

Sessão Pública de discussão de Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Marketing Digital

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Daniel Cristovão Poli** prestará provas públicas de defesa de Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing Digital** com um trabalho subordinado ao tema: **“Recognition Inside the Internet Business Environment: The Portuguese Market Reality”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora Ana Sofia Borda de Água de Almeida, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*;

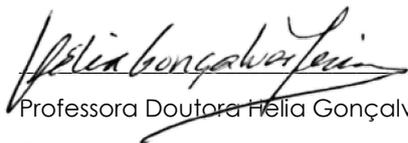
Vogais:

Doutor Luís José Nunes Andrade, Professor Auxiliar Convidado da *Universidade Europeia*;

Doutor José Fernando Morais da Silva, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*

A sessão ocorrerá no dia 29 de novembro de 2022, pelas 18h30, na sala atos académicos.

Lisboa, 14 de novembro de 2022



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora