

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}****Despacho n.º 11334/2022**

Sumário: Plano de estudos e estrutura curricular da licenciatura em Gestão de Empresas da Universidade Europeia.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora da Universidade Europeia, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos da Licenciatura em Gestão de Empresas, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 06-07-2022.e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 16-07-2022 e registado com o n.º R/A-Cr 151/2022.

9 de setembro de 2022. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Pissarra*.

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia (4350)
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo
- 2.1 — Curso ministrado a distância
- 3 — Denominação: Gestão de Empresas
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Minor em: Análise de Mercado (12 ECTS); Estratégia (12 ECTS); Marketing (12 ECTS)
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativo
Ciências Empresariais	CEmp	78	6
Contabilidade e Fiscalidade	CF	24	0
Marketing e Publicidade	MP	12	24
Matemática e Estatística	ME	12	6
Finanças, Banca e Seguros	FBS	18	0
Economia	E	6	0
Direito	Dir	6	0
Sociologia e outros estudos	SOE	6	0
Ciências Informáticas	CI	6	0
<i>Subtotal</i>		168	36
<i>Total</i>		180,0	

8 — Observações:

Os 12 créditos optativos são obtidos na(s) área(s) científica(s) identificadas no quadro n.º 1, de acordo com as unidades curriculares do minor escolhido pelo estudante.



9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

SEM	Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
				Total	Contacto		
1	Gestão Empresarial	CEmp	Sem	150	51 [T=34; TP=17]	6	
1	Economia	E	Sem	150	51 [T=34; TP=17]	6	
1	Matemática	ME	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	
1	Contabilidade Financeira I	CF	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	
1	Metodologia de Investigação	CEmp	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	
2	Gestão de Recursos Humanos	CEmp	Sem	150	51 [T=34; TP=17]	6	
2	Direito Empresarial	Dir	Sem	150	51 [T=34; TP=17]	6	
2	Estatística	ME	Sem	150	51 [T=14; TP=20; PL=17]	6	
2	Marketing	MP	Sem	150	51 [T=34; TP=17]	6	
2	Contabilidade Financeira II	CF	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	
3	Gestão Financeira	FBS	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	
3	Fiscalidade	CF	Sem	150	51 [T=34; TP=17]	6	
3	Logística e Gestão de Operações	CEmp	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	
3	Cálculo Financeiro	FBS	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	
3	Fundamentos da Programação	CI	Sem	150	51 [T=14; TP=20; PL=17]	6	
4	Gestão de Vendas	CEmp	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	
4	Comportamento Organizacional e Liderança	CEmp	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	
4	Estratégia	CEmp	Sem	150	51 [T=34; TP=17]	6	
4	Contabilidade de Gestão	CF	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	
4	Sociedades Modernas e Cultura Contemporânea	SOE	Sem	150	51 [T=34; TP=17]	6	
5	Análise de Projetos de Investimento	FBS	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	
5	Marketing Estratégico	MP	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	
5	Controlo de Gestão	CEmp	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	
5	Business Intelligence	CEmp	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	
5	Empreendedorismo Digital	CEmp	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	
6	Optativa I	n.e.	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	Específica do <i>minor</i> escolhido.
6	Optativa II	n.e.	Sem	150	51 [T=28; TP=23]	6	Específica do <i>minor</i> escolhido.
6	Trabalho Final de Curso	CEmp	Sem	450	30 [OT=30]	18	

Minor em Análise de Mercado — Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estudos de Mercado	MP	Semestral	150	51 [T=28; TP=23]	6	Optativa I.
Métodos de Previsão	ME	Semestral	150	51 [T=28; TP=23]	6	Optativa II.

Minor em Estratégia — Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Comunicação Estratégica e Organizacional	MP	Semestral	150	51 [T=28; TP=23]	6	Optativa I.
Estratégia de Negócios Digitais	CEmp	Semestral	150	51 [T=28; TP=23]	6	Optativa II.

Minor em Marketing — Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Relacional	MP	Semestral	150	51 [T=28; TP=23]	6	Optativa I.
Marketing Digital	MP	Semestral	150	51 [T=28; TP=23]	6	Optativa II.

315679377

