

ACEF/1819/1200721 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1.Referência do anterior processo de avaliação.

NCE/12/00721

1.2.Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3.Data da decisão.

2013-05-16

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2.Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._ACEF GD Síntese de melhorias.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1.A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.1.1.If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

3.2.O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.2.1.If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1.Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A FCSD deslocou-se para o campus da Lispolis (Set/2017), onde são lecionadas as aulas do curso de Gestão do Desporto. O campus dispõe de: 14 salas de aula, 3 laboratórios de informática, sala de estudo, salas tutoriais, biblioteca, food-court, espaços de lazer, parque de estacionamento, sala de docentes. As salas de aula possuem: telas, quadros cerâmicos, videoprojectores, áudio e computadores. A utilização do Parque de Jogos 1º Maio – INATEL, continua garantida por protocolo firmado para o efeito e certificado pela DGES, existindo um reforço do material necessário às aulas práticas.

Melhoria dos recursos bibliográficos: 1) aumento do número de livros disponíveis, 2) acesso a bases de dados e 3) subscrição da B-On, que complementa a já existente EBSCO.

Construção do Portal do Estudante, que garante melhores condições de acesso à informação e gestão de informação e aquisição de licenças de novo software, como NVivo, MaxQda, Qualtrix e Simulador CESIM;

4.1.1.If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

The FCSD has been moved to the Lispolis campus (Sep/2017), where Sports Management classes are conducted. The Lispolis campus has 14 classrooms, 3 computer labs, study room, tutoring and library rooms, food court, leisure places, parking lot, and lectures working room. All classrooms have screen, whiteboard, data show, audio, and computers. The partnership with Parque de Jogos 1º Maio - INATEL has been maintaining, according to the protocol firmed between both institutions, and certificated by DGES, there has been a reinforce in all sportive material needed for practical sessions.

-Improved bibliographic resources: 1) increase in the number of books available, 2) access to databases and 3) B-On subscription, which complements the existing EBSCO.

- building of the Student Portal, which guarantees better access and management of information and acquisition of new software licenses, such as NVivo, MaxQda, Qualtrix and Simulator CESIM;

4.2.Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

O CE de Gestão do Desporto tem como parceiro estratégico a Universidad Europea de Madrid/ EEU Real Madrid. Esta consubstancia-se na realização de um semestre internacional em Espanha (30 ECTS) e de seis workshops anuais (de 4h cada) com profissionais do C.F. Real Madrid em Lisboa. Também têm sido desenvolvidas, regularmente, sinergias com o sistema desportivo através de ações com diversas organizações ligadas ao desporto. Têm-se realizado iniciativas que trazem à sala de aula profissionais, associações, clubes, federações e empresas, de diversas áreas de negócio, que compõem o mercado de trabalho no sistema desportivo. Isto permite aos estudantes conhecer a sua futura realidade profissional, através do trabalho em projetos empresariais com reconhecimento de boas práticas (ex., Cedis, Videobserver, Comité Olímpico de Portugal, etc.). A pedagogia baseada em projetos, denominada de Sports Management Challenge, tem sido complementada por conferências, master classes e visitas de estudo.

4.2.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The Sports Management undergraduate program has a strategic partnership with Universidad Europea de Madrid/ EEU Real Madrid, promoting (i) one full international semester in Spain (30 ECTS), and (ii) six annual workshops (4h each) with C.F. Real Madrid professionals in Lisbon. In addition, synergies have been developed in a regular base with several sports organizations, bringing to the classroom professionals, associations, clubs, federations and companies, from distinct business areas, which compose the labor market in the sports system. This allows students to understand their future professional context, through the work on company projects and acknowledgement of good practices (e.g., Cedis, Videobserver or Portuguese Olympic Committee, etc.). The teaching method project-based learning, named Sports Management Challenge, has been complemented with conferences, master classes, and field trips.

4.3.Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

-Nomeação de um coordenador de práticas pedagógicas, cuja missão é desenvolver o modelo académico da FCSD, através da introdução de práticas pedagógicas inovadoras e da formação do corpo docente;

-Mudança da estrutura de serviços académicos: o apoio ao estudante era feito de forma transversal e não diferenciado, passando agora para uma visão mais especializada por CE, criando-se a figura do Gestor Académico dedicado. Esta função pretende centralizar num único elemento de apoio todos os assuntos que os estudantes necessitem de interligar com outros serviços da Universidade;

-Disponibilização de diversas ferramentas digitais de apoio ao ensino e aprendizagem: 1) OneCampus, destinado aos estudantes que desejam adquirir novas competências; 2) OneFaculty, que dá acesso a diversos cursos de formação pedagógica aos docentes e 3) OneFolio, que consiste num repositório de conteúdos que os docentes podem utilizar.

4.3.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

-Appointment of a coordinator of pedagogical practices, whose mission is to develop the academic model of the FCSD, through the introduction of innovative pedagogical practices and the training of the faculty staff;

-Change in the structure of academic services: the support to the student was done in a transversal and non-differentiated way, changing now to a more specialized view by degree, creating the figure of the dedicated Academic Manager. This function aims to centralize in a single element of support all the subjects that the students need to interconnect with other services of the University;

-New digital tools to support teaching and learning: 1) OneCampus, for students who wish to acquire new skills; 2) , which provides access to various pedagogical training courses for teachers and 3) OneFolio, which is a repository of contents that teachers can use.

4.4.(Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço,

protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

O racional para a oferta de estágios teve em consideração o âmbito da intervenção profissional e o plano de estudos. Assim, os domínios de intervenção foram: (i) clubes desportivos, (ii) ginásios e health clubs, (iii) gestão de instalações desportivas, (iv) gestão de produtos desportivos tecnológicos, (v) promoção e organização de eventos desportivos, e (vi) definição de políticas desportivas. As UCs respetivas são: (i) FP dos Desportos Individuais e Coletivos, (ii) Gestão de Fitness e Health Clubs, (iii) PG de Infraestruturas Desportivas, (iv) Sistemas Informáticos, (v) Gestão de Eventos Desportivos, e (vi) Políticas Públicas do Desporto. Por último, os locais de acolhimento foram: (i) Sport Lisboa e Benfica (1 vaga), (ii) Clube VII (3 vagas), (iii) Complexo de Piscinas do Jamor (2 vagas), (iv) Videobserver (3 vagas), (v) IberCup (2 vagas) e (vi) Comité Olímpico de Portugal (2 vagas). Cada estudante realizou entre 72 a 80 horas de imersão profissional no âmbito da UC Projeto Final.

4.4.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The rationale for the provision of professional immersion had taken into account the scope of professional intervention and the syllabus. Thus, the fields of intervention were: (i) sports clubs, (ii) gyms and health clubs, (iii) management of sports facilities, (iv) management of technological sports products, (v) promotion and organization of sports events, and (vi) definition of sports policies. The respective CUs are (i) Individual and collective sports FP, (ii) Management of Fitness and Health Clubs, (iii) PG Sports infrastructure, (iv) Computer Systems, (v) Management of Sporting Events, and (vi) Sports Public Policies. Finally, the local hosts were: (i) Sport Lisboa e Benfica (1 vacancy), (ii) Club VII (3 vacancies), (iii) Complexo de Piscinas do Jamor (2 vacancies), (iv) Video server (3 vacancies), (v) IberCup (2 vacancies) and (vi) Comité Olímpico de Portugal (2 vacancies). Each student performed between 72 to 80 hours of professional immersion within the CU Final Project.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1Instituição de ensino superior.

Universidade Europeia

1.1.a.Outras Instituições de ensino superior.

1.2.Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

FCST - Faculdade de Ciências Sociais e Tecnologia

1.2.a.Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3.Ciclo de estudos.

Gestão do Desporto

1.3.Study programme.

Sports Management

1.4.Grau.

Licenciado

1.5.Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5_L-GD.pdf](#)

1.6.Área científica predominante do ciclo de estudos.

Ciências Empresariais

1.6.Main scientific area of the study programme.

Management Sciences

1.7.1.Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

345

1.7.2.Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

342

1.7.3.Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

813

1.8.Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9.Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

6 semestres

1.9.Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

6 semesters

1.10.Número máximo de admissões.

100

1.10.1.Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1.Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

<no answer>

1.11.Condições específicas de ingresso.*Estudantes Concurso Institucional: devem satisfazer cumulativamente as seguintes condições*

- *Aprovação num curso de ensino secundário ou habilitação legalmente equivalente*
- *Ter realizado as provas de ingresso para o ciclo de estudos: Economia ou Geografia ou Matemática;*
- *Nota mínima de admissão ser igual ou superior à nota fixada pela instituição (Classificação final do curso do ensino secundário 65%; Classificação do exame nacional 35%)*

Estudantes Maiores de 23 Anos

- *Condições de Acesso: idade mínima de 23 anos, completados até 31 de Dezembro do ano anterior à candidatura e sem habilitações de acesso ao Ensino Superior*
- *Processo de Avaliação para ingresso através dos Maiores de 23 Anos: Exame escrito, no qual se avaliam as capacidades do candidato, Apreciação Curricular e Apreciação Motivacional*
- *Ingressos especiais: Reingressos, Mudanças e Transferências de Curso*

1.11.Specific entry requirements.*Students may apply that fulfil the following conditions:*

- *Approval at a secondary education course or its equivalent.*
- *Have completed the necessary entrance exams for the degree: Economia ou Geografia ou Matemática;*
- *The minimum grade for admission must be higher than or equal to the one specified by the institution (the final mark of secondary school diploma or legal equivalent 65%; mark from the National Exam for secondary education 35%).*

Students under the regime of over 23 Years.

- *Admission: Minimum age of 23, completed by December 31, 2010 and no proper qualification to Access Higher Education.*
- *Evaluation Process to the Over 23 Years entrance: an exam, where are assessed the capacities of the candidate, assessment of Curriculum and Motivational Assessment.*
- *Special entries: Return, and Course Changes and Transfers*

1.12.Regime de funcionamento.

Diurno

1.12.1.Se outro, especifique:

N/A

1.12.1.If other, specify:

N/A

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Nas instalações da Universidade Europeia, sitas na Lispolis, R. Laura Aires 4, em Lisboa

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500KB).

[1.14._Regulamento de creditação.pdf](#)

1.15. Observações.

O projeto educativo da Universidade Europeia (UE) tem como missão formar profissionais globais, procurando responder às crescentes necessidades da sociedade, tornando-se uma referência internacional e a primeira escolha de estudantes e empregadores. Neste âmbito, a Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto, enquanto unidade orgânica mais recente da instituição, procura formar profissionais envolvidos na promoção da saúde e bem-estar da população. Partindo de uma visão holística deste conceito, o objetivo geral passa pelo desenvolvimento de oferta formativa conferente de grau superior nos três ciclos de estudos, tendo por base a saúde e o desporto, e suas interdependências físicas e mentais. Para tal, o modelo académico coloca o estudante no centro, como agente líder do processo científico-pedagógico. Sendo que este tem como vetores fundamentais:

(i) práticas pedagógicas, assentes no treino de competências através da interação entre conhecimentos, aptidões e atitudes do plano de estudos, integradas na unidade curricular e direcionadas para a unidade de ensino; as metodologias de ensino são ativas, com o estudante a adquirir novas competências pela resolução de problemas e aprendizagem colaborativa;

(ii) empregabilidade, assente na contextualização dos modelos conceptuais de avaliação e intervenção em problemas das empresas. São trabalhados três planos consecutivos: (a) curriculares, pela promoção de estágios, master classes e visitas de estudo, (b) não curriculares, através da promoção de conferências, workshops, estágios e voluntariado, e (c) relação com os alumni, pela transmissão de experiências e acesso a oportunidades;

(iii) internacionalização, pertencendo à rede Laureate International Universities, presente nos cinco continentes, em 25 países e online; com mais de 70 instituições, cerca de 1.000.000 estudantes e 75.000 colaboradores. Neste âmbito, insere-se no programa de mobilidade internacional da rede Laureate (Garcilaso) cujo CE possui parceiras com: BMR (BRA), FADERGS (BRA), UNIFACS (BRA), POTIGUAR (BRA), Universidad Andrés Bello (CHI) e Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (PER). No âmbito do programa Erasmus o presente CE tem parceria com a Universidad Europea de Madrid/EEU Real Madrid onde os estudantes realizam o 5º semestre, estando anualmente presentes em Lisboa seis profissionais a lecionar workshops de 4h cada;

(iv) investigação, cujo objetivo é angariar financiamento (público e privado), nacional e estrangeiro, para desenvolver projetos de investigação liderados por estudantes e docentes. A sua operação é concretizada em quatro planos: (a) hub, onde um líder de investigação com carga docente reduzida, é responsável por angariar financiamento, (b) research, composta por investigadores, cujo objetivo é desenvolver o trabalho, (c) academic, onde coordenadores de curso integram as atividades de investigação no currículo dos estudantes, e (d) community, constituída pela rede de parceiros onde os trabalhos se desenvolvem.

1.15. Observations.

The Universidade Europeia (EU) educative project has the mission of forming global professionals. The UE seeks to fulfill the society needs while becoming an international reference and the students and employers first choice. In this context, the Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto (FCSD) being the youngest organic unit of the institution, aims to educate professionals involved in the population health and well-being. Assuming a holistic vision of this concept, the fundamental purpose of the FCSD is to develop multiple courses based on health and sport, while integrated into the three study cycles. To achieve this outcome, the academic model dictates the student as the active agent of the teaching and learning process, placing him in the middle of all pedagogic decisions. The fundamental vectors of this model are:

(i) pedagogical practices, settled in skills training and through the study plan interaction between knowledge, skills, and autonomy. These practices are integrated into curricular units and directed to the education units. The teaching methodologies are active and based on collaborative education, with the students continuously acquiring new skills to solve problems;

(ii) employability sustained with the integration of assessment conceptual models in real companies' problems. Three plans are developed simultaneously: (a) curricular, through internships, masterclasses and study visits, (b) non-curricular, through conferences, workshops, internships, and voluntary activities, and (c) by alumni relationship, with access to new opportunities and experience exchange.

(iii) internationalization, belonging to the Laureate International Universities network, present in the five continents, in 25 countries and with more than 70 institutions; with about 1.000.000 students and 75.000 collaborators. To this extent, there is the integration of the Laureate (Garcilaso) international program, with partnerships with BMR (BRA), FADERGS (BRA), UNIFACS (BRA), POTIGUAR (BRA), Universidad Andrés Bello (CHI) and Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (PER). As for the Erasmus program, the present study cycle as a partnership with the Universidad Europea de Madrid/EEU Real Madrid, where the 5th semester is conducted, and by lecturing six workshops of 4 hours each, in Lisbon, annually.

(iv) investigation, the purpose is to raise funding (public and private), national and foreign, to develop projects led by students and professors. This operation is implemented with four levels: (a) hub, embodied by an investigation leader with reduced lecturing service, (b) research, who's purpose is to develop the investigation projects, (c) academic, where the several course coordinators integrate the investigation efforts in the student's curricula, and (d) community, formed by the partners network where the projects are developed.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

<sem resposta>

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Gestão e Administração	Gest	54	12	n.a.
Desporto	Desp	12	0	n.a.
Informática na Óptica do Utilizador	Inf	6	0	n.a.
Sociologia e Outros Estudos	Soc	9	0	n.a.
Estatística	Est	6	0	n.a.
Economia	Econ	6	0	n.a.
Marketing e Publicidade	Mkt	24	0	n.a.
Contabilidade e Fiscalidade	Contab	12	0	n.a.
Enquadramento na Organização	EO	9	0	n.a.
Ciência Política e Cidadania	CP	12	0	n.a.
Direito	Dir	6	0	n.a.
Finanças, Banca e Seguros	Fin	6	0	n.a.
Desenvolvimento Pessoal	DP	3	0	n.a.
Filosofia e Ética	Fil	3	0	n.a.
(14 Items)		168	12	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

O coordenador tem os seguintes instrumentos:

-FUC

-Questionário de avaliação da docência a todos os estudantes:

*É efetuada a questão "Como avalia os métodos pedagógicos utilizados pelo docente?" (Likert);

*São efetuadas questões sobre a utilização dos seguintes itens: Projetos com empresas; Resolução de problemas; Aulas com convidados; Visitas de estudo; Participação em concursos; Atividades de investigação; Jogo de gestão; Simulação; Software empresarial; Tutorias; Estágio (Sim/Não)

-Relatório de UC, preenchido por cada docente no final do semestre

-Reuniões entre os coordenadores e os delegados, em que são colocadas questões relativas às metodologias pedagógicas

-Reuniões de início e de fim do semestre letivo entre a coordenação de curso/área e os docentes, em que as questões relacionadas com o método de aprendizagem são discutidas

Estes instrumentos permitem obter feedback e identificar ações de melhoria que possam ser introduzidas no decorrer do semestre ou nos semestres seguintes

2.3.1.Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

The coordinator has the following instruments:

-FUC;

-Questionnaire evaluation of teaching to all students:

***"How do you evaluate the pedagogical methods used by the teacher?" (Likert);*

**Questions are asked about the use of the following items: Projects with companies; Troubleshooting; Classes with guests; Field trips; Participation in competitions; Research activities; Management game; Simulation; Enterprise software; Tutorials; Internship (Yes / No);*

-Report of subject, completed by each teacher at the end of the semester;

-Meetings between coordinators and delegates, in which questions are raised regarding pedagogical methodologies;

-Beginning and end semester meetings between the degree/area coordination and the faculty, where questions related to the learning method are discussed;

These instruments provide feedback and identify improvement actions that can be introduced during the semester or the following semesters.

2.3.2.Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

O coordenador tem os seguintes instrumentos:

-Questionário de avaliação da docência a todos os estudantes, onde é efetuada a questão "Como avalia a carga de trabalho da unidade curricular, de forma comparada?", sendo as opções de resposta "UC com menos trabalho" e "UC com mais trabalho";

-Reuniões entre os coordenadores e os delegados, em que são colocadas questões relativas à carga de trabalho de cada UC;

-Reuniões de início e de fim do semestre letivo entre a coordenação de curso/área e os docentes, em que as questões relacionadas com a carga de trabalho de cada UC é discutida.

São introduzidos eventuais acertos nas atividades letivas e não letivas das UC que apresentem grandes discrepâncias (negativas ou positivas) em relação às restantes UC do semestre.

2.3.2.Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

The coordinator has the following tools:

- Questionnaire for the evaluation of teaching to all students, where the question "How do you evaluate the workload of the course unit in a comparative way?", Being the options of response "subject with less work" and "subject with more work";

-Meetings between coordinators and delegates, in which questions are raised regarding the workload of each subject;

- Beginning and end semester meetings between the course/area coordination and the teachers, in which the issues related to the workload of each subject are discussed.

Possible adjustments are made in the learner and non-learner activities of the subject that presents large discrepancies (negative or positive) in relation to the remaining subject of the semester.

2.3.3.Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

O coordenador tem os seguintes instrumentos:

-FUC, onde são descritos os objetivos, os métodos pedagógicos e de avaliação

-Relatório de UC, preenchido por cada docente no final do semestre. Neste relatório são abordados os métodos pedagógicos, as formas de avaliação utilizadas, os resultados obtidos pelos estudantes, para além de uma reflexão do docente sobre a UC e eventuais sugestões de melhoria;

-Reuniões entre os coordenadores e os delegados, em que são colocadas questões relativas às metodologias de avaliação;

-Reuniões de início e de fim do semestre letivo entre a coordenação de curso/área e os docentes, em que as questões relacionadas com o método de avaliação são discutidas;

-Relatório do Observatório de Sucesso, em que os coordenadores têm acesso às estatísticas relativas à avaliação dos estudantes do CE que coordenam.

2.3.3.Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The coordinator has the following tools:

-Subject planification, which describes the objectives, pedagogical and evaluation methods;

-Report of subject, completed by each teacher at the end of the semester. In this report, the pedagogical methods, the forms of evaluation used, the results obtained by the students, as well as a reflection of the teacher about the subject and any suggestions for improvement are discussed;

-Meetings between coordinators and class delegates, where questions are raised regarding evaluation methodologies;

-Beginning and end semester meetings between the degree/area coordination and the faculty, in which questions related to the evaluation method are discussed;

-Report of the Success Observatory, where coordinators have access to the statistics relating to the evaluation of the degree students they coordinate.

2.4. Observações

2.4 Observações.

As competências alvo a serem desenvolvidas no presente CE dividem-se em *hard skills*, associadas a questões técnico-científicas da área profissional, e *soft skills*, relativas a qualidades diretamente relacionadas com competências psicossociais transversais a diferentes áreas profissionais. As diferentes unidades curriculares devem fazer apelo ao desenvolvimento de competências específicas devidamente identificadas nos objetivos de aprendizagem das fichas de unidades curriculares. Assim, as competências *hard skills* de: (i) análise do envolvimento é desenvolvida em UCs de Económica, Direito, Ciência Política e Organização e Contexto do Desporto, (ii) estratégia e posicionamento é desenvolvida nas UCs da área científica de Gestão e Administração, e Marketing, (iii) planeamento e operação é desenvolvida nas UCs da área científica de Gestão e Administração, e de Desporto, e (iv) controlo e monitorização é desenvolvida em algumas UCs da área científica de Gestão, Marketing e Contabilidade e Finanças. As competências *soft skills* de: (v) orientação para o cliente e (vi) empreendedorismo são desenvolvidas em todas as unidades curriculares que intervêm no Sports Management Challenge, (vii) comunicação é desenvolvida em todas as unidades curriculares cuja componente de avaliação prática pressupõe apresentação de trabalhos para júris internos e/ou externos, (ix) resolução de problemas é desenvolvido nas unidades curriculares cujas aulas práticas decorrem em formato *problem-based learning*, (x) tecnologia nas unidades curriculares cuja componente prática faz apelo a software específico (sistemas informáticos com CEDIS, Estatística com SPSS, etc.) e (xi) contexto profissional que são desenvolvidas em todas as unidades curriculares que intervêm no Sports Management Challenge e Projeto Final. Dando corpo ao Quadro Europeu de Qualificações, os objetivos de aprendizagem das unidades curriculares, são sistematizados não só por competências, mas também por natureza: conhecimentos, aptidões e atitudes. A prática pedagógica tem de ser consistente com esta definição, assim como a metodologia de avaliação, cuja aprovação do regulamento determina que: (i) no domínio dos conhecimentos através de uma prova presencial escrita individual (50% da nota final), (ii) no domínio das aptidões através de uma prova prática (40% da nota final), e (iii) no domínio das atitudes (10% da nota final).

2.4 Observations.

Throughout this CE, the fundamental competencies to be developed are divided in *hard skills*, related to technical and scientific issues of professional prevalence, and *soft skills*, directly connected to psychosocial competencies that are common to different professional areas. The curricular units that substantiate this CE should guarantee that the specific competencies identified in each of the curricular units learning outcomes, are correctly developed. Thereby, the *hard skills* competencies of: (i) context analysis is developed in the Economics, Law, Politics Science and Sports Organization and Context curricular units, (ii) positioning and strategy is developed in the Administration, Management and Marketing curricular units, (iii) operation and planning is developed in the Sports and Administration and Management scientific fields, and (iv) monitoring and control is developed in several curricular units of Finance, Accounting, Marketing and Management scientific fields. The *soft skills* competencies of: (v) client orientation and (vi) entrepreneurship, are developed by all curricular units involved in the Sports Management Challenge, (vii) communication is developed by all curricular units where practical assessment is performed by internal or external *juris*, and conducted through oral presentation, (ix) problem-solving is developed in the curricular units where practical lectures are based in the *problem-based learning* format, (x) technology is fledged when specific software (CEDIS, SPSS, etc.) is introduced in the practical component of the curricular units, and (xi) professional context is developed by all curricular units involved in the Sports Management Challenge and Final Project. Based in the European Qualification Framework, the curricular units learning outcomes are systematized not only by competencies, but also by nature: knowledge, skills and autonomy. The pedagogic practice and the assessment methodology are consistent with this definition, with the regulation approval determining that: (i) knowledge assessment is materialized through an individual written exam (50% of final grade), (ii) skills assessment is materialized through a practical task (40% of the final grade), and (iii) autonomy assessment is achieved through daily based control and registration (10% of the final grade).

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Considerando que (i) o coordenador da licenciatura deve ser da área científica de Gestão e Administração, (ii) o doutoramento de Gestão do Desporto é conferido pelas Faculdade de Desporto na área científica de Desporto, (iii) o corpo docente é 44% da Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais (8) e 56% da Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto (10) e (iv) a CAE identifica a necessidade de uma maior especialização do corpo docente em Gestão do Desporto, foi proposto pela direção da unidade orgânica e aprovado pelo conselho científico uma coordenação bicéfala, em que o Doutor Francisco Cesário, doutorado em tempo integral na área científica de Gestão e Administração, é coordenador de curso e assume responsabilidades de natureza científica, e o Mestre Rui Lança, mestre em tempo integral na em Gestão do Desporto e doutorando em Gestão, é coordenador pedagógico e assume a responsabilidade da integração de projetos pedagógicos de contexto profissional em sala de aula.

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Alexandra Marina Abrantes Fidalgo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Química	100	Ficha submetida
Alfredo Pereira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Amílcar Sardinha Antunes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Motricidade Humana na especialidade de Gestão do Desporto, Sociologia	100	Ficha submetida
António Manuel Belo de Andrade Correia Amaral	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Ciências do Desporto	20	Ficha submetida
António Manuel Fernandes Monteiro	Assistente ou equivalente	Licenciado		Geografia	100	Ficha submetida
António Pedro Salgueiro Duarte Sacavém	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
António Varela	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Ciências da Comunicação	20	Ficha submetida
Francisco José Santos Cesário	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências do Trabalho	100	Ficha submetida
Ivo Antunes Dias	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Sociologia Económica e das Organizações	100	Ficha submetida
José Manuel Silva Guerreiro Loução de Matos	Assistente convidado ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Luís Manuel Guerreiro Dias Alves Lourenço	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Economia/Economia de Empresa	100	Ficha submetida
Maria Belén Rando Calvo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Psicologia	100	Ficha submetida
Paulo Alexandre da Silva Correia Ferrajão	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Psicologia	100	Ficha submetida
Pedro Fatela	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Motricidade Humana	100	Ficha submetida
Raquel Alexandra Gonçalves Costa	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Psicologia Clínica	35	Ficha submetida
Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Marketing e Estratégia	100	Ficha submetida
Rui Lança	Assistente ou equivalente	Mestre		Desporto	100	Ficha submetida
Rui Manuel Nunes Cruz	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Susana Isabel Pacheco Rodrigues	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Gestão do Desporto	50	Ficha submetida
Vera Lúcia Inácio Pinto	Assistente ou equivalente	Mestre		Contabilidade	100	Ficha submetida
					1725	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

20

3.4.1.2. Número total de ETI.

17.25

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	16	92.753623188406

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	13.35	77.391304347826

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	7	40.579710144928	17.25
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	1.7	9.8550724637681	17.25

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	14.9	86.376811594203	17.25
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	1	5.7971014492754	17.25

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A faculdade conta com o seguinte pessoal dedicado (além da estrutura de coordenação pedagógica e científica):

Secretaria Escolar: 3 colaboradores a tempo inteiro

Suporte Académico: 1 colaborador a tempo inteiro

Operações: 3 colaboradores a tempo inteiro

Biblioteca: 1 colaboradores a tempo inteiro

IT: 1 colaborador a tempo inteiro

Existem ainda as seguintes Direções: Recursos Humanos, Operações, Financeira, Marketing e Admissões.

Estes serviços asseguram um acompanhamento de qualidade e proximidade aos estudantes. Os serviços de

Reprografia, Bar e Restaurante, Segurança e Limpeza são assegurados por entidades externas, cujos funcionários não se encontram contabilizados acima.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

The school has the following dedicated personnel (in addition to the structure of pedagogical and scientific coordination):

*Student Services Anl: 3 collaborators, full time
Academic Support Anlst: 1 collaborator, full time
Gnrl Maintenance Wrkr: 3 collaborators, full time
Librarian: 1 collaborator, full time
IT Tech Support Asist: 1 collaborator, full time*

There also exist the following Departments: Human Resources, Operations, Finance, Marketing, and Admissions. The employees in these offices who assure quality student services and follow-up. Services at the Copy Centre, Snack Bar/Restaurant, Cleaning and Gardening Services are provided by outside companies whose workers are not counted in the aforementioned figures.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Os colaboradores acima mencionados apresentam as seguintes qualificações:

*2ºCiclo do ensino Básico: 2 colaboradores a tempo inteiro
Ensino Secundário: 2 colaboradores a tempo inteiro
Ensino Técnico: 1 colaboradores a tempo inteiro
Licenciado: 4 colaboradores a tempo inteiro*

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The mentioned employees have the following qualifications:

*ISCED, level 2: 2 collaborators, full time
ISCED, level 3: 3 collaborators, full time
ISCED, level 5: 4 collaborators, full time*

5. Estudantes**5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Total de estudantes inscritos.**

60

5.1.2. Caracterização por género**5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

Género / Gender	%
Masculino / Male	97
Feminino / Female	3

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.**5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year**

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	21
2º ano curricular	25
3º ano curricular	14
	60

5.2. Procura do ciclo de estudos.**5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand**

Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
--	-----------------------	-----------------------------

N.º de vagas / No. of vacancies	25	35	35
N.º de candidatos / No. of candidates	25	22	28
N.º de colocados / No. of accepted candidates	25	22	28
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	21	17	19
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	101	103	101
Nota média de entrada / Average entrance mark	123	123	127

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3.Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

A admissão a este CE determina formação opcional em Economia, Geografia ou Português, sendo que o corpo discente deste CE apresentou uma média de entrada de 12,3 valores em 2017-2018, o que representa um decréscimo de 0,65% relativamente ao ano de 2016-2017.

No que diz respeito ao género, no final do ano letivo de 2017-2018 existiam 58 alunos do sexo masculino (96,7%) e 2 alunos do sexo feminino (3,3%). Em comparação com dados dos anos anteriores para este CE, pode-se observar que esta prevalência do sexo masculino tem sido uma tendência crescente, dado que em 2015-2016 existiam 88,1% e em 2016-2017, 93,1% de alunos do sexo masculino. No que diz respeito à nacionalidade dos estudantes deste ciclo de estudos, observa-se que desde 2016-2017 existem 2 alunos estrangeiros (i.e. Síria e Venezuela) neste CE, num universo de 60 alunos (3,3%). Analisando a idade, tem existido um ligeiro decréscimo, com a idade média de entrada dos estudantes neste CE situava-se nos 19,4 anos em 2017-2018, valor 2,0% inferior observado em 2016-2017 (19,8 anos). Estes valores demonstram uma elevada solidez no desenvolvimento do CE, dado a procura dos estudantes para este CE, ser contínua, estável e cada vez mais precoce. Saliente-se que em termos de manutenção dos estudantes neste CE, existiam 7,1% de alunos repetentes em 2015-2016, dos quais nenhum concluiu o CE. Em 2016-2017 esse número subiu para 17,2%, dos quais 20% já concluíram o CE. Já em 2017-2018 existiam 13,3 % de alunos repetentes, dos quais ainda nenhum concluiu com sucesso o CE.

No que concerne ao percurso escolar dos alunos neste CE, 28 alunos terminaram com sucesso o CE, sendo que destes, 85,7% fizeram-no dentro da duração prevista (3 anos), enquanto apenas 14,3% necessitaram de mais um ano letivo. No que concerne ao género dos alunos diplomados, 14,3% (n=4) são do sexo feminino, enquanto 85,7% (n=24) são do sexo masculino.

5.3.Eventual additional information characterising the students.

The access to this program demands background on Geography, Economy of Portuguese. Students of sports management present an average grade of access to the degree of 12.3 values in 2017/18, which represent an increment of 0.65% relative to 2016/17.

Regarding gender, at the end of 2017/18, there were 58 male (96,7%) and 2 female (3,3%) students. Comparing to data from previous years of this Sports Management program, it is possible to observe a growing tendency for male gender predominance (2015-2016, 88,1%; 2016-2017, 93,1%; 2017-2018, 96,7%). Moreover, the present program has 3,3% (n=2) of foreign students (i.e. Siria and Venezuela). Regarding age, there has been a slight decrement on the average age of students (at the entrance), since the 2017-2018 values are of 19,4 years, which is 2,0% lower than the value observed in 2016-2017 (19,8 years). This tends seems to guarantee sustainability on the development of the program, since demand for it, is stable and increasingly premature. Stability of the program might also be observed when analyzing data regarding the maintenance of students within the program even after failing to succeed in a one-year global assessment. In 2015-2016 there were 7,1% repeat students (they are still to complete the CE); in 2016-2017 this value grown to 17,2% (20% of those already concluded the CE); and in 2017-2018 the value stabilized at 13,3% of the total number of Sports Management students (they are still to complete the CE).

Finally, considering the 28 students that already graduated, 85.7% of them attained it of the minimum amount of time possible (3 years), whilst 14.3% needed 4 years to graduate. Regarding gender of the graduates, 14.3% area female (n=4), as 85.7% area male (n=24).

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	3	15	7
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	3	12	6
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	3	1

N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

N/A

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

N/A

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Considerando todos os estudantes de todos os anos, a média final de conclusão do CE é de 14,2 valores. Concretamente, no ano letivo de 2015-2016 a média de final de conclusão de curso foi de 14,9 valores, no ano de 2016-2017 foi de 14,2 valores (-4,7%), e no ano letivo de 2017-2018 de 14,0 valores (-1,4%). Este ligeiro decréscimo está relacionado com o aumento do número de estudantes que terminam o CE (2015-2016, n=2; 2016-2017, n=14; 2017-2018, n=12), sendo que existe uma progressiva convergência entre a nota média de entrada dos alunos no curso (i.e., 12.4 valores) e a nota média de conclusão do curso (i.e., 14,0 em 2017-2018).

Analisando as UCS individualmente no ano letivo de 2017-2018, pode observar-se que a maior taxa de reprovação: Estatística (43,48%), Contexto Socio-Histórico do Desporto (40,0%) e Sistemas Informáticos I (20,0%). Estas UCS estão no 1º ano do plano de estudos, podendo desta forma os resultados estarem relacionados com a adaptação à dinâmica e exigência do Ensino Superior. Simultaneamente, existe uma menor taxa de sucesso em UCs cuja exigência de raciocínio matemático é maior, como sejam a Estatística e os Sistemas Informáticos I. Nestas UC foram reforçadas as horas tutoriais para facilitar a aquisição dos seus objetivos de aprendizagem, bem como uma maior aproximação à realidade empresarial através de contextos pedagógicos de interpretação de resultados e aplicação dos conhecimentos. Estas estratégias permitiram aumentar a motivação do estudante pelo reconhecimento da utilidade destas UCs. Refira-se que a utilização de práticas pedagógicas como o Sports Management Challenge permite um desenvolvimento articulado e sistemático das competências de análise de contexto, resolução de problemas e comunicação desde o 1º ano do plano de estudos. Esta estratégia tende a aumentar os níveis de motivação, aquisição dos objetivos de aprendizagem e desenvolvimento de soft skills.

No que concerne à classificação média dos estudantes nos diferentes anos do curso, existe um crescimento ao longo do plano de estudos. Mais concretamente em 2017-2018, no primeiro ano as médias são de 13,6 valores com taxas médias de reprovação de 7,9%; no 2º ano as médias sobem ligeiramente para os 13,7 valores, com correspondente taxa de reprovação de 6,5%; enquanto que no 3º ano as médias são de 13,9 valores, com a taxa de reprovação a ser de 0,0%. Estes resultados estão fundamentalmente relacionados com a adaptação progressiva do estudante ao ensino superior, com a progressiva maturidade do estudante, e o aumento no número de alunos que vão integrando os diferentes semestres letivos.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

Considering all students from all years of the study plan, the average graduate grade of the program is 14.2 values. Specifically, in the year of 2015/16, the average graduate grade of the program is 14.9 values, in the year of 2016/17 it was 14.2 values (-4.7%) and in the year of 2017/18, it was 14.0 values (-1.4%). This slight decrease might be explained by the increment in the number of students that graduated (2015-2016, n=2; 2016-2017, n=14; 2017-2018, n=12). Also, there has been a slight convergence between the average grade of entrance of student in the program (14.0 values in 2017/18), and the average graduate grade of the program (14.0 values in 2017/18).

Examining the learning units individually, in 2017/18 it can be observed a higher rate of retainment in Statistics (43.48%), Social and Psychological Context of Sport (40.0%) and Informational Systems I (20.0%). These learning units are allocated in the first year of the study plan. The results might be explained by the adaption and demand of the Higher Education system. Simultaneously, there is a lower rate of success that demand mathematical background, such as Statistics and Informational Systems I. In these learning units, there has been a reinforcement of the tutorial hours in order to facilitate the acquisition of their learning objectives. In addition, this strategy allowed to establish a higher relationship with the professional context through pedagogical methods such as results interpretation and application of knowledge. This strategy allows the increase of students' motivation by the recognition of the applicability of these learning units. Moreover, the use of learning methods such as Sport Management Challenge allowed the development of the competences of environment analysis, problem solving and communication in a systemic fashion since the first year of the program. This strategy tends to increase the level of motivation of students, the acquisition of learning outcomes and the development of soft skills.

Considering the average grade of students along each year of the study plan, there has been an increment along the program. More precisely, in 2017/18 the average grade of the 1st year of the study plan was 13.6 values, with a reapproval rate of 7.9%. On the 2nd year of the study plan registered a slight increase of 13.7 values, and a lower reapproval rate of 6.5%. Finally, in the last year of the study plan was 13.9 values, with a 0% reapproval rate. These results may be related to a progressive adaption of the student to the Higher Education system, an increase in the maturity of student, and as increase of the number of students that are enrolled in the different semesters.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Devido à inexistência de dados por parte do IEFP ou informação relevante de outros canais de informação, a Universidade Europeia não possui dados concretos sobre o desemprego dos diplomados na licenciatura em Gestão do Desporto.

A Universidade está a procurar desenvolver um estudo próprio que visa identificar o percurso académico e profissional dos seus diplomados

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

Due to the absent data from the IEFP or any other relevant information channels, the Universidade Europeia does not possess specific information about the unemployment of students from the Sports Management program.

The University is seeking to develop its own study aimed at identifying the academic and professional pathway of its graduates

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Até final do ano letivo 2017/18 licenciaram-se 28 estudantes em Gestão do Desporto na Universidade, dos quais 47% prosseguiram os seus estudos no 2.º ciclo, 11% estão a trabalhar em Federações, 8% em health clubs, 8% em clubes desportivos e 16% em empresas de produtos desportivos. A coordenação realizou um estudo próprio junto dos graduados do CE tendo obtido esta informação. No entanto, dada a nova legislação de regulação e proteção de dados, tem-se verificado impossível atualizar os dados sem ser por feedback voluntário dos próprios diplomados. Tal como referido acima, a nível institucional, está a ser implementado o desenvolvimento de um projeto que visa acompanhar o percurso profissional dos diplomados.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

At the end of 2017/18, graduated 28 students in Sports Management by Universidade Europeia, from which 47% proceeded their studies towards master programs, 11% on Sports Federations, 8% on Health Clubs, 8% in Sports Clubs, and 16% in companies of sports products. The co-ordination carried out its own study with the SC graduates, having obtained this information. However, given the new legislation on data protection and regulation, it has proved impossible to update the data without the voluntary feedback of the graduates themselves. As mentioned above, at the institutional level, the development of a project to monitor the professional career of the graduates is being implemented.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Applied Psychology Research Center Capabilities & Inclusion (APPsyCI)	Em avaliação	ISPA – Instituto Universitário	1	(Docente: Paulo Ferrajão)
CICS.NOVA - Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais	Excellent	Universidade Nova de Lisboa	1	(Docente: António Monteiro)
EPIUnit. ISPUP-Instituto de Saúde Pública da Universidade do Porto	Good	Universidade do Porto	1	(Docente: Raquel Costa)
IBB - Instituto de Bioengenharia e Biociências	Excellent	Instituto Superior Técnico	1	(Docente: Alexandra Fidalgo)
National Center of Psychotraumatology.	Não aplicável	University of Southern Denmark	1	(Docente: Paulo Ferrajão)
CIPER	Muito Bom	Fac. Motricidade Humana	1	(Docente: Pedro Fatela)

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/8a18d770-e83a-6b58-53d3-5dd28d2584f4>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/8a18d770-e83a-6b58-53d3-5dd28d2584f4>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

No âmbito do presente CE, os estudantes são convidados a planear e realizar atividades de extensão à comunidade, e formação avançada nas áreas científicas fundamentais do PE, as quais ocorrem a nível: (i) local, (ii) regional e (iii) nacional. Especificando, as atividades respetivas são: (i.a) Laureate Football Cup, torneio de Futebol destinado a toda a comunidade da Universidade Europeia, organizado e divulgado pelos estudantes do CE em Gestão do Desporto e (i.b) Profissional Global de Desporto, atividade de divulgação das tendências de mercado do Desporto realizada pela coordenação do CE junto de estudantes do ensino secundário; (ii.a) Dinâmicas de Mercado, que incluem conferências, master classes e visitas de estudo que levam à sala de aula: 1) empresas relacionadas com a indústria do desporto, 2) clubes, 3) associações e 4) federações desportivas, permitindo a interação entre alunos e profissionais de referência, (ii.b) Sports Management Challenge, com a participação dos estudantes no desenvolvimento de projetos e resolução de problemas apresentados pelas empresas de Desporto, reconhecidas pelas suas boas práticas, que contribuem para a expansão das mesmas, (ii.c) Formação avançada CEDIS, com a interação com meios tecnológicos, que permite o domínio geral das necessidades e exigências da gestão de instalações e equipamentos desportivos, bem como a certificação dos estudantes com o nível introdutório do software @Sports e (ii.d) Futurália, com a divulgação aos candidatos ao ensino superior da especificação e experiência de curso do presente CE, e âmbito da intervenção do profissional de Gestão de Desporto; (iii) Projeto Inovar pela Ética no Desporto, em parceria com o Plano Nacional de Ética no Desporto e com o Desporto Escolar que visa incentivar a promoção da ética no desporto, através da elaboração e apresentação de um plano estratégico de divulgação e desenvolvimento da ética em contextos desportivos subordinado a um tema definido anualmente. Outros contributos para a comunidade são, ainda, prestados pelos docentes afetos ao CE através de colaborações diversificadas, abrangendo a participação em projetos e outras atividades de I&D (conforme apresentado no ponto 6.2.1.), a integração de júris de provas académicas e o envolvimento em orientações e co-orientações de trabalhos de investigação conducentes aos graus de Mestre e de Doutor. Estas prestações de serviços ocorrem no âmbito de projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

The students of Sports Management undergraduate program are invited to plan and conduct activities on the community, and advanced formation of the main scientific areas of the program. These activities occur: (i) locally, (ii) regionally, and (iii) nationally. More precisely, the activities are (1.a) Laureate Football Cup, which is a football tournament destined to student and collaborators of Universidade Europeia and IPAM, promoted and organized by the students of sports management, and (i.b) Global professional of Sports, activity of promotion of the market trends in Sport to student of the high schools of Lisbon, led by the coordination of Sports Management; (ii.a) Market Dynamics, that include conferences, master classes and field trips, ensuring the interaction of students with professionals from sport companies, clubs, associations, sport federations, (ii.b) Sports Management Challenge, with the participation of student in the development of projects and solving problems presented by sports companies, recognized by their reputation, that contribute towards their own growth, (ii.b) advanced formation with CEDIS through the interacting with technological software, that allows students to understand the demands of facility management and sports equipment's, and acquire a professional certificate on @Sports introductory level, and (ii.c) Futurália, by the promotion of the specificities and experiences of students on the present program, and the nature of the professional intervention of sports management to students from national high schools; (iii) innovation on Sports Ethics, develop in partnership with the Plano Nacional de Ética no Desporto and Desporto Escolar that seeks to promote the sports ethics through building and presenting a strategic proposition to develop ethics on sports contexts defined annually by the organizing comity.

Other contributes to the community are also made by the lectures of Sports Management, though the participation on research projects (detailed on 6.2.1.), acting as extern peer-review of academic exams, and advisor or co-advisor in research projects leading to the Master and Ph.D. titles. These activities occur nationally and internationally due to existing partnerships.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

A docente Raquel Costa, é membro da equipa de investigação de um projeto financiado pelo H2020 denominado de "SHIPS - Screening to Improve Health in very-preterm infants in Europe", que decorre de 01/09/2015 a 31/08/2018. Por seu turno, o docente Rui Cruz é investigador financiado pelo Erasmus + ao abrigo do projeto "STRENGTHENING ENTREPRENEURIAL SPARKS", de 01/03/2017 a 01/09/2017.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

The researcher Raquel Costa is member of the research team that acquire financing by H2020 to develop the research project "SHIPS - Screening to Improve Health in very-preterm infants in Europe", that is being developed from 01/09/2015 to 31/08/2018. In addition, the researcher Rui Cruz is being financed by Erasmus + to develop the research project "STRENGTHENING ENTREPRENEURIAL SPARKS", from 01/03/2017 to 01/09/2017.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	12
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	3
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	28
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	0

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2.Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

A Universidade Europeia está integrada na Laureate International Universities que é a maior rede de ensino superior do mundo, presente nos cinco continentes, em 25 países e online; com mais de 70 instituições, cerca de 1.000.000 estudantes e 75.000 colaboradores. No âmbito do presente CE, a internacionalização tem sido desenvolvida através de dois programas: (i) o programa Garcilaso que promove a mobilidade internacional exclusivamente na rede Laureate, com parceiras com BMR (BRA), FADERGS (BRA), UNIFACS (BRA), POTIGUAR (BRA), Universidad Andrés Bello (CHI) e Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (PER); (ii) o programa erasmus, que promove a mobilidade de estudantes universitários dentro da comunidade europeia, com parceria com a Universidad Europea de Madrid/EEU Real Madrid. No âmbito desta parceria, os estudantes realizam o 5º semestre em Madrid, e todos os anos deslocam-se 6 professores a Lisboa para leccionar workshops de 4h de duração cada.

6.3.2.Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

Universidade Europeia is integrated into the Laureate International Universities network, which is the largest higher education network in the world, present on the five continents, in 25 countries and online, with more than 70 institution, and 1.000.000 student and 75.500 collaborators. The internalization of the Sports Management has been developing through: (i) Garcilaso programme, that promotes the international mobility exclusively inside the Laureate network, with partnerships with BMR (BRA), FADERGS (BRA), UNIFACS (BRA), POTIGUAR (BRA), Universidad Andrés Bello (CHI) e Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (PER); (ii) Erasmus program, the promotes the mobility of university students inside the European community, having the partnership with Universidad Europea de Madrid/EEU Real Madrid. This protocol allows student to take the 5th semester in Madrid and having in Lisbon 6 teachers per year lecturing different 4h workshops.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4.Eventual informação adicional sobre resultados.

N/A

6.4.Eventual additional information on results.

N/A

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1.Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1.Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://www.europeia.pt/content/files/manual_qualidade.pdf

7.1.2.Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1.Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à

recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

A Garantia da Qualidade é um princípio fundamental para a Universidade europeia e norteador de toda a sua atividade, que se encontra consagrado nos seus estatutos, numa cultura de qualidade permanente e na sua política da Qualidade.

A melhoria contínua e a qualidade dos processos são princípios inerentes a todas as atividades desenvolvidas na Universidade Europeia. Para o desenvolvimento eficaz desta abordagem, a gestão de topo da Universidade compromete-se a:

- *Proporcionar formação a todos os colaboradores, de acordo com as funções desempenhadas, facilitando os conhecimentos necessários para o alcance da excelência no seu desempenho;*
- *Garantir a qualidade dos seus ciclos de estudos e promover uma cultura de qualidade na sua atividade de ensino e de investigação;*
- *Proceder à avaliação periódica dos seus ciclos de estudos, nomeadamente:*
 - * *À qualificação e a competência necessárias ao desempenho das funções por parte dos docentes;*
 - * *À adequação dos recursos didáticos e pedagógicos disponíveis para cada um dos ciclos de estudos em funcionamento;*
- *Estabelecer mecanismos de avaliação apropriados, instaurando uma cultura organizacional que procura a participação de toda a comunidade académica nos processos de melhoria contínua e nos padrões da qualidade da Instituição, com o objetivo de tornar a avaliação num processo natural e comum a toda a atividade desenvolvida;*
- *Incentivar práticas de voluntariado e de responsabilidade social, promovendo os valores indispensáveis ao exercício da cidadania e da vida profissional;*
- *Assegurar o estabelecimento de parcerias nacionais e internacionais, estimulando a mobilidade e a empregabilidade e respondendo às necessidades dos estudantes e sociedade em geral;*
- *Cumprir todos os requisitos legais, regulamentares e normativos;*
- *Garantir que a política da qualidade é comunicada a todos os membros da Instituição, promovendo o cumprimento dos compromissos estabelecidos.*
- *A política de qualidade da Universidade Europeia espelhada na sua missão e visão, encontra-se refletida no seu plano estratégico e especifica os planos de Ação a executar, metodologias a seguir, objetivos a atingir, elementos a monitorizar, calendarização e definição de responsabilidades dos diferentes intervenientes envolvidos.*

Esta política consubstancia-se, ao nível dos ciclos de estudos, nos seguintes processos e instrumentos:

- *Questionário de Avaliação à Docência: distribuído aos estudantes no final do semestre, em que se avalia métodos pedagógicos, comunicação, bibliografia, e-learning e apoio aos alunos;*
- *Balço do Semestre Letivo: produzido por todos os docentes, faz a análise da assiduidade dos estudantes, taxas de aprovação, análise qualitativa dos resultados e sugestões de melhoria;*
- *Auditoria ao e-learning: avalia a colocação do material pedagógico e a interação entre docente e estudantes;*
- *Indicadores de Desempenho: analisa o Aproveitamento Estudantes, Absentismo Docentes e Empregabilidade;*
- *Reunião de Avaliação do Semestre Letivo: entre Coordenador de CE e Delegado de Turma. Avalia-se desempenho dos docentes, conteúdos programáticos e sua articulação e projeta-se o semestre seguinte;*
- *Análise dos Livros de Sumários: realizada pelo Coordenador de CE;*
- *Relatório de Produção Científica: entregue pelos docentes no final de cada ano, listando outputs relevantes de produção científica e compromisso organizacional.*

A avaliação do corpo docente é feita com base nas seguintes dimensões e indicadores:

- *Ensino: Avaliação da docência, Dinamização do e-learning, Ações de formação, Organização de visita de estudo ou palestras, Mobilidade Internacional, Reuniões de Coordenação e Grupos de Trabalho, Conselho Científico e Pedagógico, Realização de Tutorias;*
- *Produção Científica: Produção de Artigos, Livros e Capítulos, Editor e Referee, investigação, Patentes, Prémios Científicos;*
- *Compromisso Organizacional: Orador em eventos externos, Organização de eventos, Participação em ações de formação, Atividades com a Comunidade.*

A análise dos resultados obtidos é feita em reuniões de coordenação científica e pedagógica do CE, onde se discutem as estratégias de melhoria dos resultados. São complementadas com reuniões Individuais, tidas com os docentes que apresentam insuficiências em determinadas rubricas, construindo-se um plano de melhorias na prestação pedagógica, acompanhado pelo Coordenador de CE.

O desenvolvimento de competências dos docentes é realizado através de:

- *Formação de Docentes: PowerPoint, E-learning, Modelo Pedagógico e Estratégias de Avaliação;*
- *Formação Online, através do Grupo Laureate: Professores Laureate no Século XXI, Aprendizagem Cooperativa, Aprendizagem baseada em Problemas, Estudo de Caso, Aprendizagem orientada a Projetos, Ensino Centrado no Aluno, Ferramentas de Aprendizagem, Ferramentas de Avaliação, Ferramentas Tecnológicas;*
- *Patrocínio do Doutoramento;*
- *Patrocínio de comunicações em conferências;*
- *Programas de Mobilidade de Docentes;*
- *Integração em centros e redes de investigação.*

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of

the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

Quality Assurance is a fundamental principle for the Universidade Europeia and guiding all its activity, which is enshrined in its statutes, a culture of permanent quality and its quality policy.

The continuous improvement and quality of the processes are principles inherent in all the activities developed at the Universidade Europeia. For the effective development of this approach, the University's top management commits itself to:

- Provide training to all employees, according to the functions performed, facilitating the knowledge necessary to achieve excellence in their performance;
- Guarantee the quality of their degrees and promote a culture of quality in their teaching and research activity;
- To carry out periodic evaluation of their study cycles, namely:
 - * The qualification and competence necessary for the performance of the functions by the faculty staff;
 - * The suitability of the didactic and pedagogical resources available for each of the degrees in operation;
- Establish appropriate evaluation mechanisms, instituting an organizational culture that seeks the participation of the entire academic community in the processes of continuous improvement and in the quality standards of the Institution, with the objective of making the evaluation a natural process and common to all the developed activity;
- Encourage volunteering and social responsibility practices, promoting values that are essential to the exercise of citizenship and professional life;
- Ensure the establishment of national and international partnerships, stimulating mobility and employability and replying to the needs of students and society;
- Comply with all legal, regulatory and regulatory requirements;
- Ensure that quality policy is communicated to all members of the Institution, promoting compliance with established commitments.
- The quality policy of the Universidade Europeia, emulated in its mission and vision, is reflected in its strategic plan and specifies the action plans to be implemented, the methodologies to be followed, the objectives to be achieved, the elements to be monitored, the timetable and the definition of the responsibilities of the involved.

The evaluation of the system is based on the following dimensions and indicators:

- Teaching: Teaching Evaluation, eLearning enhancement, Participation in training initiatives, Organization of field trips or seminars, International Mobility, Participation in Coordination Meetings and Work Groups, Scientific and Pedagogical Council, Carrying out of Tutorials;
- Scientific Output: Production of Articles, Books and Chapters, Editor and Referee, Research Projects, Patents, Scientific Prizes;
- Organizational Commitment: Speaker at external events, Organization of events, Participation in training initiatives, Activities with the Community.

The instruments used for the carrying out of this evaluation are the following:

- Lecturer Evaluation Questionnaire: distributed among the students at the end of the semester, in which the pedagogical methods, communication, bibliography, eLearning and support to students are assessed;
- Academic Semester Review: produced by all the lecturers, analyses students' attendance record, pass rates, qualitative analysis of the results and improvement suggestions;
- eLearning Auditing: assessing the placement of pedagogical material and the interaction between the lecturer and students;
- Performance Indicator: analysis of Students' Performance, Lecturers' Absenteeism and Employability;
- Evaluation Meeting for the Academic Semester: between the EC Coordinator and the Class Delegate. Assessing the lecturers' performance, program contents and its relevance and the following semester is projected;
- Analysis of Summary Pages: carried out by the EC Coordinator;
- Scientific Output Report: handed in by the lecturers at the end of each year, listing relevant scientific outputs and organizational commitments;

The analysis of the results obtained is made in scientific and pedagogical coordination meetings of the EC, where strategies are discussed to improve the results. They are complemented by Individual meetings, made with the lecturers that present shortcomings in given items, constructing an improvement plan for their pedagogical performance, accompanied by the EC Coordinator.

The development of lecturers' competences is carried out through:

- Lecturer Training: PowerPoint, E-learning, Pedagogical Model and Evaluation Strategies;
- Online Training, through the Laureate Group: Laureate Lecturers in the XXI Century, Cooperative Learning, Learning based on Problems, Case Study, Learning geared to Projects, Teaching Centered on the Student, Learning Tools, Evaluation Tools, Technological Tools;
- Sponsoring the Ph.D.;
- Sponsoring communication in conferences;
- Mobility Programs for Lecturers;
- Integration in research centers and networks.

7.2.2.Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

Vice-Reitora: Prof. Doutora Diana Dias

Gestora da Qualidade: Eng.ª Catarina Augusto

Quality Assurance Specialist: Dr. Nuno Carvalho

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

*Vice-Rector: Prof. Doutora Diana Dias
Quality Manager: Eng.ª Catarina Augusto
Quality Assurance Specialist: Dr. Nuno Carvalho*

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação do corpo docente é feita com base nas seguintes dimensões: a) ensino; b) produção científica; c) compromisso organizacional.

Na vertente de ensino da atividade docente:

- a) Lecionação das unidades curriculares que os estudantes avaliaram;*
- b) Formalidades da atividade de ensino;*
- c) Conteúdos pedagógicos.*

Na vertente de Produção Científica:

- a) Critério publicações;*
- b) Critério organização de conferências e projetos;*
- c) Critério reconhecimento, avalia o reconhecimento externo do docente.*

Na vertente de compromisso organizacional da atividade docente:

- a) Critério inovação;*
- b) Critério comissões e formações;*
- c) Critério relações com o exterior.*

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The evaluation of the faculty staff is made based on the following dimensions: a) teaching; b) scientific production; c) organizational commitment.

In the teaching aspect of the teaching activity:

- a) Teaching of the subjects, which students evaluated;*
- b) Formalities of the teaching activity;*
- c) Pedagogical contents.*

In the scientific production area:

- a) Publications;*
- b) Organization of conferences and projects;*
- c) Recognition.*

In the organizational commitment dimension:

- a) Innovation;*
- b) Commissions and training;*
- c) External relations.*

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

https://www.europeia.pt/content/files/regulamento_avaliacao_desempenho_docentes_2.pdf

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O Modelo de avaliação de desempenho é um modelo realizado por objetivos. Cada colaborador define os seus objetivos no início de cada ano civil e identifica necessidades de formação e desenvolvimento profissional. Os objetivos são definidos em formato cascata, desde a organização, para o departamento e finalmente para o indivíduo. Adicionalmente é definido o Plano de Desenvolvimento Profissional em que o indivíduo identifica as suas perspetivas de desenvolvimento de carreira e necessidades de desenvolvimento de competências e de conhecimento que por sua vez vão originar o seu plano de formação de competências e de desenvolvimento para esse ano. Ao longo do ano, os objetivos são monitorizados havendo duas fases formais de autoavaliação e feedback. No final do ano é feita a avaliação dos resultados obtidos após reuniões presenciais entre o colaborador e o seu manager, onde são discutidas as metas atingidas e os pontos de melhoria.

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

Our Performance evaluation model is a model by goals. Each employee defines their goals at the beginning of each calendar year and identifies training and professional development opportunities. The objectives are defined in a cascade down format, from the organization to the department and finally to the individual goals. In addition, the Professional Development Plan has also defined in which the individual identifies his/her career development prospects and development needs of skills and knowledge that will originate his plan of training of skills and development for that year. Along the year, the defined objectives are monitored, taking two formal phases of self-assessment and feedback. At the end of the year, there is an evaluation of the results after meetings held between the employee and his/her manager, where they discuss the achieved results and improvement points.

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

A informação pública sobre este Ciclo de Estudos é prestada através:

- Página institucional da Universidade Europeia, onde constam a brochura, plano de estudos, horário de funcionamento, regulamentos de funcionamento, provas de acesso e relatórios da A3ES;*
- Portal do Estudante, onde constam todas as informações de carácter administrativo para os estudantes;*

- Realização do “Open Day”, onde os futuros alunos têm oportunidade de ficarem a conhecer as licenciaturas e os mestrados que são lecionados na Universidade Europeia;
- Realização do “Welcome day”, que visa apresentar a estrutura académica, práticas e regulamentos aos novos alunos. As políticas de promoção institucional são:
- Visitas a escolas secundárias durante o ano letivo;
- Presença em feiras da área da educação (Portugal e Brasil);
- Uso de ferramentas digitais de divulgação, com enfoque no mercado português, brasileiro, angolano e europeu.

7.2.5.Means of providing public information on the study programme.

Public information on this program is provided through:

- Institutional page of the Universidade Europeia, which includes the brochure, syllabus, working hours, operating regulations and A3ES reports;
 - Portal of the Student, where all administrative information for students is included;
 - Open Day, where future students have the opportunity to know the bachelor and master`s degrees taught at the Universidade Europeia;
 - Welcome day, which aims to present the academic structure, practices, and regulations to new students.
- Institutional promotion policies are:
- Visits to secondary schools during the school year;
 - Presence in fairs in the area of education (Portugal and Brazil);
 - Using digital dissemination tools, focusing on the Portuguese, Brazilian, Angolan and European market.

7.2.6.Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

São utilizadas 2 vias de avaliação/acreditação da instituição:

- LEAF: um sistema de rating de qualidade que avalia e compara as instituições da rede Laureate, com uma metodologia que imitiza a metodologia do QS Stars (Quacquarelli Symonds), com alguns ajustamentos ao Modelo Académico da Laureate, e que foi desenvolvido para a rede pela QS Intelligence Unit. Todas as instituições Laureate são avaliadas por este sistema numa base anual.
- Certificação BCorp: certificação emitida pelo B Lab, entidade independente e sem fins lucrativos, e atribuída a entidades que preenchem padrões de sustentabilidade social e de performance ambiental, padrões de responsabilidade e transparência para com todos os seus públicos. A Universidade Europeia e o IADE-U são entidades certificadas desde 2015.

7.2.6.Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

- LEAF: a quality rating system that evaluates and compares the Laureate network institutions, with a methodology that mimics the methodology of QS Stars (Quacquarelli Symonds), with some adjustments to the Laureate Academic Model, which was developed for the network by the QS Intelligence Unit. All Laureate institutions are evaluated by this system on an annual basis.
- Certification BCorp: Certification issued by B Lab, an independent and non-profit entity, and attributed to entities that meet social sustainability and environmental performance standards, standards of accountability and transparency towards all its stakeholders. The Universidade Europeia and IADE-U have been certified since 2015.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1.Pontos fortes

1. Definição inequívoca das competências a desenvolver pelo CE, e respetiva alocação da sua operacionalização nas diferentes UCs, permitindo uma avaliação permanente das competências que estão a ser mais ou menos bem trabalhadas, e em que UC do plano de estudos.
2. Estabelecemos um elevado número de parcerias com organizações desportivas que se revelam uma mais-valia na realização dos estágios para os alunos no 6.º semestre, na participação dos alunos no dia-a-dia das organizações com as visitas de estudo, participação em voluntariado e na presença das organizações em ações da Universidade.
3. Cumprimentos dos rácios necessários relativamente aos docentes a tempo total, doutorados e doutorados especializados na área principal do CE.
4. O corpo docente reúne um misto de docentes com experiência e prática atual no mercado profissional com docentes com experiência científica e na área da investigação.
5. O CE consegue nos seis semestres fomentar e dinamizar em todas as disciplinas a componente dos hard skills e soft skills para poder estar preparado para o mercado laboral.
6. Modelo académico focado na inovação com empresas, com uma preocupação na aprendizagem dos alunos nas mais diversas disciplinas. Os alunos participam nos primeiros quatro semestres numa prática pedagógica denominada ‘Sport Management Challenge (SMC)’ e na disciplina ‘Empreendedorismo e Plano de Negócios’ do último semestre onde os alunos cruzam os conteúdos da disciplina com concursos nacionais de apresentação de projetos.
7. Relação com a indústria. O curso de Gestão do Desporto tem assumido uma relação com a indústria através workshops, conferências, master classes, visitas de estudo, ou projetos como o SMC. Existem ainda os workshops da parceria privilegiada com a Escuela Universitaria Real Madrid/Un. Europea de Madrid, que permite trazer profissionais para abordar temáticas específicas do âmbito do curso aplicadas ao contexto de um dos mais reputados clubes mundial.
8. Instalações novas, modernas e eficientes no Campus da Lissolis, onde é lecionada a globalidade das aulas teóricas

do curso de Gestão do Desporto.

9. Estão presentes no ciclo de estudos áreas científicas e diversas disciplinas onde a Universidade Europeia é reconhecida pela indústria e pelos alunos como áreas de excelência (Gestão, Marketing ou Direito).

10. Parceria com uma das maiores organizações desportivas do mundo, Real Madrid, onde se realiza o semestre internacional (5.º semestre) e a vinda de profissionais ao nossos campus três vezes por semestre para a realização de workshops sobre diversos temas.

11. Acessibilidade dos docentes perante questões dos alunos, pedidos de reuniões ou o simples contacto diário no campus da Lissol ou no Parque de Jogos 1.º de Maio.

12. Instalações e equipamentos desportivos do Parque de Jogos 1º de Maio da Fundação INATEL, onde se realizam as aulas práticas das duas disciplinas de Fundamentos Práticos dos Desportos Coletivos e Individuais.

8.1.1. Strengths

1. Clear definition of the competences being developed by the program, and specific allocation of its operation of given learning units. This allows for a constant evaluation to the competences that are being better and worst develop, and the specific learning units to target.

2. High amount of partnerships established with sportive organizations allow students to choose between different internship options of the 6th semester, to understand their day-to-day work as different field trips are organized, to voluntarily participate in sportive events, and to guarantee their presence at the university form conferences and masterclasses.

3. Compliance with the rations for full time, Ph.D., and scientific domain of lectures.

4. Lectures possess a mix profile between their experience on the sports industry and their scientific and research background on the university.

5. There is an embody development of hard and softs skills through all subjects along the six semesters, allowing for better preparation for future professions.

6. The academic model is focused on company's innovation, with a clear integration of problems in different subjects. Students participate in the first four semesters on the Sports Management Challenge, and on the sixth semester on the subject of Entrepreneurship and Business Plan, where students engage in national contests with projects presentations.

7. There is a tight relationship with the industry of Spots, developed through workshops, conferences, master classes, field trips and project-based learning methods such as Sports Management Challenge. Moreover, workshops are developed with the Escuela Universitaria Real Madrid/Un. Europea de Madrid allowing to bring foreign professionals to Lisbon to lecture specific scientific subjects applied to the professional context of one of the biggest clubs in the world.

8. Facilities are new, modern and efficient at the Lissol Camps, where all theoretical classes of Sports Management are conducted.

9. Some of the scientific domains of the program, such as Sports, Management, Marketing, and Law are some of premium scientific domains of Universidade Europeia.

10. Partnership with one of the biggest sportive organizations of the world, Real Madrid C.F., where the 5th semester occurs, and three professions per semester come to Lisbon to conduct workshops on different subjects.

11. The willingness of lectures regarding students' problems, demands for meetins or simply day-to-day talks at the Lissol campus or Parque de Jogos 1º de Maio.

12. Sport facilities and equipments available at the Parque de Jogos 1º de Maio fo the Fundação INATEL, where the practical classes of the two different learning units occur: Fundamentals and Practice of Individual/Collective Sports.

8.1.2. Pontos fracos

1. Fraco background dos estudantes em matemática e estatística com impacto negativo nas disciplinas da área das Finanças, Contabilidade e Estatística.

2. Dificuldade em encontrar docentes em áreas científicas que não são o core da Universidade Europeia, como é o caso da área da Ciência Política.

3. Ausência de oferta académica de 2º Ciclo em Gestão do Desporto (Mestrado) na Universidade Europeia, podendo ocasionar um número mais reduzido de alunos inscritos.

4. Necessidade de melhorar o sistema de informação de gestão académica e o sistema interno de garantia de qualidade, que irá permitir aceder a informação mais fidedigna e tomar melhores decisões estratégicas.

5. Falta de estruturação da carreira académica, o que pode influenciar os resultados científicos e pedagógicos obtidos pelos docentes.

8.1.2. Weaknesses

1. Lower background of student in mathematical and statistics, with a negative influence of the subjects of Finances, Accounting, and Statistics.

2. Difficulty in hiring lectures in scientific domains that are not the core of Universidade Europeia, such as Political Science.

3. Absent academic offer of master's degree in Sports Management in the Universidade Europeia, that possible influences a lower demand of the current program.

4. Need to further develop the informational systems of academic management and the internal system for quality sustainability, allowing to access to more reliable information and make better strategic decisions.

5. Last academic structuring of the career, which may influence the scientific and pedagogical results obtained by the teachers

8.1.3. Oportunidades

1. A pouca profissionalização do sector do Desporto proporciona a necessidade de mais e melhores profissionais para o desenvolvimento de projetos de rentabilização, gestão e estratégias para o desenvolvimento desportivo.

2. O setor desportivo tem apresentado um crescimento económico nos últimos anos sustentado nos espetáculos e eventos desportivos (14 megaeventos mundiais realizados em Portugal desde 2000), atividade física nos health clubs (mais de meio milhão de inscritos neste setor), produtos desportivos (1.2% do VAR da economia portuguesa em 2011).
3. Crescente procura das marcas não desportivas por contextos de publicidade no desporto.
4. Crescente cultura nacional na organização e promoção de eventos.
5. Elevada mediatização da indústria desportiva através da comunicação de eventos desportivos em televisão, jornais, rádio e redes sociais.
6. Evolução tecnológica no desporto através de software e hardware (wearables, etc.).
7. A cultura científica dos CE em Gestão do Desporto em Portugal é assente nas áreas do Desporto e Sociologia.

8.1.3. Opportunities

1. The low professional background of Sports management industry promotes the need for more and better professionals to develop sustainability, management, and strategies for sports development.
2. The sports industry has presented an economic growth on the last years, mainly regarded with sports shows and events (there were 14 megaevents in Portugal since 2000), physical activity in health clubs (more than half a million people enrolled), sports products (1.2% of VAR of the Portuguese economy in 2011).
3. Higher demand for non-sportive brands for publicity contexts in sport.
4. Increase culture in Portugal for the promotion and organization of events.
5. High importance that the media give to the sports industry by communicating sports events on television, radio, paper, and social networks.
6. The technological evolution of sports through software and hardware (wearables, etc.).
7. The cultural scientific domain of Sports Management in Portugal is based on Sports Sciences and Sociology.

8.1.4. Constrangimentos

1. A área da Gestão do Desporto não é uma área científica, sendo que a mesma se divide nas áreas de Ciências do Desporto, Sociologia e na Gestão e Administração.
2. O Doutoramento em Gestão do Desporto é um ramo dos Doutoramentos em Desporto, o que para lá de proporcionar um problema na gestão dos rácios, também não corresponde à área científica dominante do presente CE.
3. Existe uma escassez de Doutorados formados em Gestão do Desporto.
4. Existe em Portugal uma sobrecultura do Desporto em torno da indústria e prática da modalidade do futebol que centraliza e domina os órgãos de comunicação social, tomadas de decisão e as percentagens de praticantes e treinadores em torno do futebol são sempre muito superiores às restantes modalidades.
5. As licenciaturas em Gestão do Desporto são relativamente recentes, sendo que a primeira licenciatura em Gestão do Desporto surgiu já no séc. XXI, tendo a primeira menção surgido em 1995 no âmbito do curso Ciências do Desporto na Faculdade de Motricidade Humana.
6. Ainda existe pouca aceitação do profissional de Gestão do Desporto nas instituições desportivas, dado que os cargos e as funções são muitas vezes ocupados por profissionais formados noutras áreas.
7. Portugal continua a apresentar baixos índices de atividade física, sendo regularmente apontado como o País da União Europeia com os menores índices de atividade física.
8. Existe uma ausência de legislação no que concerne à atividade associativa do gestor do desporto, o que permite alguma anarquia relativamente a algumas posições vs tarefas.
9. Decréscimo de 6% na procura de licenciaturas no Ensino Superior.
10. Crise demográfica associada a uma baixa taxa de natalidade e decréscimo do número de jovens em Portugal com idades compreendidas entre os 15 e 19 anos de idade, que pode fazer reduzir o número de estudantes que concluem o Ensino Secundário e dos que ingressam no ensino superior.

8.1.4. Threats

1. The Sports Management area is not a scientific domain, whilst it might be divided in Sports Sciences, Sociology or Management and Administration.
2. The Ph.D. programs that consider the Sports Management domain belongs to the scientific area of Sports Sciences, which is not aligned with the scientific area of the present program. This produces problems regarding the ratios for the management of academic staff.
3. There is a low number Ph. Ds graduates in Sports Management.
4. The sportive culture in Portugal is highly concentrated on football that captures all media attention, governmental decision-making and participation rates of players and coaches.
5. The undergraduate programs of Sports Management are relatively recent, considering that the first one was founded on the 21st century, beginning to appear as a specialization branch in 1995 on Sports Sciences undergraduate program at the Faculdade de Motricidade Humana.
6. There is still a low acceptance of the graduate student in Sports Management in the sportive institution, given that positions are taken by professionals graduated on other domains.
7. Portugal continues to present low ratios of physical activity, regularly mentioned in the bottom countries in the European Union.
8. There is absent legislation regarding the activity of sports managers on clubs and associations, allowing for a misinterpretation of roles and job descriptions.
9. There is a decrease of 6% in the demand for Higher Education.
10. There is a demographic crisis in Portugal regarding a lower birth rate and decrease in the number of youngsters with ages between 15 and 19 years old, decreasing the demand for Higher Education.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

1. Mudar o idioma de lecionação de 2 UCs por semestre para inglês para captar estudantes estrangeiros.

8.2.1. Improvement measure

<no answer>

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média; Implementação a médio prazo [5 a 8 meses].

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium priority; To implement in a medium-term [5 to 8 months].

8.1.3. Indicadores de implementação

Aumento do número de estudantes estrangeiros.

8.1.3. Implementation indicator(s)

<no answer>

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

2. Incrementar o número de horas de tutoria em Finanças, Contabilidade e Estatística.

8.2.1. Improvement measure

2. To increase the number of tutorial hours in Finances, Accounting, and Statistics.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média; Implementação a médio prazo [5 a 8 meses].

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium priority; To implement in a medium-term [5 to 8 months].

8.1.3. Indicadores de implementação

Diminuição da taxa de reprovação nas UCs referidas.

8.1.3. Implementation indicator(s)

Decrease the rate of reapproval at the given curricular units.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

3. Criar uma UC com objetivos de reforçar a relação dos estudantes formalmente com a indústria.

8.2.1. Improvement measure

3. To create a curricular unit that reinforces the relationship of the student with the industry.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média; Implementação a médio prazo [5 a 8 meses].

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium priority; To implement in a medium-term [5 to 8 months].

8.1.3. Indicadores de implementação

Aumento da percentagem de participação dos estudantes em atividades de contacto com a indústria.

8.1.3.Implementation indicator(s)

Increase the percentage of students' participation in activities of relationship with the industry

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1.Ação de melhoria**

4. Reforçar a área científica de Gestão e Administração, reduzindo os ECTS em áreas não tão apreciadas pela indústria.

8.2.1.Improvement measure

4. To reinforce the scientific area of Management and Administration, decreasing the ECTS in areas not as appreciated by the industry.

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média; Implementação a médio prazo [5 a 8 meses].

8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium priority; To implement in a medium-term [5 to 8 months].

8.1.3.Indicadores de implementação

Aumento da percentagem de ECTS na área científica dominante do CE.

8.1.3.Implementation indicator(s)

Increase the percentage of ECTS in the primary scientific area of the program.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1.Ação de melhoria**

5. Implementar o Sistema Interno de Garantir de Qualidade.

8.2.1.Improvement measure

5. To implement the Internal System of Quality Insurance.

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta; Implementação a longo prazo [9 a 12 meses].

8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.

High priority; To implement in a long-term [9 to 12 months].

8.1.3.Indicadores de implementação

Obter certificação.

8.1.3.Implementation indicator(s)

Obtain certification.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1.Ação de melhoria**

6. Lançar o mestrado em Sports Marketing.

8.2.1.Improvement measure

6. To launch the master in Sports Marketing.

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta; Implementação a médio prazo [5 a 8 meses].

8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.

High priority; To implement in a medium-term [5 to 8 months].

8.1.3. Indicadores de implementação

Submissão do mestrado na plataforma da A3Es.

8.1.3. Implementation indicator(s)

Submit the master at the A3Es website.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

7. Incluir a área científica de Gestão do Desporto no Observatório do Futebol.

8.2.1. Improvement measure

7. To include the scientific domain of Sports Management in the Football Observatory.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média; Implementação a curto prazo [1 a 4 meses].

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium priority; To implement in a short-term [1 to 4 months].

8.1.3. Indicadores de implementação

Aumento do número de estudos de GD no Observatório do Futebol.

8.1.3. Implementation indicator(s)

Increase the number of studies produced in the Football Observatory.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

8. Integrar concursos de inovação na UCs de Empreendedorismo e Plano de Negócios (U-Active Award).

8.2.1. Improvement measure

8. To integrate innovation contests on the curricular unit of Entrepreneurship and Business Plan (U-Active Award).

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média; Implementação a curto prazo [1 a 4 meses].

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium priority; To implement in a short-term [1 to 4 months].

8.1.3. Indicadores de implementação

Aumento do número de submissões a concursos.

8.1.3. Implementation indicator(s)

Increase the number of submissions to contests.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

9. Implementação do Estatuto da Carreira Docente e dos Concursos para a Carreira Docente.

8.2.1. Improvement measure

9. Implementation of the Statute of the Teaching Career and of the Competitions for the Teaching Career.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Em curso. Prioridade elevada, 1 ano

8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.*Ongoing. High priority, 1 year***8.1.3.Indicadores de implementação***Publicação do Estatuto da Carreira Docente e abertura de concursos para a Carreira Docente***8.1.3.Implementation indicator(s)***Publication of the Statute of the Teaching Career and the opening of competitions for the Teaching Career***8.2. Proposta de ações de melhoria****8.2.1.Ação de melhoria***10.Implementação dos questionários relativos à Empregabilidade e Competências dos Diplomados, para envio aos diplomados e entidades empregadoras***8.2.1.Improvement measure***10. Implementation of the questionnaires related to the Employability and Competencies of the Diplomates, for sending to the graduates and employers***8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida***Em curso. Prioridade elevada, 1 ano***8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.***Ongoing. High priority, 1 year***8.1.3.Indicadores de implementação***Lançamento do questionário, tratamento dos dados e publicação dos resultados do questionário de Empregabilidade***8.1.3.Implementation indicator(s)***Competencies of the questionnaire, data processing and publication of the results of the Employability questionnaire***9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)****9.1. Alterações à estrutura curricular**

9.1.Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação*1. Alteração da dinâmica do plano de estudos ao longo de cada semestre, através de uma relação mais equilibrada entre número de UCs v ECTS de cada UC, de forma a:**a. Permitir que a cada 7 semanas, exista uma UC que trabalha a resolução de um caso em formato problem-based learning.**b. Possibilidade de existirem UCs a trabalharem exclusivamente em 7 semanas, e outras a trabalhar todo o semestre, com exceção das semanas 7 e 14.**c. Alteração da alocação semestral de algumas UCs, previligiando a aquisição de competências mais sustentada ao longo dos 6 semestres letivos.**2. Inclusão no plano de estudos de duas UCs com objetivos de aprendizagem que visam o conhecimento das melhores práticas de diversos stakeholders da indústria da Gestão do Desporto (Dinâmicas contemporâneas I e II).**3. Maior ênfase na área científica de Desporto, estendendo a aquisição de competências dos Desportos Individuais e Coletivos às Atividades de Exploração da Natureza.**4. Maior especialização no desenvolvimento de competências relacionados com a gestão de recursos humanos e liderança no desporto, dividindo esta UC em duas relacionadas com a Gestão de Recursos Humanos (3º semestre) e Liderança e Gestão de Equipas (5º semestre).**5. Inclusão no plano de estudos de duas UCs (Casos práticos I e II no 3º e 4º semestres) com objetivos de aprendizagem que visam o desenvolvimento de projetos de inovação, articulando as UCs do semestre com os desafios lançados pela indústria em sala de aula, ausente no plano de estudos anterior e denominado de Sports Management Challenge.**6. Maior especialização na área científica de marketing com a inclusão de duas UCs destinadas ao estudo das necessidades de mercado (Estudos de Mercado no 4º semestre) e tomada de decisão do consumidor (Comportamento do Consumidor no 4º semestre).**7. Separação das UCs opcionais em dois semestres distintos (5º e 6º) de forma a gerir a motivação do estudante no último ano letivo do CE.**8. Maior especialização da área de finanças adicionando uma nova UC denominada de Análise de Projetos de Investimento alocada no 6º semestre do CE.*

9. Criação da UC de Estratégia alocada no 6º semestre sob forma de desenvolver as competências de inovação e crescimento da organização.

10. Criação da UC de Projeto Interprofissional permitindo que os estudantes de Gestão do Desporto trabalhem com outras áreas profissionais adjacentes cuja oferta formativa existe na Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto (ex., licenciaturas de Psicologia e Ciências do Desporto e da Atividade Física).

11. Diminuição dos ECTS nas áreas científicas de Sociologia, Filosofia, Ciência Política e Enquadramento na Organização devido à débil correspondência das mesmas ao perfil de competências em desenvolvimento no CE, à experiência dos docentes e coordenador na leccionação no CE, e às necessidades de mercado identificadas pelas empresas parceiras.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

1. Change of the dynamic of the study plan along each semester through a more balanced relationship between the number of curricular units v ECTS of each curricular unit, allowing:

a. At each 7 weeks the existence of a curricular unit that addresses a case resolution in a format of problem-based learning.

b. The existence of curricular units that work exclusively in 7 weeks, and others all semesters with the exception of the week 7 and 14.

c. The change of the semester allocation of some curricular units, allowing a more sustainable acquisition of competences along the 6 semesters.

2. Addition in the study plan two curricular units with learning outcomes that aim to acquire a deeper knowledge about the best practices of different stakeholder of the sports management industry (Dinâmicas contemporâneas I e II).

3. Higher emphasis on Sports Sciences, extending the acquisition of competences of Individual and Collective Sports to Exploration Activities of Nature.

4. Higher specialization in the development of competences related to the management of human resources and leadership in sports, dividing this curricular unit in two, one on semester 3 and other on semester 5.

5. Addition in the study plan two curricular units (Casos práticos I e II at the 3rd and 4th semester) with learning outcomes that aim to develop innovation projects, connecting the curricular units of the semester with the challenges launch by the industry at the classroom, absent in the previous plan of studies and named Sports Management Challenge.

6. Higher specialization in the scientific area of marketing with the inclusion of two curricular units destined to the study of the market opportunities mercado (Estudos de Mercado at the 4th semester) and consumer decision making (Comportamento do Consumidor at the 4th semester).

7. Separation of the optional curricular units (5th and 6th semesters) ensuring the proper motivation of the student along the last year of the program.

8. Higher specialization in the scientific area of finances with the inclusion of a new curricular unit named Análise de Projetos de Investimento allocated at the 6th semester.

9. Addition in the study plan one curricular unit (Estratégia at the 6th semester) with learning outcomes that aim to develop competences of innovation and growth of the organization.

10. Addition in the study plan of a curricular unit named Projecto Interprofisisonal allowing students of sports management to interact with students from adjacent professional areas existent at the Faculty of Health and Sports Sciences (e.g., undergrad programs of Psychology and Sports Sciences and Physical Activity).

11. Decrease of ECTS in the scientific areas of Sociology, Philosophy, Political Sciences and Organizational context due to their lack of correspondence with the competences profile developed in the program, acknowledging the experiences of lectures and coordinator of the degree, and the market opportunities identify by the partners.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. N/A

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

N/A

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

N/A

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Gestão e Administração	Gest	65	10	
Marketing e Publicidade	Mkt	27.5	0	
Desporto	Desp	15	0	
Finanças, Banca e Seguros	Fin	10	0	
Contabilidade e Fiscalidade	Contab	10	0	
Sociologia e Outros Estudos	Soc	7.5	0	
Ciência Política e Cidadania	CP	7.5	0	
Estatística	Est	5	0	

Direito	Dir	5	0
Economia	Econ	5	0
Informática na Óptica do Utilizador	Inf	5	0
Enquadramento na Organização	EO	5	0
Desenvolvimento Pessoal	DP	2.5	0
(13 Items)		170	10

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - N/A - 1º semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N/A

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

1º semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

1st semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia do Desporto	Econ	semestral	125	44 [T=24] [TP=20]	5	
Organização e Gestão do Desporto	Gest	semestral	125	48 [T=24] [TP=24]	5	
Fundamentos e Prática de Desportos Individuais	Desp	semestral	125	48 [TP=24] [PL=24]	5	
Contabilidade	Contab	semestral	125	48 [T=24] [TP=12] [PL=12]	5	
Direito do Desporto	Dir	semestral	125	44 [T=24] [TP=20]	5	
Dinâmicas Contemporâneas I	Soc	semestral	62.5	24 [T=8] [TP=8] [PL=8]	2.5	
Metodologia da Investigação	Soc	semestral	62.5	24 [T=12] [PL=12]	2.5	
(7 Items)						

9.3. Plano de estudos - N/A - 2º semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N/A

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

2º semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	---------------------------------------	------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------	--------------------------------

Criatividade e Pensamento Crítico	EO	semestral	125	48 [T=24] [TP=24]	5
Estatística	Est	semestral	125	48 [T=24] [TP=12] [PL=12]	5
Marketing Desportivo	Mkt	semestral	125	44 [T=24] [TP=20]	5
Atividades de Exploração da Natureza	Desp	semestral	125	44 [TP=24] [PL=20]	5
Contabilidade Analítica	Contab	semestral	125	48 [T=24] [TP=12] [PL=12]	5
Dinâmicas Contemporâneas II	Soc	semestral	62.5	24 [T=8] [TP=8] [PL=8]	2.5
Competências Comunicacionais	DP	semestral	62.5	24 [TP=12] [PL=12]	2.5

(7 Items)

9.3. Plano de estudos - N/A - 3º semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N/A

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

3º semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

3rd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Planeamento e Gestão de Infraestruturas Desportivas	Gest	semestral	125	48 [T=24] [TP=24]	5	
Concepção e Gestão de Eventos Desportivos	Gest	semestral	125	48 [T=24] [TP=24]	5	
Gestão Financeira	Fin	semestral	125	44 [T=24] [TP=20]	5	
Gestão de Recursos Humanos	Gest	semestral	125	48 [T=24] [TP=24]	5	
Casos Práticos I	Gest	semestral	125	44 [TP= 24] [OT=20]	5	
Sistemas Informáticos I	Fin	semestral	62.5	24 [TP=12] [PL=12]	2.5	
Gestão de Projetos	Gest	semestral	62.5	24 [TP=12] [PL=12]	2.5	

(7 Items)

9.3. Plano de estudos - N/A - 4º semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N/A

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

4º semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

4th semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Fundamentos e Prática de Desportos Coletivos	Desp	semestral	125	48 [TP=24] [PL=24]	5	
Políticas Públicas do Desporto	CP	semestral	125	44 [T=24] [TP=20]	5	
Comportamento do Consumidor	Mkt	semestral	125	48 [T=24] [TP=24]	5	
Marketing Relacional e CRM	Mkt	semestral	125	48 [T=24] [TP=12] [PL=12]	5	
Casos Práticos II	Gest	semestral	125	44 [TP= 24] [OT=20]	5	
Sistemas Informáticos II	Inf	semestral	62.5	24 [TP=12] [PL=12]	2.5	
Estudos de Mercado	Mkt	semestral	62.5	24 [TP=12] [PL=12]	2.5	

(7 Items)

9.3. Plano de estudos - N/A - 5º semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N/A

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

5º semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

5th semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Políticas de Comunicação e Relações com os Media	Mkt	semestral	125	48 [T=24] [TP=12] [PL=12]	5	
Gestão e Técnicas de Venda	Gest	semestral	125	48 [T=24] [TP=24]	5	
Marketing Digital	Mkt	semestral	125	48 [T=24] [TP=12] [PL=12]	5	
Liderança e Gestão de Equipas	Gest	semestral	125	40 [PL=20] [OT=20]	5	
Gestão de Clubes Desportivos	Gest	semestral	125	48 [T=24] [TP=12] [PL=12]	5	optativa
Gestão do Desporto Municipal	Gest	semestral	125	48 [T=24] [TP=12] [PL=12]	5	optativa
Gestão de Patrocínios	Gest	semestral	62.5	28 [T=14] [TP=14]	2.5	
Instituições e Políticas Desportivas Internacionais	CP	semestral	62.5	28 [T=14] [TP=14]	2.5	

(8 Items)

9.3. Plano de estudos - N/A - 6º semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N/A

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

6º semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

6th semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Empreendedorismo e Plano de Negócios	Gest	semestral	125	48 [T=24] [TP=12] [PL=12]	5	
Análise de Projetos de Investimento	Fin	semestral	125	48 [T=24] [TP=24]	5	
Estratégia	Gest	semestral	125	48 [T=24] [TP=24]	5	
Gestão de Campos de Golfe	Gest	semestral	125	48 [T=24] [TP=12] [PL=12]	5	Optativa
Gestão de Health & Fitness	Gest	semestral	125	48 [T=24] [TP=12] [PL=12]	5	Optativa
Projeto Final	Gest	semestral	125	48 [OT=48]	5	
Projeto Interprofissional	Gest	semestral	125	40 [PL=20] [OT=20]	5	

(7 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Liderança e Gestão de Equipas

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Liderança e Gestão de Equipas

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Leadership and Team Management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

125

9.4.1.5. Horas de contacto:

40

9.4.1.6. ECTS:

5

9.4.1.7. Observações:

A unidade curricular de liderança e gestão de equipas insere-se na área científica de gestão que é a dominante no plano de estudos de gestão do desporto. Juntamente com a unidade curricular de gestão de recursos humanos, é a única unidade curricular que desenvolve a competência de gestão de pessoas, tida como essencial para a gestão e administração de uma organização desportiva.

A unidade curricular de liderança e gestão de equipas visa dotar o estudante de conhecimentos sobre o processo relacional intra- e inter-equipas, que visa potenciar o rendimento de cada um e de todos numa lógica de compromisso e desenvolvimento de sinergias.

A unidade curricular de liderança e gestão de equipas surge no plano de estudos sob forma de desenvolver as competências técnicas de (i) planeamento e operacionalização, (ii)

monitorização e controlo, e as competências sociais de (iii) comunicação.

9.4.1.7.Observations:

The curricular unit of leadership and team management is within the scientific area of management, which is the dominant one of the study plan of sports management. Along with the curricular unit of human resources management, it is the solely curricular unit that develops the competences of people management, assumed as essential for the management of a sportive organization.

The curricular unit of leadership and team management aims to provide students with knowledge about the relational processes within and between teams, seeking to develop the performance of each one and the group, their commitment and synergies among them.

The curricular unit of human resources management it is inserted in the study plan with the aim to develop the hard skills of (i) planning and operating, and (ii) controlling and monitoring, and the soft-skills of (iii) communication.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Rui Lança
40 horas de contacto*

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Conhecer as diferentes abordagens da liderança.*
- 2. Identificar os mecanismos subjacentes à eficácia das equipas de trabalho.*
- 3. Compreender o papel da comunicação em liderança.*
- 4. Analisar o papel que a liderança tem no contexto das organizações.*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Know the modern leadership approaches.*
- 2. Identify the mechanisms underlying the effectiveness of work teams.*
- 3. Understand the role communication in leadership.*
- 4. Analyze the role of leadership in the organizational context.*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Estilos de Liderança: estudo de caso*
- 2. História das Teorias da Liderança*
- 3. Liderança*
 - 3.1. Liderança Nível 5*
 - 3.1. Liderança Moral*
 - 4. Tomada de Decisão*
 - 4.1. Enquadramento da Tomada de Decisão.*
 - 4.2. Dinâmica da Tomada de Decisão.*
 - 4.3. Os três níveis de Tomada de Decisão: individual, grupal e organizacional.*
 - 4.4. Os Estádios da Tomada de Decisão.*
 - 4.5. Barreiras à Tomada de Decisão.*

5. A Problemática do Grupo/Equipa

5.1. Tipologia de Grupo

5.2. Formação e Desenvolvimento do Grupo

5.3. As Pessoas e os Papéis no Grupo

5.4. A Tomada de decisões em Grupo

6. Gestão de Conflito e Negociação

9.4.5.Syllabus:

1. Leadership approaches: case study

2. History of the leadership theories

3. Leadership

3.1. Leadership level 5

3.2. Moral Leadership

4. Decision-making

4.1. Introduction to decision-making

4.2. Dynamics of decision-making

4.3. The three levels of decision-making.

4.4. The stages of decision-making

4.5. Constraints on decision-making

5. The problem of groups/teams

5.1. Types of groups

5.2. Construction and development of the group

5.3. The role of people in the group

5.4. Group decision-making

6. Conflict management and negotiation

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O conteúdo programático segue a filosofia proposta através de um percurso temático que

consubstancia a apropriação de conhecimento entre a introdução de conceitos básicos de psicologia até níveis crescentes de conhecimento instrumental.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The content follows a thematic trajectory based on a philosophy that starts with the introduction

of basic psychological concepts building up to levels of instrumental know how.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição da matéria, seguida de ilustrações, visionamento de diversos videos e discussão

dos casos e ainda contextualização da experiência prática dos alunos. Treino de

reconhecimento emocional, num simulador com mais de 280 videos

Metodologias de Avaliação

1. Modalidade de Avaliação Contínua:

- teste - 40%

- PIP - 60%

2. No caso de exclusão da avaliação continua o exame final a 100% da nota final.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classical lecturing followed by illustrations resorting to case studies and videos as well as addressing the experience of students.

Evaluation Methodologies

1. Modality Continuous Assessment:

- written test - 50%

- group assignment - 50%

2. In case of option or exclusion from the continuous evaluation the final exam represents 100% of the final grade.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dada a característica peculiar da disciplina, que apela e valoriza à experiência quotidiana dos alunos, a metodologia visa temperar uma sólida formação teórica com a discussão pragmática dos casos práticos que se fornecem ou que os alunos querem discutir.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The way the discipline is set and conceived aims at stressing the day to day issues in team management together with a balanced, simple theoretical framework that students can further develop.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bass B.M, Bass R.(2008). Handbook of Leadership: Theory, Research, & Managerial Applications(4th ed.). New York: Free Press. Carney, D., Cuddy, A. J. C., & Yap, A.(2010). Power posing: Brief nonverbal displays affect neuroendocrine levels and risk tolerance. Psychological Science, 21, 1363-1368 Collins, J.(2001). Good to Great: Why Some Companies Make the Leap..& Others Don't. Harper Business Conchie, B., Rath, T.(2009). Strengths-based Leadership: A Landmark Study of Great Leaders, Teams and the Reasons Why We Follow. Gallup Press. Cunha, M. & Rego, A.(2009). Liderança Positiva. Edições Sílabo. Cunha, M., et al(2007). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. 6ª edição. RH editora. Goffee, R. & Jones, G.(2005). Managing Authenticity—The Paradox of Great Leadership. Harvard Business Review Goffee, R. & Jones, G.(2006). Why Should Anyone Be Led By You?—What It Takes to Be an Authentic Leader. Harvard Business School Press. Hill, A.(2008). Where Will We Find Tomorrow's Leaders. Harvard Business Review

Anexo II - Atividades de Exploração da Natureza

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Atividades de Exploração da Natureza

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Nature Exploration Activities

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Des

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

125

9.4.1.5.Horas de contacto:

44

9.4.1.6.ECTS:

5

9.4.1.7.Observações:

Uma das áreas de estudo fundamentais da licenciatura em Gestão do Desporto é as Ciências do Desporto. Esta área tem como principal objetivo dar a conhecer os fundamentos técnicos e de aplicação das distintas atividades físicas e desportivas, bem como os seus constrangimentos regulamentares. Neste âmbito, surgem as atividades de exploração da natureza tidas como estratégias neste CE tendo em consideração a crescente importância que têm no sector do Desporto, e as características geográfico-naturais que Portugal possui para o desenvolvimento da mesma. É objetivo que os estudantes tenham a oportunidade de experienciar diferentes contextos de prática em meio de terra, ar e água, e que analisem a intervenção técnica-profissional em cada modalidade.

9.4.1.7.Observations:

One of the fundamental areas of study of the undergraduate program of Sports Management is Sports Sciences. The main goal of this area for these particular students is to provide a better understanding of the fundamentals of techniques and applications of the different physical and sportive activities, as well its regulatory constraints. IN this sense, the outdoor activities are strategic in this program considering its growth of importance to the industry of Sports, and the natural-geographic characteristics that Portugal has to its development. With this curricular unit it is aimed to offer the opportunity for students to experience different contexts of practice in land, air or water, and examine the technical-professional intervention of each activity.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Fatela

44 horas de contacto

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Dominar os principais conceitos e variantes das Atividades de Exploração da Natureza (AEN). 2. Conhecer o mercado ligado com as Atividades de Exploração da Natureza e as especificidades de algumas modalidades. 3. Intervir na área do meio ambiente, assim como da gestão de recursos humanos, de riscos e de impacto ambientais das AEN. 4. Identificar e distinguir as técnicas das modalidades, assim como, as suas regras de segurança. 5. Acompanhar e organizar atividades, de acordo com a especificidade dos materiais, dos equipamentos, dos locais de prática (estruturas artificiais e naturais) e das normas de segurança. 6. Estar sensível para as preocupações ecológicas, hábitos de preservação e conservação dos espaços naturais

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. understand key concepts and variants of Outdoor Activities.*
- 2. Know the market connected to Outdoor Activities and master its specific activities.*
- 3. Intervene in the area of the environment, as well as human resource management, risk and environmental impact.*
- 4. Identify and distinguish the technical activities, as well as its safety rules.*

5. Promote and organize activities, according to the specificity of materials, equipment, practice sites (natural and artificial structures) and safety standards .

6. Be aware to environmental concerns, habits, preservation and conservation of natural areas.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Atividades de Exploração da Natureza:

Delimitação conceitual

Educação ambiental como área transversal

Algumas escolas:

Escutismo

Outward Bound

Planificações no desporto de aventura:

Planificação de riscos

A gestão de recursos humanos em programas de aventura:

Liderança.

O mercado da aventura:

Desportivo

De eventos

O desporto de aventura em diferentes ambientes:

Terra:

Trekking

Água:

Surfe

Vela

Ar:

Voo livre (asa delta e parapente)

9.4.5. Syllabus:

Adventure Sports: Conceptual Definition Environmental education as a cross-sectional area Some schools: Scouting Outward Bound Unfolds in the sport of adventure: Planning of risks The human resources management in adventure programs: Leadership The market adventure: Sports Market Events The adventure sport in different environments: Land: Trekking Water: Surfing Sailing Air: Hang Gliding and Paragliding

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A coerência dos conteúdos programáticos abordados com os objetivos desta Unidade

Curricular decorre do facto de ambos partilharem o objetivo de integrar o aluno num vasto

conhecimento teórico sobre as Atividades de Exploração da Natureza e conhecimentos

específicos de algumas modalidades, especificamente na aquisição e mobilização de saberes

relacionados com as técnicas específicas das modalidades em causa, mas também na

obtenção de saberes relacionados com a organização das mesmas respeitando e cumprindo

as normas de segurança imperativas para este tipo de modalidades desportivas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes starts with the fact that both share the main goal of integrating the student in vast specific knowledge related with outdoor activities, namely acquiring knowledge's of the specific techniques, but also to be acquaintance with the specificity of the security rules on outdoor sports.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A UC encontra-se organizada em sessões de natureza teórica. As metodologias de ensino são de carácter expositiva e demonstrativa. São utilizados recursos de natureza audiovisual e case-studies. O sistema de b-learning permitirá aos alunos aceder a todos os conteúdos transmitidos nas aulas.

A avaliação poderá ser contínua ou final. A avaliação contínua exige a presença em pelo menos dois terços das aulas e é composta por dois momentos de avaliação: (i) componente teórica (duas frequências – 80%) e (ii) componente prática (apresentação de um artigo científico - 20%). A aprovação implica a obtenção de uma classificação média final não inferior a 9.5 valores, e a obtenção de classificação igual ou superior a 7.5 valores em todos os momentos de avaliação.

A avaliação por final (por exame) consistirá num exame escrito. Os alunos com nota entre 7.5 e 12 valores serão objecto de uma avaliação oral.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This curricular unit will be organized in classes of theoretical nature. The teaching methodologies will be of expositive and demonstrative types. Audiovisual and case-studies resources will be employed in teaching. The b-learning system will allow the students to access the contents address during the classes. The evaluation can be continuous or final. The continuous evaluation type demands the student presence at least in 2/3 of the classes and it will be composed of two different evaluation moments: (i) two mid term exams – 80%) and (ii) practical component (presentation of a scientific paper - 20%). Its approval demands a mean classification of (at least) 9.5, and a classification of (at least) 7.5 in each evaluation moments. The final evaluation type will also be composed of one final exam. Students that might have a final evaluation between 7.5 and 12 will have to attend an oral exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos de natureza conceptual serão abordados em sessões teórico-práticas através de uma abordagem mais expositiva e demonstrativa com recurso a materiais audiovisuais e case-studies. O tema de cada aula teórico-prática será desenvolvido em duas aulas práticas laboratoriais, onde os alunos vivenciarão directamente as premissas inerentes à construção de programas pedagógicos da UC em questão. Estas serão construídas em formato role-play, onde que os alunos constituem-se eles próprios como alvo do processo de ensino-aprendizagem da UC em questão. Desta forma, é expectável que a assimilação de competências pedagógicas seja mais eficaz.

Os diferentes modelos de avaliação (contínua e final) reflectirão proporcionalmente o maior investimento atribuído pelo professor aos conteúdos de natureza operacional (aproximadamente 60%) em detrimento dos conteúdos de natureza conceptual (aproximadamente 40%).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The syllabus of conceptual nature will be address in theoretical-practical sessions through expositive and demonstratives methods, using audiovisual and case-studies resources. The topic of each theoretical-practical class should be further developed on two laboratorial practice classes, where the students will directly experiment the requisites of the constructions of pedagogical programs of the given subject. These classes will be built in a roll-play format, in which the student will be themselves the target of the learning process of the given subject. This will allow a more effective acquisition process of the pedagogical competences

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Estêvão Correia, M. (2005). Concepções Didáticas e Metodológicas no Ensino do Surf. Lisboa: Tese de Mestrado não publicada.

Palmer, P. (1998). The Complete Orienteering Manual. England: Crowood Press.

Macia, D. (2002). Planificación del entrenamiento en escalada deportiva. Madrid: Ediciones Desnivel.

Estêvão Correia, M. (2011). Escalada – O Manual de Iniciação. S-Challenge.

Philippe, I. (2000). Guía Médica de los Espacios Salvajes. Barcelona: Paidotribo.

Child, G. (2001). Escalada: Guía completa para la escalada en hielo y roca. Barcelona: Paidotribo.

Angeli, M. (2001). Trekking: História, técnica y lugares. Barcelona: Paidotribo.

Anexo II - Análise de Projetos de Investimento**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Análise de Projetos de Investimento

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Analysis of Investment Projects

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Fin

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

125

9.4.1.5. Horas de contacto:

48

9.4.1.6. ECTS:

5

9.4.1.7. Observações:

A unidade curricular de análise de projetos de investimento insere-se nas áreas científicas de Finanças e contabilidade, sendo as áreas mais relevantes para o plano de estudos de gestão do desporto e que contribui com mais ECTS. Esta unidade curricular procura dotar os estudantes de instrumentos relevantes no estudo e resolução de problemas relacionados com os métodos e técnicas de avaliação económico-financeira de investimentos em ativos reais e desenvolver a elaboração de sistemas integrados de informação para a análise de projetos. Para tanto, partindo de conceitos económicos e financeiros e respetiva interpretação, será efetuada uma análise à temática relacionada

com rentabilidade e risco, e serão abordadas as várias metodologias de avaliação de empresas e negócios. A unidade curricular surge no plano de estudos sob forma de desenvolver as competências técnicas de (i) planeamento e operacionalização e (ii) monitorização e controlo, e as competências sociais de (iii) empreendedorismo.

9.4.1.7.Observations:

The curricular unit of analysis of investment projects is connected to the scientific domain of Finances and Accountability, being one of the most relevant to the study plan of sports management, which contributes with more ECTS. The course seeks to provide students with relevant knowledge in the study and problem solving capabilities related with the financial valuation methods and technics of real assets and the development and preparation of sound financial statements for valuation purposes. For this purpose, and having in mind the economic and financial concepts and their interpretation, students will be invited to undertake a journey through topics related with profitability and risk. Several company and business assessment methodologies will be addressed. The curricular unit it is inserted in the study plan with the aim to develop the hard skills of (i) planning and operating, and (ii) controlling and monitoring, and the soft-skills of (iii) entrepreneurship.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Alfredo Pereira
48 horas de contacto*

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Estimar os cash-flows futuros de um projeto de investimento*
- 2. Determinar o custo do capital próprio, do capital alheio, e o custo médio ponderado do capital*
- 3. Avaliar a empresa ou projeto de acordo com os critérios existentes e concluir acerca da sua rentabilidade*
- 4. Compreender as limitações dos critérios existentes e a relevância das opções reais*
- 5. Elaborar um relatório de avaliação de um projeto ou empresa*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Estimate the future cash-flows of an investment project*
- 2. Determine the cost of equity, the cost of debt, and the weighted average cost of capital*
- 3. Evaluate a business or project taking into account several criteria and conclude on its profitability*
- 4. Understand the limitations of the existing criteria and the relevance of considering real options*
- 5. Write an evaluation report on a business or project*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

1 Introdução

1.1 Definição e tipologia dos investimentos.

1.2 Fases dos projetos de investimento

1.3 Elementos objeto de estudo num projeto de investimento.

2 Fases de análise num projeto de investimento numa ótica empresarial

2.1 Análise da decisão económica.

2.2 O conceito de cash – flow.

2.3 VAL, TIR, IR e PAY BACK.

2.4 Análise da decisão financeira.

2.5 Análise do VAL ajustado à decisão de investimento.

2.6 Análise do risco.

2.7 Métodos de estimativa e previsão.

3 Análise económico – financeira do investimento

3.1 Demonstração de resultados previsionais.

3.2 Balanços previsionais.

3.3 Plano de tesouraria e financeiro.

3.4 Outros elementos necessários à análise do investimento.

3.5 Rácios e indicadores.

4 Opções Reais – Introdução

5 Caso prático de elaboração e análise de um investimento

9.4.5.Syllabus:

1. Introduction 1.1 Definition and typologies of investments. 1.2 Stages of investment projects 1.3 Elements object of study in the investment project. 2 Stages of analysis in the investment project in a business point of view 2.1 Analysis of economic decision. 2.2 The concept of cash - flow. 2.3 NPV, IRR, IR and PAY BACK. 2.4 Analysis of financial decision. 2.5 Analysis of NPV-adjusted investment decision. 2.6 Risk analysis. 2.7 Methods for estimating and forecasting. 3 Economic analysis - financial investment 3.1 Profit and loss statements. 3.2 Forward estimates. 3.3 Treasury and financial plan. 3.4 Other elements necessary for investment analysis. 3.5 Ratios and indicators. 4 Real Options – An Introduction 5 Case study elaboration and analysis of an investment

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular *Numa primeira fase serão lecionados e transmitidos aos estudantes os conceitos base*

referentes à avaliação de empresas. O estudante vai também aprender os vários tipos de custo de capital e sua forma de cálculo. Após a interiorização destes conceitos o estudante está apto para estudar as diferentes metodologias de avaliação e a sua respetiva aplicação a casos práticos.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

First, all the fundamental concepts related with business evaluation will be addressed, together with different types of capital costs and its calculation methods, and only when students master these con-cepts will he/she be able to study the different evaluation methodologies and their use in practical cas-es.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas em que a exposição de matéria teórica será complementada com resolução de exercícios ou análise de casos práticos.Avaliação Contínua Bipartida: é constituída pelos seguintes momentos de avaliação: i.Elemento de Avaliação Intercalar:desenvolvimento de um trabalho de grupo sobre a avaliação de 1 projecto de investimento que vale 60% da nota. ii.Prova Individual Presencial:Teste escrito individual a realizar durante o semestre lectivo, com peso de 40%. Nenhuma das classificações individuais poderá ser inferior a 8 valores. São aprovados os alunos com nota não inferior a 10 valores. Na avaliação contínua os alunos devem ter assiduidade superior a 70%, sob pena de serem excluídos.Sem a classificação mínima tem de realizar exame na época de recurso. Exame final: podem candidatar-se os alunos que pretendam um único momento de avaliação ou os alunos que tenham sido reprovados na avaliação contínua. São considerados aprovados os alunos com nota não inferior a 10 valores.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical-practical classes in which the exposition of theoretical material will be complemented with resolution of exercises or analysis of practical cases. Continuous Assessment Bipartite:it is constituted by the following moments of evaluation:i.Element of Evaluation Intercalar: development of a work of group on the evaluation of 1 investment project worth 60% of the grade. ii.Individual Test Face-to-face:Individual written test to be carried out during the semester, weighing 40%.None of the individual ratings may be less than 8 values. Students with a mark of not less than 10points are approved. In the continuous evaluation the students must have attendance superior to 70%,under penalty of being excluded. Without the minimum classification has to carry out examination in the time of appeal.Final exam: students who want a single evaluation moment or students who have failed the continuous evaluation can apply.Students with a mark of not less than 10 points are considered approved.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através da sua componente prática os estudantes poderão aplicar de forma continuada os ensinamentos teóricos e serem encenadas situações que contemplem os vários tipos de dificuldades com que o avaliador / investigador se depara em situações reais.

A existência de um trabalho de grupo global vai permitir aos estudantes discutirem e tomarem decisões ao nível da tomada de posição perante um determinado investimento ou negócio.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Through its practical component students may continuously apply the theoretical contents and stage situations showing different sources of problems, that the evaluator/ researcher is constantly faces. The group work will allow students to debate and make decisions in a decision-making situation related to a specific investment or business.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

SOARES, Isabel (2008), Decisões de Investimento – Análise Financeira de Projectos, 2ª

Edição, Edi-ções Sílabo, ISBN 978-972-618-490-4.

BARROS, Carlos (2000), Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos, 3ª Edição,

Edições Sílabo, ISBN 978-972-618-114-3.

BARROS, Hélio (2005), Análise de Projectos de Investimento, 4ª Edição, Edições Sílabo, ISBN

9789726182764.

EURICO, Lopes (2001), Opções Reais – A nova análise de investimentos, Edições Sílabo.

BARROS, Carlos (2007), Análise Financeira de Projectos de Investimento, 1ª Edição, Escolar

Editora, ISBN 978-972-592-202-6.

MIGUEL, António (2006), Avaliação de Projectos – Construção do Business Case, 3ª Edição,

LIDEL Editores, ISBN 978-972-722-527-9.

SOARES, João; et al (2007), Avaliação de Projectos de Investimento na Óptica Empresarial, 2ª

Edição, Edições Sílabo, ISBN 978-972-618-410-X.

BAPTISTA, Hélder (Julho 2006), Opções Reais – Avaliação de projectos, Revista CTOC.

Anexo II - Casos Práticos I**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Casos Práticos I

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Case Study I

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

125

9.4.1.5. Horas de contacto:

44

9.4.1.6. ECTS:

5

9.4.1.7.Observações:

O projeto educativo da Universidade Europeia (UE) tem como missão formar profissionais globais, procurando responder às crescentes necessidades da sociedade, tornando-se uma referência internacional e a primeira escolha de estudantes e empregadores. Neste projeto, a empregabilidade constitui um dos vetores do modelo académico. Os Casos Práticos I através da prática do Sport Management Challenge e outros projetos permite que os estudantes interajam com desafios reais de organizações desportivas convidadas para esta prática em que apresentam as necessidades e dificuldades reais de organizações do setor do Desporto. O trabalho dos estudantes é sujeito, em cada semestre, a dois momentos de avaliação formativa efetuados pelos docentes envolvidos e a um momento de avaliação sumativa final sob a forma de pitch pelos docentes e representantes das organizações participantes.

9.4.1.7.Observations:

The educational project of Universidade Europeia (UE) mission is to train professionals, looking to respond to the growing needs of society, becoming an international reference and the first choice of students and employers. In this project, employability is one of the vectors of the academic model. The Practical Cases I through the practice of Sport Management Challenge and other projects allows students to interact with real challenges from sports organizations invited to this practice in which they present the real needs and difficulties of organizations in the sport sector. The students' work is subject, in each semester, to two formative evaluation moments made by the teachers involved and to a moment of final summative evaluation in the form of a pitch by the teachers and representatives of the participating organizations.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Rui Lança
44 horas de contacto*

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos de aprendizagem da UC estão organizados em 3 componentes: 1. Conhecimentos: 1.1. Identificar e apresentar de forma organizada os conteúdos das UCs que se relacionam com os desafios das organizações desportivas; 1.2. Cruzar o conhecimento com as ideias adaptadas à resolução dos desafios lançados pela indústria; 1.3. Utilizar corretamente os conceitos, as ferramentas e interagir de forma correta; 1.4. Distinguir conhecimento popular de científico. 2. Aptidões: 2.1. Agendar reuniões e marcar visitas às organizações desportivas no âmbito da UC. 2.2. Interagir com as organizações e compreender possíveis soluções para as necessidades e desafios. 2.3. Desenvolver planos, ideias e projetos que possam dar resposta aos objetivos delineados entre as organizações, docentes e CE. 3. Atitudes: 3.1. Participar de forma assertiva e empenhada nas tarefas/atividades; 3.2. Apresentar uma conduta própria ao contexto de interação com a indústria e os diversos agentes desportivos; 3.3. Ser responsável e proativo.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

The learning objectives of the curricular unit (CU) are organized in three components: 1. Knowledge: 1.1. Identify & present in an organized way the contents addressed in the CUs that relate to the challenges of the sports organizations; 1.2. To cross the knowledge with the ideas adapted to the resolution of the challenges launched by the industry; 1.3. Correctly use concepts, tools and interacting correctly; 1.4. Distinguish popular knowledge from scientific knowledge. 2. Skills: 2.1. Schedule meetings and schedule visits to sports organizations within the UC. 2.2. Interact with organizations and understand possible solutions to the needs and challenges of organizations. 2.3. Develop plans, ideas and projects that can meet the objectives outlined among organizations, teachers and CE. 3. Attitudes: 3.1. Participate assertively and committed to the tasks / activities; 3.2. To present a proper conduct to the context of interaction with industry and the various sports agents; 3.3. Be responsible & proactive.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

A UC assume uma estrutura que permite enquadrar de forma integrada os conteúdos abordados nas diferentes UCs do plano de estudos de Gestão do Desporto no respetivo semestre (3.º), estando dividida em três momentos:

- Apresentação das organizações convidadas e dos seus desafios cruzando com as UCs do respetivo semestre;*
- Interação entre os estudantes, as organizações e os docentes no trabalho dos desafios;*
- Apresentação das propostas de inovação e resolução dos desafios e do trabalho desenvolvido aos docentes e às organizações.*

Estas iniciativas possibilitam levar à universidade profissionais, empresas, áreas de negócio, que compõem o mercado de trabalho no setor do Desporto, bem como vivenciar diferentes abordagens no contexto da Gestão do Desporto. Estas experiências possibilitam aos estudantes conhecer a realidade onde se vão integrar, lidar com projetos reais e perceber as práticas implementadas em contextos diversificados da indústria.

9.4.5.Syllabus:

The CU has a structure that allows frame in an integrated manner the contents addressed in different CUs from the study plan, being divided into 3 activities: - Presentation of the invited organizations and their challenges, crossing the CUs of the respective semester; - Interaction among students, organizations & teachers in the work of challenges; - Presentation of innovation proposals & resolution of challenges & the work developed for teachers & organizations. These initiatives allow lead to the university & classroom, professionals, companies, business areas, which make up the labor

market in the Sport sector, as well as to experience different approaches in the context of the course. These experiences enable students meet reality where they will integrate, deal with real projects in diverse contexts. The activities will be held and processed in accordance with the timetable drawn up by the Coordination and approved by the Board of Faculty of Health and Sport Sciences, prior to the beginning of the school year.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos de aprendizagem são transversais a todas as formas de atividades que vão abordar os conteúdos programáticos, esperando-se que o estudante participe e se envolva ativamente nessas atividades. Nos diferentes momentos o estudante terá de conviver com a indústria e com organizações desportivas oriundas de diversos setores desportivos, interagir com agentes desportivos e assumir uma postura de um futuro profissional de Gestão do Desporto. A UC Casos Práticos I trabalhará e permitirá a integração constante dos conhecimentos nos desafios e nos objetivos das organizações, com a regular necessidade de adaptar os conhecimentos em sala de aula à mudança constante da indústria desportiva e não só.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The learning objectives are all forms of cross-cutting activities that will address the syllabus. Students are expected to participate and engage actively in these activities. At different times the student will have to live with the industry and with sports organizations from various sports sectors, interact with sports agents and assume a posture of a professional future of Sports Management. The UC Case Studies I will work and allow the constant integration of knowledge in the challenges and objectives of organizations, with the regular need to adapt knowledge in the classroom to the constant change in the sports industry and beyond.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A UC encontra-se organizada em diversos momentos em sala de aula, reuniões com as organizações desportivas, visitas às suas instalações e apresentações das propostas de inovação quer aos docentes quer aos responsáveis dessas mesmas organizações. A avaliação será contínua ou final. A avaliação contínua exige a presença em pelo menos 70% das ações e é composta por dois momentos: (i) componente teórica (frequência-50%) e (ii) componente prática (apresentação aos docentes das propostas de inovação-50%). A aprovação implica a obtenção de uma classificação final não inferior a 10 valores, e a obtenção de classificação igual/superior a 8 valores em todos os momentos. A avaliação final terá igualmente duas componentes: (i) componente teórica (exame escrito- 50%) e (ii) componente teórico-prática (exame oral-50%). Os alunos com uma classificação igual ou superior a 8 valores no exame escrito realizarão uma avaliação oral.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The CU is organized into sessions in the classroom, meetings with sports organizations, visits to their facilities and presentations of innovation proposals both for teachers and those in charge of those organizations. The evaluation will be continuous or end. Ongoing evaluation requires the presence of at least 70% of the activities and consists of two phases: (i) theoretical component (frequency-50%) and (ii) practical component (reports of activities-50%). The approval entails obtaining a final rating of not less than 10 values, and obtaining the same classification/greater than 8 values at all times. The final assessment will also have two components: (i) theoretical component (written exam-50%) and (ii) theoretical-practical component (oral exam-50%). Students with a rating equal to or greater than 8 values on the written exam will perform oral assessment.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino e de avaliação a implementar em cada forma de atividade prevista vão promover o desenvolvimento dos estudantes relativamente aos diferentes objetivos de aprendizagem. Mais concretamente, estas metodologias são elementos essenciais na construção e consolidação dos objetivos de aprendizagem, incidindo no desenvolvimento das componentes dos conhecimentos, das aptidões e das atitudes que compõem os mesmos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching and evaluation methodologies to be implemented in each form of planned activity will promote the development of students in relation to the different learning objectives. More concretely, these methodologies are essential elements in the construction and consolidation of learning objectives, focusing on the development of the components of knowledge, skills and attitudes that compose them.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Pedersen, P. M., & Thibault, L. (2018). Contemporary Sport Management 6th Edition. Human

Kinetics.

Stewart, B., Nicholson, M., Smith, A. C., & Hoye, R. (2018). Sport management: principles and applications. Routledge.

Anexo II - Casos Práticos II**9.4.1.1.Designação da unidade curricular:**
*Casos Práticos II***9.4.1.1.Title of curricular unit:**
*Case Study II***9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:**
*GA***9.4.1.3.Duração:**
*Semestral***9.4.1.4.Horas de trabalho:**
*125***9.4.1.5.Horas de contacto:**
*44***9.4.1.6.ECTS:**
*5***9.4.1.7.Observações:**

O projeto educativo da Universidade Europeia (UE) tem como missão formar profissionais globais, procurando responder às crescentes necessidades da sociedade, tornando-se uma referência internacional e a primeira escolha de estudantes e empregadores. Neste projeto, a empregabilidade constitui um dos vetores do modelo académico. Os Casos Práticos I através da prática do Sport Management Challenge e outros projetos permite que os estudantes interajam com desafios reais de organizações desportivas convidadas para esta prática em que apresentam as necessidades e dificuldades reais de organizações do setor do Desporto. O trabalho dos estudantes é sujeito, em cada semestre, a dois momentos de avaliação formativa efetuados pelos docentes envolvidos e a um momento de avaliação sumativa final sob a forma de pitch pelos docentes e representantes das organizações participantes.

9.4.1.7.Observations:

The educational project of Universidade Europeia (UE) mission is to train professionals, looking to respond to the growing needs of society, becoming an international reference and the first choice of students and employers. In this project, employability is one of the vectors of the academic model. The Practical Cases I through the practice of Sport Management Challenge and other projects allows students to interact with real challenges from sports organizations invited to this practice in which they present the real needs and difficulties of organizations in the sport sector. The students' work is subject, in each semester, to two formative evaluation moments made by the teachers involved and to a moment of final summative evaluation in the form of a pitch by the teachers and representatives of the participating organizations.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Rui Lança
44 horas de contacto*

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos de aprendizagem da UC estão organizados em 3 componentes:1.Conhecimentos: 1.1.Identificar e apresentar de forma organizada os conteúdos abordados na UCs que se relacionam com os desafios das organizações desportivas;1.2.Cruzar o conhecimento com as ideias adaptadas à resolução dos desafios lançados pela indústria;1.3.Utilizar corretamente os conceitos,as ferramentas e interagindo de forma correta;1.4.Distinguir conhecimento popular de científico.2.Aptidões:2.1.Agendar reuniões e marcar visitas às organizações desportivas.2.2.Interagir com as organizações e compreender possíveis soluções para as suas necessidades e desafios.2.3.Desenvolver planos,ideias e projetos que possam dar resposta aos objetivos delineados entre as organizações, docentes e CE.3.Atitudes:3.1.Participar de forma assertiva e empenhada nas tarefas/atividades;3.2.Apresentar uma conduta própria ao contexto de interação com a indústria e os diversos agentes desportivos;3.3.Ser responsável e proativo.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

The learning objectives of the curricular unit (CU) are organized in three components:1. Knowledge:1.1.Identify & present in an organized way the contents addressed in the CUs that relate to the challenges of the sports

organizations;

1.2.To cross the knowledge with the ideas adapted to the resolution of the challenges launched by the industry;
1.3.Correctly use concepts, tools and interacting correctly;1.4.Distinguish popular knowledge from scientific knowledge.

2.Skills:2.1.Schedule meetings and schedule visits to sports organizations within the UC.2.2.Interact with organizations and understand possible solutions to the needs and challenges of organizations.2.3.Develop plans, ideas and projects that can meet the objectives outlined among organizations, teachers and CE.3.Attitudes:3.1.Participate assertively and committed to the tasks/activities;3.2.To present a proper conduct to the context of interaction with industry and the various sports agents;3.3.Be responsible and proactive.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

A UC assume uma estrutura que permite enquadrar de forma integrada os conteúdos abordados nas diferentes UCs do plano de estudos de Gestão do Desporto no respetivo semestre (4.º), estando dividida em três momentos:

- Apresentação das organizações convidadas e dos seus desafios cruzando com as UCs do respetivo semestre;
- Interação entre os estudantes, as organizações e os docentes no trabalho dos desafios;
- Apresentação das propostas de inovação e resolução dos desafios e do trabalho desenvolvido aos docentes e às organizações.

Estas iniciativas possibilitam levar à universidade profissionais, empresas, áreas de negócio, que compõem o mercado de trabalho no setor do Desporto, bem como vivenciar diferentes abordagens no contexto da Gestão do Desporto. Estas experiências possibilitam aos estudantes conhecer a realidade onde se vão integrar, lidar com projetos reais e perceber as práticas implementadas em contextos diversificados da indústria.

9.4.5.Syllabus:

The CU has a structure that allows the integration of the contents of others CUs, divided into 3 issues:-Presentation of the invited organizations and their challenges;-Interaction among students,organizations&teachers in the work of challenges;-Presentation of innovation proposals&resolution of the challenges&the work developed for teachers and organizations.These initiatives allow lead to the university and classroom,professionals,companies,business areas,which make up the labor market in the Sport sector,as well as to experience different approaches in the context of Sport Management.These experiences enable students meet reality where they will integrate,deal with real projects and realize practices implemented in diverse contexts.The activities will be held and processed in accordance with the timetable drawn up by the annual Coordination&approved by the Board of Faculty of Health and Sport Sciences, prior to the beginning of the school year.

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos de aprendizagem são transversais a todas as formas de atividades que vão abordar os conteúdos programáticos, esperando-se que o estudante participe e se envolva ativamente nessas atividades. Nos diferentes momentos o estudante terá de conviver com a indústria e com organizações desportivas oriundas de diversos setores desportivos, interagir com agentes desportivos e assumir uma postura de um futuro profissional de Gestão do Desporto. A UC Casos Práticos I trabalhará e permitirá a integração constante dos conhecimentos nos desafios e nos objetivos das organizações, com a regular necessidade de adaptar os conhecimentos em sala de aula à mudança constante da indústria desportiva e não só.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The learning objectives are all forms of cross-cutting activities that will address the syllabus. Students are expected to participate and engage actively in these activities. At different times the student will have to live with the industry and with sports organizations from various sports sectors, interact with sports agents and assume a posture of a professional future of Sports Management. The UC Case Studies I will work and allow the constant integration of knowledge in the challenges and objectives of organizations, with the regular need to adapt knowledge in the classroom to the constant change in the sports industry and beyond.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A UC encontra-se organizada em diversos momentos em sala de aula, reuniões com as organizações desportivas, visitas às suas instalações e apresentações das propostas de inovação quer aos docentes quer aos responsáveis dessas mesmas organizações. A avaliação será contínua ou final. A avaliação contínua exige a presença em pelo menos 70% das ações e é composta por dois momentos: (i) componente teórica (frequência-50%) e (ii) componente prática (apresentação aos docentes das propostas de inovação-50%). A aprovação implica a obtenção de uma classificação final não inferior a 10 valores, e a obtenção de classificação igual/superior a 8 valores em todos os momentos.

A avaliação final terá igualmente duas componentes: (i) componente teórica (exame escrito-50%) e (ii) componente teórico-prática (exame oral-50%). Os alunos com uma classificação igual ou superior a 8 valores no exame escrito realizarão

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

The CU is organized into sessions in the classroom, meetings with sports organizations, visits to their facilities and presentations of innovation proposals both for teachers and those in charge of those organizations. The evaluation will be continuous or end. Ongoing evaluation requires the presence of at least 70% of the activities and consists of two

phases: (i) theoretical component (frequency–50%) and (ii) practical component (reports of activities-50%). The approval entails obtaining a final rating of not less than 10 values, and obtaining the same classification/greater than 8 values at all times.

The final assessment will also have two components: (i) theoretical component (written exam-50%) and (ii) theoretical-practical component (oral exam-50%). Students with a rating equal to or greater than 8 values on the written exam will perform

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino e de avaliação a implementar em cada forma de atividade prevista vão promover o desenvolvimento dos estudantes relativamente aos diferentes objetivos de aprendizagem. Mais concretamente, estas metodologias são elementos essenciais na construção e consolidação dos objetivos de aprendizagem, incidindo no desenvolvimento das componentes dos conhecimentos, das aptidões e das atitudes que compõem os mesmos.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching and evaluation methodologies to be implemented in each form of planned activity will promote the development of students in relation to the different learning objectives. More concretely, these methodologies are essential elements in the construction and consolidation of learning objectives, focusing on the development of the components of knowledge, skills and attitudes that compose them.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Pedersen, P. M., & Thibault, L. (2018). Contemporary Sport Management 6th Edition. Human Kinetics.

Stewart, B., Nicholson, M., Smith, A. C., & Hoye, R. (2018). Sport management: principles and applications. Routledge.

Anexo II - Comportamento do Consumidor

9.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Comportamento do Consumidor

9.4.1.1.Title of curricular unit:

Consumer behavior

9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

MKT

9.4.1.3.Duração:

Semestral

9.4.1.4.Horas de trabalho:

125

9.4.1.5.Horas de contacto:

48

9.4.1.6.ECTS:

5

9.4.1.7.Observações:

A unidade curricular de comportamento do consumidor insere-se na área científica de marketing que é uma das mais relevantes para o plano de estudos de gestão do desporto, sendo uma das que contribui com mais ECTS. O Marketing desenvolvido numa primeira fase através da descrição das áreas de negócio mais interessantes no Desporto, e posteriormente na relação que a organização consegue estabelecer com o cliente e a sua aplicação digital. Através desta unidade curricular será possível ao estudante perceber como é que o consumidor toma a decisão de compra de um determinado serviço ou produto, assente num perfil racional ou emotivo. A unidade curricular de estudos de mercado surge no plano de estudos sob forma de desenvolver as competências técnicas de (i) estratégia de posicionamento, (ii) planeamento e operacionalização, e as competências sociais de (iii) orientação para o cliente, e (iv) comunicação.

9.4.1.7.Observations:

The curricular unit consumer behavior is within the scientific domain of marketing, which is one of the most relevant ones of the study plan of sports management, being one of the ones that contributes with more ECTS. Marketing is being developed in a first stage by the description of the areas of business in the industry of Sports, and in a second stage in the relationship the organization establishes with the client and its digital application. Through this curricular unit it is allowed for the student to understand the pattern in which the consumer makes the decision to buy a specific product or service, based on a rational or emotive profile.

The curricular unit consumer behavior is located in the study plan as a mean to develop the technical skills of (i) strategy and positioning, and (ii) planning and operation, and the social skills of (iii) orientation towards the client, and (iv) communication.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Paulo Ferrajão
24 horas de contacto*

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

*Rui Cruz
24 horas de contacto*

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Identificar os principais determinantes do Comportamento do Consumidor*
- 2. Conhecer os principais conceitos teóricos e respetivas aplicações do comportamento do consumidor.*
- 3. Integrar os conhecimentos da Psicologia e Sociologia para explicar o comportamento do consumidor.*
- 4. Especificar as determinantes individuais do comportamento do consumidor, bem como, influências de carácter social.*
- 5. Discutir de forma sustentada as principais aplicações no contexto do comportamento do consumidor e do Marketing.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. To identify main determinants of consumer behavior.*
- 2. To know the main theoretical concepts and their applications of consumer behavior.*
- 3. To integrate knowledge from psychology and sociology to explain consumer behavior.*
- 4. To address the individual determinants of consumer behavior, as well as social influences.*
- 5. To discuss the main applications in the context of consumer behavior and marketing.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1) Introdução ao estudo do Comportamento do Consumidor*
 - a) Enquadramento conceptual*
 - b) Objectivos do estudo do comportamento do consumidor*
- 2) Determinantes individuais do Comportamento do Consumidor*
 - a) Personalidade (abordagens dinâmicas e tipológicas)*
 - b) Auto-imagem e Personalidade da Marca*
 - c) Motivação e Envolvimento*
 - d) Teorias do Equilíbrio*
 - e) Aprendizagem*
 - i) Condicionamentos (Clássico e Operante)*
 - ii) Modelagem*
 - iii) "Ecological Design"*
 - f) Percepção*
 - i) Selectividade perceptiva*
 - ii) Nível de Adaptação*
 - g) Marketing Sensorial*
 - h) Atitudes e Mudança de Atitudes*
 - i) Princípios da comunicação persuasiva*
- 3) Segmentação de Mercado*
- 4) Influências Sociais no Comportamento do Consumidor*
 - a) Grupos de referência (familiares e sociais)*
 - b) Influências Culturais*

9.4.5. Syllabus:

- 1) Introduction to the Study of Consumer Behavior*
 - a) Conceptual framework*
 - b) Objectives of the study of consumer behavior*
- 2) Individual Determinants of Consumer Behavior*
 - a) Personality (dynamic and typological approaches)*
 - b) Self-Image and Brand Personality*
 - c) Motivation and Engagement*
 - d) Balance Theories*
 - e) Learning*
 - i) Conditioning (Classical and Operant)*
 - ii) Modeling*
 - iii) "Ecological Design"*
 - f) Perception*
 - i) Perceptual selectivity*
 - ii) Level of Adaptation*
 - g) Sensory Marketing*
 - h) Attitudes and Attitude Change*

- j) Principles of persuasive communication*
- 3) Market Segmentation*
- 4) Social Influences on Consumer Behavior*
- a) Reference groups (family and social)*
- b) Cultural Influences*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os conteúdos programáticos da UC estão organizados em torno dos principais conhecimentos do que sustentam o estudo do Comportamento do Consumidor.

São abordados e desenvolvidos os conceitos de necessidades e desejos dos consumidores/clientes, como forma de promoção da Satisfação e Qualidade percebida.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus of UC are organized around key skills that underpin the study of Consumer Behavior.

Are addressed and developed the concepts of needs and desires of consumers / customers as a way of promoting satisfaction and perceived quality.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas com exposição de matéria e exercícios acompanhantes.

Avaliação contínua: dois testes escritos individuais (50%) + (50%)

Avaliação final: um teste escrito individual (100%)

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical-practical classes with exposition of course contents, accompanied by exercises.

Continuous assessment: two written individual tests (50%) + (50%)

Final assessment: an individual written test (100%)

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Uma metodologia expositiva complementada com o estudo e discussão de casos práticos sustentam a aquisição dos conhecimentos necessários.

Os casos práticos apresentados e analisados permitem verificar a aplicabilidade dos conteúdos discutidos

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A methodology exhibition complemented with the cases study and discussion, supports the acquisition of knowledge.

The case studies presented and analyzed, allow the perception of the applicability of the contents discussed

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Loudon, D.L. ; Della Bita, A.J.(1993).Consumer Behavior. New York: McGraw-Hill. Mowen, J.C.(1995).Consumer Behavior. Englewood Cliffs: Prentice-Hall. Shiffman, L. & Kanuk, L.(1994). Consumer Behavior. Englewood Cliffs: Prentice Hall. Dubois, B.(1993).Compreender o Consumidor. Lisboa: Presença Assael, H.(1987).Consumer Behavior and Marketing action.Boston:Kent Publishing Solomon, M.(1992).Consumer Behavior. USA: Ally & Bacon Howard, J. (1989).Consumer Behavior in Marketing Strategy.Englewood Cliffs: Prentice Hall. Andrade, L.J. (2006).Comportamento do Consumidor:Segmentação,Personalidade,Auto Imagem e Comportamento Organizacional. In Comportamento Organizacional e Gestão: 21 Temas e Debates para o Século XXI.(Eds: Jorge F. Gomes, Miguel Pina e Cunha e Arménio Rego) Lisboa.RH Editora. Andrade, L. J.(1998).Utilização de uma técnica de mapeamento cognitivo na área do comportamento do consumidor.

Anexo II - Dinâmicas Contemporâneas II

9.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Dinâmicas Contemporâneas II

9.4.1.1.Title of curricular unit:

Contemporary Dynamics II

9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

SOC

9.4.1.3.Duração:

Semestral

9.4.1.4.Horas de trabalho:

62.5

9.4.1.5. Horas de contacto:

24

9.4.1.6. ECTS:

2.5

9.4.1.7. Observações:

O projeto educativo da Universidade Europeia (UE) tem como missão formar profissionais globais, procurando responder às crescentes necessidades da sociedade, tornando-se uma referência internacional e a primeira escolha de estudantes e empregadores. Neste projeto, a empregabilidade constitui um dos vetores do modelo académico, estando no plano de estudos de Gestão do Desporto assente nos níveis seguintes: (a) curricular, pela promoção de estágios, master classes e visitas de estudo, (b) não curricular, através da promoção de conferências, workshops, estágios e voluntariado, e (c) relação com os alumni, pela transmissão de experiências e acesso a oportunidades. Assim, atividades como a (re)transmissão de conferências e palestras com personalidades internacionais, a organização de conferências com especialistas de reconhecido mérito e a definição de uma agenda cultural intensa e diversificada, ocupam um lugar de destaque na vida académica da UE.

9.4.1.7. Observations:

The educational project of Universidade Europeia (UE) mission is to train professionals, looking to respond to the growing needs of society, becoming an international reference and the first choice of students and employers. In this project, employability is one of the vectors of the academic model, being in the curriculum of Sports Management based on the following levels: (a) the curriculum, by promoting internships, master classes and study visits, (b), through the promotion of conferences, workshops, internships and volunteering, and (c) relationship with the alumni, the transmission of experience and access to opportunities. Thus, activities such as (re)transmission of conferences and lectures with international personalities, the organisation of conferences with specialists of recognized merit, and the definition of an intense and diversified cultural agenda, occupying a place of featured in the academic life of UE.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Lança

24 horas de contacto

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos de aprendizagem da UC estão organizados em três componentes:

1. Conhecimentos:

- 1.1. *Identificar e descrever de forma objetiva os conteúdos abordados na atividade;*
- 1.2. *Elaborar relatórios com estrutura e dimensão apropriados ao tema;*
- 1.3. *Utilizar corretamente os conceitos, comunicando de forma precisa;*
- 1.4. *Distinguir conhecimento popular de conhecimento científico.*

2. Aptidões:

- 2.1. *Comparecer às visitas de estudo, conferências, master classes, formação, eventos e/ou outras iniciativas no âmbito da UC.*
- 2.2. *Interagir com sucesso com indivíduos de diferentes culturas e contextos do setor do Desporto.*
- 2.3. *Desenvolver os princípios de uma análise crítica e reflexiva suportada na evidência científica.*

3. Atitudes:

- 3.1. *Participar de forma assertiva e empenhada nas tarefas/atividades;*
- 3.2. *Apresentar uma conduta própria ao contexto de aula no ensino superior;*
- 3.3. *Ser pontual.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The learning objectives of the curricular unit (CU) are organized in three components:

1. Knowledge:

- 1.1. *To identify and describe objectively the contents covered in the activity;*
- 1.2. *To report with appropriate structure and dimension to the topic;*
- 1.3. *To use correctly the concepts, communicating accurately;*
- 1.4. *To distinguish popular knowledge of scientific knowledge.*

2. Skills:

- 2.1. *To attend study visits, conferences, master classes, training, events and/or other initiatives in the field of the CU.*
- 2.2. *To interact successfully with individuals from different cultures and contexts of the sport sector.*
- 2.3. *To develop the principles of critical and reflective analysis supported on scientific evidence.*

3. Attitudes:

- 3.1. *To participate assertively and engaged in tasks/activities;*
- 3.2. *To present own conduct to the context of tuition in higher education;*
- 3.3. *To be punctual.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

A UC assume uma estrutura que permite enquadrar de forma integrada os conteúdos abordados nas diferentes UCs do plano de estudos de Gestão do Desporto, estando dividida em três formas de atividades:

- Conferências;
- Master classes;
- Visitas de estudo.

Estas iniciativas possibilitam levar à universidade e à sala de aula profissionais, empresas, áreas de negócio, que compõem o mercado de trabalho no setor do Desporto, bem como vivenciar diferentes abordagens no contexto da Gestão do Desporto, dando continuidade aos conteúdos programáticos de Dinâmicas Contemporâneas II. Estas experiências possibilitam aos estudantes conhecer a realidade onde se vão integrar, lidar com projetos reais e perceber boas práticas implementadas em contextos diversificados da indústria.

As atividades serão realizadas e trabalhadas de acordo com a calendarização anual elaborada pela Coordenação do curso e aprovada pela Direção da Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto, previamente ao início do ano letivo.

9.4.5. Syllabus:

The CU assumes a structure that allows frame in an integrated manner the contents addressed in different CUs from the study plan of Sports Management, being divided into three activities:

- Conferences;
- Master classes;
- Study visits.

These initiatives allow lead to the university and classroom, professionals, companies, business areas, which make up the labor market in the Sport sector, as well as to experience different approaches in the context of Sport Management, continuing the programmatic contents of Contemporary Dynamics II. These experiences enable students meet reality where they will integrate, deal with real projects and realize good practices implemented in diverse contexts.

The activities will be held and processed in accordance with the timetable drawn up by the annual Coordination of the course and approved by the Board of Faculty of Health and Sport Sciences, prior to the beginning of the school year.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos de aprendizagem são transversais a todas as formas de atividades que vão abordar os conteúdos programáticos, esperando-se que o estudante participe e se envolva ativamente nessas atividades. Assim, para cada conferência, master class ou visita de estudo na qual o estudante participe terá, também, que ir ao encontro dos objetivos de aprendizagem elencados para as componentes dos conhecimentos, das aptidões e das atitudes. A diversificação das atividades previstas nos conteúdos programáticos será um elemento chave para uma maior abrangência de temas e promoção da aquisição dos objetivos de aprendizagem identificados.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The learning objectives are all forms of cross-cutting activities that will address the syllabus. Students are expected to participate and engage actively in these activities. For each conference, master class or study visit in which the student will participate, he will need to meet the learning objectives listed for the components of the knowledge, skills and attitudes. The diversification of activities planned in the syllabus will be a key element to a greater breadth of themes and promoting the acquisition of the learning objectives identified.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A UC encontra-se organizada em sessões de natureza teórica (2/3) e teórico-prática (1/3). Serão utilizadas metodologias de carácter expositivo, demonstrativo e empírico, com recurso a auxiliares de ensino de natureza audiovisual e case-studies. O sistema de b-learning permitirá aos alunos aceder aos conteúdos abordados nas atividades.

A avaliação será contínua ou final. A avaliação contínua exige a presença em pelo menos 70% das atividades e é composta por dois momentos: (i) componente teórica (frequência-50%) e (ii) componente prática (relatórios das atividades-50%). A aprovação implica a obtenção de uma classificação final não inferior a 10 valores, e a obtenção de classificação igual/superior a 8 valores em todos os momentos.

A avaliação final terá igualmente duas componentes: (i) componente teórica (exame escrito-50%) e (ii) componente teórico-prática (exame oral-50%). Os alunos com uma classificação igual ou superior a 8.0 valores no exame escrito realizarão uma avaliação oral.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The CU is organized into sessions of theoretical nature (2/3) and theoretical-practical (1/3). Expository nature methodologies will be used, and empirical statement, using the auxiliary teaching of audiovisual and case-studies nature. The b-learning system will allow students to access the content in the activities.

The evaluation will be continuous or end. Ongoing evaluation requires the presence of at least 70% of the activities and consists of two phases: (i) theoretical component (frequency-50%) and (ii) practical component (reports of activities-50%). The approval entails obtaining a final rating of not less than 10 values, and obtaining the same classification/greater than 8 values at all times.

The final assessment will also have two components: (i) theoretical component (written exam-50%) and (ii) theoretical-practical component (oral exam-50%). Students with a rating equal to or greater than 8.0 values on the written exam will perform oral assessment.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.
As metodologias de ensino e de avaliação a implementar em cada forma de atividade prevista vão promover o desenvolvimento dos estudantes relativamente aos diferentes objetivos de aprendizagem. Mais concretamente, estas metodologias são elementos essenciais na construção e consolidação dos objetivos de aprendizagem, incidindo no desenvolvimento das componentes dos conhecimentos, das aptidões e das atitudes que compõem os mesmos.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
The teaching and evaluation methodologies to be implemented in each form of planned activity will promote the development of students in relation to the different learning objectives. More concretely, these methodologies are essential elements in the construction and consolidation of learning objectives, focusing on the development of the components of knowledge, skills and attitudes that compose them.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:
Peris-Ortiz M, Álvarez-García J & Rio-Rama MC (2017). Sports Management as an Emerging Economic Activity. Trends and Best Practices. Cham, Switzerland, Springer. ISBN-10 3319639064.

Anexo II - Dinâmicas Contemporâneas I

9.4.1.1.Designação da unidade curricular:
Dinâmicas Contemporâneas I

9.4.1.1.Title of curricular unit:
Contemporary Dynamics I

9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:
SOC

9.4.1.3.Duração:
Semestral

9.4.1.4.Horas de trabalho:
62.5

9.4.1.5.Horas de contacto:
24

9.4.1.6.ECTS:
2.5

9.4.1.7.Observações:
O projeto educativo da Universidade Europeia (UE) tem como missão formar profissionais globais, procurando responder às crescentes necessidades da sociedade, tornando-se uma referência internacional e a primeira escolha de estudantes e empregadores. Neste projeto, a empregabilidade constitui um dos vetores do modelo académico, estando no plano de estudos de Gestão do Desporto assente nos níveis seguintes: (a) curricular, pela promoção de estágios, master classes e visitas de estudo, (b) não curricular, através da promoção de conferências, workshops, estágios e voluntariado, e (c) relação com os alumni, pela transmissão de experiências e acesso a oportunidades. Assim, atividades como a (re)transmissão de conferências e palestras com personalidades internacionais, a organização de conferências com especialistas de reconhecido mérito e a definição de uma agenda cultural intensa e diversificada, ocupam um lugar de destaque na vida académica da UE.

9.4.1.7.Observations:
The educational project of Universidade Europeia (UE) mission is to train professionals, looking to respond to the growing needs of society, becoming an international reference and the first choice of students and employers. In this project, employability is one of the vectors of the academic model, being in the curriculum of Sports Management based on the following levels: (a) the curriculum, by promoting internships, master classes and study visits, (b), through the promotion of conferences, workshops, internships and volunteering, and (c) relationship with the alumni, the transmission of experience and access to opportunities. Thus, activities such as (re)transmission of conferences and lectures with international personalities, the organisation of conferences with specialists of recognized merit, and the definition of an intense and diversified cultural agenda, occupying a place of featured in the academic life of UE.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Rui Lança

24 horas de contacto

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos de aprendizagem da UC estão organizados em três componentes:

1. Conhecimentos:

- 1.1. Identificar e descrever de forma objetiva os conteúdos abordados na atividade;
- 1.2. Elaborar relatórios com estrutura e dimensão apropriados ao tema;
- 1.3. Utilizar corretamente os conceitos, comunicando de forma precisa;
- 1.4. Distinguir conhecimento popular de conhecimento científico.

2. Aptidões:

- 2.1. Comparecer às visitas de estudo, conferências, master classes, formação, eventos e/ou outras iniciativas no âmbito da UC.
- 2.2. Interagir com sucesso com indivíduos de diferentes culturas e contextos do setor do Desporto.
- 2.3. Desenvolver os princípios de uma análise crítica e reflexiva suportada na evidência científica.

3. Atitudes:

- 3.1. Participar de forma assertiva e empenhada nas tarefas/atividades;
- 3.2. Apresentar uma conduta própria ao contexto de aula no ensino superior;
- 3.3. Ser pontual.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

The learning objectives of the curricular unit (CU) are organized in three components:

1. Knowledge:

- 1.1. To identify and describe objectively the contents covered in the activity;
- 1.2. To report with appropriate structure and dimension to the topic;
- 1.3. To use correctly the concepts, communicating accurately;
- 1.4. To distinguish popular knowledge of scientific knowledge.

2. Skills:

- 2.1. To attend study visits, conferences, master classes, training, events and/or other initiatives in the field of the CU.
- 2.2. To interact successfully with individuals from different cultures and contexts of the sport sector.
- 2.3. To develop the principles of critical and reflective analysis supported on scientific evidence.

3. Attitudes:

- 3.1. To participate assertively and engaged in tasks/activities;
- 3.2. To present own conduct to the context of tuition in higher education;
- 3.3. To be punctual.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

A UC assume uma estrutura que permite enquadrar de forma integrada os conteúdos abordados nas diferentes UCs do plano de estudos de Gestão do Desporto, estando dividida em três formas de atividades:

- Conferências;
- Master classes;
- Visitas de estudo.

Estas iniciativas possibilitam levar à universidade e à sala de aula profissionais, empresas, áreas de negócio, que compõem o mercado de trabalho no setor do Desporto, bem como vivenciar diferentes abordagens no contexto da Gestão do Desporto. Estas experiências possibilitam aos estudantes conhecer a realidade onde se vão integrar, lidar com projetos reais e perceber boas práticas implementadas em contextos diversificados da indústria.

As atividades serão realizadas e trabalhadas de acordo com a calendarização anual elaborada pela Coordenação do curso e aprovada pela Direção da Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto, previamente ao início do ano letivo.

9.4.5.Syllabus:

The CU assumes a structure that allows frame in an integrated manner the contents addressed in different CUs from the study plan of Sports Management, being divided into three activities:

- Conferences;
- Master classes;
- Study visits.

These initiatives allow lead to the university and classroom, professionals, companies, business areas, which make up the labor market in the Sport sector, as well as to experience different approaches in the context of Sport Management. These experiences enable students meet reality where they will integrate, deal with real projects and realize good practices implemented in diverse contexts.

The activities will be held and processed in accordance with the timetable drawn up by the annual Coordination of the course and approved by the Board of Faculty of Health and Sport Sciences, prior to the beginning of the school year.

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos de aprendizagem são transversais a todas as formas de atividades que vão abordar os conteúdos programáticos, esperando-se que o estudante participe e se envolva ativamente nessas atividades. Assim, para cada conferência, master class ou visita de estudo na qual o estudante participe terá, também, que ir ao encontro dos objetivos de aprendizagem elencados para as componentes dos conhecimentos, das aptidões e das atitudes. A

diversificação das atividades previstas nos conteúdos programáticos será um elemento chave para uma maior abrangência de temas e promoção da aquisição dos objetivos de aprendizagem identificados.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The learning objectives are all forms of cross-cutting activities that will address the syllabus. Students are expected to participate and engage actively in these activities. For each conference, master class or study visit in which the student will participate, he will need to meet the learning objectives listed for the components of the knowledge, skills and attitudes. The diversification of activities planned in the syllabus will be a key element to a greater breadth of themes and promoting the acquisition of the learning objectives identified.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A UC encontra-se organizada em sessões de natureza teórica (2/3) e teórico-prática (1/3). Serão utilizadas metodologias de carácter expositivo, demonstrativo e empírico, com recurso a auxiliares de ensino de natureza audiovisual e case-studies. O sistema de b-learning permitirá aos alunos aceder aos conteúdos abordados nas atividades.

A avaliação será contínua ou final. A avaliação contínua exige a presença em pelo menos 70% das atividades e é composta por dois momentos: (i) componente teórica (frequência-50%) e (ii) componente prática (relatórios das atividades-50%). A aprovação implica a obtenção de uma classificação final não inferior a 10 valores, e a obtenção de classificação igual/superior a 8 valores em todos os momentos.

A avaliação final terá igualmente duas componentes: (i) componente teórica (exame escrito-50%) e (ii) componente teórico-prática (exame oral-50%). Os alunos com uma classificação igual ou superior a 8.0 valores no exame escrito realizarão uma avaliação oral.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

The CU is organized into sessions of theoretical nature (2/3) and theoretical-practical (1/3). Expository nature methodologies will be used, and empirical statement, using the auxiliary teaching of audiovisual and case-studies nature. The b-learning system will allow students to access the content in the activities.

The evaluation will be continuous or end. Ongoing evaluation requires the presence of at least 70% of the activities and consists of two phases: (i) theoretical component (frequency-50%) and (ii) practical component (reports of activities-50%). The approval entails obtaining a final rating of not less than 10 values, and obtaining the same classification/greater than 8 values at all times.

The final assessment will also have two components: (i) theoretical component (written exam-50%) and (ii) theoretical-practical component (oral exam-50%). Students with a rating equal to or greater than 8.0 values on the written exam will perform oral assessment.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino e de avaliação a implementar em cada forma de atividade prevista vão promover o desenvolvimento dos estudantes relativamente aos diferentes objetivos de aprendizagem. Mais concretamente, estas metodologias são elementos essenciais na construção e consolidação dos objetivos de aprendizagem, incidindo no desenvolvimento das componentes dos conhecimentos, das aptidões e das atitudes que compõem os mesmos.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching and evaluation methodologies to be implemented in each form of planned activity will promote the development of students in relation to the different learning objectives. More concretely, these methodologies are essential elements in the construction and consolidation of learning objectives, focusing on the development of the components of knowledge, skills and attitudes that compose them.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Peris-Ortiz M, Álvarez-García J & Rio-Rama MC (2017). Sports Management as an Emerging Economic Activity. Trends and Best Practices. Cham, Switzerland, Springer. ISBN-10 3319639064.

Anexo II - Estratégia

9.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Estratégia

9.4.1.1.Title of curricular unit:

Strategy

9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

GA

9.4.1.3.Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

125

9.4.1.5. Horas de contacto:

48

9.4.1.6. ECTS:

5

9.4.1.7. Observações:

A unidade curricular de estratégia insere-se na área científica de gestão que é a dominante no plano de estudos de gestão do desporto. Através desta unidade curricular será possível ao estudante perceber como identificar os melhores caminhos para a sua organização crescer e prosperar num contexto dinâmico e complexo. Da análise dos diferentes constrangimentos do meio ambiente e da concorrência, deverá ser capaz de otimizar as decisões de gestão da administração da organização. A unidade curricular de estudos de mercado surge no plano de estudos sob forma de desenvolver as competências técnicas de (i) análise do ambiente e (ii) estratégia e posicionamento, e (iii) planeamento e operacionalização, e as competências sociais de (iv) orientação para o cliente e (v) empreendedorismo.

9.4.1.7. Observations:

The curricular unit of strategy is within the scientific domain of management, which is the most dominant area of the study plan of sports management. This curricular unit will allow the student to understand how to identify the best path for his/her organization to grow and prosper in a dynamic and complex environment. From the analysis of constraints of the environment and the competition, he/she should be capable to optimize the management decisions of the administration of the organization. The curricular unit of strategy it is inserted in the study plan with the aim to develop the hard skills of (i) analysis of environment, (ii) strategy and positioning, and (iii) planning and operating, and the soft-skills of (iv) orientation to the client and (v) entrepreneurship.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Manuel da Fonseca

48 horas de contacto

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OA1. Compreender a dinâmica de competição empresarial num contexto aberto, globalizado e em mudança.

OA2. Compreender os mecanismos que promovem a capacidade das empresas em sobreviver e em obterem sucesso num tal contexto.

OA3. Identificar, analisar e compreender o impacto dos processos de competição, das dinâmicas da indústria e das macro variáveis que influenciam os graus de liberdade das empresas nas suas escolhas de possíveis cursos de acção.

OA4. Compreender os processos de desenvolvimento de competências em domínios chave da competição com o propósito de desenvolver vantagens competitivas sustentáveis.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

ILO1. Understand the dynamics of business competition in an open context, globalized and changing.

ILO2. Understanding the mechanisms that promote the ability of companies to survive and succeed in such a context.

ILO3. Identify, analyze and understand the impact of competitive processes, industry dynamics and macro variables that influence the degree of freedom of the companies in their choices of possible courses of action.

ILO4. Understand the skills development processes in key areas of the competition in order to develop sustainable competitive advantages.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

CP1. Estratégia: Origens, Evolução e Atualidade. Conceito e Classificações.

CP2. Objectivos, valores e performance.

CP3. Os fundamentos da análise da indústria.

CP4. Outros tópicos adstritos à indústria e à análise competitiva.

CP5. Análise de recursos e capacidades.

CP6. Estrutura organizacional e sistemas de gestão: fundamentos de implementação da Estratégia.

CP7. Natureza e Fontes da Vantagem Competitiva.

CP8. Evolução da Indústria e Mudança Estratégica

CP9. Indústrias baseadas em tecnologia e gestão da inovação.

CP10. Vantagem competitiva e indústrias maduras.

CP11. Integração vertical e âmbito da empresa.

CP12. Estratégia global e corporação multinacional.

CP13. Diversificação da estratégia.

CP14. Implementação da estratégia corporativa: gestão de empresas com diferentes tipos de negócio.

CP15. Estratégias de crescimento externo: fusões, aquisições e alianças.

CP16. Tendências atuais em gestão estratégica.

9.4.5.Syllabus:

S1. Strategy: Origins, Evolution and Present. Concept and Classifications.

S2. Objectives, values and performance.

S3. The fundamentals of industry analysis.

S4. Further topics in industry and competitive analysis.

S5. Analysis of resources and capabilities.

S6. Organization Structure and Management Systems: Fundamentals of Strategy Implementation.

S7. Nature and Sources of Competitive Advantage.

S8. Evolution of Industry and strategic change

S9. Industries based on technology and innovation management.

S10. Competitive advantage and mature industries.

S11. Vertical integration and the enterprise level.

S12. Global strategy and multinational corporation.

S13. Diversification strategy.

S14. Implementation of corporate strategy: managing the multibusiness firm.

S15. Strategies of external growth: mergers, acquisitions and alliances.

S16. Current trends in strategic management.

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

a. Os conteúdos programáticos da UC estão estruturados de modo a promover a aquisição e o desenvolvimento das competências propostas nos objectivos desta UC.

b. Os vários temas abordados na UC seguem uma sequência lógica, que associa, sempre que possível e adequado, a componente teórica à componente prática.

c. Parte-se de um essencial enquadramento teórico à área de conhecimento adstrita, sendo que depois se procede ao aprofundamento dos outros conteúdos programáticos da UC, de forma sequencial, mas concorrente, permitindo-se, nesse ensejo, a ligação e a complementaridade entre conteúdos.

d. OA1 - CP1, CP2, CP3, CP4; OA2 - CP5, CP6, CP7, CP8; OA3 - CP9, CP10, CP11, CP12; OA4: CP13, CP14, CP15, CP16.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

a. The syllabus of UC are structured to promote the acquisition and development of skills in the proposed objectives of this course.

b. The various topics covered at UC follow a logical sequence, which associates, whenever possible and appropriate, the theoretical to the practical component.

c. Begins with an essential theoretical framework for knowledge area enrolled, and then proceeds to the deepening of the other UC syllabus, sequentially, but concurrent, enabling, in this occasion, the connection between content and complementarity.

d. ILO1 - S1, S2, S3, S4; ILO2 - S5, S6, S7, S8; ILO3 - S9, S10, S11, S12; ILO4: S13, S14, S15, S16.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

a. Metodologias de Ensino. Leccionação de carácter teórico-prático e em orientação tutorial. São utilizados os seguintes métodos pedagógicos: Método Expositivo; Método Demonstrativo; Método Interrogativo; Método Ativo.

b. Regimes de Avaliação:

– Regime de Avaliação Contínua. Existe o pré-requisito de assiduidade previsto superiormente, havendo dois momentos de avaliação: Trabalho de Investigação de Grupo (TIG), com a ponderação de 45% na média final da UC; Prova Escrita (PE), com a ponderação de 50% na média final da UC; Participação Qualitativa nas Sessões (PQS), com a ponderação de 5% na média final da UC;

– Regime de Avaliação Final. Neste regime, não existe o pré-requisito de assiduidade e existe apenas um momento de avaliação, que consiste numa Prova Escrita de Exame, incidindo sobre a totalidade dos conteúdos leccionados na UC, e que tem a ponderação de 100% na média final da UC.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

a. Teaching methodologies. Teaching theoretical, practical and tutorials. The following teaching methods are used: Expository Method; Demonstrative method; Interrogative method; Active method.

b. Evaluation schemes:

- Continuous Assessment Scheme. There is the expected attendance prerequisite superior, with two moments of assessment: Group Research Work (TIG), with a weighting of 45% on average end of UC; Written Proof (PE), with a weighting of 50% on average end of UC; Qualitative Participation in Sessions (PQS), with a weighting of 5% on average end of UC;

- Final Evaluation Scheme. In this system, there is no attendance prerequisite and there is only one moment of evaluation, consisting of a Written Proof, covering all of the contents taught at UC, which has a weighting of 100% in the average late UC .

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

a. A apresentação e análise dos vários pontos do programa respeita uma sequência equilibrada pela associação do carácter teórico-prático com a orientação tutorial dos Trabalhos de Investigação de Grupo (TIG).

b. Os métodos pedagógicos aplicados na UC (Método Expositivo, Método Demonstrativo, Método Interrogativo e Método Activo) são concorrentes com os objectivos da UC, permitindo-se leccionar com consistência todos os

conteúdos programáticos da UC.

c. As metodologias de ensino utilizadas na UC conferem a necessária adequabilidade para uma aprendizagem consistente e esclarecedora, o que permite posteriormente uma avaliação de conhecimentos rigorosa e objectiva.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

a. The presentation and analysis of the various aspects of the program respects a sequence balanced by the association of the theoretical and practical tutorials with the Group Research Work (TIG).

b. The teaching methods applied in UC (Expository Method, Method Statement, Interrogative Method and Method Assets) are concurrent with the objectives of the UC, allowing to consistently teach all subject of UC.

c. The teaching methodologies used in UC confer the necessary fitness for a consistent learning and enlightening, allowing further evaluation of knowledge accurately and objectively.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

FREEDMAN, Lawrence (2013). Strategy: A History, New York, Oxford University Press

GRANT, Robert M. (2013). Contemporary Strategy Analysis, 8th Edition, Chichester, John Wiley & Sons

STACEY, Ralph D. (2010). Strategic Management and Organisational Dynamics: the challenge of complexity, 6th Edition, London, Financial Times Prentice Hall.

Anexo II - Estudos de Mercado

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Estudos de Mercado

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Market Studies

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

MKT

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

62.5

9.4.1.5. Horas de contacto:

24

9.4.1.6. ECTS:

2.5

9.4.1.7. Observações:

A unidade curricular de estudos de mercado insere-se na área científica de marketing é uma das mais relevantes para o plano de estudos de gestão do desporto, sendo uma das que contribui com mais ECTS. O Marketing desenvolvido numa primeira fase através da descrição das áreas de negócio mais interessantes no Desporto, e posteriormente na relação que a organização consegue estabelecer com o cliente e a sua aplicação digital.

Através desta unidade curricular será possível ao estudante perceber como potenciar a inovação e crescimento da sua organização com base nas características da procura diferenciada do cliente por produtos e serviços na indústria do desporto.

A unidade curricular de estudos de mercado surge no plano de estudos sob forma de desenvolver as competências técnicas de (i) análise do ambiente e (ii) estratégia e posicionamento, e as competências sociais de (iii) orientação para o cliente, (iv) empreendedorismo e (v) comunicação.

9.4.1.7. Observations:

The curricular unit of market studies is part of the scientific area of marketing is one of the most relevant to the study plan of sports management, one of which contributes with more ECTS. The Marketing developed in the first phase through the description of the most interesting business areas in Sport, and later in the relationship that the organization can establish with the customer and its digital application.

Through this curricular unit it will be possible for the student to perceive how to enhance the innovation and growth of his organization based on the characteristics of the customer's differentiated demand for products and services in the sports industry.

The curricular unit of market studies appears in the syllabus in the form of developing the technical skills of (i) analysis of the environment and (ii) strategy and positioning, and social skills of (iii) customer orientation, (iv) entrepreneurship and (v) communication.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Rui Cruz**24 horas de contacto***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1. Perceber a importância dos Estudos de Mercado no contexto empresarial;*
- 2. Construir e desenvolver um estudo de mercado através do estabelecimento das etapas corretas com recurso aos meios e às ferramentas adequadas para a resolução dos problemas formulados.*
- 3. Construir e realizar corretamente instrumentos de recolha de dados (questionários e entrevistas) como ferramentas essenciais em estudos de mercado;*
- 4. Realizar relatórios de apoio à decisão adequados com base nos resultados obtidos em estudos de mercado realizados;*
- 5. Conhecer e compreender as normas de regulação e ética nas sondagens de opinião.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Understand the importance of Market Research in the business context;*
- 2. Build and develop a market study by establishing the correct steps using the means and the appropriate tools to solve the problems formulated.*
- 3. Construct and correctly perform data collection tools (questionnaires and interviews) as essential tools in market research;*
- 4. Carry out appropriate decision support reports based on the results of market research conducted;*
- 5. Know and understand the norms of regulation and ethics in opinion polls*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A importância dos Estudos de Mercado (Conceptualização do tema; Contextualização no tempo e na sua necessidade; Características, tipologia e natureza dos estudos de mercado: Compreensão e factual). 2. As etapas da sua construção. 3. As ferramentas e meios disponíveis (SPSS e Excel). 4. Construir um Questionário. 4.1. Estudos exploratórios de natureza Qualitativa e Quantitativa (Métodos e Técnicas); 4.2. A importância da estrutura e da dimensão em cada caso concreto; 4.3. Tipologia de perguntas e o cuidado a ter na sua elaboração; 4.4. Principais erros a evitar num questionário; A importância do pré-teste.) 5. Metodologia de realização de Questionários (Tipos de entrevistas e os seus aspetos práticos; Metodologia de implementação). 6. Elaboração de relatórios de apoio à gestão (A sua importância e finalidade; A qualidade da informação; Os gráficos como elementos facilitadores no apoio à decisão). 7. Regulação e Ética nas Sondagens de Opinião (ESOMAR; Código Internacional).*

9.4.5. Syllabus:

- 1. The importance of Market Studies (Conceptualization of the topic, Contextualization in time and its necessity, Characteristics of market studies, Typology of market studies, Nature of market studies: Understanding and factual).*
- 2. The stages of its construction*
- 3. Available tools and resources (SPSS and Excel).*
- 4. Build a Questionnaire.*
- 4.1. Exploratory studies of Qualitative and Quantitative nature (Methods and Techniques);*
- 4.2. The importance of structure and dimension in each specific case;*
- 4.3. Typology of questions and the care to be taken in its elaboration;*
- 4.4. Main errors to avoid in a questionnaire; The importance of the pretest.)*
- 5. Methodology for conducting Questionnaires (Types of interviews and their practical aspects; Implementation methodology).*
- 6. Reporting in support of management (Its importance and purpose; Quality of information; Graphics as facilitating elements in decision support).*
- 7. Regulation and Ethics in Opinion Surveys (ESOMAR, International Code).*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os 11 módulos a ser leccionados são apresentados de forma ordenada desde a origem dos estudos de mercado até às ferramentas de apoio à decisão adequados às necessidades objectivas. Os conhecimentos adquiridos nas aulas teóricas serão aplicados ao longo do semestre através das várias etapas para a consecução de um estudo de mercado, com recurso a casos práticos reais e a ferramentas e meios disponíveis. O método de recolha de dados nos trabalhos de grupo (caso haja) será feito com recurso a questionários e entrevistas construídos em sala de aula, onde serão aplicadas as diretrizes de regulação e de ética inscritas no código internacional.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The 11 modules to be taught are presented in an orderly manner from the origin of the market studies to the decision support tools appropriate to the objective needs. The knowledge acquired during the theoretical classes will be applied throughout the semester through the various stages to the completion of a market study, using real practical cases and the tools and means available. The method of collecting data in group work (if any) will be done using questionnaires and interviews built in the classroom, where the regulation and ethics guidelines inscribed in the international code will be applied.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos Pedagógicos: Expositiva teórica com a ajuda de meios audiovisuais (PowerPoint). Apresentação de casos reais exemplificativos da aplicabilidade da teoria na prática.

Método de Avaliação: Avaliação Contínua (mínimo 70% de assiduidade): 2 momentos de avaliação: Teste intermédio a realizar no mês de Novembro agregando a matéria leccionada até ao 3º módulo; Teste final a realizar na penúltima aula agregando os módulos 4 a 11. A nota final resulta da média aritmética simples com as ponderações: 40% da avaliação do primeiro teste e 60% do teste final de avaliação de conhecimentos. Possibilidade de atribuição de até mais 2 valores por "Participação do aluno" englobando a assiduidade, participação em aula, participação em seminários/aula organizados para a unidade curricular. Avaliação por Exame: Para alunos que não tenham obtido 70% de assiduidade e/ou mínimo de 9,5 valores na avaliação contínua. Exame final abordando todos os conteúdos (100%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Pedagogical Methods: Theoretical exposition with the help of audiovisual means (PowerPoint). The presentation of real cases exemplifying the applicability of theory in practice.

Assessment Method: Continuous Assessment (minimum 70% of attendance): 2 evaluation moments: Intermediate test to be held in November, adding the subject to the 3rd module; Final test to be carried out in the penultimate class by adding modules 4 to 11. The final grade results from the simple arithmetic mean with the weights: 40% of the assessment of the first test and 60% of the final test of knowledge assessment. Possibility of assigning up to 2 more values per "Participation of the student" including attendance, participation in class, participation in seminars / class organized for the curricular unit. Exam Evaluation: For students who have not obtained 70% attendance and / or a minimum of 9.5 values in the continuous assessment. Final exam covering all contents (100%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

No contexto das diversas licenciaturas abrangidas por esta cadeira, o principal objectivo da Unidade Curricular de Estudos de Mercado é, munir os alunos do conhecimento e da importância dos estudos de mercado no contexto social e empresarial nomeadamente como ferramenta essencial de apoio à gestão. O conhecimento teórico adquirido, aplicado na prática através de trabalhos de grupo, com temas reais e de interesse, possibilita aos alunos uma melhor percepção da importância do investimento em cada uma das etapas da sua construção e o impacto dos seus resultados no apoio à decisão. Adicionalmente, pretende-se que os alunos aprendam a construir instrumentos de recolha de dados, tendo em conta o público alvo, o ambiente envolvente e as ferramentas que poderão ser utilizadas para o tratamento e interpretação da informação final, resultante da investigação realizada no respeitante à problemática e aos objectivos traçados.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In the context of the various degrees covered by this course, the main objective of the Market Studies Curricular Unit is to provide students with the knowledge and importance of market studies in the social and business context, especially as an essential tool to support management. The theoretical knowledge acquired, applied in practice through group work, with real and interesting themes, enables students to better understand the importance of investing in each stage of their construction and the impact of their results in supporting decision. In addition, students are expected to learn how to construct data collection tools, taking into account the target audience, the surrounding environment, and the tools that can be used to process and interpret final information resulting from respecting the problem and the objectives set.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Housden, M. (1993). A Pesquisa de Mercado com sucesso, Lisboa: Ed. Presença
Livingstone, J. M. (1982). Pesquisa de Mercado – uma abordagem operacional, São Paulo: Ed. Atlas SA.
Proctor, T. (2005). Essentials of Marketing Research 4th edition, England: Pearson Education Limited.
Vicente, P., Reis, E. e Ferrão, F. (1996). Sondagens: a amostragem como factor decisivo de qualidade, Lisboa: Ed. Sílabo.
Zikmund, W., Babin, B. (2007). Exploring Marketing Research, Thomson: Mason USA
Brochado, A., et.al. (2013). Desafios da Globalização, Estudos de Caso, Lisboa: Escolar Editora, Vol.3
Legrain, M. e Magain, D. (1992). Estudo de Mercado, São Paulo: Ed. McGraw-Hill Ltda.
Rutter, M. & Abreu, S. A. (1988). Pesquisa de Mercado, São Paulo: Ed. Ática.

Anexo II - Projecto Interpessoal**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Projecto Interpessoal

9.4.1.1. Title of curricular unit:

interpersonal project

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

9.4.1.3.Duração:
Semestral

9.4.1.4.Horas de trabalho:
125

9.4.1.5.Horas de contacto:
40

9.4.1.6.ECTS:
5

9.4.1.7.Observações:

O projeto educativo da Universidade Europeia (UE) tem como missão formar profissionais globais, procurando responder às crescentes necessidades da sociedade, tornando-se uma referência internacional e a primeira escolha de estudantes e empregadores. Neste projeto, a empregabilidade constitui um dos vetores do modelo académico, visando a preparação dos estudantes para o mercado de trabalho. No atual contexto profissional, têm vindo a assumir particular relevo os novos modelos de interação interprofissional sendo responsabilidade da UE preparar os estudantes para poderem aceder a esses ambientes de trabalho em condições ideais e acrescentando valor como profissionais. Assim, a educação interprofissional está integrada no plano de estudos com o intuito de promover a prática colaborativa no desempenho de equipas multidisciplinares, constituídas por estudantes provenientes da oferta formativa da Faculdade de Ciências da Saúde e do Desporto a intervir em interação aplicada a casos práticos.

9.4.1.7.Observations:

The Universidade Europeia (UE) educational project aims to train global professionals, seeking to respond to the growing needs of society by becoming an international benchmark and the first choice of students and employers. In this project, employability is one of the vectors of the academic model, aimed at preparing students for the job market. In the current professional context, new models of interprofessional interaction have become particularly important, and it is the responsibility of the UE to prepare students to access these working environments in ideal conditions and adding value as professionals. Thus, interprofessional education is integrated in the study plan with the intention of promoting the collaborative practice in the performance of multidisciplinary teams, made up of students coming from the training offered by the Faculty of Health Sciences and Sports to intervene in interaction applied to practical cases.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Pedro Fatela
40 horas de contacto*

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos de aprendizagem da UC estão organizados em três componentes:

1. Conhecimentos:

- 1.1. identificar os fundamentos da educação interprofissional;*
- 1.2. Reconhecer a importância da formação interprofissional;*
- 1.3. Identificar boas práticas em intervenção interprofissional.*

2. Aptidões:

- 2.1. Ser capaz de planear e implementar propostas de intervenção interprofissional baseadas na evidência.*

3. Atitudes:

- 3.1. Participar de forma assertiva e empenhada nas tarefas/atividades;*
- 3.2. Apresentar uma conduta própria ao contexto de aula no ensino superior;*
- 3.3. Ser pontual;*
- 3.4. Participar nas visitas de estudo, formação, eventos, master classes, conferências e/ou outras iniciativas no âmbito da UC.*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

The CU learning outcomes are organized into three components:

1. Knowledge:

- 1.1. To identify the fundamentals of interprofessional education;*
- 1.2. To recognize the importance of interprofessional training;*
- 1.3. To identify good practices in interprofessional intervention.*

2. Skills:

- 2.1. To be able to plan and implement evidence-based interprofessional intervention proposals.*

3. Attitudes:

- 3.1. To participate assertively and committed to the tasks/activities;*
- 3.2. To present a behavior appropriate to the classroom context in higher education;*

3.3. *To be punctual;*

3.4. *To participate in study visits, training, events, master classes, conferences and/or other initiatives within the CU.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Fundamentos da educação interprofissional*
2. *Importância e contributo para a formação interprofissional de:*
 - 2.1. *Trabalho em equipa, papéis e responsabilidades;*
 - 2.2. *Trabalho em equipa e comunicação;*
 - 2.3. *Trabalho em equipa e liderança;*
 - 2.4. *Técnicas de negociação.*
3. *Ética e deontologia profissional.*
4. *Boas práticas em intervenção interprofissional.*
5. *Planeamento e implementação de propostas de intervenção interprofissional.*

9.4.5. Syllabus:

1. *Foundations of interprofessional education.*
2. *Importance and contribution to interprofessional training of:*
 - 2.1. *Teamwork, roles and responsibilities;*
 - 2.2. *Teamwork and communication;*
 - 2.3. *Teamwork and leadership;*
 - 2.4. *Negotiation techniques.*
3. *Ethics and professional deontology.*
4. *Good practices in interprofessional intervention.*
5. *Planning and implementation of interprofessional intervention proposals.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos de aprendizagem referentes aos conhecimentos são trabalhados nos pontos 1, 2, 3 e 4 dos conteúdos programáticos, cujos temas de desenvolvimento são (i) Fundamentos da educação interprofissional, (ii) Importância e contributo para a formação interprofissional, (iii) Ética e deontologia profissional e (iv) Boas práticas em intervenção interprofissional.

Os objetivos de aprendizagem correspondentes às aptidões são trabalhados no ponto 5 dos conteúdos programáticos, cujo tema de desenvolvimento é o Planeamento e implementação de propostas de intervenção interprofissional.

Os objetivos de aprendizagem do domínio das atitudes são trabalhados em todas as aulas e atividades a realizar no âmbito da UC.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Learning outcomes related to knowledge are worked out in points 1, 2, 3 and 4 of the programmatic contents, whose development themes are: (i) Foundations of interprofessional education, (ii) Importance and contribution to interprofessional training, (iii) Ethics and professional ethics and (iv) Best practices in interprofessional intervention.

The learning outcomes corresponding to the skills are worked out in point 5 of the programmatic contents, whose development theme is the Planning and implementation of interprofessional intervention proposals.

The learning outcomes of the attitudes domain are worked out in all classes and activities to be carried out within the scope of the CU.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A UC está organizada em sessões de prática laboratorial (50%) e orientação tutorial (50%). São utilizadas as metodologias ativas team-based learning, role playing e simulação, com recurso a auxiliares audiovisuais. O sistema de b-learning permite aos estudantes aceder aos conteúdos abordados. A avaliação é contínua e exige a presença em pelo menos 70% das atividades e é composta por dois momentos: (i) componente teórica (dossier de boas práticas interprofissionais—50%) e (ii) componente prática (intervenção interprofissional—40% aptidões e 10% atitudes). A aprovação implica a obtenção de classificação final não inferior a 10 valores, e nota igual/superior a 8 valores em todos os momentos. A avaliação final destina-se unicamente à componente teórica (dossier de boas práticas interprofissionais), caso o estudante tenha obtido uma nota inferior a 8 valores no mesmo em avaliação contínua. Os alunos com nota igual ou superior a 8 valores na avaliação final realizarão uma avaliação oral.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The CU is organized in sessions of laboratory practice (50%) and tutorial orientation (50%). Active methodologies team-based learning, role playing and simulation, are used along with audiovisual teaching aids. The b-learning system will allow students to access the contents covered.

The assessment is continuous requiring the participation on at least 70% of the activities, and consists of two moments: (i) theoretical component (50% interprofessional best practices dossier) and (ii) practical component (interprofessional intervention - 40% skills and 10 % attitudes). The approval implies obtaining a final classification of not less than 10 values, and a rating equal to/higher than 8 values at all times.

The final assessment is only for the theoretical component (interprofessional best practice dossier), if the student has obtained a grade of less than 8 values in continuous evaluation. Students with a grade of 8.0 or higher in the final assessment will take an oral assessment.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos de aprendizagem 1.1, 1.2 e 1.3 da UC referentes aos conhecimentos são abordados em sessões de prática laboratorial, através de uma abordagem demonstrativa com recurso a materiais audiovisuais e a casos de estudo utilizando o método de team-based learning. Estes objetivos de aprendizagem de enfoque nos conhecimentos são avaliados através da elaboração de um dossier de boas práticas interprofissionais.

O objetivo de aprendizagem 2 da UC que visa o desenvolvimento da vertente das aptidões é abordado e consolidado em sessões de orientação tutorial, sendo avaliados através da colocação em prática abordagens de role playing e simulação.

Os objetivos de aprendizagem correspondentes às atitudes são alvo de avaliação contínua em todas as sessões e atividades realizadas no âmbito da UC.

Em todas as sessões e atividades são privilegiadas práticas pedagógicas em que o aluno contribui ativamente para o seu próprio conhecimento.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning outcomes 1.1, 1.2 and 1.3 of the CU regarding knowledge are addressed in laboratory practice sessions, through a demonstrative approach using audiovisual materials and case studies by performing the team-based learning method. These learning outcomes focused on knowledge are assessed through the preparation of a dossier of interprofessional good practices.

The learning outcome 2 of the CU that aims to develop skills is approached and consolidated in tutorial sessions, being assessed through the implementation of role playing and simulation approaches.

The learning outcomes corresponding to the attitudes are the subject of continuous assessment in all the sessions and activities carried out within the scope of the CU.

In all sessions and activities are privileged pedagogical practices in which the student actively contributes to his own knowledge.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Slusser M, Garcia L, Reed C-R & McGinnis PQ (2019). Foundations of Interprofessional Collaborative Practice in Health Care, 1st Edition, Mosby, Elsevier. ISBN 9780323462419.

Forman D, Jones E & Thistlethwaite (2014). Leadership Development for Interprofessional Education and Collaborative Practice. Palgrave Macmillan, UK. ISBN 978-1-137-36301-5

Anexo II - Gestão de Recursos Humanos**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Gestão de Recursos Humanos

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Human resource management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

125

9.4.1.5. Horas de contacto:

48

9.4.1.6. ECTS:

5

9.4.1.7. Observações:

A unidade curricular de gestão de recursos humanos insere-se na área científica de gestão que é a dominante no plano de estudos de gestão do desporto. Juntamente com a unidade curricular de liderança e gestão de equipas, é a única unidade curricular que desenvolve a competência de gestão de pessoas, tida como essencial para a gestão e administração de uma organização desportiva.

A unidade curricular de gestão de recursos humanos visa dotar o estudante de conhecimentos e competências para a implementação de políticas numa organização desportiva que visem o desenho do organigrama da organização e funções dos colaboradores, e respetivos processos de identificação, recrutamento e gestão do talento.

A unidade curricular de gestão de recursos humanos surge no plano de estudos sob forma de desenvolver as

competências técnicas de (i) planeamento e operacionalização, (ii) monitorização e controlo, e as competências sociais de (iii) comunicação.

9.4.1.7.Observations:

The curricular unit of human resources management is within the scientific area of management, which is the dominant one of the study plan of sports management. Along with the curricular unit of leadership and team management, it is the solely curricular unit that develops the competences of people management, assumed as essential for the management of a sportive organization.

The curricular unit of human resources management aims to provide students with knowledges and skills to implement policies in a sportive organization that aims the design of the structure and functions of the organizations, as well its processes of identification, recruitment and talent management.

The curricular unit of human resources management it is inserted in the study plan with the aim to develop the hard skills of (i) planning and operating, and (ii) controlling and monitoring, and the soft-skills of (iii) communication.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Francisco Cesário
48 horas de contacto*

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer os fundamentos de Gestão de Recursos Humanos e a evolução da área;

Entender as áreas técnicas de GRH;

Comunicar o conhecimento de forma coerente;

Aplicar os conhecimentos sobre estas técnicas de forma precisa;

Demonstrar a ligação dos conhecimentos a temáticas práticas;

Identificar a importância e técnicas de gestão de recursos humanos no seio das organizações contemporâneas;

Evidenciar a importância crescente da gestão de Recursos Humanos nas organizações e o seu contributo para a eficiência da gestão;

Construir conhecimento sobre a área através da partilha de experiências.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Know the basics of Human Resources Management (HRM)and how this has evolved;

Understand the technicalities of HRM;

Communicate knowledge coherently;

Apply the knowledge of these techniques in a precise way;

Link the different aspects of these practical themes;

Identify HRM policies and techniques within contemporary organizations;

Show the increasing importance of HRM in organizations and how it contributes towards efficiency in management;

To build upon the knowledge of this subject by sharing experiences.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

As Organizações e a função de Recursos Humanos;

A gestão de recursos humanos como responsabilidade de line e função de staff;

A Cultura Organizacional e Projecto de Empresa;

Gestão Previsional de Recursos Humanos;

- *A Gestão pelas Competências*
- *Análise e Qualificação de Funções*
- *O Recrutamento e Selecção*
- *Acolhimento e Integração*
- *Planeamento de Carreiras*
- *Sistemas de recompensas*
- *Avaliação do Desempenho*
- *Formação Profissional*
- *Auditoria de Recursos Humanos*

9.4.5.Syllabus:

Organisations and the role of Human Resources;

Line and staff functions as part of the responsibility of Human Resources;

Company Culture and Company Mission Statement;

Human Resources Provisional Management;

- *Management through skills*
- *Analysis and Qualification of Functions/Responsibilities*
- *Staff Recruitment and Selection*
- *Staff Receptio and Integration*
- *Career Planning*
- *Compensation Systems*
- *Job Reviews*

- *Training*
- *Human Resources Audits*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os conteúdos percorrem todas as áreas técnicas de intervenção em Gestão de Recursos Humanos, bem como os seus fundamentos e evolução.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The above contents include all the technical aspects within the scope of Human Resources, as well as its importance and how it has developed.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Expositiva; Discussão e resolução de questões colocadas sobre casos práticos recolhidos de bibliografia e comunicação social, com apresentação oral; Discussão de exemplos práticos da experiência dos alunos; Apresentação de instrumentos de intervenção (questionários avaliação de desempenho, de avaliação de formação, planos de formação, entre outros); Colocação de questões oralmente em sala; Avaliação por exame escrito

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Explanatory; Discussions and resolution of issues involving practical cases contained in the bibliography and the media, with oral presentations; Debates on students' practical experiences; Presentation of intervention tools (performance assessment questionnaires, training assessment and evaluation, training plans, among others); Oral quizzes in class; Written exam for evaluation purposes.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Transposição para casos práticos do conhecimento adquirido; monitorização da aquisição de conhecimentos quer no fim do módulo por avaliação escrita, quer durante o módulo por colocação de questões verbalmente e nos casos práticos. Avaliação da comunicação sobre esta área de intervenção mediante apresentações orais da resolução de casos e respectiva correção.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning process enabled by the use of practical cases to illustrate the acquired knowledge will be assessed both at the end of the course, through a written test and throughout classes by means of oral quizzes and applicable practical cases. Student presentations will enable the assessment of their capacity to communicate on this area of intervention involving case resolutions and their respective correction.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bilhim, J.A.F. (2004). Gestão Estratégica de Recursos Humanos. Lisboa: UTL-ISCSP.
Câmara, P.B. , Guerra.P. B. & Rodrigues, J.V. (2007). Novo Humanator: Recursos Humanos e Sucesso Empresarial. Lisboa: Publicações D.Quixote.
Ceítil, M. (2007). Gestão e Desenvolvimento de Competências. Lisboa : Edições Sílabo.
Chiavenato, I. (2008). Gestão de Pessoas (3ª ed.). Rio de Janeiro: Elsevier.
Dessler, G. (2005). Human Resource Management. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
Domingues, L.H. (2003). A Gestão de Recursos Humanos e o Desenvolvimento Social das Empresas. Lisboa: UTL-ISCSP.
Fortes da Costa, R. (2003). Persona – manual prático de gestão de pessoas. Lisboa: Bertrand Editora
Peretti, Jean-Maria (2004), Recursos Humanos, 3ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo
Torrington, D., Hall, L., Taylor, S., Atkinson, C. (2009). Fundamentals of Human Resource Management. Harlow: Pearson Education Limited.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - José Manuel Lopes da Fonseca

9.5.1.Nome do docente (preencher o nome completo):

José Manuel Lopes da Fonseca

9.5.2.Ficha curricular de docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular