

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPessoal, L.^{DA}****Despacho n.º 7855/2021**

Sumário: Atualização do plano de estudos do mestrado em Gestão do Turismo da Universidade Europeia.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora da Universidade Europeia, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 87/2013, de 26 de junho, comunica que, ao abrigo dos artigos 75.º a 80.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, o Mestrado em Gestão do Turismo, objeto de acreditação prévia pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 05/06/2014, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 09/02/2021 e registado com o n.º R/A -Cr 83/2014/AL02, cuja estrutura curricular e plano de estudos foi publicado no *Diário da República*, n.º 42, 2.ª série, de 02 de março Despacho n.º 2373/2021, foi alvo de alteração da sua estrutura curricular e plano de estudos. Esta alteração foi registada na Direção Geral do Ensino Superior com o número R/A -Cr 83/2014/AL03, de 02/07/2021.

21 de julho de 2021. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Pissarra*.

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia (4350)
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Gestão do Turismo
- 4 — Grau ou diploma: Mestre
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Turismo e Lazer	TUR	65,0	0-27
Hotelaria e Restauração	HOT	3,5	0-27
Gestão e Administração	GES	7,0	0-9
Marketing e Publicidade	MKT	3,5	0-9
Finanças	FIN	7,0	0,0
Matemática e Estatística	ME	7,0	0,0
<i>Subtotal</i>		93,0	27,0
<i>Total</i>		120,0	



- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Gestão Estratégica/Strategic Management	GES	1.º	1.º Semestre. . .	175,0	14,0	14,0								28,0	7,0	
Consumo e Tendências em Turismo e Hotelaria/Trends and Consumer in Tourism and Hospitality.	TUR	1.º	1.º Semestre. . .	87,5		21,0								21,0	3,5	
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Hoteleiros e Turís- ticos/Tourism and Hospitality Products Development and Innovation.	HOT	1.º	1.º Semestre. . .	87,5		21,0								21,0	3,5	
Planeamento e Desenvolvimento Turístico/Touristic Planning and Development.	TUR	1.º	1.º Semestre. . .	87,5		21,0								21,0	3,5	
Gestão de Marcas Hoteleiras e Turísticas/Tourism and Hospitality Brand Management.	MKT	1.º	1.º Semestre. . .	87,5		21,0								21,0	3,5	
Análise e Report Financeiro/Analysis and Financial Report . . .	FIN	1.º	1.º Semestre. . .	175,0	14,0	14,0								28,0	7,0	
Seminário em Gestão do Turismo e da Hotelaria/Tourism and Hospitality Management Seminar.	TUR	1.º	1.º Semestre. . .	50,0					28,0					28,0	2,0	
Estudos de Caso em Turismo e Hotelaria/Tourism and Hospitality Case Studies.	TUR	1.º	2.º Semestre. . .	75,0								42,0		42,0	3,0	
Opcional 1	Tur; MKT; Ges; HOT	1.º	2.º Semestre. . .	225,0	21,0	21,0								42,0	9,0	
Opcional 2	Tur; MKT; Ges; HOT	1.º	2.º Semestre. . .	225,0	21,0	21,0								42,0	9,0	
Opcional 3	Tur; MKT; Ges; HOT	1.º	2.º Semestre. . .	225,0	21,0	21,0								42,0	9,0	
Metodologia de Investigação/Research Methodology	TUR	2.º	1.º Semestre. . .	175,0	21,0	21,0								42,0	7,0	
Análise de Dados/Data Analysis.	ME	2.º	1.º Semestre. . .	175,0	21,0	21,0								42,0	7,0	
Dissertação Projeto Final/Dissertation Final Project	TUR	2.º	1.º Semestre. . .	400,0								28,0		28,0	16,0	
Seminário de Investigação em Gestão do Turismo e da Hotelaria/ Research Seminar in Tourism and Hotel Management.	TUR	2.º	2.º Semestre. . .	50,0					28,0					28,0	2,0	
Dissertação Projeto Final/Dissertation Final Project	TUR	2.º	2.º Semestre. . .	700,0								28,0		28,0	28,0	



Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opção 1, 2 e 3	Animação Turística e Gestão do Lazer/Touristic Animation and Leisure Management.	TUR	1.º	2.º Semestre. . .	225,0	21,0	21,0								42,0	9,0	
Opção 1, 2 e 3	Comunicação Digital e Social Media/Digital Communication and Social Media.	MKT	1.º	2.º Semestre. . .	225,0	21,0	21,0								42,0	9,0	
Opção 1, 2 e 3	Desenvolvimento Hoteleiro e Gestão de Ativos/Hotel Development and Asset Management.	HOT	1.º	2.º Semestre. . .	225,0	21,0	21,0								42,0	9,0	
Opção 1, 2 e 3	Gestão da Cadeia de Abastecimento/Supply Chain Management.	Ges	1.º	2.º Semestre. . .	225,0	21,0	21,0								42,0	9,0	
Opção 1, 2 e 3	Gestão da Qualidade dos Serviços Hoteleiros/ Hotel Service Quality Management.	HOT	1.º	2.º Semestre. . .	225,0	21,0	21,0								42,0	9,0	
Opção 1, 2 e 3	Gestão da Restauração/Restaurant Manage- ment.	HOT	1.º	2.º Semestre. . .	225,0	21,0	21,0								42,0	9,0	
Opção 1, 2 e 3	Gestão de Destinos Turísticos	TUR	1.º	2.º Semestre. . .	225,0	21,0	21,0								42,0	9,0	
Opção 1, 2 e 3	Gestão de Hotéis e Serviços/Hotel and Service Management.	HOT	1.º	2.º Semestre. . .	225,0	21,0	21,0								42,0	9,0	
Opção 1, 2 e 3	Gestão Estratégica da Experiência Turística	TUR	1.º	2.º Semestre. . .	225,0	21,0	21,0								42,0	9,0	
Opção 1, 2 e 3	Simulação em Turismo e Hotelaria/Tourism and Hospitality Simulation.	HOT	1.º	2.º Semestre. . .	225,0	21,0						21,0			42,0	9,0	

314432631