

ACEF/1718/0025761 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1.Referência do anterior processo de avaliação.

CEF/0910/25761

1.2.Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3.Data da decisão.

2012-04-04

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2.Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._Síntese - L-Tur-ilovepdf-compressed.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1.A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

A licenciatura em Turismo foi objeto de processo de avaliação do ciclo de estudos em funcionamento por parte da A3ES (CEF/0910/25761). O relatório produzido pela CAE e corroborado pelo CA da A3ES, orientava a uma alteração da estrutura curricular que se traduziria pela não existência das duas vertentes (o curso tinha durante os 2 primeiros semestres um tronco comum, devendo os estudantes optar, a partir do 3º semestre, por uma de duas vertentes: Informação e Animação Turística ou Gestão de Empresas Turísticas). Em 2014 procedeu-se a uma nova alteração que faz convergir as duas vertentes, que racionaliza as opcionais e reforça as softskills, alteração esta publicada em Diário da República. Esta mudança teve o seguinte impacto:

-A área científica do Turismo passou de 48 para 72 ECTS, tal como recomendado pela CAE;

-Redução de ECTS na área das línguas estrangeiras, passando de 2 línguas obrigatórias para 1, com a possibilidade de realizar 3 UC opcionais de outra língua.

3.1.1.If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

The degree in Tourism was object of a process of evaluation of programmes by A3ES (CEF/0910/25761). The report produced by CAE and corroborated by the CA of A3ES, aimed at a change in the curricular structure that would translate for the non-existence of the two strands (the course had during the first two semesters 2 common branches, and the students should choose, from the 3rd onwards, one of two: Information and Tourist Animation or Management of Tourism Companies). In 2014 a new alteration was made that converges the two aspects, which rationalizes the options and reinforces the softskills, an amendment published in Diário da República. This change had the following impact:

-The scientific area of Tourism went from 48 to 72 ECTS, as recommended by the CAE;

-Reduction of ECTS in foreign languages, from 2 compulsory languages to 1, with the possibility to attend 3 optional subjects from another language.

3.2.O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

A reestruturação do plano curricular fundiu as duas vertentes supracitadas numa única, de acordo com as recomendações da CAE e reorientando os objetivos do curso para um perfil de gestão de turismo, incorporando as várias valências dos negócios em turismo.

Deste modo, procedeu-se à orientação do plano de estudos para as diferentes áreas complementares de atuação da atividade turística, aumentando-se o número de UCs na área científica do turismo e adequaram-se os seus objetivos, em áreas como: Economia do Turismo, Turismo e Sustentabilidade, Animação Turística e Itinerários Turísticos.

Realça-se, ainda, a introdução da Unidade Curricular “Gestão de Negócios Turísticos” no plano de estudos, para

colmatar uma falha identificada pela CAE. Esta UC surge no encadeamento lógico de Economia, Contabilidade, Gestão Financeira, e Plano de Negócios. Adicionalmente esta UC deverá ser, igualmente, articulada com as UCs Mercados e Produtos Turísticos e Promoção Turística, conferindo-lhe assim um âmbito não limitado às agências de viagens, de acordo com as recomendações CAE.

Neste domínio, estão ainda contempladas as UCs de Gestão de Serviços e Agências de Viagens e Operadores (que inclui, ainda que reformulados, os objetivos e conteúdos programáticos que figuravam na UC Gestão de Empresas Turísticas).

3.2.1.If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

The restructuring of the curriculum merged the two aforementioned branches in a single one, in accordance with the recommendations of the CAE and reorienting the objectives of the degree to a profile of tourism management, incorporating the various competencies of business in tourism.

So, the curriculum was oriented towards the different complementary areas of activity of the tourist activity, increasing the number of subjects in the scientific area of tourism and adjusted its objectives, in areas such as: Economy of Tourism, Tourism and Sustainability, Tourist Animation and Tourist Routes.

It is also worth mentioning the introduction of the Curricular Unit "Tourism Business Management" in the curriculum, to fill a gap identified by the CAE. This UC appears in the logical chain of Economy, Accounting, Financial Management, and Business Plan. In addition, this UC should also be articulated with the subjects Markets and Tourist Products and Tourism Promotion, thus conferring on it a scope not limited to travel agencies, in accordance with the CAE recommendations.

In this area, the Service Management and Travel Agencies and Operators are also contemplated (which includes, although reformulated, the objectives and program contents that appeared in the subject Management of Tourism Companies).

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1.Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A Escola de Turismo e Hospitalidade foi deslocada para o Campus da Lissolis, que lhe é maioritariamente dedicado, e dispõe de 14 salas de aula; 3 laboratórios de informática; 1 sala de estudo; salas de tutorias e biblioteca, Food-court; espaços de lazer; parque de estacionamento. Tem, ainda, uma sala de docentes, que disponibiliza postos de trabalho individual e de grupo.

A existência de laboratórios específicos (Academia Gourmet, Academia de Línguas, Tourism Lab, Agência de Viagens, Laboratório de Tecnologias Hoteleiras), desenvolvidos em estreita colaboração com a indústria, facilita o desenvolvimento das competências dos estudantes. Foram ainda assinados protocolos que pretendem promover e alimentar os laboratórios de práticas com a Associação de Cozinheiros de Portugal; reforçou-se ainda o protocolo com o Turismo de Portugal, permitindo que mais estudantes possam beneficiar de aulas práticas de Front office e Housekeeping, restauração e bebidas e cozinha e pastelaria, que os estudantes de Turismo podem frequentar em regime opcional.

4.1.1.If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

The School of Tourism and Hospitality has been moved to the Lissolis Campus, which is mostly dedicated, and has 14 classrooms; 3 computer labs; 1 study room; tutoring and library rooms, Food court; leisure spaces; parking lot. It also has a faculty room, which offers individual and group spots.

The existence of specific laboratories (Gourmet Academy, Language Academy, Tourism Lab, Travel Agency, Laboratory of Hotel Technologies), developed in close collaboration with the industry, facilitates the development of students' competences. Protocols were also signed to promote the laboratories practices with the Cooks Association of Portugal; the protocol with Turismo de Portugal was strengthened, allowing more students to benefit from practical classes in Front Office and Housekeeping, catering and beverages, and cooking and pastry.

4.2.Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

No ano em causa foram ainda negociados estágios no estrangeiro (Kendall, Disney, Placement International) que se traduziram na colocação de 15 alunos a estagiar no estrangeiro. Em 2016/2017 foram assinados 43 novos protocolos, sendo que 5 (Hôtel Mercure Lille Roubaix Grand Hotel, Cigahotels España SLU, Desarrollos Hoteleros Barcelona 2004, W Hotel, Barcelona, EURO DISNEY) são internacionais.

Em termos de parcerias para suportar as práticas pedagógicas, destaca-se o protocolo com o Turismo de Portugal que permite aos estudantes o desenvolvimento de projetos de dinamização turística. Mais recentemente foi celebrado um protocolo com a EDUVIDA que com instalações dentro da escola oferece aos alunos práticas de agencia de viagens, ou o acordo com a IPDAL que oferece aos alunos projetos de desenvolvimento turístico sustentáveis na América Latina e nas Caraíbas.Celebraram-se protocolos de reconhecimento com o Turismo de Portugal, com a Amadeus e com a APAVT.

4.2.1.If so, please provide a summary of the changes.

In the year in question, placements abroad (Kendall, Disney, Placement International) were negotiated, which resulted in the placement of 15 trainees abroad. In 2016/2017, 43 new protocols were signed, in which 5 are international (Hôtel Mercure Lille Roubaix Grand Hotel, Cigahotels España SLU, Desarrollos Hoteleros Barcelona 2004, W Hotel, Barcelona, EURO DISNEY).

In terms of partnerships to support pedagogical practices, we highlight the protocol with Turismo de Portugal that allows students to develop projects to develop tourism. More recently, a protocol was signed with EDUVIDA, which with facilities inside the school offers students travel agency practices, or the agreement with IPDAL that offers students sustainable tourism development projects in Latin America and the Caribbean. Recognition protocols have been established with Turismo de Portugal, Amadeus and APAVT.

4.3.Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.3.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A mudança de instalações e a nova estrutura académica de suporte à escola constituem elementos de suporte fundamentais na melhoria dos processos de ensino/aprendizagem. Em termos de estrutura organizacional passou-se de uma estrutura matricial por coordenações transversais, que na realidade traduzia-se num diretor de escola e num coordenador pedagógico, para uma estrutura de coordenador de curso, coordenador de empregabilidade, da internacionalização e das práticas pedagógicas. Paralelamente contratou-se um coordenador por laboratório, que suportam as dinâmicas das práticas pedagógicas. Em termos de instalações, em 2016/2017, contávamos com o laboratório de informática, uma sala amadeus e um tourism lab, onde projetos de desenvolvimento sustentável e de inovação são desenvolvidos. Em 2017/2018 com a mudança para a Lissol, a ETH pode implementar os laboratórios descritos em 4.1.1.

De referir ainda que a instituição já tem acesso à B-On.

4.3.1.If so, please provide a summary of the changes.

The facilities moving and the new academic support structure are fundamental elements of support in the improvement of the teaching / learning processes. In terms of organizational structure, a matrix structure was created by transversal coordination's, which transitioned from a school director and a pedagogical coordinator to a structure of course coordinator, coordinator of employability, internationalization and pedagogical practices. In parallel, a coordinator was hired to the laboratories, who support the dynamics of pedagogical practices. In terms of facilities, in 2016/2017 we had the computer lab, an amadeus room and a tourism lab, where sustainable development and innovation projects are developed. In 2017/2018 with the move to Lissol, ETH can implement the laboratories described in 4.1.1.

It should also be noted that the institution already has access to B-On to increase the resources available for research.

4.4.(quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.4.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Foram implementadas diversas melhorias a este nível:

- *Os estágios pressupõem um plano de trabalhos que supõe práticas em pelo menos dois dos departamentos da empresa no sentido de pluralizar as competências;*
- *Maior dedicação dos docentes a esta unidade curricular;*
- *Avaliação por competências e por discussão oral do projeto a um júri designado para o efeito;*
- *Criação de um regulamento específico, que avalia os conhecimentos e competências adquiridas em todas as UC do CE;*
- *Desenvolvimento duma matriz de avaliação do estágio na empresa por competências que permite à empresa uma avaliação mais aturada do estagiário. Os estágios pressupõem um plano de trabalhos que supõe práticas em pelo menos dois dos departamentos da empresa no sentido de pluralizar as competências;*
- *Realização de inquérito de avaliação dos estágios, realizado pelos alunos;*
- *Multiplicação dos locais de estágio, descritos em 4.2.1.*

4.4.1.If so, please provide a summary of the changes.

Several improvements have been implemented at this level:

- *Internships presuppose a work plan that involves practices in at least two departments of the company in order to multiply skills;*
- *Greater dedication of faculty to this subject;*
- *Assessment by competences and oral discussion of the project with a jury appointed for this purpose;*
- *Creation of a specific regulation, which assesses the knowledge and skills acquired in all subjects;*
- *Development of a matrix of evaluation by competences of the internship by the company, that allows it a more accurate assessment of the trainee. Internships presuppose a work plan that assumes practices in at least two of the company's departments to develop several kinds of skills;*
- *Conducting a placement survey with the students;*
- *Multiplication of the internship sites, described in 4.2.1.*

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

Universidade Europeia

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

FCST - Faculdade de Ciências Sociais e Tecnologia

1.3. Ciclo de estudos.

Turismo

1.3. Study programme.

TOURISM

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5_0817808180.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Turismo e Lazer

1.6. Main scientific area of the study programme.

Tourism and Leisure

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

812

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

6 (seis) semestres

1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

6 (six) semesters

1.10. Número máximo de admissões.

100

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

Estudantes Concurso Institucional: devem satisfazer cumulativamente as seguintes condições

- Aprovação num curso de ensino secundário ou habilitação legalmente equivalente
- Ter realizado as provas de ingresso para o ciclo de estudos: Economia ou Geografia ou Português;
- Nota mínima de admissão ser igual ou superior à nota fixada pela instituição (Classificação final do curso do ensino secundário 65%; Classificação do exame nacional 35%)

Estudantes Maiores de 23 Anos

- Condições de Acesso: idade mínima de 23 anos, completados até 31 de dezembro do ano anterior à candidatura e sem habilitações de acesso ao Ensino Superior
- Processo de Avaliação para ingresso através dos Maiores de 23 Anos: Exame escrito, no qual se avaliam as capacidades do candidato, Avaliação Curricular e Avaliação Motivacional
- Ingressos especiais: Reingressos, Mudanças e Transferências de Curso

1.11. Specific entry requirements.

Students may apply when they fulfill the following conditions:

- Approval at a secondary education course or its equivalent.
- Have completed the necessary entrance exams for the degree: Economics or Geography or Portuguese;
- The minimum grade for admission: higher or equal the one specified by the institution (the final grade of secondary school diploma or legal equivalent 65%; grade from the National Exam for secondary education 35%).

Students over 23 Years old

- Admission: Minimum age of 23, completed until December 31, 2010 and no proper qualification to access Higher Education.
- Evaluation Process for the Over 23 Years entrance: an exam, where the candidate abilities are assessed, Curriculum and Motivational Assessment.
- Special entries: Return, Course Changes and Transfers

1.12. Regime de funcionamento.

Outros

1.12.1. Se outro, especifique:

Diurno ou Noturno

1.12.1. If other, specify:

Day or night time

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

No campus da Lispolis, em Lisboa, acreditado para o efeito pela DGES.

1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

[1.14._RRC.pdf](#)

1.15. Observações.

O projeto educativo da Universidade Europeia responde às crescentes necessidades da sociedade, pretendendo ser uma referência internacional e a primeira escolha de estudantes e empregadores. Procura-se desenvolver o espírito científico e empreendedor num mundo cada vez mais competitivo, incentivar o trabalho de pesquisa e investigação, ampliando o entendimento do Homem e do meio em que se integra e estimular o conhecimento dos problemas do mundo de hoje, promover e valorizar a multiculturalidade e a responsabilidade social e formar diplomados aptos para a integração no mundo profissional e para a participação proativa no desenvolvimento social e comunitário.

Neste sentido, o modelo adotado encontra-se alicerçado na aquisição de competências, de atitudes e de valores, através de métodos pedagógicos ativos como o “problem based learning”, a simulação, a tutoria e a aprendizagem colaborativa. Atribui-se, também, particular importância à utilização da tecnologia, em duas dimensões: enquanto ferramenta didática, que potencia e facilita a aquisição de conhecimentos e competências e enquanto componente científica e técnica de algumas UC. De igual modo, as atividades extracurriculares – entre as quais a (re)transmissão de conferências e palestras com personalidade internacionais, a organização de conferências com individualidades de reconhecido mérito e a definição de uma agenda cultural intensa e diversificada – ocupam um lugar de destaque na vida académica da UE. Deste modo, a qualidade do corpo docente e os métodos ativos constituem uma referência basilar neste projeto educativo.

Pertencendo à rede da Laureate International Universities – o maior grupo mundial de ensino superior, presente em 30 países com 70 instituições, com mais de 950.000 estudantes e 75.000 colaboradores – este modelo fomenta a mobilidade de docentes e estudantes, inclui as melhores práticas pedagógicas internacionais e estabelece correntes de intercâmbio que permitem o acesso aos conteúdos programáticos e aos métodos pedagógicos das Escolas de Excelência do grupo nos cinco continentes.

Este paradigma procura, por isso, estimular o espírito empreendedor e fomentar a empregabilidade dos estudantes à escala global, procurando a articulação profunda e profícua com o mercado de trabalho. Pretende-se que a preparação conferida aos estudantes lhes permita uma formação científica contínua e que estimule a aprendizagem ao longo da vida, possibilitados por uma rigorosa adequação dos ciclos de estudos às orientações de Bolonha, no que se refere aos critérios subjacentes à atribuição de ECTS, à tipologia das unidades curriculares, à participação dos estudantes na construção do seu plano de estudos e, finalmente, à aquisição de competências.

A investigação científica, que constitui uma pedra angular na visão da instituição, passa pela integração de redes

nacionais e internacionais de excelência e pelo incentivo à produção de conhecimento por parte dos docentes e estudantes.

1.15.Observations.

The educational project of Universidade Europeia responds to the growing requirements of society, seeking to become an international reference and the first choice of students and employers. Looking to develop a scientific and entrepreneurial spirit in an evermore competitive world, giving incentives to the work of research, broadening the understanding of Man and the environment it integrates in and stimulate knowledge of the problems of today's world, promoting and valuing multiculturalism and social responsibility and training able graduates for labour insertion and participation in the development of society.

In this way, the adopted model is founded on the acquisition of competences, skills and values, through active pedagogical methods such as the "problem based learning", the simulation, tutorials and collaborative learning. Particular importance is also attributed to the use of technology in two dimensions: as a didactic tool, which enhances and facilitates the acquisition of competences and as a scientific and technical component of some CUs. Likewise, extracurricular activities – among which the retransmission of conferences and seminars of an international dimension, the organization of conferences with individuals of recognized merit and the definition of an intense and diversified cultural agenda – are at the forefront of academic life in UE. This way, the quality of the teaching staff and the active methods form part of a benchmark in this educational project.

Belonging to the Laureate International Universities network – the largest group worldwide in higher education, present in 30 countries with 70 institutions, with more than 950,000 students and 75,000 collaborators – this model encourages the mobility of lecturers and students, it includes the best pedagogical practices internationally and establishes exchange flows that allow access to syllabus contents and the pedagogical methods of the Schools of Excellence of the group in the five continents.

Therefore, this paradigm looks to stimulate entrepreneurial spirit and enhance the employability of the students at a global scale, seeking for a deep and fruitful interaction with the labour market. The preparation given to the students aims to allow continued medical training and which stimulates learning throughout their life, made possible by a rigorous compliance of the study cycles to the Bologna guidelines, in what refers to the underlying criteria to the attribution of ECTS, the typology of course units, students' participation in the construction of their study plan and, finally, the acquisition of skills.

The scientific research, which forms the cornerstone in the institution's vision, passes through the integration of excellent national and international networks and by the incentive given to knowledge output from both the lecturers and students.

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -

2.2.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

<sem resposta>

2.2.1.Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Contabilidade e Fiscalidade	Cont	6	0
Desenvolvimento Pessoal	Des Pes	6	0

Direito	Dir	6	0
Estatística	Est	6	0
Finanças, Banca e Seguros	Fin	6	0
Gestão e Administração	Ges	12	0
Informática na óptica do utilizador	Inf	6	0
Línguas e Literaturas Estrangeiras	Líng. Est.	18	0
Marketing e Publicidade	Mkt	12	0
Opcionais	Opc	0	9
Sociologia	Soc	3	0
Turismo e Lazer	Tur	90	0
(12 Itens)		171	9

2.3. Observações

2.3 Observações.

O plano de estudos (em vigor desde 2014) apresenta as seguintes características fundamentais:

- 1. Um conjunto razoável de UC de línguas, centrada na língua inglesa, com a possibilidade de fazer outras 3 UC em outra língua estrangeira em regime opcional;*
- 2. Um conjunto elevado de UC de Turismo, centrados no estudo dos conceitos e processos fundamentais na área do turismo;*
- 3. Um pequeno conjunto de UC de Gestão, que fazem um enquadramento genérico desta área aos estudantes;*
- 4. Um conjunto de UC opcionais de diversas áreas científicas, podendo assim o aluno escolher as que mais se adequam ao seu percurso formativo;*
- 5. No final da licenciatura o aluno terá de realizar a Unidade curricular de Projeto Aplicado, consistindo esta UC na conceção de um trabalho de projeto (supervisionado por um orientador), onde o aluno demonstra os conhecimentos adquiridos na licenciatura. Este projeto é apresentado e a um júri, que avalia e atribui a nota final.*

2.3 Observations.

The study plan (in force since 2014) has the following fundamental characteristics:

- 1. A reasonable set of subjects of languages, centered on the English language, with the possibility of making 3 other subjects in another foreign language on an optional basis;*
- 2. A high set of subjects of Turismo, focused on the study of the fundamental concepts and processes in tourism;*
- 3. A small set of Management subjects, which make a generic framework of this area for students;*
- 4. A set of optional subjects from different scientific areas, so that the student can choose the ones that best suit his/her training path;*
- 5. At the end of the degree, the student will have to complete the Applied Project subject, consisting in the design of a project work (supervised by a supervisor), where the student demonstrates the knowledge acquired in the degree. This project is presented and to a jury, which evaluates and assigns the final grade.*

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Cláudia Gouveia

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Susana Maria Canteiro Vasconcelos Tavares

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Susana Maria Canteiro Vasconcelos Tavares

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Cristina da Silva Ramos Lucas Martins

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Cristina da Silva Ramos Lucas Martins

3.2.2.Ficha curricular do docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Ana Sofia Borda de Água de Almeida****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Ana Sofia Borda de Água de Almeida***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Antónia Jesus Henriques Correia****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Antónia Jesus Henriques Correia***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Áurea Lucília de Oliveira Rodrigues****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Áurea Lucília de Oliveira Rodrigues***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Cláudia Gouveia****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Cláudia Gouveia***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Gabriela da Silva Marques****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Gabriela da Silva Marques***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Ivo Antunes Dias****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Ivo Antunes Dias***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Jeffrey Pinheiro****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Jeffrey Pinheiro***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - João Atanásio****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***João Atanásio***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - João Barros Rodrigues de Castro Pereira**3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***João Barros Rodrigues de Castro Pereira***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - João Pedro de Oliveira Monteiro Filipe Portugal****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***João Pedro de Oliveira Monteiro Filipe Portugal***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Luis Filipe Medeiros Costa****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Luis Filipe Medeiros Costa***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Luís Pedro Pereira Florêncio****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Luís Pedro Pereira Florêncio***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Marcelo Gonçalves Oliveira****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Marcelo Gonçalves Oliveira***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Maria Margarida Abreu Bento****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Margarida Abreu Bento***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Maria Albertina Almeida Barreiro Rodrigues****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Albertina Almeida Barreiro Rodrigues***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Maria Isabel Rocha Roque****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Isabel Rocha Roque***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Maria João Figueiredo Forte****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria João Figueiredo Forte*

3.2.2.Ficha curricular do docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Miguel Nuno Africano Fernandes Barata Portugal****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Miguel Nuno Africano Fernandes Barata Portugal***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Olga Maria Pinheiro Rocha Calado****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Olga Maria Pinheiro Rocha Calado***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Paulo Manuel Garcia Gomes****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo Manuel Garcia Gomes***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Ricardo Manuel Silva Brito Barros****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Ricardo Manuel Silva Brito Barros***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Ricardo Manuel Gomes Mira Silva****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Ricardo Manuel Gomes Mira Silva***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Ricardo Simões Ferreira Duarte****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Ricardo Simões Ferreira Duarte***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Rosária Luísa Gomes Pereira****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Rosária Luísa Gomes Pereira***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Sandra Patrícia Nogueira Fernandes Fazenda de Almeida****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Sandra Patrícia Nogueira Fernandes Fazenda de Almeida***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Sérgio Miguel Pratas Guerreiro**3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Sérgio Miguel Pratas Guerreiro***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Rute Elias Ferreira****3.2.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Rute Elias Ferreira***3.2.2.Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Susana Maria Canteiro Vasconcelos Tavares	Assistente ou equivalente	Licenciado		Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Ana Cristina da Silva Ramos Lucas Martins	Assistente ou equivalente	Mestre		Contabilidade e Fiscalidade	50	Ficha submetida
Ana Sofia Borda de Água de Almeida	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida
Antónia Jesus Henriques Correia	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Economia Aplicada	100	Ficha submetida
Áurea Lucília de Oliveira Rodrigues	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida
Cláudia Gouveia	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida
Gabriela da Silva Marques	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida
Ivo Antunes Dias	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Sociologia Económica e das Organizações	100	Ficha submetida
Jeffrey Pinheiro	Assistente ou equivalente	Licenciado		Estudos Europeus com Espanhol	100	Ficha submetida
João Atanásio	Assistente ou equivalente	Mestre		Direito	100	Ficha submetida
João Barros Rodrigues de Castro Pereira	Assistente ou equivalente	Licenciado		Design de Equipamento	100	Ficha submetida
João Pedro de Oliveira Monteiro Filipe Portugal	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Turismo	50	Ficha submetida
Luis Filipe Medeiros Costa	Assistente ou equivalente	Licenciado		História	100	Ficha submetida
Luís Pedro Pereira Florêncio	Assistente ou equivalente	Licenciado		Turismo	100	Ficha submetida
Marcelo Gonçalves Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Estudos de Literatura e de Cultura	100	Ficha submetida
Maria Margarida Abreu Bento	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Ciências Empresariais	50	Ficha submetida
Maria Albertina Almeida Barreiro Rodrigues	Assistente ou equivalente	Licenciado		Ciências empresariais - Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Maria Isabel Rocha Roque	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		História / Museologia	100	Ficha submetida
Maria João Figueiredo Forte	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Estudos Portugueses – vertente de Estudos de Cultura	100	Ficha submetida
Miguel Nuno Africano Fernandes Barata Portugal	Assistente ou equivalente	Mestre		Empreendedorismo e Gestão da Inovação	100	Ficha submetida
Olga Maria Pinheiro Rocha Calado	Assistente ou equivalente	Licenciado		Línguas	100	Ficha submetida
Paulo Manuel Garcia Gomes	Assistente ou equivalente	Mestre		Gestão	100	Ficha submetida
Ricardo Manuel Silva Brito Barros	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Engenharia Química	50	Ficha submetida

Ricardo Manuel Gomes Mira Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	50	Ficha submetida
Ricardo Simões Ferreira Duarte	Assistente ou equivalente	Mestre	Ciências da Educação	100	Ficha submetida
Rosária Luísa Gomes Pereira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Sandra Patrícia Nogueira Fernandes Fazenda de Almeida	Assistente ou equivalente	Licenciado	Turismo – vertente Marketing	100	Ficha submetida
Sérgio Miguel Pratas Guerreiro	Assistente convidado ou equivalente	Doutor	Gestão	50	Ficha submetida
Rute Elias Ferreira	Assistente ou equivalente	Mestre	Gestão de Recursos Humanos	50	Ficha submetida
				2550	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

29

3.4.1.2. Número total de ETI.

25.5

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	22	86.3

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	11.35	44.5

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	10	39.2
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	4	15.7

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
---	-----------	----------------------------

Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	21.5	84.3
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	5.5	21.6

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

instituição conta com o seguinte pessoal dedicado (além da estrutura de coordenação pedagógica e científica):

Academic Support Anlst: 1 colaborador, tempo inteiro

Gnrl Maintenance Wrkr: 1 colaborador, tempo inteiro

IT Tech Support Asist: 1 colaborador, tempo inteiro

Librarian: 1 colaboradores, tempo inteiro

Receptionist: 2 colaboradores, tempo inteiro

Student Services Anl: 1 colaboradores, tempo inteiro

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The institution has the following dedicated personnel (in addition to the structure of pedagogical and scientific coordination):

Academic Support Anlst: 1 employee, full time

Gnrl Maintenance Wrkr: 1 employee, full time

IT Tech Support Asist: 1 employee, full time

Librarian: 1 employees, full time

Receptionist: 2 employees, full time

Student Services Anl: 1 employees, full time

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Os colaboradores acima mencionados apresentam as seguintes qualificações:

2ºCiclo do ensino Básico: 1 colaboradores, tempo inteiro

3ºCiclo do ensino Básico: 1 colaboradores, tempo inteiro

Ensino Secundário: 2 colaboradores, tempo inteiro

Licenciado: 3 colaboradores, tempo inteiro

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The above mentioned employees have the following qualifications:

2ºCiclo do ensino Básico: 1 employees, full time

3ºCiclo do ensino Básico: 1 employees, full time

Ensino Secundário: 2 employees, full time

Bachelor: 3 employees, full time

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

271

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	39
Feminino / Female	61

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
3º ano curricular	105
1º ano curricular	71
2º ano curricular	95
	271

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	80	96	100
N.º de candidatos / No. of candidates	96	82	76
N.º de colocados / No. of accepted candidates	96	82	76
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	82	73	74
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	97	103.2	99
Nota média de entrada / Average entrance mark	123.6	121	123.2

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3.Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

Os estudantes colocados no CE apresentam uma evolução positiva e sustentável, principalmente pela qualidade dos colocados (a nota média de entrada tem vindo a crescer). Estes estudantes são admitidos com formação em Economia ou Geografia ou Português, o que abre o espectro de competências que é possível desenvolver, respeitando o caráter eminentemente multidisciplinar da formação em Turismo e Lazer.

À semelhança do que acontece a nível nacional, verifica-se na Universidade Europeia uma certa prevalência do género feminino na procura deste CE (57% na UE face a 54% a nível nacional nesta área de formação). A propiciar alguma estabilidade ao CE verifica-se que a escolha deste curso ocorre entre estudantes numa faixa etária entre os 19 e os 22 anos (58% dos colocados), estabilidade que se reflete na persistência dos estudantes no mesmo CE (84% após o 1º ano continuam inscritos no mesmo curso) e no sucesso dos mesmos (82% conclui o CE com uma média entre os 12 e os 14 valores).

Conclui-se que a procura é estável, confirmando a sedimentação que este curso tem no panorama institucional e nacional.

5.3.Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

The students placed in the degree show a positive and sustainable evolution, mainly by the quality of the students placed (the average entry grade has been growing). These students are admitted with Economics or Geography or Portuguese, which opens the spectrum of skills that can be developed, respecting the eminently multidisciplinary character of the Tourism and Leisure education.

As is the case at national level, there is a certain prevalence of female gender in Universidade Europeia (57% in the EU versus 54% at national level in this area of education). Providing some stability to program is the number of students in the age group between 19 and 21 years (58% of the students), which is reflected in the persistence of students in the same degree (84% after (82% conclude the EC with an average between 12 and 14 values).

It is concluded that the demand is stable, confirming the sedimentation that this course has in the institutional and national panorama.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	77	78	68
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	68	73	65
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	3	5	1
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	0	2
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	5	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

N/A

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

N/A

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Os estudantes terminam o CE com uma média de 13,6 valores, o que sugere uma melhoria no seu desenvolvimento ajustado às competências cognitivas que apresentavam à entrada.

A diversidade de perfis à entrada justifica a menor taxa de sucesso nas UCS que envolvem um raciocínio mais matematizado, como seja a Estatística, a Contabilidade e a Gestão Financeira. Nestas UC foram reforçadas as horas tutoriais para facilitar a compreensão destas matérias, bem como uma maior aproximação à realidade empresarial, introduzindo nas UC dinâmicas de interpretação dos resultados e aplicação dos conhecimentos, que aumenta a motivação do estudante pelo reconhecimento da utilidade destas matérias.

Nas softskills – e para além das teorias que continuam a ser ministradas – foram introduzidas metodologias de ensino ativas, como roleplays com atores que simulam situações quotidianas do gestor turístico, verificando-se também nestas UC uma evolução muito positiva dos resultados dos estudantes (2% de reprovações e médias de 14,6).

A evolução dos resultados reflete o desajustamento do grau de complexidade dos semestres: no primeiro ano as médias sobem consideravelmente (13,6 valores) com taxas médias de reprovação de 5%; no 2º ano as médias descem para 13 valores e a taxa de reprovação sobe para 11%; no 3º ano as médias aproximam-se dos 14 valores e as taxas de reprovação descem para 4%. Em nosso entender, estes dados revelam que os semestres carecem de uma organização diferente, que permita uma evolução mais ajustada ao perfil do estudante.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

Students complete the program with an average of 13.6/20 values, which suggests an improvement in their development adjusted to the cognitive skills they presented at the entrance.

The diversity of profiles at the entrance justifies the lower success rate in the subjects that involve a more mathematical reasoning, such as Statistics, Accounting and Financial Management. In these subjects, the tutoring hours were reinforced to facilitate its understanding, as well as a closer approximation to the entrepreneurial reality, introducing in the subject dynamics of interpretation of the results and application of knowledge, which increases the motivation of the student, working on the recognition of the usefulness of these subjects.

In the softskills - and in addition to the theories that continue to be taught - active teaching methodologies were introduced, such as roleplays with actors that simulate everyday situations of the tourist manager, and in these subjects we have a very positive evolution of student results (2% of fails and averages of 14.6).

The evolution of the results reflects the mismatch of the degree of complexity of the semesters: in the 1st year the averages increase considerably (13.6 values) with average rates of reprobation of 5%; in the 2nd year the averages decrease to 13 values and the failure rate rises to 11%; in the 3rd year the averages approximate the 14 values and the failure rates fall to 4%. In our opinion, these data show that the semesters need a different organization, which allows a more adapted evolution to the profile of the student.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

A taxa de empregabilidade em 2016/2017 foi de 98,7% (Infocursos, 2017), sendo a mais alta a nível nacional nos cursos de Turismo.

O setor tem assimilado os diplomados deste curso, havendo uma grande procura para as áreas de negócio e marketing digital e agências de viagens e operadores turísticos e novos negócios turísticos. Na base deste crescimento estão as ações desenvolvidas pela escola que, no total, trouxeram à escola mais de 44 empresas e uma oferta de 134 estágios, no ano de 2016/2017.

De entre as instituições que têm contratado os nossos estudantes, destacamos: Abreu, Zoomato, Vila galé, Museus de Portugal, Fórum Turismo 2.1, entre outros.

Os estágios em turismo foram sempre muito diminutos face a GH; no entanto em 2016/2017 a situação reverteu-se.

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

The employability rate in 2016/2017 was 98.7% (Infocursos, 2017), being the highest at the national level in Tourism degrees. At the base of this growth are the actions developed by the school that, in total, brought to the school more than 44 companies and an offer of 134 stages, in the year 2016/2017.

The sector has assimilated the graduates, with a great demand for the areas of business and digital marketing, travel agencies, tour operators and new tourist businesses. Among the institutions that have hired our students, we highlight: Abreu, Zoomato, Vila Galé, Museums of Portugal, Fórum Turismo 2.1, among others.

The internships in tourism were always less compared to Hotel Management; however, in 2016/2017 the situation reversed.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Na base do sucesso na colocação dos alunos está: 1) ser o único curso inserido no sistema universitário, o que é valorizado socialmente pelos estudantes, 2) o número de ações de recrutamento e seleção organizadas pela escola, 3) a participação em feiras de empregabilidade e 4) a imagem que os estagiários deixam nas empresas que os acolhem. Apesar dos resultados obtidos, a Universidade Europeia continua a desenvolver planos de estágios cada vez mais diversificados. A título de exemplo referira-se que se dispõe de 174 protocolos com empresas e instituições nacionais e internacionais. O número de estágios internacionais propiciados aos estudantes no ano 2016/2017 foi de 10, sendo que este ano o número duplicou. Em 2017/18, o CE em análise colocou 56 estudantes em estágio em agências de viagens, operadores turísticos, empresas de animação turística entre outras e prepara-se para enviar no final do curso 20 estudantes para o exterior.

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

On the basis of success in the placement of students is: 1) be the only degree inserted in the university system, which is socially valued by students, 2) the number of recruitment and selection actions organized by the school, 3) participation in fairs employability and 4) the image that the trainees leave in the companies that welcome them. Despite the results obtained, the Universidade Europeia continues to develop more and more diversified internship plans. As an example, there are 174 protocols with national and international companies and institutions. The number of internships offered to students in 2016/2017 was 10, and this number doubled this year. In 2017/18, the CE under analysis placed 56 trainees in travel agencies, tour operators, tourist animation companies among others and is preparing to send 20 students abroad at the end of the course.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CEFAGE	Muito Bom	Universidade de Évora	1	N/A
GOVCOPP	Excelente	Universidade de Aveiro	1	N/A
Centro de Estudos Geográficos	Muito Bom	Universidade de Lisboa	1	N/A
CLEPUL - Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias	Muito Bom	Universidade de Lisboa	1	N/A
Centro Interdisciplinar de História, Culturas e Sociedades (CIDEHUS)	Excelente	Universidade de Évora	1	N/A

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/66af040e-d52e-9614-29d5-5a9d37c957a3>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/66af040e-d52e-9614-29d5-5a9d37c957a3>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

De entre os projetos desenvolvidos pela instituição e com impacto no CE, destacam-se

- Tourism Train Experiences: os estudantes apresentam propostas de dinamização de zonas turísticas suportando a mobilidade no comboio.*
- Feira de Projetos promove a apresentação de posters a empresas do setor. Pretende valorizar a aquisição de conhecimentos dos estudantes, promover competências de argumentação*
- Feira de empregabilidade compreende seminários, sessões de formação pessoal e sessões de recrutamento*
- Research Experiences, um dia dedicado à apresentação de investigações realizadas pelos docentes do CE aos seus alunos, que conta com cerca de 30 participações.*
- A Uc de Integração de Conhecimentos suporta-se em desafios apresentados pelas empresas, Orbitur, MscCruzeiros, AirBnB, Movijovem, e este ano as embaixadas da Argentina, Colômbia e Cuba desafiam a apresentação de projetos de desenvolvimento sustentáveis.*

Organização Conferências Internacionais:

- 7th ADVANCES IN TOURISM MARKETING CONFERENCE (ATMC), Casablanca, Morocco, 2017*
- 8th WORLD CONFERENCE FOR GRADUATE RESEARCH IN TOURISM, HOSPITALITY AND LEISURE, Cartagena, 2017*
- 5th INTERDISCIPLINARY TOURISM RESEARCH CONFERENCE, Cartagena, Spain, 2017*
- 52nd TOURISM RESEARCH CENTER (TRC) MEETING, Lisbon, Portugal, 2017*

Assinale-se ainda:

- Colaboração com o Conselho Superior de Estatística para o Turismo*
- Comissão de avaliação dos programas doutorais em economia, da European Studies and Tourism*
- Coordenação da agenda de inovação em turismo e lazer e a participação na agenda de investigação promovida pela FCT*

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

De entre os projetos desenvolvidos pela instituição e com impacto no CE, destacam-se

- Tourism Train Experiences: os estudantes apresentam propostas de dinamização de zonas turísticas suportando a mobilidade no comboio.*
- Feira de Projetos promove a apresentação de posters a empresas do setor. Pretende valorizar a aquisição de conhecimentos dos estudantes, promover competências de argumentação*
- Feira de empregabilidade compreende seminários, sessões de formação pessoal e sessões de recrutamento*
- Research Experiences, um dia dedicado à apresentação de investigações realizadas pelos docentes do CE aos seus alunos, que conta com cerca de 30 participações.*
- A Uc de Integração de Conhecimentos suporta-se em desafios apresentados pelas empresas, Orbitur, MscCruzeiros, AirBnB, Movijovem, e este ano as embaixadas da Argentina, Colômbia e Cuba desafiam a apresentação de projetos de desenvolvimento sustentáveis.*

Organização Conferências Internacionais:

- 7th ADVANCES IN TOURISM MARKETING CONFERENCE (ATMC), Casablanca, Morocco, 2017*
- 8th WORLD CONFERENCE FOR GRADUATE RESEARCH IN TOURISM, HOSPITALITY AND LEISURE, Cartagena, 2017*
- 5th INTERDISCIPLINARY TOURISM RESEARCH CONFERENCE, Cartagena, Spain, 2017*
- 52nd TOURISM RESEARCH CENTER (TRC) MEETING, Lisbon, Portugal, 2017*

Assinale-se ainda:

- Colaboração com o Conselho Superior de Estatística para o Turismo*
- Comissão de avaliação dos programas doutorais em economia, da European Studies and Tourism*
- Coordenação da agenda de inovação em turismo e lazer e a participação na agenda de investigação promovida pela FCT*

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

2016: Rural Tourism in Canaria. Municipality of Orotava

-2016: Plano de dinamização de Orotava. Municipality of Orotava

-2016: Measuring destination competitiveness: A global study. Langkawi Development Authority, Malaysia

-2016: Attracting Retirees and Pre-Retirees: From evidences to a sustainable strategy. Charleston University

-2016: Tourism shopping experiences. RGC de Hong Kong

O corpo docente do CE participou nos seguintes projetos:

-The overall rural tourism experience and sustainable local community development: PTDC/CS-GEO/104894/2008

-Reserva Dark Sky Alqueva. Ulysses Award da UNWTO

-Definição de Produtos Turísticos conjuntos para a Euro-Região Norte de Portugal-Galiza. Dois países, um destino

-Poderá A Igualdade De Género Impulsionar A Criação De Formas Inovadoras De Crescimento Económico? PTDC/CS-SOC/119524/2010

-Aproveitamento Do Quadro De Formação Das Mulheres Para O Sector Do Turismo: PIHM/GC/0073/2008

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international

partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

Universidade Europeia is coordinating and in charge of the following projects:

-2016 Rural Tourism in Canaria. Municipality of Orotava

-2016 Orotava tourism development Plan. Orotava Municipality

- 2016: Measuring destination competitiveness: A global study. Langkawi Development Authority, Malaysia

-2016: Attracting Retirees and Pre-Retirees: From evidences to a sustainable strategy. Charleston University

-2016: Tourism shopping experiences. RGC de Hong Kong

Course Faculty have participated in the projects below:

-The overall rural tourism experience and sustainable local community development: PTDC/CS-GEO/104894/2008

-DARK SKY ALQUEVA RESERVE. UNWTO Ulysses Award

-The definition of joint tourism products for the Euro-region Galicia-Northern Portugal.

-Can Gender Equality Boost Innovative Forms of Economic Growth? PTDC/CS-SOC/119524/2010

-Taking advantage of the Women's Training Framework for the Tourism Sector.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	6
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	11
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	6
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	0

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2.Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

A universidade desenvolve parcerias internacionais a dois níveis: investigação e mobilidade.

Na investigação destaca-se a participação em projetos internacionais, a redação de artigos científicos com universidades internacionais (Hong Kong Polytechnic, University of Strathclyde, La Trobe University, entre outras), a participação no Editorial Board das melhores revistas de turismo (Journal Of Travel Research, Journal Of Destination Marketing Management, Tourism Management Perspectives entre outras, num total de 17), a participação na Tourism Research Center. Ao nível da mobilidade destaca-se as parcerias com Kendall College, CETT Barcelona Hotel School, Modul University Viena de Austria e Universidade de Sassari, que permitem aos estudantes realizar mobilidades em contextos diferentes em escolas de referência. No total, existem 35 parcerias para mobilidade situadas nos cinco continentes. Estas parcerias resultam tanto do Programa Erasmus como do Programa Garcilaso, da Rede Laureate.

6.3.2.Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

The university develops international partnerships at two levels: research and mobility.

In the research, the participation in international projects, the writing of scientific articles with international universities (Hong Kong Polytechnic, University of Strathclyde, La Trobe University, among others), participation in the Editorial Board of the best journals of tourism (Journal of Travel Research, Journal of Destination Marketing Management, Tourism Management Perspectives among others, in a total of 17), participation in the Tourism Research Center. In terms of mobility, we highlight the partnerships with Kendall College, CETT Barcelona Hotel School, Modul University Vienna of Austria and University of Sassari, which allow students to carry out mobility in different contexts in reference schools. In total, there are 35 mobility partnerships located in the five continents. These partnerships are a result of both the Erasmus Program and the Laureate Network's Garcilaso Program.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1.Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1.Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://www.europeia.pt/content/files/manual_da_qualidade_maq-001v03.pdf

7.1.2.Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1.Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

Os instrumentos utilizados para a realização desta avaliação são os seguintes:

- Questionário de Avaliação à Docência: distribuído aos estudantes no final do semestre, em que se avalia métodos pedagógicos, comunicação, bibliografia, e-learning e apoio aos alunos;*
- Balanço do Semestre Letivo: produzido por todos os docentes, faz a análise da assiduidade dos estudantes, taxas de aprovação, análise qualitativa dos resultados e sugestões de melhoria;*
- Auditoria ao e-learning: avalia a colocação do material pedagógico e a interação entre docente e estudantes;*
- Indicadores de Desempenho: analisa o Aproveitamento Estudantes, Absentismo Docentes e Empregabilidade;*
- Reunião de Avaliação do Semestre Letivo: entre Coordenador de CE e Delegado de Turma. Avalia-se desempenho dos docentes, conteúdos programáticos e sua articulação e projeta-se o semestre seguinte;*
- Análise dos Livros de Sumários: realizada pelo Coordenador de CE;*
- Relatório de Produção Científica: entregue pelos docentes no final de cada ano, listando outputs relevantes de produção científica e compromisso organizacional.*

A avaliação do corpo docente é feita com base nas seguintes dimensões e indicadores:

- Ensino: Avaliação da docência, Dinamização do e-learning, Ações de formação, Organização de visita de estudo ou palestras, Mobilidade Internacional, Reuniões de Coordenação e Grupos de Trabalho, Conselho Científico e Pedagógico, Realização de Tutorias;*
 - Produção Científica: Produção de Artigos, Livros e Capítulos, Editor e Referee, investigação, Patentes, Prémios Científicos;*
 - Compromisso Organizacional: Orador em eventos externos, Organização de eventos, Participação em ações de formação, Atividades com a Comunidade.*
- A análise dos resultados obtidos é feita em reuniões de coordenação científica e pedagógica do CE, onde se discutem as estratégias de melhoria dos resultados. São complementadas com reuniões Individuais, tidas com os docentes que apresentam insuficiências em determinadas rubricas, construindo-se um plano de melhorias na prestação pedagógica, acompanhado pelo Coordenador de CE.*

O desenvolvimento de competências dos docentes é realizada através de:

- Formação de Docentes: PowerPoint, E-learning, Modelo Pedagógico e Estratégias de Avaliação;*
- Formação Online, através do Grupo Laureate: Professores Laureate no Século XXI, Aprendizagem Cooperativa, Aprendizagem baseada em Problemas, Estudo de Caso, Aprendizagem orientada a Projetos, Ensino Centrado no Aluno, Ferramentas de Aprendizagem, Ferramentas de Avaliação, Ferramentas Tecnológicas;*
- Patrocínio do Doutoramento;*
- Patrocínio de comunicações em conferências;*
- Programas de Mobilidade de Docentes;*
- Integração em centros e redes de investigação.*

7.2.1.Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

The evaluation of the system is based on the following dimensions and indicators:

- Teaching: Teaching Evaluation, ELearning enhancement, Participation in training initiatives, Organization of field trips or seminars, International Mobility, Participation in Coordination Meetings and Work Groups, Scientific and Pedagogical Council, Carrying out of Tutorials;*
- Scientific Output: Production of Articles, Books and Chapters, Editor and Referee, Research Projects, Patents, Scientific Prizes;*
- Organizational Commitment: Speaker at external events, Organization of events, Participation in training initiatives, Activities with the Community.*

The instruments used for the carrying out of this evaluation are the following:

- Lecturer Evaluation Questionnaire: distributed among the students at the end of the semester, in which the pedagogical methods, communication, bibliography, eLearning and support to students are assessed;*
- Academic Semester Review: produced by all the lecturers, analyses students' attendance record, pass rates, qualitative analysis of the results and improvement suggestions;*
- ELearning Auditing: assessing the placement of pedagogical material and the interaction between the lecturer and students;*
- Performance Indicator: analysis of Students' Performance, Lecturers' Absenteeism and Employability;*
- Evaluation Meeting for the Academic Semester: between the EC Coordinator and the Class Delegate. Assessing the lecturers' performance, program contents and its relevance and the following semester is projected;*

-Analysis of Summary Pages: carried out by the EC Coordinator;
-Scientific Output Report: handed in by the lecturers at the end of each year, listing relevant scientific outputs and organizational commitments;
The analysis of the results obtained is made in scientific and pedagogical coordination meetings of the EC, where strategies are discussed to improve the results. They are complemented by Individual meetings, made with the lecturers that present shortcomings in given items, constructing an improvement plan for their pedagogical performance, accompanied by the EC Coordinator.
The development of lecturers' competences is carried out through:
-Lecturer Training: PowerPoint, E-learning, Pedagogical Model and Evaluation Strategies;
-Online Training, through the Laureate Group: Laureate Lecturers in the XXI Century, Cooperative Learning, Learning based on Problems, Case Study, Learning geared to Projects, Teaching Centred on the Student, Learning Tools, Evaluation Tools, Technological Tools;
-Sponsoring the PhD;
-Sponsoring communication in conferences;
-Mobility Programs for Lecturers;
-Integration in research centres and networks.

7.2.2.Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

Vice-Reitora: Prof. Doutora Diana Dias

Gestora da Qualidade: Dr.ª Dulce Sabino

Gabinete de Garantia da Qualidade e Planeamento Estratégico: Dr.ª Dulce Sabino e Dr.ª Maria João Camejo

7.2.2.Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

Vice-Rector: Prof. Doutora Diana Dias

Quality Manager: Dr.ª Dulce Sabino

Office of Quality Assurance and Strategic Planning: Dr.ª Dulce Sabino and Dr. Maria João Camejo

7.2.3.Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação do corpo docente é feita com base nas seguintes dimensões: a) ensino; b) produção científica; c) compromisso organizacional.

Na vertente de ensino da atividade docente:

a) Lecionação das unidades curriculares que os estudantes avaliaram;

b) Formalidades da atividade de ensino;

c) Conteúdos pedagógicos.

Na vertente de Produção Científica:

a) Critério publicações;

b) Critério organização de conferências e projetos;

c) Critério reconhecimento, avalia o reconhecimento externo do docente.

Na vertente de compromisso organizacional da atividade docente:

a) Critério inovação;

b) Critério comissões e formações;

c) Critério relações com o exterior.

7.2.3.Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

The evaluation of the faculty staff is made based on the following dimensions: a) teaching; b) scientific production; c) organizational commitment.

In the teaching aspect of the teaching activity:

a) Teaching of the subjects, which students evaluated;

b) Formalities of the teaching activity;

c) Pedagogical contents.

In the scientific production area:

a) Publications;

b) Organization of conferences and projects;

c) Recognition,.

In the organizational commitment dimension:

a) Innovation;

b) Commissions and training;

c) External relations.

7.2.3.1.Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

https://www.europeia.pt/content/files/regulamento_avaliacao_desempenho_docentes_2.pdf

7.2.4.Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação de desempenho do pessoal não docente é efetuada de acordo com os objetivos e nível de competências definidos para a sua função e responsabilidade. A avaliação de desempenho permite também identificar as necessidades de formação dos colaboradores com impacto no cumprimento dos objetivos estabelecidos. No procedimento de "avaliação de desempenho" estão identificadas as etapas do processo, os intervenientes e os

documentos que devem ser associados a cada uma das etapas: 1.º definição de objetivos, 2.º reunião entre chefia e colaborador, 3.º autoavaliação, 4.º fecho da avaliação, 5.º comunicação formal da avaliação.

A UE oferece um conjunto de cursos de formação contínua, que tem por base a avaliação de desempenho. Este processo está descrito no procedimento de Gestão da Formação. A identificação de necessidades de formação tem como principal objetivo fomentar o desenvolvimento profissional dos colaboradores e a melhoria da qualidade dos serviços.

7.2.4.Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

The performance evaluation of non-teaching staff is carried out according to the objectives and level of competencies defined for their role and responsibility. The performance evaluation also allows identifying the training needs of employees with an impact on the achievement of the established objectives. The "performance evaluation" procedure identifies the stages of the process, the actors and the documents that should be associated with each one of the stages: 1) definition of objectives, 2) meeting between manager and employee, 3) self-assessment, 4) closing of the evaluation, 5) formal communication of the evaluation.

Europeia offers a set of continuing training courses based on performance assessment. This process is described in the Training Management procedure. The identification of training needs has as main objective to promote the professional development of the employees and the improvement of the quality of the services.

7.2.5.Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

UE, enquanto membro da rede Laureate, adota dois procedimentos de Qualidade transversais a todas as instituições da rede:

LEAF: um sistema de rating de qualidade, que avalia e compara as instituições da rede, com uma metodologia que imitiza a metodologia do QS stars (Quacquarelli Symonds), com alguns ajustamentos ao Modelo Académico da Laureate, e que foi desenvolvido para a rede pela QS Intelligence Unit. Todas as instituições da Laureate são avaliadas por este sistema numa base anual.

Certificação BCorp: B Corps são um novo tipo de entidades que usam o poder dos negócios para resolver questões sociais e ambientais. A certificação emitida pelo B Lab, entidade independente e sem fins lucrativos, e atribuída a entidades que preencham standards de sustentabilidade social e de performance ambiental, standards de responsabilidade e transparência para com todos os seus públicos. A UE e o IADE-U são entidades certificadas desde 2015, sendo a recertificação bianual.

7.2.5.Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

-LEAF: a quality rating system that evaluates and compares network institutions with a methodology that mimics the methodology of QS stars (Quacquarelli Symonds), with some adjustments to the Laureate Academic Model, which was developed for the network by QS Intelligence Unit. All Laureate institutions are evaluated by this system on an annual basis.

-BCorp Certification: B Corps are a new type of entities that use the power of business to solve social and environmental issues. The certification issued by B Lab, an independent and non-profit entity, and attributed to entities that meet social sustainability and environmental performance standards, standards of accountability and transparency towards all its audiences. Europeia has been certified since 2015, with bi-annual recertification.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1.Pontos fortes

- *Experiência da instituição na lecionação deste CE, sendo a mais antiga escola a lecionar este grau no nosso país;*
- *Estrutura de coordenação científica e pedagógica que, para além do coordenador do ciclo de estudos, conta com a colaboração de docentes que agilizam a empregabilidade, a internacionalização e o aprofundamento do modelo pedagógico;*
- *Corpo docente: a) investimento significativo que tem sido feito nos últimos anos na contratação de doutorados (de que se dará nota em 9.1.) e b) conjunto de docentes na área técnica muito competentes e com muita experiência profissional;*
- *Elevado dinamismo da Escola na preparação e execução de atividades curriculares e extracurriculares, o que tem melhorado significativamente a experiência pedagógica e resultados dos estudantes;*
- *Elevado número de parcerias internacionais;*
- *Excelentes resultados no que diz respeito à empregabilidade e bons resultados no que diz respeito às taxas de aprovação e de conclusão de curso;*
- *As novas instalações, equipamentos, bibliografia, software e hardware são mais adequados à lecionação e ao projeto pedagógico da Escola. Estudantes têm acesso aos meios utilizados no meio profissional, através de protocolos com instituições de referência na área e através dos laboratórios criados para o efeito;*
- *Compromisso da instituição com a Empregabilidade, Internacionalização e Investigação;*
- *Pertença à Laureate, que permite desenvolver redes de investigação e ensino à escala global.*

8.1.1.Strengths

- *Experience of the institution in the teaching of this degree, being the oldest school in Portugal in this area;*
- *Structure of scientific and pedagogical coordination which, in addition to the coordinator of the study cycle, has the collaboration of faculty who accelerate the employability, internationalization and the pedagogical model;*
- *Faculty: a) significant investment that has been made in recent years in the contracting of PhD (which will be reported in 9.1.); and b) a group of highly qualified teachers with a lot of professional experience;*
- *High dynamism of the School in the preparation and execution of curricular and extracurricular activities, which has significantly improved the pedagogical experience and students' results;*
- *High number of international partnerships;*
- *Excellent results in terms of employability and good results in terms of approval and completion rates;*
- *The new facilities, equipment, bibliography, software and hardware are more appropriate to the teaching and pedagogical project of the School. Students have access to the means used in the professional environment, through protocols with institutions of reference in the area and through laboratories created for this purpose;*
- *Commitment of the institution with Employability, Internationalization and Research;*
- *It belongs to Laureate, which allows the development of research and teaching networks on a global scale.*

8.1.2.Pontos fracos

- *Plano de estudos apresenta não está ajustado ao modelo pedagógico que está a ser implementado na unidade orgânica (grande prevalência de competências nucleares e das línguas estrangeiras) e apresenta alguns resultados dos estudantes que necessitam de ser incrementados;*
- *Um dos rácios do corpo docente abaixo do que seria desejável (apesar da melhoria a que se tem assistido, por via da contratação de novos docentes);*
- *Poucos estudantes internacionais, fruto da falta de atratividade do plano de estudos;*
- *Necessidade de melhorar o sistema de informação de gestão académica e o sistema interno de garantia de qualidade, que irá permitir agilizar os procedimentos e reduzir o tempo de implementação dos ajustamentos necessários;*
- *Juventude da Universidade, o que limita a sua atratividade internacional.*

8.1.2.Weaknesses

- *The curriculum is not adjusted to the pedagogical model that is being implemented in this school (high prevalence of nuclear and foreign language skills) and presents some results of the students that need to be increased;*
- *One of the ratios of the teaching staff below what would be desirable (despite the improvement that has been seen, by hiring new faculty);*
- *Few international students, due to the lack of attractiveness of the curriculum;*
- *Need to improve the academic management information system and the internal quality assurance system, which will streamline procedures and reduce the time needed to implement the necessary adjustments;*
- *University youth, which limits their international attractiveness.*

8.1.3.Oportunidades

- *Atratividade de Portugal como local de estudo;*
- *Globalização do mercado de emprego neste domínio e o surgimento de grandes cadeias hoteleiras está alinhado com a missão da instituição.*
- *Internacionalização (investigação, docentes e estudantes) através da rede Laureate e de relações com outras instituições de ensino superior estrangeiras;*
- *Melhor exploração das relações com instituições universitárias de referência;*
- *Empregabilidade: o CE existente e os CE congéneres apresentam uma taxa de empregabilidade elevada que poderá reforçar a sua atratividade. A integração na LIU permite explorar o mercado global de emprego, reforçando-se assim a mobilidade e a internacionalização dos diplomados;*
- *Vagas existentes no ensino superior público abaixo das necessidades do setor;*
- *Preponderância do ensino politécnico numa área onde a multidisciplinariedade exige formação cada vez mais específica.*

8.1.3.Opportunities

- *Attractiveness of Portugal as a place of study;*
- *Globalization of the employment market in this area and the emergence of large hotel chains is in line with the institution's mission.*
- *Internationalization (research, teachers and students) through the Laureate network and relations with other foreign higher education institutions;*
- *Better exploitation of relations with reference institutions;*
- *Employability: the existing degrees have a high employability rate which may increase their attractiveness. Integration into LIU enables the global employment market to be exploited, thereby strengthening the mobility and internationalization of graduates;*
- *Vacancies in public higher education below the needs of the sector;*
- *Preponderance of polytechnic education in an area where multidisciplinary is required.*

8.1.4.Constrangimentos

- *Crise demográfica: poderá levar à diminuição da procura do ensino superior;*
- *Possível surgimento de concorrência de universidades orientadas, quase exclusivamente, para a investigação na área da grande Lisboa;*
- *UE é uma instituição de prestígio, apostando no rigor e na seriedade, num sector que, nos últimos anos, tem*

enfrentado problemas graves de reputação.
- Reputação dos CE fortemente associados a trabalho sazonal.

8.1.4.Threats

- Demographic crisis: this may lead to lower demand for higher education;*
- Possible emergence of competition from universities oriented almost exclusively to research in Lisbon;*
- Europeia is a prestigious institution, betting on rigor and seriousness, in a sector which, in recent years, has faced serious problems of reputation.*
- Reputation of ECs strongly associated with seasonal work.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1.Ação de melhoria

Introduzir novo plano de estudos, que permita a reorganização das Ucs por temas semestrais para permitir uma maior complementariedade entre as ucs

8.2.1.Improvement measure

Introduce a new curriculum, that allows the reorganization of subjects by semester themes to allow a greater complementarity between the subjects

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta, no próximo ano letivo

8.2.2.Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High priority, next academic year

9.1.3.Indicadores de implementação

Publicação do plano de estudos em Diário da República

9.1.3.Implementation indicators

Publication of curriculum in Diário da República

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1.Ação de melhoria

Complementando a proposta anterior: melhoria e desenvolvimento de temas e conteúdos de Projetos e Relatórios de Estágio, no sentido de produzir conhecimento com maior aplicação ao mundo empresarial.

8.2.1.Improvement measure

Complementing the previous proposal: improvement and development of themes and contents of Final Projects and Reports, in the sense of producing knowledge with greater application to the business world

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média, em implementação

8.2.2.Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Medium priority, in implementation

9.1.3.Indicadores de implementação

Número de interação dos estudantes com empresas do setor

9.1.3.Implementation indicators

Number of students interacting with companies in the sector

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1.Ação de melhoria

Melhoria no sentido de aumentar o nível de rácios académicos do corpo docente.

8.2.1.Improvement measure

Improvement in the sense of increasing the level of faculty academic ratios.

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta, implementada no ano letivo 2017-2018

8.2.2.Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High priority, implemented in the 2017-2018 academic year

9.1.3.Indicadores de implementação

Garantir o cumprimento dos rácios académicos.

9.1.3.Implementation indicators

Ensure compliance with academic ratios

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1.Ação de melhoria**

Reforçar parcerias internacionais com universidades de referencia

8.2.1.Improvement measure

Strengthen international partnerships with leading universities

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta, em implementação

8.2.2.Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High priority, in implementation

9.1.3.Indicadores de implementação

Número de estudantes em estágios e mobilidade internacional

9.1.3.Implementation indicators

Number of students international in internships and mobility

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1.Ação de melhoria**

Com a implementação do novo plano de estudos: maior aproximação ao mercado de trabalho a partir dos laboratórios e imersão nas empresas na última semana de cada semestre.

8.2.1.Improvement measure

With the implementation of the new curriculum: greater approximation to the labor market from laboratories and immersion in companies in the last week of each semester

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média. Tempo de execução a 3 anos.

8.2.2.Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Medium priority. In 3 years

9.1.3.Indicadores de implementação

Número de interação dos estudantes com empresas do setor

9.1.3.Implementation indicators

Number of students interacting with companies in the sector

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Melhoria no sentido de aumentar os níveis de produção científica na área do Turismo, com a implementação do plano estratégico para incrementar a investigação.

8.2.1. Improvement measure

Improvement in increasing the levels of scientific production in the area of hotel management, with the implementation of the strategic plan to increase research.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média. Tempo de execução a 3 anos.

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Medium priority. In 3 years.

9.1.3. Indicadores de implementação

Indicadores de produção científica relativos ao ciclo de estudos

9.1.3. Implementation indicators

Indicators of scientific production related to degree

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Diversificar e certificar o conhecimento em línguas, onde se destaca a linguagem gestual

8.2.1. Improvement measure

Diversify and certify knowledge in foreign languages

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta, implementar em um ano

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High priority, implement in one year

9.1.3. Indicadores de implementação

Número de estudantes certificados em línguas estrangeiras

9.1.3. Implementation indicators

Number of students certified in foreign languages

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

As novas dinâmicas turísticas e os pontos fracos que o CE apresenta sugere uma proposta de reestruturação curricular e o reforço do corpo docente, com competências na área.

A. Plano de estudos

A proposta introduz novos conceitos, como por exemplo a experiência turística e a promoção virtual, organizando os semestres por temas nucleares para um conhecimento estruturado de toda a cadeia de valor do turismo. Flexibiliza também o desenvolvimento de competências linguísticas. Esta arquitetura – assente numa estratégia pedagógica em Project Based Learning – permite desenvolver competências dos estudantes em todas as áreas, numa lógica de progressiva complexidade e complementaridade.

O plano de estudos está organizado numa estrutura matricial, que cruza competências a desenvolver, áreas do saber em Hotelaria, Turismo e Gestão, com as mais recentes tendências do setor. Cada um dos semestres é dedicado aos seguintes temas:

1. Fundamentos do Turismo

2. Sistema Turístico

- 3. Promoção e distribuição
- 4. Empresa turística
- 5. A experiência turística
- 6. Projeto final/especialização

O sexto semestre oferece uma especialização na área que o estudante pretende trabalhar: cultura, eventos, empreendedorismo e práticas de gestão hoteleira. Neste semestre reforça-se ainda o estágio/projeto aplicado por forma a aproximar o estudante do mercado de trabalho. A estruturação do semestre em opcionais permite ainda a integração do aluno em programas de intercâmbio internacionais, abrindo-lhe novos horizontes.

B. Corpo docente

Tendo em vista o cumprimento dos rácios legais em vigor, a instituição reformulou o corpo docente do ciclo de estudos em análise para o ano letivo 2017/2018. Para o efeito, conta com os seguintes novos docentes na área científica (CV descrito em 9.5): Arlindo Madeira; Emese Panyik; Inês Carvalho; João Paulo Rodrigues; João Ferradeira; Paulo Marques; Shuye Huang; e Valerie Shepard.

Com esta alteração, o ciclo de estudos apresenta os seguintes rácios:

- Próprio: 82%
- Qualificado: 52%
- Especializado: 62%
- Especializado PhD: 43%.

Neste momento cumprem-se os rácios legais em vigor. Deste modo, o investimento que a instituição tem feito no corpo docente tem tido resultados relevantes, ainda que a instituição se prepare, novamente, para contratar novos docentes, bem como apoiar a formação dos atuais docentes.

No que diz respeito à proposta que agora se apresenta e para além dos docentes comunicados, a distribuição do serviço docente que se propõe conta também com Carimo Rassal e Ricardo Silva. Neste cenário, o ciclo de estudos apresentará os seguintes rácios:

- Próprio: 86%
- Qualificado: 65%
- Especializado: 65%
- Especializado PhD: 47%.

Deste modo, conta-se agora com um corpo docente qualificado e adequado ao tipo de formação em apreço. É ainda de referir que a diretora da escola assumiu a coordenação da linha de investigação em turismo e hospitalidade no CEFAGE.

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

The new tourism dynamics and the weaknesses that the EC presents suggest a proposal of curricular restructuring and the reinforcement of the faculty, with competences in the area.

A. Study plan

The proposal introduces new concepts, such as tourism experience and virtual promotion, organizing semesters by nuclear topics for a structured knowledge of the entire tourism value chain. It also makes it possible to develop linguistic skills. This architecture – the pedagogical strategy is based on Project Based Learning - allows students to develop skills in all areas, in a logic of progressive complexity and complementarity.

The syllabus is organized in a matrix structure, which crosses skills to develop, areas of knowledge in Hospitality, Tourism and Management, with the latest trends in the sector. Each semester is dedicated to the following topics:

1. Foundations of Tourism
2. Touristic System
3. Promotion and distribution
4. Tourism company
5. The tourist experience
6. Capstone / specialization

The sixth semester offers a specialization in the area that the student intends to work: culture, events, entrepreneurship and hotel management practices. This semester also reinforces the internship / project applied to bring the student closer to the job market. The structure of the semester in electives also allows the integration of students in international exchange programs, opening new horizons.

B. Faculty

To comply with the legal ratios in force, the institution reformulated the faculty of the program for the 2017/2018 academic year. For this purpose, the following professors in the scientific area are teaching in this degree (CV described in 9.5): Arlindo Madeira; Emese Panyik; Inês Carvalho; João Paulo Rodrigues; João Ferradeira; Paulo Marques; Shuye Huang; and Valerie Shepard.

With this change, the study cycle presents the following ratios:

- Own: 82%
- Qualified: 52%
- Specialized: 62%
- Specialized PhD: 43%.

At this moment the legal ratios in force are fulfilled. Thus, the investment that the institution has made in the faculty staff has had relevant results, even if the institution prepares itself, again, to hire new teachers, as well as to support the training of the current faculty.

Regarding the proposal that is now presented and in addition to the teachers communicated, the faculty allocation that is proposed also has Carimo Rassal and Ricardo Silva. In this scenario, the study cycle will present the following ratios:

- Own: 86%
- Qualified: 65%
- Specialized: 65%

- *Specialized PhD: 47%.*

In this way, there is now a qualified teaching staff that is suitable for the type of degree under consideration. It is also worth mentioning that the director of the school assumed the coordination of the line of research in tourism and hospitality in CEFAE.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2.

9.2.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Turismo e Lazer	Tur	100	15
Gestão e Administração	Ges	15	0
Língua Estrangeira	LE	12.5	0
Marketing e Publicidade	Mkt	10	0
Informática na Ótica do Utilizador	Tur	10	0
Matemática e Estatística	ME	5	0
Contabilidade	Cont	5	0
Direito	Dir	5	0
Desenvolvimento Pessoal	DP	2.5	0
(9 Items)		165	15

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos - - 1.º Semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

1.º Semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Fundamentos do Turismo	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:24]	5	
Economia do Turismo	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:24]	5	
Métodos Quantitativos e Qualitativos	ME	Semestral	125	48 [T:24 TP:24]	5	
Tecnologias para o Turismo I	Inf	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Língua Estrangeira I	LE	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Laboratório Integrado em Turismo I	Tur	Semestral	125	48 [PL:24 OT:24]	5	
Geografia do Turismo	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	
(7 Items)						

9.3. Novo Plano de estudos - - 2.º Semestre**9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

2.º Semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Direito do Turismo	Dir	Semestral	125	48 [T:24 TP:24]	5	
Análise e Indicadores em Turismo	Tur	Semestral	125	48 [T:12 TP:12 PL:24]	5	
Turismo e Transportes	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:24]	5	
Tecnologias para o Turismo II	Inf	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Língua Estrangeira II	LE	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Laboratório Integrado em Turismo II	Tur	Semestral	125	48 [PL:24 OT:24]	5	
Planeamento e Desenvolvimento do Turismo	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:24]	5	

(7 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 3.º Semestre**9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

3.º Semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Marketing Turístico	Mkt	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	
Mercados e Produtos Turísticos	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	
Promoção e Animação Turística	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	
Tecnologias para o Turismo III	Inf	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Língua Estrangeira III	LE	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Laboratório Integrado em Turismo III	Tur	Semestral	125	48 [PL:24 OT:24]	5	
Agências de Viagens e Operadores Turísticos	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	

(7 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 4.º Semestre**9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

4.º Semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho e Gestão de Experiências Turísticas	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	
Património Material e Imaterial	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	
Gestão de Eventos e Protocolo	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	
Tecnologias para o Turismo IV	Inf	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Língua Estrangeira IV	LE	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Laboratório Integrado em Turismo IV	Tur	Semestral	125	48 [PL:24 OT:24]	5	
Marketing Digital e Virtual	Mkt	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	

(7 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 5.º Semestre**9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

5.º Semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão de Operações Turísticas	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	
Contabilidade e Finanças	Cont	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	
Gestão de Pessoas e Equipas	Ges	Semestral	125	48 [T:24 TP:24]	5	
Competências Comunicacionais	DP	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Língua Estrangeira V	LE	Semestral	62.5	24 [TP:12 PL:12]	2.5	
Laboratório Integrado em Turismo V	Tur	Semestral	125	48 [PL:24 OT:24]	5	
Empreendedorismo e Estratégia	Ges	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	

(7 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 6.º Semestre**9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

6.º Semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Plano de Negócio	Ges	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	
Opcional I	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	
Opcional II	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	
Opcional III	Tur	Semestral	125	48 [T:24 TP:12 PL:12]	5	
Projeto Final de Curso / Estágio (5 Items)	Tur	Semestral	250	24 [OT:48]	10	

9.4. Fichas de Unidade Curricular**Anexo II - Geografia do Turismo****9.4.1.Designação da unidade curricular:***Geografia do Turismo***9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Ricardo Silva***9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Compreender as características do turismo e a sua mobilidade**Avaliar a importância territorial do turismo e as suas diferentes escalas geográficas**Compreender a relação entre o turismo e o espaço**Identificar os recursos que suportam o turismo e a sua desigual distribuição no espaço**Ser capaz de avaliar e identificar as principais regiões turísticas (emissoras e receptoras), suas dinâmicas e tendências**Reconhecer os impactos gerados pelo turismo no território***9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:***Understand the characteristics of tourism and its mobility.**Assess the territorial importance of tourism and its different geographical scales.**Understand the relationship between tourism and space.**Identify the resources that support tourism and its unequal distribution in space.**To be able to assess and identify the main tourist regions (transmitters and receivers), their dynamics and trends.**Recognize the impacts of tourism on the territory***9.4.5.Conteúdos programáticos:***1. O desenvolvimento do turismo e as mudanças territoriais**2. O ciclo de vida das áreas destino**3. A sazonalidade em turismo*

4. A globalização e promoção dos espaços do turismo
5. A nova geografia do turismo

9.4.5.Syllabus:

1. The development of tourism and territorial changes
2. The life cycle of target areas
3. Seasonality in tourism
4. Globalization and promotion of tourism spaces
5. The new geography of tourism

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O turismo tem conquistado uma posição de destaque e mesmo estratégica nas sociedades ocidentais. A sua relevância é crescente e estende-se, gradualmente, a novos espaços e territórios. As formas de viver e usufruir das actividades de lazer e recreação e o turismo têm vindo a diversificar-se nas práticas e nos destinos, estando o universo do turismo dominado por diferentes motivações e adaptabilidades. A Geografia do Turismo pretende abordar as dinâmicas territoriais que o turismo tem desenhado, dando a conhecer a evolução do sector, quer do ponto de vista conceptual, quer das actividades e processos que envolve na sua evolução física, económica e social. Neste sentido os alunos deverão conhecer a dimensão e significado do turismo na actualidade, as características da procura e da oferta, as várias etapas por que passam os destinos nos seus processos de desenvolvimento, as tipologias dos espaços turísticos, bem como as suas repercussões sobre o território.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Tourism has gained a prominent and even strategic position in the Western societies. Its relevance is increasing and gradually extends to new spaces and territories. The ways of living and enjoying leisure and recreation activities and tourism have been diversifying in practices and destinations, and the tourism universe is dominated by different motivations and adaptability. The Curricular Unit of Geography of Tourism aims to address the territorial dynamics that tourism has de-signed, revealing the evolution of the sector, both from a conceptual point of view, and from the activities and processes involved in its physical, economic and social evolution. In this sense, students should know the dimension and meaning of tourism today, the characteristics of demand and supply, the different stages that destinations pass through in their development processes, the typologies of tourist spaces, as well as their repercussions on the territory.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. Avaliação Contínua:

Nesta modalidade, a unidade tem uma vertente teórica (T) e uma prática (TP) A avaliação pode ser contínua, com base na frequência, ou por exame final. Regime de avaliação contínua (50%) com a seguinte ponderação:

- Componente teórica - participação nas aulas e realização de um teste de avaliação: 40%. Inclui a assiduidade, a participação activa nas discussões em aula e fichas de avaliação. - Componente teórico-prática – trabalho de pesquisa/grupo: 60%. Trabalho desenvolvido semanalmente em grupos durante as sessões práticas e continuado fora do horário das aulas. Os professores acompanham e orientam os alunos ao longo deste exercício. Resultados a fornecer por escrito e apresentados oralmente.

– Frequência final: 50%.

2. Avaliação Final: Exame final: 100%

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

1. Continuous evaluation: In this modality, the unit has both a theoretical (T) and a theoretical practical (TP) component.

The assessment might be continuous, based on a midterm test, or by final examination.

Continuous assessment system (50%) with the following weighting:

- Theoretical component - participation in classes and performance of an assessment test: 40%. It includes attendance, active participation in class discussions and assessment midterm test.

- Theoretical-practical component - research / group work: 60%. Work developed weekly in groups during the practical sessions and continued out of classes. The professor will accompany and guide students throughout this exercise. Results to be provided in writing and presented orally. – Midterm Test: 50%.

2. Final Evaluation: Final exam: 100%

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia central a aplicar passa pela necessidade de introduzir os alunos nas dimensões teórico- práticas das questões relacionadas com o turismo e sua relação com o espaço geográfico, através de uma abordagem que permita um visão global e coerente do conhecimento sobre os problemas sociais contemporâneos. Incentivaremos a intervenção e iniciativa individual, bem como a reflexão colectiva. A avaliação é um elemento essencial e integrante do processo de ensino-aprendizagem, considerada como um processo integral, sistemático, gradual e contínuo, de forma a proporcionar indicadores da actividade dos estudantes e do professor. Entendemos a avaliação contínua da unidade curricular “Geografia do Turismo” como um processo dinâmico e permanente, que não se efectua apenas no final do semestre, destacando a sua dimensão formativa (participação ativa dos formandos através de dúvidas, comentários, sugestões, críticas, entre outras, reveladoras do interesse e capacidade dos mesmos relativamente aos conteúdos abordados). Através da exposição dos conteúdos da unidade curricular efectuada pelos docentes, dos resultados da pesquisa e análise de diversas fontes e da respectiva reflexão individual e colectiva sobre os mesmos no decurso das sessões letivas, os estudantes adquirem e desenvolvem as capacidades de integração, de análise crítica e de

mobilização do conjunto de informações e conhecimento disponível para a compreensão e resolução de problemas sociais do seu quotidiano. Aperfeiçoam ainda as suas competências comunicacionais, interrogativas e argumentativas indispensáveis aos cidadãos ativos e civicamente empenha-dos. A exploração de dados, a interpretação de mapas, a leitura de textos permitirá desenvolver análises adequadas e pertinentes ao fenómeno turístico e suas incidências no território, capacitando os estudantes na elaboração de relatórios, utilizando elementos gráficos e cartográficos ilustrativos e recorrendo à construção de indicadores que permitam a análise e compreensão de fenómenos mais complexos estimulando e fomentando a sua capacidade de análise crítica, de reflexão e de síntese.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The central methodology applied is the need to introduce students to the theoretical and practical dimensions of the issues related to tourism and its relationship with geographic space, through an approach that allows a global and coherent view of knowledge about contemporary social problems.

Individual intervention and initiative will be encouraged, as well as collective reflection.

Assessment is an essential and integral element of the teaching-learning process, considered as an integral, systematic, gradual and continuous process, in order to provide indicators of student and teacher activity.

The curricular unit of Tourism Geography is a dynamic and permanent process, which is not only carried out at the end of the semester, highlighting its formative dimension (active participation of trainees through doubts, comments, suggestions, criticisms, among others, revealing interests will be encouraged).

Through the exposition of the contents of the curricular unit carried out by the professor, the results of the research and analysis of various sources and the individual and collective reflection on them during the course sessions, students acquire and develop the integration, critical analysis and mobilization of the set of information and knowledge available for understanding and solving social problems of their daily lives.

They also improve their communicative, interrogative and argumentative skills that are indispensable for active and civically committed citizens. Data mining, map interpretation and reading of texts will allow the development of appropriate and relevant analyzes of the tourism phenomenon and its implications in the territory, enabling students to produce reports using illustrative graphic and cartographic elements and using indicators allow the analysis and understanding of more complex phenomena by stimulating and fostering their capacity for critical analysis, reflection and synthesis.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Costa, C., Brandão, F., Costa, R. & Breda, Z. (eds.) (2014). Produtos e Competitividade do Turismo na Lusofonia, (Volume II), Escolar Editora.

Lew, A., Hall, C., & Williams, A. (2004). A Companion to Tourism, Blackwell, Oxford.

Nelson, V. (2013). An Introduction to the Geography of Tourism. Rowman & Littlefield, Lanham.

Silva, F. & Umbelino, J. (Coords) (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico, Lidel, Lisboa.

Valls, J-F. (2004). Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. Ediciones Gestión 2000. España.

Williams, S. (2009). Tourism Geography: a new synthesis. Routledge, New York.

Anexo II - Gestão de Eventos e Protocolo

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Gestão de Eventos e Protocolo

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Valerie Sheppard

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

- 1. Organizar e gerir um evento em todas as suas fases;*
- 2. Identificar as tarefas necessárias à organização e gestão de um evento;*
- 3. Planificar um evento e conseguir ultrapassar eventuais dificuldades*
- 4. Identificar e aplicar as regras de protocolo oficial e empresarial na organização dos eventos e em contexto empresarial*
- 5. Compreender a importância da comunicação multicultural no desenrolar de um evento, onde exista participação de convidados internacionais;*
- 6. Planificar adequadamente um evento para ultrapassar eventuais obstáculos, aproximando o anfitrião do convidado e as entidades oficiais dos cidadãos comuns*
- 7. Reconhecer a importância do protocolo como instrumento de comunicação*
- 8. Aperfeiçoar comportamentos para a projecção de uma imagem profissional afirmativa e optimista.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

- 1. Organize and manage an event in all its phases*
- 2. Identify the tasks required to organize and manage an event;*
- 3. Plan an event and overcome any difficulties*

4. *Identify and apply the rules of official and business protocol in the organization of events and in business context*
5. *Understand the importance of multicultural communication in the unfolding of an event, where there is participation of international guests*
6. *Properly plan an event to overcome any obstacles by approaching the guest host and the official entities of ordinary citizens*
7. *Recognize the importance of protocol as an instrument of communication*
8. *Improve behaviours and attitudes for the projection of an affirmative and optimistic professional image.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Organização de eventos*
2. *Tipologia de eventos*
3. *Gestão de crise em eventos*
4. *Comunicação de um evento e as relações com a imprensa*
5. *Os impactos dos eventos*
6. *Parâmetros de avaliação dos eventos*
7. *Introdução ao protocolo*
- 7.1. *A importância do protocolo*
- 7.2. *Protocolo empresarial:*
- 7.2.1. *Formas de comunicação escrita.*
- 7.2.2. *Formas de comunicação verbal.*
8. *Etiqueta e Protocolo*
- 8.1. *Breve resenha da história da etiqueta. A Francesa e a Inglesa*
- 8.2. *Deferências e apresentações*
- 8.3. *O set up da mesa: decoração, serviço, vinhos*
9. *Protocolos Oficial nos Eventos Empresariais*
- 9.1. *Precedências*
- 9.2. *Bandeiras*
- 9.3. *Hino nacional*
10. *Protocolo Empresarial*
- 10.1. *Programa do evento, anfitriões e convidados – obrigações e deveres*
- 10.2. *Ofertas*
- 10.3. *Lugares em viaturas, autocarros e aviões*
- 10.4. *Trajes femininos e masculinos*
- 10.5. *Cortesia e Relacionamento*
- 10.6. *Apertos de mão, vénias*
- 10.7. *Formas de tratamento*
11. *Tech-Etiquette*

9.4.5. Syllabus:

1. *Event management*
2. *Types of events*
3. *Event crisis management*
4. *Report the event: the relationship with media*
5. *Impacts of events*
6. *The evaluation of an event*
7. *Introduction to Protocol*
- 7.1. *Importance and basic notions*
- 7.2. *Business Protocol*
- 7.2.1. *Written communication: forms of treatment, business cards, letters*
- 7.2.2. *verbal communication: presentations, precedence, presentations at meetings, public presentations*
8. *Etiquette and Protocol*
- 8.1. *Brief review of the history of etiquette. French and English*
- 8.2. *Deference and presentations*
- 8.3. *Table set up: decor, services and wines*
9. *Official Protocols in Business Events*
- 9.1. *Precedences*
- 9.2. *Flags*
- 9.3. *National Anthem*
10. *Business Protocol*
- 10.1. *Event program, hosts and guests - obligations and duties*
- 10.2. *Offers*
- 10.3. *Places in cars, buses and airplanes*
- 10.4. *Women's and men's costumes*
- 10.5. *Courtesy and Relationship*
- 10.6. *Handshakes, hugs and kisses*
- 10.7. *Forms of treatment*
11. *Tech-Etiquette*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos contemplados estão estruturados para ir ao encontro aos objectivos específicos da UC, na medida em que abordam os aspectos teóricos que estão na base do raciocínio que se pretende que os estudantes

desenvolvam, juntamente com a aplicabilidade dos mesmos em contexto profissional nas indústrias do turismo e da hospitalidade, em particular para a área dos eventos e protocolo empresarial.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus is structured to meet the specific objectives of the Curricular Unit, both the theoretical aspects that form the basis of reasoning that students should develop, and their applicability in a professional context in hospitality and tourism industries in particular on events areas and business protocol.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa.

Metodologias de avaliação, a UC prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: teste intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final):

Todos os momentos da avaliação contínua distribuída são obrigatórios e decorrem durante o período letivo (15 semanas).

No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

Na época de recurso após avaliação contínua distribuída, não é possível considerar elementos da avaliação contínua.

Refere-se ainda que a escolha da tipologia de avaliação (contínua distribuída ou final) fica ao dispor do aluno com mais de 70% de assiduidade nas aulas e participação em todos os momentos de avaliação obrigatórios em cada uma das componentes da avaliação contínua.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning.

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

In continuous evaluation, two components are compulsory: test (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade):

In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

The instructions for final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period are published by the teacher on the Online Campus.

In re-examination period after continuous distributed evaluation, it is not possible to consider elements of continuous evaluation.

Please note that the choice of the type of evaluation (continuous or final) is the responsibility and right of the student whenever he/she has more than 70% presence in class and participated in all compulsory moments of the continuous distributed evaluation

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método expositivo é o mais indicado para a matéria em causa. O método activo vem complementar a experiência, directamente na componente prática, que envolve a resolução de exercícios, onde os estudantes são chamados a tentar resolver os problemas de forma autónoma.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lecture method is the most appropriated for the syllabus of this particular CU. It is complemented with active methods in exercises where students are called to try to solve problems individually.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ALLEN, J., O'Toole, W., McDonnell, I. & Harris, R. (2008). Organização e Gestão de Eventos. Rio de Janeiro: Campus

AMARAL, Isabel, (2000), Imagem e Internacionalização: Como ter Êxito no Mercado Global, 1ª edição, Lisboa, VERBO

BLADEN, C., Kennell, J. Abson, E. & Wilde, N. (2012) Events Management: An Introduction. NY: Routledge.

Bowdin, G., O'Toole, W., Allen, J., Harris, R., & McDonnell, I. (2006). Events management. . Routledge.

CAETANO, H., Portugal, M. & Portugal, J.P (2018) Gestão de Eventos, Escolar Editora SAGE

FERDINAND, N. & Kitchin, P.J. (2012). Events Management: An International Approach. London: SAGE

MATTHEWS, D. (2016). Special Event Production: The Process. Routledge.

PEDRO, Filipe, CAETANO, Joaquim, CHRISTIANI, Klaus, RASQUILHA; Luís, (2005), Gestão de Even-tos, 1ª Edição, Quimera, LISBOA

Salazar Casanova, S e Pietra H. (2015) Protocolo Empresarial, Lidel

WATT, David C.; 1992 "Leisure & Tourism Events Management & Organization Manual", UK, Longman Publishing.

Anexo II - Gestão de Operações Turísticas

9.4.1.Designação da unidade curricular:

Gestão de Operações Turísticas

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carimo Rassal

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:*<sem resposta>***9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Esta unidade curricular pretende fornecer aos alunos uma introdução à indústria do turismo e hotelaria, centrando-se nas diferentes áreas departamentais que constituem as empresas do sector do turismo e hotelaria, bem como na estrutura organizacional e operacional das mesmas. Deste modo, pretende-se evidenciar o papel da gestão de operações como um elemento chave das empresas operando na indústria do turismo e hotelaria.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

This curricular unit aims to provide students with an introduction to the tourism and hotel industry, with focus on the distinct department/ business areas that constitute the tourism and hotel sector, as well as on the organizational and operational structure of such companies. The intention is to highlight the role of operations management as a key element of the companies / industry.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 01. Compreender a importância da gestão das operações e serviços possui na atividade turística e hoteleira*
- 02. Descreva e discutir os diferentes estilos de serviço, liderança e qualidades de gestão necessárias para funcionar como diretor de operações.*
- 03. Discutir os desafios operacionais contemporâneos enfrentados pelos vários departamentos das organizações de turismo.*
- 04. Analisar os fatores que influenciam a satisfação do cliente e as perceções da qualidade do serviço nas operações*
- 05. Analisar os princípios e linhas de ação para desenvolvimento de culturas organizacionais orientadas para o serviço*
- 06. Avaliar soluções alternativas disponíveis de gestão por forma a ser possível responder aos desafios contemporâneos do sector melhorando não só a eficiência em termos operacionais como também a experiência do visitante/turista.*
- 07. Analisar as questões de procura enfrentadas pelas empresas da indústria e identificar estratégias efetivas para uma gestão mais eficiente.*

9.4.5.Syllabus:

- 01. Understanding the importance of the operation management has in tourism and hotel activity*
- 02. Describe and discuss the different service styles, leadership, and management qualities needed to function as operational manager.*
- 03. Discuss the contemporary operational challenges faced by the various departments of tourism organizations.*
- 04. Analyze the factors that influence customer satisfaction and service quality perceptions in operations*
- 05. Analyze the principles and lines of action for the development of organizational cultures oriented towards the service;*
- 06. Evaluate available alternative management solutions in order to be able to respond to the contemporary challenges of the sector, improving not only operational efficiency but also the visitor / tourist experience.*
- 07. Analyze the demand issues faced by industry companies and identify effective strategies for more efficient management.*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular está focada nos principais desafios da gestão operacional e organizacional das empresas do sector do turismo e hotelaria, permitindo ao discente a aquisição de pensamento crítico relativamente à dinâmica e à complexidade do sector.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The curricular unit is focused on the main challenges of the operational and organizational management of companies in the tourism and hotel sector, allowing the student to acquire critical thinking about the dynamics and complexity of the sector.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino

Utilização de métodos passivos e ativos: Exposição de conteúdos, debate, estudos de caso, exercícios de aplicação, análise de problemas e interpretação de rácios.

Equipamentos: videoprojector, computador, quadro, marcadores

Metodologia de avaliação

Teste Escrito: com ponderação de 50% para a nota final

Avaliação intermédia: Teste de avaliação a realizar durante o semestre ou trabalho de grupo com apresentação obrigatória – ponderação 50% para a nota final.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies

Use of active and passive methods: Presentation of contents, debate, case studies, application exercises, problem analysis and interpretation of ratios.

Equipments: Data show, computer, white board, white board marker,

*Evaluation methodologies**Writing Test: count 50% of the final score – to do in final of semester**Mid-term evaluation: Assessment test to be carried out during the semester or group work with mandatory presentation - 50% weighting for the final grade.***9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.***A metodologia utilizada permite: a transposição para a prática do conhecimento teórico adquirido; a monitorização da aquisição de conhecimentos quer no fim do módulo por avaliação escrita, quer durante o módulo por colocação de questões, participação ativa nos debates, apresentações orais, resolução de casos/problemas e respetiva correção.***9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***The learning process adopted enables students, by applying a problem-based learning methodology, to demonstrate how to apply the acquired theoretical knowledge. Students will be assessed both at the end of the course, through a written test and throughout the term by participation in oral quizzes, debates and cases studies. Student presentations will enable the assessment of their capacity to communicate about this area of intervention.***9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:***Roday, S., Biwal, A., & Joshi, V. (2009). Tourism: Operations and Management. London: Oxford University Press**Zeithaml, V. A., & Gremler, D. D. (2017). Services marketing: Integrating customer focus across the firm (7th ed.). McGraw-Hill**Wirtz, L., & Lovelock, C. (2016). Services Marketing: People, technology, strategy (8th ed.). World Scientific.**Grönroos, C. (2015). Service Management and Marketing: Managing the service (4th ed.) Profit Logic. Wiley & Sons.**Mata, J. (2013). Economia da Empresa. 4ª Ed., Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian**Mata, J. (2012). Exercícios de Economia da Empresa. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian**Tribe, J. (2011). The Economics of Recreation, Leisure and Tourism, 4th Ed., Elsevier**Oliver, R. L., (2010). Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer (2nd ed.). Routledge**Barrows, C. and, Powers, T. (2009). Introduction to the Hospitality Industry, 7th edition, 2009, Wiley**Walker, J. (2007). Introduction to Hospitality Management, 2nd Ed. Pearson***Anexo II - Gestão de Pessoas e Equipas****9.4.1.Designação da unidade curricular:***Gestão de Pessoas e Equipas***9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Gabriela Marques***9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Espera-se que, no final do semestre, os alunos possam:**01. Analisar o mercado de trabalho no turismo**02. Compreender a importância do comportamento organizacional na atividade turística**03. Avaliar os fatores que afetam o desenvolvimento de uma cultura organizacional orientada para o cliente**04. Identificar os comportamentos associados a uma liderança eficaz nas organizações turísticas**05. Identificar as implicações das políticas e técnicas da gestão de recursos humanos orientadas para a qualidade do serviço e para a satisfação dos clientes**06. Identificar os processos de gestão de recursos humanos nas organizações turísticas***9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:***It is expected that at the end of the semester, students will be able to:**01. Analyze the labor market in tourism and hospitality**02. Understand the importance of organizational behavior in tourism and hospitality activities**03. Evaluate the factors that affect the development of an organizational customer-oriented culture**04. Identify the behaviors associated with effective leadership in tourism and hospitality organizations**05. Identify the implications of human resources management policies and techniques focused on the quality of service and customer satisfaction**06. Identify human resources management processes in tourism and hospitality organizations***9.4.5.Conteúdos programáticos:***1.O mercado de trabalho no turismo**2.Organizações turísticas e comportamento organizacional**3.Cultura organizacional**4.Satisfação no trabalho*

5.Motivação e gestão de equipas**6.Comunicação**

- *Processo comunicacional: interpessoal, grupal e organizacional*

7.Liderança

- *Liderança e eficácia organizacional*

- *Identificação dos perfis de liderança*

- *A influência da liderança numa cultura orientada para o cliente*

- *Competências relevantes para a eficácia dos líderes*

8.Mediação e gestão de conflitos

- *Níveis e tipos de conflito na organização*

- *Efeitos positivos e negativos do conflito*

- *Estratégias de resolução de conflitos nas equipas*

- *Resolução de conflitos: a negociação*

9.Implicações da gestão de recursos humanos na qualidade dos serviços e na satisfação dos clientes

- *O papel do front-office staff*

- *Missão, valores e objetivos da organização: definição da política de gestão de recursos humanos*

10.Gestão de recursos humanos: processos

- *Descrição, análise e qualificação de funções*

9.4.5.Syllabus:

1. *Tourism and hospitality labor market*

2. *Tourism and hospitality organizations and organizational behavior*

3. *Organizational Culture*

4. *Satisfaction at work*

5. *Motivation and team management*

6. *Communication*

- *Interpersonal, group and organizational communication process*

- *Noise and barriers to communication*

- *Non-verbal communication: codes*

7. *Leadership*

- *Leadership and organizational effectiveness*

- *Identification of leadership profiles*

- *The influence of leadership in a customer-oriented culture*

- *Skills relevant to the effectiveness of leaders*

8. *Mediation and conflict management*

- *Levels and types of conflict in the organization*

- *Positive and negative effects of conflict*

- *Conflict resolution strategies in teams*

- *Conflict resolution: the negotiation*

9. *Implications of human resources management in the service quality and customer satisfaction*

- *The role of front-office staff*

10. *Human resource management: processes*

- *Description, analysis and qualification of functions*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos permitem que os estudantes adquiram conhecimento e competências nas temáticas do comportamento organizacional, nomeadamente:

01.*Analisar o mercado de trabalho no turismo*

02.*Compreender a importância do comportamento organizacional na atividade turística*

03.*Avaliar os fatores que afetam o desenvolvimento de uma cultura organizacional orientada para o cliente*

04.*Identificar os comportamentos associados a uma liderança eficaz nas organizações turísticas*

- *Liderança e eficácia organizacional*

- *Identificação dos perfis de liderança*

- *A influência da liderança numa cultura orientada para o cliente*

- *Competências relevantes para a eficácia dos líderes*

- *Níveis e tipos de conflito na organização*

05.*Identificar as implicações das políticas e técnicas da gestão de recursos humanos orientadas para a qualidade do serviço e para a satisfação dos clientes*

06.*Identificar os processos de gestão de recursos humanos nas organizações turísticas*

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course contents allow students to acquire knowledge and skills in the subjects of organizational behavior, namely:

01.*Analyze the labor market in tourism and hospitality*

02.*Understand the importance of organizational behavior in tourism*

03.*Evaluate the factors that affect the development of an organizational customer-oriented culture*

- *Organizational Culture - Concept*

- *Typologies of organizational culture*

- *Development of customer-oriented cultures*

- *Satisfaction at work - Concept*

- *Causes and consequences of job satisfaction*

- *The impact of job satisfaction on customer interactions*

- *The importance of motivation in the development of team and organizational performance*

04. Identify the behaviors associated with effective leadership in tourism
 05. Identify the implications of human resources management policies and techniques focused on the quality of service and customer satisfaction
 06. Identify human resources management techniques in tourism organizations

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Metodologias de ensino: expositiva; discussão e resolução de casos práticos com apresentação oral; partilha de boas práticas para promover as competências esperadas nas temáticas da gestão de pessoas e equipas;
 Metodologias de avaliação: teste escrito intercalar (50%) + frequência (50%)*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Teaching methodologies: expository; discussions and resolution of cases study's with oral presentation; sharing the best practices to promote the expected skills in people and teams management themes.
 Evaluation methodologies: Assessment: intercalary written exam (50%) + written exam (50%).*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia utilizada permite: a transposição para a prática do conhecimento teórico adquirido; a monitorização da aquisição de conhecimentos quer no termo do módulo por avaliação escrita, quer durante o módulo por colocação de questões, participação ativa nos debates, apresentações orais, resolução de casos/problemas e respetiva correção.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning process adopted enables students, by applying a problem-based learning methodology, to demonstrate how to apply the acquired theoretical knowledge. Students will be assessed both at the end of the course, through a written test and throughout the term by participation in oral quizzes, debates and cases studies. Student presentations will enable the assessment of their capacity to communicate about this area of intervention.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Berger, F., & Brownell, J. (2008). Organizational Behavior for the Hospitality Industry. Pearson
 Baum, T. (2006). Human Resource Management for Tourism, Hospitality and Leisure: An international perspective. Delmar Thomson Learning.
 Dessler, G. (2013). Human Resource Management, 13ª ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
 Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., & Cardoso, C.C. (2014). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão, 7ªed. Editora RH.
 Cascio, W.F. (2015). Managing Human Resources: Productivity, quality of work life, 10ªed. McGraw-Hill Education.
 Chiavenato, I. (2015). Gestão de Pessoas: o Novo Papel dos Recursos Humanos nas Organizações. Elsevier.
 Torrington, D., Hall, L., Taylor, S. & Atkinson, C. (2014). Fundamentals of Human Resource Management, 9ª ed. Harlow: Pearson Education Limited.
 Camara, P. B., Rodrigues, J. V., Guerra, P. B. (2013). Humanator XXI: Recursos humanos e sucesso empresarial, 6ªed. Dom Quixote.
 Peretti, J.-M. (2011). Recursos Humanos. Edições Sílabo.*

Anexo II - Laboratório Integrado em Turismo I

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Laboratório Integrado em Turismo I

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sérgio Guerreiro

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Ricardo Silva

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

01. Identificar um destino turístico
02. Caracterizar o destino turístico
03. Identificar os principais mercados e indicadores estatísticos
04. Identificar potencial de desenvolvimento
05. Planear, organizar e participar a bordo do Tourism Train Experience Project (Viagem de Comboio a uma região envolvendo, investigadores, empresários e players do turismo, que permite aos alunos participarem em workshops, debates, conferências, e outras dinâmicas de contextualização temática do projeto)

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

01. Characterize the tourism destination
02. Conduct inventory of tourist resources of the territorial unit

03. Identify its main markets and statistical indicators

04. Identify the development potential

05. Plan, organize and participate on board Tourism Train Experience Project (Train Travel to a region involving researchers, entrepreneurs and tourism players, which allows students to participate in work-shops, debates, conferences, and other dynamics of thematic contextualization of the project)

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Caraterização de unidade territorial

- *Localização geográfica e territorial*
- *As infra estruturas e vias de comunicação*

- Caraterização turística

- Caraterização económica e empresarial

2. Inventariação dos recursos turísticos

- Os recursos naturais

- Os meios de transporte

- O património edificado

- O património cultural e imaterial

3. Caraterização do destino

- Localização geográfica

- Acessos e vias de comunicação

- Caraterização dos mercados potenciais

- Caraterização do local

4. Tourism Train Experiences

- Viagem de comboio subordinado à temática do turismo e visita a uma região

- Participação em debates, conferências, e work-shops com empresários e players do turismo.

9.4.5. Syllabus:

1. Characterization of territorial unit

- Geographical and territorial location

- Infrastructures and means of communication

- Socio-demographic characteristics

- Economic and business characterization

2. Inventory of tourist resources

- Natural resources

- The means of transport

- The built heritage

- Cultural and intangible heritage

3. Characterization of the destination

- Geographical and location of the destination

- Access and means of communication

- Potential market characterization

- Local characterization

4. Tourism Train Experiences

- Trip by train subordinated to the theme of tourism and visit to a region

- Participation in debates, conferences, and work-shops with businessmen and tourism players

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O tema 1 contribui diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos aprendam a caraterizar a Unidade Territorial

Os temas 2 e 3 contribuem diretamente para os objetivos O2 e O3, permitindo que os alunos percebam as dinâmicas entre inventário de recursos turísticos e unidade territorial

Os temas 3 e 4 contribuem para os objetivos 3,4

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topic 1 is directly related to the achievement of the learning goals O1, making possible for students to learn how to characterize the territorial unit

Topic 2 is directly related to the achievement of the learning goal O2, making possible for the students to understand dynamics between inventory of tourist resources and territorial unit.

Topic 3 and 4 contributes to objectives 3 and 4.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa.

Avaliação contínua através de trabalho individual (100% da nota final).

Avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

Refere-se ainda que a escolha da tipologia de avaliação (contínua distribuída ou final) fica ao dispor do aluno com mais de 70% de assiduidade nas aulas e participação em todos os momentos de avaliação obrigatórios em cada uma das componentes da avaliação contínua, sendo que a opção por avaliação final deve ser comunicada por escrito à docente da UC, até um mês antes do final das aulas.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning.

. In continuous evaluation, one component is compulsory: individual work (100% of the final grade)

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

Please note that the choice of the type of evaluation (continuous or final) is the responsibility and right of the student whenever he/she has more than 70% presence in class and participated in all compulsory moments of the continuous distributed evaluation. If the student is eligible for continuous distributed evaluation and yet wishes to choose final evaluation, he/she must communicate this choice in writing, the latest one month before the end of classes (one month before the end of the 7th week of classes).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias ativas serão aplicadas para atingir os objetivos previstos. Pretende-se estimular a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies actives will be applied to achieve goals, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

INE (2011) Census da População e da Habitação, Lisboa

INE (2016) Estudos sociodemográficos, Lisboa

Turismo de Portugal (2014) PENT, Lisboa

Turismo de Portugal, (2015) Produtos Turísticos

Turismo de Portugal (2017) Estratégia Turismo 2027

Anexo II - Laboratório Integrado em Turismo II**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

Laboratório Integrado em Turismo II

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo A. Marques

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Manuel do Carmo

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

O1. Caracterizar uma região turística

O2. Identificar o plano de ordenamento dessa região e as potencialidades de crescimento turístico

O3. Identificar boas praticas e os impactos sociais, económicos e ambientais do turismo na região

O4. Elaborar plano de desenvolvimento sustentável para a região

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

O1. Characterize a touristic region

O2. Identify the territorial planning of this region and the potential of tourism growth

O3. Identify good practices and the social, economic and environmental impacts of tourism in the region

O4. Prepare a sustainable development plan for the region

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Caracterização da região

2. Análise crítica do plano de ordenamento do território

3. Identificação das boas práticas de sustentabilidade

4. Identificar impactos sociais, económicas e ambientais do turismo da região

9.4.5. Syllabus:

1. Characterization of the region

2. Critical analysis of the spatial territorial planning

3. Identification of good sustainability practices

4. Identify the social, economic and environmental impacts of tourism in the region

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O tema 1 contribui diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos aprendam a identificar as diferentes formas de planeamento e ordenamento do território

Os temas 2 e 3 contribuem diretamente para os objetivos O2 e O3, permitindo que os alunos desenvolvam um plano de sustentabilidade e desenvolvimento da região.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Theme 1 contributes directly to the achievement of objective O1, allowing students to learn to identify the different forms of territorial planning

Themes 2 and 3 contribute directly to the O2 and O3 objectives, allowing students to develop a sustainability and development plan for the region.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa.

No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: trabalho individual intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final):

No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: individual work (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade):

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O tema 1 contribui diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos aprendam a identificar as diferentes formas de planeamento e ordenamento do território

Os temas 2 e 3 contribuem diretamente para os objetivos O2 e O3, permitindo que os alunos desenvolvam um plano de sustentabilidade e desenvolvimento da região.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Theme 1 contributes directly to the achievement of objective O1, allowing students to learn to identify the different forms of territorial planning

Themes 2 and 3 contribute directly to the O2 and O3 objectives, allowing students to develop a sustainability and development plan for the region.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Hall, C. M., Gössling, S., & Scott, D. (Eds.). (2015). The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability. New York: Routledge.

HALL, C.M. (2008) Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. Harlow: Pearson Education

Jenkins, I., & Schröder, R. (2013). Sustainability in Tourism: A Multidisciplinary Approach. Wiesbaden: Springer Gabler.

Liburd, J. J., & Edwards, D. (2010). Understanding the Sustainable Development of Tourism. Oxford: Goodfellow Publishers Ltd.

MOUTINHO, L. (2010) Strategic Management in Tourism, 2nd Ed. Oxford: CABI Publishing

OCDE (2014) Tourism Trends and Policies 2014. Paris: OECD Publishing

OMT (2011) Policy and Practice for Global Tourism. Madrid: UNWTO

VIEIRA, J. (2007) Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo. Lisboa: Verbo

Weaver, D. (2006). Sustainable Tourism: Theory and Practice. Oxford: Elsevier.

Anexo II - Laboratório Integrado em Turismo III**9.4.1.Designação da unidade curricular:**

Laboratório Integrado em Turismo III

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Emese Panik

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

João Portugal

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

O1. Identificar e descrever as formas de promoção de destinos turísticos

O2. Caraterizar as formas de promoção dos destinos turísticos

O3. Elaborar plano para a promoção de destinos turísticos

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

O1. Identify and describe ways of promoting tourism destinations

O2. Characterize the forms of promotion of tourism destinations

O3. Develop a plan for the promotion of tourism destinations

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Identificação das formas de promoção dos destinos turísticos

- Apresentação das formas de promoção

- Promoção criativa e inovadora

2. Caraterização das formas de promoção dos destinos turísticos

- Características de cada forma de promoção

- Os meios necessários para as ações de promoção

- Parcerias e patrocínios para promoções criativas e inovadoras

3. Desenvolvimento de um plano de promoção dos destinos turísticos

- Planificação de uma ação de promoção

- Elaboração de orçamento de promoção

9.4.5. Syllabus:

1. Identification of the forms of promotion of tourism destinations

- Presentation of the forms of promotion

- Creative and innovative promotion

2. Characterization of the forms of promotion of tourism destinations

- Characteristics of each form of promotion

- The necessary means for promotion actions

- Partnerships and sponsorships for creative and innovative promotions

3. Development of a plan to promote tourism destinations

- Planning a promotion action

- Elaboration of promotional budget

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O tema 1 contribui diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos aprendam a identificar as diferentes formas de promoção de destinos turísticos

Os temas 2 e 3 contribuem diretamente para os objetivos O2 e O3, permitindo que os alunos percebam as dinâmicas de promoção criativa e inovadora, bem como o desenvolvimento de um plano de promoção de destinos turísticos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Theme 1 contribute directly to the achievement of objective O1, allowing students to learn to identify the different ways of promoting touristic destinations

Themes 2 and 3 contribute directly to the O2 and O3 objectives, allowing students to understand the dynamics of creative and innovative promotion, as well as the development of a plan to promote touristic destinations.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa.

Metodologias de avaliação, a UC prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

-No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: teste intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final):

Todos os momentos da avaliação contínua distribuída são obrigatórios e decorrem durante o período letivo (7 semanas).

-No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

Na época de recurso após avaliação contínua distribuída, não é possível considerar elementos da avaliação contínua.

Refere-se ainda que a escolha da tipologia de avaliação (contínua distribuída ou final) fica ao dispor do aluno com mais de 70% de assiduidade nas aulas e participação em todos os momentos de avaliação obrigatórios em cada uma das componentes da avaliação contínua.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning.

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

-In continuous evaluation, two components are compulsory: test (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade)

-In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

The instructions for final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period are published by the teacher on the Online Campus.

In re-examination period after continuous distributed evaluation, it is not possible to consider elements of continuous evaluation.

Please note that the choice of the type of evaluation (continuous or final) is the responsibility and right of the student whenever he/she has more than 70% presence in class and participated in all compulsory moments of the continuous distributed evaluation

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E4 serão aplicadas para atingir os objetivos O1, O2, sendo que as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies E1 to E2 will be applied to achieve goals O1, O2, knowing that the techniques E2, E3 and E4, will be more frequently used, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Gursoy, D., Chi, C. (2018). ROUTLEDGE HANDBOOK OF DESTINATION MARKETING. S.I: ROUTLEDGE
 Jackson, N. (2017). Practical Guide to Event Promotion. London: Taylor and Francis.
 MIDDLETON, V. (2017). MARKETING IN TRAVEL AND TOURISM. S.I: ROUTLEDGE.
 MORRISON, A. (2018). MANAGING AND MARKETING TOURISM DESTINATIONS. S.I: ROUTLEDGE.
 Scarpati, F. (2012). Gestão de destinos turísticos como atrair pessoas para polos, cidades e países. Rio de Janeiro: SENAC.*

Anexo II - Laboratório Integrado em Turismo V

9.4.1.Designação da unidade curricular:

Laboratório Integrado em Turismo V

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carimo Rassal

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Maria Albertina Rodrigues

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

- O1. Idear e identificar ideias inovadoras*
- O2. Aplicar o modelo Canvas*
- O3. Argumentar e convencer eventuais parceiros da viabilidade da sua ideia*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester students should be able to:

- O1. To create and to identify innovative ideas*
- O2. Apply Canvas Model*
- O3. Argue and convince potential partners of the feasibility of their idea*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Proposição de valor*
- 2. Segmentos de clientes*
- 3. Atividades chave*
- 4.Parcerias estratégicas*
- 5. Fontes de receita*
- 6. Estrutura de custos*
- 7. Recursos principais*
- 8. Canais de comunicação e distribuição*
- 9. Relacionamento com o cliente*

9.4.5.Syllabus:

- 1. Value Proposition*
- 2. Customer Segments*
- 3. Key activities*
- 4. Strategic partnerships*
- 5. Sources of revenue*
- 6. Cost structure*
- 7. Main Features*

8. Communication and distribution channels

9. Customer relationship

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os temas abordados respondem aos objetivos identificados, sendo que a aplicação do modelo Canvas e a identificação de ideias inovadoras substanciam o programa.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The topics covered respond to the objectives identified, and the application of the Canvas model and the identification of innovative ideas substantiate the program.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa, alternando ao longo do semestre as seguintes abordagens:

E1.Apresentação de conceitos com recurso a meios audiovisuais

E2.Análise e discussão de casos concretos

E3.Desenvolvimento de trabalhos de pesquisa e análise individual e de grupo

No que respeita às metodologias de avaliação, a unidade curricular prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: trabalho individual intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final).

Todos os momentos da avaliação contínua distribuída são obrigatórios e decorrem durante o período letivo (7 semanas).

No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final.

Na época de recurso após avaliação contínua distribuída, não é possível considerar elementos da avaliação contínua.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning, and along the semester different approaches are used:

. Concept presentation using audio and visual material.

. Analysis and discussion of real or theoretical cases

. Search and analysis projects proposed by the students individually and in group

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: individual work (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade):

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

The instructions for final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period are published by the teacher on the Online Campus

In re-examination period after continuous distributed evaluation, it is not possible to consider elements of continuous evaluation

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O tema 1 e 2 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos aprendam a identificar projetos criativos

Os temas 3 a 9 contribuem diretamente para os objetivos O2 e O3, permitindo que os alunos desenvolvam um projeto viável e inovador.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Theme 1 and 2 contributes directly to the achievement of objective O1, allowing students to learn to identify the different forms of territorial planning

Themes 3 to 9 contribute directly to the O2 and O3 objectives, allowing students to develop a sustainability and development plan for the region.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ateljevic, J. & Page, S. J. (2011). Tourism and Entrepreneurship – International perspectives. Advances in Tourism Research Series, New York: Routledge

Bessant, J. & Tidd, J. (2015). Innovation and Entrepreneurship. UK: Wiley

Carvalho, L. C. & Costa, T. G. (2015). Empreendedorismo: Uma visão global e integradora. Lisboa: Silabo

Hall, C. M. & Williams, A. M. (2008). Tourism and Innovation. New York: Routledge

Piteira, M. (2014). Construção Social da Inovação. Lisboa: Escolar Editora

Portugal, M. N. (2017). Empreendedorismo – Gestão Estratégica (2ª Ed.). Lisboa: Escolar Editora

Saraiva, P. (2015). Empreendedorismo: do Conceito à Aplicação, da Ideia ao Negócio, da Tecnologia ao Valor (3ª Ed.).

Portugal: Imprensa da Universidade de Coimbra

Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação (3ª Ed.). Lisboa: Escolar Editora

Anexo II - Língua Estrangeira: Espanhol**9.4.1.Designação da unidade curricular:***Língua Estrangeira: Espanhol***9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Sara Sousa***9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A aprendizagem das línguas estrangeiras na UE enquadra-se num modelo evolutivo, dinâmico e focado na certificação internacional da competência linguística e visa, que o estudante de espanhol alcance o nível B1. Aquando da sua primeira inscrição numa UC de Espanhol, o aluno com conhecimentos prévios do idioma será submetido a uma prova de aferição de competências que o alocará, a um nível de aprendizagem, a partir do qual se determinará o número de UC desta língua estrangeira que o estudante deverá realizar (no máximo 5 UC de sessões de língua e no mínimo 1 UC de preparação para exame) para poder candidatar-se à prova de nível B1 de *Tourisme Hôtellerie Restauration B1* ou *Affaires B1* do Centro Interno em parceria com a *Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris*. Ao concluir uma UC de Francês, deverá ter desenvolvido competências escritas e orais (de compreensão e produção) adequadas ao que preconiza o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas para cada uma das etapas à obtenção diploma.*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

*The learning of foreign languages is part of an evolutionary model, dynamic and focused on the international certification of linguistic competence and ideally aims for the Spanish student to reach the B1 level. Thus, upon first enrollment in a Spanish CU the student with previous knowledge of the language will be subject to a competency assessment test that will then allocate him to a learning level, from which the number will be determined of UC of this foreign language that the student must do (at most 5 UC of language sessions and at least 1 UC of preparation for exam) in order to be able to apply for the level B1 of *Tourisme Hôtellerie Restauration B1* or *Affaires B1* of our Center Intern in partnership with *Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris*. Upon completion of a French Course, the student should have developed written and oral skills appropriate to the European Common Frame of Reference for Languages for each of the stages leading to the achievement of the mentioned diploma.*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

Conteúdos léxicos e gramaticais orientados para o desenvolvimento de competências comunicacionais escritas e orais (de compreensão e produção) adequados ao nível em causa.

9.4.5.Syllabus:

Lexical and grammar contents tailored to the development of the oral and written communication skills in line with the language level attended.

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O objetivo do estudo dos conteúdos do programa é preparar o aluno para situações comunicativas reais. Os conteúdos abrangem diferentes áreas de vida pública, profissional e privada para que o aluno tenha acesso aos recursos linguísticos e socioculturais que lhes permitam lidar com situações de relativa complexidade. Os contextos apresentados são o mais próximo possível do mundo real e do contexto em que o aluno atua. Da mesma forma, a contextualização dos recursos linguísticos em unidades temáticas pretende familiarizar o aluno com as situações de uso dos conteúdos funcionais, gramaticais e lexicais, de modo a que a aprendizagem seja significativa e, portanto, próxima da realidade.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of this program ensure that students are prepared to intervene in real-life communication activities in personal, social and professional circumstances. The chosen vocabulary, syntax and general grammar contents cover situational contexts that mirror students' personal, social and professional communication needs in the language in accordance with the desired level of production (written/spoken).

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia possui um enfoque comunicativo de acordo com o uso real e prático da linguagem. No entanto, as tarefas práticas a realizar pelos alunos apoiar-se-ão em explicações formais e em momentos destinados à reflexão sobre aspetos gramaticais, com o objetivo de promover a aquisição e o desenvolvimento de competências de trabalho destinadas à produção autónoma. Este método envolve trabalho em grupo e exercícios cooperativos, bem como exercícios individuais e reflexivos.

*Avaliação:**Contínua Bipartida (constituída por dois grandes blocos):**1. Avaliação Intercalar:**a. quatro exercício escritos nao-presenciais(33%)**b. uma apresentação oral (33%)**2. Prova Individual Presencial (33%) realizada em aula no fim do semestre.*

É necessário um nível mínimo de 8.0 valores para cada uma dessas duas componentes e uma taxa mínima de assiduidade de 70%. O incumprimento destes requisitos implica a realização da avaliação final pelo aluno.

OU

Final

1. Exame escrito (50%)
2. Prova oral (50%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teacher's brief theoretical explanations followed by students' active participation in class, through pair and group assignments and their individual and interactive work effectively help students achieve the desired language level as planned. Class assignments directed to the students' sectors' requirements help develop the necessary level-appropriate vocabulary for students to perform well socially and professionally in this language. Student Assessment is carried out as follows:

Continuous Two-Component Evaluation Regime consisting of 4 mid-term test and 1 oral presentation/interview (respectively with a weighting of 33% and 33% of the total grade), and a written test paper (with a weighting of 33%).

OR

Final Evaluation Regime, consisting of:

A written exam paper (with a weighting of 50%) and an oral interview (with a weighting of 50%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A orientação teórica para a aprendizagem dos conteúdos desta UC é funcional / comunicativa, tendo por base as teorias de aquisição da linguagem e fomentando o uso da linguagem para a comunicação. Engloba vários aspetos do ato comunicativo, com estruturas do idioma selecionadas de acordo com a sua utilidade para a realização de um propósito comunicativo, adequado aos objetivos da unidade curricular. A instrução centra-se no input dado aos estudantes, na compreensão da "mensagem" e no envolvimento dos estudantes, contemplando o nível de competência dos alunos nesta língua. A competência comunicativa centra-se nos contextos específicos que possibilitam o domínio, por parte dos estudantes, dos objetivos de aprendizagem traçados acima. A sala de aula é dedicada principalmente às atividades que estimulem a aquisição dos conteúdos em causa, seguidos de exercícios práticos e de atividades de aprendizagem enquanto trabalho individual.

As explicações teóricas do professor, seguidas da participação ativa dos estudantes em sala (trabalhos de grupo/pares) e do trabalho individual autónomo, contribuem para desenvolver as competências necessárias para que os alunos consigam comunicar bem, social e profissionalmente, no nível previsto.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The contents of this unit are taught with a FUNCTIONAL / COMMUNICATIVE objective, based on functional theories of language acquisition. It encompasses multiple aspects of the communicative act, with language structures selected according to their utility in achieving a communicative purpose. Instruction is concerned with the input students receive, and student involvement at the students' level of competence. Communicative competence is context-specific based on the situation, the role of the participants and the appropriate choices of register and style. The class-room is devoted primarily to activities that foster acquisition of the language. Learning activities involving practice and drill are assigned as homework. Thus, the teacher's brief theoretical explanations followed by students' active participation in class, through pair and group assignments and their individual and interactive work effectively help students achieve the desired language level as planned. Class assignments directed to the students' sectors' requirements help develop the necessary level-appropriate vocabulary for students to perform well socially and in their future jobs.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ESPAÑOL

1. Pinilla, R., San Mateo, A. (2016). *ELExprés – Curso intensivo de español A1-A2-B1*. Madrid: SGEL.
- Pinilla, R., San Mateo, A. (2016). *ELExprés – Curso intensivo de español A1-A2-B1. Cuaderno de ejercicios*. Madrid: SGEL.
2. AAVV (2015). *Vocabulario. Nivel Medio B1*. Madrid: Anaya.
- Alonso Raya, R. et alii (2013). *Gramática básica del estudiante de español. A1-B1*. Barcelona: Difusión.
- Castro Viúdez, F., Díaz Ballesteros, P. (2014). *Aprende Gramática y Vocabulario – nivel básico (A1-A2)*. Madrid: SGEL.
- Diccionario de la Real Academia Española (<http://www.rae.es>)
- García-Viñó Sánchez, M. (2016). *Preparación al Diploma de Español Nivel B1*. Madrid: Edelsa.
- Osman, S., Valverde, J. (2012). *Léxico y Gramática para hablantes de portugués A1/A2*. Madrid: SGEL.

* NOTA: As referências deverão ser realizadas segundo a norma APA, 6.ª Edição.

Anexo II - Marketing Digital e Virtual

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Marketing Digital e Virtual

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Ana Sofia Almeida***9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***João A. Portugal***9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:*

- O1. Avaliar e aplicar os 3 W's do webmarketing ao website da empresa: web design, web promotion e web performance*
- O2. Aprender a monitorizar e mensurar resultados para optimizar a estratégia on-line*
- O3. Aplicar uma estratégia de SEM para optimizar o website da empresa*
- O4. Caracterizar o consumidor online*
- O5. - Compreender o que é a Internet e como a podemos potenciar para criar e desenvolver negócio*
- O6. Caracterizar a web 1.0; web 2.0 e web 3.0 e relacionar com as mudanças no paradigma do novo consumidor*
- O7. Sensibilizar para a importância das Redes Sociais e da Blogosfera*
- O8. Aprender a técnica do storytelling e aplicá-la no turismo em contexto virtual*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:*At the end of the semester, students should be able to:*

- O1. Evaluate and apply webmarketing principles to the company website*
- O2 . Monitoring and measure results to optimize on line strategy*
- O3. Adopt a SEM Strategy to boost online business*
- O4. Characterize online consumer*
- O5. Understand the potential of internet as a communication and distribution channel in order to develop tourism business*
- O6 . To characterize different moments of web – web 1.0, web 2.0 and web 3.0*
- O7. Identify mobile marketing tools*
- O8 Learn how to use social networking to boost your business*
- O9. Apply storytelling technique to your business*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1.Webmarketing – conceitos e teorias;*
- 2.Os 3 W's do Webmarketing;*
- 3.Search Engine Marketing (SEM)*
- 4. O novo consumidor online – Prosumer*
- 5. Webmarketing aplicado aos destinos.*
- 5.1. Estudo de caso nacional internacional*
- 6. Webmarketing aplicado ao turismo*
- 7. Internet – conceitos e teorias*
- 8. Características, Evolução e principais diferenças na web*
- 9. Mobile Marketing*
- 10. As redes sociais e a Blogosfera na estratégia de comunicação*
- O networking como ferramenta de webmarketing*
- A evolução das Redes Sociais e a integração da plataforma de vendas*
- Vender nas redes sociais. Realidade ou Mito urbano'*
- Técnicas de storytelling nas redes sociais – spread the word*
- 11. Novos conceitos e desafios para a venda do Turismo online*
- Online gaming - como as marcas usam os jogos para se promoverem e fidelizar os consumidores*
- Novas comunidades online são os nichos de amanhã?*
- Realidade Virtual – casos de sucesso e de menos sucesso*

9.4.5.Syllabus:

- 1. Webmarketing– concepts and theories*
- 2.Webmarketing 3 Ws*
- 3. Search Engine Marketing (SEM)*
- 4. New online consumer – Prosumer*
- 4.1. Blending process*
- 4.2. online purchase model*
- 4.3. CRM – Customer Relationship management*
- 5. Apply Webmarketing techniques to Tourism sector*
- 5.1. National and International case studies*
- 6. Internet – concepts and theories*
- 7.Web's Evolution*
- 8. Mobile Marketing*
- Augmented reality*
- QR Code*
- Mobile Payment*
- Positioning services*
- Near Field Communication*
- 9. Blogosphere and social networking in a communication strategy*

- Networking as a webmarketing tool
- Networking evolution and sales platforms
- Selling through social networks – Reality or a urban myth?
- Spread the word – how to use the storytelling
- 10. New trends to sell the online tourism
- Online gaming - how the brands apply the games to promote themselves
- New online communities – how to communicate with them
- Virtual reality – success and unsuccessful case studies

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os temas estão alinhados com os objetivos do programa.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.
Topics are aligned with the aims of the program.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa, alternando ao longo do semestre as seguintes abordagens:

E1. Análise e discussão de casos concretos

E2. Desenvolvimento de trabalhos de pesquisa e análise individual e de grupo

No que respeita às metodologias de avaliação, a unidade curricular prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

. No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: teste intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final):

. No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning, and along the semester different approaches are used:

. Analysis and discussion of real or theoretical cases

. Search and analysis exercises performed by students individually and in group

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: test (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade):

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E2 serão aplicadas para atingir os objetivos definidos, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Todas as metodologias E1 a E2 serão aplicadas para atingir os objetivos definidos, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Carvalho, JM (2001); E-Business & e-Commerce: on & offline; Edição Silabo

Chaffey, D (2007); E-business and E-commerce Management, Edition: 3, illustrated, revised; Edição de Financial Times Prentice Hall

Kotler, P (2001) Marketing para o Século XXI; Editorial Presença, 2ª Edição

Korper, S. e outros (2001); The E-commerce Book: Building the E-empire, Edition: 2, Edição de Morgan Kaufmann

Oliveira Wilson (2000) CRM e e-Business, Lisboa, Edições Centro Atlântico

Lindon, D.; Mercator XXI – Teoria e Prática do Marketing; Dom Quixote

Martins, L. (2003) Web Marketing Prático; Lidel, 1ª Edição

Anexo II - Marketing Turístico

9.4.1.Designação da unidade curricular:

Marketing Turístico

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Áurea Rodrigues

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:*<sem resposta>***9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. *Aprofundar os conhecimentos de Marketing Turístico e aplicá-los ao Mercado.*
2. *Utilizar os instrumentos promocionais disponíveis.*
3. *Conhecer os princípios do marketing estratégico*
4. *Compreender as especificidades dos clientes individuais versus os corporativos*
5. *Compreender a importância dos princípios éticos da comunicação no âmbito do marketing turístico*
6. *Identificar os elementos que compõem um plano de marketing.*
7. *Executar um plano de marketing para um produto / projeto turístico*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Deepen the knowledge of Tourism Marketing and apply them to the Market.*
2. *Use the available promotional tools.*
3. *Knowing the principles and fundamentals of strategic marketing*
4. *To understand the specificities of the individual markets versus the organizational markets*
5. *To understand the relevance of the principles of ethics in marketing communication*
6. *Identify the elements that make up a marketing plan.*
7. *Execute a marketing plan for a product / tourism or Hospitality project.*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1: *Conceitos de marketing de turismo.*
- 2: *Posicionamento de marca e marketing.*
- 3: *Marketing Estratégico.*
- 4: *Clientes individuais e clientes organizacionais.*
- 5: *Comunicação Integrada de Marketing.*
- 6: *Ética e Sustentabilidade na Comunicação de Marketing.*
7. *O plano de marketing turístico:*
 - Identificar o ambiente macro e micro de marketing
 - Elaborar uma análise SWOT
 - Formular estratégias a médio e longo prazo
 - Identificar os elementos que permitem segmentar com eficácia
 - Conhecer os diferentes canais de distribuição e saber seleccionar o mais apropriado
 - Formular o preço com base nas condicionantes internas da empresa e externas do mercado
 - Conhecer os diferentes canais de comunicação e saber seleccionar o mais apropriado
 - Técnicas e ferramentas para desenvolver um produto
 - Identificar a vantagem competitiva da empresa
 - Aplicar técnicas de benchmarking
 - Elaborar um plano de marketing

9.4.5.Syllabus:

- 1: *Tourism marketing concepts*
- 2: *Branding and Marketing Positioning*
- 3: *Strategic Marketing*
- 4: *Individual Customers and Organizational Customers*
- 5: *Integrated Marketing Communication*
- 6: *Ethics and Sustainability in Marketing communication*
7. *The tourism marketing plan:*
 - Identify the macro and micro marketing environment
 - To Develop a SWOT analysis
 - To develop medium and long-term strategies
 - Identify the elements that allow to effectively segment
 - To Know the different distribution channels and to know how to select the most appropriate
 - To Develop the price based on the internal constraints of the company and external market
 - To Know the different communication channels and to know how to select the most appropriate
 - Techniques and Tools for Developing a Product
 - Identify the competitive advantage of the company
 - Apply Benchmarking Techniques
 - To Develop a marketing plan

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Nos objetivos estão plasmados dotar os alunos de conhecimentos de marketing, aprofundar o marketing de serviços (turismo) para a partir de aqui transmitir conhecimentos básicos para que o discente tenha conhecimentos base para a elaboração de um Plano de Marketing aplicado a qualquer produto turístico.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The objectives aim to provide the students with marketing knowledge, to deepen the marketing of services (tourism) from here to transmit basic knowledge so that the student has knowledge base for the elaboration of an applied Marketing Plan to any tourism product.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A aprendizagem da execução de um plano de marketing será feita através dos conteúdos leccionados nas aulas. Sempre que possível o docente convida um profissional da área para que os alunos consigam perceber como funciona o mercado e a aplicabilidade dos conceitos apreendidos. Os alunos que optaram pela avaliação sumativa terão um exame final (100%) que junta a matéria lecionada nos dois módulos de marketing Turístico.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

The learning of how to develop a marketing plan will be done through the contents taught in the classes. Whenever possible the teacher invites a professional in the area so that the students can understand how the market works and the applicability of the concepts learned. Students who have opted for the summative evaluation will have a final exam (100%) that joins the subject taught in the two modules of tourism marketing.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pretende-se que as aulas tenham uma componente teórica (método expositivo) onde o docente tem a oportunidade de enquadrar os grandes temas da unidade curricular e os conceitos de determinada temática. Mais tarde o Método Ativo permitirá aprofundar a compreensão desses mesmos termos e compreender a sua aplicabilidade. São efetuadas em sala de aula com regularidade, apresentação de estudos de caso, exemplos reais do mercado e debate sobre questões da atualidade através de brainstorming e simulações de situações reais através (role play).

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is intended that the classes have a theoretical component (expository method) where the professor has the opportunity to frame the major themes of the curricular unit and the concepts of a certain theme. Later the Active Method will allow to deepen the understanding of these same terms and to understand their applicability. They are carried out in the classroom with regularity, presentation of case studies, real examples of the market and debate on current issues through brainstorming and simulations of real situations through role play.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Middleton et al (2009) *Marketing in travel and tourism*. Routledge
- Kotler et al (2016) *Marketing for hospitality and Tourism*, global edition. Pearson Education
- Bowie, et al (2016) *Hospitality Marketing (3ªEd)*. Routledge
- Hudson, S. (2008) *Tourism and Hospitality Marketing: a Global perspective*. SAGE

Anexo II - Mercados e Produtos Turísticos**9.4.1.Designação da unidade curricular:**

Mercados e Produtos Turísticos

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Portugal

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer e estudar as grandes tendências quantitativas e qualitativas que actuam sobre os mercados, bem como a resposta conveniente que as ofertas turísticas devem proporcionar.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

To know and to study the major quantitative and qualitative trends acting on markets, as well as the appropriate response to be provided by tourism offers.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

*Aprofundamento do conceito de procura turística, com identificação das suas componentes básicas e aspectos determinantes;
Motivadores e determinantes da procura turística
Apreciação das variáveis que interagem no mercado turístico;
Definição das grandes tendências do turismo internacional e nacional com implicações no turismo.*

*Avaliação da importância dos indicadores estatísticos ligados à quantificação da procura turística.
Particularidades das empresas turísticas;
Novos produtos, novos paradigmas na oferta turística.*

9.4.5.Syllabus:

*Develop the understanding of the concept of tourism demand, with the identification its basic components and key aspects;
Identify the principal determinants and motivators of tourism demand.
Definition of the major trends in national and international tourism;
Evaluation of the importance of statistical indicators related to the demand's quantification;
Particularities of tourism businesses;
Analysis of the new paradigms and challenges that arise in the tourism industry;*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A estruturação dos conteúdos foi realizada considerando a necessária adequação dos mesmos aos objectivos da unidade curricular, uma vez que se aborda transversalmente os conceitos e processos fundamentais dos enquadramentos e das tendências globais e sectoriais do Turismo, tendo em vista a necessidade de facultar aos discentes uma visão teórica, prática e global sobre os mercados, assim como as tendências que o sector tem vindo consistentemente a desenvolver no âmbito da estratégia turística.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus is consistent with the objectives of the course unit. The first two chapters provide the contents' structure was carried out considering their suitability to the required objectives of the course, as it approaches fundamental concepts and processes of framing and global and sectorial trends of Tourism, focusing on the hospitality sector, in order to provide students a theoretical, practical and comprehensive vision over the hospitality markets, as well as over the trends the industry has been consistently developing in hospitality strategic management.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia de estudo assenta em componentes teóricas e práticas. No primeiro caso, os suportes de apoio às aulas, bem como a bibliografia de referência terão um papel fundamental. Ao nível da parte prática será efectuado um estudo sobre os mercados hoteleiros, o qual será objecto da adequada organização e monitorização. Por outro lado, nas aulas, recorrer-se-á sistematicamente a exemplos e casos práticos.
A avaliação será realizada com base num trabalho de grupo relacionado com os aspectos operatórios da disciplina. Será ainda considerada a participação dos estudantes nas aulas.*

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

*The study methodology is based on theoretical and practical components. In the first case, the support materials to classes, as well as the bibliography, will be essential. The practical part will consist in a study on tourism markets, which will be appropriately organized and monitored. On another hand, examples and case studies will be systematically used in classes.
The evaluation will be based on a group work, related to the operative aspects of the subject. The students' participation in classes will also be considered.*

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da unidade curricular. Com efeito, a realização de trabalhos práticos e a discussão de estudos de caso permitirão aos alunos consolidar a aquisição dos conhecimentos teóricos, identificar e explorar métodos e técnicas, perceber os problemas com que se confrontam os gestores do turismo e discutir as soluções para os resolver, estimulando o pensamento crítico.
A metodologia de avaliação irá aferir até que ponto as competências foram adquiridas pelos alunos.*

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodologies are coherent with the objectives of the curricular unit. In fact, the accomplishment of group works and discussion of case studies will allow students to consolidate the acquisition of theoretical knowledge, identify and explore methods and tools, understand the problems faced by the tourism managers and discuss solutions to solve, stimulating critical thinking.
The evaluation methodology will assess to what extent the competencies were acquired by students.*

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Buhalis, Dimitrios e Costa, Carlos (2006), "Tourism business frontiers: consumers, products and industry", Butterworth-Heinemann/Elsevier, Burlington
Cetron, Marvin, DeMicco, Frederick e Davies, Owen (2005), "Hospitality 2010 – The future of Hospitality and travel", Prentice Hall
Horner, S. e Swarbrooke J., (2016), Consumer Behaviour in Tourism, 3ª edição, Routledge
Singh, Raj Kumar (2006), Modern Trends in Hospitality Industry, Vedams*

Anexo II - Métodos Quantitativos e Qualitativos**9.4.1.Designação da unidade curricular:***Métodos Quantitativos e Qualitativos***9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Manuel do Carmo***9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Dotar os estudantes de competências ao nível dos métodos quantitativos e qualitativos, que lhes permita boas práticas e tomar boas decisões no campo do turismo.**Sempre que possível, os estudantes utilizarão dados reais para contextualizar e desenvolver os seus conhecimentos a partir de outros assuntos do currículo. Esta UC fornece aprendizagem do pensamento estatístico e da compreensão, principalmente com base em aplicações práticas, evitando demonstrações matemáticas que dariam um grau desnecessário para os objetivos do assunto. No entanto, requer um mínimo de conhecimento matemático para facilitar um processo de ensino de sucesso.**No final da UC, os estudantes devem ser capazes de dominar os principais métodos quantitativos e qualitativos, procedimentos e aplicações, bem como adotá-los para explorar e entender diferentes tipos de dados no setor do turismo.***9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:***Endow the students with skills in terms of the quantitative and qualitative methods, enabling them to practice and making good decisions in the tourism field.**Whenever possible, the students will use real data to contextualize and develop their knowledge from other subjects of the curriculum. This UC provides learning from statistical thinking and understanding mainly based on practical applications, avoiding mathematical demonstrations that would give an unnecessary degree to the subject's objectives. However, it requires a minimum of mathematical knowledge to facilitate a successful teaching process.**At the final of the UC, the students should be dominate the principal methods quantitative and qualitative, in terms of the procedures and applications, adopt them to explore and understand different types of data in the tourism industry.***9.4.5.Conteúdos programáticos:***1.População e amostra; técnicas e instrumentos de recolha de dados quantitativos; representatividade de uma amostra.**2.Estatística descritiva: métodos gráficos e numéricos; medidas de tendência central, variabilidade e ordem; dados bivariados**3.Probabilidade, variáveis aleatórias e distribuições de probabilidade; distribuições Binomial, Normal, t-Student, qui-quadrado e F-Snedecor.**4.Distribuições amostrais; Intervalos de confiança para proporções e médias**5.Testes paramétricos, e não paramétricos, de amostras independentes e dependentes; Inferências baseadas em duas ou mais amostras; Determinação da dimensão da amostra.**6.Análise de dados categóricos; teste do qui-quadrado**7.Regressão linear simples; Coeficientes de correlação e de determinação; Teste ao coeficiente de correlação.**8.Técnicas e instrumentos de recolha de dados qualitativos.**9.Introdução ao software Nvivo; Codificação e o papel do Nvivo.**10.Análise de dados qualitativos: análise conteúdo, análise temática e netnografia.***9.4.5.Syllabus:***1.Population and sample; techniques and tools for quantitative data collection; representativeness of the sample.**2.Descriptive statistics: graphical and numerical methods; measures of central tendency, variability and order; bivariate data.**3.Probability, random variables and probability distributions; Binomial, Normal, t-Student, chi-square and F-Snedecor distributions.**4.Sampling distributions; Confidence intervals for proportions and means.**5.Parametric and non-parametric tests of independent and dependent samples; Inferences based in two or more samples; Determination of the sample size.**6.Analysis of categorical data; chi-square test.**7.Simple linear regression; Correlation and determination coefficients; Test of the correlation coefficient.**8.Techniques and tools for qualitative data collection.**9.Introduction to Nvivo software; Coding and the role of Nvivo;**10.Qualitative data analysis: content analysis, thematic analysis and netnography.**11.Cross-validation (mixed methods).***9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***No tópico 1 são apresentados conceitos de população e de amostra, as principais técnicas de recolha de dados e enfatiza-se a importância da representatividade de uma amostra.**No tópico 2 são introduzidos os conceitos, os métodos gráficos e numéricos de estatística descritiva bem como as*

medidas de tendência central, variabilidade e de ordem, incluindo uma abordagem a dados bivariados. No tópico 3 são introduzidos conceitos e resultados de probabilidade, variáveis aleatórias e distribuições de probabilidade, abordando-se, em particular, as distribuições Binomial, Normal, t-Student, qui-quadrado e F-Snedecor. Os tópicos 4 e 5 abordam temas standard num programa desta natureza: distribuição de amostragem, estimação pontual e por intervalos, testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos e a determinação, ideal, da dimensão amostral. Os tópicos 6 e 7 abordam temas essenciais ao setor, numa perspetiva de avaliação, em particular, de contextos económicos.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In the topic 1 we present population and sample concepts, the main techniques of data collection and emphasize the importance of representativeness of the sample.

In the topic 2 we introduce the concepts, the graphical and numerical methods of descriptive statistics as well as the measures of central tendency, variability and order, including an approach to bivariate data.

In the section 3, are introduced concepts and results of probability, random variables and probability distributions, in particular the Binomial, Normal, Student t, chi-square and F-Snedecor distributions.

The topics 4 and 5 address standard topics on one program of this nature: sampling distribution, pontual and interval estimation, parametric and non-parametric hypothesis tests, and the determination of the ideal sample size.

The topics 6 and 7 address issues critical to the sector, with a subject to assessing, in particular, the economic contexts.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A lecionação da UC compreende aulas de tipo teórico e aulas de tipo teórico-prático. A natureza teórica é dominante nos momentos destinados a estabelecer as bases científicas da disciplina. No entanto, são os objetivos empíricos que globalmente prevalecem: o enfoque é posto na resolução de problemas, com interpretação dos resultados produzidos com software estatístico (SPSS nos métodos quantitativos e Nvivo nos métodos qualitativos).

A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por dois momentos de avaliação: (1) frequência escrita intercalar ou trabalho com foco na resolução de um problema do setor (50%) e (2) frequência escrita final (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores.

Serão avaliados por exame final os estudantes que assim optarem assim como aqueles que não tenham sido aprovados em avaliação contínua.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

The unit involves both theoretical sessions and more practical ones. The theoretical component prevails when the subject's scientific ground is established. However, the empirical goals prevail globally: the focus is placed on problems solving, with interpretation of the outcomes produced with statistical software (SPSS in the quantitative methods and Nvivo in the qualitative methods).

The students' assessment may be continuous or by final exam. The continuous assessment includes: (1) mid-term writ-ten test or work with focus on problem solving of the sector (50%) and (2) a final written test (50%). The student is passed if he/she attains an overall grade not inferior to 10 and neither of the assessment moments is graded under 8. A student takes the final exam if he/she chooses to do so or if he/she failed in the continuous evaluation process.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino, pondo ênfase na resolução de exercícios, problemas reais e interpretação de resultados, concorre para o objetivo fundamental de desenvolvimento de valências operacionais, interpretativas e de avaliação e enquadra-se no projeto académico estabelecido (metodologia PBL – Project Based Learning).

É estimulada a apresentação e discussão oral de resultados, promovendo-se o desenvolvimento de competências pessoais cruciais na futura vida profissional.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology, putting emphasis on solving exercises, real problems and interpreting results, contributes for the fundamental goal of developing operational, interpretive, and evaluation skills, and fits in the established academic project (PBL – Project Based Learning).

The oral presentation and discussion of results is encouraged, promoting the development of personal skills crucial in future professional life.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Baggio, R., & Klobas, J. (2011). Quantitative Methods in Tourism: a Handbook. British Library.

Barbosa, D., & Milone, G. (2004). Estatística Aplicada ao Turismo e Hotelaria. Thomson Learning.

Bazeley, P., & Jackson, K. (2013). Qualitative Data Analysis with Nvivo, 2nd Edition, SAGE, London.

Brunst, P., Horner, S., & Semley, N. (2017). Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management. SAGE, London.

Dwyer, L., Gill, A., & Seetaram, N. (2012). Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Qualitative Approaches. Edward Elgar, UK and USA.

Marôco, M. (2014). Análise Estatística com o SPSS Statistics (6.ª ed), ReportNumber.

Pestana, M. H. & Gageiro, J. N. (2014). Análise de Dados para Ciências Sociais - A complementaridade do SPSS (6.ª ed), Edições Sílabo.

Uysal, M., Schwartz, Z., & Sirakaya-Turk, E. (2016). *Management Science in Hospitality and Tourism: Theory, Practice, and Applications*. AAP, CRC Press, Taylor & Francis Group

Anexo II - Património material e imaterial

9.4.1.Designação da unidade curricular:

Património material e imaterial

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria João Forte

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Dotar os alunos dos conhecimentos especializados no âmbito do património material e imaterial, imóvel e móvel, habilitando-os para uma correta compreensão, valorização e utilização dos monumentos, conjuntos ou sítios e das instituições detentoras de coleções de arquivos, bibliotecas e museus:

- Compreender o conceito de património cultural;*
- Distinguir os vários tipos de património;*
- Conhecer a legislação de proteção do património e as normas relativas à conservação e preservação;*
- Conhecer e compreender a terminologia e metodologia das disciplinas arquitetónica, arquivística, biblioteconómica e museológica;*
- Compreender a função cultural dos organismos culturais e relacioná-la com os sistemas de comunicação com os públicos fruidores;*
- Apreender os saberes tradicionais como património cultural e reconhecer as várias expressões da tradição cultural;*
- Adquirir qualidades de investigação e capacidade crítica para atualizar os conhecimentos.*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Provide the students with specialized knowledge in tangible and intangible and in movable and immovable heritage, qualifying them for a proper understanding, valuation and use of monuments, ensembles or sites and institutions holding institutions holding heritage collections (archives, libraries and museums):

- Understand the concept of cultural heritage;*
- Distinguish the various types of heritage;*
- Know the heritage protection legislation and the principles for the preservation and conservation;*
- Know and understand the terminology and methodology standards in architecture, archival and library science and museology;*
- Understand the cultural function of the cultural institutions and relate it to the systems of communication with its publics and users;*
- Understand the traditional knowledge as a cultural heritage and recognize traditional cultural expressions;*
- Acquire qualities of research and critical ability to update knowledge.*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

1 – Noção de património

Património material e imaterial

Património natural e cultural

Património imóvel e móvel

Legislação relativa ao património cultural português

Quadros institucionais do património

Categorias e tipologias do património português com proteção legal

A noção de património: um processo histórico

2 – Património arquitetónico

Conceitos e tipologias

Conservação preventiva, restauro e reutilização de edifícios históricos

Património imóvel em Portugal

3 – Património móvel: arquivos, bibliotecas e museus

Conceitos e tipologias

Preservação, estudo, divulgação e promoção do património

Arquivos e bibliotecas patrimoniais e museus portugueses

4 – Património imaterial ou intangível

Conceitos e tipologias

Pesquisa e preservação

Património intangível em Portugal: tradições orais, artes performativas, costumes, rituais, festividades, gastronomia, saberes e ofícios tradicionais

9.4.5.Syllabus:**1 – Introduction to heritage***Material and intangible heritage**Cultural and natural heritage**Movable and immovable heritage**Portuguese cultural heritage legislation**Heritage institutional structures**Categories and types of Portuguese heritage with legal protection**Heritage as a historic process***2 – Architectural Heritage***Concepts and typologies**Preventive conservation, restoration and reuse of historic buildings**Portuguese architectural heritage***3 – Movable heritage: archives, libraries and museums***Concepts and typologies**Preservation, study, dissemination and promotion**Portuguese museums and historical archives and libraries***4 – Intangible heritage:***Concepts and typologies**Research and preservation**Portuguese oral traditions, performing arts, social practices, rituals, festivities, gastronomy, knowledge and traditional crafts***9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***Os conteúdos programáticos procuram efetuar uma abordagem abrangente e transversal aos vários domínios do património intangível e material, imóvel e móvel.**A definição dos conceitos de património, intangível e material, imóvel e móvel, arquivo, biblioteca, museu e saber tradicional, o que permite distinguir as várias conjunturas patrimoniais e respetivas terminologia e as metodologias.**A apresentação e análise do património português pretende aplicar os conceitos teóricos gerais e promover o conhecimento do património nacional.***9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***The syllabus seeks to create a comprehensive approach to tangible and intangible and in movable and immovable heritage concepts.**The definition of terms such as heritage, tangible and intangible, movable and immovable, archive, library, museum and traditional knowledge, allows to distinguish the different types of heritage and to understand their terminology and the methodology standards.**The presentation and analysis of the Portuguese heritage pretends to apply the general concepts and to promote the knowledge of the national heritage.***9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Aulas teóricas apoiadas pela projeção de imagens e vídeos**- Disponibilização de material de apoio na plataforma eletrónica**- Exercícios práticos de inventariação de obras de arte**- Análise de textos teóricos**- Apresentação e discussão dos trabalhos de investigação realizados pelos alunos***9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):***- Lectures supported by the images and video projections**- Support materials available on the electronic platform**- Practical classes: discussion of theoretical texts**- Presentation and discussion of research undertaken by students***9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.***A metodologia de exposição teórica apoiada pela projeção de imagens estimula a perceção visual e favorecem a compreensão dos temas patrimoniais.**O modelo teórico-prático, em que é solicitada a intervenção dos alunos, permite aferir a correta assimilação dos conceitos e corrigir eventuais falhas.**A publicação de textos de apoio fornece uma súmula dos conteúdos programáticos da disciplina e das mais significativas abordagens teóricas em cada tema.**De acordo com a Declaração de Bolonha, as metodologias de ensino tais como a utilização sistemática da plataforma eletrónica, o recurso a métodos de estudos de caso e o incentivo à investigação teórica, visam a participação ativa e dinâmica dos alunos na aquisição dos conhecimentos.*

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology of theoretical presentation supported by a projection of images encourages visual perception and promotes the understanding of heritage issues.

The theoretical and practical model, allowing the students interventions, measures the assimilation of concepts and corrects any errors.

The publication of support texts provides a summary of the syllabus and the most significant theoretical approaches to each topic.

According to the Bologna Declaration, the teaching methodologies such as the systematic use of e-learning platform, the use of methods of case studies and the stimulation of individual research, aims an active and dynamic participation of students in the acquisition of knowledge.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Almeida, C. A. F. [et al.] (2001-2004). *História da Arte em Portugal*. Lisboa: Editorial Presença

Babelon, J.-P., & Chastel, A. (2004). *La notion de patrimoine*. Paris: L. Levi

Barros, J., Costa, S. M., & Saraiva, C. (2002-2003). *Festas e tradições portuguesas*. Lisboa: Círculo de Le-tóres.

Costa, P. F. (2009). *Museus e património imaterial: Agentes, fronteiras, identidades*. Lisboa: Instituto dos Museus e da Conservação

Damasceno, J. (2010). *Museus para o povo português*. Coimbra: Universidade de Coimbra

Martins, G. O. (2009). *Património, herança e memória: A cultura como criação*. Lisboa: Gradiva

Peralta, E., & Anico, M. (2006). *Patrimónios e identidades: Ficções contemporâneas*. Oeiras: Celta

Roque, M. I. R. (2011). *O sagrado no museu: Musealização de objectos do culto católico em contexto português*.

Lisboa: Universidade Católica.

Sacadura, J. P., & Cunha, R. (1999). *Património da humanidade em Portugal*. Lisboa: Verbo.

Storey, J. (1996). *What is cultural studies?: A reader*. London: Arnold.

Anexo II - Planeamento e Desenvolvimento do Turismo**9.4.1.Designação da unidade curricular:**

Planeamento e Desenvolvimento do Turismo

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Inês Carvalho

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender os impactos da atividade turística e sua relação com os fenómenos de desenvolvimento regional

Conhecer os modelos, metodologias, instrumentos e técnicas de planeamento do turismo e, em particular, de indicadores de monitorização do desenvolvimento de destinos turísticos

Transmitir aos discentes os principais conceitos, metodologias e técnicas para o estudo do Turismo e da Sustentabilidade

Refletir criticamente sobre a evolução do processo de planeamento e sobre o desenvolvimento sustentável do turismo em Portugal.

** NOTA: São declarações sobre o que o estudante irá saber e fazer, após concluir a UC. A construção dos objectivos deve iniciar-se com um verbo activo, pois este descreve os comportamentos específicos que os estudantes deverão ter, utilizando verbos como “definir”, “identificar”, “explicar”, “aplicar”, “produzir”, “resolver”, “relacionar”, “diagnosticar”, “planificar” ou “avaliar”... Consultar o ficheiro “DA – Formulação dos Objetivos de Aprendizagem”*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Understand the impacts of tourism and its relationship with regional development models

Know tourism planning models, methodologies, tools and techniques and, specifically, systems of indicators for monitoring tourist destinations development

To impart students with key concepts, methodologies and techniques for the study of tourism and sustainability

Reflect critically on developments in the planning process and development of tourism in Portugal

9.4.5.Conteúdos programáticos:

1. O planeamento turístico: conceitos e definições, impactos e tendências

2. Metodologia de planeamento turístico

3. Políticas de desenvolvimento turístico a nível internacional e nacional

4. Planeamento turístico em Portugal

5. Ordenamento do espaço turístico em Portugal

6. Turismo e sustentabilidade: contextualização e enquadramento teórico

7. Ferramentas para a gestão do turismo sustentável

8. O planeamento e desenvolvimento turístico em Portugal, análise crítica e desafios futuros

9.4.5.Syllabus:

1. *Tourism planning: concepts and definitions, trends and impacts*
2. *Tourism planning process methods*
3. *Tourism development policy at the international and national level*
4. *Tourism planning in Portugal*
5. *Tourism spatial planning in Portugal*
6. *Tourism and sustainability: context and theoretical framework*
7. *Tools for sustainable development*
8. *Planning and tourism development in Portugal, critical analysis and future challenges*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos contemplados estão estruturados de modo a irem ao encontro dos objetivos específicos da UC, na medida em que abordam os aspetos teóricos que estão na base do raciocínio e competências que se pretende que os estudantes desenvolvam. Complementarmente, serão analisados estudos de caso, serão organizados debates e os alunos apresentarão trabalhos relaciona-dos com temas específicos.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus is structured to meet the specific objectives of the Curricular Unit. The theoretical part aims to develop students' reasoning abilities. In addition, case studies will be analyzed in the class-room and debates will be organized. Students will also deliver presentations in class concerning specific topics.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nas aulas teóricas haverá uma combinação do método expositivo com a análise e discussão de estudos de caso, acerca dos quais se espera uma participação significativa dos/as alunos/as. Em algumas aulas serão realizados trabalhos práticos que serão apresentados ao resto da turma. Nas aulas práticas, incidir-se-á sobretudo na pesquisa e análise de casos práticos e indicadores.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical sessions will involve a combination of lecturing and analysis/ discussion of case studies. In some of these sessions students will be asked to develop tasks (e.g. analysis of a case study or collection of data) to be presented in the classroom. Practical lessons will involve research and analysis of case studies, as well as analysis of key data.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias a utilizar (exposição dos enquadramentos teóricos e exercícios de análise baseados em casos de estudo) permitem ao estudantes a compreensão dos contextos reais do exercício do planeamento e desenvolvimento sustentável em turismo em diversas dimensões, a compreensão e aplicação das metodologias de abordagem ao planeamento e desenvolvimento sustentável dos destinos, incorporando as tendências globais e a perspetiva da inovação e a compreensão das interdependências do processo com o planeamento global (interação com os agentes do desenvolvimento regional).

** NOTA: Para além da demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular, deve identificar-se claramente os recursos pedagógicos e didácticos a utilizar, complementando a secção anterior.*

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning methodologies (presentation of theoretical frameworks, analysis based on case studies, allow students to understand real tourism planning and sustainable development contexts, the use of methodologies in Tourism Planning and sustainability development, incorporating global trends and innovation and the understanding of interdependencies with global sustainability (interaction with regional development bodies and stakeholders) Theoretical classes will be followed by case studies and practical application, developing skills to allow future collaboration in planning and sustainability processes with impact in tourism in tourism and non-tourism organizations.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

DWYER L, FORSYTH P E DWYER W (2010) *Tourism economics and policy*. Bristol: Channelview Publications
 HALL, C.M. (2008) *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Harlow: Pearson Education
 MOUTINHO, L. (2010) *Strategic Management in Tourism*, 2nd Ed. Oxford: CABI Publishing
 OCDE (2014) *Tourism Trends and Policies 2014*. Paris: OECD Publishing
 OMT (2011) *Policy and Practice for Global Tourism*. Madrid: UNWTO
 VIEIRA, J. (2007) *Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo*. Lisboa: Verbo
 Hall, C. M., Gössling, S., & Scott, D. (Eds.). (2015). *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*. New York: Routledge.
 Jenkins, I., & Schröder, R. (2013). *Sustainability in Tourism: A Multidisciplinary Approach*. Wiesbaden: Springer Gabler.
 Liburd, J. J., & Edwards, D. (2010). *Understanding the Sustainable Development of Tourism*. Ox-ford: Goodfellow Publishers Ltd.
 Weaver, D. (2006). *Sustainable Tourism: Theory and Practice*. Oxford: Elsevier.

Anexo II - Plano de negócios**9.4.1.Designação da unidade curricular:**

Plano de negócios

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Albertina Rodrigues

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1) Promover a aplicação de conhecimentos técnico-científicos adquirido nas diferentes unidades curriculares letivas;*
- 2) Desenvolver a capacidade analítica relacionada com as técnicas de avaliação de investimento;*
- 3) Avaliar projetos turísticos nas óticas do projeto e do promotor;*
- 4) Conhecer as metodologias de determinação dos custos de oportunidade do capital;*
- 5) Conhecer os sistemas de financiamento e de apoio ao investimento turístico;*
- 6) Saber elaborar um dossier de projeto de investimento turístico.*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- 1) Promote the application of scientific and technical knowledge acquired in the different curricular teaching units;*
- 2) Develop analytical capacity related to the investment evaluation techniques;*
- 3) Evaluate projects in both optics: project and sponsor one;*
- 4) Understand the correct methodologies for determining the opportunity for costs of capital;*
- 5) Comprehend the financing support systems for the touristic sector;*
- 6) Acquire the competences and Knowledge to prepare a dossier of tourist investment project.*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Conceito de projeto;*
- 2. Tipos de projetos de investimento turístico;*
- 3. Análise estratégica do projeto;*
- 4. Óticas de análise de projetos;*
- 5. Metodologias de análise de projetos;*
- 6. Critérios de avaliação em investimentos turísticos;*
- 7. Decisões de investimento Versus Decisões de financiamento de projetos;*
- 8. Sistemas de financiamento ao investimento no setor do turismo;*
- 9. O dossier do projeto.*

9.4.5.Syllabus:

- 1. Concept of Project;*
- 2. Types of tourist investment projects;*
- 3. Strategic analysis of the project;*
- 4. Project analysis approaches;*
- 5. Methodology of analysis for touristic projects;*
- 6. Evaluation criteria for tourist investments projects;*
- 7. Investment decisions Versus Funding decisions*
- 8. Financing systems for investment in the tourism sector*
- 9. The project dossier*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados de forma sequencial tendo em vista os objetivos da unidade curricular, garantindo o desenvolvimento progressivo das aptidões e competências dos estudantes para identificar, avaliar e conceber projetos de investimentos no sector do turismo e hotelaria.

De início, fazendo o apelo às competências já adquiridas e introduzindo novos conceitos pretende-se criar e desenvolver competências necessárias nos estudantes para que estes possam conceber e analisar modelos de investimento turísticos. Em seguida, apresenta-se a metodologia para o desenvolvimento sequencial da sua avaliação económico e financeira para por ultimo desenvolver os mecanismos necessários à sua apresentação.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The Syllabus is structured sequentially according to the objectives this curricular unit, ensuring a progressive development of skills and competencies of students referred earlier.

To start it aims to appeal to the students already acquired skills and introducing new concepts with a view to the creation of the skills required for the development of the investment model.

Secondly, it presents the methodology for the sequential development of economic and financial assessment. Finally, it aims to develop all the mechanisms needs to present a project.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos Pedagógicos: Será usado o método expositivo e, sempre que possível, o interrogativo, com aplicação prática dos conhecimentos transmitidos

As aulas serão teóricas e práticas de aplicação de conhecimentos e de acompanhamento e orientação do Plano de Negócios a desenvolver pelos estudantes

Método de Avaliação: A avaliação é contínua consistindo na realização de um exame de Frequência e de um trabalho prático desenvolvido ao longo do semestre. A classificação final da Avaliação Contínua resultará da média aritmética da prova escrita de frequência com o trabalho prático. Em suma, a classificação final de 0 a 20 valores é formada por 50% da avaliação da Frequência, e 50% da avaliação do trabalho prático, não podendo para efeitos de aprovação, nenhuma das classificações ser inferior a 8 (oito) valores

O Regime de Avaliação Contínua carece de uma assiduidade mínima em 70% das aulas lecionadas. Pode o aluno, se assim o desejar, optar pelo Regime de Avaliação Final através da realização do Exame Final

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

Expository, as well as questioning methods will be used, always with the concern with the practical application of the knowledge transmitted.

Classes will be theoretic and practical. Most of practical classes will be used to supervise and assist students to develop their project valuation

Student's evaluation Method:

Student's evaluation is continuous and based on both, a written test and a group project: a business plan. The final grade will result from the arithmetic mean between the written test and the investment project realized. In other words, the final grade (from 0 to 20) is calculated adding 50% of both marks, exam and investment project. None of the classifications can be less than eight (8) values. This continuous assessment scheme requires a minimum of 70% attendance at classes. The students may renounce continues evaluation if they want. In this case, the final grade will be the result of the final exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos expositivo e interrogativo, bem como a aplicação prática direta de todos os conhecimentos adquiridos irá permitir aos estudantes consolidar as competências necessárias para o desenvolvimento do projeto de investimento.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methods, as well as the practical application of concepts learned, will enable students to strengthen the skills necessary to develop the investment project.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cebola, A. (2009). Elaboração e Análise de Projetos de Investimento. Lisboa, Edições Sílabo

Soares, I., Moreira, J., Pinho, C., e Couto, J. (2008), Decisões de Investimento – Análise Financeira de Projetos, Lisboa, Edições Sílabo

Bierman, H. e Smidt, S. (2007). Advanced Capital Budgeting: Refinements in the Economic Analysis of Investment Projects. New York, NY: Routledge Publishing

Lopes, H (2005). Reinventando o Turismo em Portugal, CTP

Damodaran, A (2001), Corporate Finance, John Wiley Sons, Inc.

Araújo, A.J.M. (1999). Manual de Análise de Projetos. Lisboa, Rei do Livros

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., (1996). "Marketing for Hospitality & Tourism", Prentice Hall

Bibliog Complementar

Barros, C., (1998). Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos, 3ª Ed., Lisboa: Edições Sílabo

Barros, Hélio, (1995). Análise de Projetos de Investimento, 3ª Ed., Lisboa: Edições Sílabo,

Guilding C. (2002). Financial Management for Hospitality Decision Makers, Oxford: Butterworth- Heinemann;

Anexo II - Projeto Final de Curso – Estágio**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

Projeto Final de Curso – Estágio

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Antónia Correia

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

O1. Elaborar um relatório final de estágio

O2. Caraterizar a empresa onde estagiou

O3. Descrever as atividades realizadas durante o estágio e derivar sugestões de melhoria

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

O1. Elaborate an internship final report

O2. Characterize the internship company

O3. Describe the activities performed during the internship and make suggestions for improvement

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Elaboração de relatório final de estágio

- Estrutura do relatório

- Metodologia para a elaboração do relatório

2. – Caraterização do hotel de estágio

- Localização, envolvente, acessibilidades e interesse para o turismo

- Descrição da empresa: planta, infraestruturas, serviços, pessoal, funcionamento, equipamentos.

3. Descrição das atividades realizadas

- Por departamento de estágio: descrevendo: padrões de serviços, horários, organogramas

- Por seção de estágio: descrevendo padrões de serviços, horários, organogramas

- Sugestões de melhoria ao nível organizacional e padrões de serviço

9.4.5. Syllabus:

1. Elaboration of final training report

- Structure of the report

- Methodology for the preparation of the report

2. - Characterization of the internship company

- Location, surroundings, accessibility and interest for tourism

- Description of the corporate unit: plant, infrastructures, services, personnel, operation, equipment

3. Description of the activities carried out

- By internship department: describing: service standards, schedules, organizational charts

- By internship section: describing service standards, schedules, organizational charts

- Suggestions for improvement at organizational level and service standards

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O tema 1 contribui diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos aprendam a elaborar a estrutura de um relatório de estágio

OS temas 2 e 3 contribuem diretamente para os objetivos O2 e O3, permitindo que os alunos percebam as dinâmicas de envolvimento num estágio.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topic 1 contributes directly to the achievement of objective O1, allowing students to learn to elaborate the structure of an internship report

Themes 2 and 3 contribute directly to the O2 and O3 objectives, allowing students to understand the dynamics of involvement in a tourism internship

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa, alternando ao longo do semestre as seguintes abordagens:

E1. Apresentação de conceitos com recurso a meios audiovisuais

E2. Envolvimento dos alunos na aprendizagem com recurso à técnica de resolução de exercícios na sala de aula

E3. Análise e discussão de casos concretos

E4. Desenvolvimento de trabalhos de pesquisa e análise individual e de grupo

No que respeita às metodologias de avaliação, a UC prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: projeto empresarial individual (100% da nota final)

Todos os momentos da avaliação contínua distribuída são obrigatórios e decorrem durante o período letivo (7 semanas).

No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies and evaluation are aligned with the Academic Model adopted by UE.

Regarding teaching methodologies the techniques used are associated with active learning, and along the semester different approaches are used:

. Concept presentation using audio and visual material.

. Student participation in learning based on exercises resolution during class

. Analysis and discussion of real or theoretical cases

. Search and analysis exercises performed by students individually and in group

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by

the student.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: individual business project (100% of the final grade):

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

The instructions for final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period are published by the teacher on the Online Campus

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E4 serão aplicadas para atingir os objetivos O1, O2, sendo que as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies E1 to E2 will be applied to achieve goals O1, O2, knowing that the techniques E2, E3 and E4, will be more frequently used, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Mayo, F. B. (2014). Planning an Applied Research Project in Hospitality, Tourism, and Sports. New Jersey: John Wiley.
Sousa, M., Baptista, C., (2011), Como fazer Investigação, Dissertações, Teses e Relatórios, Lisboa, Pactor, FCA Editores.

Anexo II - Projeto Final de Curso – Projeto Empresarial

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Projeto Final de Curso – Projeto Empresarial

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Antónia Correia

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

O1. Elaborar um projeto empresarial para um empreendimento turístico

O2. Ser capaz de caracterizar o projeto empresarial

O3. Refletir e discutir relativamente aos parâmetros de sustentabilidade, viabilidade e exequibilidade do projeto.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should be able to:

O1. Develop a business project for a tourism enterprise

O2. Be able to characterize the business project

O3. Reflect and discuss the sustainability and feasibility parameters of the project.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Elaboração de projeto de unidade de alojamento

- Justificação do projeto

- Definição da missão, visão e objetivos estratégicos

2. – Caracterização do projeto

- Localização, envolvente, acessibilidades e interesse para o turismo

- Descrição da unidade: planta, infraestruturas, serviços, pessoal, funcionamento, equipamentos.

3. Estudo de sustentabilidade e viabilidade

- Legislação de enquadramento legal e ambiental

- Elaboração de plano de marketing e promoção

- Elaboração de orçamento previsional

- Elaboração de plano de financiamento e investimento

- Estudo de viabilidade económico-financeiro

9.4.5. Syllabus:

1. Elaboration of housing unit project

- Project justification

- Definition of mission, vision and strategic objectives

2. - Characterization of the project

- Location, surroundings, accessibility and interest for tourism

- *Description of the unit: plant, infrastructures, services, personnel, operation, equipment*

3. Sustainability and feasibility study

- *Legislation of legal and environmental framework*
- *Elaboration of marketing and promotion plan*
- *Elaboration of estimated budget*
- *Elaboration of financing and investment plan*
- *Economic and financial feasibility study*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O tema 1 contribui diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos aprendam a identificar as diferentes etapas de um projeto de investimento turístico

OS temas 2 e 3 contribuem diretamente para os objetivos O2 e O3, permitindo que os alunos percebam as dinâmicas de desenvolvimento de um projeto de investimento turístico.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Theme 1 contribute directly to the achievement of objective O1, allowing students to learn to identify the different stages to develop a tourism project.

Topics 2 and 3 Topics 2 and 3 contributes directly to the O2 and O3 objectives, allowing students to under-stand the dynamics development of a tourism project investment.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No que respeita às metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa, alternando ao longo do semestre as seguintes abordagens:

E1. Apresentação de conceitos com recurso a meios audiovisuais

E2. Envolvimento dos alunos na aprendizagem com recurso à técnica de resolução de exercícios na sala de aula

E3. Análise e discussão de casos concretos

E4. Desenvolvimento de trabalhos de pesquisa e análise individual e de grupo

No que respeita às metodologias de avaliação, a unidade curricular prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado.

No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: projeto empresarial individual (100% da nota final)

Todos os momentos da avaliação contínua distribuída são obrigatórios e decorrem durante o período letivo (7 semanas).

No âmbito da avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning, and along the semester different approaches are used:

. Concept presentation using audio and visual material.

. Student participation in learning based on exercises resolution during class

. Analysis and discussion of real or theoretical cases

. Search and analysis exercises performed by students individually and in group

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: individual business project (100% of the final grade):

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

The instructions for final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period are published by the teacher on the Online Campus.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E4 serão aplicadas para atingir os objetivos O1, O2, sendo que as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies E1 to E2 will be applied to achieve goals O1, O2, knowing that the techniques E2, E3 and E4, will be more frequently used, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Noordzij, G. (2014). Project Management of Hotel Opening Processes: Exploring better ways to manage new hotel openings. New Jersey: John Wiley

Mayo, F. B. (2014). Planning an Applied Research Project in Hospitality, Tourism, and Sports. New Jersey: John Wiley

O'Fallon, M. e Rutherford, D., (2015) "Hotel Management and operations", Fifth Edition, New York, Jonh wiley & sons, Inc.

Anexo II - Promoção e Animação Turística**9.4.1.Designação da unidade curricular:***Promoção e Animação Turística***9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Ivo Oliveira***9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1) *Reconhecer a importância de promover a prestação de informação, a venda de serviços e produtos turísticos.*
- 2) *Promover atividades de informação e animação turística tendo em conta as especificidades dos públicos-alvo.*
- 3) *Preparar atividades e programas de informação e animação turística de acordo com as tendências atuais de desenvolvimento do setor.*
- 4) *Atender e receber os clientes.*
- 5) *Conceber e planear atividades que promovam as atrações turísticas das regiões*
- 6) *Diagnosticar o grau de satisfação dos clientes com o serviço prestado.*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- 1) *Recognize the importance of the provision of information, the sale of tourism services and products.*
- 2) *Promote information and tourist entertainment activities taking into account the specificities of the –target audiences.*
- 3) *Prepare activities and information programs and tourist and entertainment according to the sector current trends.*
- 4) *Demonstrate ability to welcome and assist tourists.*
- 5) *Design and plan activities that promote the tourist attractions of the region*
- 6) *Diagnose customer satisfaction with the service provided.*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

1. *Definição de conceitos: lazer, recreação, informação turística e animação turística*
2. *Formas, tipologias e escalas de informação em turismo*
 - 2.1. *Informação institucional de divulgação geral e de divulgação local*
 - 2.2. *Simbologia turística*
 - 2.3 *Sinalização territorial de recursos, equipamentos e produtos turísticos*
3. *Informação turística local*
4. *Técnicas de atendimento personalizado*
 - 4.1. *Hospitalidade / assistência como atitude permanente*
 - 4.2. *Tipologias de clientes: individuais e grupos*
5. *Enquadramento legal da atividade animação turística em Portugal*
6. *Planeamento da animação turística:*
 - 6.1 *Conceção e desenvolvimento de projetos de animação: fatores estruturantes*
 - 6.2 *Metodologia do projeto de animação*
 - 6.3 *Barreiras à implementação de um projeto de animação*
 - 6.4 *Fatores de sucesso na animação*
 - 6.5 *Qualidade na animação*
7. *Perfil e funções do animador*
8. *Animação turística*
9. *Conceção e implementação de programas/atividades de animação*

9.4.5.Syllabus:

- 1.*Definition of concepts: leisure, recreation, tourist information and tourist entertainment*
- 2.*Forms, types and scales of tourism information*
- 3.*Local tourist information*
 - 3.1.*Tourism information offices*
 - 3.2*Information in places of tourist interest*
- 4.*Custom care techniques.*
 - 4.1*Hospitality/assistance as permanent attitude*
- 4.2*Types of clients: individual and groups*
- 5.*Legal framework of tourist entertainment activity in Portugal*
 - 5.1*Types of tourist entertainment: types legal framework*
 - 5.2*The tourist entertainment agents*
- 6.*Planning of tourist entertainment:*
 - 6.1*Design and development of entertainment projects: structuring factors*
 - 6.2*Entertainment project methodology*
 - 6.3*Barriers to the implementation of an entertainment project*
 - 6.4*Success factors in entertainment*
 - 6.5*Quality in entertainment*
- 7.*Profile and functions of the animator*

8. Entertainment in tourism

9. Design and implementation of animation programs/activities

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos de aprendizagem são suportados em conteúdos programáticos específicos. Cada um dos objetivos de aprendizagem está associado a um ou mesmo diversos conteúdos programáticos onde estão contemplados os conhecimentos que se pretende que o aluno adquira, podendo os mesmos ser obtidos pela frequência das respetivas aulas e pela realização, ao longo do semestre, de um projeto aplicado. Assim é possível efetuar a seguinte correspondência:

Objetivo 1 – pontos 1, 3 e 4 dos conteúdos programáticos

Objetivo 2 – pontos 2 e 6 dos conteúdos programáticos

Objetivo 3 - pontos 3, 6 e 8 dos conteúdos programáticos

Objetivo 4 – ponto 4 dos conteúdos programáticos

Objetivo 5 – pontos 3 e 9 dos conteúdos programáticos

Objetivo 6 - pontos 6 e 9 dos conteúdos programáticos

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The learning objectives are supported in the syllabus. Each of the learning objectives are associated with one or even several contents the students need to acquire, which may be obtained by the attendance to classes and by carrying out, throughout the semester, an applied project. So it is possible to make the following correspondence:

Goal 1 – points 1, 3 and 4 of the syllabus

Goal 2 - points 2 and 6 of the syllabus

Goal 3 – points 3, 6 and 8 of the syllabus

Goal 4 - point of the syllabus

Goal 5 – points 3 and 9 of the syllabus

Goal 6 - points 6 and 9 of the syllabus

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular irá decorrer em aulas teóricas e teórico-práticas.

Nas aulas teóricas, será utilizado o método expositivo, em interação com os discentes, utilizando diapositivos e outro material de apoio.

As aulas teórico-práticas destinam-se a analisar e discutir estudos de caso, com base em apresentações de peritos convidados ou documentação relativa aos casos de estudo.

Durante uma das aulas teórico-práticas será realizada a frequência intercalar.

A avaliação desta unidade curricular processa-se em duas modalidades distintas:

i) Avaliação Contínua - a avaliação corresponderá à média ponderada das seguintes componentes:

Projeto aplicado (100%)

ii) Avaliação Final (100%)

** NOTA: Deve identificar-se claramente as estratégias e técnicas pedagógicas utilizadas no ensino e na avaliação.*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will be held in lectures and theoretical-practical classes. In the lectures, expository method will be used as well as interaction with students, using data show and other supporting material. Theoretical-practical lessons are designed to analyze and discuss case studies, based on presentations by invited experts or documentation relating from the case studies. During one of the theoretical and practical classes will be held the intermediate assessment. The evaluation of this course takes place in two distinct modes: i) continuous evaluation: the assessment shall be the weighted average of the following components: applied project (100%); ii) Final evaluation (100%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nesta UC pretende-se que os alunos detenham um abrangente conhecimento da matéria relacionada com informação turística e com as atividade/projetos de Animação Turística sob diversas óticas, nomeadamente na formatação da oferta turística e capacidade de atração de um destino. Tratando-se de matérias específicas, foi contemplada a análise de casos reais, que sempre que possível serão acompanhados por apresentações específicas sobre a temática a abordar. A metodologia de ensino permite ao aluno acompanhar as bases teóricas que fundamentam a unidade curricular. Dá-se especial relevo à interatividade registada durante as aulas recorrendo à apresentação de diapositivos e explanação das várias matérias. Com a realização de trabalhos temáticos ao longo do semestre o aluno pode demonstrar de uma forma mais contínua a sua aquisição de competências de acordo com os objetivos da unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In this course it is intended that students hold a comprehensive knowledge of topics related to tourist information and entertainment activities/projects under various perspectives, notably in the tourist attractiveness of a destination. For specific subjects, the analysis of real cases, and discussion of the topics will be carried out. The problem/project based learning methodology allows students to follow and apply the theoretical bases for unit. Particular emphasis is given to interactivity during classes, using either slideshow presentation for the explanation of the various subjects. Applied course work throughout the semester allows students to demonstrate their acquisition of skills in accordance with the objectives of the unit.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ARAÚJO, S. & ALMIDA, P. (2012). *Introdução à Gestão de Animação Turística, Lisboa, Lidel.*

BRITO, L.M. (2014) *Informação Turística, Lisboa, Chiado Editora.*

PEREIRA, O.G. (2012). *Manual de Animação Turística e Cultural, Media XXI*

PEREIRA, S.P., ALPOIM, M. & ARAÚJO, M.G. (2014). *TIAT - Turismo - Informação e Animação Turística, Porto, Porto Editora.*

HUGHES, Howard, (2005), *Artes, Entretenimento e Turismo, São Paulo, Editora Roca.*

Anexo II - Tecnologias para o Turismo I**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

Tecnologias para o Turismo I

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Florêncio

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com a presente unidade curricular pretende-se que os estudantes aprendam a utilizar folhas de cálculo, como ferramenta de produtividade e suporte à gestão e tomada de decisão, em atividades profissionais ligadas ao setor do turismo. No final do semestre, os estudantes deverão estar aptos a realizar cálculos recorrendo a funcionalidades avançadas do Microsoft Office Excel e posteriormente analisar os resultados e produzir indicadores que lhes permitam desenvolver atividades profissionais ligadas à gestão em geral e à gestão turística em particular, executando tarefas de modo eficiente e correto, recorrendo a métodos e técnicas adequadas no âmbito da utilização profissional de folhas de cálculo.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this course is that students learn how to use spreadsheets as a productivity and support tools for management activities and decision making process, applied to the tourism sector. By the end of the semester, students should be able to perform calculations using advanced features of Microsoft Office Excel and later analyze the results in order to produce indicators that allow them to develop professional activities related to management in general and tourism management in particular, in an efficient way, implementing correct tasks and procedures, using professional methods and techniques within the use of spreadsheets.

9.4.5. Conteúdos programáticos:**1 - NOÇÕES FUNDAMENTAIS DE CÁLCULO:**

1.1 - Fundamentos de cálculo com recurso a aplicações informáticas

1.2 - Descrição do ambiente do MS Excel

1.3 - Gestão de livros, folhas de cálculo e tipos dados

2 - FORMATAÇÃO E PERSONALIZAÇÃO:

2.1 - Formatação de células

2.2 - Formatação condicional

3 - FUNCIONALIDADES DE CÁLCULO:

3.1 - Utilização de fórmulas e séries de dados

3.2 - Endereços relativos, absolutos e mistos

3.3 - Funções matemáticas e estatísticas

3.4 - Funções lógicas

3.5 - Funções de texto

3.6 - Funções de data

3.7 - Funções de procura

3.8 - Funções financeiras

4 - ANÁLISE E GESTÃO DE DADOS:

4.1 - Importação de dados

4.2 - Validação de dados

4.3 - Ordens e filtros de dados

4.4 - Criação, edição e formatação de Gráficos e Sparkline

4.5 - Tabelas e gráficos dinâmicos

5 - ANÁLISE DE HIPÓTESES E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS:

5.1 - Atingir Objetivo

5.2 - Tabelas de Dados

5.3 - Cenários de Hipóteses

5.4 - Solucionador (Solver)

9.4.5.Syllabus:**1 - BASIC CONCEPTS OF CALCULATION:**

1.1 - Calculation fundamentals using computer applications

1.2 - MS Excel layout and features description

1.3 - Workbook, worksheet and data types management

2 - FORMAT AND CUSTOMIZING:

2.1 - Cell formatting

2.2 - Conditional formatting

3 - CALCULATION FEATURES:

3.1 - Use of formulas and data series

3.2 - Relative, absolute and mixed cell references

3.3 - Mathematical and statistical functions

3.4 - Logical functions

3.5 - Text functions

3.6 - Date functions

3.7 - Lookup functions

3.8 - Financial functions

4 - ANALYSIS AND DATA MANAGEMENT:

4.1 - Data Import

4.2 - Data Validation

4.3 - Sorting and filtering

4.4 - Creating, editing and formatting graphs / sparkline

4.5 - Pivot tables and pivot charts

5 - "WHAT IF" ANALYSIS AND PROBLEM SOLVING:

5.1 - Goal Seek

5.2 - Data Tables

5.3 - Scenarios

5.4 - Solver

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A utilização das TIC em geral é um requisito fundamental para o desempenho competente de funções em gestão e administração. Os profissionais de empresas de turismo, tais como agências de viagens, operadores turísticos, empresas de eventos, entre outras, têm frequentemente a necessidade de analisar dados sobre o seu negócio, de modo a produzir os indicadores que lhes permitem tornar a sua atividade mais eficiente e melhorar as suas decisões de gestão. A utilização de folhas de cálculo, tais como o MS Excel, revela-se particularmente relevante, na medida em que são ferramentas de utilização diária para as atividades em causa e constituem a base para uma abordagem analítica dos problemas do dia-a-dia das empresas.

O domínio das funcionalidades abordadas nesta UC e a posterior aplicação eficiente das mesmas é uma mais-valia nos CVs destes futuros profissionais, cuja competência se reflete frequentemente na capacidade de utilizar as referidas aplicações informáticas de um modo correto.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Presently the use of ICT is a key requirement for the competent performance of functions in management and administration. Tourism companies professionals, such as travel agents, tour operators, events managers, among other, often have the need to analyze data on their businesses in order to produce relevant performance indicators, which will allow them to enhance their productivity and decision-making process. The use of spreadsheets, such as Microsoft Office Excel, proves to be particularly relevant, because of the constant need of tools such as these. Also, these tools provide the basis for an analytical approach to improve problem-solving methodologies and increase the student's productivity.

Mastering features addressed by this course and its subsequent effective application, is an asset in the curricula of professionals in management areas, whose efficiency is often reflected in the ability to use these software applications.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A UC adota os métodos de ensino expositivo, demonstrativo e ativo, suportados por laboratórios de informática. Os estudantes são incentivados a resolver problemas com recurso a folhas de cálculo, com pertinência para a área científica do curso. Fomentando as práticas de problem solving e aproximar o meio académico da atividade profissional. Os estudantes são avaliados com base no modelo de Avaliação Contínua Bipartida, composto por dois momentos de avaliação individual: a) Teste Intercalar (50%) b) Prova Individual Presencial de caráter prático (50%), de acordo com o regulamento de avaliação de conhecimentos em vigor. A Avaliação Final por exame será adotado nos casos em que o estudante opte por esta situação ou na eventualidade de não cumprir os requisitos regulamentares relativos ao modelo de avaliação contínua.

Nos momentos de avaliação, serão considerados exclusivamente os ficheiros submetidos individualmente por cada estudante, em tempo útil, no sistema de suporte pedagógico (Blackboard)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This course adopts the expository, demonstrative and active teaching methods, supported by computer labs. Students are involved in problem-solving challenges using spreadsheets with relevance to the scientific area of this course. It is intended thereby foster problem solving practices and bringing academia vocational activities for which the students are being prepared. Interdisciplinary cooperation is encouraged because it improves knowledge transfer, enhances project management methodologies and promotes motivation.

Students are assessed on the basis of the Continuous Assessment model, which consists of two individual assessment moments: a) Intermediate Test (50%) and b) Practical test (50%), according to the current assessment regulation. On evaluation moments, only files submitted individually by each student in the pedagogical support system (Blackboard), in due time, will be accepted.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Na presente unidade curricular, o objetivo prende-se com a obtenção de conhecimentos na utilização de folhas de cálculo (Microsoft Office Excel). Para tal, recorre-se a uma componente prática-laboratorial ativa, com forte expressão, uma vez que apenas desse modo é possível assegurar uma correta e eficiente aprendizagem e aplicação das funcionalidades práticas que são estudadas.

Dado que os objetivos específicos desta unidade curricular incidem sobretudo na correta utilização de ferramentas informáticas em contexto profissional, conclui-se que as metodologias ativas e de problem solving assumem-se como as mais adequadas, com vista ao cumprimento dos objetivos propostos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In this course, the goal is to obtain knowledge in spreadsheets (Microsoft Office Excel) use. To achieve this, students will have a practical laboratory-active component, with strong expression, since only in this way it is possible to ensure the correct and efficient implementation of the learning and practical features that are studied.

Given that the specific objectives of this course focus mainly on the correct use of IT tools in a professional context, it is concluded that active and problem solving methodologies are assumed to be the most appropriate, in order to meet the proposed objectives.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

FRYE, C. (2015), Microsoft Excel 2016 Step by Step, Washington, Microsoft Press

GROSS, D. & AKAIWA, F. & NORDQUIST, K. (2013), Succeeding in Business with Microsoft Excel 2013: A Problem-Solving Approach (New Perspectives), Boston, Cengage Learning

MARTINS, A. (2017), Excel Aplicado à Gestão (4ª Edição), Lisboa, Edições Sílabo

TURBAN, E. & VOLONINO, L. & WOOD, G. (2014), Information Technology for Management (9th edition), New Jersey, John Wiley Sons

WALKENBACH, J. (2015), Excel 2016 Bible, New York, Wiley

Anexo II - Tecnologias para o Turismo II**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

Tecnologias para o Turismo II

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Mendonça

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A presente Unidade Curricular insere-se no contexto dos Sistemas Informáticos específicos para turismo. É uma UC especializada, resultado da importância crescente que os sistemas de reservas para turismo têm na indústria turística mundial.

Utilizando e aplicando os conhecimentos já adquiridos nas UCs de "Fundamentos do Turismo" e "Tecnologias para o Turismo I", permitirá aos estudantes dispor de uma sólida preparação teórico-prática nesta área específica das suas competências como profissionais de turismo.

O principal objetivo é estudar os aspetos teóricos e as metodologias práticas associados ao sistema GDS Galileo, com vista à sua futura utilização em contexto profissional.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This subject is part of the specific IT systems for tourism. It is a specialized Curricular Unit, result of the growing importance that tourism reservation systems have in the world tourism industry.

Using and applying the knowledge already acquired in the CUs of "Tourism Fundamentals" and "Technologies for Tourism I", it will allow students to have a solid theoretical and practical preparation in this specific area of their skills

as tourism professionals.

The main objective is to study the theoretical aspects and the practical methodologies associated to Galileo GDS, in order to allow its future use in a professional context.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 – ENQUADRAMENTO TEÓRICO

O Transporte Aéreo Comercial

Distribuição em Turismo

Enquadramento dos GDS no contexto da distribuição em turismo

Caracterização dos principais GDS

2 – GDS GALILEO (CBT)

Sign On / Off

Encode / Decode

Consulta de Disponibilidade de Voos – Availability & Follow Up Availability

Criação do Booking File (Campos obrigatórios e facultativos)

Reserva, Modificação e Cancelamento de Segmentos

Booking File Retrieval

Special Service Requests

Status Codes

Tarifas – Fare Display e Fare Quote

Regulamentação de Tarifas

Códigos de Garantia Tarifária

Construção Manual de Tarifas (Máscaras de Construção Tarifária)

Emissão de bilhetes e utilização de Ticket Modifiers

Galileo Information System

TIMATIC

3 – SOFTWARE DE TREINO E SIMULAÇÃO DE RESERVAS

FirstClass - Agency

FirstClass – Self Review Tests

Galileo Practicum

Galileo Online

9.4.5. Syllabus:

1 - THEORETICAL CONCEPTS

Commercial Air Transport

Distribution in Tourism

GDS concepts in the context of distribution in tourism

Characterization of the main GDS

2 – GDS GALILEO (CBT)

Sign On / Off

Encode / Decode

Availability & Follow Up Availability

Booking File creation (mandatory and optional fields)

Segment booking, changing and cancelling

Booking File Retrieval

Special Service Requests

Galileo Status Codes

Fare Displays and Fare Quotes

Fare rules

Fare confirmation codes

Manual fares (using fare masks)

Ticket issuing using modifiers

Galileo Information System

TIMATIC

3 – RESERVATION SIMULATION AND TRAINING SOFTWARE

FirstClass - Agency

FirstClass – Self Review Tests

Galileo Practicum

Galileo Online

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Presentemente a utilização das tecnologias de informação e comunicação em geral é um requisito fundamental para o desempenho competente de funções em gestão e administração em turismo. A utilização de sistemas GDS (Global Distribution Systems), tais como o Galileo, revela-se fundamental para os profissionais de turismo, uma vez que é uma ferramenta de utilização diária para as atividades em causa e constitui habitualmente, requisito para o ingresso nesta carreira.

O domínio das funcionalidades abordadas pela presente unidade curricular e a posterior aplicação eficiente das mesmas, é uma mais-valia nos curricula dos futuros profissionais, cuja competência se reflete frequentemente na

capacidade de utilizar as referidas aplicações informáticas. Como tal, considera-se que os conteúdos definidos são adequados, pois contribuirão determinantemente para o aumento da eficiência profissional dos estudantes.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

At present the use of information and communication technologies in general is a fundamental requirement for the competent performance of functions in tourism management and administration. The use of GDS (Global Distribution Systems), such as Galileo is essential for tourism professionals because it is a daily use tool and the ability to use it is commonly an entry requirement for this career.

The mastery of the functionalities covered by this curricular unit and their subsequent efficient application, is an added value in the curricula of future professionals, whose competence is often reflected in the ability to use these computer applications. As such, it is considered that the defined contents are adequate, since they will contribute decisively to the increase of the professional efficiency of the students.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A presente unidade curricular adota os métodos de ensino expositivo, demonstrativo e ativo, suportados por laboratórios de informática. Os estudantes são convidados a resolver problemas com recurso a sistemas informáticos específicos da área científica do seu curso. Pretende-se deste modo, fomentar as práticas de problem solving e aproximar o meio académico da atividade profissional. A interdisciplinariedade é também fomentada, na medida em que potencia a transversalidade dos projetos e promove a motivação.

A avaliação pode ser contínua ou final. A AC é composta por dois momentos de avaliação individual: a) Teste sobre Reservas em Galileo (50%), b) Prova Individual Presencial sobre emissões em Galileo (50%). O estudante é aprovado com uma classificação não inferior a 10 valores e se em nenhum momento de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. Ao exame final irão os estudantes que optem por esta situação ou os que tenham sido reprovados na AC.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

This curricular unit adopts methods of expositive, demonstrative and active teaching, supported by computer labs. Students are invited to solve problems using computer systems specific to the scientific area of their course. In this way, it is intended to promote problem solving practices and to bring the academic environment closer to professional activity. Interdisciplinary is also fostered, as it enhances the transversality of projects and promotes motivation. The evaluation can be continuous or final. The CA method consists of two moments of individual evaluation: a) Midterm Test on Galileo Reservations (50%), b) Final Test on Galileo Fares (50%). The student is approved with a score of not less than 10 values. The final exam will be for students who opt for this or those who have been disapproved in the CA method.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

No âmbito da presente UC, os estudantes serão dotados de conhecimentos na área dos Global Distribution Systems através de uma abordagem conceptual no que concerne à estrutura e função das aplicações informáticas de reservas. Serão também abordados temas avançados na área das tarifas e emissão de bilhetes eletrónicos usando GDS. Posteriormente os conhecimentos adquiridos serão aplicados de um modo prático nos sistemas informáticos de treino da aplicação Galileo, aprendendo as suas normas de utilização e explorando os sistemas operacionalmente, de modo a replicar a realidade de uma agência de viagens, com um elevado grau de conformidade.

Assim, dada a natureza prática das metodologias adotadas, os estudantes ficarão aptos para a utilização de sistemas que se assumem como ferramenta fundamental na atividade do profissional de turismo, o que os proverá dos meios essenciais para o correto desempenho das suas futuras funções. Como tal, considera-se que as metodologias adotadas são adequadas, pois vão ao encontro dos objetivos definidos.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Within the scope of this Curricular Unit, students will be provided with knowledge in the area of Global Distribution Systems through a conceptual approach regarding the structure and function of computer reservation applications. Advanced topics in the area of fares and ticketing using GDS will also be discussed. Later on, the knowledge acquired will be applied in a practical way in Galileo's training systems, and therefore allowing students to learn and practice its usage and operating rules, in order to replicate the reality of a travel agency, with a high degree of conformity. Thus, given the practical nature of the methodologies adopted, students will be able to use systems, which are assumed as a fundamental tool in the activity of the tourism professional, and which will provide them with the essential means for the correct performance of their future functions. As such, it is considered that the methodologies adopted are adequate, once they meet the defined objectives.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*BECKENFORFF, et al. (2014), Tourism Information Technology, Oxfordshire, CABI
BUHALIS, D. (2003), eTourism: Information technology for strategic tourism management, NJ, Prentice Hall
MARIANI, M., et. al. (2016), Tourism Management, Marketing, and Development: Volume I: The Importance of Networks and ICTs, Palgrave Macmillan
O'CONNOR, P. (1999), Electronic distribution technology in tourism and hospitality industries, Oxford, C. Int.
PEASE, W., et al. (2007), IC Technologies in Support of the Tourism Industry, Hershey, IGI Global
TESONE, D. (2005) Hospitality information systems and e-commerce, Indianapolis, Wiley*

Anexo II - Tecnologias para o Turismo III**9.4.1.Designação da unidade curricular:***Tecnologias para o Turismo III***9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Ana Mendonça***9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*A presente Unidade Curricular insere-se no contexto dos Sistemas Informáticos específicos para turismo. É uma UC especializada, resultado da importância crescente que os sistemas de reservas para turismo têm na indústria turística mundial.**Utilizando e aplicando os conhecimentos já adquiridos nas UCs de “Fundamentos do Turismo”, “Tecnologias para o Turismo I” e “Tecnologias para o Turismo II”, permitirá aos estudantes dispor de uma sólida preparação teórico-prática nesta área específica das suas competências como profissionais de turismo.**O principal objetivo é estudar os aspetos teóricos e as metodologias práticas associados ao sistema GDS Amadeus, com vista à sua futura utilização em contexto profissional.***9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:***This subject is part of the specific IT systems for tourism. It is a specialized Curricular Unit, result of the growing importance that tourism reservation systems have in the world tourism industry.**Using and applying the knowledge already acquired in the CUs of "Tourism Fundamentals", "Technologies for Tourism I" and "Technologies for Tourism II" it will allow students to have a solid theoretical and practical preparation in this specific area of their skills as tourism professionals.**The main objective is to study the theoretical aspects and the practical methodologies associated to Amadeus GDS, in order to allow its future use in a professional context.***9.4.5.Conteúdos programáticos:****1 – NOÇÕES AVANÇADAS DE DISTRIBUIÇÃO EM TURISMO POR CANAIS ELETRÓNICOS***Agregação de Sistemas de Reservas**Canais de comunicação e processos associados**Integração com sistemas de gestão empresarial***2 – GDS AMADEUS (ASP)***Amadeus PNR and Command Page**Jump In / Jump out / Jump Display**Profile View**Encode and Decode (DAN; DAC; DC; DNA; DNS; DNE; DD; DM; FQC)**Availability (AN /SN)**PNR Fields (Air; Name; Phone; Ticketing; RF)**Services (SR / OSI)**Fares (FXP, FXB)**Documents**Amadeus Information System (Pages)***3 – SIMULAÇÃO DE RESERVAS EM AMBIENTE REAL***Amadeus Selling Platform***9.4.5.Syllabus:****1 – ADVANCED TOURISM DISTRIBUTION FEATURES USING ELECTRONIC CHANNELS***Reservation Systems aggregators**Communication Channels and associated processes**Business management systems integration***2 – GDS AMADEUS (ASP)***Amadeus PNR and Command Page**Jump In / Jump out / Jump Display**Profile View**Encode and Decode (DAN; DAC; DC; DNA; DNS; DNE; DD; DM; FQC)**Availability (AN /SN)**PNR Fields (Air; Name; Phone; Ticketing; RF)**Services (SR / OSI)**Fares (FXP, FXB)**Documents**Amadeus Information System (Pages)*

3 – RESERVATION SIMULATION (USING THE REAL SYSTEM)

Amadeus Selling Platform

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Presentemente a utilização das tecnologias de informação e comunicação em geral é um requisito fundamental para o desempenho competente de funções em gestão e administração em turismo. A utilização de sistemas GDS (Global Distribution Systems), tais como o Amadeus, revela-se fundamental para os profissionais de turismo, uma vez que é uma ferramenta de utilização diária para as atividades em causa e constitui habitualmente, requisito para o ingresso nesta carreira.

O domínio das funcionalidades abordadas pela presente unidade curricular e a posterior aplicação eficiente das mesmas, é uma mais-valia nos currículos dos futuros profissionais, cuja competência se reflete frequentemente na capacidade de utilizar as referidas aplicações informáticas. Como tal, considera-se que os conteúdos definidos são adequados, pois contribuirão determinantemente para o aumento da eficiência profissional dos estudantes.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

At present the use of information and communication technologies in general is a fundamental requirement for the competent performance of functions in tourism management and administration. The use of GDS (Global Distribution Systems), such as Amadeus is essential for tourism professionals because it is a daily use tool and the ability to use it is commonly an entry requirement for this career.

The mastery of the functionalities covered by this curricular unit and their subsequent efficient application, is an added value in the curricula of future professionals, whose competence is often reflected in the ability to use these computer applications. As such, it is considered that the defined contents are adequate, since they will contribute decisively to the increase of the professional efficiency of the students.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A presente unidade curricular adota os métodos de ensino expositivo, demonstrativo e ativo, suportados por laboratórios de informática. Os estudantes são convidados a resolver problemas com recurso a sistemas informáticos específicos da área científica do seu curso. Pretende-se deste modo, fomentar as práticas de problem solving e aproximar o meio académico da atividade profissional. A interdisciplinariedade é também fomentada, na medida em que potencia a transversalidade dos projetos e promove a motivação.

A avaliação pode ser contínua ou final. A AC é composta por dois momentos de avaliação individual: a) Teste sobre Reservas em Amadeus (50%), b) Prova Individual Presencial sobre emissões em Amadeus (50%). O estudante é aprovado com uma classificação não inferior a 10 valores e se em nenhum momento de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. Ao exame final irão os estudantes que optem por esta situação ou os que tenham sido reprovados na AC.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

This curricular unit adopts methods of expositive, demonstrative and active teaching, supported by computer labs. Students are invited to solve problems using computer systems specific to the scientific area of their course. In this way, it is intended to promote problem solving practices and to bring the academic environment closer to professional activity. Interdisciplinarity is also fostered, as it enhances the transversality of projects and promotes motivation. The evaluation can be continuous or final. The CA method consists of two moments of individual evaluation: a) Midterm Test on Amadeus Reservations (50%), b) Final Test on Amadeus Fares (50%). The student is approved with a score of not less than 10 values. The final exam will be for students who opt for this or those who have been disapproved in the CA method.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

No âmbito da presente UC, os estudantes serão dotados de conhecimentos na área dos Global Distribution Systems através de uma abordagem conceptual no que concerne à estrutura e função das aplicações informáticas de reservas. Serão também abordados temas avançados na área das tarifas e emissão de bilhetes eletrónicos usando GDS.

Posteriormente os conhecimentos adquiridos serão aplicados de um modo prático nos sistemas informáticos reais da aplicação Amadeus, aprendendo as suas normas de utilização e explorando os sistemas operacionalmente, de modo a replicar a realidade de uma agência de viagens, com um elevado grau de conformidade.

Assim, dada a natureza prática das metodologias adotadas, os estudantes ficarão aptos para a utilização de sistemas que se assumem como ferramenta fundamental na atividade do profissional de turismo, o que os proverá dos meios essenciais para o correto desempenho das suas futuras funções. Como tal, considera-se que as metodologias adotadas são adequadas, pois vão ao encontro dos objetivos definidos.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Within the scope of this Curricular Unit, students will be provided with knowledge in the area of Global Distribution Systems through a conceptual approach regarding the structure and function of computer reservation applications. Advanced topics in the area of fares and ticketing using GDS will also be discussed. Later on, the knowledge acquired will be applied in a practical way in Amadeus real systems, and therefore allowing students to learn and practice its usage and operating rules, in order to replicate the reality of a travel agency, with a high degree of conformity.

Thus, given the practical nature of the methodologies adopted, students will be able to use systems, which are assumed as a fundamental tool in the activity of the tourism professional, and which will provide them with the essential means for the correct performance of their future functions. As such, it is considered that the methodologies adopted are adequate, once they meet the defined objectives.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BECKENFORFF, et al. (2014), *Tourism Information Technology*, Oxfordshire, CABI
 BUHALIS, D. (2003), *eTourism: Information technology for strategic tourism management*, NJ, Prentice Hall
 MARIANI, M., et. al. (2016), *Tourism Management, Marketing, and Development: Volume I: The Importance of Networks and ICTs*, Palgrave Macmillan
 O'CONNOR, P. (1999), *Electronic distribution technology in tourism and hospitality industries*, Oxford, C. Int.
 PEASE, W., et al. (2007), *IC Technologies in Support of the Tourism Industry*, Hershey, IGI Global
 TESONE, D. (2005) *Hospitality information systems and e-commerce*, Indianapolis, Wiley

Anexo II - Turismo e Transportes**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

Turismo e Transportes

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Emese Panik

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender a relação entre os transportes e o turismo.
Conhecer os conceitos principais da geografia de transportes (Diferenciação espacial, acessibilidade, medidas de redes de transportes e intermodalidade).
Identificar e caracterizar os modos de transportes enfatizando e analisando a importância de cada um no turismo (Impactos da liberalização do transporte aéreo, novas tendências turísticas como resultado de companhias low-cost, ajustamento de estratégias de comboio, cruzeiros marítimos e fluviais).
Conhecer as políticas Europeias do transporte: sistema institucional e direções de desenvolvimento.
Compreender a mobilidade através de geolocalização. Criação de roteiros e mapas personalizados.
Conhecer o turismo espacial e analisar a situação atual.
Perspetivar as tendências futuras do desenvolvimento dos transportes e analisar os seus impactos potenciais no turismo.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understand the relationship between transport and tourism.
Know the main concepts of transport geography (spatial differentiation, accessibility, measures of transport networks and intermodality).
Identify and characterize modes of transport emphasizing and analyzing the importance of each in tourism (Impacts of air transport liberalization, new tourism trends as a result of low-cost airlines, adjustment of train strategies, sea and river cruises).
Know the European transport policies: institutional system and development directions.
Understand mobility through geolocation.
Creation of routes and customized maps.
Get to know space tourism and analyze the current situation.
Prospecting future trends in transport development and analyzing its potential impacts on tourism.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Transportes e turismo (Introdução. Relações entre transporte e turismo)
2. Transportes e geografia (Spatial differentiation, acessibilidade, intermodalidade, visa openness index, measures of transport networks, air connectivity index)
3. Os modos de transporte: Transporte aéreo I. (Liberalização do transporte aéreo e IATA. Visualização em tempo real.)
- 3.1 Os modos de transporte: Transporte aéreo I. (Comparação de companhias regular e low-cost. Mapear as estratégias e destinos de companhias low-cost na Europa)
4. Os modos de transporte: Transporte Terrestre (Rodovário)
- 4.1 Os modos de transporte: Transporte Terrestre (Transporte Ferroviário)
- 4.2 Os modos de transporte: Transporte Terrestre (Transporte Aquático: Marítimo)
- 4.3 Os modos de transporte: Transporte Terrestre (Transporte Aquático: Fluvial)
5. Políticas Europeias do Transporte: Sistema Institucional e Direções de Desenvolvimento
6. Geolocalização: Mapas Personalizados
7. Turismo Espacial
8. O Futuro dos Transportes

9.4.5. Syllabus:

- 1 - Transport and tourism (Introduction: Relations between transport and tourism)
- 2 - Transport and geography (Spatial differentiation, accessibility, intermodality, visa openness index, measures of transport networks, air connectivity index)
- 3 - The modes of transport: Air transport I. (Liberalization of air transport and IATA.

- 3.1- *The modes of transport: Air transport I. (Regular and low-cost airlines comparison. Map the strategies and destinations of low-cost airlines in Europe)*
- 4 - *The modes of transport: Land Transport (Coaches and Buses)*
- 4.1 - *The modes of transport: Land Transport (Rail Transport)*
- 4.2 - *The modes of transport: Land Transport (Water Transport: Maritime)*
- 4.3 - *The modes of transport: Land Transport (Water Transport: River)*
- 5 - *European Transport Policies: Institutional System and Development Directions*
- 6 - *Geolocation: Custom Maps*
- 7 - *Spatial Tourism*
- 8 - *The Future of Transportation*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os conteúdos programáticos desta unidade curricular correspondem a temas de particular relevância e atualidade no âmbito deste sector do Turismo. Por esse motivo, revelam-se adequados à prossecução dos objectivos definidos para as mesmas.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus contents of this curricular unit correspond to topics of particular relevancy and relevance in this tourism sector. For this reason, they are appropriate to the pursuit of the objectives set for them.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Método expositivo apoiado na projeção de slides (powerpoint);*
- *Estudo de casos práticos nas sessões de contacto;*
- *Palestras com oradores convidados;*
- *Visitas de estudo;*
- *Análise de documentos;*
- *Exercícios e consultas online;*
- *Aprendizagem autónoma através da realização de um projeto de pesquisa em grupo;*
- *Acompanhamento tutorial, presencial ou virtual, de acompanhamento á realização do projeto de grupo.*

Regime de avaliação contínua

O regime de avaliação contínua é constituído pelos seguintes elementos de avaliação:

- *1 prova escrita intercalar - frequência (50%)*
- *1 trabalho prático de grupo (50%)*
- *Participação de forma construtiva em aula (10%)*

Cada momento de avaliação contínua só será considerado se a nota for igual ou superior a oito valores.

Regime de avaliação por exame

O regime de avaliação por exame é constituído por uma prova escrita que contém toda a matéria leccionada durante o semestre.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

- *Exhibition method supported with the projection of slides (powerpoint);*
- *Study of practical cases in the contact sessions;*
- *Lectures with guest speakers;*
- *Field trips;*
- *Document Analysis;*
- *Exercises and online consultations;*
- *Autonomous learning through the execution of a group research project;*
- *Follow-up tutorial, face-to-face or virtual, to accompany the accomplishment of the group project.*

Continuous assessment regime

The continuous assessment system consists of the following evaluation elements:

- *1 midterm writing test - frequency (50%)*
- *1 group practical work (50%)*
- *Participation constructively in class (10%)*

Each moment of continuous evaluation will only be considered if the grade is equal to or greater than 8 values.

Evaluation regime by examination

The examination evaluation regime consists of a written test that contains all the material taught during the semester.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Trata-se da metodologia adequada aos objectivos traçados para esta unidade curricular, porque integra um ciclo de estudos que se destina a proporcionar aos alunos uma preparação especializada e de elevado nível num domínio específico da Unidade Curricular e porque se pretende, em particular, dotar os alunos de competências para a realização de um trabalho de investigação pautado por rigorosos critérios de qualidade e de integridade académica, incentivar a realização dessa investigação sobre temas específicos e especialmente relevantes das áreas analisadas, desenvolver a sua capacidade de análise crítica dos temas propostos assim como a capacidade de comunicação, de debate de ideias e opiniões, de modo a que possam, depois, elaborar trabalhos inovadores.

** NOTA: Para além da demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da*

unidade curricular, deve identificar-se claramente os recursos pedagógicos e didáticos a utilizar, complementando a secção anterior.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is a methodology appropriate to the objectives set for this course, because it is part of a cycle of studies designed to provide students with a specialized and high-level preparation in a specific field of the Curricular Unit. It encourages students to carry out research work based on rigorous criteria of quality and academic integrity, support the carrying out of this research on specific and especially relevant topics in the areas analysed, develop their capacity for critical analysis of the proposed topics as well as capacity for communication, discussion of ideas and opinions, so that they can then develop innovative work.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Documentos disponíveis no Directorate-General for Mobility and Transport (DG MOVE):

https://ec.europa.eu/transport/home_en.

Documentos disponíveis no Instituto de Mobilidade e Transportes (IMT): <http://www.imtt.pt>.

Holloway, J. C. (2016, 10th Ed.). The Business of Tourism. Harlow: Pearson. (Part 2: The travel and tourism product).

Page, S. J. (2009): Transport and Tourism. Global Perspectives. Harlow: Pearson.

Rodrigue, et al. (2017, 4rd Ed.). The Geography of Transport Systems. New York: Routledge. Available online at: <https://transportgeography.org/>.

** NOTA: As referências deverão ser realizadas segundo a norma APA, 6.ª Edição.*

Anexo II - Agências de Viagens e Operadores Turísticos

9.4.1.Designação da unidade curricular:

Agências de Viagens e Operadores Turísticos

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Emese Panik

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Identificar, definir e compreender o que são agências de viagens e operadores turísticos.

Estudar a legislação em vigor para saber como deve funcionar uma agência de viagens/agência operadora. Aprofundar conhecimentos sobre os principais operadores turísticos - agências operadoras/organizadoras de viagens, companhias de navegação (de cruzeiros, aéreas);

Contactar com várias vertentes das tarefas dos operadores para a criação/elaboração dos vários programas.

Adquirir conhecimentos teóricos sobre alguns dos destinos turísticos atualmente mais promovidos. Por fim, com base nos conhecimentos adquiridos sobre as técnicas de trabalho das agências de viagens e dos vários operadores turísticos, desenvolver as capacidades para criar diferentes pacotes turísticos, nos quais se incluem pelos menos dois dos seguintes elementos – viagem, alojamento e outras atividades turísticas (visitas culturais, reuniões, atividades lúdicas, etc).

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Identify, define and understand what travel agencies and tour operators are.

Study the legislation in force to find out how a travel agency / operating agency should work.

To deepen knowledge about the main tour operators - operating agencies / travel organizers, shipping companies (cruise ships, airlines);

Deal with the various aspects of the tasks of the operators for the creation / elaboration of the various pro-grams.

Acquire theoretical knowledge about some of the most promoted tourist destinations.

Lastly, on the basis of the knowledge gained on the working techniques of travel agents and various tour operators, develop the capacity to create different tour packages, including at least two of the following: travel, accommodation and other activities (cultural visits, meetings, recreational activities, etc.).

9.4.5.Conteúdos programáticos:

1. Legislação das Agências de Viagens/Agências Operadoras – Definições destas instituições e identificação das várias atividades que uma agência de viagens pode criar e desenvolver.

2. AVOT – Conhecimentos que um agente de viagens deve ter aspetos mais importantes a considerar para o desenvolvimento das várias atividades turísticas.

3. O mercado de cruzeiros – exemplos de algumas companhias de navegação: logística, F&B, saúde, segurança, etc.

3. Como organizar um programa em território nacional ou estrangeiro/viagem de incentivo = tema do trabalho de grupo (aplicação prática).

4. Conhecer (teoricamente) alguns destinos internacionais.

9.4.5.Syllabus:

1. *Legislation of Travel Agencies / Operational Agencies - Definitions of these institutions and identification of the various activities that a travel agency can create and develop.*
2. *Knowledge that a travel agent should have more important aspects to consider for the development of various tourist activities.*
3. *The cruise market - examples of some shipping companies: logistics, F & B, health, safety, etc.*
3. *How to organize a program in national or foreign territory / incentive trip = group work theme (practical application).*
4. *Know (theoretically) some international destinations.*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No decorrer da apresentação de cada tópico referido nos conteúdos programáticos serão analisados os vários aspetos a eles respeitantes.

Serão ainda apresentados com detalhe os vários espaços turísticos, os recursos e meios necessários à sua implementação.

Através da exposição em aula dos vários conteúdos os estudantes tomarão contacto com as competências que deverão desenvolver para a construção e apresentação de pacotes turísticos.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

During the lecture of each topic referred to in the programmatic contents will be analyzed the various aspects related to them.

It will also be presented in detail the various tourist areas, resources and means necessary for its implementation.

Through the lecture on the various contents, the students will be in contact with the competences that they must develop for the construction and presentation of tourist packages.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de matéria em sessões presenciais e em sessões práticas orientadas - preparação em grupo de um pacote turístico de curta duração.

Produção de uma monografia - trabalho prático, de grupo, consistindo na criação de um pacote turístico em território internacional, cuja duração pode variar (entre 4 a 7 dias).

Regime de avaliação contínua: Avaliação feita em aula (sem consulta): 50% + Trabalho de grupo: pacote turístico (50%)

Regime de avaliação por exame: realização de exame final escrito (100% da classificação final).

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical classes will be given.

Group assignment: construction of a short tourist package and production of a monograph - practical, group work, consisting of the creation of a tourist package in the international territory, whose duration can vary (between 4 to 7 days).

Continuous assessment regime: Assessment done in class (without consultation): 50% + Group work: tourist package (50%)

Assessment by examination: final written examination (100% of final mark).

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método expositivo (apresentação dos pontos enumerados nos conteúdos programáticos) permite ao estudante conhecer e descrever as principais atividades dos agentes/operadores de viagens - objectivos a), b) e c).

A realização da proposta de um pacote turístico no estrangeiro pretende pôr em prática o que é exposto no ponto d).

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expository method (presentation of the points enumerated in the programmatic contents) allows the student to know and describe the main activities of travel agents / operators - objectives a), b) and c). The implementation of the package proposal abroad intends to put into practice what is stated in point (d).

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Abraja, A., Braga, M., Nunes (2012), Gestão de Agências de Viagens e Turismo, Lidel – Edições Técnicas Lda, Lisboa

Amorim, A., Tarlow, M. e Cardona, Abordagem Multidisciplinar dos Cruzeiros Turísticos,

** NOTA: As referências deverão ser realizadas segundo a norma APA, 6.ª Edição.*

Anexo II - Análise e Indicadores em Turismo**9.4.1.Designação da unidade curricular:**

Análise e Indicadores em Turismo

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sérgio Guerreiro

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:*<sem resposta>***9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Esta UC de Análise e Indicadores em Turismo pretende dotar os estudantes de competências ao nível da identificação, recolha, tratamento e análise de informação relevante para a gestão e para o planeamento da atividade turística, permitindo-lhes boas práticas/decisões no setor do turismo.

Desta forma, pretende-se que desenvolvam indicadores relevantes para a atividade do setor, que conheçam indicadores relacionados com o contexto socioeconómico que possam influenciar a atividade turística e que dominem, e apliquem, os principais indicadores turísticos no ato da gestão e do planeamento da atividade turística. Esta UC fornece aprendizagem do pensamento estatístico descritivo/previsional e da compreensão, principalmente com base em aplicações práticas, evitando demonstrações matemáticas que dariam um grau desnecessário para os objetivos do assunto. No entanto, requer um mínimo de conhecimento matemático para facilitar um processo de ensino de sucesso.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

This UC of Tourism Analysis and Indicators intends to provide the students with skills in the identification, collection, treatment and analysis of information relevant to the management and for planning of the tourism activity, allowing them good practices / decisions in the tourism sector.

In this way, it is intended that the students´ develop indicators that are relevant to the activity of the sector, that include indicators related to the socioeconomic context that may be influence of the tourism activity and that will dominate, and apply, the main indicators of the tourism in the management act and the schedule of the tourism activity. This UC provides descriptive/predictive statistical thinking, and understanding, primarily based on practical applications, avoiding mathematical demonstrations that would give an unnecessary degree to the goals. However, it requires a minimum of mathematical knowledge to facilitate a successful teaching process.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Fontes, nacionais e internacionais, de recolha de informação.*
- 2. Conceitos básicos da estatística e da análise de dados.*
- 3. Introdução ao software estatístico SPSS: funcionamento e objetivos.*
- 4. Tipo de dados (primários/secundários) e de gráficos e cálculo de variações.*
- 5. Indicadores para o planeamento e para a gestão da atividade turística:*
 - 5.1. socioeconómicos;*
 - 5.2. para avaliação da procura e da oferta turística;*
 - 5.3. na avaliação da distribuição espacial e temporal do turismo;*
 - 5.4. na avaliação do desenvolvimento sustentável da atividade turística;*
 - 5.5. para avaliar a competitividade dos destinos turísticos.*
- 6. Séries temporais: definição e representação gráfica; componentes de uma série temporal; índices de sazonalidade; ajustamento da sazonalidade.*
- 7. Análise descritiva de séries temporais: números índice com e sem ponderações; ligações e mudança de períodos base; deflação das séries económicas.*
- 8. Análise de dados quantitativos no turismo.*

9.4.5.Syllabus:

- 1. National and international sources of the taken of information collection.*
- 2. Basic concepts of statistics and data analysis.*
- 3. Introduction to SPSS statistical software: operations and objectives.*
- 4. Type of data (primary/secondary) and graphs and calculation of variations.*
- 5. Indicators for the planning and management of the tourist activity:*
 - 5.1. socioeconomics';*
 - 5.2. for the evaluation of the demand and of the tourist offer;*
 - 5.3. at the evaluation of the spatial and temporal distribution of tourism;*
 - 5.4. at the evaluation of the sustainable development of tourism;*
 - 5.5. to do evaluate the competitiveness of the tourist destinations.*
- 6. Time series: definition and graphical representation; components of a time series; seasonality indexes; adjustment of the seasonality.*
- 7. Descriptive analysis of the time series: index numbers with and without weights; connections and change of the base periods; deflation of the economic series.*
- 8. Quantitative data analysis in tourism*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No tópico 1 são tratados conceitos de fontes de dados, primárias e secundárias, nacionais e internacionais, com prioridade para dados do setor.

Nos tópicos 2 a 4 são ensinados os conceitos, e os métodos, gráficos e numéricos de estatística descritiva tendo em conta a tipologia das variáveis a tratar, tais como rácios e taxas de variação. São ensinados conceitos fundamentais à análise de dados, sendo a aprendizagem ilustrada com exemplos de análises feitas.

No tópico 5 são lecionados indicadores gerais e específicos do setor, fundamentais para a tomada de boas decisões de gestão e de planeamento das atividades turísticas

Nos tópicos 6 a 8, são ensinados métodos e técnicas de tratamento dos referidos indicadores, privilegiando-se as técnicas mais usuais no tratamento de dados temporais, tais como a análise de series temporais, as técnicas de

redução de variáveis, análise fatorial e de componentes principais, de agregação, análise de clusters, e de previsão, análise de regressão múltipla.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In topic 1, are addressed the concepts of the data sources, primary and secondary, national and international, with priority for sector data

In topics 2 to 4, are taught the concepts and the methods, graphs and numeral's, of the descriptive statistics having into account the typology of the variables to be treated, such's as ratios and rates of variation. Are taught the basic concepts, but fundamental, to the data analysis, and the learning is illustrated with examples of the analyzes.

In topic 5, are presented indicators general and sector specific, which are fundamental for good decisions of management and planning tourism activities.

In topics 6 to 8, are taught methods and techniques of treatment of these indicators with the most usual techniques in the treatment of temporal data, such as time series analysis, techniques of the reduction of variables, factorial and principal component analysis, of aggregation, the cluster analysis, and to forecasting, multiple regression analysis.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A lecionação da UC compreende aulas de tipo teórico e aulas de tipo teórico-prático. A natureza teórica é dominante nos momentos destinados a estabelecer as bases científicas da disciplina. No entanto, são os objetivos empíricos que globalmente prevalecem: o enfoque é posto na resolução de problemas, com interpretação dos resultados produzidos com software estatístico. É prioridade a interpretação de resultados fornecidos pelas principais entidades do setor e obtidos nos outputs do software

A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por dois momentos de avaliação: (1) relatório de resultados fornecidos por uma entidade do setor (no final da 5ª semana) (25%) + análise de uma base de dados, com relatório, no final da 10ª semana (25%), num total de 50% e (2) frequência escrita final (PIP) (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The curricular unit includes theoretical classes and theoretical-practical classes. The theoretical nature is dominant in the moments destined to establish the scientific bases of the CU. However, it is the empirical objectives that globally prevail: the focus is on problem solving, with interpretation of the results produced with statistical software. The priority is given to the interpretation of the results provided by the main entities of the sector and obtained in the outputs of the software.

The students' assessment may be continuous or final. The continuous assessment consists of two evaluation moments: (1) interpretation, with report, of the results provided by an entity of the sector (at the end of the 5th week) (25%) + an analysis of a database, with report, at the end of the 10th week (25%), into a total of the 50% and (2) a final written frequency (PIP) (50%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino, pondo ênfase na resolução de exercícios com dados reais do setor, na produção de relatórios e na interpretação dos seus resultados, concorre para o objetivo fundamental de desenvolvimento de valências operacionais, interpretativas e de avaliação e enquadra-se no projeto académico estabelecido (metodologia PBL – Project Based Learning).

É estimulada a apresentação e a discussão oral de resultados bem como a produção de relatórios escritos que incluam problemas/opportunidades do setor e possíveis soluções dos mesmos, promovendo-se, dessa forma, o desenvolvimento de competências fundamentais na futura vida profissional.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology, putting emphasis on the resolution of exercises with real data of the sector, on the production of reports and on the interpretation of the results, contributes for the fundamental goal of developing operational, interpretive, and evaluation skills, and which fits in the established academic project (PBL - Project Based Learning).

The presentation and oral discussion of the results are stimulated as well as the production of written reports that include problems / opportunities of the sector and possible solutions of them, thus promoting the development of fundamental skills in the future professional life.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Baggio, R., & Klobas, J. (2011). Quantitative Methods in Tourism: a Handbook. British Library.

Barbosa, D., & Milone, G. (2004). Estatística Aplicada ao Turismo e Hotelaria. Thomson Learning.

Buchin, S. (2014). Statistics Without Tears: Quantitative Analysis and Forecasting in Hospitality & Tourism. CreateSpace Independent Publishing Platform

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. e Anderson, R. E. (2009). Multivariate Data Analysis, 7ª Ed., Prentice Hall.

Malhotra, N. K. (2010): Marketing Research: An Applied Orientation, 6ª Ed., Pearson.

Marôco, M. (2014). Análise Estatística com o SPSS Statistics (6.ª ed), ReportNumber.

Pestana, M. H. & Gageiro, J. N. (2014). Análise de Dados para Ciências Sociais - A complementaridade do SPSS (6.ª ed), Edições Sílabo.

Anexo II - Competências Comunicacionais / Communication Skills**9.4.1.Designação da unidade curricular:***Competências Comunicacionais / Communication Skills***9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Marcelo Oliveira***9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a. Organizar os pensamentos e falar de forma profissional e com confiança, utilizando linguagem e vocabulário adequados a diversos contextos profissionais e a públicos distintos, exprimindo-se de forma clara, assertiva e criativa ao dominar técnicas de comunicação oral eficazes;*
- b. Mobilizar estratégias de relacionamento interpessoal e técnicas de argumentação e negociação em diferentes situações profissionais;*
- c. Preparar, conduzir e participar em sessões de trabalho eficazes;*
- d. Conceber e realizar apresentações orais persuasivas, individuais e em equipa, aplicando técnicas diferenciadas e utilizando suportes visuais adequados;*
- e. Autoavaliar-se e definir planos de melhoria ao nível da comunicação oral nas suas diversas vertentes;*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- a. Organize thoughts and speak professionally and with confidence, using language and vocabulary appropriate for different work environments and audiences, expressing himself/herself clearly by using effective oral communication techniques;*
- b. Mobilize interpersonal relationship strategies, as well as persuasion and negotiation techniques in different professional contexts;*
- c. Prepare, conduct and participate in effective work sessions;*
- d. Structure and deliver persuasive oral presentations, individually and in teams, applying different techniques and using adequate visual aids.*
- e. Evaluate his/her own communicative performance and create personal development plans.*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1- Os vícios de linguagem;*
- 2- O impacto da linguagem enfática;*
- 3- A modulação da voz;*
- 4- A comunicação não-verbal;*
- 5- Participação ativa da audiência;*
- 6- Finalizar com um compromisso;*
- 7- Apresentação em equipa;*
- 8- Reuniões de sucesso;*
- 9- Facilitação de reuniões;*
- 10- Escuta ativa;*
- 11- O poder das histórias;*
- 12- Plano de desenvolvimento individual;*
- 13- Regras para a criação de suportes visuais.*

9.4.5.Syllabus:

- 1- Weak language;*
- 2- Strong language;*
- 3- Voice modulation;*
- 4- Nonverbal communication;*
- 5- Audience involvement;*
- 6- Closing with commitment;*
- 7- Team presentations;*
- 8- Successful meetings;*
- 9- Meeting facilitation*
- 10- Active listening;*
- 11- The power of stories;*
- 12- Personal development plan;*
- 13- Creation of visual aids.*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O conteúdo programático da presente unidade curricular assenta em competências comunicacionais verbais e não-verbais a adquirir por parte dos estudantes para sua aplicação em apresentações orais, reuniões de trabalho e noutras situações de comunicação profissional. A integração dos conhecimentos culmina na elaboração de um plano de desenvolvimento individual.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus comprises verbal and non-verbal communications skills to be developed by the students that can be applied in oral presentations, work sessions and other professional communicative contexts. Knowledge integration culminates in the creation of a personal development plan.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino - Metodologias experienciais. Simulações e “role-playing”. Visionamento e análise de vídeos com exemplos de boas e más práticas, alicerçados na aprendizagem de conceitos-chave. Auto e heteroavaliação. Autoscopia.

Avaliação – Regime de avaliação contínua: participação nas atividades realizadas ao longo do semestre – 15%; apresentação final – 35%; Plano de Desenvolvimento Individual – 50% (Project Based Learning: Plano de Desenvolvimento Individual – 35%; apresentação final – 50%). Regime de avaliação final: Apresentação oral com a exibição de conteúdos em suporte visual – 50%; prova escrita – 50%.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching Methodologies – Experiential methodologies. Simulation and role-playing. Analysis of videos with examples of good and bad practices, based on the consideration of key-concepts. Self and peer assessment. Video recording and analysis of the students' performance.

Evaluation– Continuous Assessment: in-class exercises – 15%; final presentation – 35%; Personal Development Plan – 50% (Project Based Learning: Personal Development Plan – 35%; Final presentation – 50%). Final Evaluation: Oral presentation with the compulsory use of visual aids – 50%; written test (analysis of a communicative situation) – 50%.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de tipo experiencial permitem a desinibição de comportamentos, com vista a desenvolver relações de confiança ao nível do relacionamento entre pares e uma melhor assimilação pessoal de estratégias e técnicas relevantes. Pretende-se que esta produza um efeito catalisador no processo de aprendizagem de competências comunicacionais aplicáveis em contextos profissionais diversos. Recursos: câmara, computador, videoprojetor, vídeos, software para criação de suportes visuais.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Experiential methodologies allow students to overcome inhibitions in order to develop interpersonal skills and individually assimilate relevant strategies and techniques. These are intended to have a “catalyst effect” in the learning process of communication skills that can be applied in different professional contexts.

Resources: camera, computer, video-projector, videos, software for the creation of visual aids.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Gibbons, B. (2007). Comunicar com êxito. Porto: Porto Editora.

Hargie, O. (2006), The handbook of communication skills, New York: Routledge.

Henriques, A.F. (2004). Comunicar com audiências...Segredo de especialistas?. Lisboa: Editorial Presença.

Hoogterp, B. (2012). The speaking seminar (documentação fornecida pela Laureate International Universities e disponibilizada aos estudantes).

Pina, J. (2011). Apresentações que falam por si. Lisboa: Lidel Edições Técnicas.

Tubbs, S. & Moss, S. (2008). Human communication. Principles and context. New York: McGraw Hill.

Gordon, Randall, A., Druckman, Daniel, Razelle, Richard, M., & Baxter, James, C. May 2006, The Handbook of Communication Skills Routledge, , Ed., Owen Hargie.

Anexo II - Contabilidade e Finanças**9.4.1.Designação da unidade curricular:**

Contabilidade e Finanças

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Albertina Rodrigues

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender a Contabilidade como um sistema de informação;

Identificar os grandes agregados contabilísticos

Avaliar os inventários à entrada e à saída do armazém utilizando os diversos critérios;

Entender a aplicação e a diferença entre os sistemas de inventário;

Compreender as regras do encerramento e reabertura do período económico.

Desenvolver nos estudantes a capacidade técnica e analítica para aplicar um conjunto de instrumentos, métodos e técnicas de análise financeira e sua integração no processo de decisão empresarial, designadamente a análise

financeira, a análise de risco e a rendibilidade, o planeamento financeiro e a gestão equilibrada dos recursos financeiros.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Understand Accounting as an information system;
Identify and understand equity and its dynamics;
Evaluate the inventory into and out of the warehouse using various criteria;
Understand application and difference between inventory systems;
Understand the rules of closure and reopening of the economic period.
Develop in the students the capability to apply knowledge of specific tools and techniques that allows them to conduct financial analysis, risk and return analysis and financial planning.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. As características da informação
 - 1.1 As demonstrações financeiras
 - 1.2 As contas (SNC)
 - 1.3 O registo contabilístico (Partida dobrada)
 - 1.4 Avaliação dos Inventários
 - 1.5 As normas contabilísticas e de relato financeiro (NCRF) aplicáveis às temáticas estudadas
 - 1.6 Uma abordagem aos movimentos de encerramento e reabertura do período económico
2. Análise Económica e Financeira
 - 2.1. Equilíbrio Financeiro e Balanço Funcional
 - 2.2. Metodologia dos rácios
 - 2.2.1. Rácios de Liquidez
 - 2.2.2. Rácios de Endividamento;
 - 2.2.3. Rácios de Rentabilidade
 - 2.2.4. Rácios de Funcionamento
 - 2.2.5. Rácios de Mercado
 - 2.3. Análise de Risco
 - 2.3.1. Análise do Ponto Crítico das Vendas
 - 2.3.2. Graus de Alavanca
 - 2.4. Análise de Fluxos de Caixa
3. Planeamento Financeiro
 - 3.1 Planeamento financeiro a curto-termo (metodologia, financiamento a curto-termo e instrumentos; gestão de tesouraria)
 - 3.2 Planeamento financeiro a médio e longo termo (metodologia, financiamento a médio e longo termo e instrumentos).

9.4.5. Syllabus:

1. The characteristics of information
 - 1.1 The financial statements
 - 1.2 Balance sheet dynamics
 - 1.3 The Accounts
 - 1.4 Valuation of Inventories
 - 1.5 The accounting and financial reporting standards applicable to the studied subjects
 - 1.6 An approach to the movements of closing and reopening of the economic period
2. Financial and Economic Analysis
 - 2.1. Financial Equilibrium and Functional Balance
 - 2.2. Ratio Analysis
 - 2.2.1. Liquidity Ratios
 - 2.2.2. Solvability Ratios
 - 2.2.3. Profitability Analysis
 - 2.2.4. Efficiency Ratios
 - 2.2.5. Market Value Ratios
 - 2.3. Risk Analysis
 - 2.3.1 Cost-Volume-Profit Analysis - Break Even Analysis;
 - 2.3.2. Operating and Financial Leverage
 - 2.4. Cash Flow Analysis
3. Financial Planning
 - 3.1. Short Term Financial Planning (Methodology; Short Term Financing and Instruments; Working Capital and Treasury Management)
 - 3.2. Medium and Long-Term Financial Planning (Methodology; Medium and Long-Term Financing and Instruments).

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pretende-se capacitar o estudante para o entendimento das demonstrações financeiras numa ótica de tomada de decisão. Ainda neste sentido, torna-se claro que a componente fiscal e a linguagem internacional são, sem dúvida, importantes.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

It is intended to enable the student to understand financial statements in line with a decision making. Also in this sense, it is clear that the tax component and the international language are undoubtedly important.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de temas e conceitos; Resolução de case studies aplicados à hotelaria e à restauração; Debate de conceitos e exemplos; Recurso a meios audiovisuais e bibliografia;

Trabalho complementar do estudante, implicando a exploração bibliográfica.

A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por dois momentos de avaliação individual: 1) realização de teste intercalar (50%), 2) Frequência (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Brainstorming;

- Expository method;

- Resolution of practical cases;

Assessment can be done continuously or through a final examination, leaving the student to decide from which to choose. Continuous assessment consists of two moments of individual assessment: one midterm test (50%) and at the end of the semester a second midterm (50%). The student is exempted from the final examination and, therefore, approved if she/he obtains a final mark of not less than a mark of 10 on a rank of 20, and if at any time of the evaluation she/he is marked no less than 8. The final examination will be attended by students who have opted thereon or by those who have failed the continuous assessment.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O exercício de Brainstorming auxilia o estudante a despertar para as diversas componentes da matéria. A exposição da matéria com recurso à bibliografia traz o conhecimento necessário e aproxima o estudante da investigação. Por fim, a forte componente prática consolida aquele conhecimento e prepara para o momento da avaliação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The brainstorming exercise helps student to learn the various components of subject. Exposure using the bibliography provides the necessary knowledge and approaches the student to research. Finally, the strong practical component consolidates knowledge and prepare for the time of evaluation.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Borges, A., Gamelas, E., Rodrigues, J. P., Martins, M., Magro, N., Ferreira, P. A. (2011), SNC – Casos Práticos, 2.ª Edição, Lisboa, Áreas Editora

Borges, A., Rodrigues, J. A., Rodrigues, R., (2014), Elementos de Contabilidade Geral, 26.ª Edição, Lisboa, Áreas Editora

BREALEY, R. A., MYERS, Stewart C., ALLEN, Franklin (2008) Princípios de Finanças Empresariais, 8ª edição, McGraw Hill Brasil—Tradução da 9ª edição

BREALEY, R. A., MYERS, Stewart C., ALLEN, Franklin (2008) Principles of Corporate Finance, 9th edition, McGraw Hill

Gomes, P. e Portugal, M. (2014), Manual de Práticas Contabilísticas, 1.ª Edição, Lisboa, Escolar Editora

MENEZES, H. Caldeira (2010), Princípios de Gestão Financeira, 12ª Edição, Lisboa, Editorial Presença

NABAIS, Carlos; Nabais, Francisco (2013), Prática Financeira I – Análise Económica e Financeira, 8ª Edição, Lidel

NEVES, João Carvalho das (2012), Análise e Relato Financeiro – Uma Visão Integrada de Gestão, Texto Editores

Anexo II - Desenho e Gestão da Experiência Turística**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

Desenho e Gestão da Experiência Turística

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Ferradeira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem como principais objetivos:

-Desenvolver os conhecimentos e competências dos alunos sobre o que é um produto turístico (conceitos)

-Refletir criticamente sobre a importância dos produtos turísticos como fator de desenvolvimento dos destinos turísticos e sobre o seu contributo para o desenvolvimento sustentável da atividade turística.

-Acréscimo de valor à oferta de produtos turísticos através da compreensão dos princípios subjacentes ao design em turismo de experiências turísticas.

-Compreender os princípios adjacentes ao design de experiências turísticas.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

This course has as main objectives:

- *Develop students' knowledge and skills on what is a tourism product - concepts*
- *Reflect critically on the importance of tourism products as a factor for the development of tourist destinations and their contribution to the sustainable development of tourism.*
- *Add value to the offer of tourism products through an understanding of the principles underlying tourism design of tourist experiences.*
- *Understand the principles behind the design of tourist experiences.*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

1- Experiência turística

1.1-Conceito de experiência turística

1.2-Fatores que influenciam a experiência turística

1.3- Características e expectativas do turista na atualidade

1.4-Elementos que compõem uma experiência turística memorável

1.5-Tendências globais no consumo de experiências turísticas

1.5.1-Economia das experiências

1.5.2-Co-criação

2-Análise e discussão de case studies

9.4.5.Syllabus:

1- Tourist experience

1.1-Concept of tourist experience

1.2-Factors influencing the tourist experience

1.3-Characteristics and expectations of tourists today

1.4-Elements that make up a memorable tourist experience

1.5-Global trends in the consumption of tourist experiences

1.5.1-Economics of experiences

1.5.2-Co-creation

2-Analysis and discussion of case studies

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos de aprendizagem são suportados em conteúdos programáticos específicos. Cada um dos objetivos de aprendizagem está associado a um ou mesmo diversos conteúdos programáticos onde estão contemplados os conhecimentos que se pretende que o aluno adquira., podendo os mesmos ser obtidos pela frequência das respetivas aulas e pela realização ao longo do semestre das atividades de avaliação.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Learning objectives are supported in specific program content. Each of the learning objectives is associated with one or even several programmatic contents where the knowledge that the student is expected to acquire be considered is contemplated. These can be obtained by attending the respective classes and by performing the evaluation activities throughout the semester.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular irá decorrer em aulas teóricas e teórico-práticas. Nas aulas teóricas, será utilizado o método expositivo, em interação com os discentes, utilizando diapositivos e outro material de apoio. Serão disponibilizados no Campus Online textos de apoio relativos à matéria em apreço. As aulas teórico-práticas destinam-se a analisar e discutir estudos de caso, com base em apresentações de peritos convidados ou documentação relativa aos casos de estudo. A avaliação desta unidade curricular processa-se em duas modalidades distintas: i) Avaliação Contínua - a avaliação corresponderá à média ponderada das seguintes componentes: -trabalho de grupo 50% (onde está incluída a participação ativa nas aulas) Frequência (50%). ii) Avaliação Final

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

The curricular unit will be held in theoretical and theoretical-practical classes. In the theoretical classes, the expository method will be used, in interaction with the students, using slides and other support material. Support texts related to the subject will be made available on the Campus Online. The theoretical-practical classes are designed to analyze and discuss case studies, based on presentations by invited experts or documentation related to the case studies. The evaluation of this curricular unit is processed in two different modalities:

i) Continuous evaluation - the evaluation will correspond to the weighted average of the following components:

- 50% practical work (where active participation in class is included)

- Frequency (50%)

ii) Final Evaluation

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nesta Unidade Curricular pretende-se que os alunos detenham um abrangente conhecimento da matéria relacionada com as experiências turísticas sob diversas óticas, mas nomeadamente na formatação da oferta turística e capacidade de atração de um destino. Tratando-se de matérias específicas, foi contemplada a análise de casos reais, que sempre que possível serão acompanhados por apresentações específicas sobre a temática a abordar. A metodologia de ensino

permite ao aluno acompanhar as bases teóricas que fundamentam a unidade curricular. Dá-se especial relevo à interatividade registada durante as aulas recorrendo à apresentação de diapositivos e explanação das várias matérias. Com a realização de um trabalho ao longo do semestre o aluno pode demonstrar de uma forma mais contínua a sua aquisição de competências de acordo com os objetivos da unidade curricular.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In this Course, students are expected to have a comprehensive knowledge of the subject related to tourism experiences from different perspectives, but in particular about the formatting of the tourist offer and the attractiveness of a destination. In the case of specific subjects, it was contemplated the analysis of real cases, which whenever possible will be accompanied by specific presentations on the theme to be addressed. The teaching methodology allows the student to follow the theoretical bases that support the curricular unit. Special attention is given to the interactivity recorded during the classes, with the presentation of slides and explanation of the various subjects. With the accomplishment of a work during the semester the student can demonstrate in a more continuous way its acquisition of competences according to the objectives of the curricular unit.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Correia, A., Kozak, M., Gnoth, J., Fyall, A., (2017) *Tourist Experience: Co-creation and Well-being in Tourism*, Springer, 194 pps
- Tuna, V & Ritchie, B. (2011). *Exploring the essence of memorable tourism experiences. Annals of Tourism Research*. Vol 28: 1367-1386
- Sanders, L. (2012) *Developing new products and services*. NY: Business Express Press
- Prebensen, N, Chen, J. & Uysal (2017). *Co-creation in tourist experiences*. Oxon: Routledge
- Oh, H; Fiore, A. & Jeoung, M.(2007) *Measuring experience economy concepts: Tourism Applications. Journal of Travel research*. Vol. 46: 119-132

Anexo II - Direito do Turismo

9.4.1.Designação da unidade curricular:

Direito do Turismo

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Atanásio

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC de Direito do Turismo pretende assegurar a estudantes de um primeiro ciclo integrado na área do Turismo um conhecimento das principais linhas de enquadramento legal da atividade turística e hoteleira. Sendo expectável que muitos dos diplomados nesta área do conhecimento venham a colaborar com operadores turísticos, a integrar empreendimentos turísticos, a liderá-los ou até a criá-los, é fundamental garantir que os mesmos tenham um conhecimento aprofundado da disciplina legal a que os mesmos se encontram sujeitos e dos condicionalismos que devem respeitar.

Depois de apreenderem as noções introdutórias, os estudantes deverão centrar a sua aprendizagem no direito do turismo, conhecendo o Direito da União Europeia, a Lei de Bases do Turismo, o regime jurídico dos empreendimentos turísticos, do alojamento local, dos estabelecimentos de restauração e bebidas, das agências de viagem, o livro de reclamações, a lei do tabaco e a lei do jogo.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

The UC Tourism Law aims to ensure students a first integrated cycle focusing the main issues of the legal framework of tourism. It is expected that many of the graduates in this field of knowledge will collaborate with tour operators, integrating tourism enterprises, to lead them or even create them, it is essential to ensure that they have a thorough knowledge of the legal discipline to which they are subject and constraints that must be respected.

After seizing the introductory notions, students should focus their learning on the tourism law, meeting the European Union Law, the Law of the Tourism bases, the legal regime of tourist developments, local accommodation, catering establishments and beverages, travel agencies, the reclamation book, the tobacco law and the law of the game.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

IDEIA GERAL DO DIREITO

1. O Conceito de Direito.
2. Direito e sociedade.
3. A ordem jurídica e as outras ordens normativas
4. Os fins do Direito

II. ELEMENTOS ESTRUTURAIS DO DIREITO

1. A ordem jurídica objetiva
2. A ordem jurídica subjetiva

III. FONTES DO DIREITO E VIGÊNCIA DAS NORMAS JURÍDICAS

IV. A CONSTITUIÇÃO DA REPÚBLICA PORTUGUESA

1. *Princípios Fundamentais*
2. *Direitos e Deveres Fundamentais*
3. *Organização do Poder Político: os órgãos de soberania*
- V. *O DIREITO DO TURISMO*
1. *Aspetos Constitucionais*
2. *Direito da União Europeia*
3. *Direitos dos Passageiros*
4. *Lei de Bases do Turismo*
5. *Regime jurídico dos empreendimentos turísticos*
6. *Regime jurídico do alojamento local*
7. *Regime jurídico dos estabelecimentos de restauração e bebidas*
8. *Regime jurídico das agências de viagens e turismo*
9. *Regime jurídico da animação turística*
10. *O livro de reclamações*
11. *A lei do tabaco.*

9.4.5.Syllabus:

- Fundamentals of law*
1. *The law concept.*
 2. *Law and society.*
 3. *The legal and other normatives*
 4. *The purpose of the Law*
- II. *STRUCTURAL ELEMENTS OF LAW*
1. *The objective law*
 2. *The legal subjective*
- III. *SOURCES OF LAW AND DURATION OF THE LEGAL STANDARDS*
- IV. *THE CONSTITUTION OF THE PORTUGUESE REPUBLIC*
1. *Fundamental Principles*
 2. *Fundamental Rights and Duties*
 3. *Organization of Political Power: the organs of sovereignty*
- V. *THE LAW OF TOURISM*
1. *Constitutional Aspects*
 2. *European Union law*
 3. *Rights of Passengers*
 4. *Tourism Basic Law*
 5. *Legal status of tourist enterprises*
 6. *Legal status of the local lodging*
 7. *Legal status of catering establishments and drinks*
 8. *Legal status of travel agencies and tour*
 9. *Legal status of tourist activities*
 10. *The reclamation book*
 11. *The tobacco law.*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que permitem a estudantes de um ciclo de estudos integrado na área do turismo conhecer, num primeiro momento, as noções fundamentais do direito para, logo depois, se deterem nas principais linhas de enquadramento legal do turismo, com especial destaque para a disciplina jurídica dos empreendimentos turísticos, do alojamento local, dos estabelecimentos de restauração e bebidas e das agências de viagem. O domínio destes conceitos e da correspondente legislação de suporte revela-se, assim, fundamental para os diplomados nesta área do conhecimento, representando a linha condutora que presidiu à elaboração do programa da unidade curricular. As temáticas tratadas durante as sessões de contacto vão, pois, de encontro aos objetivos da unidade curricular, visto que possibilitam a compreensão das dinâmicas subjacentes à atividade turística.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are consistent with the objectives of the course as it allows the students to have a very effective knowledge about the fundamentals of law, with a special focus on how it frames the tourism. Lodging industry, restaurants and bars and travel agencies are also analysed in detail. The awareness of these concepts and corresponding support legislation is fundamental for graduates in this field of knowledge, representing the guiding lines that support the syllabus structure. The issues addressed during contact sessions will favour the objectives of the course, as they make possible the understanding of the underlying dynamics of tourism business.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas de natureza teórica consistirão na exposição de temas e de conceitos, indicando, sempre que seja aplicável, a respetiva sede legal. As aulas de natureza teórico-prática serão dedicadas ao debate de situações exemplificativas dos institutos e dos conceitos ministrados e à análise e interpretação da legislação turística. O regime de avaliação contínua implica uma assiduidade mínima de 70% e consistirá numa avaliação intercalar (um teste escrito), com um peso de 50%, e numa prova de frequência, versando sobre toda a matéria lecionada, embora com especial incidência na matéria que não tenha sido objeto da anterior avaliação, tendo um peso de 50%. Os estudantes não poderão ter uma classificação inferior a 8 valores em nenhum dos elementos de avaliação, sob pena

de serem excluídos do regime de avaliação contínua.

O regime de avaliação por exame consistirá numa única prova escrita versando sobre toda a matéria lecionada.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical classes consist in the presentation of themes and concepts, indicating, where applicable, the respective endorsed law. Theoretical and practical classes will be devoted to discussion of case studies under the identified Law framework. The continuous assessment implies a minimum attendance of 70% and consist of a mid-term review (a written test), with a weight of 50% and a test frequency, dealing with all taught matter although specifically on the matter that has not been the previous evaluation object, having a weight of 50%. Students may not have a rating less than 8 points in any of the evaluation elements, under penalty of being excluded from the system of continuous assessment.

The examination for assessment system will consist of a single written test dealing on all taught subject.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Numa unidade curricular desta natureza impõe-se fornecer aos estudantes um conjunto alargado de conceitos, os quais serão, em primeira linha, o objetivo nuclear das aulas de natureza teórica. No entanto, os estudantes deverão evitar um estudo assente no “decorar” das matérias lecionadas, privilegiando a compreensão das temáticas ministradas e a análise abrangente da legislação. As aulas teórico-práticas centrar-se-ão no debate de situações exemplificativas dos institutos e dos conceitos ministrados nas aulas teóricas e na análise e interpretação da legislação.

Tratando-se de uma unidade curricular essencial num curso da área do turismo, pois fornecerá aos estudantes as bases legais que norteiam as atividades turísticas, impõe-se assegurar uma ampla compreensão das normas que penetram, nos mais diversos aspetos, estas atividades, sob pena de se deixar os estudantes sem uma base que lhes permita perceber corretamente as opções que têm à sua disposição.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The nature of this course requires the ability to deal with a wide range of concepts, which are, primarily, nuclear objective theoretical classes. However, students should avoid a study based on "memorization" the taught subjects, favoring the understanding of delivered topics and comprehensive analysis of the legislation. The practical classes will focus on the discussion of case studies of institutions and concepts taught in the lectures and the analysis and interpretation of the legislation.

Since this is an essential course in the hospitality area as provide students with the legal bases that guide the tourism activities, it must ensure a broad understanding of the rules that moderate the various aspects, these activities, under penalty of leaving students without a base to enable them to properly understand the options they have.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ATANÁSIO, João (2015), Noções Fundamentais de Direito em Perguntas e Respostas, Lisboa.

ATANÁSIO, João (2016), Direito do Turismo e Hotelaria em Perguntas e Respostas, Lisboa.

CANOTILHO, José Joaquim Gomes (2013), Direito Constitucional e Teoria da Constituição, 7ª ed., Coimbra, Almedina.

MENDES, João de Castro (2010), Introdução ao Estudo do Direito, 3ª ed., Lisboa.

TORRES, Carlos (2011), Direito do Turismo I – Agências de Viagens – Empreendimentos Turísticos, Lisboa, Eshte.

TORRES, Carlos (2012), Direito do Turismo II – Bases do Turismo – Restauração e Bebidas - Agências de Viagens (atualização), Lisboa, Eshte.

Anexo II - Economia do Turismo

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Economia do Turismo

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Luís Silva

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo desta UC é conhecer as bases da teoria económica e sua aplicação ao mercado turístico. Neste contexto, visa compreender a importância do turismo enquanto actividade económica, as suas características e as relações que se estabelecem com outras atividades.

Tem ainda como objectivo conhecer as diferentes formas de medição do turismo como actividade e os métodos e técnicas utilizados neste contexto.

Os alunos deverão conhecer o significado dos principais agregados macroeconómicos e compreender o quadro conceptual de base às estratégias das empresas e outros stakeholders do turismo.

Para além de estimular o raciocínio económico dos alunos, pretende-se que conheçam e discutam os factores que condicionam a tomada de decisão dos agentes económicos, sejam eles produtores ou consumidores.

Por fim, pretende-se desenvolver capacidades de compreensão dos factores que influenciam o turismo num cenário de concorrência internacional a nível dos destinos e dos produtos turísticos.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this course is to study the foundations of economic theory and its application to the tourism market. In this context, it seeks to understand the importance of tourism as an economic activity its characteristics and the relations that are established with other activities

Another objective is to present the various forms of measurement of the tourism activity and the methods and techniques used in this context

Students are expected to learn the meaning of the main macroeconomic aggregates and understand the basic conceptual framework that support the strategies of companies and other tourism stakeholders

In addition to stimulating their economic thinking, it is intended that the students discuss the factors that influence the decision-making of economic actors, be they producers or consumers

Another objective is to develop the understanding of the factors that influence the tourism industry in a context international competition at the level of tourist products and destinations

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1.Introdução à Economia do Turismo
- 2.Medição do desempenho do sector do turismo
- 3.A procura turística, factores e determinantes
- 4.A oferta turística e estruturas de custos
- 5.Estruturas de mercado
- 6.Enquadramento externo
7. MacroEconomia
- 8.Impactos económicos
- 9.A economia global
- 10.A economia do ambiente

9.4.5.Syllabus:

- 1.Introduction to Tourism Economics
- 2.Measuring the performance of the tourism sector
- 3.Tourism demand, factors and determinants
- 4.Tourism supply and cost structures
- 5.Market structures
- 6.The external operating environment
7. Macroeconomics
- 8.Economic impacts
- 9.The global economy
- 10.Environmental economics

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são consistentes com os objectivos definidos. Os dois primeiros capítulos fornecem o enquadramento teórico da UC e os conceitos básicos de introdução ao tema, bem como os indicadores mais comuns na análise do turismo enquanto atividade económica

Em seguida, discutir-se-ão as teorias económicas relativas à procura e oferta turística, bem como ao funcionamento dos mercados turísticos, discutindo o ambiente em que empresas e outras entidades do turismo desenvolvem os seus negócios e as questões relevantes que se colocam. Neste contexto, irá ser abordada a questão da competitividade do turismo e do enquadramento económico, tão críticos para o posicionamento estratégico das empresas e dos destinos. Os impactos económicos sobre rendimentos, emprego, preços e desenvolvimento são debatidos no capítulo seguinte. Finalmente, são abordadas as questões ligadas à globalização e os problemas ambientais que são provocados pelas actividades económicas.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus is consistent with the objectives of this course. The first two chapters provide the theoretical framework for the course and the basic concepts, as well as the most common indicators used in the analysis of the tourism sector.

The economic theories concerning tourism supply and demand will then be discussed, together with the functioning of tourist markets, allowing for the discussion of the environment in which firms and other tourism entities develop their businesses. In this context, the question of the competitiveness of the tourism sector and the broad economic environment, so critical for the strategic positioning of companies and destinations, will be addressed. The economic impacts on income, employment, prices, and development are discussed in the next chapter.

Finally, issues related to the process of globalization and the environmental problems caused by economic activities are explored in the last two chapters.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A partilha dos conhecimentos teóricos será combinada com a realização de trabalhos práticos e a análise de estudos de caso. Os estudantes são encorajados a desenvolver trabalhos de grupo, estimulando a discussão dos vários tópicos do programa.

A avaliação da unidade curricular consiste na realização de uma prova de frequência, complementada com outra prova ou, em alternativa, com elaboração de trabalhos de grupo, que inclui uma apresentação na aula.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical contents will be presented through lectures, complemented, where possible, with practical workgroups and the analysis of case studies, stimulating the discussion on the course's contents.

The evaluation consists of an examination, complemented with a frequency test or a workgroup with classroom presentation.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da unidade curricular. Com efeito, a realização de trabalhos práticos e a discussão de estudos de caso permitirão aos alunos consolidar a aquisição dos conhecimentos teóricos, identificar e explorar métodos e técnicas, perceber os problemas com que se confrontam os gestores do turismo e discutir as soluções para os resolver, estimulando o pensamento crítico.

A metodologia de avaliação irá aferir até que ponto as competências foram adquiridas pelos alunos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the objectives of the course. In fact, the team works and discussion of case studies will allow students to consolidate the acquisition of theoretical knowledge, identify and explore methods and tools, understand the problems faced by tourism managers and discuss solutions, thereby stimulating critical thinking.

The evaluation will assess to what extent the competencies were acquired by students.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Dwyer L., Forsyth, P. & Dwyer, W. (2010) Tourism Economics and Policy. Bristol: Channel View Publications

Matias, A., (2007) Economia do Turismo. Lisboa: Instituto Piaget

Samuelson, P. e Nordhaus, W. (2005) Economia. 18.ª edição. Lisboa: McGrawHill

Tribe, J. (2011) The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann

Vanhove, N. (2005) The Economics of Tourism Destinations. Oxford: Butterworth-Heinemann

Anexo II - Empreendedorismo e Estratégia**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

Empreendedorismo e Estratégia

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Miguel Portugal

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:

O1. Compreender a importância do Empreendedorismo e da inovação no contexto social e empresarial, nomeadamente na área do turismo

O2. Compreender a importância da Gestão Estratégica de uma forma global em contextos organizacionais, no plano económico, social e político em ambientes de mudança institucional e organizacional

O3. Integrar teoria clara e concisa com exemplos e acontecimentos recentes

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

In the end of the CU the student will have the capacity for:

O1. Understand the importance of entrepreneurship and innovation in the tourism context for both social and business environments;

O2. Understand the importance of the strategic management discipline in its' global form related to the organizational, social, political and economic environment;

O3. Identify both entrepreneurship and strategical management theoretical examples within the practical application of the several contexts related to hotel and tourism industry.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

T1. Empreendedorismo e Inovação

Uma nova realidade

T2. Empreendedorismo

Empreendedorismo e desenvolvimento económico no turismo

- A importância do Empreendedorismo em Mercados competitivos

Da exploração da Oportunidade à Necessidade de empreender

Criatividade – as fases do processo criativo no empreendedorismo: Ideia – Oportunidade – Negócio

T3. Inovação

A visão global da inovação

A inovação aplicada na indústria hoteleira

*T4. O Empreendedorismo como Estratégia Empresarial
Sustentabilidade, Crescimento e Diferenciação
O Intra-empendedorismo como estratégia de inovação no turismo
Open Innovation*

9.4.5.Syllabus:

*T1. Entrepreneurship and Innovation
A New reality
T2. Entrepreneurship
Entrepreneurship and economic development in tourism
The importance of entrepreneurship for the competitive markets
From the opportunity cost to the need of being entrepreneur
Creativity – the phases of Creative process in Entrepreneurship
T3. Innovation
A global view for innovation
Innovation applied to hotels and tourism industry
T4. Entrepreneurship and strategies for companies
Sustainability, Grow and Diversification
Intra-entrepreneurship as strategy for innovation in tourism industry
Open Innovation*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os temas de T1 a T3 contribuem diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos aprendam e identifiquem o fundamental dos conceitos Empreendedorismo e Inovação, global e o sectorial (turismo)
O Tema T4 contribui diretamente para o objetivo O2, permitindo que os alunos percebam a importância do empreendedorismo e da inovação como estratégias fundamentais para a sustentabilidade, crescimento e diferenciação no mercado do turismo.*

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The subjects above described from T1 to T3 are directly related in order to fulfil the O1 objective of the CU. The students will identify and understand the fundamentals of the entrepreneurship and innovation concept in a global and/or sectorial approach –Tourism;
The T4 subject is dedicated to provide knowledge about the critical importance of the entrepreneurship and innovation as strategy for sustainability, grow and diversification applied to tourism industry. Thus, it will fulfil the objective O2.*

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*No que respeita às metodologias de ensino,recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa,alternando as seguintes abordagens:
E1 Apresentação de conceitos com recurso a meios audiovisuais
E2 Envolvimento dos alunos na aprendizagem com recurso à técnica de interrogação na sala de aula
E3 Análise e discussão de casos concretos
E4 Desenvolvimento de trabalhos de grupo
E5 Aula/seminário com a presença de um empreendedor de sucesso permitindo a interação dos alunos com o orador
No que respeita às metodologias de avaliação,a UC prevê abordagens distintas,em função do tipo de avaliação aplicado. No âmbito da avaliação contínua distribuída,recorre-se à avaliação através de duas componentes:trabalho de grupo (50% da nota final)e teste final individual (50% da nota final)
Todos os momentos da avaliação contínua distribuída são obrigatórios e decorrem durante o período letivo (7 semanas) No âmbito da avaliação final,melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final*

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

*In this sense lecture material will multiples in order to promote the critical interaction/ thinking among the students group.
E1. Concepts presented and discussed based on videos (Digital Format)
E2. Question/ answer method used through the lecture in order to promote and develop critical thinking
E3. Analyse and discussion of key study cases
E4. The development of the group Project in the lecture will promote the team work and the development of the key ideas and concepts related to the subjects
E5. Lecture/Seminar with a success entrepreneur in order to bring the industry knowledge to the classroom.*

For the evaluation method, the CU has the continuum evaluation that consists in the group project with a final test. Further students may opt for the final examination that does not imply the 70% of student attendance.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E5 serão aplicadas para atingir os objetivos O1, O2, sendo que as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade com recurso a trabalhos de grupo participativos.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All the methodologies from E1 to E5 will be used to evaluate the objectives O1 and O2. On the same basis techniques of E2 to E4 will be more frequent to promote the knowledge dissemination as well as the knowledge consolidation. This is used to promote the development of student capabilities for the day-to-day employment challenge.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ateljevic, J. & Page, S. J. (2011). *Tourism and Entrepreneurship – International perspectives. Advances in Tourism Research Series*, New York: Routledge
 Hall, C. M. & Williams, A. M. (2008). *Tourism and Innovation*. New York: Routledge
 Portugal, M. N. (2017). *Empreendedorismo – Gestão Estratégica (2ª Ed.)*. Lisboa: Escolar Editora
 Saraiva, P. (2015). *Empreendedorismo: do Conceito à Aplicação, da Ideia ao Negócio, da Tecnologia ao Valor (3ª Ed.)*. Portugal: Imprensa da Universidade de Coimbra
 Piteira, M. (2014). *Construção Social da Inovação*. Lisboa: Escolar Editora
 Bessant, J. & Tidd, J. (2015). *Innovation and Entrepreneurship*. UK: Wiley
 Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação (3ª Ed.)*. Lisboa: Escolar Editora
 Carvalho, L. C. & Costa, T. G. (2015). *Empreendedorismo: Uma visão global e integradora*. Lisboa: Silabo

Anexo II - Fundamentos do Turismo**9.4.1.Designação da unidade curricular:**

Fundamentos do Turismo

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cláudia Gouveia

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a. Transmitir aos discentes os principais conceitos, metodologias e técnicas para o estudo do Turismo e da Hotelaria*
- b. Dotar os discentes com capacidade de compreender as várias perspetivas de análise e de inter-relacionar as várias componentes da matéria.*
- c. Fomentar o estudo holístico do sector turístico superando o ponto de vista clássico das ciências sociais: o turismo como fenómeno humano.*
- d. Proporcionar aos discentes a oportunidade de aplicarem os conhecimentos teóricos em casos estudo apresentados nas aulas e na realização de um trabalho de investigação, de grupo, com componente de apresentação oral.*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- a. Explain the main concepts, methodologies and techniques for the study of Tourism and Hospitality.*
- b. Provide students with the ability to understand the various perspectives of analysis and the ability to interrelate the various themes of this curricular unit.*
- c. Underline the importance of a holistic approach in the study of the tourism industry surpassing the classic point of view of the social sciences: tourism as a human phenomenon.*
- d. Provide students with the opportunity to apply theoretical knowledge in case studies presented in class. Encourage students work on a research theme in groups and develop its oral presentation.*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução ao turismo.*
- 1.1 Conceitos e tipologias.*
- 1.2 O turismo como ciência, sujeito de estudo.*
- 1.3 Estudo das origens e evolução, conceitos e características do turismo.*
- 2. Análise e componentes do turismo como:*
- 2.1 Fenómeno Social;*
- 2.2 Fenómeno Histórico;*
- 2.3 Fenómeno Económico;*
- 2.4 Fenómeno Ambiental e Político;*
- 3. A análise do turismo como fenómeno humano.*
- 3.1 Estudo das comunidades locais no momento das tomadas de decisão sobre desenvolvimento turístico.*
- 4. A procura e a oferta no turismo.*
- 5. Os impactos do turismo.*

9.4.5.Syllabus:

- 1. Introduction to tourism.*
- 1.1 Concepts and typologies.*
- 1.2 Tourism as a science, subject of study.*
- 1.3 Study of origins and evolution, concepts and characteristics of tourism.*
- 2. Analysis and components of tourism as a:*

- 2.1 Social phenomenon;
- 2.2 Historical phenomenon;
- 2.3 Economical phenomenon;
- 2.4 Environmental and political phenomenon;
- 3. The analysis of tourism as a human phenomenon.
- 3.1 Study of local communities at the moment of decision making on tourism development.
- 4. Demand and supply in tourism.
- 5. The impacts of tourism.

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os conteúdos programáticos contemplados estão estruturados de modo a irem de encontro aos objectivos específicos da UC, na medida em que abordam os aspectos teóricos que estão na base do raciocínio que se pretende que os estudantes desenvolvam, juntamente com a aplicabilidade dos mesmos em contexto profissional.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.
The syllabus is structured to meet the specific objectives of the Curricular Unit, both the theoretical aspects that form the basis of reasoning that students should develop, and their applicability in a professional context.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A leccionação observará preferencialmente o método expositivo recorrendo a meios audiovisuais e bibliografia. Sempre que a compreensão da matéria o justifique os estudantes serão chamados a participar activamente, designadamente na resolução de exercícios, implicando a exploração bibliográfica. A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é composta por 3 momentos de avaliação: trabalho de grupo escrito (30%), apresentação oral de um trabalho de grupo (20%) e teste individual presencial (50%). O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e se em nenhum dos momentos de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. A exame final irão os estudantes que tenham optado por esta situação ou aqueles que tenham sido reprovados na avaliação contínua.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching method will focus preferentially on lecture method using audiovisual media and literature. Whenever the understanding of the contents justifies the students will be involved actively, particularly in problem solving, and exercises in tutorials. Assessment can be done continuously or through a final examination, leaving the student to decide which to choose. Continuous assessment consists of three moments of assessment: 1 group work (30%), 1 oral presentation of group work (20%) and 1 written test (50%). The student is exempted from the final examination and, therefore, approved if she/he obtains a final mark of not less than a mark of 10 on a rank of 20, and if at any time of the evaluation she/he is marked no less than 8. The final examination will be attended by students who have opted thereon or by those who have failed the continuous assessment.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.
O método expositivo é o mais indicado para uma unidade curricular como a presente, exceptuando a componente prática (estudos de caso), que envolve a resolução de exercícios, onde os estudantes são chamados a tentar resolver os problemas de forma autónoma, adoptando-se uma metodologia activa.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
The lecture method is the most suitable for a course like this, except for the practical component (case studies), involving the resolution of exercises, where students solve problems independently, adopting an active methodology.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Cooper, C., (2016) Essentials of Tourism, 2nd edition, Pearson.
 Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. and Wanhill, S. (2017) Tourism Principles and Practice, 6th edition, Pear-son.
 Goeldner, C. R. and Ritchie, J.R.B. (2009) Tourism: Principles, Practices, Philosophies. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.*

** NOTA: As referências deverão ser realizadas segundo a norma APA, 6.ª Edição.*

Anexo II - Língua Estrangeira: Francês

9.4.1.Designação da unidade curricular:
Língua Estrangeira: Francês

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
François Paymal

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A aprendizagem das línguas estrangeiras na Universidade Europeia enquadra-se num modelo evolutivo, dinâmico e focado na certificação internacional da competência linguística e visa, idealmente, que o estudante de espanhol alcance o nível B1. Aquando da sua primeira inscrição numa Unidade Curricular de Espanhol, o aluno com conhecimentos prévios do idioma será submetido a uma prova de aferição de competências que o alocará, naquele momento, a um nível de aprendizagem, a partir do qual se determinará o número de UC desta língua estrangeira que o estudante deverá realizar (no máximo 5 UC de sessões de língua e no mínimo 1 UC de preparação para exame) para poder candidatar-se à prova de nível B1 do DELE. Ao concluir uma Unidade Curricular de Espanhol, o estudante deverá ter desenvolvido competências escritas e orais (de compreensão e produção) adequadas ao que preconiza o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas para cada uma das etapas conducentes à obtenção do referido diploma.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Foreign language learning at the Universidade Europeia follows an evolutionary, dynamic model, focusing on the international certification of the language knowledge thus acquired, ideally ascertaining that a Spanish as a second language student attains B1 (CEFR) level in this language. Upon registration, students with prior knowledge of Spanish are placed in the adequate level through a placement test to determine the language pathway to be followed (with a maximum of 5 semesters plus 1 semester for the respective exam preparation) in order for students to be able to apply for the respective DELE certification. Upon conclusion of a Spanish Curricular Unit students will have mastered written and oral skills (comprehension and production) in accordance with each of the stages of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) leading to the obtention of the said certificate.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

Conteúdos léxicos e gramaticais orientados para o desenvolvimento de competências comunicacionais escritas e orais (de compreensão e produção) adequados ao nível em causa.

9.4.5.Syllabus:

Lexical and grammar contents tailored to the development of the oral and written communication skills in line with the language level attended.

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O objetivo do estudo dos conteúdos do programa é preparar o aluno para situações comunicativas reais. Os conteúdos abrangem diferentes áreas de vida pública, profissional e privada para que o aluno tenha acesso aos recursos linguísticos e socioculturais que lhes permitam lidar com situações de relativa complexidade. Os contextos apresentados são o mais próximo possível do mundo real e do contexto em que o aluno atua. Da mesma forma, a contextualização dos recursos linguísticos em unidades temáticas pretende familiarizar o aluno com as situações de uso dos conteúdos funcionais, gramaticais e lexicais, de modo a que a aprendizagem seja significativa e, portanto, próxima da realidade.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of this program ensure that students are prepared to intervene in real-life communication activities in personal, social and professional circumstances. The chosen vocabulary, syntax and general grammar contents cover situational contexts that mirror students' personal, social and professional communication needs in the language in accordance with the desired level of production (written/spoken).

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia possui um enfoque comunicativo de acordo com o uso real e prático da linguagem. No entanto, as tarefas práticas a realizar pelos alunos apoiar-se-ão em explicações formais e em momentos destinados à reflexão sobre aspetos gramaticais, com o objetivo de promover a aquisição e o desenvolvimento de competências de trabalho destinadas à produção autónoma. Este método envolve trabalho em grupo e exercícios cooperativos, bem como exercícios individuais e reflexivos.

Avaliação:

Contínua Bipartida (constituída por dois grandes blocos):

1. Avaliação Intercalar:

a. um exercício escrito presencial (30%)

b. uma apresentação oral (35%)

2. Prova Individual Presencial (35%) realizada em aula no fim do semestre.

É necessário um nível mínimo de 8.0 valores para cada uma dessas duas componentes e uma taxa mínima de assiduidade de 70%. O incumprimento destes requisitos implica a realização da avaliação final pelo aluno.

OU

Final

1. Exame escrito (60%)

2. Prova oral (40%)

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

The teacher's brief theoretical explanations followed by students' active participation in class, through pair and group assignments and their individual and interactive work effectively help students achieve the desired language level as planned. Class assignments directed to the students' sectors' requirements help develop the necessary level-

appropriate vocabulary for students to perform well socially and professionally in this language. Student Assessment is carried out as follows:

Continuous Two-Component Evaluation Regime consisting of 1 mid-term test and 1 oral presentation/interview (respectively with a weighting of 30% and 35% of the total grade), and a written test paper (with a weighting of 35%).

OR

Final Evaluation Regime, consisting of:

A written exam paper (with a weighting of 60%) and an oral interview (with a weighting of 40%).

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A orientação teórica para a aprendizagem dos conteúdos desta UC é funcional / comunicativa, tendo por base as teorias de aquisição da linguagem e fomentando o uso da linguagem para a comunicação. Engloba vários aspetos do ato comunicativo, com estruturas do idioma selecionadas de acordo com a sua utilidade para a realização de um propósito comunicativo, adequado aos objetivos da unidade curricular. A instrução centra-se no input dado aos estudantes, na compreensão da "mensagem" e no envolvimento dos estudantes, contemplando o nível de competência dos alunos nesta língua. A competência comunicativa centra-se nos contextos específicos que possibilitam o domínio, por parte dos estudantes, dos objetivos de aprendizagem traçados acima. A sala de aula é dedicada principalmente às atividades que estimulem a aquisição dos conteúdos em causa, seguidos de exercícios práticos e de atividades de aprendizagem enquanto trabalho individual.

As explicações teóricas do professor, seguidas da participação ativa dos estudantes em sala (trabalhos de grupo/pares) e do trabalho individual autónomo, contribuem para desenvolver as competências necessárias para que os alunos consigam comunicar bem, social e profissionalmente, no nível previsto.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The contents of this unit are taught with a FUNCTIONAL / COMMUNICATIVE objective, based on functional theories of language acquisition. It encompasses multiple aspects of the communicative act, with language structures selected according to their utility in achieving a communicative purpose. Instruction is concerned with the input students receive, and student involvement at the students' level of competence. Communicative competence is context-specific based on the situation, the role of the participants and the appropriate choices of register and style. The class-room is devoted primarily to activities that foster acquisition of the language. Learning activities involving practice and drill are assigned as homework. Thus, the teacher's brief theoretical explanations followed by students' active participation in class, through pair and group assignments and their individual and interactive work effectively help students achieve the desired language level as planned. Class assignments directed to the students' sectors' requirements help develop the necessary level-appropriate vocabulary for students to perform well socially and in their future jobs.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ABRY D., CHALARON M.-L., La grammaire des premiers temps. 2e édition, Grenoble, PUG, 2004.

Akyuz, A., & Bazelle-Shahmaei, B., (2006). Les 500 exercices de Grammaire A1 à B2. Livre + corrigés inté-grés. Paris: Hachette Français langue étrangère.

Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer. Paris : Didier, 2001. Disponible en version pdf sur : http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Framework_fr

Dubois, A.L., Tauzin, B.. (2013). Objectif Express 1. Livre de l'élève. Paris : Hachette Français Langue Etran-gère

Metton C., Nachon, A.(2016). A propos A1.Livre de l'élève. Grenoble : PUG

** NOTA: As referências deverão ser realizadas segundo a norma APA, 6.ª Edição.*

Anexo II - Língua Estrangeira: Inglês

9.4.1.Designação da unidade curricular:

Língua Estrangeira: Inglês

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Olga Calado

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A aprendizagem das línguas estrangeiras na UE enquadra-se num modelo evolutivo, dinâmico e focado na certificação internacional da competência linguística e visa que o estudante de espanhol alcance o nível mínimo B1. Aquando da sua primeira inscrição numa UC de Inglês, o aluno com conhecimentos prévios do idioma será submetido a uma prova de aferição de competências que o alocará, naquele momento, a um nível de aprendizagem, a partir do qual se determinará o número de UC desta língua estrangeira que o estudante deverá realizar (no máximo 5 UC de sessões de língua e no mínimo 1 UC de preparação para exame) para poder candidatar-se à prova de nível B1 (First Certificate) ou, no máximo C1 (IELTS Academic). Ao concluir uma UC de Inglês, o estudante deverá ter desenvolvido competências escritas e orais (de compreensão e produção) adequadas ao que preconiza o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas para cada uma das etapas conducentes à obtenção dos referidos certificados.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Foreign language learning at the Universidade Europeia follows an evolutionary, dynamic model, focusing on the international certification of the language knowledge thus acquired, ideally ascertaining that an English language student attains at least B1 (CEFR) level in this language. Upon registration, students with prior knowledge of English are placed in the adequate level through a placement test to determine the language pathway to be followed (with a maximum of 5 semesters plus 1 semester for the respective exam preparation) in order for students to be able to apply for the respective certification (FIRST or IELTS Academic). Upon conclusion of an English Curricular Unit students will have mastered written and oral skills (comprehension and production) in accordance with each of the stages of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) leading to the obtention of the said certificate.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Conteúdos léxicos e gramaticais orientados para o desenvolvimento de competências comunicacionais escritas e orais (de compreensão e produção) adequados ao nível em causa.

9.4.5. Syllabus:

Lexical and grammar contents tailored to the development of the oral and written communication skills in line with the language level attended.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O objetivo do estudo dos conteúdos do programa é preparar o aluno para situações comunicativas reais. Os conteúdos abrangem diferentes áreas de vida pública, profissional e privada para que o aluno tenha acesso aos recursos linguísticos e socioculturais que lhes permitam lidar com situações de relativa complexidade. Os contextos apresentados são o mais próximo possível do mundo real e do contexto em que o aluno atua. Da mesma forma, a contextualização dos recursos linguísticos em unidades temáticas pretende familiarizar o aluno com as situações de uso dos conteúdos funcionais, gramaticais e lexicais, de modo a que a aprendizagem seja significativa e, portanto, próxima da realidade.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of this program ensure that students are prepared to intervene in real-life communication activities in personal, social and professional circumstances. The chosen vocabulary, syntax and general grammar contents cover situational contexts that mirror students' personal, social and professional communication needs in the language in accordance with the desired level of production (written/spoken).

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia possui um enfoque comunicativo de acordo com o uso real e prático da linguagem. No entanto, as tarefas práticas a realizar pelos alunos apoiar-se-ão em explicações formais e em momentos destinados à reflexão sobre aspetos gramaticais, com o objetivo de promover a aquisição e o desenvolvimento de competências de trabalho destinadas à produção autónoma. Este método envolve trabalho em grupo e exercícios cooperativos, bem como exercícios individuais e reflexivos.

Avaliação:

Contínua Bipartida (constituída por dois grandes blocos):

1. Avaliação Intercalar:

a. um exercício escrito presencial (30%)

b. uma apresentação oral (35%)

2. Prova Individual Presencial (35%) realizada em aula no fim do semestre.

É necessário um nível mínimo de 8.0 valores para cada uma dessas duas componentes e uma taxa mínima de assiduidade de 70%. O incumprimento destes requisitos implica a realização da avaliação final pelo aluno.

OU

Final

1. Exame escrito (60%)

2. Prova oral (40%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teacher's brief theoretical explanations followed by students' active participation in class, through pair and group assignments and their individual and interactive work effectively help students achieve the desired language level as planned. Class assignments directed to the students' sectors' requirements help develop the necessary level-appropriate vocabulary for students to perform well socially and professionally in this language. Student Assessment is carried out as follows:

Continuous Two-Component Evaluation Regime consisting of 1 mid-term test and 1 oral presentation/interview (respectively with a weighting of 30% and 35% of the total grade), and a written test paper (with a weighting of 35%).

OR

Final Evaluation Regime, consisting of:

A written exam paper (with a weighting of 60%) and an oral interview (with a weighting of 40%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A orientação teórica para a aprendizagem dos conteúdos desta UC é funcional / comunicativa, tendo por base as teorias de aquisição da linguagem e fomentando o uso da linguagem para a comunicação. Engloba vários aspetos do ato

comunicativo, com estruturas do idioma selecionadas de acordo com a sua utilidade para a realização de um propósito comunicativo, adequado aos objetivos da unidade curricular. A instrução centra-se no input dado aos estudantes, na compreensão da "mensagem" e no envolvimento dos estudantes, contemplando o nível de competência dos alunos nesta língua. A competência comunicativa centra-se nos contextos específicos que possibilitam o domínio, por parte dos estudantes, dos objetivos de aprendizagem traçados acima. A sala de aula é dedicada principalmente às atividades que estimulem a aquisição dos conteúdos em causa, seguidos de exercícios práticos e de atividades de aprendizagem enquanto trabalho individual. As explicações teóricas do professor, seguidas da participação ativa dos estudantes em sala (trabalhos de grupo/pares) e do trabalho individual autónomo, contribuem para desenvolver as competências necessárias para que os alunos consigam comunicar bem, social e profissionalmente, no nível previsto.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The contents of this unit are taught with a FUNCTIONAL / COMMUNICATIVE objective, based on functional theories of language acquisition. It encompasses multiple aspects of the communicative act, with language structures selected according to their utility in achieving a communicative purpose. Instruction is concerned with the input students receive, and student involvement at the students' level of competence. Communicative competence is context-specific based on the situation, the role of the participants and the appropriate choices of register and style. The class-room is devoted primarily to activities that foster acquisition of the language. Learning activities involving practice and drill are assigned as homework. Thus, the teacher's brief theoretical explanations followed by students' active participation in class, through pair and group assignments and their individual and interactive work effectively help students achieve the desired language level as planned. Class assignments directed to the students' sectors' requirements help develop the necessary level-appropriate vocabulary for students to perform well socially and in their future jobs.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Allsop, C., Chapman, C., Chilton, H., Dignen, S., Fountain, M., Little, M., Robinson, A., Treloar, F. & White, S., (2017). *Cambridge English Exam Booster for First and First for Schools*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Cullen, P., French, A., Jakeman, V., (2014). *The Official Guide to IELTS - Student's Book*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Cullen, P., (2012). *Cambridge Vocabulary for IELTS Advanced*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Murphy, R., (2012). *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Naylor, H., Hagger, S., (2004). *Insight into PET - Student's Book*. Cambridge: Cambridge University Press.

* NOTA: As referências deverão ser realizadas segundo a norma APA, 6.ª. Edição.

Anexo II - Laboratório Integrado em Turismo IV

9.4.1.Designação da unidade curricular:

Laboratório Integrado em Turismo IV

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria João Forte

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Ana Sofia Almeida

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- No final do semestre, os alunos deverão ter a capacidade de:*
- O1. Identificar e descrever as várias dimensões da experiência turística*
 - O2. Caracterizar as formas concretizar essa experiência*
 - O3. Elaborar um plano de implementação e promoção da experiência*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- At the end of the semester students should be able to:*
- O1. Identify and describe the various dimensions of tourism experience*
 - O2. Characterize ways to realize this experience*
 - O3. Elaborate an implementation plan and promote the experience*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Identificação das dimensões da experiência turística*
- 2. Caracterização das formas de concretizar e promover a experiência*
- 3. Desenvolvimento de um plano implementação e promoção da experiência turística*

9.4.5.Syllabus:

1. Identification of the dimensions of tourist experience
2. Characterization of ways of realizing and promoting the experience
3. Development of an implementation plan and promotion of the tourist experience

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O tema 1 contribui diretamente para o cumprimento do objetivo O1, permitindo que os alunos aprendam a identificar as diferentes formas de desenvolver experiências turísticas.

Os temas 2 e 3 contribuem diretamente para os objetivos O2 e O3, permitindo que os alunos percebam as dimensões da experiência, numa perspetiva criativa e inovadora, bem como o desenvolvimento do plano de promoção da experiência.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Theme 1 contributes directly to the achievement of objective O1, allowing students to learn how to identify different ways of developing tourism experiences.

Themes 2 and 3 directly contribute to the O2 and O3 objectives, allowing students to perceive the dimensions of experience in a creative and innovative perspective, as well as developing the experience promotion plan.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino, recorre-se a técnicas subjacentes à aprendizagem ativa, alternando as seguintes abordagens:

E1.Apresentação de conceitos com recurso a meios audiovisuais

E2.Envolvimento dos alunos na aprendizagem com recurso à técnica de resolução de exercícios na sala de aula

E3.Análise e discussão de casos concretos

E4.Desenvolvimento de trabalhos de pesquisa e análise individual e de grupo

As metodologias de avaliação, a UC prevê abordagens distintas, em função do tipo de avaliação aplicado

No âmbito da avaliação contínua distribuída, recorre-se à avaliação através de duas componentes: trabalho individual intercalar (50% da nota final) e teste final (50% da nota final)

Todos os momentos da avaliação contínua distribuída são obrigatórios e decorrem durante o período letivo

A avaliação final, melhoria, recurso e época especial, recorre-se à avaliação por Prova final

Na época de recurso após avaliação contínua distribuída, não é possível considerar elementos da avaliação contínua

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Regarding teaching methodologies, the techniques used are associated with active learning and different approaches are used:

. Concept presentation using audio and visual material.

. Student participation in learning based on exercises resolution during class

. Analysis and discussion of real or theoretical cases

. Search and analysis exercises performed by students individually and in group

Regarding evaluation, this course allows two different approaches, in accordance with the type of evaluation chosen by the student.

. In continuous evaluation, two components are compulsory: individual work (50% of the final grade) and final exam (50% of the final grade)

. In final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period, there is only one Final Exam.

The instructions for final evaluation, grade improvement, re-examination and special exam period are published by the teacher on the Online Campus.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as metodologias E1 a E4 serão aplicadas para atingir os objetivos O1, O2, sendo que as técnicas E2, E3, E4 serão utilizadas com maior frequência, de modo a fomentar a aprendizagem prática dos alunos e a consolidação de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais orientadas para aumento da empregabilidade.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All methodologies E1 to E2 will be applied to achieve goals O1, O2, knowing that the techniques E2, E3 and E4, will be more frequently used, in order to motivate the practical learning of students as well as knowledge consolidation, allowing for the development of professional and personal competencies oriented towards the increase in employability.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Correia, A., Kozak, M., Gnoth, J., Fyall, A., (2017) Tourist Experience: Co-creation and Well-being in Tour-ism, Springer, 194 pps

-Tuna, V & Ritchie, B. (2011). Exploring the essence of memorable tourism experiences. Annals of Tourism Research. Vol 28: 1367-1386

- Sanders, L. (2012) Developing new products and services. NY: Business Express Press

- Prebensen, N, Chen, J. & Uysal (2017). Co-creation in tourist experiences. Oxon: Routledge

-Oh, H; Fiore, A. & Jeoung, M.(2007) Measuring experience economy concepts: Tourism Applications. Jour-nal of Travel

research. Vol. 46: 119-132

* NOTA: As referências deverão ser realizadas segundo a norma APA, 6.ª Edição.

Anexo II - Tecnologias para o Turismo IV

9.4.1.Designação da unidade curricular:

Tecnologias para o Turismo IV

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João A. Portugal

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A presente Unidade Curricular insere-se no contexto das Tecnologias específicas para turismo. É uma UC especializada, que resulta da importância crescente que as tecnologias de informação e comunicação têm na indústria turística mundial.

Aplicando os conhecimentos já adquiridos nas UCs de “Geografia do Turismo”, “Tecnologias para Turismo I a III” e “Planeamento e Desenv. do Turismo”, permitirá aos estudantes dispor de uma sólida preparação teórico-prática nesta área específica das suas competências.

O principal objetivo é estudar aspetos teóricos e metodologias práticas associados à utilização de sistemas de Informação Geográfica, como ferramentas de planeamento e, a posterior aplicação destes conceitos na idealização de aplicações móveis que integrem funcionalidades de realidade virtual e realidade aumentada, como potenciadores da experiência turística. A utilização destes sistemas permitirá a recolha de indicadores para análise e melhoria contínua dessas mesmas tecnologias.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

This CU is part of the specific “Technologies for Tourism” subjects. It is a specialized CU, which results from the growing importance that information and communication technologies have on the current world tourism industry. Applying the knowledge already acquired in subjects such as “Geography of Tourism”, “Technologies for Tourism I to III” and “Planning and Development of Tourism”, it will allow students to have a solid theoretical and practical preparation in this specific area of their competences.

The main objective is to study theoretical aspects and practical methodologies associated to the use of Geographic Information systems, as planning tools and the subsequent application of these concepts in the idealization of mobile applications that integrate virtual reality and augmented reality functionalities as enhancers of the tourist experience. The use of these systems will allow the gathering of indicators for analysis and continuous improvement of these same technologies.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

1 – ENQUADRAMENTO CONCEPTUAL

Definições e conceitos: Espaço físico, Realidade Virtual (RV) e Realidade Aumentada (RA)

Noções fundamentais de análise geoespacial

Dados geoespaciais e sua aplicação no desenvolvimento de soluções para turismo

Tecnologias móveis: Evolução e tendências

RV e RA na indústria do turismo

Smart Cities e novas experiências em turismo

Big Data Analytics

2 – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GEOGRÁFICA (PLANEAMENTO E ANÁLISE)

Fundamentos de ArcGIS: Layers, Tables, Queries, Joins and Overlays

Técnicas de identificação e exploração de soluções para problemas geoespaciais

Metodologias de modelação

Planeamento turístico com recurso ao módulo Spatial Analyst

3 – SOLUÇÕES MÓVEIS PARA SMART CITIES (IDEALIZAÇÃO E APLICAÇÃO)

RV e RA em plataformas móveis

Interação entre espaço físico, virtual e aumentado

Criação de conteúdos para RV: Métodos, Técnicas e Tecnologias

Interação e integração. O turismo e o património como elos de ligação entre o físico e o virtual

Projeto de aplicação.

9.4.5.Syllabus:

1 - CONCEPTUAL FRAMEWORK

Definitions and concepts: Physical space, Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR)

Basic notions of geospatial analysis

Geospatial data and its application in the development of solutions for tourism

Mobile Technologies: Evolution and Trends

*VR and AR in the tourism industry
Smart Cities and new experiences in tourism
Big Data Analytics*

2 - GEOGRAPHICAL INFORMATION SYSTEMS (PLANNING AND ANALYSIS)

*ArcGIS Fundamentals: Layers, Tables, Queries, Joins and Overlays
Techniques for identifying and exploring solutions to geospatial problems
Modeling methodologies
Tourism planning using the Spatial Analyst module*

3 - MOBILE SOLUTIONS FOR SMART CITIES (IDEALIZATION AND APPLICATION)

*VR and AR on mobile platforms
Interaction between physical, virtual and augmented space
VR content creation: Methods, Techniques and Technologies
Interaction and integration. Tourism and heritage as links between physical and virtual
Application project*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Presentemente a utilização das tecnologias de informação e comunicação em geral é um requisito fundamental para o desempenho competente de funções em gestão e administração em turismo. A utilização de SIGs (Sistemas de Informação Geográfica), tais como o ArcGIS, revela-se uma mais-valia para os profissionais de turismo, uma vez que é uma poderosa ferramenta de planeamento e também a base para a concetualização de futuras aplicações que explorem o potencial das Smart Cities, para atividades turísticas.

O domínio das funcionalidades abordadas pela presente unidade curricular e a posterior aplicação eficiente das mesmas, é uma mais-valia nos curricula dos futuros profissionais, cuja competência se reflete frequentemente na capacidade de utilizar as referidas aplicações informáticas. Como tal, considera-se que os conteúdos definidos são adequados, pois contribuirão determinantemente para o aumento da eficiência profissional dos estudantes.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

At present the use of information and communication technologies in general is a fundamental requirement for the competent performance of functions in tourism management and administration. The use of GIS (Geographic Information Systems), such as ArcGIS, proves to be an asset to tourism professionals, since it is a powerful planning tool and also the basis for innovation in future applications that explore the potential of Smart Cities for tourism activities.

The mastery of the functionalities addressed by this curricular unit and their subsequent efficient application, is an added value in the curricula of future professionals, whose competence is often reflected in the ability to use said computer applications. As such, it is considered that the defined contents are adequate, since they will contribute decisively to the increase of the professional efficiency of the students.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A presente UC adota os métodos de ensino expositivo, demonstrativo e ativo, suportados por laboratórios de informática. Os estudantes são convidados a resolver problemas com recurso a sistemas informáticos específicos, relevantes para a área científica do seu curso. Pretende-se deste modo, fomentar as práticas de problem solving e aproximar o meio académico da atividade profissional. A interdisciplinariedade é também fomentada, na medida em que potencia a transversalidade dos projetos e promove a motivação.

A avaliação pode ser contínua ou final. A AC é composta por dois momentos de avaliação: a) Projeto de aplicação de RV/RA (50%); b) Prova Individual de cariz teórico sobre tecnologias geoespaciais, RV, RA e Smart Cities (50%). O estudante é aprovado com uma classificação não inferior a 10 valores e se em nenhum momento de avaliação obtiver classificação inferior a 8 valores. Ao exame final irão os estudantes que optem por esta situação ou os que tenham sido reprovados na AC.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

This curricular unit adopts methods of expositive, demonstrative and active teaching, supported by computer labs. Students are invited to solve problems using computer systems specific to the scientific area of their course. In this way, it is intended to promote problem solving practices and to bring the academic environment closer to professional activity. Interdisciplinarity is also fostered, as it enhances the transversality of projects and promotes motivation.

The evaluation can be continuous or final. The CA method consists of two moments of individual evaluation: a) VR/AR Project (50%), b) Geospatial technologies and Smart Cities individual test (50%). The student is approved with a score of not less than 10 values. The final exam will be for students who opt for this or those who have been disapproved in the CA method.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

No âmbito da presente Unidade Curricular, os estudantes adquirirão conhecimentos na área dos Sistemas de Informação Geográfica, Realidade Virtual e Realidade Aumentada, através de uma abordagem conceptual no que diz respeito às tecnologias em causa. Serão também abordados temas na área das Smart Cities e sua pertinência para o Turismo, com recurso a laboratórios informáticos e aplicações específicas. Dada a natureza prática das metodologias adotadas, os estudantes ficarão aptos para a utilização de sistemas que se assumem como ferramentas potenciadoras de evolução tecnológica na atividade do profissional de turismo, o que os proverá dos meios essenciais para a promoção de atividades empreendedoras no âmbito das suas futuras funções. Como tal, considera-se que as metodologias adotadas são adequadas, pois vão ao encontro dos objetivos definidos.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Within the scope of this Curricular Unit, students will acquire knowledge in the area of Geographic Information Systems, Virtual Reality and Augmented Reality, through a conceptual approach regarding the technologies in question. Topics will also be addressed in the area of Smart Cities and their relevance to Tourism, using computer labs and specific applications. Given the practical nature of the methodologies adopted, the students will be able to use systems that are considered to be tools that enhance technological evolution in the activity of the tourism professional, which will provide them with the essential means to promote entrepreneurial activities within their future functions. As such, it is considered that the methodologies adopted are adequate, since they meet the defined objectives.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

KULGAVCHUK, J. (2016), User-Generated Content for Urban Tourism: Augmented reality, location-based technologies and people in the cities, Saarbrücken, Lambert Academic Publishing

MARIANI, M., et. al. (2016), Tourism Management, Marketing, and Development: Volume I: The Importance of Networks and ICTs, Basingstoke, Palgrave Macmillan

SOMNATH, C. & RAY, N. (2018), GIS Applications in the Tourism and Hospitality Industry (Advances in Hospitality, Tourism, and the Services Industry), Hershey, Business Science Reference

STIMMEL, C. (2015), Building Smart Cities: Analytics, ICT, and Design Thinking, Florida, Auerbach Pub.

TOWNSEND, A. (2014), Smart Cities: Big Data, Civic Hackers, and Quest for New Utopia, NY, WWN & Co.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - Shuyue Huang**9.5.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Shuyue Huang

9.5.2.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Valerie Sheppard**9.5.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Valerie Sheppard

9.5.2.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Paulo Alexandre Marques**9.5.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Paulo Alexandre Marques

9.5.2.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Sara Rodrigues de Sousa**9.5.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sara Rodrigues de Sousa

9.5.2.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Carimo Hassam Rassal**9.5.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Carimo Hassam Rassal

9.5.2.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Emese Panyik**9.5.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Emese Panyik***9.5.2.Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo III - Inês Carvalho****9.5.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Inês Carvalho***9.5.2.Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo III - Ivo Dinis de Oliveira****9.5.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Ivo Dinis de Oliveira***9.5.2.Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo III - João Pedro Valente da Silva Africano Portugal****9.5.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***João Pedro Valente da Silva Africano Portugal***9.5.2.Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo III - João Paulo Dias Rodrigues****9.5.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***João Paulo Dias Rodrigues***9.5.2.Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo III - João Pedro Faria Ferradeira****9.5.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***João Pedro Faria Ferradeira***9.5.2.Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo III - José Luís Vaz Pereira da Silva****9.5.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***José Luís Vaz Pereira da Silva***9.5.2.Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo III - Manuel António Coelho do Carmo****9.5.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Manuel António Coelho do Carmo***9.5.2.Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo III - François Jean-Marie Denis Paymal****9.5.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***François Jean-Marie Denis Paymal*

9.5.2.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)