



**Universidade
Europeia Online**

Pós-Graduação 100% Online

Data Science for Business

Vai mais à frente

A Universidade Europeia Online

Descubra uma nova forma de estudar

A Universidade Europeia Online oferece um ambiente de aprendizagem dinâmico e motivador, com a flexibilidade necessária para articular a sua vida pessoal, académica e profissional, com os recursos que asseguram uma formação 100% online e de elevada qualidade.

Confere a possibilidade de frequentar programas de formação superior em distintas áreas de conhecimento e desenvolver competências profissionais mais valorizadas atualmente.

- **1ª Faculdade Privada em Portugal**
Programas Conferentes de Grau 100% Online;
- **Flexibilidade**
Aulas e avaliações 100% online;
- **Acompanhamento Contínuo**
Disponibilização de um tutor que o acompanhará durante todo o seu percurso académico.



Os princípios que regem o nosso método pedagógico:



Autonomia

O estudante pode gerir as suas aprendizagens e organizar o seu tempo de estudo de forma flexível no tempo e no espaço através de uma plataforma online.



Diversidade

O estudante encontra uma diversificada oferta de materiais de estudo online, que lhe proporcionará um percurso de aprendizagem motivante e interativo.



Aprendizagem ativa

O estudante constrói ativamente o seu conhecimento, tornando a sua aprendizagem mais significativa.



Aprendizagem em rede

O estudante beneficia de uma comunidade de aprendizagem online, onde estudantes e docentes constroem uma rede de interação e de apoio ao longo do processo de ensino e aprendizagem.



Aprendizagem com tecnologias

O estudante e o corpo docente fazem uso de ferramentas digitais para promover o trabalho colaborativo e uma aprendizagem ativa na construção de conhecimento.



Avaliação para aprendizagem

É compreendida como uma estratégia promotora e reguladora das aprendizagens, não se limitando a um carácter classificatório.



Pós-Graduação 100% Online Data Science for Business

Apresentação do programa

Vivemos numa era em que os dados assumem um valor crescente e preponderante para a criação de valor. Com o crescimento do Big Data e a quantidade de dados cada vez maior à disposição de empresas e indivíduos, todos estão em busca de ferramentas que tragam insights desta imensidão de dados e forneçam o apoio necessário nas tomadas de decisão. A multiplicidade de canais, a globalização e a aceleração digital estão a tornar o marketing cada vez mais uma disciplina analítica, onde a capacidade de recolher dados, tratá-los, retirar insights e apresentá-los constitui um valor maior.

R é uma linguagem de programação multi-paradigma orientada a objetos, com programação funcional, dinâmica, voltada para o tratamento, análise e visualização de dados. É uma linguagem que utiliza uma grande variedade de estatísticas e técnicas gráficas, como modelagem linear e não linear, testes estatísticos, time-series analysis, classificação e clustering. A linguagem de programação R conjugada com o estudo e análise dos modelos de forecasting e decisão mais adequados para o marketing, constitui um acelerador na criação de valor.

Detalhes



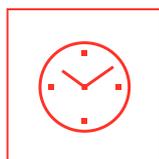
TIPO
Pós-Graduação



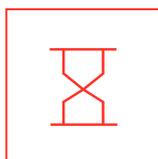
ÁREA
Gestão



IDIOMA
Português



HORAS
Pós-laboral:
quarta-feira



DURAÇÃO
30 semanas



ECTS
18



Coordenação



Luís Filipe Costa

Licenciado em Organização e Gestão de Empresas pela Universidade dos Açores em 1994. Tornou-se Técnico Oficial de Contas em 1998.

É pós-graduado em Gestão Estratégica para Executivos (1995, Universidade Católica), Pós Graduado em Finanças para Executivos (1996, Universidade Católica) e Pós Graduado em

Gestão de Instituições Financeiras da Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica Portuguesa (2002). Em 2003 concluiu o MBA em Gestão ministrado pelo ISEG e pela Universidade dos Açores. Entre 1994 e 2003 foi docente do Departamento de Economia e Gestão, na Universidade dos Açores. Participa regularmente em conferências nas áreas do marketing e liderança.

Desde 1994 trabalha também na banca desempenhando funções em diferentes áreas ao longo tempo: finanças empresariais, mercados de capitais, marketing, CRM e informação de gestão. Atualmente está no Santander Totta, onde desempenhou as funções de Responsável de Marketing (2016 a 2018), responsável de Segmentos e Análise de Mercado em 2019.

Atualmente no Santander Portugal é Head of Remote Customers Management (Transformação Digital Comercial, Segmento de Residentes no Exterior e Coordenador do modelo de Serviço de Banca Remota - Balcões Próximo). É também docente e Coordenador em cursos de Pós Graduação no IPAM desde 2018.



Conteúdos

Objetivos

- Descrever os principais modelos estatísticos de suporte à decisão e saber escolher os mais adequados;
- Desenvolver conhecimentos na linguagem R e saber operar com os principais comandos e instruções;
- Usar a linguagem R na análise de dados e aplicar instruções e código nos modelos de análise;
- Criar uma lógica na abordagem aos dados e um modelo de análise para suportar a decisão;
- Aplicar os modelos estatísticos e de decisão mais adequados;
- Decidir melhor nos processos de análise de informação e gestão do dia-a-dia;
- Defender melhor os seus níveis de interpretação dos dados e os seus pontos de vista/decisões.

Destinatários

- **Profissionais com atividade nas áreas do marketing e vendas** dos mais diversos sectores de atividade e que pretendam ter uma perspectiva mais analítica na sua abordagem – *Data Driven Approach*;
- **Profissionais com atividade nas áreas de recolha e análise de dados**;
- **Técnicos que pretendam reforçar os seus conhecimentos analíticos** sobre os modelos de suporte à previsão e decisão;
- **Técnicos de departamentos de CRM, planeamento e informação de gestão**;
- **Recentes alunos de licenciatura** que pretende reforçar os seus conhecimentos na combinação de marketing, análise de dados e integração da visão computacional.



Principais Benefícios



Modelo pedagógico centrado numa abordagem **Online Collaborative Learning**, que promove a aprendizagem em rede e com recursos a casos práticos.



Forte ligação com o contexto profissional com o **desenvolvimento de um plano de ação**, com foco na inovação e integração de conhecimentos específicos.



Corpo docente experiente composto por profissionais que conjugam experiência profissional em diversos setores.



Programa inovador em regime 100% online, com uma forte ligação à atualidade e aos desafios correntes.



Oportunidades profissionais

O programa foi desenhado para contribuir com o reforço de competências que possibilitem o desenvolvimento de carreiras nas seguintes áreas:

- **Marketing**
- **Áreas de gestão de negócio**
- **Departamentos de transformação digital**
- **CRM e Analytics**
- **Conhecimento de clientes e geração de leads**
- **Informação de gestão e planeamento**
- **Departamentos de Gestão de Clientes**



Plano de Estudos

MÓDULOS

Introdução à Programação

Docente

Unidades de Ensino

- Instalar e Conhecer o Rstudio
- Tipos de dados e suas utilizações
- Operar com Vetores e ordenação
- Matrizes e Subsetting
- Data Frames e Indexing
- Graphics e customização gráficos

Luís Filipe
das Neves

Lounet
Costa

Modelos Preditivos

Docente

Unidades de Ensino

- Estatística descritiva
- Modelos de regressão linear e múltipla
- Distribuições de probabilidade discretas
- Distribuições de probabilidade contínuas
- Estimacão de intervalos de confiança
- Testes de Hipóteses

Rui Miguel
Mendes



MÓDULOS

Machine Learning

Docente

Unidades de Ensino

- Overview of machine learning (ML)
- Packages in R.
- Supervised and Unsupervised Learning
- Decision Trees and Random Forest
- Introduction to Support Vector Machines
- Introduction to Neural Networks

Cristóvão
Sousa Dias

Análise de Séries Temporais

Docente

Unidades de Ensino

- Definição de série temporal
- Modelação de séries temporais - ETS
- Modelação de séries temporais - ARIMA
- Avaliação da qualidade dos modelos
- Orquestração da modelação e séries temporais
- Visualização e explicação de resultados

João
Caldeira



MÓDULOS

Modelação e Visualização

Docente

Unidades de Ensino

- Data Wrangling and Data Preparation

- Basic Plots, Maps, and Customization

- Data Visualizations with R (ggplot2)

- Data Comparisons, customize charts and plots using themes and faceting

- Data Visualizations best practices

- Building dashboards in R

João
Boavida



Corpo Docente

Pós-Graduação 100% Online Data Science for Business

Luís Filipe Costa

Head Remote Customers Management no Santander Portugal
Docente Pós-Graduação no IPAM

Cristóvão Sousa Dias

Investigador e docente Universidade de Lisboa

João Caldeira

Sales & Operations Manager na Keyrus

Rui Miguel Mendes

Responsável na InovPower System

João Boavida

Responsável Data Science SAS Portugal





Vai mais à frente

Mais informações:
admissoes.online@universidadeeuropeia.pt
(+351) 967 044 738

www.europeia.pt

