

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPessoal, L.^{DA}****Despacho n.º 5997/2023**

Sumário: Registo de alterações de elementos caracterizadores do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Gestão do Turismo, da Universidade Europeia.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora da Universidade Europeia, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a alteração ao plano de estudos do Mestrado em Gestão do Turismo, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, PERA/1920/1300206, publicada em 14/10/2020, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior, registado com o n.º R/A-Cr 83/2014/AL04 de 14/02/2023. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 83/2014/AL05, de 28/04/2023.

16 de maio de 2023. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Rocha da Costa Pissarra da Silva*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia (4350).
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.
- 3 — Denominação: Gestão do Turismo.
- 4 — Grau ou diploma: Mestre.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

| Áreas científicas | Sigla | Créditos | |
|------------------------------------|-------|--------------|-----------|
| | | Obrigatórios | Opcionais |
| Turismo e Lazer | TUR | 65,0 | 27,0 |
| Hotelaria e Restauração | HOT | 3,5 | 27,0 |
| Gestão e Administração | GES | 7,0 | 9,0 |
| Marketing e Publicidade | MKT | 3,5 | 9,0 |
| Finanças | FIN | 7,0 | 0,0 |
| Matemática e Estatística | ME | 7,0 | 0,0 |
| <i>Subtotal</i> | | 93,0 | 27,0 |
| <i>Total</i> | | 120 | |



- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

| Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Ano curricular (3) | Organização do ano curricular (4) | Horas de trabalho | | | | | | | | | | Créditos (7) | Observações (8) | |
|---|---------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------|------|----|------|---|---|------|---|--------------------------|--------------|-----------------|--|
| | | | | Total (5) | Contacto (6) | | | | | | | | | | | |
| | | | | | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Horas totais de contacto | | | |
| Gestão Estratégica/Strategic Management | Ges | 1.º | 1.º Semestre . . . | 175,0 | 14,0 | 14,0 | | | | | | | | 28,0 | 7,0 | |
| Consumo e Tendências em Turismo e Hotelaria/Trends and Consumer in Tourism and Hospitality. | Tur | 1.º | 1.º Semestre . . . | 87,5 | | 21,0 | | | | | | | | 21,0 | 3,5 | |
| Inovação e Desenvolvimento de Produtos Hoteleiros e Turísticos/Tourism and Hospitality Products Development and Innovation. | Hot | 1.º | 1.º Semestre . . . | 87,5 | | 21,0 | | | | | | | | 21,0 | 3,5 | |
| Planeamento e Desenvolvimento Turístico/Touristic Planning and Development. | Tur | 1.º | 1.º Semestre . . . | 87,5 | | 21,0 | | | | | | | | 21,0 | 3,5 | |
| Gestão de Marcas Hoteleiras e Turísticas/Tourism and Hospitality Brand Management. | Mkt | 1.º | 1.º Semestre . . . | 87,5 | | 21,0 | | | | | | | | 21,0 | 3,5 | |
| Análise e Report Financeiro/Analysis and Financial Report. | Fin | 1.º | 1.º Semestre . . . | 175,0 | 14,0 | 14,0 | | | | | | | | 28,0 | 7,0 | |
| Seminário em Gestão do Turismo e da Hotelaria/Tourism and Hospitality Management Seminar. | Tur | 1.º | 1.º Semestre . . . | 50,0 | | | | 28,0 | | | | | | 28,0 | 2,0 | |
| Estudos de Caso em Turismo e Hotelaria/Tourism and Hospitality Case Studies. | Tur | 1.º | 2.º Semestre . . . | 75,0 | | | | | | | 42,0 | | | 42,0 | 3,0 | |
| Opcional 1 | Tur; Mkt; Ges; Hot | 1.º | 2.º Semestre . . . | 225,0 | 21,0 | 21,0 | | | | | | | | 42,0 | 9,0 | |
| Opcional 2 | Tur; Mkt; Ges; Hot | 1.º | 2.º Semestre . . . | 225,0 | 21,0 | 21,0 | | | | | | | | 42,0 | 9,0 | |
| Opcional 3 | Tur; Mkt; Ges; Hot | 1.º | 2.º Semestre . . . | 225,0 | 21,0 | 21,0 | | | | | | | | 42,0 | 9,0 | |
| Metodologia de Investigação/Research Methodology | Tur | 2.º | 1.º Semestre . . . | 175,0 | 21,0 | 21,0 | | | | | | | | 42,0 | 7,0 | |
| Análise de Dados/Data Analysis | ME | 2.º | 1.º Semestre . . . | 175,0 | 21,0 | 21,0 | | | | | | | | 42,0 | 7,0 | |
| Seminário de Investigação em Gestão do Turismo e da Hotelaria/Research Seminar in Tourism and Hotel Management. | Tur | 2.º | 2.º Semestre . . . | 50,0 | | | | 28,0 | | | | | | 28,0 | 2,0 | |
| Dissertação/Trabalho de Projeto/Relatório de Estágio em Gestão de Turismo/Dissertation/Project Work/ Internship Report in Tourism Management. | Tur | 2.º | Anual | 1100,0 | | | | | | | 56,0 | | | 56,0 | 44,0 | |



Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

| Unidade curricular opcional n.º (0) | Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Ano curricular (3) | Organização do ano curricular (4) | Horas de trabalho | | | | | | | | | | Créditos (7) | Observações (8) | |
|-------------------------------------|---|---------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------|------|----|----|---|---|------|---|--------------------------|--------------|-----------------|--|
| | | | | | Total (5) | Contacto (6) | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Horas totais de contacto | | | |
| Opção 1, 2 e 3. | Animação Turística e Gestão do Lazer/ Touristic Animation and Leisure Management. | Tur | 1.º | 2.º Semestre. . . | 225,0 | 21,0 | 21,0 | | | | | | | | 42,0 | 9,0 | |
| Opção 1, 2 e 3. | Comunicação Digital e Social Media/Digital Communication and Social Media. | Mkt | 1.º | 2.º Semestre. . . | 225,0 | 21,0 | 21,0 | | | | | | | | 42,0 | 9,0 | |
| Opção 1, 2 e 3. | Desenvolvimento Hoteleiro e Gestão de Ativos/Hotel Development and Asset Management. | Hot | 1.º | 2.º Semestre. . . | 225,0 | 21,0 | 21,0 | | | | | | | | 42,0 | 9,0 | |
| Opção 1, 2 e 3. | Gestão da Cadeia de Abastecimento/Supply Chain Management. | Ges | 1.º | 2.º Semestre. . . | 225,0 | 21,0 | 21,0 | | | | | | | | 42,0 | 9,0 | |
| Opção 1, 2 e 3. | Gestão da Qualidade dos Serviços Hoteleiros/Hotel Service Quality Management. | Hot | 1.º | 2.º Semestre. . . | 225,0 | 21,0 | 21,0 | | | | | | | | 42,0 | 9,0 | |
| Opção 1, 2 e 3. | Gestão da Restauração/Restaurant Management. | Hot | 1.º | 2.º Semestre. . . | 225,0 | 21,0 | 21,0 | | | | | | | | 42,0 | 9,0 | |
| Opção 1, 2 e 3. | Gestão de Destinos Turísticos/Tourism Destination Management. | Tur | 1.º | 2.º Semestre. . . | 225,0 | 21,0 | 21,0 | | | | | | | | 42,0 | 9,0 | |
| Opção 1, 2 e 3. | Gestão de Hotéis e Serviços/Hotel and Service Management. | Hot | 1.º | 2.º Semestre. . . | 225,0 | 21,0 | 21,0 | | | | | | | | 42,0 | 9,0 | |
| Opção 1, 2 e 3. | Gestão Estratégica da Experiência Turística/Strategic Management of the Tourist Experience. | Tur | 1.º | 2.º Semestre. . . | 225,0 | 21,0 | 21,0 | | | | | | | | 42,0 | 9,0 | |
| Opção 1, 2 e 3. | Simulação em Turismo e Hotelaria/Tourism and Hospitality Simulation. | Hot | 1.º | 2.º Semestre. . . | 225,0 | 21,0 | | | | | | 21,0 | | 42,0 | 9,0 | | |

316475477