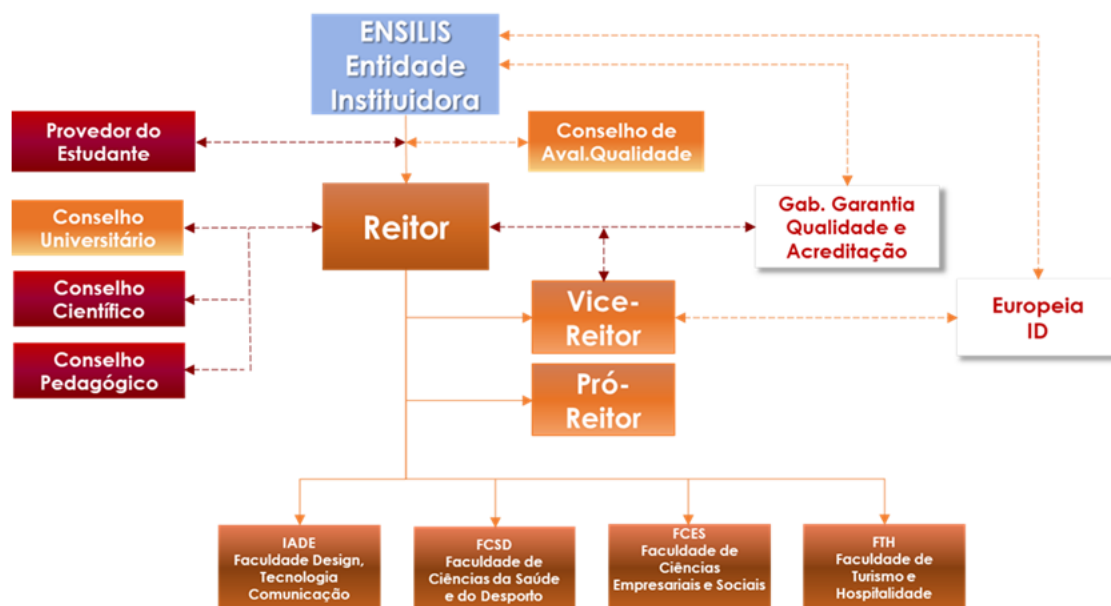


Figura 2 - Organograma da Universidade Europeia (2020-21)

ÓRGÃOS DE GOVERNO E DE GESTÃO

A composição dos órgãos da Universidade Europeia é a constante nas tabelas seguintes.

Tabela 1 - Composição dos órgãos de governo da Universidade Europeia

REITORIA	
Reitor (15/09/2020 a 19/10/2020)	Milton Jorge Correia de Sousa
Reitor interino (20/10/2020 a 28/02/2021)	Tawfiq Rkibi
Reitora (a partir de 01/03/2021)	Hélia Maria Gonçalves Pereira
EQUIPA REITORAL	
Vice-Reitor para o Ensino e Formação, Internacionalização e Empregabilidade	Carlos Alberto Miranda Duarte
Pró-Reitor para a Inovação e Tecnologia (a partir de 14/04/2021)	Luís Pedro Camelo Vilar
Assessora	Cristina Maria Gouveia Caldeira
PROVEDORA DO ESTUDANTE	
Maria Isabel Rocha Roque	

CONSELHO UNIVERSITÁRIO

Presidente	Milton Jorge Correia de Sousa	Reitor (15/09/2020 a 19/10/2020)
	Tawfiq Rkibi	Reitor interior (20/10/2020 a 28/02/2021)
	Hélia Maria Gonçalves Pereira	Reitora (a partir de 01/03/2021)
Vogais	Carlos Alberto Miranda Duarte	Vice-Reitor para o Ensino e Formação, Internacionalização e Empregabilidade
	Luís Pedro Camelo Vilar	Vice-Diretor FCSD - Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto e Pró-Reitor para a Inovação e Tecnologia
	Carlos Miguel Lopes Rosa	Diretor IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação
	Marcelo Gonçalves Oliveira	Diretor Interino FTH - Faculdade de Turismo e Hospitalidade
	Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares	Diretora FCES - Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais
	Maria Emília Capucho Duarte	Representante da UNIDCOM/IADE – Unidade de Investigação em Design e Comunicação
	Maria do Carmo Barradas Leal	Representante dos Professores
	Airton Marcos Mota Lemos	Representante dos Estudantes AEUE
	David Rodrigues Nunes	Representante dos Estudantes AE-IADE
	José Rodrigues Ribeiro Inácio	Representante do Pessoal Não-Docente
	Cristina Maria Gouveia Caldeira	Assessora da Reitoria
Vogais convidados (Personalidade de reconhecido mérito a convite da ENSILIS)	Fernando Neves de Almeida	Partner da Boyden, Portugal
	José Miguel de Alarcão Júdice	Advogado
	António Manuel Frade Saraiva	Presidente da CIP - Confederação Empresarial de Portugal
	António Jaime Martins	Sócio fundador da ATMJ - Sociedade de Advogados

CONSELHO CIENTÍFICO

Presidente	Milton Jorge Correia de Sousa	Reitor (15/09/2020 a 19/10/2020)
	Tawfiq Rkibi	Reitor interino (20/10/2020 a 28/02/2021)
	Hélia Maria Gonçalves Pereira	Reitora (a partir de 01/03/2021)
Vogais por inerência de cargo	Marcelo Gonçalves Oliveira (até 14/04/2021)	Diretor Interino FTH - Faculdade de Turismo e Hospitalidade
	Luís Pedro Camelo Vilar (até 14/04/2021)	Vice-Diretor FCSD - Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto (e Pró-Reitor para a Inovação e Tecnologia)
	Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares (até 14/04/2021)	Diretora FCES - Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais
	Ana Margarida Soares Lopes Passos (a partir de 14/04/2021)	Diretora das Faculdades: FCES - Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais FTH - Faculdade de Turismo e Hospitalidade FCSD - Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto
	Carlos Miguel Lopes Rosa	Diretor IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação
	Maria Emília Capucho Duarte	Representante da UNIDCOM
Vogais Eleitos	Manuel António Coelho do Carmo (até 14/04/2021)	FTH - Faculdade de Turismo e Hospitalidade
	Ivo Antunes Dias (a partir de 14/04/2021)	FTH - Faculdade de Turismo e Hospitalidade
	Ana Raquel Lourenço Fernandes	FTH - Faculdade de Turismo e Hospitalidade
	Sandra Cristina Ribeiro Vaz da Silva Martins	FCSD - Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto
	Paulo Nuno Miranda Guedes Ferreira Vieira	FCSD - Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto
	Tawfiq Rkibi	FCES - Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais
	Francisco José Santos Cesário	FCES - Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais

	Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira	IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação
	Ana Araújo Barros Viseu	IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação
Outros Participantes (sem direito a voto)	Carlos Alberto Miranda Duarte	Vice-Reitor para o Ensino e Formação, Internacionalização e Empregabilidade
	Cristina Maria Gouveia Caldeira	Assessora da Reitoria
	Luís Pedro Camelo Vilar (a partir de 14/04/2021)	Pró-Reitor para a Inovação e Tecnologia

CONSELHO PEDAGÓGICO		
Presidente	Milton Jorge Correia de Sousa	Reitor (15/09/2020 a 19/10/2020)
	Tawfiq Rkibi	Reitor interino (20/10/2020 a 28/02/2021)
	Hélia Maria Gonçalves Pereira	Reitora (a partir de 01/03/2021)
Vogais (Repres Docentes)	Joana Lourenço Ramalho	L-Ciências da Comunicação
	Paulo Nuno Miranda Guedes Ferreira Vieira	L- Ciências do Desporto e Atividade Física
	Bruno Miguel Correia da Silva	L-Desenvolvimento de Jogos e Aplicações
	Diamantino Santos Dinis Abreu	L-Design
	Lara Maia Reis de Amaral	L-Design Global
	Maria Teresa da Silva Morais	L-Direito
	Miguel Mourão Fialho Bugalho	L-Engenharia Informática
	António Nuno Saldanha e Quadros Pereira Coelho	L - Fotografia e Cultura Visual
	João Manuel Pedra Oliveira Rosa	L- Gestão
	David Miguel Pascoal Rosado	L-Gestão de Empresas

Artur da Rocha Machado	L-Gestão de Recursos Humanos
Rui Jorge Rodrigues Lança	L-Gestão do Desporto
Arlindo das Neves Madeira	L-Gestão Turismo e Hospitalidade
Sara Rodrigues de Sousa	L- Gestão Hoteleira
Gabriel César Ferreira Pestana	L-Informática de Gestão
Joana Maria Herold Terra Motta	L-Marketing
Liliana Simões Ribeiro	L-Marketing e Publicidade
José Fernando Morais da Silva	L-Marketing, Publicidade e Relações Públicas
Liliana da Costa Faria	L-Psicologia
João Alfredo Fazendeiro Fernandes Dias	L-Tecnologias Criativas
Ana Raquel Lourenço Fernandes	L-Turismo
Maria Theresa Figueiredo Beco Lobo	M-Branding e Design de Moda
Milton Cappelletti Junior	M-Comunicação Audiovisual e Multimédia
Maria Emília Capucho Duarte	M-Design de Interação
Hande Ayanoglu Vangolde	M-Design do Produto e do Espaço
Ana Luísa dos Santos Marques	M-Design e Cultura Visual
Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro	M-Design e Publicidade
Sandra Cristina Ribeiro Vaz da Silva Martins	M-Fisiologia do Exercício
Luís Pedro Vilela Pimentel	M-Gestão

	Francisco José Santos Cesário	M-Gestão Recursos Humanos
	Sara Patricia Martins Gancho	M-Gestão do Design
	Michelle Lins de Moraes	M-Gestão do Turismo e Hotelaria
	Rui Manuel Nunes Cruz	M-Gestão e Estratégia Empresarial
	Maria do Carmo Barradas Leal	M-Marketing Digital
	Paulo Alexandre da Silva Ferrajão	M-Psicologia Clínica da Saúde
	José Manuel Pereira Ferro Camacho	D-Design
	Tawfiq Rkibi	D-Gestão
Vogais (Repres. Discentes)	Madalena Nunes de Almeida Patrício de Mendonça	L-Ciências da Comunicação
	Diogo Filipe dos Santos Martins da Cruz	L- Ciências do Desporto e Atividade Física
	Miguel Ângelo Luís Sanches	L-Design
	Joana Baeta Formiga	L-Design Global
	Sara Belo Oliveira	L-Direito
	Rúben Manuel Africano Passarinho	L-Engenharia Informática
	Rita Viviana Couchinho	L-Fotografia e Cultura Visual
	Maria Beatriz Gonçalves Belchior	L- Gestão
	Bruno Cabral Félix	L-Desenvolvimento de Jogos e Aplicações
	Tomás Martim Silva Mourato	L-Gestão do Desporto
	Ítalo Rodrigo Santana Freire	L-Gestão de Empresas

Adriana Cristina Espidel da Silva	L- Gestão Hoteleira
César Miguel Rodrigues Mourão da Costa	L-Gestão de Recursos Humanos
Mariana de Oliveira Alcobia Cotrim	L-Gestão Turismo e Hospitalidade
Gonçalo Nuno Borges de Carvalho	L-Informática de Gestão
Andreia Filipa da Costa Nicolau	L-Marketing
Ana Rita Santos França	L-Marketing e Publicidade
Margarida Romão Nunes	L-Psicologia
Rodrigo Teixeira Braga	L-Tecnologias Criativas
Mariana Neves Catalão	L-Turismo
Margarida Camalhão Recatia	M-Branding e Design de Moda
Ion Pogor	M-Comunicação Audiovisual e Multimédia
Maria Susana Melo e Albuquerque	M-Design e Publicidade
Camila Jordão Rabha Nascimento	M-Design e Cultura Visual
Laura Campos Gustavo de Matos	M-Design do Produto e do Espaço
Isabel Mariana Santos de Oliveira	M-Fisiologia do Exercício
David Rodrigues Nunes	M-Gestão do Design
Andreia Filipa Abreu Freitas	M-Gestão e Estratégia Empresarial
Eduardo Sacadura Ferreiro	M-Gestão Recursos Humanos
Joana Oliveira Cunha	M-Gestão do Turismo e Hotelaria

	Diogo Vieira Machado de Sousa Caixeiro	M-Management
	Miguel Ramos Lobo de Sousa	M-Marketing Digital
	Cláudia Renata Rodrigues Gonçalves	M-Psicologia Clínica da Saúde
	Davide Maria Parrilli	D-Design
	Bernardo Pereira de Bastos	D-Gestão
Outros Participantes (sem direito a voto)	Carlos Alberto Miranda Duarte	Vice-Reitor
	Luís Pedro Camelo Vilar	Pro-Reitor
	Ana Margarida Soares Lopes Passos	Diretora das Faculdades: FCES - Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais FTH - Faculdade de Turismo e Hospitalidade FCSD - Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto (a partir de 14/03/2021)
	Carlos Miguel Lopes Rosa	Diretor IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação
	Maria Isabel Rocha Roque	Provedora do Estudante
	Luís Pedro Camelo Vilar	Vice-Diretor FCSD - Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto (até 14/04/2021) Pro-Reitor para a Inovação e Tecnologia)
	Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares (até 14/04/2021)	Diretora FCES - Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais
	Ana Margarida Soares Lopes Passos (a partir de 14/04/2021)	Diretora das Faculdades: FCES - Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais FTH - Faculdade de Turismo e Hospitalidade FCSD - Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto
	Airton Marcos Mota Lemos	Presidente da A.E. U.E.
	David Rodrigues Nunes	Presidente da A.E. IADE

CONSELHO DE AVALIAÇÃO DA QUALIDADE

Presidente	Milton Jorge Correia de Sousa	Reitor (15/09/2020 a 19/10/2020)
	Tawfiq Rkibi	Reitor interino (20/10/2020 a 28/02/2021)
	Hélia Maria Gonçalves Pereira	Reitora (a partir de 01/03/2021)
Membros Internos	Carlos Alberto Miranda Duarte	Vice-Reitor
	Luís Pedro Camelo Vilar	Pró-Reitor
	Ana Margarida Soares Lopes Passos	Diretora das Faculdades: FCES - Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais FTH - Faculdade de Turismo e Hospitalidade FCSD - Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto
	Carlos Miguel Lopes Rosa	Diretor IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação
	Maria Emília Capucho Duarte	Representante da UNIDCOM
	Airton Marcos Mota Lemos	Representante dos Estudantes AEUE
	David Rodrigues Nunes	Representante dos Estudantes AE-IADE
	Maria Isabel Rocha Roque	Provedora do Estudante
	N.A.	Representante da ENSILIS
	Cristina Maria Gouveia Caldeira	Assessora da Reitoria
	Vogais Convidados	Sónia Vieira Matos
Marta Maria de Henriques Lebre de Almeida Pile		Coordenadora da Área de Estudos, Planeamento e Qualidade do IST-UL
António Manuel Frade Saraiva		Presidente da CIP – Comissão Empresarial Portuguesa

Tabela 2 - Composição dos órgãos das Unidades Orgânicas de Ensino

FCES – FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E SOCIAIS	
Diretora	Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares (até 28/02/2021) Ana Margarida Soares Lopes Passos (desde 1/03/2021)
Coordenador Práticas Pedagógicas	Ana Margarida Fernandes P. do Nascimento Sabino
Coordenador Empregabilidade	Maria Isabel Chaves Moço
Coordenador Internacionalização	Ana Margarida Fernandes P. do Nascimento Sabino
Suporte Académico	Andreia Patrícia Bento Pereira

FCSD – FACULDADE DE CIÊNCIAS DA SAÚDE E DESPORTO	
Diretor(a)	Luís Pedro Camelo Vilar (até 28 fev 2021) Ana Margarida Soares Lopes Passos (desde 1 março 2021)
Coordenador Práticas Pedagógicas	Paulo Nuno Miranda Guedes Ferreira Vieira
Coordenador de Investigação	Miguel Venda da Graça Nery
Coordenador da Formação On-line	Ricardo Manuel Godinho Soares Balbeira
Coordenador Empregabilidade	Rui Miguel Pereira Lança
Suporte Académico	Maria Filomena Lopes Borges

FTH – FACULDADE DE TURISMO E HOSPITALIDADE	
Diretor(a)	Marcelo Gonçalves Oliveira (até 28/02/2021) Ana Margarida Soares Lopes Passos (desde 1/03/2021)
Coordenador Práticas Pedagógicas	Manuel António Coelho do Carmo
Coordenador Empregabilidade	Miguel Nuno Africano Fernandes Barata Portugal; e João Luís Ferro do Rosário Fragoso
Coordenador Internacionalização	Marcelo Gonçalves Oliveira
Suporte Académico	Maria Filomena Lopes Borges

IADE – FACULDADE DE DESIGN, TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO	
Diretor	Carlos Miguel Lopes Rosa
Coordenador Empregabilidade	Sónia Raquel Santos Nunes André da Silva
Coordenador Internacionalização	Ana Araújo Barros Viseu
Coordenador Académico	Ana Patrícia Soares da Silveira
Suporte Académico	Daniela Filipa Rodrigues Lousada Ana Sofia Marques Alvarez

Tabela 3 - Composição dos órgãos da Unidade de Investigação

UNIDCOM/IADE – Unidade de Investigação em Design e Comunicação	
Presidente do Conselho Diretivo	Maria Emília Capucho Duarte
Diretor Executivo	Eduardo José dos Foros Santos Gonçalves
Presidente do Conselho Científico	Maria Emília Capucho Duarte
Comissão Externa de Acompanhamento	
Membros	Jamie Brasslet, Central St. Martins, Londres, Reino Unido
	Guy Julier, Aalto University, Helsínquia, Finlândia
	Priscila Lena Farias, Universidade Federal de São Paulo, Brasil
	Erik Stolterman, Indiana University, Bloomington, E.U.A.

RECURSOS HUMANOS

PESSOAL DOCENTE

Dando continuidade à tendência registada nos últimos anos, o corpo docente vê a sua qualificação estabilizada. A percentagem de docentes com grau de doutor regista um ligeiro aumento em relação ao ano transato, passando de 54% para 56%. Em relação ao regime de dedicação do corpo docente, a percentagem que se encontra em tempo integral é de 56%, sendo a percentagem de doutorados em tempo integral de 72%.

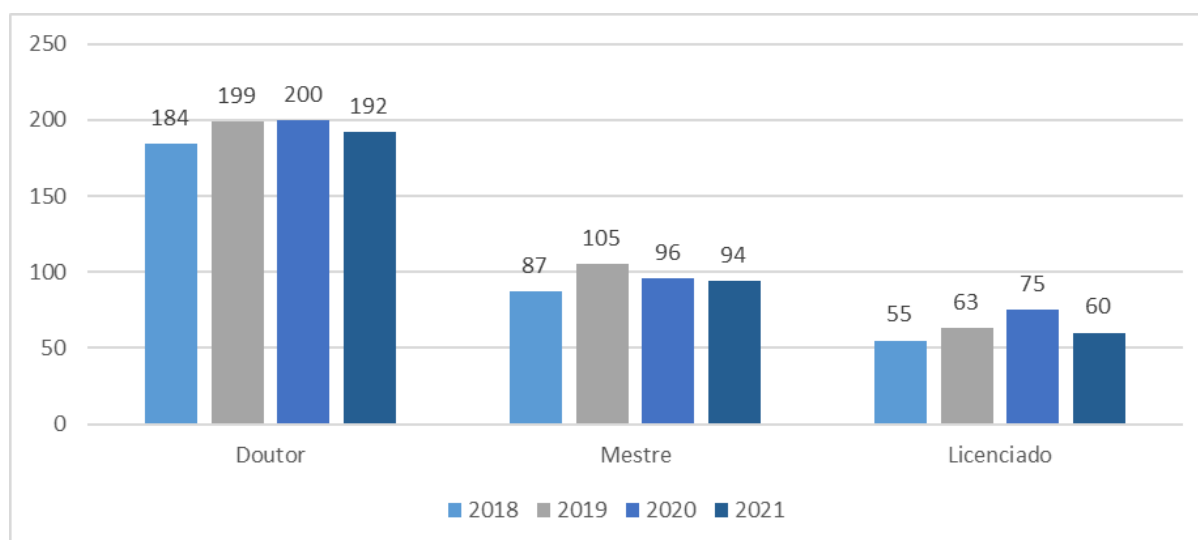


Figura 3- Evolução do pessoal docente, por grau académico

A distribuição do pessoal docente em termos de género é, ainda, um pouco desequilibrada, 65% para o género masculino e 35% para o género feminino, conforme tabela abaixo.

11,51

Rácio estudante/docente

253,4

ETI (equivalente a tempo integral)

Tabela 4 - Pessoal Docente, em 2020/2021

Categoria	F	M	Nº	ETI
Catedrático	0	3	3	3.0
Associado c/ Agregação	3	1	4	4.0
Associado	6	9	15	15.0
Auxiliar	62	106	168	135.4
Assistente	51	103	154	95.45
Total	122	224	346	253.4

AVALIAÇÃO DO PESSOAL DOCENTE

A avaliação do corpo docente é feita com base nas seguintes dimensões: a) ensino; b) produção científica; c) compromisso organizacional.

A vertente de ensino da atividade docente engloba a lecionação das unidades curriculares que os estudantes avaliaram; as formalidades da atividade de ensino; e os conteúdos pedagógicos. A vertente de Produção Científica abrange os seguintes critérios: publicações; organização de conferências e projetos; e o reconhecimento externo do docente. Já na vertente de compromisso organizacional da atividade docente são considerados os critérios: inovação; comissões e formações; e as relações com o exterior.

Para a dimensão ensino é desenvolvido um inquérito de satisfação junto da comunidade estudantil que avalia, numa escala de 0 a 10, as perceções dos estudantes face aos docentes em 9 variáveis: capacidade para dar feedback; capacidade para motivar; comunicação eficaz; disponibilidade para acompanhamento do estudante; disponibilidade para esclarecimento de dúvidas; domínio da matéria; disponibilização de material de apoio; utilização de métodos pedagógicos e utilização do LMS.

Os resultados da avaliação à docência indicam:

- A variável com melhores resultados (8,48 média) é *Domínio da Matéria* e as que apresentam resultados menos satisfatórios é *Capacidade para Motivar* (7,34 média);
- 34% do corpo docente tem uma avaliação acima de 7,5 valores, em todas as variáveis;
- 27% do corpo docente tem uma avaliação acima de 7,5 valores, entre três e uma variável;
- 2% do corpo docente tem uma avaliação abaixo de 7,5 valores, em todas as variáveis;
- A Faculdade de Turismo e Hospitalidade apresenta os melhores resultados em cinco das variáveis analisadas; a Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto apresenta os melhores resultados em quatro variáveis; e a Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais apresenta o melhor resultado na variável de *Domínio da Matéria* por parte dos docentes. Por sua vez, a Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação (IADE) não se destaca em nenhuma das variáveis analisadas;
- Os cursos de 3º ciclo apresentam os melhores resultados, com todas as variáveis a apresentarem valores acima da média.

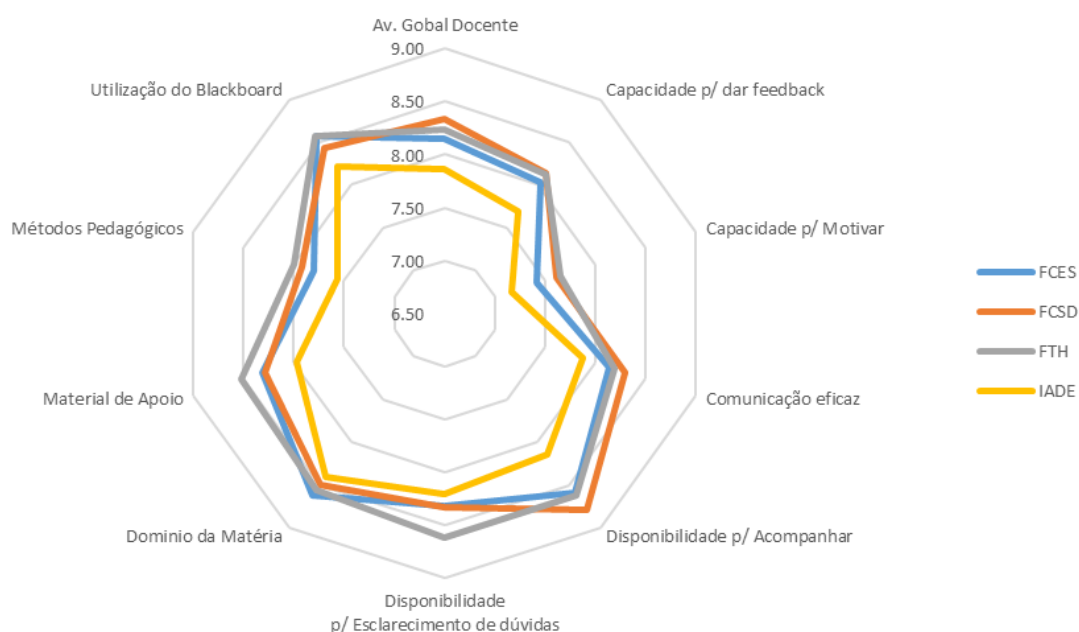


Figura 4 - Resultados do inquérito de avaliação à docência, ano letivo 2020/2021

PESSOAL NÃO-DOCENTE

Quanto ao pessoal não-docente, dos 148 Colaboradores, 5% colaboradores detêm o grau de doutor, 18% o grau de mestre e 45% o grau de licenciado, o que perfaz 68% colaboradores com habilitações académicas ao nível do ensino superior. Os restantes encontram-se distribuídos pelo ensino secundário e outros. No que respeita a género, 64% dos colaboradores são do sexo feminino, e 36% do sexo masculino.

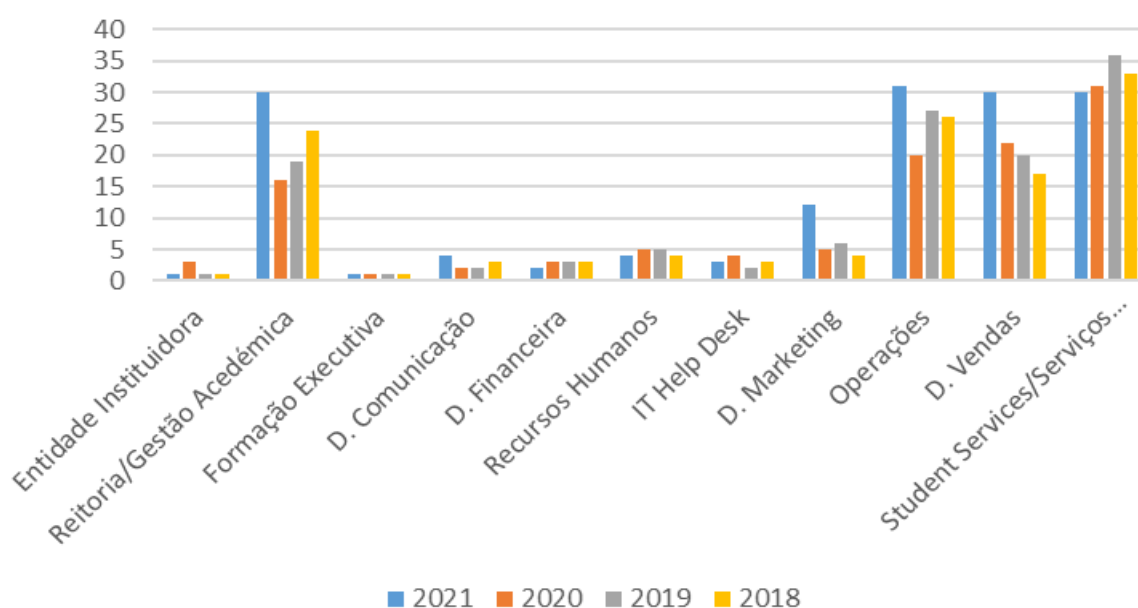
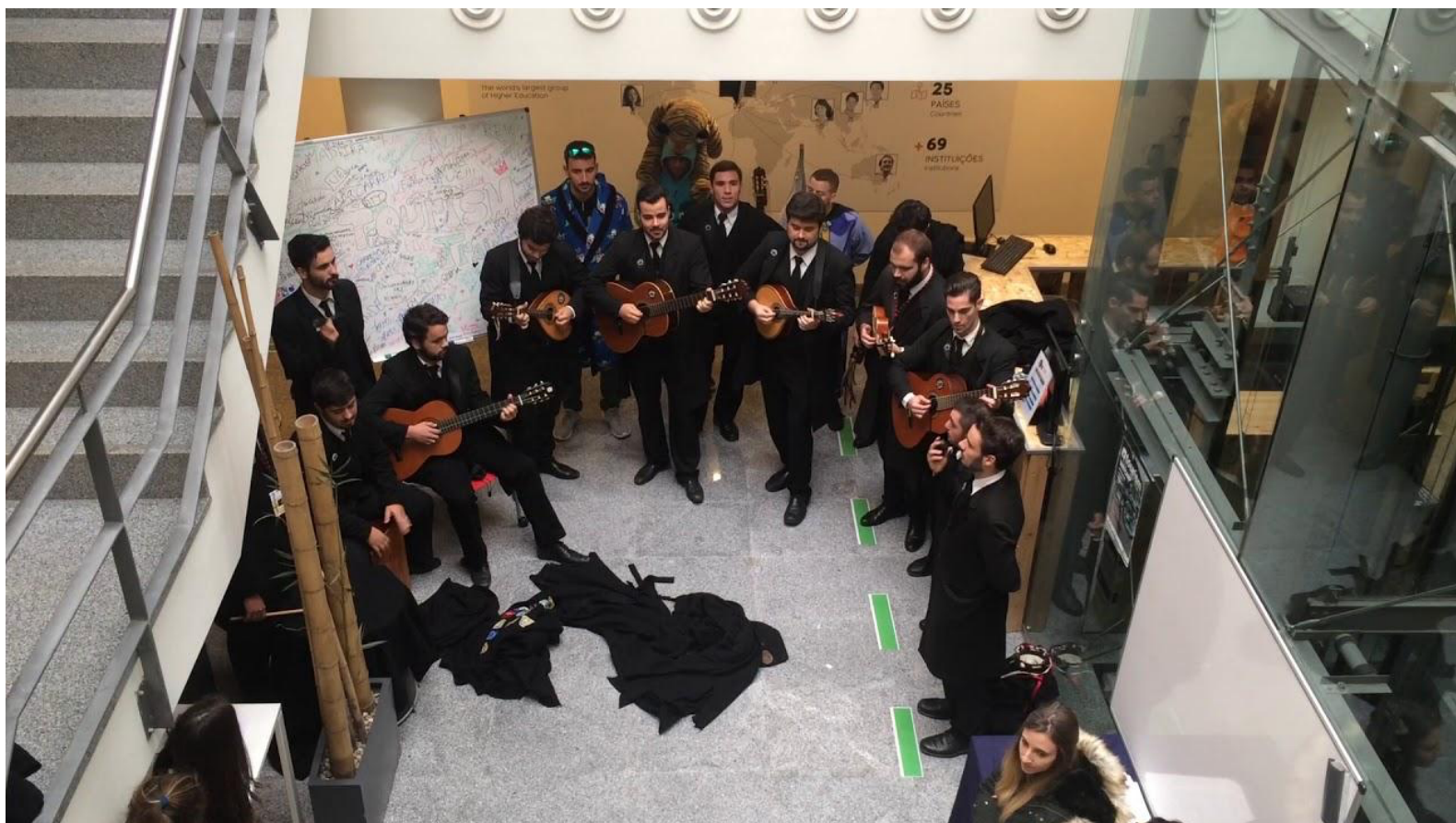


Figura 5 - Evolução do pessoal não-docente



A UNIVERSIDADE EUROPEIA EM 2020/2021

ENSINO

A oferta educativa da Universidade Europeia em 2020/2021 inclui 39 cursos: 23 de 1º ciclo (Licenciatura), 14 de 2º ciclo (Mestrado), sendo dois em regime de associação, e 3 de 3º ciclo (Doutoramento), sendo um em regime de associação.

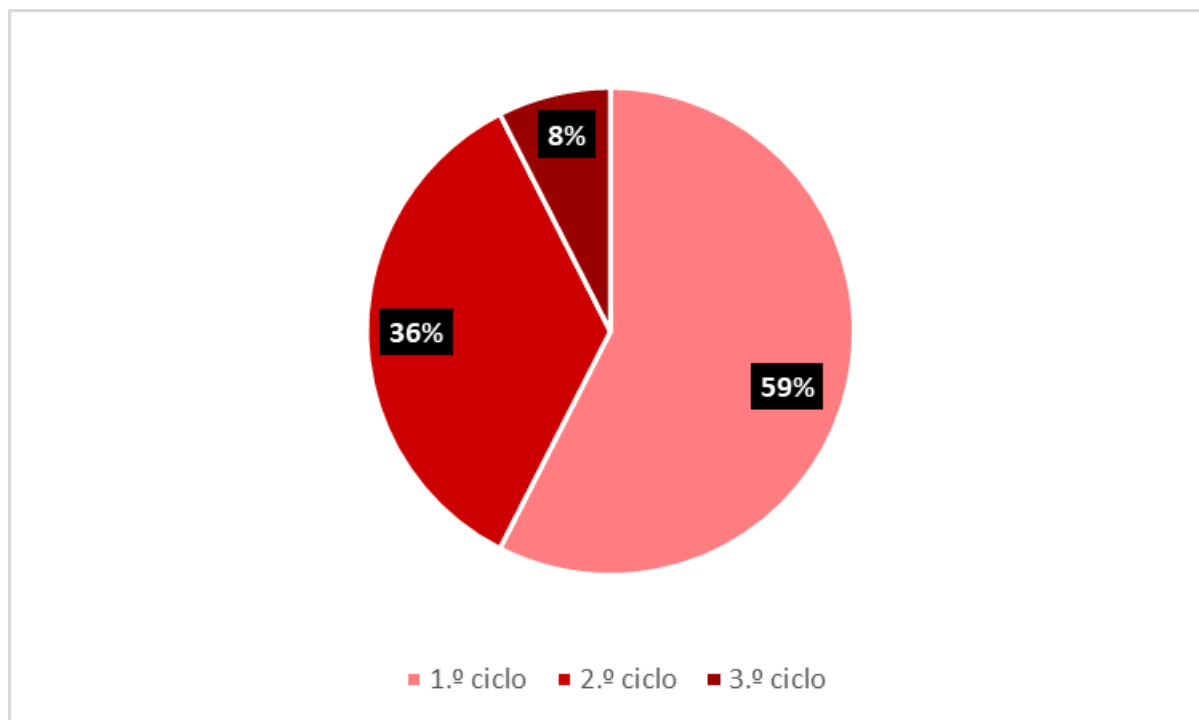


Figura 6 - Distribuição da oferta educativa, por ciclos de estudos

PROCURA

Para o ano letivo de 2020/2021, a Universidade Europeia ofereceu 1159 vagas.

1.159

Vagas

88,2%

Taxa de ocupação (*)

(*) Inscritos pela 1ª vez do regime geral de acesso / Vagas

OS ESTUDANTES DA UNIVERSIDADE EUROPEIA

Entre os anos de 2019/2020 e 2020/2021 registou-se um decréscimo de 10,9% no número total de estudantes inscritos, que passaram de um total de 4473 para 3985. Esta diminuição deve-se, principalmente, ao decréscimo de 12,3% verificado no número de estudantes inscritos em licenciaturas. Ainda assim, são os programas deste grau de ensino que continuam a registar a maior percentagem de estudantes da instituição (82%). No total, a Universidade Europeia tem 3985 estudantes, distribuídos da seguinte forma: 3267 no 1º Ciclo (Licenciatura), 644 no 2º Ciclo (Mestrado) e 74 no 3º Ciclo (Doutoramento).

A Figura 7 apresenta a evolução do número de estudantes inscritos nos quatro anos letivos que precedem o ano letivo objeto deste relatório.

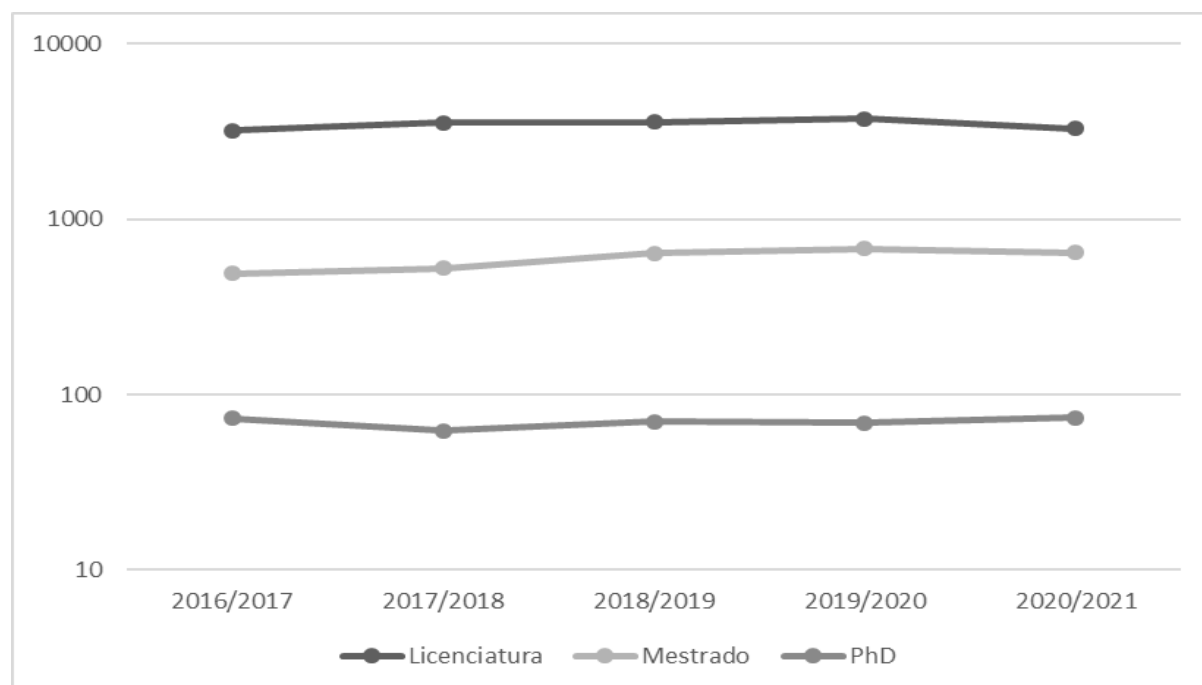


Figura 7 - Evolução do número de estudantes inscritos nos últimos anos

O número de estudantes do género feminino no 2º Ciclo contribui para a preponderância global deste género no corpo estudantil da Universidade Europeia. No total, a distribuição de estudantes por género é sensivelmente equilibrada: 43% do género masculino e 57% do género feminino.

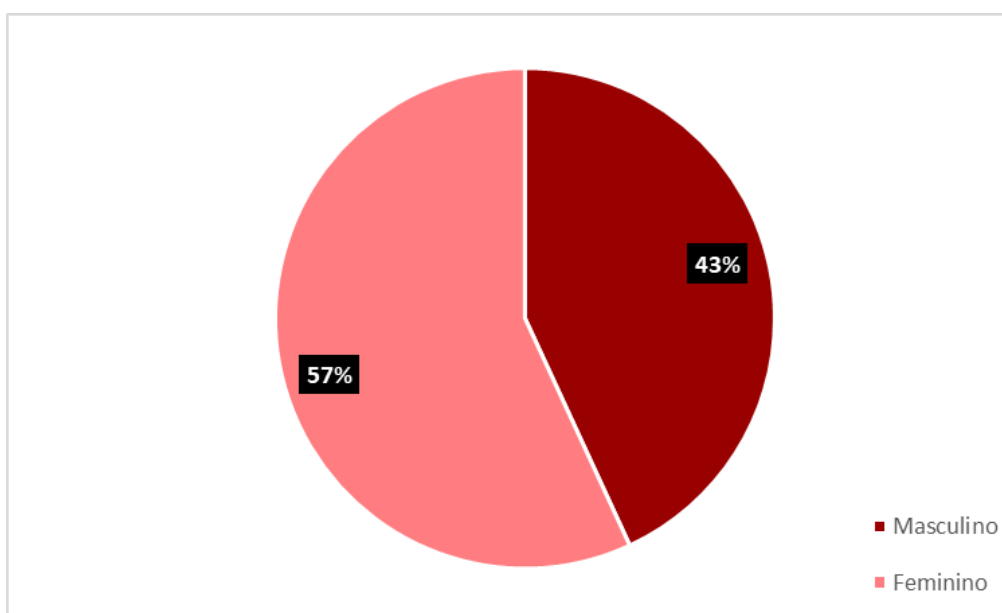


Figura 8 - Distribuição dos estudantes por género, no ano letivo de 2020/2021

INDICADORES DE ENSINO	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Nº de inscritos 1ª vez	1600	1586	1495
Licenciatura	1229	1254	1171
Mestrado	351	312	305
Doutoramento	20	20	19
Nº total de estudantes	4295	4473	3985
Licenciatura	3587	3725	3267
Mestrado	638	679	644
Doutoramento	70	69	74
Nº de diplomados	1770	1081	961
Licenciatura	1502	881	833
Mestrado	248	194	123
Doutoramento	10	6	5
Nº de estudantes em estágio (curricular e extracurricular)	512	323	448
Nº de bolsas atribuídas (ação social)	160	162	184
Valor total de bolsas atribuídas - € (ação social)	234.679	230.219	260.713

Tabela 5 - Indicadores de ensino

91,21%

Taxa de Aprovação

No que respeita a resultados académicos, os cursos de 2º e 3º Ciclo são os que detêm taxas de aprovação mais elevadas (na ordem dos 95%).

Em relação às notas médias dos estudantes que se diplomaram em 2020/2021, e analisando o conjunto das quatro unidades orgânicas que fazem parte da Universidade Europeia, verifica-se que:

- A nota média dos diplomados à saída da instituição, fixou-se nos 14,77 valores;
- Os estudantes de mestrado obtiveram a média mais elevada, que se fixou nos 16,11 valores.

Comparando as notas médias dos diplomados por unidade orgânica, constata-se que a nota média mais elevada se registou no IADE-UE, correspondendo a 15,11 valores. O Mestrado em Design Management, ministrado nesta unidade orgânica em associação com o Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, foi o ciclo de estudos onde se registou a nota média mais elevada, que ascendeu aos 17,26 valores.

INVESTIGAÇÃO

A Universidade Europeia tem prosseguido uma política estratégica para a área da investigação científica. A implementação do regulamento de Incentivos à Internacionalização do Potencial Científico, que se traduz no apoio financeiro à participação em conferências internacionais, tem impulsionado a participação dos docentes em fóruns científicos, permitindo dotar a Universidade Europeia de uma maior massa crítica de publicações indexadas e projetos de investigação. No entanto, e fruto da pandemia que enfrentamos, o número de conferências conheceu um decréscimo, na medida em que muitas foram adiadas para o ano de 2021.

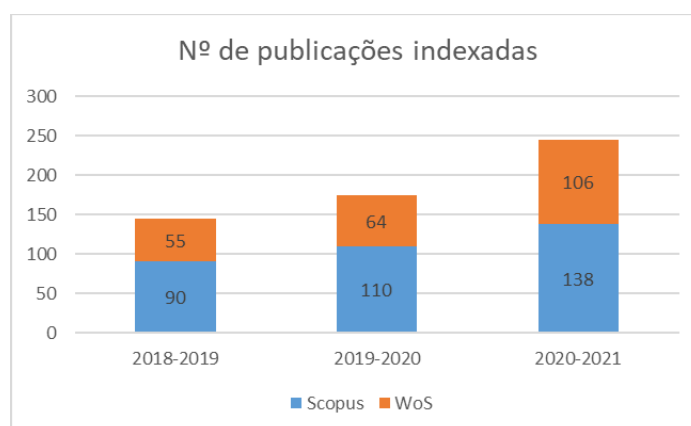


Figura 9 - Evolução da publicação de artigos indexados (WoS/SCOPUS)

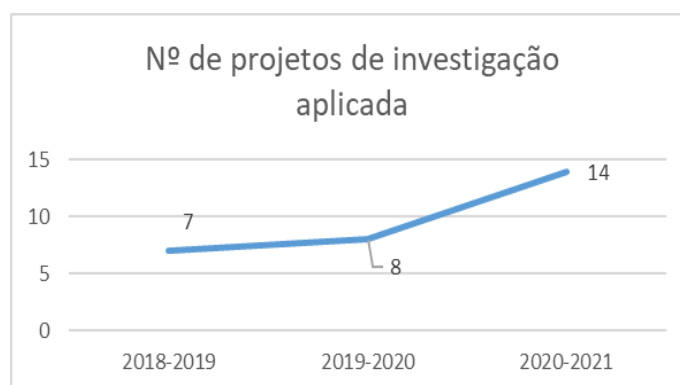


Figura 10 - Evolução do nº de projetos de investigação aplicada

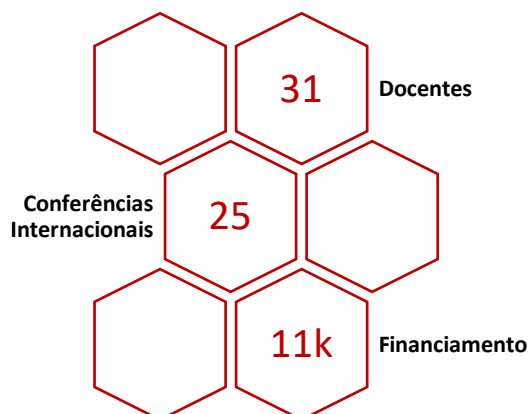


Figura 12 - Incentivos à Internacionalização do Potencial Científico



Figura 11 – Dados da Biblioteca da Universidade Europeia

O incentivo à investigação passa, igualmente, por aumentar o número de recursos disponíveis à comunidade académica. Cada Campus da Universidade Europeia conta com uma Biblioteca, disponibilizando-se um total de 42571 itens.

Mantém-se o acesso à EBSCO Academic eBook collection, que juntamente com a B-On, permitiu aumentar substancialmente o número de fontes bibliográficas disponíveis. Igualmente, mantém-se o acesso ao Passport da Euromonitor International; uma base de dados e uma ferramenta de pesquisa de mercado global que disponibiliza estatísticas, análises, relatórios e tendências das indústrias, países e consumidores em todo o mundo, bem como informações sobre o tamanho e quotas de mercado de empresas e marcas e previsões relativamente à sua evolução. São disponibilizados, nesta plataforma, cerca de 115 000 estatísticas standartizadas (e passíveis de serem conjugadas e trabalhadas de acordo com os objetivos de investigação) para 31 indústrias desde as bebidas às viagens, passando pela indústria alimentar e da saúde, bem como dados relativos a dinâmicas de negócio, economias nacionais, recursos naturais, sustentabilidade, estilos de vida dos consumidores, etc. Esta base de dados é muito útil a estudantes e investigadores de áreas como: Marketing; Gestão; Empreendedorismo; Negócios internacionais; Hotelaria e Turismo; Marketing de alimentos e Moda.

As bibliotecas, no que refere a atendimentos presenciais, fizeram um total de 2915 (2020-2021) para 12531 (2019-2020) e um total de 1666 (2020-2021) em comparação com ano letivo anterior (2019-2020) com um total de 5593 empréstimos. Esta descida revela, claramente, o impacto da crise epidemiológica Covid-19.

Foram abatidos 21 itens que já não serviam a coleção e utilizadores, de acordo com os critérios de desbaste definidos e de acordo com critérios de gestão do espaço.

Por último, acrescentamos que os serviços das Bibliotecas continuaram a desenvolver vários conteúdos de apoio à comunidade, nomeadamente tutoriais em vídeo e guias de apoio ao estudo. Foi possível também conseguir trials de recursos relevantes que estiveram disponíveis à comunidade durante o período de aulas online (Bloomsbury, APA Psycnet, UC Press Journals AAFDL, entre outros).

O corpo docente da Universidade Europeia é incentivado a participar e a integrar, os centros de investigação da própria instituição, nomeadamente a UNIDCOM/IADE – Unidade de Investigação em Design e Comunicação, apesar de existirem docentes afetos a centros de investigação externos, conforme informação constante na tabela que se segue.

Tabela 6 - Centros e Unidades de Investigação aos quais os nossos investigadores afiliaram as suas publicações no período 2020-2021

Centro de Investigação	Acrónimo	IES
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação da Academia Militar	CINAMIL	Academia Militar
Instituto de História Contemporânea	IHC	FCSH, Universidade Nova de Lisboa
Applied Psychology Research Center Capabilities & Inclusion	ISPA	Instituto Universitário, Lisboa
Instituto de Telecomunicações, Departamento de Informática	IT-UBI	Universidade da Beira Interior
Research Unit in Business Sciences	NECE	Universidade da Beira Interior
Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies	GOVCOPP	Universidade de Aveiro
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia	CEFAGE	Universidade de Évora
Centro Interdisciplinar de História, Culturas e Sociedades	CIDEHUS	Universidade de Évora
Centro de Investigação em Matemática e Aplicações	CIMA	Universidade de Évora
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade	CECS	Universidade do Minho

Tabela 7 - Indicadores de Investigação

INDICADORES DE INVESTIGAÇÃO	
Estudantes de Doutoramento	74
Estudantes de Mestrado	644
Teses de Doutoramento defendidas no ano letivo 2020/2021	9
Dissertações de Mestrado defendidas no ano letivo 2020/2021	201
Atendimentos presenciais na Biblioteca	2 915

INTERNACIONALIZAÇÃO

Nos últimos anos, a Universidade Europeia tem vindo a apostar na internacionalização. Os estudantes podem experienciar uma vida académica internacional nos diferentes *campi*, desde o contacto com estudantes estrangeiros de diversas nacionalidades, à frequência de cursos conferentes de grau totalmente lecionados em língua inglesa, bem como tendo a possibilidade de participar em períodos de mobilidade internacional em mais de 30 países. Os números dos anos letivos de 2019/2020 e de 2020/2021 revelam o impacto da pandemia Covid-19 na mobilidade de pessoas.

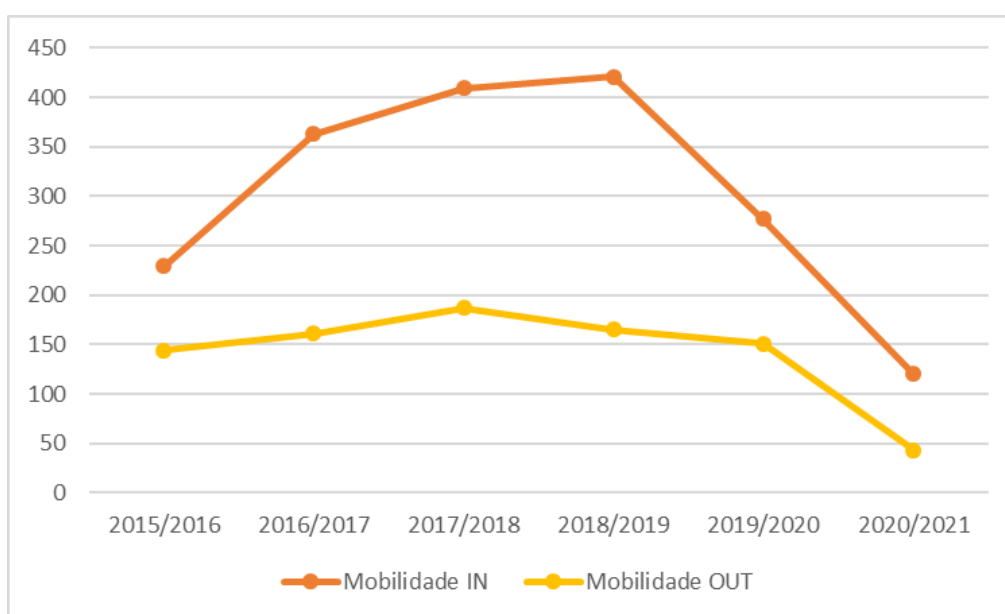


Figura 13 - Evolução Estudantes em Mobilidade

A disponibilização de ciclos de estudo lecionados totalmente em língua inglesa tem possibilitado a captação de estudantes internacionais. No ano letivo de 2020/2021, inscreveram-se 224 estudantes internacionais, na Universidade Europeia.

41

Nacionalidades

224

Estudantes internacionais

Tabela 8 - Indicadores de Internacionalização

INDICADORES DE INTERNACIONALIZAÇÃO	
Estudantes Internacionais	224
Estudantes em mobilidade (in)	120
Estudantes em mobilidade (out)	43
Universidades parceiras	228
Estudantes em mobilidade das licenciaturas globais	86

Um dos principais pilares do modelo académico da Universidade Europeia é o aprofundamento das experiências de imersão profissional durante a realização do seu percurso na Universidade. Para tal, a Universidade Europeia tem vindo a desenvolver relações profícuas com diversas empresas, não apenas com o intuito da celebração de estágios curriculares e extra-curriculares, mas também com o objetivo da instituição ser uma plataforma de inserção dos diplomados no mercado de trabalho, disponibilizando um conjunto de serviços que os ajuda a reforçar as suas *soft skills* e a definirem o seu plano de carreira. A figura abaixo apresenta a taxa de empregabilidade dos estudantes da Universidade Europeia, por unidade orgânica, no final do ano letivo de 2020/2021:

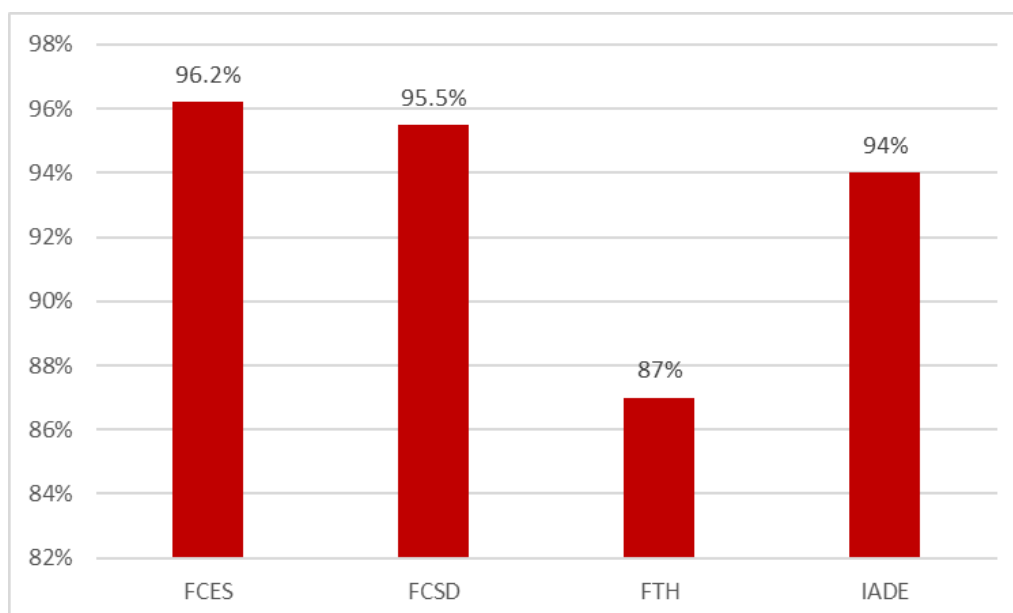


Figura 14 - Taxa de Empregabilidade por Unidade Orgânica, em 2020/2021

Analisando os dados disponíveis, verificamos que a FCES é a unidade orgânica com a taxa de empregabilidade mais elevada. Todas as unidades orgânicas apresentam taxas de empregabilidade acima dos 94%, com exceção da FTH, cuja taxa reflete os constrangimentos sentidos no setor da hospitalidade e turismo durante o período de pandemia.

De referir que os cálculos consideram os diplomados que em 2020 se encontravam registados como desempregados no Instituto do Emprego e Formação Profissional. São ainda considerados todos os estudantes que se diplomaram entre os anos letivos de 2016/2017 e 2019/2020.

GESTÃO E QUALIDADE

A Garantia da Qualidade é um princípio fundamental para a Universidade Europeia e norteador de toda a sua atividade. O sistema interno de gestão da qualidade da UE, denominado Quality4UE, tem alargado substancialmente o seu âmbito e encontra-se atualmente vigente em todas as áreas de atividade, incluindo a vertente de ensino e aprendizagem, investigação e transferência de conhecimento.

A melhoria contínua e a qualidade dos processos são princípios inerentes a todas as atividades desenvolvidas na Universidade Europeia.

Assim, na sequência de um trabalho continuado de concretização de práticas de avaliação da qualidade, ao nível do desempenho dos serviços e na vertente pedagógica, em alinhamento com as orientações da tutela, legislação e referenciais europeus em matéria de avaliação no ensino superior, o nosso SIGQ foi, ao longo do corrente ano, alvo de substanciais melhorias. Destacam-se:

- A revisão do Manual da Qualidade;
- O desenvolvimento e melhoria do Portal do Docente que permite num só local, com um único acesso, aceder a uma panóplia de recursos, seja a atualização do CV, a consulta dos horários, do calendário das atividades escolares e do calendário de exames, sempre em tempo real, garantindo que são os que se encontram em vigor, a gestão de ocorrências, o acesso aos resultados da avaliação dos inquéritos pedagógicos, a consulta e download de *templates* académicos, entre outros;
- A constante atualização e melhoria do Portal do Quality4UE, mantendo toda a organização informada em tempo real e sem perdas ou viés de informação sobre todos os processos, procedimentos, regulamentos e outros documentos relevantes;
- A Plataforma de avaliação pedagógica on-line com vista a automatizar a produção, preenchimento e gestão de inquéritos de avaliação pedagógica;
- Os “Sistemas de Gestão para Sugestões, Elogios e Reclamações” e o “Tratamento de Ocorrências, Ações Preventivas e Corretivas” que foram alvo de melhorias significativas, na medida em que todo este processo foi informatizado;
- A Formação de todos os atores institucionais para a garantia da qualidade;

A efetiva consolidação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade passa, necessariamente, por melhorar o envolvimento e o entendimento da importância do sistema por toda a comunidade académica e por outros *stakeholders*, comprometendo-os como parte ativa e fundamental de todo o processo. Assim, foram desenvolvidas várias ações envolvendo o pessoal docente e não docente.

Foram também realizadas as Auditorias Internas, por auditores externos, que nos permitem uma avaliação independente e isenta do ponto de situação do estado de implementação do SIGQ.

Tabela 9 - Indicadores de gestão e qualidade

INDICADORES DE GESTÃO E QUALIDADE	
Número de NCE submetidos para acreditação em outubro e novembro de 2020	10
Número de processos ACEF/PERA submetidos em dezembro de 2019	7
Número de novos ciclos de estudos em funcionamento (2019/2020)	1
Número de visitas realizadas pelas CAE da A3ES	0
Número de Reclamações	28

O número total de reclamações (28), encontra-se dividido da seguinte forma:

Tabela 10 – Reclamações, por via de receção

RECLAMAÇÕES	
Livro de Reclamações Digital	16
Livro de Reclamações Físico	8
DECO	1
IGEC	3

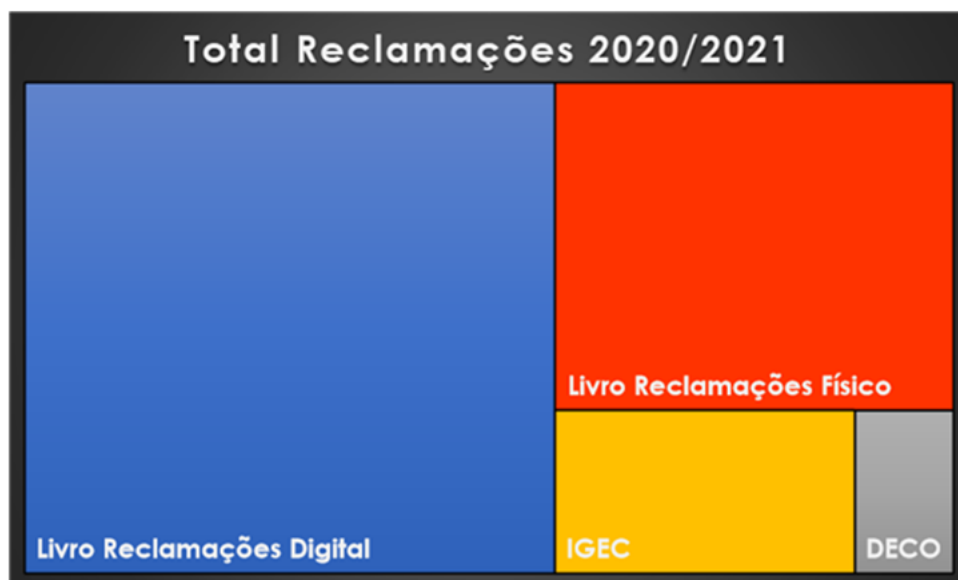


Figura 15 - Representação gráfica das Reclamações, por via de receção

Atendendo aos motivos que levaram os estudantes a formalizar as suas reclamações, eles estão representados na figura que se segue.

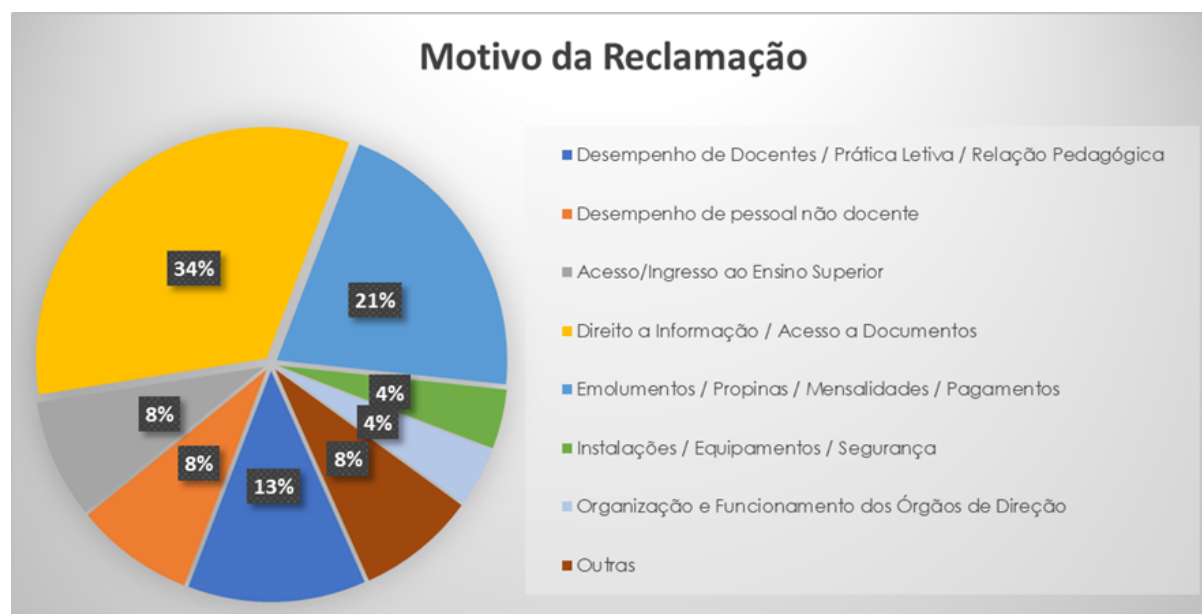


Figura 16 - Representação gráfica das Reclamações, por motivo

Conforme é possível aferir a partir do gráfico acima apresentado, 34% das reclamações são motivadas por assuntos relacionados com *Direito a informação/ Acesso a Documentos*. O segundo motivo que, com maior predominância (21%), leva à formalização de reclamações, está relacionado com questões financeiras e de tesouraria, nomeadamente *Emolumentos/ Propinas/ Mensalidades/ Pagamentos*. Os restantes 45% de reclamações estão distribuídos por motivos de *Desempenho de Docentes/ Prática Letiva/ Relação Pedagógica* (13%), *Desempenho de Pessoal Não-Docente* (8%), *Acesso/Ingresso no Ensino Superior* (8%), *Instalações/ Equipamentos/ Segurança* (4%), *Organização e Funcionamento dos Órgãos de Direção* (4%), e *Outros Motivos* (8%).

UNIDADES ORGÂNICAS DE ENSINO

FCES

Faculdade de
Ciências
Empresariais e
Sociais

FCSD

Faculdade de
Ciências da Saúde e
do Desporto

FTH

Faculdade de
Turismo e
Hospitalidade

IADE

Faculdade de
Design, Tecnologia e
Comunicação

FCES - FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E SOCIAIS

A FCES ambiciona ser reconhecida como uma faculdade de referência, em particular nas áreas de Gestão e Direito, tanto no contexto nacional como no contexto internacional. Tendo por base uma oferta formativa sólida e inovadora, cujo modelo de ensino está centrado no estudante, esta faculdade pretende formar profissionais capazes de dar resposta aos múltiplos desafios que se colocam na sociedade atual, contribuindo ativamente para o desenvolvimento da mesma. A faculdade oferece, assim, uma experiência de ensino-aprendizagem global, alicerçada em metodologias de ensino-aprendizagem inovadoras, capazes de fomentar o espírito empreendedor e sentido de responsabilidade social dos estudantes, através de uma estreita colaboração com empresas nacionais e internacionais e com a sociedade civil, que assumem um papel ativo no processo de formação dos estudantes.

As atividades desenvolvidas na FCES enquadram-se no ensino e investigação nas áreas da gestão, gestão de recursos humanos e direito, contemplando na sua oferta educativa cinco cursos de 1º Ciclo, quatro cursos de 2º Ciclo e um curso de 3º Ciclo.

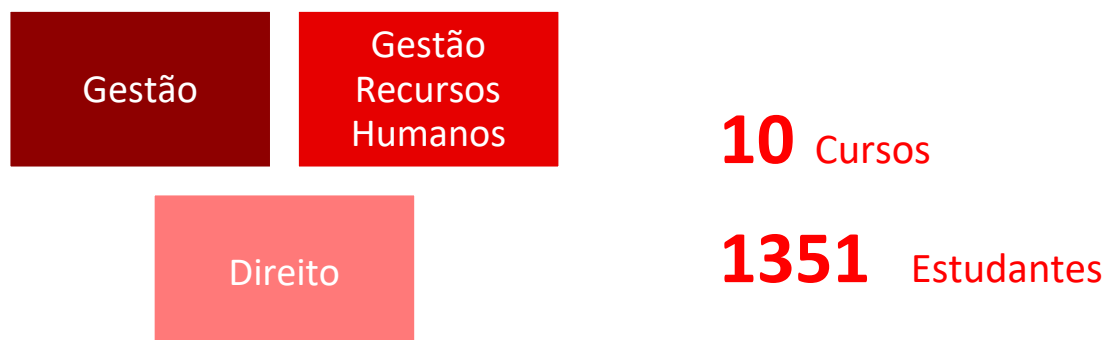


Tabela 11 - Indicadores de Ensino | FCES

INDICADORES DE ENSINO	
Estudantes 1º Ciclo	1060
Estudantes 2º Ciclo	251
Estudantes 3º Ciclo	40
Taxa de Aprovação	87,06%
Estudantes em estágio (curricular e extra-curricular)	126
Estudantes em mobilidade (in)	41
Estudantes em mobilidade (out)	9
Estudantes Internacionais	52
Estudantes em mobilidade das licenciaturas globais	13

Tabela 12 - Indicadores de investigação | FCES

INDICADORES DE INVESTIGAÇÃO	
Artigos WoS	8
Artigos SCOPUS	20

Tabela 13 - Média de saída por ciclo de estudos | FCES

MÉDIA DE SAÍDA

Licenciaturas

Direito	12,89
Gestão de Empresas	13,71
Gestão de Recursos Humanos	14,47
Management	15,48
Gestão	13,83
Marketing (Descontinuado)	14,8

Mestrados

Gestão de Recursos Humanos	16,15
Gestão e Estratégia Empresarial	14,84
Management (MiM)	16,41
Marketing Digital	15,02

Doutoramentos

Gestão	15,55
--------	-------

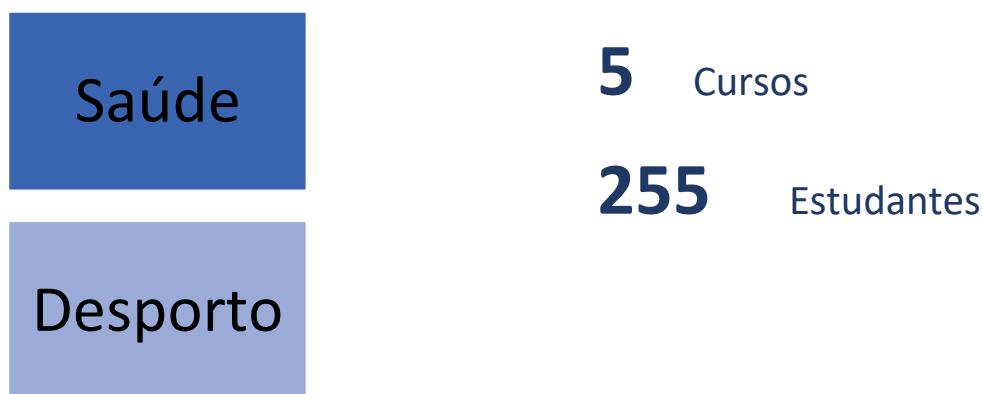
FCSD - FACULDADE DE CIÊNCIAS DA SAÚDE E DO DESPORTO

As atividades desenvolvidas na FCSD enquadram-se no ensino e investigação no âmbito da saúde e do desporto.

Sendo a Unidade Orgânica mais recente da Universidade Europeia, a oferta educativa da FCSD inclui apenas três cursos de 1º Ciclo e dois de 2.º Ciclo.

FCSD

FACULDADE DE CIÊNCIAS DA SAÚDE E DO DESPORTO



A FCSD tem vindo a desenvolver o Observatório do Futebol, um espaço de trabalho com o objetivo de desmistificar assuntos de interesse massificado no âmbito do futebol através de evidência científica.

Tabela 14 - Indicadores de Ensino | FCSD

INDICADORES DE ENSINO	
Estudantes 1º Ciclo	231
Estudantes 2º Ciclo	24
Estudantes 3º Ciclo	n.a.
Taxa de Aprovação	92,00%
Estudantes em estágio (curricular e extra-curricular)	78
Estudantes em mobilidade (in)	1
Estudantes em mobilidade (out)	1
Estudantes Internacionais	5
Estudantes em mobilidade das licenciaturas globais	22

Tabela 15 - Indicadores de investigação | FCSD

INDICADORES DE INVESTIGAÇÃO	
Artigos WoS	9
Artigos SCOPUS	11

Tabela 16 - Média de saída por ciclo de estudos | FCSD

MÉDIA DE SAÍDA	
<u>Licenciaturas</u>	
Gestão do Desporto	14,13
Ciências do Desporto e da Atividade Física	13,83
Psicologia	14,87
<u>Mestrados</u>	
Fisiologia do Exercício	15,33

FTH - FACULDADE DE TURISMO E HOSPITALIDADE

As atividades desenvolvidas na FTH enquadram-se no ensino e investigação no âmbito do turismo e da hotelaria.

A oferta educativa da FTH inclui três cursos de 1º Ciclo, um curso de 2º Ciclo e um curso de 3º Ciclo (em associação com o ISCTE-IUL).

FTH

FACULDADE DE TURISMO E HOSPITALIDADE

Turismo

5 Cursos

Hotelaria

638 Estudantes

Tabela 17 - Indicadores de Ensino | FTH

INDICADORES DE ENSINO	
Estudantes 1º Ciclo	598
Estudantes 2º Ciclo	40
Estudantes 3º Ciclo	n.a.
Taxa de Aprovação	93,14%
Estudantes em estágio (curricular e extra-curricular)	183
Estudantes em mobilidade (in)	19
Estudantes em mobilidade (out)	9
Estudantes Internacionais	7
Estudantes em mobilidade das licenciaturas globais	16

Tabela 18 - Indicadores de investigação | FTH

INDICADORES DE INVESTIGAÇÃO	
Artigos WoS	16
Artigos SCOPUS	16

Tabela 19 - Média de saída por ciclo de estudos | FTH

MÉDIA DE SAÍDA	
<u>Licenciaturas</u>	
Gestão Hoteleira	14,41
Gestão do Turismo e da Hospitalidade	14,93
Turismo	14,38
<u>Mestrados</u>	
Gestão do Turismo e da Hotelaria	16,42

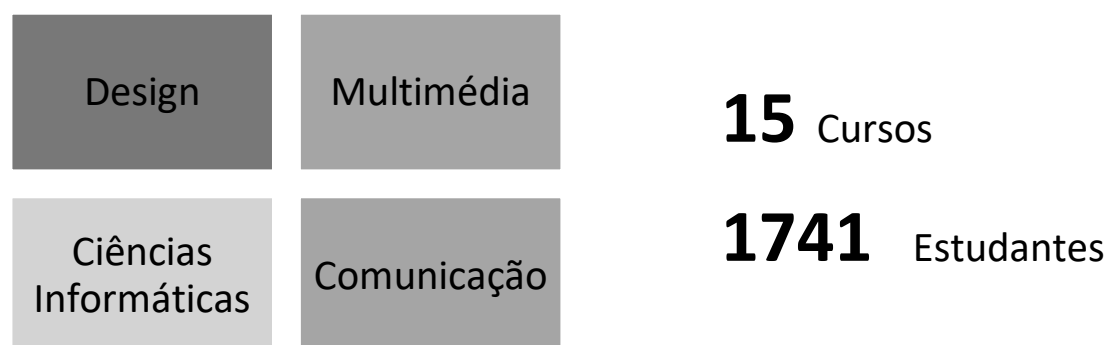
IADE - FACULDADE DE DESIGN, TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO

As atividades desenvolvidas na IADE enquadram-se no ensino, investigação no âmbito da gestão, marketing e direito.

A oferta educativa da IADE inclui oito cursos de 1º Ciclo, seis cursos de 2º Ciclo (dois em associação, um com o IPAM Porto e outro com a Universidade da Beira Interior) e um curso de 3º Ciclo.

IADE

FACULDADE DE DESIGN, TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO



O IADE aloja a Fábrica-IADE que contempla projetos internos e externos, os quais podem ser desenvolvidos em workshops, seminários, unidades curriculares ou externamente em outras organizações.

Tabela 20 - Indicadores de Ensino | IADE

INDICADORES DE ENSINO	
Estudantes 1º Ciclo	1378
Estudantes 2º Ciclo	329
Estudantes 3º Ciclo	34
Taxa de Aprovação	93,01%
Estudantes em estágio (curricular e extra-curricular)	61
Estudantes em mobilidade (in)	59
Estudantes em mobilidade (out)	24
Estudantes Internacionais	160
Estudantes em mobilidade das licenciaturas globais	35

Tabela 21 - Indicadores de investigação | IADE

INDICADORES DE INVESTIGAÇÃO	
Artigos WoS	8
Artigos SCOPUS	27

Tabela 22 - Média de saída por ciclo de estudos | IADE

MÉDIA DE SAÍDA	
<u>Licenciaturas</u>	
Ciências da Comunicação	14,42
Desenvolvimento de Jogos e de Aplicações	15,19
Design	15,15
Design Global	15,48
Engenharia Informática	13,51
Fotografia e Cultura Visual	15,82
Informática de Gestão	13,21
Marketing e Publicidade	14,81
<u>Mestrados</u>	
Design de Produto e do Espaço	16,35
Design e Publicidade	16,62
Branding e Design de Moda	16,51
Design e Cultura Visual	16,36
Design de Interação	16,32
Gestão do Design	17,26
<u>Doutoramentos</u>	
Design	12,06

