

# NCE/21/2100331 — Apresentação do pedido corrigido - Novo ciclo de estudos ministrado a distância

---

## 1. Caracterização geral do ciclo de estudos

### 1.1. Instituição de Ensino Superior:

*Universidade Europeia*

### 1.1.a. Outra(s) Instituição(ões) de Ensino Superior (proposta em associação) (Nos termos do artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 133/2019 de 3 de setembro.):

### 1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

*Universidad Europea Madrid*

### 1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (Nos termos do artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019 de 3 de setembro.):

<sem resposta>

### 1.2. Unidade orgânica da entidade proponente (faculdade, escola, instituto, etc.):

*FO - Faculdade Online*

### 1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Nos termos do artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 133/2019 de 3 de setembro.):

*FCST - Faculdade de Ciências Sociais e Tecnologia*

### 1.2.b. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação com IES estrangeiras). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

*Universidad Europea Madrid*

### 1.2.c. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, empresas, etc.) (proposta em cooperação). (Nos termos do artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019 de 3 de setembro.):

<sem resposta>

### 1.3. Designação do ciclo de estudos:

*Gestão de Empresas*

### 1.3. Study programme:

*Business Management*

### 1.4. Grau:

*Mestre*

### 1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

*Ciências Empresariais*

### 1.5. Main scientific area of the study programme:

*Business Sciences*

### 1.6.1 Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

*340*

### 1.6.2 Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

### 1.6.3 Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

### 1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

*120*

### 1.8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, na redação conferida pelo DL-65/2018):

*4 semestres*

**1.8.Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 65/2018, of August 16th):**  
4 semesters

**1.9.Número máximo de admissões proposto:**  
30

**1.10.Condições específicas de ingresso (art.º 3 DL-74/2006, na redação conferida pelo DL-65/2018).**

*Podem candidatar-se ao ciclo de estudos, designadamente:*

- (1) *Os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;*
- (2) *Os titulares de um grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo ou que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Científico;*
- (3) *Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico*

*Constituem ainda condições específicas de ingresso obrigatórias:*

- (1) *Possuir um conhecimento da língua adequado à frequência do ciclo de estudos, a demonstrar por prova documental ou pela realização de uma entrevista;*
- (2) *Obter aprovação na prova interna de avaliação de competências digitais.*

**1.10.Specific entry requirements (article 3, DL no. 74/2006, as written in the DL no. 65/2018).**

*The following may apply to the degree, namely:*

- (1) *Holders of the degree of licenciado or legal equivalent;*
- (2) *Holders of a foreign higher academic degree, conferred following a bachelor's degree organized according to the principles of the Bologna Process by a State that adheres to this Process or that is recognized as satisfying the objectives of the degree of licenciado by the Scientific Council;*
- (3) *Holders of an academic, scientific or professional curriculum vitae that is recognized as attesting the capacity to carry out this degree by the Scientific Council*

*The following are also compulsory specific conditions for admission:*

- (1) *Possess a knowledge of the language adequate to the attendance of the degree, to be demonstrated by documentary evidence or by conducting an interview;*
- (2) *To have passed the internal test of evaluation of digital competencies.*

**1.11.Regime de funcionamento.**

*Não tem componente presencial*

**1.11.1Número total de créditos ECTS das unidades curriculares predominantemente lecionadas a distância.**

120

**1.11.2Percentagem de créditos ECTS das unidades curriculares predominantemente lecionadas a distância.**

100

**1.12.Local onde será ministrada a componente presencial do ciclo de estudos (se aplicável):**

*N.A.*

**1.13.Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB):**

[1.13.1.13 Regulamento de Creditação de Formação Anterior e de Experiência Profissional\\_DR\\_compactado.pdf](#)

**1.14.Observações:**

*O consórcio Universidade Europeia-Universidad Europea de Madrid, e a parceria com a Universidade Aberta, visa capacitar as outorgantes no sentido de promoverem uma ampla e qualificada oferta de ensino a distância. Destacam-se as sinergias entre as IES:*

- a. Formação pedagógica do corpo docente, tutores e pessoal de suporte técnico (tal como disposto pelo Decreto-Lei 133/2019);*
- b. Colaboração de docentes em atividades de docência e/ou investigação nas outras instituições;*
- c. Partilha de experiências de modelo académico e de boas práticas pedagógicas;*
- d. Acesso a ferramentas tecnológicas, de suporte à produção e edição dos elementos digitais;*
- e. Acesso a redes de cooperação, nacionais e estrangeiras, integradas pelas IES participantes.*

*Concretamente, a Universidade Europeia assume o Ensino a Distância (EaD) como estruturante, do qual o presente CE é parte integrante, e não uma proposta avulsa. Está a ser implementado o modelo pedagógico Learn@Flex, com ensino e acompanhamento do estudante, 100% a distância, na sua aprendizagem ao longo da vida, presente nos departamentos de marketing, admissões, serviços académicos, Reitoria e IT. A criação da Faculdade Online (FO) dedicada exclusivamente ao EaD, com reforço dos seus quadros por profissionais com experiência e reputação, vem permitir a conceção, implementação e avaliação do modelo pedagógico para o ensino a distância (ver <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>).*

*A Universidade Europeia acumula desde 2019 uma experiência relevante no EaD através de oferta não conferente de grau, tanto em pós-graduações como em cursos avançados e de especialização. Durante o confinamento da COVID-19, entre Março de 2020 e Outubro de 2021 esta experiência foi ampliada aos programas conferentes de grau. Atualmente, entre os 21 programas não conferentes de grau oferecidos, num total de 43 edições, foram lecionadas cerca de 850 aulas na modalidade à distância, com produção de cerca de 1.800 conteúdos de aprendizagem digital pelo Laboratório de Educação Digital, tendo sido formados cerca de 800 estudantes.*

*O mestrado em Gestão resulta de uma séria aposta nesta área científica, quer pela constituição de um corpo docente altamente qualificado e orientado para a investigação, quer pelo investimento em infraestruturas próprias e recursos específicos, que servem tanto propósitos pedagógicos, como se assumem como promotores intencionais das atividades científicas e profissionais de estudantes e docentes.*

**1.14.Observations:**

*The consortium Universidade Europeia-Universidad Europea de Madrid, and the partnership with Universidade Aberta, aims to enable the partners to promote a wide and qualified distance learning offer. The following synergies between the HEIs stand out:*

- a. Pedagogical training of faculty, tutors and technical support staff (as provided by Decree-Law 133/2019);*
- b. Collaboration of faculty members in teaching and/or research activities in the other institutions;*
- c. Sharing of experiences of academic model and good pedagogical practices;*
- d. Access to technological tools, to support the production and editing of digital elements;*

e. Access to national and foreign cooperation networks, integrated by the participating HEIs.

Specifically, the Universidade Europeia assumes Distance Education (DE) as a structuring tool, of which the present EC is an integral part, and not a separate proposal. The Learn@Flex pedagogical model is being implemented, with 100% distance learning and student support in their lifelong learning, present in the marketing, admissions, academic services, Rectorate and IT departments. The creation of the Online Faculty (FO) dedicated exclusively to DE, with reinforcement of its staff by professionals with experience and reputation, comes to allow the design, implementation and evaluation of the pedagogical model for distance learning (see <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoad.pdf>).

The Universidade Europeia accumulates since 2019 a relevant experience in DE through non-degree offer, both in postgraduations and in advanced and specialization courses. During the confinement of COVID-19, between March 2020 and October 2021 this experience was extended to degree conferring programs. Currently, among the 21 non-degree programs offered, in a total of 43 editions, about 850 distance learning classes have been taught, with the production of about 1,800 digital learning contents by the Digital Education Lab, and about 800 students have been trained.

The Master in Management is the result of a serious commitment in this scientific area, both by the constitution of a highly qualified and research-oriented faculty members, and by the investment in own infrastructures and specific resources, which serve both pedagogical purposes, and assume themselves as intentional promoters of scientific and professional activities of students and teachers.

## 2. Formalização do Pedido

### Mapa I - CC

---

2.1.1. Órgão ouvido:

CC

2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2.\\_2. Extrato da ata do CC.pdf](#)

### Mapa I - CP

---

2.1.1. Órgão ouvido:

CP

2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2.\\_2. Extrato da Ata do CP.pdf](#)

### Mapa I - Consórcio UE\_UEM

---

2.1.1. Órgão ouvido:

Consórcio UE\_UEM

2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2.\\_2. Consórcio UE\\_UEM.pdf](#)

### Mapa I - Consejo de Gobierno - Universidad Europea de Madrid (deliberação órgão competente)

---

2.1.1. Órgão ouvido:

Consejo de Gobierno - Universidad Europea de Madrid (deliberação órgão competente)

2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2.\\_UEM-Consejo de Gobierno\\_compressed.pdf](#)

## 3. Âmbito e objetivos do ciclo de estudos. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

1. Possuir conhecimentos e capacidade de compreensão em Gestão a um nível que aprofunde os conhecimentos obtidos ao nível do 1º ciclo; e que (ii) constituam a base de aplicações originais, em muitos casos em contexto de investigação.

2. Saber aplicar os seus conhecimentos e a sua capacidade de resolução de problemas em situações novas e não familiares, em contextos alargados e multidisciplinares na área da Gestão.

3. Demonstrar capacidade para integrar conhecimentos, lidar com questões complexas, desenvolver soluções ou emitir juízos em situações de informação limitada ou incompleta, incluindo reflexões sobre as implicações e responsabilidades éticas e sociais que resultem dessas soluções e desses juízos ou os condicionem.

4. Ser capazes de comunicar as suas conclusões, e os conhecimentos e raciocínios a elas subjacentes, de uma forma clara e sem ambiguidades.

5. Demonstrar competências que sustentem uma aprendizagem ao longo da vida com elevado grau de autonomia.

3.1. The study programme's generic objectives:

1. To possess knowledge and understanding capacity in Management at a level that deepens the knowledge obtained at 1st cycle level; and that (ii) constitute the basis for original applications, in many cases in a research context.

2. Be able to apply their knowledge and problem-solving skills to new and unfamiliar situations in extended and multidisciplinary contexts in Management.

3. Demonstrate ability to integrate knowledge, deal with complex issues, develop solutions or make judgements in situations of limited or incomplete information, including reflections on the implications and ethical and social responsibilities that result from or condition these solutions and judgements.

4. *Being able to communicate their conclusions, and the knowledge and reasoning underlying them, clearly and unambiguously.*
5. *Demonstrate competences that support learning throughout life with a high degree of autonomy.*

### **3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:**

- C1. *Detetar as limitações operacionais da gestão corrente das empresas e identificar respetivas soluções de implementação.*
- C2. *Discutir a adequação de diferentes técnicas e ferramentas para uma eficaz gestão de marketing.*
- AT1. *Enfrentar ambientes em constante mudança demonstrando resiliência e capacidade de adaptação.*
- AT2. *Demonstrar elevados padrões éticos e deontológicos, dentro dos mais altos padrões de qualidade e rigor científico.*
- AP1. *Desenvolver metodologias adequadas a uma eficaz gestão financeira das organizações*
- AP2. *Desenhar um plano estratégico empresarial ajustado ao meio envolvente para obtenção de vantagens competitivas.*
- AP3. *Administrar empresas multinacionais em ambientes competitivos globais.*

### **3.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:**

- C1. *Detect the operational limitations of the companies' current management and identify respective implementation solutions.*
- C2. *Discuss the adequacy of different techniques and tools for an effective marketing management.*
- AT1. *Face changing environments demonstrating resilience and adaptability.*
- AT2. *Demonstrate high ethical and deontological standards, within the highest standards of quality and scientific rigor.*
- AP1. *Develop appropriate methodologies for effective financial management of organizations*
- AP2. *Design a strategic business plan adjusted to the environment involved to obtain competitive advantages.*
- AP3. *Manage multinational companies in global competitive environments.*

### **3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade a distância e a percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação:**

*A modalidade EaD é adequada aos objetivos deste CE, na medida em que:*

*O modelo pedagógico e a interação entre os objetivos de aprendizagem, atividades formativas e avaliativas permitem desenvolver as competências definidas em 3.2. de forma integrada e inovadora.*

*Os meios tecnológicos de mediação à experiência do estudante permitem que o mesmo cumpra os objetivos de aprendizagem através de ajustamentos entre o meio de interação virtual e a natureza dos objetivos de aprendizagem.*

*As UC ministradas a distância correspondem a 100% do total de créditos do respetivo CE, uma vez que não prevê exigência de prática clínica, laboratorial ou outro tipo de formação em que a presença física num determinado espaço/momento seja essencial. Permite atrair estudantes nacionais e internacionais, e compatibiliza-se com as necessidades de estudantes fora da idade de referência, recorrendo à flexibilização de horários através de atividades síncronas e assíncronas, tal como requerido no DL 133/2019.*

### **3.3. Justification that the object and the outcomes of the study programme are adequate for distance education. Justification of the percentage of the presential and non-presential components and their articulation:**

*The EaD modality is appropriate to the objectives of this CS, in that:*

*The pedagogical model and the interaction between learning objectives, formative and evaluative activities allow developing the competences defined in 3.2. in an integrated and innovative way.*

*The technological means of mediation to the student experience allow the student to meet the learning objectives through adjustments between the virtual interaction medium and the nature of the learning objectives.*

*The Course taught at a distance correspond to 100% of the total credits of the respective CS, since there is no requirement for clinical or laboratory practice or other type of training in which physical presence in a given space/moment is essential. It allows attracting national and international students, and is compatible with the needs of students outside the reference age, using flexible schedules through synchronous and asynchronous activities, as required in DL 133/2019.*

### **3.4. Justificar a escolha da oferta do ciclo de estudos na modalidade do ensino a distância e a sua inserção na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição:**

*O presente Ciclo de Estudos insere-se na missão da instituição, que visa: (i) formar cidadãos e profissionais para o mundo, através de um modelo académico diferenciador; (ii) proporcionar uma aprendizagem baseada na investigação científica e norteada por princípios éticos e de responsabilidade social; e (iii) promover em toda a comunidade académica uma cidadania ativa e impulsionadora do desenvolvimento sustentável, económico e social.*

*A estratégia da Universidade Europeia para o EaD converge com as prioridades do XXI Governo Constitucional em:*

1. *Consolidar uma estratégia de modernização, qualificação e diversificação do Ensino Superior em geral, e da presente IES em particular, que estimule e promova efetivamente a formação ao longo da vida.*
  2. *Promover um Ensino Superior de elevada qualidade em língua portuguesa em todo o mundo, sobretudo nas regiões de principal influência da lusofonia.*
  3. *Qualificar estudantes fora da idade de referência, designadamente a qualificação de adultos já integrados no mercado de trabalho.*
  4. *Aproveitar as potencialidades geradas pelas tecnologias de informação e comunicação, favorecendo uma aprendizagem personalizada, com flexibilidade na sua estrutura curricular.*
  5. *Oferecer formação pedagógica conferente de grau de elevada qualidade, assumindo-se como uma alternativa à modalidade presencial, com especificidades científico-pedagógicas próprias que não seja uma mera reprodução do modelo presencial tradicional.*
- A estratégia da Universidade Europeia para o EaD tem promovido alterações estruturantes na instituição, existindo um acompanhamento 100% a distância do estudante na sua aprendizagem ao longo da vida, nos departamentos de marketing, admissões, serviços académicos, Reitoria e IT. A criação de uma Faculdade Online determinou a contratação de profissionais com experiência e reputação nesta modalidade de ensino, permitindo a criação do Learn@Flex enquanto modelo pedagógico para o EaD. Em 2020 foi criado o Laboratório de Educação Digital (LED), num espaço de cerca de 500 m<sup>2</sup>, composto por uma equipa multidisciplinar de learning architects, produtores, técnicos de audiovisual, designers gráficos e técnicos de pós-produção, com o objetivo de produzir conteúdos educativos digitais. O LED sustenta hoje a oferta de 21 programas não conferentes de grau oferecidos, num total de 43 edições, foram lecionadas cerca de 850 aulas na modalidade à distância, com produção de cerca de 1.800 conteúdos de aprendizagem digital pelo*

*Laboratório de Educação Digital, tendo sido formados cerca de 800 estudantes (ver <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>). É a parceria com a Universidade Aberta, uma IES pública com mais de 30 anos de experiência, que garante a formação e qualidade pedagógica do corpo docente da Universidade Europeia, tal como disposto pelo Decreto-Lei 133/2019.*

### **3.4. Justification of the choice of offering the study programme by distance education and the insertion in the institutional educational offer strategy, in light of the mission of the institution, namely its educational, scientific and cultural project:**

*The present Cycle of Studies is part of the institution's mission, which aims to: (i) train citizens and professionals for the world, through a differentiating academic model; (ii) provide learning based on scientific research and guided by ethical principles and social responsibility; and (iii) promote in the entire academic community an active citizenship and driver of sustainable, economic and social development.*

*The Universidade Europeia's strategy for DE converges with the priorities of the XXI Constitutional Government in:*

- 1. Consolidating a strategy of modernization, qualification, and diversification of Higher Education in general, and of this HEI in particular, that effectively stimulates and promotes lifelong learning.*
- 2. To promote a high-quality Higher Education in Portuguese language all over the world, especially in the regions of main influence in Lusophony.*
- 3. To qualify students outside the reference age, namely the qualification of adults already integrated in the labor market.*
- 4. To take advantage of the potentialities generated by information and communication technologies, favoring a personalized learning, with flexibility in its curricular structure.*
- 5. To offer high quality pedagogical training, as an alternative to face-to-face teaching, with its own scientific-pedagogical specificities that are not a mere reproduction of the traditional face-to-face model.*

*The Universidade Europeia's strategy for DE has promoted structural changes in the institution, with a 100% distance monitoring of students in their lifelong learning in the departments of marketing, admissions, academic services, Rectorate and IT. The creation of an Online Faculty determined the hiring of professionals with experience and reputation in this teaching modality, allowing the creation of Learn@Flex as a pedagogical model for EaD. In 2020, the Digital Education Lab (LED) was created in a space of about 500 m<sup>2</sup>, composed of a multidisciplinary team of learning architects, producers, audiovisual technicians, graphic designers and post-production technicians, with the aim of producing digital educational content. Today, LED supports the offer of 21 non-degree programs offered, in a total of 43 editions, about 850 distance learning classes were taught, with the production of about 1,800 digital learning contents by the Digital Education Lab, and about 800 students were trained (see <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>). It is the partnership with Universidade Aberta, a public HEI with over 30 years of experience, that guarantees the training and pedagogical quality of the teaching staff of the European University, as provided by Decree-Law 133/2019.*

## **4. Desenvolvimento curricular**

### **4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)**

**4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável) / Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)**

Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura:	Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization
Minor em Marketing	Minor in Marketing
Minor em Finanças	Minor in Finance
Minor em Gestão Internacional	Minor in International Management

### **4.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)**

#### **Mapa II - Todos**

**4.2.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\*:**

*Todos*

**4.2.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):**

*All*

**4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos** / Minimum Optional ECTS**	Observações / Observations
Ciências Empresariais	CEmp	78	0	0-18
Matemática e Estatística	ME	6	0	
Finanças, Banca e Seguros	FBS	6	0	0-18
Marketing e Publicidade	MP	6	0	0-18
Contabilidade e Fiscalidade	CF	6	0	
<b>(5 Itens)</b>		<b>102</b>	<b>0</b>	

**Mapa II - Minor em Marketing**

**4.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\*:**

*Minor em Marketing*

**4.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):**

*Minor in Marketing*

**4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos** / Minimum Optional ECTS**	Observações / Observations
Ciências Empresariais	CEmp	78	0	
Matemática e Estatística	ME	6	0	
Finanças, Banca e Seguros	FBS	6	0	
Marketing e Publicidade	MP	6	18	
Contabilidade e Fiscalidade	CF	6	0	
<b>(5 Items)</b>		<b>102</b>	<b>18</b>	

**Mapa II - Minor em Finanças**

**4.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\*:**

*Minor em Finanças*

**4.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):**

*Minor in Finance*

**4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos** / Minimum Optional ECTS**	Observações / Observations
Ciências Empresariais	CEmp	78	0	
Matemática e Estatística	ME	6	0	
Finanças, Banca e Seguros	FBS	6	18	
Marketing e Publicidade	MP	6	0	
Contabilidade e Fiscalidade	CF	6	0	
<b>(5 Items)</b>		<b>102</b>	<b>18</b>	

**Mapa II - Minor em Gestão Internacional**

**4.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\*:**

*Minor em Gestão Internacional*

**4.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):**

*Minor in International Management*

**4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos** / Minimum Optional ECTS**	Observações / Observations
Ciências Empresariais	CEmp	78	18	
Matemática e Estatística	ME	6	0	
Finanças, Banca e Seguros	FBS	6	0	
Marketing e Publicidade	MP	6	0	
Contabilidade e Fiscalidade	CF	6	0	
<b>(5 Items)</b>		<b>102</b>	<b>18</b>	

**4.3 Plano de estudos****4.3.1 Justificar o desenho curricular****4.3.1.Justificar o desenho curricular:**

*O presente CE foi orientado por competências, tal como previsto pelo Quadro Europeu de Qualificações, procurando-se planejar, operacionalizar e avaliar objetivos de aprendizagem em três diferentes domínios: conhecimentos (C), aptidões (AP) e atitudes (AT).*

*Supportado numa análise de benchmark nacional e internacional, apresentada no ponto 11, definiram-se objetivos específicos do CE e um conjunto de UCs que, de acordo com o enfoque de cada um em termos de tempo de trabalho, apresenta o seguinte posicionamento:*

- \* 14% *Detetar as limitações operacionais da gestão corrente das empresas e identificar respetivas soluções de implementação.. (C1).*
- \* 9% *Discutir a adequação de diferentes técnicas e ferramentas para uma eficaz gestão de marketing. (C2).*
- \* 14% *Enfrentar ambientes em constante mudança demonstrando resiliência e capacidade de adaptação.. (AT1);*
- \* 15% *Demonstrar elevados padrões éticos e deontológicos, dentro dos mais altos padrões de qualidade e rigor científico. (AT2).*
- \* 16% . *Desenvolver metodologias adequadas a uma eficaz gestão financeira das organizações (AP1);*
- \* 17% *Desenhar um plano estratégico empresarial ajustado ao meio envolvido para obtenção de vantagens competitivas (AP2);*
- \* 15% *Administrar empresas multinacionais em ambientes competitivos globais. (AP3).*

*Construiu-se a estrutura curricular do CE em UCs estruturantes de 6 ECTS, com 8.5 horas de contato por ECTS, e uma UC de Dissertação de 30 ECTS. Por exemplo, nas UCs de 6 ECTS, ao longo das 14 semanas letivas do semestre, o estudante tem por semana 1.5 horas de contato síncrono e 2 horas de contato assíncrono. Este balanço permite criar sinergias entre a flexibilidade do presente modelo pedagógico e o tempo necessário ao desenvolvimento das aprendizagens.*

*Tipologias das UCs:*

- \* *Conceptual, com predominância de aulas teóricas e metodologias expositivas assentes na dimensão dos conhecimentos nos primeiros semestres do CE.*
- \* *Aplicativa, com predominância de aulas teórico-práticas e metodologias ativas assente na dimensão da aplicação do conhecimento ao longo do CE.*
- \* *Laboratorial, com práticas laboratoriais com recurso a softwares de aprendizagem específicos alocadas a meio do CE.*
- \* *Profissional, com predominância de resolução de problemas das empresas ou contato com a entidade de estágio alocadas no final do CE.*

*De forma a valorizar percursos de aprendizagem personalizados (como previsto no DL n° 133/2019), delineamos uma estratégia de minors. Em detrimento de UCs avulsas, os estudantes escolhem percursos formativos de 30 ECTS que lhes conferem uma especialidade dentro do Mestrado em Gestão, sendo estas: (i) Marketing , (ii) Finanças ou (iii) Gestão Internacional. Cada minor é materializado no semestre 3 através de UCs aplicativas (18 ECTS) e no semestre 4 Dissertação (30 ECTS), que deve ser feito na temática do respetivo minor, cuja dinâmica pedagógica deve ser conduzida em sinergia.*

#### **4.3.1. Justify the curricular design:**

*This MD was competence-oriented, as foreseen by the European Qualifications Framework, seeking to plan, operationalise and assess learning objectives in three different domains: knowledge (K), skills (S) and attitudes (A).*

*Supported by a national and international benchmark analysis, presented in point 11, specific objectives of the MD and a set of courses were defined:*

- \* 14% *To detect the operational limitations of the companies' current management and identify respective implementation solutions. (K1).*
- \* 9% *Discuss the suitability of different techniques and tools for effective marketing management. (K2).*
- \* 14% *Face changing environments demonstrating resilience and adaptability. (A1);*
- \* 15% *Demonstrate high ethical and deontological standards, within the highest standards of quality and scientific rigor. (A2).*
- \* 16% . *Develop appropriate methodologies for effective financial management of organizations (S1);*
- \* 17% . *Design a strategic business plan adjusted to the environment involved to obtain competitive advantages (S2);*
- \* 15% *Manage multinational companies in global competitive environments. (S3).*

*The curricular structure of the MD is built on structuring CUs of 6 ECTS, with 8.5 contact hours per ECTS, and a Dissertation CU of 30 ECTS. For example, in the 6 ECTS course units, over the 14 teaching weeks of the semester, the student has 1.5 hours of synchronous contact and 2 hours of asynchronous contact per week. This balance allows synergies between the flexibility of the present pedagogical model and the time required for learning development.*

*Typologies of courses:*

- \* *Conceptual, with a predominance of theoretical classes and expository methodologies based on the dimension of knowledge in the first semesters of the MD.*
- \* *Applicative, with a predominance of theoretical-practical lessons and active methodologies based on the dimension of the application of knowledge throughout the MD.*
- \* *Laboratory, with laboratory practices using specific learning software allocated in the middle of the MD.*
- \* *Professional, with predominance of problem solving in companies or contact with the internship entity allocated at the end of the course.*

*In order to value personalized learning paths (as provided for in DL n° 133/2019), we have outlined a minors strategy. Instead of single courses, students choose 30 ECTS training paths that give them a specialty within the Master in Management, these being: (i) Marketing, (ii) Finance or (iii) International Management. Each minor is materialized in semester 3 through application courses (18 ECTS) and in*

*semester 4 through a Dissertation (30 ECTS), which must be done in the thematic of the respective minor, whose pedagogical dynamics must be conducted in synergy.*

#### 4.3.2. Plano de estudos

##### Mapa III - 1º Semestre - 1º Semestre

4.3.2.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\*:

1º Semestre

4.3.2.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

1º Semestre

4.3.2.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Semestre

##### 4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations (5)
Gestão Estratégica	CEmp	Semestral	150	T-27; TP-17;	6	
Contabilidade e Análise Financeira	CF	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	
Marketing Estratégico	MP	Semestral	150	T-27; TP-17;	6	
Empreendedorismo e Modelos de Negócio	CEmp	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	
Metodologia de Investigação (5 Items)	CEmp	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	

##### Mapa III - 2º Semestre - 2º Semestre

4.3.2.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\*:

2º Semestre

4.3.2.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

2º Semestre

4.3.2.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Semestre

##### 4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations (5)
Finanças Empresariais	FBS	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	
Gestão Estratégica de Recursos Humanos	CEmp	Semestral	150	T-27; TP-17;	6	
Controlo de Gestão	CEmp	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	
Inovação e Competitividade Empresarial	CEmp	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	
Análise de Dados (5 Items)	ME	Semestral	150	T-9; TP-18; PL-17;	6	

##### Mapa III - 3º Semestre - 3º Semestre

4.3.2.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\*:

3º Semestre

4.3.2.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

3º Semestre

4.3.2.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º Semestre

##### 4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan



Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations (5)	
Dissertação	CEmp	Semestral	300	OT-30;	12		
Optativa I	n.e.	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	1	Específica do minor escolhido
Optativa II	n.e.	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	1	Específica do minor escolhido
Optativa III	n.e.	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	1	Específica do minor escolhido

(4 Items)

**Mapa III - 4º Semestre - 4º Semestre**

**4.3.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\*:**

*4º Semestre*

**4.3.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):**

*4º Semestre*

**4.3.2.2.Ano/semestre/trimestre curricular:**

*4º Semestre***4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations (5)
Dissertação	CEmp	Semestral	750	OT-30;	30	

(1 Item)

**Mapa III - Minor em Marketing - 3º Semestre**

**4.3.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\*:**

*Minor em Marketing*

**4.3.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):**

*Minor em Marketing*

**4.3.2.2.Ano/semestre/trimestre curricular:**

*3º Semestre***4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations (5)	
Marketing Digital	MP	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	1	Optativa I
Marketing Operacional	MP	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	1	Optativa II
Comunicação Integrada de Marketing	MP	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	1	Optativa III

(3 Items)

**Mapa III - Minor em Finanças - 3º Semestre**

**4.3.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\*:**

*Minor em Finanças*

**4.3.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):**

*Minor em Finanças*

**4.3.2.2.Ano/semestre/trimestre curricular:**

*3º Semestre***4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Opcional	Observações / Observations (5)
Mercados e Instrumentos Financeiros	FBS	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	1	Optativa I
Fusões e Aquisições	FBS	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	1	Optativa II
FinTech	FBS	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	1	Optativa III

(3 Items)

### Mapa III - Minor em Gestão Internacional - 3º Semestre

**4.3.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\*:**

*Minor em Gestão Internacional*

**4.3.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):**

*Minor em Gestão Internacional*

**4.3.2.2.Ano/semestre/trimestre curricular:**

*3º Semestre*

#### 4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Opcional	Observações / Observations (5)
Negócios Internacionais	CEmp	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	1	Optativa I
Socioeconomia e Gestão Intercultural	CEmp	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	1	Optativa II
Estratégia Internacional	CEmp	Semestral	150	T-21; TP-23;	6	1	Optativa III

(3 Items)

## 4.4. Unidades Curriculares

### Mapa IV - Gestão estratégica

**4.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

*Gestão estratégica*

**4.4.1.1.Title of curricular unit:**

*Business strategy*

**4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:**

*CEmp*

**4.4.1.3.Duração(1):**

*Semestral*

**4.4.1.4.Horas de trabalho(2):**

*150*

**4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):**

*T-21;*

**4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):**

*T-6; TP-17;*

**4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):**

*<sem resposta>*

**4.4.1.6.ECTS:**

*6*

**4.4.1.7.Observações(4):**

*Esta UC procura cumprir com os objetivos estruturais do ciclo de estudos, nomeadamente o C1, AT1, AT2, AP1, AP2 e AP3. Cerca de 30% do tempo de trabalho da UC será dedicado a detetar as limitações operacionais da gestão corrente das empresas; 15% do tempo de trabalho será dedicado a ajudar o estudantes a enfrentar ambientes em constante mudanças demonstrando resiliência e capacidade de adaptação; 5% do tempo de trabalho será dedicado a demonstrar elevados padrões éticos e deontológicos, dentro dos mais altos padrões de qualidade e rigor científico, 10% do tempo a ajudar o estudante a desenvolver metodologias adequadas a uma eficaz gestão financeira das organizações, 20 % do tempo a desenhar um plano estratégico empresarial ajustado ao meio envolvente para obtenção de*

*vantagens competitivas e 20% do tempo a ajudar o estudante a administrar empresas multinacionais em ambientes competitivos globais. Esta UC é do tipo aplicativa.*

#### 4.4.1.7.Observations:

*This CU seeks to comply with the structural objectives of the study cycle, namely C1, AT1, AT2, AP1, AP2 and AP3. About 30% of the work time of the CU will be dedicated to detecting the operational limitations of the companies' current management; 15% of the work time will be dedicated to helping students face constantly changing environments by demonstrating resilience and adaptability; 5% of the working time will be dedicated to demonstrating high ethical and deontological standards, within the highest standards of quality and scientific rigor; 10% of the time will be spent helping the student to develop methodologies appropriate to the effective financial management of organizations; 20% of the time will be spent designing a strategic business plan adjusted to the surrounding environment to obtain competitive advantages; and 20% of the time will be spent helping the student to manage multinational companies in global competitive environments. This course is of the applicative type.*

#### 4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

*Carlos António Pinheiro Francisco e Silva; 23h*

#### 4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

*<sem resposta>*

#### 4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*C1. Discutir a importância da inovação e do empreendedorismo, bem como o surgimento da comunicação digital no atual contexto económico;*

*C2. Distinguir as diferentes ferramentas e técnicas para a conceção de modelos de negócios novos e inovadores na economia digital, nomeadamente nos segmentos multimédia e informação;*

*C3. Formular oportunidades de negócios inovadores, para o atual panorama digital;*

*C4. Conceber um modelo de negócio para um produto/serviço inovador, identificando e planeando os recursos necessários;*

*At1. Demonstrar capacidade reflexiva quanto à problemática do empreendedorismo, particularmente da sua conjuntura legal e os incentivos existentes para a prática do mesmo;*

*At2. Demonstrar conhecer e compreender as principais funções e atividades a desempenhar por um empreendedor.*

#### 4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*C1. Discuss the significance of innovation and entrepreneurship, as well as the emergence of digital communication in the current economic context;*

*C2. Distinguish the different tools and techniques for designing new and innovative business models for this digital economy, namely in the multimedia and information segments;*

*C3. Formulate innovative business opportunities for the current digital landscape;*

*C4. Design a business model for an innovative product/service, by identifying and planning the necessary resources;*

*At1. Demonstrate the capacity to critically reflect about the issues around entrepreneurship, particularly its legal situation and the existing incentives for its practice;*

*At2. Demonstrate knowledge and understanding of the main functions and activities to be performed by an entrepreneur.*

#### 4.4.5.Conteúdos programáticos:

*1. Contexto do Empreendedorismo:*

*1.1.GEM e Portugal National Report*

*1.2. A natureza e importância dos empreendedores*

*1.3. Inovação*

*2. Criação e Estrutura do projeto empresarial:*

*2.1. Identificação e definição de um negócio (criatividade e ideia de empresa; oportunidade e viabilidade de negócio)*

*2.2. Definição e estrutura do plano de negócios*

*2.3. Aspectos legais (formas jurídicas das empresas e propriedade intelectual)*

*2.4. Estudos e análise de mercado*

*2.5. Identificação (CAE) e análise de setor*

*2.6. Dinâmica competitiva e estratégias empreendedoras*

*2.7. Plano de marketing (SWOT, segmentação, target, posicionamento e marketing-mix)*

*2.8. Plano de operações (Canvas, localização, layout e equipamentos, stocks)*

*2.9. Plano de pessoal*

*2.10. Plano financeiro e gestão do empreendimento*

*3. Financiamento:*

*3.1. Fontes de financiamento*

*3.2. Financiamento específico para start ups (Capital de risco, Business Angels, Crowdfunding)*

*3.3. Fluxos de receita, custos e planeamento*

#### 4.4.5.Syllabus:

*1. Context of Entrepreneurship:*

*1.1.GEM and Portugal National Report*

*1.2. The nature and importance of entrepreneurs*

*1.3. Innovation*

*2. Creation and Structure of the business project:*

*2.1. Identification and definition of a business (creativity and business idea; business opportunity and viability)*

*2.2. Definition and structure of the business plan*

*2.3. Legal aspects (legal forms for companies and intellectual property)*

*2.4. Market studies and analysis*

*2.5. Identification (CAE) and sector analysis*

*2.6. Competitive dynamics and entrepreneurial strategies*

*2.7. Marketing plan (SWOT, segmentation, target, positioning and marketing-mix)*

*2.8. Operations plan (Canvas, location, layout and equipment, stocks)*

*2.9. Personnel/Staff plan*

*2.10. Financial plan and project management*

### 3. Financing:

#### 3.1. Financing resources

#### 3.2. Specific financing for start ups (Venture Capital, Business Angels, Crowdfunding)

#### 3.3. Revenue, cost and planning streams

#### 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Para cumprir com os objetivos de aprendizagem (Objs) desta unidade curricular (UC), os conteúdos programáticos estão organizados de forma a providenciar ao estudante um enquadramento metodológico alargado e específico quanto à conceção, bem como gestão estratégica de projetos empreendedores nas indústrias criativas (Objs C1, At1 e At2).*

*Assim, para que o estudante seja capaz de desenhar e projetar modelos de negócio inovadores, na área da comunicação multimédia (Objs C2, C3 e C4), os tópicos programáticos: no ponto 1, procuram enquadrar os principais conceitos e aspectos legais envolvidos na prática empreendedora, para o atual contexto digital (Objs C1, At1 e At2); o ponto 2 tem como objetivo apresentar e aprofundar os instrumentos necessários para o desenvolvimento de um projeto inovador (Objs C2, C3 e C4); e o ponto 3 aborda o acesso a diferentes tipos de recursos financeiros que se possam recorrer nas várias etapas de desenvolvimento (Objs C1, C2 e At1).*

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*In order to comply with this curricular unit's learning objectives (Objs), the syllabus is organized to provide the student with a broad and specific methodological framework regarding the design, as well as strategic management of entrepreneurial projects in the creative industries (Objs C1, At1 and At2). Thus, for the student to be able to design and project innovative business models, in the multimedia communication area (Objects C2, C3 and C4), the syllabus topics: in point 1, seek to frame the main legal concepts and aspects involved in the entrepreneurial practice, for the current digital context (Objs C1, At1 and At2); point 2 aims to present and provide the necessary instruments for developing an innovative project (Objs C2, C3 and C4); and point 3 addresses the access to different types of financial resources that can be used in the various development stages (Objs C1, C2 and At1).*

#### 4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

*De forma a cumprir com o modelo pedagógico da Universidade Europeia (UE) definido para o Ensino à Distância, nesta unidade curricular (UC) serão utilizadas atividades síncronas e assíncronas que promovem uma interação crescente entre o professor e o estudante.*

*1. As atividades de natureza formativa elegidas para o formato síncrono são:*

- *Aulas virtuais, onde o professor irá expôr os conteúdos da UC, bem como interagir com o estudante através do campus virtual. Estas sessões são gravadas, em tempo real, permitindo assim que o estudante as possa assistir posteriormente, de forma assíncrona.*
- *Sessões de tutoria, com o professor, para orientações de estudo e/ou esclarecimentos de dúvidas.*

*2. As atividades de natureza formativa elegidas para o formato assíncrono são:*

- *Vídeo-lições, em que as matérias das aulas são previamente gravadas (pelo professor em estúdio) e apresentadas num formato audiovisual (com recurso a powerpoints e/ou outros suportes gráficos) no campus virtual.*
- *Obras científicas, onde o estudante terá de analisar um artigo científico fornecido pelo professor, para a aquisição de conhecimento e/ou aprofundamento sobre um determinado tema.*
- *Fóruns virtuais, onde os estudantes debatem sobre conteúdos diretamente relacionados com a UC, com o objetivo de fomentar a reflexão crítica, bem como a comunicação. Tais conteúdos podem ser lançados tanto pelo professor, como os estudantes.*

*Em suma, das 5 etapas de aprendizagem do modelo pedagógico da UE: o acesso e motivação será garantido através das sessões de tutoria e fóruns virtuais; a socialização online será promovida através de debates; a troca de informação será efectuada através das aulas virtuais, vídeo-lições e leitura de obras científicas; a construção do conhecimento será realizada através de discussões, apresentações orais e jogos interativos; e o desenvolvimento será cumprido através da análise de case studies e provas de avaliação.*

#### 4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

*In order to comply with the pedagogical model defined for Universidade Europeia's (UE) Online Education, this curricular unit (UC) will use synchronous and asynchronous activities that promote an enhanced interaction between the teacher and the student. Since this UC has a duration of 7 weeks:*

*1. The chosen formative activities for the synchronous format are:*

- *Virtual classes, where the professor will expose the UC's contents, as well as will interact with the student through the virtual campus. These sessions are recorded, in real time, thereby allowing the student to watch them later, asynchronously.*
- *Tutoring sessions, with the professor, for study guidelines and/or clarification of doubts.*

*1.2. The chosen evaluative activities for the synchronous format are:*

- *Oral presentations, where the student will have to present and speak about a theme/content.*
- *Assessments (tests), which aim to validate the student's knowledge and thereby certify his/her skills.*

*2. The chosen formative activities for the asynchronous format are:*

- *Video-lessons, in which class material is previously recorded (by the professor in a studio) and presented in an audiovisual format (using powerpoints and/or other graphic software) on the virtual campus.*
- *Scientific documents, where the student will have to analyze a scientific article provided by the professor, in order to acquire knowledge and/or further explore/study on a certain topic.*
- *Virtual forums, where students debate contents that are directly related to the UC, thereby promoting critical reflection, as well as communication. Such contents can be provided by both the professor and the students.*

*2.2. The chosen evaluative activities for the asynchronous format are:*

- *Quizzes, in which questionnaires are presented in an interactive game format (with prizes, levels, scores, classification, etc.), in order to motivate the student to excel in the search for new information and/or basic knowledge of the UC.*
- *Case studies, which consists in the analysis and discussion of study examples that are related to the contents exposed throughout the UC.*

#### 4.4.8. Avaliação:

*O processo de avaliação contempla os seguintes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante, convergente com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, pois assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. O estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) Quizzes

ii.b) Case Studies

ii.c) Apresentação oral

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica. Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica.

#### 4.4.8. Assessment:

The evaluation process contemplates the following regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these systems, the student will pass if he has a final classification equal to or higher than 10 points. The continuous assessment model is the one that takes place throughout the classes and reflects a permanent interaction between teacher and student, converging with the pedagogical model of the European University for EaD, as it assumes that the assessment methods should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued in order to monitor and, if necessary, adjust the student's progress, and summative assessment will be valued in order to assess the acquisition of the objectives of the course. It is assumed a minimum attendance of 70% in synchronous classes, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be directly verified through the analytics tools of the LMS. Continuous assessment assumes three elements:

i) Participation, measured according to their regular and timely participation in the activities proposed in the class period, as well as compliance with the dates set for the completion of the activities. The student must have a minimum classification of 8 points, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the class period. In these, the student must have a minimum average classification of 8/20, which will account for 40% of the final mark. This element will be composed of:

ii.a) Quizzes

ii.b) Case Studies

ii.c) Oral presentation

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period).

In order to ensure the reliability and authorship of the answers, LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum classification of 8 points, accounting for 40% of the final mark. This element will consist of a written and/or theoretical test. Finally, the final evaluation takes place exclusively after the class period and will cover all the contents taught in the course. In order to ensure the reliability and authorship of the answers, LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed in the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10. This element will consist of a written and/or theoretical test.

#### 4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Uma vez que se trata de uma unidade curricular (UC) do tipo aplicativa, serão utilizadas metodologias de ensino e/ou métodos pedagógicos de caráter expositiva, bem como ativa e interrogativa, para que o estudante seja capaz de atingir as diferentes tipologias de objetivos de aprendizagem (Objs). Concretamente:

1. A metodologia de ensino de natureza expositiva será utilizada para ajudar o estudante a atingir os objetivos de aprendizagem assentes na dimensão dos conhecimentos (componente cognitiva). Ou seja, através da exposição oral (por parte do professor) de informações e conteúdos via atividades síncronas (através de aulas virtuais e sessões de tutoria) e assíncronas (via vídeo-lições e análise de obras científicas), o estudante deverá ser capaz de: discutir a importância da inovação e do empreendedorismo, bem como o surgimento da comunicação digital no atual contexto económico (Obj C1); distinguir as diferentes ferramentas e técnicas para a conceção de modelos de negócios novos e inovadores na economia digital, nomeadamente nos segmentos multimédia e informação (Obj C2); formular oportunidades de negócios inovadores, para o atual panorama digital (Obj C3); e por último, conceber um modelo de negócio para um produto/serviço inovador, identificando e planeando os recursos necessários (Obj C4).

2. A metodologia de ensino de natureza ativa será utilizada para ajudar o estudante a atingir os objetivos de aprendizagem no âmbito das atitudes (componente socio-afetiva). Neste método de ensino-aprendizagem, em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o papel do professor é fundamentalmente de um dinamizador, serão utilizadas atividades síncronas como sessões de tutoria, e atividades assíncronas como fóruns virtuais, para que o estudante seja capaz de demonstrar conhecer e compreender as principais funções e atividades a desempenhar por um empreendedor (Obj At2).

3. A metodologia de ensino de natureza interrogativa também será utilizada para ajudar o estudante a atingir os objetivos de aprendizagem relativos à componente das atitudes. Este método, que consiste em utilizar a formulação de questões para conduzir o estudante na procura de conhecimentos no âmbito da UC, utilizará sessões de tutoria no formato síncrono, bem como fóruns virtuais no formato assíncrono, para que o estudante seja capaz de demonstrar capacidade reflexiva quanto à problemática do empreendedorismo, particularmente da sua conjuntura legal e os incentivos existentes para a prática do mesmo (Obj At1).

#### 4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Since this is a curricular unit (UC) of an applicative typology, it will resort to teaching methodologies and/or pedagogical methods that have an expository, as well as active and interrogative nature, so that the student is able to accomplish the different types of learning objectives (Objs). Namely:

1. The expository teaching methodology will be used in order to help the student achieve the learning objectives that pertain to the knowledge dimension (cognitive component). That is, through the oral presentation (by the professor) of information and content via synchronous (through virtual classes and tutoring sessions) and asynchronous activities (via video lessons and the analysis of scientific documents), the student should be able to: discuss the significance of innovation and entrepreneurship, as well as the emergence of digital communication in the current economic context (Obj C1); distinguish the different tools and techniques for designing new and innovative business models for this digital economy, namely in the multimedia and information segments (Obj C2); formulate innovative business opportunities for the current digital landscape (Obj C3); and lastly, design a business model for an innovative product/service, by identifying and planning the necessary resources (Obj C4).

2. The active teaching methodology will be used in order to help the student achieve the learning objectives that pertain to the realm of attitudes (socio-affective component). In this teaching-learning method, where the student has an active role in the search for knowledge

*and the professor's role is fundamentally that of a facilitator/mediator, synchronous activities such as tutoring sessions and asynchronous activities such as virtual forums will be used, so that the student is able to demonstrate knowledge and understanding of the main functions and activities to be performed by an entrepreneur (Obj At2).*

*3. The interrogative teaching methodology will also be used in order to help the student achieve the attitude-related learning objectives. This method, which consists of using the formulation of questions in order to guide the student in the search for knowledge, will use tutoring sessions in the synchronous format, as well as virtual forums in the asynchronous format, so that the student is able to demonstrate the capacity to critically reflect about the issues around entrepreneurship, particularly its legal situation and the existing incentives for its practice (Obj At1).*

#### **4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:**

*GEM Portugal (2013), 2004-2013: uma década de Empreendedorismo em Portugal, Global Entrepreneurship Monitor 2018-19 Global Report (2019), GERA, Global Entrepreneurship Monitor, Ed. Andes, Chile  
Greene, C. L. (2009), Entrepreneurship: ideas in action, 4th edition, South-Western Cengage Learning  
INE (2019), Estatísticas das empresas 2017, Instituto Nacional de Estatística, Lisboa  
Kaplan, J. (2006), Patterns of Entrepreneurship, 2nd edition, John Wiley & Sons  
Kuratko, D. F. (2009), Introduction to entrepreneurship, 8th edition, South-Western Cengage Learning 8/ Mariotti, S. (2007), Entrepreneurship: starting and operating a small business, 1st edition, Prentice Hall 9/ Osterwalder, A. e Pigneur, Y. (2012), Criar Modelos de Negócio, 3ª edição, D. Quixote  
Sarkar, S. (2007), Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora  
Timmons, J. e Spinelli, S. (2008), New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century, 8th edition, McGraw Hill-Irwin*

### **Mapa IV - Marketing Estratégico**

#### **4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Marketing Estratégico*

#### **4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Strategical Marketing*

#### **4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*MP*

#### **4.4.1.3. Duração(1):**

*Semestral*

#### **4.4.1.4. Horas de trabalho(2):**

*150*

#### **4.4.1.5.1. Horas de contacto assíncrono a distância(3):**

*T-21;*

#### **4.4.1.5.2. Horas de contacto síncrono a distância(3):**

*T-6; TP-17;*

#### **4.4.1.5.3. Horas de contacto presencial(3):**

*<sem resposta>*

#### **4.4.1.6. ECTS:**

*6*

#### **4.4.1.7. Observações(4):**

*Esta UC é do tipo conceptual e irá incidir sobre as possibilidades e a utilização do marketing estratégico.*

*Tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir fundamentalmente os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, C2, At1, Ap2 e Ap3 (~90% do tempo de trabalho).*

*Concretamente, cerca de 15% do tempo de trabalho será dedicado a detetar as limitações operacionais da gestão corrente das empresas e identificar respetivas soluções de implementação (C1), 25% a discutir a adequação de diferentes técnicas e ferramentas para uma eficaz gestão de marketing (C2), 20% a enfrentar ambientes em constante mudança demonstrando resiliência e capacidade de adaptação (At1), 15% a desenhar um plano estratégico empresarial ajustado ao meio envolvente para obtenção de vantagens competitivas (Ap2) e 15% a administrar empresas multinacionais em ambientes competitivos globais.*

#### **4.4.1.7. Observations:**

*This subject is of conceptual type and focuses on the possibilities and use of strategic marketing. Its objective, over 6 ECTS throughout the program, is to help fundamentally fulfill the specific objectives of the study cycle C1, C2, At1, Ap2 and Ap3 (~90% of working time).*

*Specifically, around 15% of the working time will be dedicated to detecting the operational limitations of the current management of companies and identifying their respective implementation solutions (C1), 25% to discussing the adequacy of different techniques and tools for an effective marketing management (C2), 20% facing constantly changing environments demonstrating resilience and adaptability (At1), 15% designing a business strategic plan adjusted to the environment in order to obtain competitive advantages (Ap2) and 15% managing multinational companies in environments competitive global markets.*

#### **4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Márcia Maurer Herter; 23h*

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***C1. Articular o conceito de marketing;**AP1. Descrever o âmbito e as aplicações do conceito de marketing;**AT1. Identificar as implicações da adoção do conceito de marketing nas organizações, no mercado, nos consumidores e na sociedade;**AT2. Aplicar os elementos fundamentais do processo de diagnóstico estratégico em marketing.***4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***C1. To articulate the marketing concept;**AP1. To describe the scope and applications of the marketing concept;**AT1. To identify the implications of adopting the marketing concept in organizations, in the market, in consumers and in society;**AT2. To apply the fundamental elements of the strategic diagnosis process in marketing.***4.4.5.Conteúdos programáticos:***1. O marketing**1.1 Funções do marketing**1.2 O conceito do marketing**1.3 A orientação para o mercado**1.4 Noção de valor**1.5 A evolução do marketing**2. Análise dos ambientes externo e interno de marketing**2.1 Análise do mercado.**2.2 O Mercado e o Consumidor**2.3 Análise do ambiente externo de marketing (macro-ambiente).**2.4 Análise do ambiente interno.**2.5 Análise de Recursos e Capacidades em Marketing**3. Análise da concorrência**3.1 Identificação dos concorrentes**3.2 Análise dos concorrentes**4. Estratégias competitivas de Marketing**4.1 Orientação Cliente Vs Concorrente**4.2 Vantagem competitiva**4.3 Produto / Mercado**4.4 Diferenciação, Segmentação e Liderança pelos custos**4.5 Estratégia de Branding***4.4.5.Syllabus:***1. Marketing**1.1 Marketing Functions**1.2 the marketing concept**1.3 Market orientation**1.4 notion of value**1.5 The evolution of marketing**2. Analysis of external and internal marketing environments**2.1 Market analysis.**2.2 The Market and the Consumer**2.3 Analysis of the external marketing environment (macro-environment).**2.4 Analysis of the internal environment.**2.5 Marketing Resources and Capabilities Analysis**3. Competitive Analysis**3.1 Identification of competitors**3.2 Competitor Analysis**4. Competitive Marketing Strategies**4.1 Customer Vs Competitor Orientation**4.2 Competitive advantage**4.3 Product / Market**4.4 Differentiation, Segmentation and Cost Leadership**4.5 Branding Strategy***4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos de Conhecimento C1. (Articular o conceito de marketing) será trabalhado ao longo de todo o conteúdo desta UC, considerando que um estratega de marketing deverá articular bem os conceitos, e desenvolver um espírito sagaz e curioso para desenhar uma estratégia eficaz.*

*O objetivo de Aprendizagem AP1. (Descrever o âmbito e as aplicações do conceito de marketing) será especificamente desenvolvidos nos capítulos 2 e 3 – considerando que em ambos os capítulos se aplicará o conceito de marketing.*

*O objetivo de Aprendizagem AP1 e AT2 (Identificar as implicações da adoção do conceito de marketing nas organizações, no mercado, nos consumidores e na sociedade) e (Aplicar os elementos fundamentais do processo de diagnóstico estratégico em marketing) serão desenvolvidos ao longo do capítulo 4.*

#### 4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The Knowledge objectives C1. (Articulate the marketing concept) will be worked on throughout the content of this course, considering that a marketing strategist must articulate well the concepts, and develop a sagacious and curious spirit to design an effective strategy. The Learning Objective AP1 (to describe the scope and applications of the marketing concept) will be specifically developed in chapters 2 and 3 – considering that in both chapters the marketing concept will be applied. The Learning Objectives AP2 and AT1 (to identify the implications of adopting the concept of marketing in organizations, the market, consumers and society) and (to apply the fundamental elements of the strategic diagnosis process in marketing) will be developed throughout chapter 4.*

#### 4.4.7.Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

*O aumento da interatividade do estudante com o docente e os demais estudantes será promovida inicialmente através das e-atividades da fase I a IV do modelo pedagógico, sendo reduzida ligeiramente na fase V através da utilização de Relatórios e Testes de avaliação. A fase I é caracterizada pela oportunidade de aprender segundo as aulas teórico-práticas síncronas que se realizarão com recurso a aula digital e sessões síncronas lecionadas e gravada pelo professor no LMS, com aplicação da teoria a uma realidade concreta, explicitação de conteúdos por parte do docente / planeamento e explicação de um trabalho individual/de grupo orientada pelo professor, de modo que o estudante aprenda fazendo. Fórum de Discussão: moderado pelo tutor ou pelo docente da UC, no sentido de estimular questões relativas ora ao conteúdo lecionado, ora às atividades PBL sugeridas na UC. A fase II do modelo pretende estimular o envio e receção de mensagens entre estudantes de forma que se conheçam melhor. Nesta altura o docente deve focar-se em lançar pontes entre os diferentes pontos de contacto social entre os alunos, ao desenvolver fóruns de debate por forma a criar discussão entre os participantes e desta forma aumentar a interação entre os mesmos. Especificamente esta fase irá contar com as seguintes e-atividades: Sessões virtuais assíncronas, previamente gravadas, para realizar demonstrações teóricas, apresentar experiências, apresentar a resolução de exercícios, motivar os alunos. Na fase III espera-se que os alunos desenvolvam comunicação entre si, criem feedback sobre as várias atividades apresentadas e desafios lançados e desenvolvam um espírito de interajuda. O tipo de e-atividades a desenvolver na fase III são: Vídeo-lição, Artigo/Obra científica, Repositório de referências. Na fase IV e perante a expectativa de os alunos desenvolverem um trabalho autónomo, espera-se que os mesmos realizem: Problem-based Learning: Estudo de caso: Relatórios/Papers: atividade em que se analisa um problema a partir de diferentes perspetivas, incorporando um juízo crítico por parte do estudante sobre os conteúdos da UC. Na fase V terá a perspetiva da avaliação.*

#### 4.4.7.Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

*The increase in student interactivity with the teacher and other students will be initially promoted through the e-activities of phase I to IV of the pedagogical model, being slightly reduced in phase V through the use of Assessment Reports and Tests. Phase I is characterized by the opportunity to learn according to synchronous theoretical-practical classes that will be held using digital classes and synchronous sessions taught and recorded by the teacher in the LMS, with application of theory to a concrete reality, content explanation by the teacher / planning and explanation of an individual/group work guided by the teacher, so that the student learns by doing. Discussion Forum: moderated by the tutor or by the UC professor, in order to stimulate questions related to the content taught, and to the PBL activities suggested at the UC. Phase II of the model is intended to encourage the sending and receiving of messages among students so that they can get to know each other better. At this point, the teacher should focus on building bridges between the different points of social contact between students, by developing discussion forums in order to create discussion between participants and thus increase interaction between them. Specifically, this phase will feature the following e-activities: Problem-based Learning: teams will be given the mission to find and define a social problem, in the context of Marketing, in order to generate discussions, facilitating learning based on mistakes made by companies and reach a solution optimized by the critical spirit; Asynchronous virtual sessions, previously recorded, to carry out theoretical demonstrations, present experiments, present the resolution of exercises, motivate students. In phase III it is expected that students develop communication with each other, create feedback on the various activities presented and challenges launched and develop a spirit of mutual help. The types of e-activities to be developed in phase III are: Video-lesson, Article/Scientific work, Reference repository. In phase IV, given the expectation that students develop autonomous work, they are expected to carry out: Problem-based Learning: Case study: Reports/Papers: activity in which a problem is analyzed from different perspectives, incorporating a critical judgment by the student on the contents of the UC. In phase V and from the perspective of the assessment.*

#### 4.4.8.Avaliação:

*O processo de avaliação contempla os seguintes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante, convergente com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, pois assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem. No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos: i) Participação, medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. O estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final. ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por: ii.a) Problem-based Learning: as equipas receberão a missão de encontrar e definir um problema social, no contexto do Marketing, com base nos erros cometidos pelas empresas e chegar a uma solução otimizada pelo espírito crítico. ii.b) Relatório individual/em grupo, onde os estudantes aplicam os conhecimentos apreendidos no âmbito da UC, no contexto de uma situação/problema vivenciado por uma empresa real. iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica. Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o*



*estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica.*

#### 4.4.8. Assessment:

*The evaluation process includes the following regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. In any of these schemes, the student will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is the one that takes place throughout the class period and reflects a permanent interaction between teacher and student, convergent with the pedagogical model of the European University for distance education, as it assumes that assessment methods should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the ongoing assessment system, formative assessment that will allow monitoring and, if necessary, adjusting the student's path, and the summative assessment that will allow evaluating the acquisition of the CU objectives will be valued. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is assumed, as well as a minimum interaction of 70% in asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.*

*Continuous assessment presupposes three elements:*

*i) Participation, measured in terms of regular and timely participation in the activities proposed during the class period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. The student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

*ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*ii. a) Problem-based Learning: teams will be tasked with finding and defining a social problem, in the context of Marketing, based on the mistakes made by companies and reaching an optimized solution based on critical thinking.*

*ii. b) Individual/group report, where students apply the knowledge learned within the UC, in the context of a situation/problem experienced by a real company.*

*iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). To guarantee reliability and authoritative answers, the LockDownBrowser will be used. In these, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of a written and/or theoretical test.*

*Finally, the final evaluation regime occurs exclusively after the class period and will focus on all content taught in the CU. To guarantee reliability and authoritative answers, the LockDownBrowser will be used. Students who opt for this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment scheme. In these, the student must have a minimum classification of 10 values. This element will consist of a written and/or theoretical test.*

#### 4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os objectivos C1. e AP1. serão atingidos através de uma metodologia de ensino expositiva em que o estudante tem um papel maioritariamente passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, mas será complementado com outras atividades formativas síncronas de aula virtual e sessões de tutorias e as assíncronas de vídeo-lição, podcast e leitura de artigo/obra científica/case study.*

*Os objectivos AP2 e AP3 serão ministrados através da utilização do método activo, onde serão desenvolvidas actividades virtuais. Nomeadamente a aplicação de quizzes, discussão de estudos de casos hoteleiros. Sobretudo aqueles em que a aplicação das novas tecnologias teve menor sucesso. Descobrir as razões do insucesso ajudará na implementação das boas práticas futuras.*

*Para a consecução do objectivo AT1. (Aplicar os elementos fundamentais do processo de diagnóstico estratégico em marketing) será desenvolvido o método interrogativo que conta com perguntas e debate promovidos pelo docente.*

#### 4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

*Objectives C1. And AP1. will be achieved through an expository teaching methodology in which the student has a mostly passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, but it will be complemented with other synchronous formative activities of virtual class and tutorial sessions, and asynchronous video-lesson, podcast and reading of article/scientific work/case study.*

*The objective AP2 and AP3 will be taught through the use of the active method, where virtual activities will be developed. In particular the application of quizzes, discussion of hotel case studies. Especially those in which the application of new technologies was less successful. Finding out the reasons for failure will help in implementing future best practices.*

*To achieve the AT1 objective. (Applying the fundamental elements of the strategic diagnosis process in marketing) the interrogative method will be developed, which includes questions and debate promoted by the teacher.*

#### 4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

*Baynast, A, Dionisio, P., Levy J., Rodrigues, V., & Lendrevie, J. (2018). Mercator da língua portuguesa: O marketing na era digital. Lisboa: Publicações D. Quixote.*

*Hollensen, S. (2012). Marketing management: a relationship approach. Harlow: Financial Times/Prentice Hall.*

*Kotler, P., & Setiawan, I., & Kartajaya, H.. (2011). Marketing 3.0: Do produto e do consumidor até ao espírito humano. Lisboa, Actual Editora.*

*Kotler, P., & Keller, K. (2013). Administração de marketing. São Paulo: Prentice-Hall.*

*Kotler, P., & Kartajaya, H. (2017). Marketing 4.0. Lisboa: Actual Editora.*

*Kotler, P. & Armstrong, G. (2017). Principles of marketing. Englewood Cliffs: Pearson.*

*Kotler, P. (2021). Marketing para o século XXI. São Paulo: Alta Books.*

*Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I (2021). Marketing 5.0: technology for humanity. Wiley.*

*Lendrevie, J., Lévy, J., Rodrigues, V., & Dionisio, P. (2015). Mercator da língua portuguesa: teoria e prática do marketing. Lisboa: Publicações D. Quixote.*

## Mapa IV - Empreendedorismo e Modelos de Negócio

### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Empreendedorismo e Modelos de Negócio*

**4.4.1.1. Title of curricular unit:***Entrepreneurship and Business Models***4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***CEmp***4.4.1.3. Duração(1):***Semestral***4.4.1.4. Horas de trabalho(2):***150***4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):***T-21;***4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):***TP-23;***4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):***<sem resposta>***4.4.1.6. ECTS:***6***4.4.1.7. Observações(4):**

*Esta UC é aplicativa e tem uma posição central no treino de competências para o desenvolvimento de negócios. Esta unidade curricular tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos At1, Ap1, Ap2 e Ap3 (~80% do tempo de trabalho). Concretamente, cerca de 15% do tempo de trabalho da UC será dedicado a enfrentar ambientes em constante mudança demonstrando resiliência e capacidade de adaptação (At1), a 20% a desenvolver metodologias adequadas a uma eficaz gestão financeira das organizações, 30% a desenhar um plano estratégico empresarial ajustado ao meio envolvente para obtenção de vantagens competitivas, e 15% a administrar empresas multinacionais em ambientes competitivos globais.*

**4.4.1.7. Observations:**

*This UC is of applicative type and has a central position in the training of skills for business development.*

*This curricular unit aims, over 6 ECTS throughout the program, to help meet the specific objectives of the study cycle At1, Ap1, Ap2 and Ap3 (~80% of working time). Concretely, around 15% of the subject's working time will be dedicated to facing constantly changing environments, demonstrating resilience and adaptability (At1), 20% to developing methodologies suitable for an effective financial management of organizations, 30% to designing a business strategic plan adjusted to the environment to obtain competitive advantages, and 15% to manage multinational companies in global competitive environments.*

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Sérgio Paulo Paraíba Soares Póvoas; 23h***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*C1. Conhecer a importância da inovação e do empreendedorismo e o surgimento da economia digital no atual contexto económico e estrutural.*

*AP1. Interpretar entre os vários tipos de empreendedorismo e as suas motivações e a importância de modelos de negócio inovadores para o aumento da competitividade das empresas.*

*AP2. Adequar as diferentes ferramentas e técnicas para a conceção de novos e inovadores modelos de negócio;*

*AP3. Criar, rever e apresentar modelos de negócio inovadores.*

*AT1. Demonstrar a adequação dos modelos de negócio à situação em causa e avaliar os seus impactos na organização e na sociedade.*

**4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*C1. Know the importance of innovation and entrepreneurship and the emergence of the digital economy in the current economic and structural context.*

*AP1. Interpret between the various types of entrepreneurs and their motivations and the importance of innovative business models to increase the competitiveness of companies.*

*AP2. Adapt the different tools and techniques for designing new and innovative business models.*

*AP3. Create, review and present innovative business models.*

*AT1. Demonstrate the adequacy of business models to the situation in question and assess their impacts on the organization and society.*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Empreendedorismo e design empresarial: inovação e diferentes tipos de inovação; importância do empreendedorismo; processo de empreendedorismo - da ideia ao mercado*

*2. Empreendedorismo: Tipos de Empreendedorismo; Empreendedorismo e Inovação; Determinantes do Empreendedorismo; O Empreendedorismo no Mundo*

*3. Business Model Canvas*

*4. Avaliação de mercado para produtos/serviços novos e/ou inovadores*

5. Desenho de modelos de negócio
6. Previsão financeira do plano de negócios
7. Design do Plano de Negócios
8. Pitch: Ideia, o modelo de negócio e o impacto para os stakeholders e sociedade em geral.

#### 4.4.5. Syllabus:

1. *Entrepreneurship and innovative business design: innovation and the different types of innovation; the importance of entrepreneurship; the process of entrepreneurship - from idea to market.*
2. *Entrepreneurship: Types of Entrepreneurships; Entrepreneurship and Innovation; Determinants of Entrepreneurship; The Entrepreneurship in the World*
3. *Business Model Canvas*
4. *Market evaluation for new and/or innovative products/services*
5. *Business model design*
6. *Business plan financial forecasting*
7. *Business Plan Design*
8. *Pitch: Idea, business model and impact for stakeholders and society in general.*

#### 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O objetivo conhecer a importância da inovação e do empreendedorismo e o surgimento da economia digital no atual contexto económico e estrutural (C1) será trabalhado no ponto 1 dos conteúdos programáticos.*

*O objetivo interpretar entre os vários tipos de empreendedorismo e as suas motivações e a importância de modelos de negócio inovadores para o aumento da competitividade das empresas (AP1) será trabalhado nos pontos 2 e 3 dos conteúdos programáticos.*

*O objetivo adequar as diferentes ferramentas e técnicas para a conceção de novos e inovadores modelos de negócio (AP2) será trabalhado nos pontos 3,4 e 5 dos conteúdos programáticos.*

*O objetivo criar, rever e apresentar modelos de negócio inovadores (AP3) será trabalhado no ponto 6 e 7 dos conteúdos programáticos.*

*O objetivo demonstrar a adequação dos modelos de negócio à situação em causa (AT1) resulta do trabalho dos pontos 1 a 7 dos conteúdos programáticos e será aprofundado no ponto 8 dos conteúdos programáticos.*

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The objective to know the importance of innovation and entrepreneurship and the emergence of the digital economy in the current economic and structural context (C1) will be worked on in point 1 of the syllabus.*

*The objective to interpret between the various types of entrepreneurship and their motivations and the importance of innovative business models to increase the competitiveness of companies (AP1) will be worked on in points 2 and 3 of the syllabus.*

*The objective of adapting the different tools and techniques for designing new and innovative business models (AP2) will be worked on in points 3,4 and 5 of the syllabus.*

*The objective to create, review and present innovative business models (AP3) will be worked on in point 6 and 7 of the syllabus.*

*The objective to demonstrate the adequacy of business models to the situation in question (AT1) results from the work of points 1 to 7 of the syllabus and will be deepened in point 8 of the syllabus.*

#### 4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

*Na UC a metodologia e tudo o que envolve a interatividade são promovidas através de um conjunto de e-atividades baseadas no modelo pedagógico relativo ao ensino a distância seguido pela instituição, onde se incluem maioritariamente opções metodológicas e pedagógicas ativas. Nele se incluem alguns dos seguintes elementos: fórum virtual, sessões de tutoria, aulas virtuais, projetos e resolução de desafios. Estas opções pedagógicas são operacionalizadas com base nos níveis de aprendizagem pretendidos: (I) Acesso e Motivação, (II) Socialização Online, (III) Troca de Informação e (IV), que consiste na Construção de Conhecimento. Por último, a interatividade, que poderá ser reduzida na etapa (V), denominada de Desenvolvimento, e que consiste no desenvolvimento de desafios, por vezes com a respetiva apresentação oral e, por fim, os testes de avaliação individuais, que no caso de avaliação contínua consiste num único momento.*

*Em termos gerais, o modelo pedagógico, propõe uma forma de aprendizagem em que, para além das práticas expositivas clássicas, onde ocorrem fundamentalmente a apresentação dos quadros teóricos de referência, privilegia as sessões participativas, muitas vezes de natureza ativa e experimental, de forma a preparar o aluno para o autoestudo e o trabalho individual.*

##### 1. As modalidades síncronas de natureza formativa elegidas são:

- *Aulas virtuais, através do campus virtual. Estas sessões serão também gravadas permitindo aos estudantes assistirem, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*
- *Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas.*

##### 2. As modalidades assíncronas de natureza formativa elegidas são:

- *Artigos científicos fornecidos aos estudantes;*
- *Video-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. É indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos*
- *livros digitais, interativos e podem incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos;*
- *Fórum digital, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito no campus virtual ou num grupo de WhatsApp. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes a volta de conteúdos científicos ou notícias pertinentes;*
- *Simulações.*

#### 4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

*At UC the methodology and everything that involves interactivity is promoted through a set of e-activities based on the pedagogical model related to distance learning followed by the institution, which mainly include active methodological and pedagogical options. It includes some of the following elements: virtual forum, tutoring sessions, virtual classes, projects and resolution of challenges. These pedagogical options are operationalized based on the intended learning levels: (I) Access and Motivation, (II) Online Socialization, (III) Information Exchange and (IV), which consists in the construction of knowledge. Finally, the interactivity, which can be reduced in step (V), called Development, and which consists of the development of challenges, sometimes with the respective oral presentation and,*

*finally, the individual assessment tests, which in the case of continuous assessment consists of a single moment.*

*In general terms, the pedagogical model proposes a form of learning in which, in addition to classical expository practices, where the presentation of theoretical frameworks of reference takes place, it privileges participatory sessions, often of an active and experimental nature, in order to prepare the student for self-study and individual work.*

**1. The synchronous training modalities chosen are:**

- *Virtual classes, through the virtual campus. These sessions will also be recorded allowing students to watch, asynchronously, whenever they want;*
- *Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or clarifying doubts.*

**2. The asynchronous training modalities chosen are:**

- *Scientific articles provided to students;*
- *Video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. It is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements;*
- *Digital, interactive book and can include images, videos, links, among other elements;*
- *Digital forum, launched by the teacher or students. It can be done on the virtual campus or in a WhatsApp group. It aims to encourage reflection and communication among students around scientific content or relevant news;*
- *Simulation.*

#### **4.4.8.Avaliação:**

*O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

*No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado através das ferramentas analytics do LMS.*

*A avaliação contínua pressupõe três elementos:*

*a) Participação será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*

*b) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação média mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto preferencialmente por:*

- *Quizzes;*
- *Trabalhos individuais ou em grupo (desafios);*
- *Fórum virtual (participação);*
- *Case-studies (casos reais).*

*c) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica, e uma prova oral e/ou prática.*

*Por último, o regime de avaliação final (100%), ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:*

- a) uma prova escrita e/ou teórica;*
- b) uma prova oral e/ou prática.*

#### **4.4.8.Assessment:**

*The evaluation process includes the following evaluation regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. In any of these schemes, the student will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is the one that takes place throughout the class period and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with IPAM's pedagogical model for EaD, in the sense that it assumes that assessment methods should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the ongoing assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjust the student's path and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is assumed, as well as a minimum interaction of 70% in asynchronous activities. This compliance will be verified through the LMS analytics tools.*

*Continuous assessment presupposes three elements:*

*a) Participation will be measured according to your regular and timely participation in the activities proposed during the class period, as well as compliance with the established dates for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

*b) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values, accounting for 40% of the final grade. This element will consist mainly of:*

- Quizzes;
- Individual or group reports/projects (challenges);
- Virtual forum (participation);
- Case-studies (real cases).

c) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authoritative answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of a written and/or theoretical test and an oral and/or practical test.

Finally, the final evaluation regime (100%) occurs exclusively after the class period and will focus on all the contents taught in the UC. In order to guarantee the reliability and authoritative answers, the LockDown Browser will be used. Students who opt for this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average classification of 10 values. This element will consist of:

- a) a written and/or theoretical test;
- b) an oral and/or practical test.

#### 4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo C1- conhecer a importância da inovação e do empreendedorismo e o surgimento da economia digital no atual contexto económico e estrutural, será desenvolvido através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informação, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo deve ser complementado com outros métodos. Neste âmbito serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria e as assíncronas de livro digital, e video-screencast.

Os objetivos AP1- interpretar entre os vários tipos de empreendedorismo e as suas motivações e a importância de modelos de negócio inovadores para o aumento da competitividade das empresas e AP2 - adequar as diferentes ferramentas e técnicas para a conceção de novos e inovadores modelos de negócio, serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimento que utiliza, simultaneamente, a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de livro digital e simulação.

O objetivo AP3 - criar, rever e apresentar modelos de negócio inovadores será desenvolvido através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura de conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de livro-digital e simulação.

O objetivo AT1 – demonstrar a adequação dos modelos de negócio à situação em causa e avaliar os seus impactos na organização e na sociedade, irá ser desenvolvido através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

#### 4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Objective C1- know the importance of innovation and entrepreneurship and the emergence of the digital economy in the current economic and structural context, will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process; however, it must be complemented with other methods. In this context, the synchronous training activities of virtual classes and tutoring sessions and the asynchronous ones of digital books and video-screencast will be used.

Objectives AP1- interpret between the various types of entrepreneurs and their motivations and the importance of innovative business models to increase the competitiveness of companies and AP2 - Adapt the different tools and techniques for the design of new and innovative business models, will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists in the form of knowledge transmission that uses, simultaneously, the explanation and the demonstration. The teacher teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, asynchronous training activities of digital book and simulation will be used.

The objective AP3 - create, review and present innovative business models will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of digital-book and simulation will be used.

The AT1 objective – demonstrate the adequacy of business models to the situation in question and assess their impacts on the organization and society, will be developed through an interrogative teaching methodology that consists of interrogating and formulating questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

#### 4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

- Barringer, B. R., & Ireland, D. (2015). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures* (5th ed.). Pearson. ISBN:9781292095387.
- Barringer, B. (2014). *Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach* (2nd. Ed.). Pearson
- Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. *Journal of Cleaner production*, 135, 1474-1486.
- Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(6), 1029-1055.
- Parker, S. C. (2018). *The economics of entrepreneurship*. Cambridge University Press
- Spinelli Jr., S., & Adams, R. (2015). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century* (10th. Ed.). McGraw-Hill. ISBN: 978-0077862480.
- Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long range planning*, 51(1), 40-49.

#### Mapa IV - Metodologia de investigação

##### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Metodologia de investigação

**4.4.1.1. Title of curricular unit:***Research Methodology***4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***CEmp***4.4.1.3. Duração(1):***Semestral***4.4.1.4. Horas de trabalho(2):***150***4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):***T-21;***4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):***TP-23;***4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):***<sem resposta>***4.4.1.6. ECTS:***6***4.4.1.7. Observações(4):***Esta UC é do tipo aplicativa e irá incidir sobre as metodologias de investigação.**Tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir todos os objetivos específicos do CE.**Concretamente, cerca de 10% do tempo de trabalho será dedicado a detetar as limitações operacionais da gestão corrente das empresas e identificar respetivas soluções de implementação (C1), 10% a discutir a adequação de diferentes técnicas e ferramentas para uma eficaz gestão de marketing (C2), 15% a enfrentar ambientes em constante mudança demonstrando resiliência e capacidade de adaptação (At1), 30% a demonstrar elevados padrões éticos e deontológicos, dentro dos mais altos padrões de qualidade e rigor científico (At2), 15% a desenvolver metodologias adequadas a uma eficaz gestão financeira das organizações (Ap1), 10% a desenhar um plano estratégico empresarial ajustado ao meio envolvido para obtenção de vantagens competitivas (Ap2) e 10% a administrar empresas multinacionais em ambientes competitivos globais.***4.4.1.7. Observations:***This subject is of conceptual type and focuses on the research methodologies.**Its objective is, throughout 6 ECTS, to help achieve all the specific objectives of the Degree.**Specifically, about 10% of the working time will be devoted to detecting the operational limitations of companies' current management and identifying their implementation solutions (C1), 10% to discussing the suitability of different techniques and tools for effective marketing management (C2), 15% to facing changing environments demonstrating resilience and adaptability (At1), 30% demonstrate high ethical and deontological standards within the highest standards of quality and scientific rigor (At2), 15% develop appropriate methodologies for effective financial management of organizations (Ap1), 10% design a strategic business plan adjusted to the environment involved to obtain competitive advantages (Ap2), and 10% manage multinational companies in global competitive environments.***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Ana Margarida Passos; 23h***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***C1. Conhecer diferentes métodos de investigação (quantitativos e qualitativos), as suas vantagens e limitações.**C2. Conhecer as diferentes técnicas de amostragem e tratamento de dados.**C3. Refletir sobre as questões éticas em investigação.**AP1. Construir um trabalho de investigação considerando as diferentes fases**AP2. Dominar a escrita científica.**AP3. Dominar o tratamento, interpretação e comunicação de dados.**AT1. Desenvolver competências de relacionamento e colaboração com diferentes interlocutores no contexto da Investigação Científica.***4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***C1. To acknowledge different Research Methods (quantitative and qualitative), their strengths and limitations.**C2. To acknowledge different sampling techniques.**C3. To reflect about ethics in scientific research.**AP1. To develop a scientific work considering all its phases.**AP2. To master scientific writing.**AP3. To master data treatment, interpretation and communication**AT1. To develop relationship and collaboration skills with different interlocutors within the context of Scientific Research.*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

1. Métodos de investigação científica
2. Técnicas de amostragem
3. Ética na investigação
4. Construção de um trabalho de investigação
  - 4.1. Fase conceptual
  - 4.2. Fase metodológica
  - 4.3. Fase empírica
5. Escrita científica
  - 5.1. Princípios gerais
  - 5.2. Orientações práticas
6. Tratamento, interpretação e comunicação de dados
7. Conceção de um trabalho científico e trabalho de cooperação entre investigadores.

**4.4.5. Syllabus:**

1. Research methods
2. Sampling
3. Ethics in scientific research
4. Development of a scientific work
  - 4.1. Conceptual phase
  - 4.2. Methodological phase
  - 4.3. Empirical phase
5. Scientific writing
  - 5.1. General principles
  - 5.2. Practical implications
6. Data treatment, interpretation and communication
7. Conceiving a scientific work and cooperation between stakeholders.

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- O objetivo C1 será trabalhado no ponto 1.*
- O objetivo C2 será trabalhado no ponto 2 dos conteúdos programáticos.*
- O objetivo C3 refere-se a refletir sobre as questões éticas em investigação, e será abordado no ponto 3 dos conteúdos programáticos.*
- O objetivo AP1 será trabalhado no ponto 4 dos conteúdos programáticos, mais especificamente nos pontos 4.1. a 4.3.*
- O objetivo AP2 consiste em dominar a escrita científica, e está relacionado com o ponto 5 dos conteúdos programáticos.*
- O objetivo AP3 está relacionado com os conteúdos programáticos do ponto 6.*
- O objetivo AT1 será abordado nos conteúdos programáticos no ponto 7, referente à conceção de um trabalho científico e trabalho de cooperação entre investigadores.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

- Objective C1 will be worked on in point 1.*
- Objective C2 will be worked on in point 2 of the syllabus.*
- Objective C3 refers to reflecting on ethical issues in research and will be addressed in point 3 of the syllabus.*
- Objective AP1 will be worked on in point 4 of the syllabus, more specifically in points 4.1. to 4.3.*
- The objective AP2 is to master scientific writing and is related to point 5 of the syllabus.*
- The AP3 objective is related to the syllabus of point 6.*
- The AT1 objective will be addressed in the syllabus in point 7, referring to the design of a scientific work and cooperation work between researchers.*

**4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):**

*Na UC a metodologia e tudo o que envolve a interatividade são promovidas através de um conjunto de e-atividades baseadas no modelo pedagógico relativo ao ensino a distância seguido pela instituição, onde se incluem maioritariamente opções metodológicas e pedagógicas ativas. Nele se incluem alguns dos seguintes elementos: fórum virtual, sessões de tutoria, aulas virtuais, projetos e resolução de desafios. Estas opções pedagógicas são operacionalizadas com base nos níveis de aprendizagem pretendidos: (I) Acesso e Motivação, (II) Socialização Online, (III) Troca de Informação e (IV), que consiste na Construção de Conhecimento. Por último, a interatividade, que poderá ser reduzida na etapa (V), denominada de Desenvolvimento, e que consiste no desenvolvimento de desafios, por vezes com a respetiva apresentação oral e, por fim, os testes de avaliação individuais, que no caso de avaliação contínua consiste num único momento.*

*Em termos gerais, o modelo pedagógico, propõe uma forma de aprendizagem em que, para além das práticas expositivas clássicas, onde ocorrem fundamentalmente a apresentação dos quadros teóricos de referência, privilegia as sessões participativas, muitas vezes de natureza ativa e experimental, de forma a preparar o aluno para o autoestudo e o trabalho individual.*

**1. As modalidades síncronas de natureza formativa elegidas são:**

- *Aulas virtuais, através do campus virtual. Estas sessões serão também gravadas permitindo aos estudantes assistirem, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*
- *Sessões de tutoria em grupo, apresentações orais, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas.*

**2. As modalidades assíncronas de natureza formativa elegidas são:**

- *Artigos científicos fornecidos aos estudantes;*
- *Video-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. É indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos*
- *livros digitais, interativos e podem incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos;*
- *Fórum digital, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito no campus virtual ou num grupo de WhatsApp. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes a volta de conteúdos científicos ou notícias pertinentes;*
- *Simulações.*

#### 4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

*At UC the methodology and everything that involves interactivity is promoted through a set of e-activities based on the pedagogical model related to distance learning followed by the institution, which mainly include active methodological and pedagogical options. It includes some of the following elements: virtual forum, tutoring sessions, virtual classes, projects and resolution of challenges. These pedagogical options are operationalized based on the intended learning levels: (I) Access and Motivation, (II) Online Socialization, (III) Information Exchange and (IV), which consists in the construction of knowledge. Finally, the interactivity, which can be reduced in step (V), called Development, and which consists of the development of challenges, sometimes with the respective oral presentation and, finally, the individual assessment tests, which in the case of continuous assessment consists of a single moment.*

*In general terms, the pedagogical model proposes a form of learning in which, in addition to classical expository practices, where the presentation of theoretical frameworks of reference takes place, it privileges participatory sessions, often of an active and experimental nature, in order to prepare the student for self-study and individual work.*

##### 1. The synchronous training modalities chosen are:

- Virtual classes, through the virtual campus. These sessions will also be recorded allowing students to watch, asynchronously, whenever they want;
- Group tutoring sessions, oral presentations, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or clarifying doubts.

##### 2. The asynchronous training modalities chosen are:

- Scientific articles provided to students;
- Video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. It is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements;
- Digital, interactive book and can include images, videos, links, among other elements;
- Digital forum, launched by the teacher or students. It can be done on the virtual campus or in a WhatsApp group. It aims to encourage reflection and communication among students around scientific content or relevant news;
- Simulation.

#### 4.4.8. Avaliação:

*O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

*No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado através das ferramentas analytics do LMS.*

*A avaliação contínua pressupõe três elementos:*

*a) Participação será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*

*b) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto preferencialmente por:*

- Quizzes;
- Apresentações orais;
- Trabalhos individuais ou em grupo (desafios);
- Fórum virtual (participação);
- Case-studies (situações reais).

*c) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica, e/ou uma prova oral e/ou prática.*

*Por último, o regime de avaliação final (100%), ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:*

- a) uma prova escrita e/ou teórica;
- b) e uma prova oral e/ou prática.

#### 4.4.8. Assessment:

*The evaluation process includes the following evaluation regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. In any of these schemes, the student will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is the one that takes place throughout the class period and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with pedagogical model for EaD, in the sense that it assumes that assessment methods should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the ongoing assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjust the student's path and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is assumed, as well as a minimum interaction of 70% in asynchronous activities. This compliance will be verified through the LMS analytics tools.*



*Continuous assessment presupposes three elements:*

*a) Participation will be measured according to your regular and timely participation in the activities proposed during the class period, as well as compliance with the established dates for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

*b) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 40% of the final grade. This element will consist mainly of:*

- Quizzes;
- Oral presentations;
- Individual or group reports/projects (challenges);
- Virtual forum (participation);
- Case-studies (real situations).

*c) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authoritative answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of a written and/or theoretical test and/or an oral and/or practical test.*

*Finally, the final evaluation regimen (100%) occurs exclusively after the class period and will focus on all the contents taught in the UC. In order to guarantee the reliability and authoritative answers, the LockDown Browser will be used. Students who opt for this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average classification of 10 values. This element will consist of:*

- a) a written and/or theoretical test;
- b) and an oral and/or practical test.

#### **4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos C1 - conhecer diferentes métodos de investigação (quantitativos e qualitativos), as suas vantagens e limitações, C2 - conhecer as diferentes técnicas de amostragem e tratamento de dados e C3 - refletir sobre as questões éticas em investigação, serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel mais passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, será complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria, e as assíncronas de artigo/obra científica, e fórum virtual.*

*O objetivo AP1 - construir um trabalho de investigação considerando as diferentes fases, será desenvolvido através de uma metodologia de ensino interrogativa, recorrendo às atividades formativas síncronas de aula virtual, e assíncronas de fórum virtual.*

*O objetivo AP2 - dominar a escrita científica, será desenvolvido através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de artigo/obra científica e livro digital.*

*O AP3 - dominar o tratamento, interpretação e comunicação de dados será desenvolvido através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e laboratório virtual e sessão de tutoria, e sessões assíncronas de fórum virtual.*

*O AT1 - desenvolver competências de relacionamento e colaboração com diferentes interlocutores no contexto da investigação científica, irá ser desenvolvido através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar soluções e os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.*

#### **4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*Objectives C1 - know different research methods (quantitative and qualitative), their advantages and limitations, C2 - know different sampling techniques and data processing and C3 - reflect on ethical issues in research, will be developed through a methodology of expository teaching that consists in the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a more passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it will be complemented with the other methods. In this context, synchronous formative activities of virtual classes and tutoring sessions, and asynchronous of articles/scientific work, and virtual forum will be used.*

*The objective AP1 - to build a research work considering the different phases, will be developed through an interrogative teaching methodology, using synchronous training activities in a virtual class, and asynchronous in a virtual forum.*

*The objective AP2 - mastering scientific writing will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. The teacher teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, asynchronous formative activities of article/scientific work and digital book will be used.*

*AP3 - mastering the processing, interpretation and communication of data, will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a role of dynamizer. In this context, the synchronous training activities of tutoring and virtual laboratory and tutoring session, and asynchronous virtual forum sessions will be used.*

*AT1 - to develop relationship and collaboration skills with different interlocutors in the context of scientific research, will be developed through an interrogative teaching methodology that consists of the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired solutions and knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.*

**4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:**

*Manual da UC: Ampudia, F., Roque, I., Cobra, J., Serafim, J., Faria, L., Ramos, M., Carvalho, P., & Costa, R. (2016). Investigação em Ciências Sociais – Guia Prático do Estudante. Lisboa: PACTOR-Edições de Ciências Sociais, Forenses e de Educação.*  
*Bell, J. (2010). Como realizar um projeto de investigação: um guia para a pesquisa em ciências sociais e da educação (5.ª ed.). Lisboa: Gradiva.*  
*Bryman, A. (2016). Social research methods (5th ed.). Oxford: Oxford University Press.*  
*Coutinho, C. P. (2013). Metodologia de investigação em ciências sociais e humanas. Teoria e prática. Coimbra: Almedina.*  
*Creswell, J. (2009). Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. USA: SAGE Publications.*  
*Loseke, D. R. (2017). Methodological thinking: basic principles of social research design (2nd ed.). Los Angeles: Sage.*  
*Quivy, R. & Campenhoudt, L. V. (2008). Manual de Investigação em Ciências Sociais. Lisboa: Gradiva.*

**Mapa IV - Finanças Empresariais****4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Finanças Empresariais*

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Corporate Finance*

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*FBS*

**4.4.1.3. Duração(1):**

*Semestral*

**4.4.1.4. Horas de trabalho(2):**

*150*

**4.4.1.5.1. Horas de contacto assíncrono a distância(3):**

*T-21;*

**4.4.1.5.2. Horas de contacto síncrono a distância(3):**

*TP-23;*

**4.4.1.5.3. Horas de contacto presencial(3):**

*<sem resposta>*

**4.4.1.6. ECTS:**

*6*

**4.4.1.7. Observações(4):**

*Esta UC é do tipo aplicativa e tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir fundamentalmente os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, Ap1, Ap2 e Ap3 (~70% do tempo de trabalho). Concretamente, cerca de 15% do tempo de trabalho será dedicado a detetar as limitações operacionais da gestão corrente das empresas e identificar respetivas soluções de implementação, 25% a desenvolver metodologias adequadas a uma eficaz gestão financeira das organizações, 15% a desenhar um plano estratégico empresarial ajustado ao meio envolvente para obtenção de vantagens competitivas, e 15% a administrar empresas multinacionais em ambientes competitivos globais.*

**4.4.1.7. Observations:**

*This subject is the applicative type and aims, over 6 ECTS throughout the program, to help fundamentally fulfill the specific objectives of the study cycle C1, Ap1, Ap2 and Ap3 (~70% of working time). Specifically, around 15% of the working time will be dedicated to detecting the operational limitations of the current management of companies and to identify the respective implementation solutions, 25% to developing methodologies suitable for an effective financial management of organizations, 15% to designing a strategic plan business adjusted to the environment to gain competitive advantages, and 15% managing multinational companies in global competitive environments.*

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Carlos Pedro Ramos dos Santos Pinho; 23h*

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*C1. Identificar os principais elementos de finanças empresariais e a sua aplicação em marketing.*  
*AP1. Interpretar os conceitos relativos à análise financeira de uma empresa e sua estrutura de capital.*  
*AP2. Formular com a devida aplicação a problemática do risco e da rentabilidade no âmbito da gestão financeira de uma empresa e das unidades de negócio.*  
*AP3. Determinar o custo do capital relevante para o negócio e conceber uma lógica de gestão de projeto de investimento.*  
*AT1. Demonstrar domínio das técnicas fundamentais para avaliação de negócios.*

**4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed**

**by the students):**

*C1. Identify the main elements of business finance and their application in Marketing.*

*AP1. Interpret the concepts related to the financial analysis of a company and the capital structure of capital.*

*AP2. Formulate, with due application, the issue of risk and profitability in the context of the financial management of a company and the business units.*

*AP3. Determine the cost of capital relevant to the business and design an investment project management logic.*

*AT1. Demonstrate mastery of fundamental techniques for business valuation.*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

1. O relato financeiro e sua relevância

2. Equilíbrio financeiro

3. A rentabilidade do negócio e rentabilidade dos capitais próprios

4. O custo do capital

5. Avaliação de negócios.

**4.4.5. Syllabus:**

1. Financial reporting and its relevance

2. Financial analysis

3. The profitability of the business and the return on equity

4. The cost of capital

5. Business valuation.

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O objetivo identificar os principais elementos de finanças empresariais e a sua aplicação em marketing será trabalhado no ponto 1 dos conteúdos programáticos.*

*O objetivo interpretar os conceitos relativos à análise financeira de uma empresa e sua estrutura de capital será trabalhado nos pontos 2 e 4 dos conteúdos programáticos.*

*O objetivo formular com a devida aplicação a problemática do risco e da rentabilidade no âmbito da gestão financeira de uma empresa e das unidades de negócio. será trabalhado no ponto 3 dos conteúdos programáticos.*

*O objetivo determinar o custo do capital relevante para o negócio e conceber uma lógica de gestão de projeto de investimento será trabalhado no ponto 4 dos conteúdos programáticos.*

*O objetivo demonstrar domínio das técnicas fundamentais para avaliação de negócios resulta do trabalho dos pontos 1 a 4 dos conteúdos programáticos e será aprofundado no ponto 5 conteúdos programáticos.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The objective identify the main elements of business finance and their application in Marketing will be worked on in point 1 of the syllabus.*

*The objective interpret the concepts related to the financial analysis of a company and the capital structure of capital will be worked on in points 2 and 4 of the syllabus.*

*The objective formulate, with due application, the issue of risk and profitability in the context of the financial management of a company and the business units will be worked on in point 3 of the syllabus.*

*The objective determine the cost of capital relevant to the business and design an investment project management logic will be worked on in point 4 of the syllabus.*

*The objective demonstrate mastery of fundamental techniques for business valuation results from the work of points 1 to 4 of the syllabus and will be deepened in point 5 of the syllabus.*

**4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):**

*Na UC a metodologia e tudo o que envolve a interatividade são promovidas através de um conjunto de e-atividades baseadas no modelo pedagógico relativo ao ensino a distância seguido pela instituição, onde se incluem maioritariamente opções metodológicas e pedagógicas ativas. Nele se incluem alguns dos seguintes elementos: fórum virtual, sessões de tutoria, aulas virtuais, projetos e resolução de desafios. Estas opções pedagógicas são operacionalizadas com base nos níveis de aprendizagem pretendidos: (I) Acesso e Motivação, (II) Socialização Online, (III) Troca de Informação e (IV), que consiste na Construção de Conhecimento. Por último, a interatividade, que poderá ser reduzida na etapa (V), denominada de Desenvolvimento, e que consiste no desenvolvimento de desafios, por vezes com a respetiva apresentação oral e, por fim, os testes de avaliação individuais, que no caso de avaliação contínua consiste num único momento.*

*Em termos gerais, o modelo pedagógico, propõe uma forma de aprendizagem em que, para além das práticas expositivas clássicas, onde ocorrem fundamentalmente a apresentação dos quadros teóricos de referência, privilegia as sessões participativas, muitas vezes de natureza ativa e experimental, de forma a preparar o aluno para o autoestudo e o trabalho individual.*

**1. As modalidades síncronas de natureza formativa elegidas são:**

- *Aulas virtuais, através do campus virtual. Estas sessões serão também gravadas permitindo aos estudantes assistirem, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*
- *Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas.*

**2. As modalidades assíncronas de natureza formativa elegidas são:**

- *Artigos científicos fornecidos aos estudantes;*
- *Video-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. É indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos*
- *livros digitais, interativos e podem incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos;*
- *Fórum digital, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito no campus virtual ou num grupo de WhatsApp. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes a volta de conteúdos científicos ou notícias pertinentes;*
- *Simulações.*

#### 4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

*At UC the methodology and everything that involves interactivity is promoted through a set of e-activities based on the pedagogical model related to distance learning followed by the institution, which mainly include active methodological and pedagogical options. It includes some of the following elements: virtual forum, tutoring sessions, virtual classes, projects and resolution of challenges. These pedagogical options are operationalized based on the intended learning levels: (I) Access and Motivation, (II) Online Socialization, (III) Information Exchange and (IV), which consists in the construction of knowledge. Finally, the interactivity, which can be reduced in step (V), called Development, and which consists of the development of challenges, sometimes with the respective oral presentation and, finally, the individual assessment tests, which in the case of continuous assessment consists of a single moment.*

*In general terms, the pedagogical model proposes a form of learning in which, in addition to classical expository practices, where the presentation of theoretical frameworks of reference takes place, it privileges participatory sessions, often of an active and experimental nature, in order to prepare the student for self-study and individual work.*

##### 1. The synchronous training modalities chosen are:

- Virtual classes, through the virtual campus. These sessions will also be recorded allowing students to watch, asynchronously, whenever they want;
- Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or clarifying doubts.

##### 2. The asynchronous training modalities chosen are:

- Scientific articles provided to students;
- Video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. It is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements;
- Digital, interactive book and can include images, videos, links, among other elements;
- Digital forum, launched by the teacher or students. It can be done on the virtual campus or in a WhatsApp group. It aims to encourage reflection and communication among students around scientific content or relevant news;
- Simulation.

#### 4.4.8. Avaliação:

*O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

*No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:*

*a) Participação será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*

*b) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto preferencialmente por:*

- Quizzes;
- Trabalho individual com base no estudo de um tema à escolha do estudante;
- Fórum virtual (participação);
- Case-studies (situações reais).

*c) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por uma prova escrita, e uma prova oral.*

*Por último, o regime de avaliação final (100%), ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:*

- a) uma prova escrita.
- b) e/ou uma prova oral.

#### 4.4.8. Assessment:

*The evaluation process includes the following evaluation regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. In any of these schemes, the student will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is the one that takes place throughout the class period and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with UE's pedagogical model for EaD, in the sense that it assumes that assessment methods should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the ongoing assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjust the student's path and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is assumed, as well as a minimum interaction of 70% in asynchronous activities. This compliance will be verified through the LMS analytics tools.*

*Continuous assessment presupposes three elements:*

*a) Participation will be measured according to your regular and timely participation in the activities proposed during the class period, as well as compliance with the established dates for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

*b) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values, accounting for 40% of the final grade. This element will consist mainly of:*

- Quizzes;
- Individual report based on the study of a topic chosen by the student;
- Virtual forum (participation);
- Case-studies (real situations).

c) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authoritative answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of a written test and an oral test.

Finally, the final evaluation regimen (100%) occurs exclusively after the class period and will focus on all the contents taught in the UC. In order to guarantee the reliability and authoritative answers, the LockDown Browser will be used. Students who opt for this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average classification of 10 values. This element will consist of:

- A) a written test;
- b) an oral test.

#### 4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo C1 - identificar os principais elementos de finanças empresariais e a sua aplicação em marketing, será desenvolvido através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informação, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo deve ser complementado com outros métodos. Neste âmbito serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria e as assíncronas de livro digital, e video-screencast.

Os objetivos AP1 – interpretar os conceitos relativos à análise financeira de uma empresa e à estrutura de capital de uma empresa e AP2 – formular com a devida aplicação, a problemática do risco e rentabilidade no âmbito da gestão financeira de uma empresa e das unidades de negócio, serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimento que utiliza, simultaneamente, a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de livro digital e simulação.

O objetivo AP3 - determinar o custo do capital relevante para o negócio e conceber uma lógica de gestão de projeto de investimento, será desenvolvido através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura de conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de livro-digital e simulação.

O objetivo AT1 – demonstrar domínio das técnicas fundamentais para avaliação de negócios, irá ser desenvolvido através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

#### 4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Objective C1 - to identify the main elements of business finance and their application in marketing, will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process; however, it must be complemented with other methods. In this context, the synchronous training activities of virtual classes and tutoring sessions and the asynchronous ones of digital books and video-screencast will be used.

Objectives AP1 - interpret the concepts related to the financial analysis of a company and the capital structure of a company and AP2 - formulate, with proper application, the issue of risk and profitability in the context of the financial management of a company and business units, will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists in the transmission of knowledge that uses, simultaneously, the explanation and the demonstration. The teacher teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, asynchronous training activities of digital book and simulation will be used.

The objective AP3 - to determine the cost of capital relevant to the business and to design an investment project management logic, will be developed through an active teaching methodology consisted of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a driving role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of digital-book and simulation will be used.

The AT1 objective – to demonstrate mastery of fundamental techniques for business assessment, will be developed through an interrogative teaching methodology that consists of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

#### 4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

- Brealey, R. & Myers (2003), S. *Princípio de Finanças Empresariais*, 8ª edição. McGraw-Hill Book.
- Damodaran, A. (2001). *Corporate Finance: Theory and Practice*, 2nd Edition. John Wiley and Sons.
- Mota, A. e Custódio, C. (2008). *Finanças da Empresa*. Bnomics.
- Fernandes, C., Peguinho, C., Vieira, E., & Neiva, J. (2012). *Análise Financeira-Teoria e Prática*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Mota, A. et. Al. (2009). *Investimentos Financeiros: Teoria e Prática*. Edições Sílabo.

#### Mapa IV - Controlo de Gestão

##### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Controlo de Gestão

##### 4.4.1.1. Title of curricular unit:

Management Control

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***CEmp***4.4.1.3. Duração(1):***Semestral***4.4.1.4. Horas de trabalho(2):***150***4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):***T-21;***4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):***TP-23;***4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):***<sem resposta>***4.4.1.6. ECTS:***6***4.4.1.7. Observações(4):***Esta UC é do tipo aplicativa e irá incidir sobre o Controlo de Gestão na empresa.**Tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir todos os objetivos específicos do CE.**Concretamente, cerca de 15% do tempo de trabalho será dedicado a detetar as limitações operacionais da gestão corrente das empresas e identificar respetivas soluções de implementação (C1), 10% a discutir a adequação de diferentes técnicas e ferramentas para uma eficaz gestão de marketing (C2), 10% a enfrentar ambientes em constante mudança demonstrando resiliência e capacidade de adaptação (At1), 10% a demonstrar elevados padrões éticos e deontológicos, dentro dos mais altos padrões de qualidade e rigor científico (At2), 25% a desenvolver metodologias adequadas a uma eficaz gestão financeira das organizações (Ap1), 15% a desenhar um plano estratégico empresarial ajustado ao meio envolvido para obtenção de vantagens competitivas (Ap2) e 15% a administrar empresas multinacionais em ambientes competitivos globais.***4.4.1.7. Observations:***This subject is of conceptual type and focuses on management control in a company**Its objective is, throughout 6 ECTS, to help achieve all the specific objectives of the Degree.**Specifically, about 15% of the working time will be devoted to detecting the operational limitations of companies' current management and identifying their implementation solutions (C1), 10% to discussing the suitability of different techniques and tools for effective marketing management (C2), 10% to facing changing environments demonstrating resilience and adaptability (At1), 10% demonstrate high ethical and deontological standards within the highest standards of quality and scientific rigor (At2), 25% develop appropriate methodologies for effective financial management of organizations (Ap1), 15% design a strategic business plan adjusted to the environment involved to obtain competitive advantages (Ap2), and 15% manage multinational companies in global competitive environments.***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Luís Pedro Vilela Pimentel; 23h***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***C1 - Identificar a importância do Controlo de Gestão na empresa.**C2 - Distinguir as técnicas e instrumentos mais adequados às necessidades dos gestores das organizações.**AP1 - Interpretar a informação financeira e não-financeira e organizá-la de forma relevante para a gestão.**AP2 - Reportar as conclusões principais e tomar decisões com base nessa mesma informação.**AP3 - Interpretar e contruir um sistema de controlo de gestão.**AT1 - Identificar os fatores críticos para acompanhar e desenvolver uma estratégia com sucesso.***4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***K1 – To identify the importance of Management Control in a company.**K2 – To distinguish the most appropriate techniques and instruments to the needs of the organizations managers.**S1 – To interpret financial and non-financial information and organize it in a relevant way for management.**S2 – To report the main conclusions and make decisions based on this information.**S3 - Interpreting and building a management control system.**A1 – To identify the critical factors to monitor and develop a successful strategy.***4.4.5. Conteúdos programáticos:***1. As Funções Planeamento e Controlo.**• Planeamento estratégico**• Sistemas de Planeamento**• Objetivos e Orçamentação**2. Gestão Estratégica e Controlo de Gestão**3. Os Princípios, os instrumentos e as bases de implementação do Controlo de Gestão**• Os Princípios e ideias-chave do Controlo de gestão*

- Do Controlo Orçamental aos Tableaux de Bord
- O Tableau de Bord – sua construção
- 4. O Controlo Estratégico - O Balanced Scorecard (BSC)
- 5. Centros de Responsabilidade
  - Centros de Custos
  - Centros de Resultados
  - Centros de Investimentos
  - Preços de Transferência Interna
  - Métricas de avaliação de performance
- 6. Técnicas e sistemas de avaliação de performance e de tomada de decisões
  - A Contabilidade Analítica como apoio à tomada de decisão
  - O EVA (Economic Value Added)
  - Custeio Baseado nas Atividades - CBA
- 7. Análise de Desvios e Avaliação de Performance
  - Tipologias (Desvios de Preço, Mercado, Quota de Mercado, Eficiência, Mix, Câmbio)
  - Grelha de avaliação

#### 4.4.5. Syllabus:

1. Planning and Control functions.
  - Strategic planning
  - Planning Systems
  - Objectives and budgeting
2. Strategic Management and Management Control
3. Principles, frameworks and implementation bases of Management Control
  - The principles and key ideas of management control
  - From Budgetary Control to Tableaux de Bord
  - Tableau de Bord - design and conception
4. Strategic control - The Balanced Scorecard (BSC)
5. Responsibility Centers
  - Cost Centers
  - Profit Centers
  - Investment Centers
  - Transfer Pricing
  - Metrics for performance evaluation
6. Techniques and systems for performance evaluation and decision-making
  - Management accounting as decision-making support
  - EVA (Economic Value Added)
  - Activity Based Costing – ABC
7. Variance analysis and performance evaluation
  - Types of variances (Price, Market, Market share, Efficiency, Mix, Exchange)
  - Performance grid

#### 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O conteúdo programático está ajustado aos objetivos da UC, uma vez que as matérias lecionadas permitem facultar aos alunos os conceitos e as ferramentas fundamentais ao controlo de gestão empresarial.*

*O objetivo C1 é satisfeito com os pontos 1 a 3 dos conteúdos programáticos.*

*O objetivo C2 é satisfeito com o ponto 3 dos conteúdos.*

*Os objetivos 'interpretar a informação financeira e não-financeira e organizá-la de forma relevante para a gestão', e 'reportar as conclusões principais e tomar decisões com base nessa informação', têm resposta através dos pontos 4, 5, 6 e 7 dos conteúdos programáticos. O objetivo de "interpretar e construir um sistema de controlo de gestão" está considerado no ponto 3 dos conteúdos – Os princípios, os instrumentos e as bases de implementação do Controlo de Gestão.*

*O objetivo de 'identificar os fatores críticos para acompanhar e desenvolver uma estratégia com sucesso', está consubstanciado no ponto 4 - Controlo Estratégico - Balanced Scorecard.*

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The programmatic content is adjusted to the objectives of the CU, since the subjects taught provide students with the concepts and tools fundamental to business management control.*

*The objective K1 is satisfied with points 1 to 3 of the program content.*

*The objective K2 is satisfied with point 3 of the contents.*

*The objectives 'to interpret financial and non-financial information and organize it in a management relevant way', and 'to report the main conclusions and make decisions based on that information', are answered through points 4, 5, 6 and 7 of the programmatic contents. The objective of 'interpreting and building a management control system' is considered in point 3 of the contents - the principles, instruments and implementation bases of Management Control.*

*The objective of 'identifying the critical factors to monitor and develop a successful strategy' is embodied in point 4 - Strategic Control - Balanced Scorecard.*

#### 4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

*De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE (várias etapas no processo de aprendizagem), na etapa I será utilizada uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS. Na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si. Na etapa III os estudantes aprendem a ir em busca do conhecimento através de repositórios de referências, livro digital e aulas virtuais. Na etapa IV será exigido aos estudantes maior trabalho autónomo com base em apresentações orais e resolução de problemas/exercícios. Por último, na etapa V, os estudantes serão avaliados na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através de Quizzes, Case-Studies e uma Prova de avaliação.*

*1. As atividades de natureza formativa síncrona são:*

*\*Aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona;*

*\*Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

*2. As atividades de natureza formativa assíncrona são:*

*\*Artigo/obra científica, que são documentos científicos fornecidos aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*

*\*Livro digital, que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*

*\*Fórum virtual, que é um local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a UC, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo de WhatsApp. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou notícias pertinentes.*

#### **4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):**

*To comply with the pedagogical model of the EU (several steps along the learning process), in step I a tutoring session will be used to make sure that students are familiarized with the LMS. In step II, virtual forums will be used for students to socialize with each other. III students learn to go in search of knowledge through reference repositories, digital books, and virtual classes. In step IV, students will be required to do more autonomous work based on oral presentations and problem solving/exercises. Finally, in step V, students will be assessed in their ability to apply knowledge, through Quizzes, Case-Studies and an Assessment Test.*

*1. The activities of a synchronous formative nature are:*

*\*Virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously;*

*\*Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, which aim to guide the study or clarify doubts. Students should bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.*

*2. The activities of an asynchronous formative nature are:*

*\*Article/scientific work, which are scientific documents provided to students for the acquisition or deepening of certain content.*

*\*Digital book, which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements.*

*\*Virtual forum, which is a place for debate on content directly related to CU, launched by the teacher or by students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a WhatsApp group. It aims to encourage reflection and communication between students. Scientific content or relevant news may be released.*

#### **4.4.8. Avaliação:**

*O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

*No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado através das ferramentas analytics do LMS.*

*A avaliação contínua pressupõe três elementos:*

*a) Participação será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*

*b) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto preferencialmente por:*

- Quizzes;*
- Apresentações orais;*
- Case-studies (situações reais).*

*c) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica, e/ou uma prova oral e/ou prática.*

*Por último, o regime de avaliação final (100%), ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:*

- a) uma prova escrita e/ou teórica;*
- b) e uma prova oral e/ou prática.*

#### **4.4.8. Assessment:**

*The evaluation process includes the following evaluation regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. In any of these schemes, the student will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is the one that takes place throughout the class period and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with pedagogical model for EaD, in the sense that it assumes that assessment methods should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the ongoing assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjust the student's path and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is assumed, as well as a minimum interaction of 70% in asynchronous activities. This compliance will be verified through the LMS analytics tools.*

*Continuous assessment presupposes three elements:*



a) *Participation will be measured according to your regular and timely participation in the activities proposed during the class period, as well as compliance with the established dates for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

b) *Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 40% of the final grade. This element will consist mainly of:*

- Quizzes;
- Oral presentations;
- Case-studies (real situations).

c) *Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authoritative answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of a written and/or theoretical test and/or an oral and/or practical test.*

*Finally, the final evaluation regimen (100%) occurs exclusively after the class period and will focus on all the contents taught in the UC. In order to guarantee the reliability and authoritative answers, the LockDown Browser will be used. Students who opt for this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average classification of 10 values. This element will consist of:*

- a) *a written and/or theoretical test;*
- b) *and an oral and/or practical test.*

#### **4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos de identificar a importância do Controlo de Gestão na empresa (C1) e de interpretar e construir um sistema de controlo de gestão (AP3), serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva, que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão usadas as atividades formativas síncronas de aulas virtuais, e as assíncronas de artigo/obra científica e de livro digital.*

*Os objetivos de interpretar a informação financeira e não-financeira e organizá-la de forma relevante para a gestão (AP1), de reportar as conclusões principais e tomar decisões com base nessa mesma informação (AP2) e de Identificar os fatores críticos para acompanhar e desenvolver uma estratégia com sucesso (AT1), serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativo, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão usadas as atividades formativas síncronas de sessões de tutoria em grupo, e as assíncronas de fórum virtual.*

*O objetivo de distinguir as técnicas e instrumentos mais adequados às necessidades dos gestores nas organizações (C2) será desenvolvido através de uma metodologia de ensino ativo. Neste âmbito será usada a atividade formativa síncrona de sessões de tutoria em grupo.*

#### **4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*The objectives of identify the importance of Management Control in the company (K1) and Interpreting and building a management control system (S3) will be developed through an expository teaching methodology, which consists of the oral presentation of information, knowledge, or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous formative activities of virtual classes, and asynchronous articles/scientific work, and the digital book will be used.*

*The objectives of Interpret financial and non-financial information and organize it in a relevant way for management (S1), of report the main conclusions and make decisions based on this information (S2) and of Identify the critical factors to monitor and develop a successful strategy (A1), will be developed through an active teaching methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a driving role. In this scope, the synchronous formative activities of group tutoring sessions, and the asynchronous virtual forum will be used.*

*The objective of distinguish the most appropriate techniques and instruments to the needs of the organizations managers (K2) will be developed through an active teaching methodology. In this context, the synchronous formative activity of group tutoring sessions will be used.*

#### **4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:**

Jordan, H, Neves J, Rodrigues, J. (2015). *O Controlo De Gestão - Ao Serviço Da Estratégia E Dos Gestores*, 10e. Áreas Editora.  
 Merchant, K. & Van Der Stede, W. (2012), *Management Control Systems*, 3rd Ed, Pearson Education (Financial Times Prentice Hall), Harlow, England  
 Anthony, Robert N., Govindarajan, Vijay, (2007), *Management Control Systems*, 12th Edition, Mcgraw Hill  
 Anthony, Robert N., Govindarajan, Vijay, (2008), *Sistemas De Controle Gerencial*, 12a Edição, Mcgraw Hill Brasil – Tradução Da 12ª Edição  
 Kaplan R, Norton D. (1996). *The Balanced Scorecard Translating Strategy Into Action*. Harvard Business School Press.

### **Mapa IV - Gestão Estratégica de Recursos Humanos**

#### **4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Gestão Estratégica de Recursos Humanos*

#### **4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Strategic Management of Human Resources*

#### **4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*CEmp*

**4.4.1.3.Duração(1):***Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho(2):***150***4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):***T-21;***4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):***T-6; TP-17;***4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):***<sem resposta>***4.4.1.6.ECTS:***6***4.4.1.7.Observações(4):**

*Esta UC é do tipo conceptual e tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir todos os objetivos do ciclo de estudos. Concretamente, 15% do tempo de trabalho será dedicado a detetar as limitações operacionais da gestão corrente das empresas e identificar respetivas soluções de implementação (C1), 10% a discutir a adequação de diferentes técnicas e ferramentas para uma eficaz gestão de marketing (C2), 15% a enfrentar ambientes em constante mudança demonstrando resiliência e capacidade de adaptação (AT1), 15% a demonstrar elevados padrões éticos e deontológicos, dentro dos mais altos padrões de qualidade e rigor científico (AT2), 15% a desenvolver metodologias adequadas a uma eficaz gestão financeira das organizações (AP1), 20% a desenhar um plano estratégico empresarial ajustado ao meio envolvente para obtenção de vantagens competitivas (Ap2) e 10% a administrar empresas multinacionais em ambientes competitivos globais.*

**4.4.1.7.Observations:**

*This CU is conceptual in nature and its objective is to help meet all the objectives of the study cycle over the course of 6 ECTS. Specifically, 15% of the working time will be devoted to detecting the operational limitations of the companies' current management and identifying respective implementation solutions (C1), 10% to discussing the suitability of different techniques and tools for effective marketing management (C2), 15% to facing constantly changing environments demonstrating resilience and adaptability (AT1), 15% demonstrate high ethical and deontological standards within the highest standards of quality and scientific rigor (AT2), 15% develop appropriate methodologies for effective financial management of organizations (AP1), 20% design a strategic business plan adjusted to the environment to obtain competitive advantages (Ap2), and 10% manage multinational companies in global competitive environments.*

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Filipa Correia de Sousa Rocha Rodrigues; 23h***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*AT1. Identificar a função Gestão de Recursos Humanos no quadro global da gestão estratégica organizacional;  
C1. Caracterizar os recursos humanos como uma variável estratégica, coerentemente articulada com a estratégia, a estrutura, a cultura e objetivos organizacionais;  
C2. Analisar os principais desafios inerentes à sustentabilidade que a função RH poderá enfrentar no séc. XXI;  
AP1. Interpretar as tendências recentes das práticas de Gestão Estratégica de Recursos Humanos;  
AP2. Distinguir os efeitos entre as práticas de Gestão de RH e as atitudes/comportamentos, o desempenho organizacional e as questões inerentes à sustentabilidade.*

**4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*A1. Identify the Human Resource Management function in the global framework of organizational strategic management;  
K1. Characterize Human Resources as a strategic variable, coherently articulated with the strategy, structure, culture and organizational objectives;  
K2. Analyze the main challenges inherent to sustainability that the HR function may face in the XXI century;  
S1. Interpret the recent trends of Strategic Human Resources Management practices;  
S2. Distinguish the effects between HRM practices and attitudes/behaviors, organizational performance and sustainability issues.*

**4.4.5.Conteúdos programáticos:**

*1. Gestão Estratégica de Recursos Humanos e Desempenho Organizacional  
1.1. Introdução: conceitos e missão da função de gestão de pessoas  
1.2. Objetivos estratégicos da função RH  
1.3. Capital Humano e Performance Organizacional: principais modelos de inter-relação  
1.4. Principais Teorias do Capital Humano  
2. Fidelização do Capital Humano  
2.1. Práticas de gestão de recursos humanos de elevada performance  
2.2. Impacto das práticas de Gestão do CH nas atitudes e comportamentos  
2.3. Fidelização do capital humano: contrato psicológico, compromisso organizacional, engagement, insegurança laboral, intenções de turnover  
2.4. Desafios às políticas de sustentabilidade de RH*

**4.4.5. Syllabus:****1. Strategic Management of Human Resources and Organizational Performance****1.1. Introduction: concepts and mission of people management****1.2. Strategic objectives of the HR function****1.3. Human Capital and Organizational Performance: main models of interrelationship****1.4. Main Human Capital Theories****2. Human Capital Retention****2.1. High performance human resources management practices****2.2. Impact of CH Management practices on attitudes and behaviors****2.3. Loyalty of human capital: psychological contract, organizational commitment, engagement, job insecurity, turnover intentions****2.4. Challenges to HR Sustainability policies****4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O CP aborda as variáveis necessárias à concretização dos OA da UC. Os conceitos da gestão de RH são abordados de forma integrada e prospetiva, permitindo a sua compreensão e aplicação em contexto laboral. Os CP do tópico 1 relacionam-se com o objetivo de identificar a função Gestão de RH no quadro global da gestão estratégica organizacional (AT1): caracterizar os recursos humanos como uma variável estratégica, articulada com a estratégia, a estrutura, a cultura e objetivos organizacionais (C1) e com o AP1: interpretar as tendências recentes das práticas de Gestão Estratégica de RH Os CP do tópico 2 relacionam-se com o objetivo C2: analisar os principais desafios inerentes à sustentabilidade que a função RH poderá enfrentar no séc. XXI; com o AP1: interpretar as tendências recentes das práticas de Gestão Estratégica de RH e com o AP2: distinguir os efeitos entre as práticas de Gestão de RH e as atitudes/comportamentos, o desempenho organizacional e as questões inerentes à sustentabilidade*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The Programatic Content (PC) addresses the variables necessary to achieve the Learning Outcomes (LO) of the CU. HR management concepts are addressed in an integrated and prospective manner, allowing for their understanding and application in a work context. The PC of topic 1 are related to the objective of identifying the HRM function in the global framework of organizational strategic management (AT1): to characterize human resources as a strategic variable, articulated with the strategy, structure, culture and organizational objectives (C1) and with AP1: to interpret the recent trends of HR Strategic Management practices. XXI century; with AP1: interpret recent trends in Strategic HRM practices and with AP2: distinguish the effects between HRM practices and attitudes/behaviours, organisational performance and sustainability issues*

**4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):**

*Cumprindo o modelo pedagógico da UE, na etapa I, será utilizada uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS, na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si, na etapa III os estudantes aprendem a procurar conhecimento através de vídeo-lições, repositórios de referências e aulas virtuais, na etapa IV será exigido ao estudante maior trabalho autónomo, tendo por base apresentações orais sobre o tema Gestão Estratégica de RH, e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através de um Relatório sobre um Case-Study e uma Prova de avaliação.*

**1. As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:**

*\* aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*

*\* sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

**2. As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:**

*\* artigos que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*

*\* podcast que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.*

*\* vídeo-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos*

*\* livro digitais que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*

*\* fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo de /whatsapp/. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

**4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):**

*Complying with the EU pedagogical model, in stage I, a tutoring session will be used to certify that students become familiar with LMS, in stage II virtual forums will be used for students to socialize among themselves, in stage III students learn to search for knowledge through video lessons, reference repositories and virtual classes, in stage IV students will be required to do more autonomous work, based on oral presentations on the topic of Strategic HR Management, and in stage V students will be assessed on their ability to apply knowledge, through a Case-Study Report and an Assessment Test.*

**1. The activities of a synchronous formative nature chosen are:**

*\* virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;*

*\* Group tutorial sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or the clarification of doubts. Students should bring their intermediate study/work outputs for teacher feedback.*

**2. The activities of asynchronous formative nature chosen are:**

*\* articles which consists of a scientific document provided to students for acquisition or deepening of a given content.*

*\* podcast which is a content in audio format to increase the motivation of students through the transmission of knowledge in a creative way.*

*\* video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in a studio. This type of object is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements*

*\* digital book which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive and may include images, videos, links, among other elements.*

*\* digital forum which is a place for debate on contents directly related with the curricular unit, launched by the teacher or by the students.*

*It can be done formally in the virtual campus or informally in a /whatsapp/ group. It aims to promote reflection and communication between students. Scientific contents or simply pertinent news can be posted.*

#### 4.4.8.Avaliação:

*O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

*No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.*

*A avaliação contínua pressupõe três elementos:*

*i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*

*ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

*a) apresentação oral individual de um estudo de caso sobre Gestão Estratégica de RH*

*iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

*a) uma prova escrita e/ou teórica .*

*Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:*

*a) uma prova escrita e/ou teórica.*

#### 4.4.8.Assessment:

*The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.*

*Continuous assessment presupposes three elements:*

*i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

*ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*a) individual oral presentation on a Case Study about Strategic Human Resources Management*

*iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period).*

*In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*a) a written and/or theoretical test.*

*The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:*

*a) a written and/or theoretical test.*

#### 4.4.9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os objetivos de aprendizagem, AT1, C1, C2, AP1 e AP2 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na apresentação oral de informações, saberes ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. Apesar de ser um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, deverá, contudo, ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria, e as assíncronas de livro-digital, podcast e vídeo-lições.*

*Os objetivos AP1 e AP2 serão igualmente desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria, e sessões assíncronas de livro-digital, podcast, fórum digital.*

#### 4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

*The intended learning outcomes A1, K1, K2, S1 and S2 will be developed through an expository teaching methodology that consists in the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. Although it is an indispensable method in the teaching-learning process it should, however, be complemented with other methods. In this context, the synchronous formative activities of virtual class and tutoring session, and the asynchronous ones of digital textbook, podcast and video lessons will be used.*

*Objectives S1 and S2 will also be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in searching for knowledge and the teacher has, fundamentally, a stimulating role. In this context, the synchronous formative activities of tutorials and asynchronous sessions of digital textbook, podcast and digital forum will be used.*

#### 4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

*Cunha, M.P., Rego, R., Cunha R., Cabral-Cardoso, C.; Marques, C. e Gomes, J. (2016). Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano (8ª ed.). Lisboa. Edições Sílabo.*

*Storey, J., Ulrich, D. & Wright, P.M. (2019). Strategic Human Resource Management: A Research Overview. Routledge.*  
*Vanka, S., Rao, M. B., Singh, S., & Pulaparthy, M. R. (2020). Sustainable Human Resource Management. Springer.*

#### Mapa IV - Inovação e Competitividade Empresarial

##### 4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

*Inovação e Competitividade Empresarial*

##### 4.4.1.1.Title of curricular unit:

*Business Innovation and Competitiveness*

##### 4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

*CEmp*

##### 4.4.1.3.Duração(1):

*Semestral*

##### 4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

*150*

##### 4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

*T-21;*

##### 4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

*TP-23;*

##### 4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

*<sem resposta>*

##### 4.4.1.6.ECTS:

*6*

##### 4.4.1.7.Observações(4):

*A unidade Curricular enquadra-se no contexto de mudança, reforça a possibilidade e o interesse em desenvolver novas formas de criação de valor e ganho de competitividade da indústria.*

*Tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir fundamentalmente os objetivos específicos do ciclo de estudos At1, At2, Ap1, Ap2 e Ap3 (~80% do tempo de trabalho).*

*Concretamente, cerca de 15% será dedicado a enfrentar ambientes em constante mudança demonstrando resiliência e capacidade de adaptação, 15% a demonstrar elevados padrões éticos e deontológicos, dentro dos mais altos padrões de qualidade e rigor científico, 15% a desenvolver metodologias adequadas a uma eficaz gestão financeira das organizações, 20% a desenhar um plano estratégico empresarial ajustado ao meio envolvente para obtenção de vantagens competitivas e 15% a administrar empresas multinacionais em ambientes competitivos globais.*

##### 4.4.1.7.Observations:

*The subject fits into the context of change, it reinforces the possibility and interest in developing new ways of creating value and gaining competitiveness in the industry.*

*Its objective, over 6 ECTS throughout the program, is to help fundamentally fulfill the specific objectives of the study cycle At1, At2, Ap1, Ap2 and Ap3 (~80% of working time). Specifically, around 15% will be dedicated to facing constantly changing environments, demonstrating resilience and adaptability, 15% to demonstrating high ethical and deontological standards, within the highest standards of quality and scientific rigor, 15% to developing methodologies suitable for an effective financial management of organizations, 20% designing a business strategic plan adjusted to the environment to obtain competitive advantages and 15% managing multinational companies in global competitive environments.*

##### 4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

*António Ramos Pires; 23h*

##### 4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

*<sem resposta>*

##### 4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*C1. Analisar questões relativas à inovação no contexto das organizações.*

*AP1. Especificar os fatores que condicionam a criatividade e a inovação no âmbito de desenvolvimento de processos organizacionais particulares*

*AP2. Planear estratégias de inovação de novos produtos/serviços de acordo com as tipologias e modelos de inovação*

*AT1. Decidir sobre atuações relacionadas com o desenvolvimento de uma Cultura de Inovação organizacional*

##### 4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*K1. Analyse innovation issues in the context of organizations in general.*

*S1. Specify the factors that condition creativity and innovation in the development of particular organizational processes*

*S2. To plan innovation strategies of new products/services according to innovation typologies and models*

*A1. To decide about actions related to the development of an organizational Innovation Culture*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

1. A inovação no contexto das organizações
2. Criatividade e Inovação
3. Tipologias e Modelos de Inovação
4. Fatores condicionantes da Inovação
5. Cultura organizacional de Inovação

**4.4.5. Syllabus:**

1. Innovation in the context of organizations
2. Creativity and Innovation
3. Types and Models of Innovation
4. Factors affecting Innovation
5. Organizational Innovation Culture

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O objetivo analisar questões relativas à inovação no contexto das organizações será trabalhado no conteúdo programático 1, 2 e 5.*

*O objetivo especificar os fatores que condicionam a criatividade e a inovação no âmbito de desenvolvimento de processos organizacionais particulares será trabalhado no conteúdo programático 2, 3 e 4.*

*O objetivo planejar estratégias de inovação de novos produtos/serviços de acordo com as tipologias e modelos de inovação será trabalhado no conteúdo programático 3 e 4.*

*O objetivo decidir sobre atuações relacionadas com o desenvolvimento de uma Cultura de Inovação organizacional será trabalhado no conteúdo programático 1 e 5.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The objective to analyze issues related to innovation in the context of organizations will be worked on syllabus 1, 2 and 5.*

*The objective to specify the factors that condition creativity and innovation in the development of particular organizational processes will be worked on in syllabus 2, 3 and 4.*

*The objective of planning innovation strategies for new products/services according to the types and models of innovation will be worked on in syllabus 3 and 4.*

*The objective of deciding on actions related to the development of an organizational Innovation Culture will be worked on in syllabus 1 and 5.*

**4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):**

*Cumprindo o modelo pedagógico da UE, na etapa I, será utilizada uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS, na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si, na etapa III os estudantes aprendem a procurar conhecimento através de vídeo-lições, repositórios de referências e aulas virtuais, na etapa IV será exigido ao estudante maior trabalho autónomo, tendo por base apresentações orais sobre o trabalho de grupo, e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através do trabalho final em grupo e uma Prova de avaliação.*

*1. As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:*

*\* aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*

*\* sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

*2. As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:*

*\* artigos que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*

*\* podcast que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.*

*\* vídeo-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos.*

*\* livro digitais que é um objeto multimédia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*

*\* fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo de /whatsapp/. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

**4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):**

*Complying with the UE pedagogical model, in stage I, a tutoring session will be used to certify that students become familiar with the LMS, in stage II virtual forums will be used for students to socialize among themselves, in stage III students will learn to search for knowledge through video lessons reference repositories and virtual classes, in stage IV students will be required to do more autonomous work, based on oral presentations about the group work, and in stage V students will be assessed on their ability to apply knowledge, through the final group work and an Assessment Test.*

*1. The synchronous formative activities chosen are:*

*\* virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;*

*\* Group tutorial sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or the clarification of doubts. Students should bring their intermediate study/work outputs for teacher feedback.*

*2. The activities of asynchronous formative nature chosen are:*

*\* articles which consists of a scientific document provided to students for acquisition or deepening of a given content.*

*\* podcast which is a content in audio format to increase the motivation of students through the transmission of knowledge in a creative way.*

*\* video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in a studio. This type of object is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements.*

*\* digital book which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive and may include images, videos, links, among other elements.*

*\* Digital forum which is a place for debate on contents directly related with the curricular unit, launched by the teacher or by the students. It can be done formally in the virtual campus or informally in a /whatsapp/ group. It aims to promote reflection and communication between students. Scientific contents or simply pertinent news can be posted.*

#### 4.4.8. Avaliação:

*O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

*No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.*

*A avaliação contínua pressupõe três elementos:*

*i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*

*ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

*ii.a) apresentação oral do trabalho em grupo sobre um estudo de caso do desenvolvimento de um processo de inovação.*

*ii.b) prova de avaliação,*

*ii.c) quizzes*

*iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica.*

*Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por uma prova escrita.*

#### 4.4.8. Assessment:

*The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.*

*Continuous assessment presupposes three elements:*

*i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

*ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*ii.a) oral presentation on group work analyzing a case study on the development of an innovation process.*

*ii.b) evaluation test*

*ii.c) Quizzes*

*iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period).*

*In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of a written and/or theoretical test.*

*The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of a written and/or theoretical test.*

#### 4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os objetivos de aprendizagem C1, AP1 e AP2 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na apresentação oral de informações, saberes ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. Apesar de ser um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, deverá, contudo, ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria, e as assíncronas de livro-digital, podcast e vídeo-lições. Os objetivos de aprendizagem AP1, AP2 e AT1 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria, e sessões assíncronas de livro-digital, podcast, fórum digital.*

#### 4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

*The learning outcomes K1, S1 and S2 will be developed through an expository teaching methodology that consists in the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. Although it is an indispensable method in the teaching-learning process it should, however, be complemented with the other methods. In this context, the synchronous formative activities of virtual class and tutorial session, and the asynchronous ones of digital textbook, podcast and video lessons will be used. Learning outcomes S1, S2 and A1 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a stimulating role. In this context, synchronous tutoring activities will be used, as well as asynchronous digital-book sessions, podcasts, digital forum.*

#### 4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

*Bahcall, S. (2019). The innovation equation. Harvard Business Review, 2019(March-April)*

*Florida, R., & Hathaway, I. (2018). How the geography of startups and innovation is changing. Harvard Business Review, 11–19.*

Furr, N., Nel, K., & Ramsøy, T. Z. (2018). *If Your Innovation Effort Isn't Working, Look at Who is on the Team*. Harvard Business Review. (Nov).

Kirsner, S. (2018). *The Biggest Obstacles to Innovation in Large Companies*. Harvard Business Review.

Śliwiński, R., & Puślecki, Ł. (Eds.). (2021). *Competition, Strategy, and Innovation: The Impact of Trends in Business and the Consumer World*. Routledge.

#### Mapa IV - Análise de Dados

##### 4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

*Análise de Dados*

##### 4.4.1.1.Title of curricular unit:

*Data Analysis*

##### 4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

*ME*

##### 4.4.1.3.Duração(1):

*Semestral*

##### 4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

*150*

##### 4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

*T-9; TP-12;*

##### 4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

*TP-6; PL-17;*

##### 4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

*<sem resposta>*

##### 4.4.1.6.ECTS:

*6*

##### 4.4.1.7.Observações(4):

*A unidade curricular introduz conceitos e técnicas fundamentais de análise de dados. São abordados tópicos de estatística descritiva, incluído análise de componentes principais e análise de clusters, de estatística inferencial para dados quantitativos e para dados categóricos e são fornecidos fundamentos de regressão linear.*

*Esta UC privilegia o carácter operacional do conhecimento de estatística, concretamente explorando extensivamente aplicações com dados reais, com uso do software MS Excel no tratamento dos dados. Esta UC contribui assim para os seguintes objetivos específicos do curso de mestrado: C1 (10%); C2 (10%); AT1 (15%); AT2(30%); AP1(15%); AP2 (10%) e AP3(10%).*

##### 4.4.1.7.Observations:

*The curricular unit introduces fundamental concepts and techniques of data analysis. Topics of descriptive statistics are covered, including principal component analysis and cluster analysis, inferential statistics for quantitative data and categorical data, and the fundamentals of linear regression are provided.*

*This course emphasizes the operational nature of statistical knowledge, specifically by extensively exploring applications with real data, using MS Excel software in data processing. This UC thus contributes to the following specific objectives of the master's course: C1 (10%); C2 (10%); AT1 (15%); AT2(30%); AP1(15%); AP2 (10%) e AP3(10%).*

##### 4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

*Fernando Manuel Rodrigues Ferreira Gonçalves; 23h*

##### 4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

*<sem resposta>*

##### 4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*C1. Planear análise estatística no contexto de problemas surgindo em áreas variadas de aplicação*

*AP1. Desenvolver os procedimentos estatísticos apropriados à análise de um problema concreto*

*AP2. Especificar e estimar um modelo de regressão*

*AP3. Implementar tratamento estatístico de dados com uso do software MS Excel*

*AT1. Desenvolver intuição gráfica, capacidade matemática, analítica e de resolução de problemas*

##### 4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*K1. Plan statistical analysis in the context of problems arising in various application fields*

*S1. Develop the statistical procedures appropriate to the analysis of a particular problem*

*S2. Specify and estimate a regression model*

*S3. Implement statistical treatment of data making use of the software MS Excel*

*A1. Develop graphical intuition, mathematical, analytical and problem-solving skills*



**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

- 0 Conceitos fundamentais de estatística
- 1 Métodos para descrição de coleções de dados
  - 1.1 Análise preliminar dos dados
  - 1.2 Técnicas de sumarização; Análise de componentes principais
  - 1.3 Técnicas de associação
  - 1.4 Técnicas de segmentação; Análise de clusters
- 2 Métodos de estatística inferencial
  - 2.1. Conceitos básicos de probabilidade
  - 2.2. Estimção pontual
  - 2.3. Estimção por intervalo
  - 2.4. Testes de hipóteses
  - 2.5. Inferência baseada em duas amostras
  - 2.6. Análise de dados categóricos
- 3 Regressão linear
  - 3.1 Conceitos básicos
  - 3.2 Regressão linear simples
  - 3.3 Regressão linear múltipla
  - 3.4 Análise de resíduos
  - 3.5 Previsão

**4.4.5. Syllabus:**

- 0 Fundamental concepts of statistics
- 1 Methods for describing data sets
  - 1.1 Preliminary data analysis
  - 1.2 Summarisation techniques; Principal component analysis
  - 1.3 Association techniques
  - 1.4 Segmentation techniques; Cluster analysis
- 2 Methods of inferential statistics
  - 2.0 Basic concepts on probability
  - 2.1 Point estimation
  - 2.2 Interval estimation
  - 2.3 Hypothesis tests
  - 2.4 Inference based on two samples
  - 2.5 Categorical data analysis
- 3 Linear Regression
  - 3.1 Basic concepts
  - 3.2 Simple Linear Regression
  - 3.3 Multiple Linear Regression
  - 3.4 Residual analysis
  - 3.5 Forecasting

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos (CP) estão alinhados com os objetivos de aprendizagem através das dependências:*  
*Os conteúdos programáticos do tópico 1 relacionam-se com o objetivo C1 de planejar análise estatística no contexto de problemas surgindo em áreas variadas de aplicação, com o objetivo AP1 de desenvolver os procedimentos estatísticos apropriados à análise de um problema concreto, com o objetivo de especificar e estimar um modelo de regressão (AP2) e com o objetivo de desenvolver intuição gráfica, capacidade matemática, analítica e de resolução de problemas (AT1).*  
*Os conteúdos programáticos do tópico 2 relacionam-se igualmente com o objetivo C1, com o objetivo AP1, com o objetivo AP2 e com o objetivo AT1.*  
*Os conteúdos programáticos do tópico 3 relacionam-se com o objetivo C1, com o objetivo AP1, com o objetivo AP2, com o objetivo AP3 e com objetivo AT1.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus contents (PC) are aligned with the learning objectives through the dependencies:*  
*The syllabi of Topic 1 relate to the objective C1 of planning statistical analysis in the context of problems arising in varied areas of application, to the objective AP1 of developing the statistical procedures appropriate to the analysis of a concrete problem, to the objective of specifying and estimating a regression model (AP2) and to the objective of developing graphical intuition, mathematical, analytical and problem-solving skills (AT1).*  
*The course contents of Topic 2 relate equally to objective C1, objective AP1, objective AP2, and objective AT1.*  
*The course contents of Topic 3 relate to objective C1, objective AP1, objective AP2, objective AP3 and objective AT1.*

**4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):**

*Cumprindo o modelo pedagógico da UE, na etapa I, será utilizada uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS, na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si, na etapa III os estudantes aprendem a procurar conhecimento através de vídeo-lições, repositórios de referências e aulas virtuais, na etapa IV será exigido ao estudante maior trabalho autónomo, tendo por base apresentações orais sobre trabalhos individuais, e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através trabalhos em grupo e uma Prova de avaliação.*

*1. As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:*

*\* aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*  
*\* sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

*2 As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:*

*\* artigos que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*  
*\* podcast que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.*

\* vídeo-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos

\* livro digitais que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.

\* fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo de /whatsapp/. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.

#### 4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

*Complying with the pedagogical model of the UE, in stage I a tutorial session will be used to certify that the students are familiarized with the LMS, in stage II virtual forums will be used so that the students socialize among themselves, in stage III the students learn to search for knowledge through video-lessons, reference repositories and virtual classes, in stage IV more autonomous work will be demanded from the students, based on oral presentations about individual works, and in stage V the students will be evaluated in their capacity of applying the knowledge, through group works and an Evaluation Test.*

1. The synchronous formative activities chosen are:

\* virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;

\* Group tutorial sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or the clarification of doubts. Students should bring their intermediate study/work outputs for teacher feedback.

2. The activities of asynchronous formative nature chosen are:

\* articles which consists of a scientific document provided to students for acquisition or deepening of a given content.

\* podcast which is a content in audio format to increase the motivation of students through the transmission of knowledge in a creative way.

\* video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in a studio. This type of object is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements

\* digital book which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive and may include images, videos, links, among other elements.

\* Digital forum which is a place for debate on contents directly related with the curricular unit, launched by the teacher or by the students. It can be done formally in the virtual campus or informally in a /whatsapp/ group. It aims to promote reflection and communication between students. Scientific contents or simply pertinent news can be posted.

#### 4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.

A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentação oral individual sobre um trabalho individual

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou teórica.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica.

#### 4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

ii.a) oral presentation on individual assignment

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period).

In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test.

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to

*guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:*

*a) a written and/or theoretical test.*

#### **4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos de aprendizagem, C1, AP1, AP2 e AP3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na apresentação oral de informações, saberes ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. Apesar de ser um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, deverá, contudo, ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria, e as assíncronas de livro-digital, podcast e vídeo-lições. O objetivo AT1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria, e sessões assíncronas de livro-digital, podcast, fórum digital.*

#### **4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*The intended learning outcomes K1, S1, S2 and S3 will be developed through an expository teaching methodology that consists in the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. Although it is an indispensable method in the teaching-learning process it should, however, be complemented with other methods. In this context, the synchronous formative activities of virtual class and tutoring session, and the asynchronous ones of digital textbook, podcast and video lessons will be used. The intended learning outcome AT1 will also be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in searching for knowledge and the teacher has, fundamentally, a stimulating role. In this context, the synchronous formative activities of tutorials and asynchronous sessions of digital textbook, podcast and digital forum will be used.*

#### **4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:**

*Agresti, A., Franklin, C., & Klingenberg, B. (2018). Statistics: The Art and Science of Learning from Data (4th ed.). Pearson*  
*Berk, R. A. (2017). Statistical Learning from a Regression Perspective (2nd ed.). Springer*  
*Camm, J., Cochran, J, Fry, M., Ohlmann, J., Anderson, D., Sweeney, D., & Williams, T. (2021). Essentials of Modern Business Statistics with Microsoft Excel (8th ed.). Cengage*  
*Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson. R. E. (2018). Multivariate Data Analysis (8th ed.). Cengage*  
*Murteira, B., Ribeiro, C. S., Silva, J. A., Pimenta, F., & Pimenta, C. (2015). Introdução à Estatística. Portugal: Escolar.*  
*Newbold, P., Carlson, W., & Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics - Global Edition (9th ed.). USA: Pearson*  
*Wooldridge, J. M. (2020). Introductory Econometrics: A Modern Approach (7th ed.). Cengage.*

### **Mapa IV - Dissertação**

#### **4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Dissertação*

#### **4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Dissertation*

#### **4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*CEmp*

#### **4.4.1.3. Duração(1):**

*Semestral*

#### **4.4.1.4. Horas de trabalho(2):**

*300*

#### **4.4.1.5.1. Horas de contacto assíncrono a distância(3):**

*<sem resposta>*

#### **4.4.1.5.2. Horas de contacto síncrono a distância(3):**

*OT-30;*

#### **4.4.1.5.3. Horas de contacto presencial(3):**

*<sem resposta>*

#### **4.4.1.6. ECTS:**

*12*

#### **4.4.1.7. Observações(4):**

*Esta UC visa contribuir para a concretização de todos os objetivos de aprendizagem do CE. Os estudantes desenvolverão um projeto de investigação de forma autónoma e original no âmbito da Gestão de Empresas. Esta UC é do tipo research e contribui assim para os seguintes objetivos específicos do curso de mestrado: C1 (10%); C2 (5%); AP1 (15%); AP2 (15%); AP3(15%); AT1 (15%); AT2 (25%).*

#### **4.4.1.7. Observations:**

*This curricular unit (CU) aims to contribute to the implementation of all the learning objectives of this study cycle. Students will develop an autonomous and original research project in the field of Human Resources Management (HRM). This UC is a research type course and thus contributes to the following specific objectives of the master's course: K1 (10%); K2 (15%); S1 (15%); S2 (15%); S3 (15%); AT1 (15%);*

AT2 (25%).

#### 4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

*Luís Pedro Vilela Pimentel; 9h*

#### 4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

*Ana Margarida Soares Lopes Passos; 7h*

*Carlos António Pinheiro Francisco e Silva; 7h*

*Carlos Manuel da Silva Pacheco Pinheiro; 7h*

#### 4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*C1. Conceber um problema de investigação relevante para a área científica em questão*

*C2. Escolher o desenho de investigação (método, amostra, instrumentos e procedimento) adequado ao problema de investigação em análise*

*AP1. Produzir uma revisão de literatura pertinente e adequada ao problema de investigação definido*

*AP2. Formular respostas para o problema de investigação com base na análise de dados*

*AP3. Construir argumentos de suporte e refutação das conclusões, identificando as suas implicações teóricas e práticas*

*AT1. Desenvolver capacidades de tomada de decisão com suporte em evidência científica*

*AT2. Demonstrar capacidades de comunicação oral e por escrito da investigação desenvolvida*

*AT3. Escrever a dissertação de acordo com as normas de redação da instituição*

#### 4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*C1. Conceives a research problem relevant to the scientific area in question*

*C2. Choose the research design (method, sample, instruments, and procedure) appropriate to the research problem under analysis*

*S1. Produce a literature review that is pertinent and adequate to the defined research problem*

*S2. Formulate answers to the research problem based on the data analysis*

*S3. Build supporting and refuting arguments to the conclusions, identifying their theoretical and practical implications*

*A1. Develop decision-making skills supported by scientific evidence*

*A2. Demonstrate oral and written communication skills on the research developed*

*A3. Write the dissertation according to the institution's writing guidelines*

#### 4.4.5. Conteúdos programáticos:

*1. A relevância do problema de investigação*

*1.1. Introdução: Identificação e relevância do problema de investigação*

*1.2. Revisão de literatura*

*1.3. Formulação da questão de investigação e/ou das hipóteses*

*2. O desenho da investigação*

*2.1. Seleção do método*

*2.2. Identificação do universo e da amostra*

*2.3. Escolha de instrumentos*

*2.4. Definição do procedimento de recolha de dados*

*3. Apresentação e interpretação de resultados*

*3.1. Análise de dados*

*3.2. Interpretação e discussão dos resultados*

*3.3. Implicações teóricas e práticas*

*4. Normas de redação e apresentação da dissertação*

*4.1. Definição da estrutura*

*4.2. Estilo de escrita*

*4.3. Citações e referências*

*4.4. Formatação do texto*

*4.5. A defesa: Apresentação e argumentação*

#### 4.4.5. Syllabus:

*1. The relevance of the research problem*

*1.1. Introduction: Identification and relevance of the research problem*

*1.2. Literature review*

*1.3. Formulation of the research question and/or hypotheses*

*2. Research design*

*2.1. Selection of the method*

*2.2. Identification of the universe and the sample*

*2.3. Choice of instruments*

*2.4. Definition of the data collection procedure*

*3. Presentation and interpretation of results*

*3.1. Data analysis*

*3.2. Interpretation and discussion of results*

*3.3. Theoretical and practical implications*

*4. Rules for writing and presenting the dissertation*

*4.1. Definition of the structure*

*4.2. Writing style*

*4.3. Citations and references*

*4.4. Text formatting*

*4.5. The defense: Presentation and argumentation*

#### 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O objetivo C1 será trabalhado no subponto 1.1 dos conteúdos programáticos relativo à identificação e relevância do problema de investigação. O objetivo C2 será abordado no ponto 2 dos conteúdos programáticos relativo ao desenho de investigação.*

*O objetivo AP1 será trabalhado nos subpontos 1.2 e 1.3 dos conteúdos programáticos que abordam a revisão de literatura e a*

*formulação da questão de investigação e/ou das hipóteses. Os objetivos AP2 e AP3 serão abordados no ponto 3 dos conteúdos programáticos relativo à análise (3.1) e discussão dos resultados (3.2) e às suas implicações para a teoria e para a prática (3.3). O objetivo AT1 será desenvolvido de forma transversal em todos os conteúdos programáticos. O objetivo AT2 será trabalhado em todos os conteúdos programáticos, mas especialmente no ponto 4 dos conteúdos programáticos. O objetivo AT3 será abordado no ponto 4 dos conteúdos programáticos, em particular nos subpontos 4.1 a 4.4.*

#### **4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The learning outcome K1 will be worked on in subsection 1.1 of the syllabus related to the identification and relevance of the research problem. The learning goal K2 will be addressed in point 2 of the syllabus related to research design.*

*The learning outcome S1 will be worked in subpoints 1.2 and 1.3 of the syllabus that address the literature review and the formulation of the research question and/or hypotheses. The learning goals S2 and S3 will be addressed in point 3 of the syllabus on the analysis (3.1) and discussion of results (3.2) and their implications for theory and practice (3.3).*

*The learning outcome A1 will be developed across all the syllabus.*

*The learning outcome A2 will be worked on in all the syllabus, but especially in point 4 of the syllabus.*

*The learning outcome A3 will be addressed in section 4 of the syllabus, particularly in subsections 4.1 to 4.4.*

#### **4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):**

*Cumprindo o modelo pedagógico da UE, na etapa I, será utilizada uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS, na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si, na etapa III os estudantes aprendem a procurar conhecimento através de vídeo-lições, repositórios de referências e aulas virtuais, na etapa IV será exigido ao estudante maior trabalho autónomo, tendo por base apresentações orais sobre o desenvolvimento da Proposta de Investigação, e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através da apresentação e defesa da sua Dissertação.*

*1. As atividades síncronas de natureza formativa adotadas são:*

*- aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões serão dedicadas à explicação das diferentes etapas do trabalho de investigação (e.g., formulação do problema de investigação e revisão de literatura, definição do desenho de investigação) a realizar ao longo do semestre;*

*- laboratório virtual, uma atividade que implica que os estudantes estejam a trabalhar com o professor numa aplicação ou software partilhado pela cloud, software esse que é específico de uma área de ensino ou profissional. Neste caso, as horas de laboratório virtual serão maioritariamente dedicadas à utilização de softwares de análise de dados como o SPSS ou o MAXQDA;*

*- sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do trabalho ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de trabalho de investigação (e.g., introdução, revisão de literatura, método) para serem alvo de feedback do docente.*

#### **4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):**

*Complying with the pedagogical model of the UE, in stage I, a tutorial session will be used to certify that students become familiar with the LMS, in stage II virtual forums will be used so that students socialize among themselves, in stage III students learn to search for knowledge through video-lessons, reference repositories and virtual classes, in stage IV more autonomous work will be required from students, based on oral presentations on the development of the Research Proposal, and in stage V students will be assessed on their ability to apply knowledge, through the presentation and defense of their Dissertation.*

*1. The synchronous activities of a formative nature adopted are:*

*- Virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions will be devoted to explaining the different stages of research work (e.g., formulation of the research problem and literature review, definition of the research design) to be carried out throughout the semester;*

*- virtual laboratory, an activity that implies that students are working with the teacher on an application or software shared by the cloud, software that is specific to a teaching or professional area. In this case, the virtual lab hours will be mostly devoted to the use of data analysis software such as SPSS or MAXQDA;*

*- group tutorial sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the work or clarifying doubts. Students should bring their intermediate research outputs (e.g. introduction, literature review, method) for feedback from the teacher.*

#### **4.4.8. Avaliação:**

*O processo de avaliação contempla apenas o regime de avaliação contínua. O estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

*No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas.*

*A avaliação contínua pressupõe dois elementos:*

*i) Avaliação sumativa intermédia, composta por uma apresentação do projeto de dissertação, composta por problemática, revisão da literatura e metodologia. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 25% da nota final. Este elemento será composto por um trabalho escrito.*

*ii) Avaliação sumativa final, onde o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 75% da nota final. Este elemento será composto por:*

*ii.a) Trabalho escrito (Dissertação), contabilizando 80% da nota;*

*ii.b) Apresentação oral, contabilizando 20% da nota.*

#### **4.4.8. Assessment:**

*The assessment methods include solely the continuous assessment regime. Students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory.*

*Continuous assessment presupposes two elements:*

i) *Intermediate summative assessment, consisting of a presentation of the dissertation project, comprising the problem, literature review and methodology. In this, students must have a minimum classification of 8 values, accounting for 25% of the final grade. This element will consist of a written work.*

ii) *Final summative assessment, where the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 75% of the final grade. This element will consist of:*

ii.a) *Written work (Dissertation), accounting for 80% of the grade;*

ii.b) *Oral presentation, accounting for 20% of the grade.*

#### 4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os objetivos em que o estudante concebe um problema de investigação relevante para a área científica em questão (C1) e escolhe o desenho de investigação (método, amostra, instrumentos e procedimento) adequado a esse problema de investigação (C2) serão abordados através de uma metodologia de ensino expositiva. Este método consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo, e é indispensável no processo de ensino-aprendizagem. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria. Contudo, este deve ser complementado com outros métodos.*

*Os objetivos em que o estudante produz uma revisão de literatura pertinente e adequada ao problema de investigação definido (AP1), formula respostas para o problema de investigação com base na análise de dados (AP2) e constrói argumentos de suporte e refutação das conclusões, identificando as suas implicações teóricas e práticas (AP3) serão desenvolvidos através das metodologias de ensino demonstrativa e ativa. A primeira refere-se a uma forma de transmissão de conhecimentos sobre execução de um procedimento que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração, e a segunda remete para um processo de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de laboratório virtual (metodologia demonstrativa) e sessões de tutoria (metodologia ativa).*

*Os objetivos em que o estudante deve desenvolver capacidades de tomada de decisão com suporte em evidência científica (AP4), demonstrar capacidades de comunicação oral e por escrito da investigação desenvolvida (AP5) e escrever a dissertação de acordo com as normas de redação da instituição (AP6) serão abordados através das metodologias de ensino ativa e interrogativa. Esta última consiste na utilização da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de sessão de tutoria.*

#### 4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

*The learning goals in which the student conceives a research problem relevant to the scientific area in question (K1) and chooses the research design (method, sample, instruments, and procedure) appropriate to that research problem (K2) will be addressed through an expository teaching methodology. This method consists of the oral presentation of information, knowledge, or contents in which the student has a passive role, and it is essential in the teaching-learning process. In this context, synchronous training activities will include virtual classes and tutoring sessions. However, this must be complemented with other methods.*

*The learning goals in which the student produces a literature review that is relevant and adequate to the defined research problem (S1), formulates answers to the research problem based on data analysis (S2) and builds supporting and refuting arguments to the conclusions, identifying its theoretical and practical implications (S3) will be developed through demonstrative and active teaching methodologies. The first refers to a way of transmitting knowledge about the execution of a procedure that uses both explanation and demonstration, and the second refers to a teaching-learning process in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, an enabling role. In this context, the synchronous formative activities will consist of virtual laboratory (demonstrative methodology) and tutoring sessions (active methodology).*

*The learning goals in which the student must develop decision-making skills supported by scientific evidence (S4), demonstrate oral and written communication skills of the research developed (S5) and write the dissertation according to the institution's writing standards (S6) will be addressed through active and interrogative teaching methodologies. The latter refers to the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, the synchronous training activities of tutoring sessions will be used.*

#### 4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

*American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association: 7th edition (7th ed.). Washington, DC: American Psychological Association.*

*Cooper, H., Camic, P., Long, D. L., Panter, A. T., Rindskopf, D. E., & Sher, K. J. (Eds.). (2012). APA handbook of research methods in psychology (Vols. 1, 2 and 3). Washington, DC: American Psychological Association.*

*Coutinho, C. P. (2015). Metodologia de investigação em ciências sociais e humanas – Teoria e prática (2.ª ed.). Coimbra: Edições Almedina.*

*Gonçalves, S. P., Gonçalves, J. P., & Marques, C. G. (Coords.). (2021). Manual de investigação qualitativa: Conceção, análise e aplicações. Lisboa: PACTOR.*

*Meltzoff, J., & Cooper, H. (2018). Critical thinking about research: Psychology and related fields (2nd ed.). Washington, DC: American Psychological Association.*

*Thomas, G. (2017). How to do your research project: A guide for students (3rd ed.). Los Angeles: SAGE Publications.*

### Mapa IV - Marketing Digital

#### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Marketing Digital*

#### 4.4.1.1. Title of curricular unit:

*Digital Marketing*

#### 4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

*MP*

#### 4.4.1.3. Duração(1):

*Semestral*

#### 4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

*150*

**4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):**

T-21;

**4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):**

TP-23;

**4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.4.1.6. ECTS:**

6

**4.4.1.7. Observações(4):**

*Esta UC é do tipo aplicativa e tem como objetivo aplicar os conceitos de marketing ao contexto da digitalização dos negócios. Tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir fundamentalmente os objetivos específicos do ciclo de estudos AP1, AP2, AT1, AT2 e AT3 (~80% do tempo de trabalho). Concretamente, cerca de 15% será dedicado a enfrentar ambientes em constante mudança demonstrando resiliência e capacidade de adaptação, 15% a demonstrar elevados padrões éticos e deontológicos, dentro dos mais altos padrões de qualidade e rigor científico, 15% a desenvolver metodologias adequadas a uma eficaz gestão financeira das organizações, 20% a desenhar um plano estratégico empresarial ajustado ao meio envolvente para obtenção de vantagens competitivas, e 15% a administrar empresas multinacionais em ambientes competitivos globais.*

**4.4.1.7. Observations:**

*This UC is the applicative type and aims to apply marketing concepts to the context of business digitization. Its objective, over 6 ECTS throughout the program, is to help fundamentally fulfill the specific objectives S1, S2, AT1, AT2 and AT3 of the study cycle (~80% of working time). Specifically, around 15% will be dedicated to facing constantly changing environments, demonstrating resilience and adaptability, 15% to demonstrating high ethical and deontological standards, within the highest standards of quality and scientific rigor, 15% to developing methodologies suitable for an effective financial management of organizations, 20% designing a business strategic plan adjusted to the environment to obtain competitive advantages, and 15% managing multinational companies in global competitive environments.*

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

Maria do Carmo Leal; 23h

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*C1. Demonstrar abordagens e ilustrar a função Marketing da organização para que opere de forma eficiente no canal digital;  
C2. Interpretar o consumidor digital;  
AP1. Identificar as métricas mais adequadas ao contexto e usá-las na tomada de decisão do Marketing quanto ao Digital;  
AP2. Reconhecer e gerir a cadeia de valor digital;  
AT1. Favorecer a medição e o controlo do desempenho do canal digital.*

**4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*K1. Demonstrate approaches and illustrate the organization's Marketing function so that it operates efficiently in the digital channel;  
K2. Interpret the digital consumer;  
S1. Identify the most appropriate metrics for the context and use them in decision making in Marketing regarding Digital;  
S2. Recognize and manage the digital value chain;  
AT1. Favor the measurement and control of the performance of the digital channel.*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

1. Criando e Redesenhando Negócios e suas Relações com o Cliente para o Digital

1.1 Requisitos de Negócio para o Canal Digital  
1.2 E-Consumidor e o Planeamento de Conteúdo  
1.3 Gestão de Leads  
1.4 Customer Experience

2. Motores

2.1 SEM  
2.2 SEO

3. Publicidade Digital

3.1 Formatos e métricas  
3.2 Google Ads  
3.3 Facebook Ads  
3.4 Instagram Ads  
3.5 Segmentação

4. Gestão da Publicidade

4.1 Gestão de Anúncios e Reports  
4.2 Copy para Anúncios

5. Campanhas

5.1 Marketing Automation

- 6. *Análise de Dados*
- 6.1 *Google Analytics*
- 6.2 *Plano de Marketing Digital*

#### 4.4.5. Syllabus:

1. *Creating and Redesigning Businesses and their Customer Relations for Digital*
  - 1.1 *Business Requirements for the Digital Channel*
  - 1.2 *E-Consumer and Content Planning*
  - 1.3 *Lead Management*
  - 1.4 *Customer Experience*
2. *Engines*
  - 2.1 *SEM*
  - 2.2 *SEO*
3. *Advertising*
  - 3.1 *Digital Advertising, formats and metrics*
  - 3.2 *Google Ads*
  - 3.3 *Facebook Ads*
  - 3.4 *Instagram Ads*
  - 3.5 *Segmentation*
4. *Advertising Management*
  - 4.1 *Ads and Reports Management*
  - 4.2 *Copy for Ads*
5. *Campaigns*
  - 5.1 *Marketing Automation*
6. *Data Analysis*
  - 6.1 *Google Analytics*
  - 6.2 *Digital Marketing Plan*

#### 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O objetivo de conhecimento C1, onde o aluno deve demonstrar abordagens e ilustrar a função Marketing da organização para que opere de forma eficiente no canal digital, e o objetivo C2, onde o aluno deve interpretar o consumidor digital, são suportados por meio dos conteúdos programáticos 1, 2 e 3. Relativamente ao objetivo AP1 (identificar as métricas mais adequadas ao contexto e usá-las na tomada de decisão do Marketing quanto ao Digital), e o AP2 (reconhecer e gerir a cadeia de valor digital), o conteúdo programático 4 e 5 darão suporte à sua concretização. Já o objetivo AT1, o de favorecer a medição e o controlo do desempenho do canal digital, será trabalhado no conteúdo programático 6.*

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The K1 knowledge objective, where the student must demonstrate approaches and illustrate the organization's Marketing function so that it operates efficiently in the digital channel, and the K2 objective, where the student must interpret the digital consumer, are supported through the syllabus 1, 2 and 3. Regarding the objective S1 (identify the most appropriate metrics to the context and use them in the decision-making of Marketing regarding the Digital), and S2 (recognize and manage the digital value chain), the syllabus 4 and 5 will support the its realization. The AT1 objective, on the other hand, that of favoring the measurement and control of the performance of the digital channel, will be worked on in program content 6.*

#### 4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

1. *De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, na etapa I, será utilizada uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS. Na etapa II serão utilizados fóruns virtuais. Na etapa III os estudantes procuram conhecimento através de repositórios de referências, livro digital e aulas virtuais. Na etapa IV será exigido aos estudantes maior trabalho autónomo com base em apresentações orais e resolução de problemas/exercícios. Por último, na etapa V, os estudantes serão avaliados na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através de Quizzes, Case-Studies, Fórum virtual e uma Prova de Avaliação.*
2. *Modalidade síncrona de natureza formativa*  
As atividades de natureza formativa síncrona são:  
\*Aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona;  
\*Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.
3. *Modalidade assíncrona de natureza formativa*  
As atividades de natureza formativa assíncrona são:  
\*Artigo/obra científica, que são documentos científicos fornecidos aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo;  
\*Fórum virtual, que é um local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a UC, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo de WhatsApp. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou notícias pertinentes.

#### 4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

1. *In order to comply with the pedagogical model of the EU, in stage I, a tutoring session will be used to certify that students become familiar with the LMS. In stage II virtual forums will be used. In stage III students seek knowledge through reference repositories, digital textbook and virtual classes. In stage IV students will be required to do more autonomous work based on oral presentations and problem/exercise solving. Finally, in stage V, students will be assessed on their ability to apply knowledge through Quizzes, Case-Studies, Virtual Forum and an Assessment Test.*
2. *Synchronous modality of formative nature*



*The activities of a synchronous formative nature are:*

*\*Virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously;*

*\*Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, which aim to guide the study or clarify doubts. Students should bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.*

### **3. Asynchronous modality of formative nature**

*The activities of an asynchronous formative nature are:*

*\*Article/scientific work, which are scientific documents provided to students for the acquisition or deepening of certain content;*

*\*Virtual forum, which is a place for debate on content directly related to CU, launched by the teacher or by students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a WhatsApp group. It aims to encourage reflection and communication between students. Scientific content or relevant news may be released.*

#### **4.4.8.Avaliação:**

*O processo de avaliação contempla os seguintes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante, convergente com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, pois assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

*No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:*

*i) Participação, medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. O estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*

*ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

*ii.a) Quizz autocorrigido individual com questões sobre medição e controlo do desempenho do canal digital e, recurso à gamificação. Permitirá também que o estudante receba feedback imediato.*

*ii.b) Projeto, com entrega de relatório, onde o estudante terá que analisar a cadeia de valor digital de uma empresa para identificar as métricas mais adequadas ao contexto e usá-las na tomada de decisão do Marketing quanto ao Digital.*

*iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica. Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica.*

#### **4.4.8.Assessment:**

*The evaluation process includes the following regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. In any of these schemes, the student will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is the one that takes place throughout the class period and reflects a permanent interaction between teacher and student, convergent with the pedagogical model of the European University for distance education, as it assumes that assessment methods should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the ongoing assessment system, formative assessment that will allow monitoring and, if necessary, adjusting the student's path, and the summative assessment that will allow evaluating the acquisition of the CU objectives will be valued. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is assumed, as well as a minimum interaction of 70% in asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.*

*Continuous assessment presupposes three elements:*

*i) Participation, measured in terms of regular and timely participation in the activities proposed during the class period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. The student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

*ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*ii.a) Individual self-correcting quiz with questions about measuring and controlling the performance of the digital channel and using gamification. It will also allow the student to receive immediate feedback.*

*ii.b) The project, with report delivery, where the student will have to analyze a company's digital value chain to identify the most appropriate metrics for the context and use them in decision-making in Marketing regarding Digital.*

*iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of a written and/or theoretical test.*

*The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of a written and/or theoretical test.*

#### **4.4.9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O objetivo C1 (demonstrar abordagens e ilustrar a função Marketing da organização para que opere de forma eficiente no canal digital) e o C2 (Interpretar o consumidor digital) serão desenvolvidos por meio da exposição oral de informações, saberes e conteúdos, onde o papel do estudante é passivo. Contudo existirá a complementaridade com outras metodologias que ajudarão a consolidar o conhecimento.*

*O objetivo AP1 (identificar as métricas mais adequadas ao contexto e usá-las na tomada de decisão do Marketing quanto ao Digital) e o AP2 (reconhecer e gerir a cadeia de valor digital) terão a metodologia demonstrativa como suporte para a aprendizagem, na qual o docente explica e demonstra ao mesmo tempo, por meio de simulações em plataformas digitais colaborativas. O estudante já tem uma postura ativa na procura por conhecimento e o docente assume um papel dinamizador. A utilização de ferramentas digitais faz-se presente, como o Brainstormer para construção do plano de marketing digital. Já o objetivo de favorecer a medição e o controlo do desempenho do canal digital (AT1), terá a metodologia questionadora como base, por meio de sessões de tutoria e fórum virtual.*

#### **4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*Objective K1 (demonstrate approaches and illustrate the organization's Marketing function so that it operates efficiently in the digital channel) and K2 (Interpreting the digital consumer) will be developed through the oral presentation of information, knowledge, and*

*content, where the role of the student is passive. However, there will be a complementarity with other methodologies that will help to consolidate knowledge.*

*The objective S1 (identify the most appropriate metrics to the context and use them in the decision making of Marketing regarding the Digital) and S2 (recognize and manage the digital value chain) will have the demonstrative methodology as a support for learning, in which the teacher explains and demonstrates at the same time, through simulations on collaborative digital platforms. The student already has an active posture in the search for knowledge and the teacher assumes a dynamic role. The use of digital tools is present, such as Brainstormer to build the digital marketing plan. The objective of favoring the measurement and control of the performance of the digital channel (AT1) will be based on the questioning methodology, through tutoring sessions and a virtual forum.*

#### **4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:**

*Appel, G., Grewal, L., Hadi, R. et al. (2020). The future of social media in marketing. Journal of the Academy of Marketing Science, 48,79–95.*

*Charlesworth, A. (2018). Digital Marketing: A Practical Approach. UK: Routledge.*

*Kingsnorth, S. (2019). Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. New York: Kogan Page.*

*Openshaw, E., Hagel, J. & Brown, J. (2014). From Invisible to Visible...to Measurable: Social Analytics Extends Enterprise Performance Improvement. US: Deloitte University Press.*

*Kotler, P. (2021). Marketing 5.0: Technology for Humanity. New Jersey: John Wiley & Sons.*

*Lee, K. (2018). AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order. Boston: Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company.*

*Marques, V. (2020). Marketing Digital de A a Z. Guia essencial de marketing digital. Portugal: Digital 360.*

*Rausser, A. (2016). Digital Strategy: A Guide to Digital Business Transformation. UCreateSpace Independent Publishing Platform.*

### **Mapa IV - Marketing Operacional**

#### **4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Marketing Operacional*

#### **4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Operational Marketing*

#### **4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*MP*

#### **4.4.1.3. Duração(1):**

*Semestral*

#### **4.4.1.4. Horas de trabalho(2):**

*150*

#### **4.4.1.5.1. Horas de contacto assíncrono a distância(3):**

*T-21;*

#### **4.4.1.5.2. Horas de contacto síncrono a distância(3):**

*TP-23;*

#### **4.4.1.5.3. Horas de contacto presencial(3):**

*<sem resposta>*

#### **4.4.1.6. ECTS:**

*6*

#### **4.4.1.7. Observações(4):**

*Esta UC é de tipologia aplicativa e visa consolidar a base de marketing para que o estudante consiga perceber a área que irá aprender a gerir, durante todo o CE.*

*Tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir fundamentalmente os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, C2, At1, At2 e AP2 (~90% do tempo de trabalho).*

*Concretamente, cerca de 15% será dedicado a detetar as limitações operacionais da gestão corrente das empresas e identificar respetivas soluções de implementação, 25% a discutir a adequação de diferentes técnicas e ferramentas para uma eficaz gestão de marketing, 15% a enfrentar ambientes em constante mudança demonstrando resiliência e capacidade de adaptação, 15% a demonstrar elevados padrões éticos e deontológicos, dentro dos mais altos padrões de qualidade e rigor científico, e 20% a desenhar um plano estratégico empresarial ajustado ao meio envolvente para obtenção de vantagens competitivas.*

#### **4.4.1.7. Observations:**

*This UC is the applicative type and aims to consolidate the marketing base so that the student can understand the area they will learn to manage, throughout the program. Its objective, over 6 ECTS throughout the program, is to help fundamentally fulfill the specific objectives of the study cycle C1, C2, At1, At2 and AP2 (~90% of working time). Specifically, around 15% will be dedicated to detecting the operational limitations of the current management of companies and to identify the respective implementation solutions, 25% to discuss the adequacy of different techniques and tools for an effective marketing management, 15% to face environments in constant change demonstrating resilience and adaptability, 15% demonstrating high ethical and deontological standards, within the highest standards of quality and scientific rigor, and 20% designing a strategic business plan adjusted to the environment in order to obtain competitive advantages.*

#### **4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Rui Manuel Nunes Cruz; 23h*

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***C1. Analisar o(s) mercado(s) alvo.**C2. Explicar o esforço de Marketing dentro de uma organização**AP1. Planificar no âmbito do marketing.**AP2. Identificar e manipular os elementos do marketing-mix.**AT1. Desenvolver a diferenciação e a segmentação.**AT2. Decidir qual o posicionamento.***4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***K1. Analyze the target market(s).**K2. Explain the Marketing Effort within an Organization**AP1. Planning within the marketing scope.**AP2. Identify and manipulate the elements of the marketing mix.**AT1. Develop differentiation and segmentation.**AT2. Decide which placement.***4.4.5.Conteúdos programáticos:***1. Marketing estratégico e Marketing Operacional**1.1 A estratégia da empresa e a Estratégia de Mercado**1.2 Da ideia de Produto/serviço ao Mercado e ao Consumidor**2. Segmentação do mercado**2.1 Níveis e modelo de segmentação**2.2 Segmentação dos mercados de consumidores e empresarial**2.3 Seleção do mercado alvo**3. Posicionamento da Oferta**3.1 A diferenciação**3.2 O Posicionamento**3.2.1 Os suportes de um posicionamento**3.2.1 Formulação do posicionamento**4. O marketing-mix**4.1 Produto e Mix de Produtos**4.2 Decisões de Linhas de Produtos**4.3 A formulação de Preços**4.4 As estratégias de Preço**4.5 A função dos canais de distribuição**4.6 As decisões ao nível dos canais de distribuição**4.7 A função dos canais de distribuição**5. Gerir o esforço de marketing**5.1 A organização de Marketing***4.4.5.Syllabus:***1. Strategic Marketing and Operational Marketing**1.1 The company's strategy and the Market Strategy**1.2 From the idea of Product/service to the Market and the Consumer**2. Market segmentation**2.1 Levels and segmentation model**2.2 Segmentation of consumer and business markets**2.3 Selection of the target market**3. Positioning of the Offer**3.1 The differentiation**3.2 The Positioning**3.2.1 The supports of a placement**3.2.2 Positioning formulation**4. The marketing-mix**4.1 Product and Product Mix**4.2 Product Line Decisions**4.3 The formulation of prices**4.4 Pricing Strategies**4.5 The role of distribution channels**4.6 Decisions at the level of distribution channels**4.7 The role of distribution channels**5. Manage the marketing effort**5.1 The Marketing Organization***4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:***O objetivo C1 de analisar o(s) mercado(s) alvo será desenvolvido por meio dos conteúdos 1, 2 e 3 desta unidade curricular. O objetivo C2 de explicar o esforço de Marketing dentro de uma organização, pelos conteúdos 4 e 5. Já o objetivo de aptidão AP1, de planificar no*

*âmbito do marketing é transversal a todos os conteúdos da UC. O objetivo AP2 de identificar e manipular os elementos do marketing-mix, será alcançado por meio do conteúdo 4, em específico. Por fim, os objetivos AT1 de desenvolver a diferenciação e a segmentação será operacionalizado pelos conteúdos 1 e 2 e o AT2, de decidir qual o posicionamento, pelo conteúdo 3.*

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The K1 objective of analyzing the target market(s) will be developed through contents 1, 2, and 3 of this curricular unit. The K2 objective of explaining the Marketing effort within an organization, through contents 4 and 5. The AP1 aptitude objective, of planning within the scope of marketing, is transversal to all the contents of the CU. The AP2 objective of identifying and manipulating the elements of the marketing mix will be achieved through content 4, specifically. Finally, AT1's objectives of developing differentiation and segmentation will be operationalized by content 1 and 2 and AT2 to decide which positioning, by content 3.*

#### 4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

*A fim de tornar possível cumprir o modelo pedagógico do ciclo de estudos (composto por 5 etapas), serão utilizadas tutorias e vídeo aulas na etapa I. Da etapa II a IV serão dispostas metodologias que permitam não somente a socialização do estudante, como também garantirá a segurança e os recursos de que ele precisa para construir o conhecimento no ensino a distância. Assim, o docente assume, de início, um papel mais ativo, sendo, por fim, um e-moderador de atividades colaborativas e integradoras, como role-play, fóruns de discussão, leituras construtivas de obras científicas, que irão preparar o estudante para a etapa V, a avaliativa, por meio da construção de um plano de ação, com vistas a aplicação e consolidação do conhecido desenvolvido na unidade curricular. Assim, a UC contará com encontros síncronos e assíncronos, descritos de seguida.*

*As aulas teóricas assíncronas terão:*

*-Lição Estúdio, utilizado para a introdução da UC.*

*-Sessões virtuais assíncronas, previamente gravadas.*

*-Gamificação: recurso a um ambiente com pacote de perguntas, além de metas, regras e sistemas de feedbacks em que os alunos irão reveritar conceitos importantes lecionados anteriormente.*

*-Peer Instruction: em que o ponto central é a interação com os alunos, tendo em vista o seu envolvimento com o estudo e conteúdo, além de melhorar o desempenho. Aqui, o objetivo é mudar a dinâmica da sala de aula para que os alunos se ajudem mutuamente na compreensão dos conceitos e depois sejam guiados pelo professor na melhoria desta aprendizagem através de questões guiadas.*

*Nas aulas teórico-práticas síncronas terão:*

*-Aula digital: sessão síncrona lecionada e gravada pelo professor no LMS.*

*No trabalho autónomo, os estudantes realizarão:*

*-Preparação para o Peer Instruction: fase preparatória em que realizam leituras pré-aula, já apropriados do material necessário para a aplicação na aula síncrona.*

*Relatórios/Papers: atividade em que se analisa um problema a partir de diferentes perspetivas, incorporando um juízo crítico por parte do estudante/estudantes sobre os conteúdos da unidade curricular.*

#### 4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

*To make it possible to comply with the pedagogical model of the study cycle (composed of 5 stages), tutorials and video classes will be used in stage I. From stage II to IV, methodologies that allow not only the student's socialization but also guarantee the security and resources he needs to build knowledge in distance learning. Thus, the teacher assumes, at first, a more active role, being, finally, an e-moderator of collaborative and integrative activities, such as role-play, discussion forums, constructive readings of scientific works, which will prepare the student for stage V, evaluative, through the construction of an action plan, to apply and consolidate the knowledge developed in the curricular unit. Thus, the CU will have synchronous and asynchronous meetings, described below.*

*Asynchronous theoretical classes will have:*

*-Studio Lesson, used for the introduction of CU.*

*-Asynchronous virtual sessions, previously recorded.*

*-Gamification: a resource to an environment with a package of questions, in addition to goals, rules, and feedback systems in which students will revisit important concepts previously taught.*

*In the synchronous theoretical-practical classes they will have:*

*-Virtual Peer Instruction: in which the central point is the interaction with the students, with a view to their involvement with the study and content, in addition to improving performance. Here, the objective is to change the dynamics of the classroom so that students help each other in understanding the concepts and then be guided by the teacher in improving this learning through guided questions.*

*Synchronous theoretical-practical classes will have:*

*-Digital class: synchronous session taught and recorded by the teacher in the LMS.*

*In autonomous work, students will:*

*-Preparation for Peer Instruction: preparatory phase in which they carry out pre-class readings, already appropriated of the material needed for application in the synchronous class.*

*Reports/Papers: activity in which a problem is analyzed from different perspectives, incorporating a critical judgment by the student/students on the contents of the curricular unit.*

#### 4.4.8. Avaliação:

*O processo de avaliação contempla os seguintes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante, convergente com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, pois assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

*No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.*

*A avaliação contínua pressupõe três elementos:*

*i) Participação, medida em função da regularidade e tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. O estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*

*ii) Avaliação sumativa intermédia, por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

*ii.a) Peer Instruction Virtual por meio de questões dirigidas.*

*ii.b) Relatório individual/em grupo: plano de ação, com foco nas etapas de execução, para garantir que tudo o que foi estudado e*

*analisado seja, de facto, aproveitado corretamente e os objetivos estipulados sejam alcançados, gerando os retornos esperados para a empresa ou equipa.*

*iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica.*

*Por fim, o regime de avaliação final ocorre após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como os que não obtiverem aprovação na avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica.*

#### 4.4.8. Assessment:

*The evaluation process includes the following regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. In any of these schemes, the student will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is the one that takes place throughout the class period and reflects a permanent interaction between teacher and student, convergent with the pedagogical model of the European University for distance education, as it assumes that assessment methods should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the ongoing assessment system, formative assessment that will allow monitoring and, if necessary, adjusting the student's path, and the summative assessment that will allow evaluating the acquisition of the CU objectives will be valued. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is assumed, as well as a minimum interaction of 70% in asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.*

*Continuous assessment presupposes three elements:*

*i) Participation, measured in terms of regular and timely participation in the activities proposed during the class period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. The student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

*ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*ii.a) Virtual Peer Instruction through directed questions.*

*iii.b) Individual/group report: action plan, focusing on the stages of execution, to ensure that everything that has been studied and analyzed is used correctly and the stipulated objectives are achieved, generating the expected returns for the company or team.*

*iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). To guarantee reliability and authoritative answers, the LockDownBrowser will be used. In these, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of a written test to validate the knowledge acquired by the students and certify competencies.*

*Finally, the final evaluation regime takes place after the class period and will focus on all content taught in the CU. To guarantee reliability and authoritative answers, the LockDownBrowser will be used. Students who opt for this option will be admitted to the final assessment, as well as those who do not pass the continuous assessment. In these, the student must have a minimum classification of 10 values. This element will consist of a written and/or theoretical test.*

#### 4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O Marketing Operacional é uma das etapas mais importantes de qualquer estratégia no setor. Afinal, é o momento em que as ações traçadas e planejadas são colocadas em prática, a fase em que é possível saber se, de fato, os objetivos e metas estipulados inicialmente vão ser alcançados ou não. Assim, a fim de que se cumpram os objetivos desta UC, serão desenvolvidas metodologias assentes na teoria e na prática, para que o estudante aprenda fazendo.*

*Neste contexto, o objetivo de conhecimento C1 de analisar o(s) mercado(s) alvo e C2 de explicar o esforço de Marketing dentro de uma organização terão como suporte a perspetiva expositiva em conjunto com a construção atrativa do conhecimento, por meio de brainstormings e ferramentas colaborativas para planificação.*

*Para planificar no âmbito do marketing (AP1) e identificar e manipular os elementos do marketing-mix (AP2) os estudantes terão contacto com tarefas teórico-práticas, onde a teoria e os casos a serem disponibilizados pelo docente, darão suporte à construção do conhecimento.*

*Por fim, para desenvolver os objetivos de atitude AT1 (desenvolver a diferenciação e a segmentação) e AT2 (decidir qual o posicionamento), os estudantes contarão com metodologias que estimulem o questionamento e a discussão, com apresentação de casos de estudo, workshops com convidados e interview-based-learning.*

#### 4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

*Operational Marketing is one of the most important steps in any strategy in the sector. After all, it is the moment in which the outlined and planned actions are put into practice, the phase in which it is possible to know whether the objectives and goals stipulated initially will be achieved or not. Thus, to fulfill the objectives of this CU, methodologies based on theory and practice will be developed, so that the student can learn by doing.*

*In this context, the objective of knowledge K1 of analyzing the target market(s) and K2 of explaining the Marketing effort within an organization will be supported by the expository perspective together with the attractive construction of knowledge, through brainstorming and collaborative tools for planning.*

*To plan in the marketing context (AP1) and identify and manipulate the elements of the marketing mix (AP2), students will have contact with theoretical-practical tasks, where theory and cases to be provided by the teacher, will support the construction of knowledge. Finally, to develop the AT1 (develop differentiation and segmentation) and AT2 (decide on the positioning) attitude objectives, students will have methodologies that encourage questioning and discussion, with case study presentations, workshops with guests, and interview-based learning.*

#### 4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

*Baynast, A., Lendrevie, J., Levy J., Dionisio P., & Rodrigues J. (2018). Mercator da língua pPortuguesa: o marketing na era digital. Lisboa: Publicações D. Quixote.*

*Kotler, P. (2021). Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. Rio de Janeiro: Alta Books.*

*Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Principles of marketing. Londres: Pearson.*

*Kotler, P. (2012). Administração de marketing. New Jersey: Prentice-Hall.*

*Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). Marketing 4.0: mudança do tradicional para o digital. Lisboa: Actual Editora.*

*Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: technology for hHumanity. New Jersey: Wiley.*

*Kotler, P. & Keller, K. et al (2019). Marketing Management. New Jersey: Prentice-Hall.*

*Lillien, G.L. Rangaswamy, A., & Bruyn, A. (2007). Principles of marketing engineering. Indiana: Trafford Publishing*

**Mapa IV - Comunicação Integrada de Marketing****4.4.1.1.Designação da unidade curricular:***Comunicação Integrada de Marketing***4.4.1.1.Title of curricular unit:***Integrated Marketing Communication***4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:***MP***4.4.1.3.Duração(1):***Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho(2):***150***4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):***T-21;***4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):***TP-23;***4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):***<sem resposta>***4.4.1.6.ECTS:***6***4.4.1.7.Observações(4):***Esta unidade curricular tem como objetivo promover a capacidade do estudante desenvolver planos de comunicação integrada e os seus impactos para organização.**Tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir fundamentalmente os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, C2, At1, At2 e AP2 (~90% do tempo de trabalho).**Concretamente, cerca de 15% será dedicado a detetar as limitações operacionais da gestão corrente das empresas e identificar respetivas soluções de implementação, 25% a discutir a adequação de diferentes técnicas e ferramentas para uma eficaz gestão de marketing, 15% a enfrentar ambientes em constante mudança demonstrando resiliência e capacidade de adaptação, 15% a demonstrar elevados padrões éticos e deontológicos, dentro dos mais altos padrões de qualidade e rigor científico, e 20% a desenhar um plano estratégico empresarial ajustado ao meio envolvente para obtenção de vantagens competitivas.***4.4.1.7.Observations:***This subject aims to promote the student's ability to develop integrated communication plans and their impacts on organization. Its objective, over 6 ECTS throughout the program, is to help fundamentally fulfill the specific objectives of the study cycle C1, C2, At1, At2 and AP2 (~90% of working time). Specifically, around 15% will be dedicated to detecting the operational limitations of the current management of companies and to identify the respective implementation solutions, 25% to discuss the adequacy of different techniques and tools for an effective marketing management, 15% to face environments in constant change demonstrating resilience and adaptability, 15% demonstrating high ethical and deontological standards, within the highest standards of quality and scientific rigor, and 20% designing a strategic business plan adjusted to the environment in order to obtain competitive advantages.***4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Joana Simões do Carmo Dias; 23h***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:****4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***C1. Reconhecer a importância do estudo da Comunicação Integrada de Marketing.**C2. Identificar os instrumentos que podem ser aplicados no processo de comunicação em marketing.**C3. Demonstrar capacidade de análise dos planos de comunicação e dos seus impactos para organização.**AP1. Detetar as questões éticas e de avaliação que devem ser consideradas na comunicação integrada.**AP2. Distinguir as ferramentas que podem ser aplicadas numa campanha de comunicação de Marketing.**AP3. Implementar novas estratégias e formatos de comunicação em Marketing.**AT1. Desenvolver planos de Comunicação Integrada de Marketing.**AT2. Realizar campanhas de Comunicação Integrada de Marketing que criem valor para a empresa ou organização.***4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***C1. Recognize the importance of studying Integrated Marketing Communication.**C2. Identify the instruments that can be applied in the marketing communication process.**C3. Demonstrate ability to analyze communication plans and their impacts on the organization.**AP1. Detect the ethical and evaluation issues that should be considered in integrated communication.*

AP2. Distinguish the tools that can be applied in a marketing communication campaign.

AP3. Implement new marketing communication strategies and formats.

AT1. Develop Integrated Marketing Communication plans.

AT2. Carry out Integrated Marketing Communication campaigns that create value for the company or organization.

#### 4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Os fundamentos da Comunicação Integrada de Marketing

1.1. A relação entre as áreas do Marketing e da Comunicação

1.2. A importância da comunicação em marketing na atualidade

1.3. A análise da imagem corporativa e a gestão das marcas

1.4. A ética e a regulação na Comunicação Integrada de Marketing

2. Os instrumentos e as ferramentas ao serviço da Comunicação Integrada de Marketing

2.1. A Publicidade, os media e a escolha dos suportes

2.2. O Marketing Direto e o Marketing Pessoal

2.3. A aposta no Marketing eletrónico e no Marketing de Guerrilha

2.4. A promoção de vendas, as Relações Públicas, o sponsorship e os eventos

3. A elaboração de planos de Comunicação Integrada de Marketing

3.1. A análise e seleção das formas de comunicação em marketing mais atuais e eficazes

3.2. O planeamento de um plano de Comunicação Integrada de Marketing

3.3. Implementação e operacionalização de um programa integrado de comunicação em marketing

3.4. Avaliar as estratégias de comunicação em marketing

#### 4.4.5. Syllabus:

1. The foundations of Integrated Marketing Communication

1.1. The relationship between the areas of Marketing and Communication

1.2. The importance of marketing communication today

1.3. Analysis of corporate image and brand management

1.4. Ethics and regulation in Integrated Marketing Communication

2. Instruments and tools at the service of Integrated Marketing Communication

2.1. Advertising, media, and choice of channels

2.2. Direct Marketing and Personal Marketing

2.3. Investing in Electronic Marketing and Guerrilla Marketing

2.4. Sales promotion, Public Relations, sponsorship, and events

3. The preparation of Integrated Marketing Communication plans

3.1. The analysis and selection of the most current and effective forms of communication in marketing

3.2. Planning an Integrated Marketing Communication Plan

3.3. Implementation and operation of an integrated marketing communication program

3.4. Evaluate marketing communication strategies

#### 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo que pretende que o estudante seja capaz de reconhecer a importância do estudo da Comunicação Integrada de Marketing (C1) será trabalhado no ponto 1 e subpontos 1.1. e 1.2. A identificação dos instrumentos que podem ser aplicados no processo de comunicação em marketing (C2) será trabalhada no segundo bloco de conteúdos. A capacidade de análise dos planos de comunicação e dos seus impactos para organização (C3) será abordado nos subpontos 1.3. e 3.1. A deteção das questões éticas e de avaliação que devem ser consideradas na comunicação integrada (AP1) é trabalhada no subponto 1.4. A distinção das ferramentas que podem ser aplicadas numa campanha de comunicação de Marketing (AP2) é abordada no segundo grupo de conteúdos. Já os restantes objetivos, de implementação de novas estratégias e formatos de comunicação em Marketing (AP3), de desenvolvimento de planos (AT1) e campanhas (AT2) de Comunicação Integrada de Marketing, serão trabalhados no terceiro bloco de conteúdos.

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objective intended for the student to recognize the importance of studying Integrated Marketing Communication (C1) will be worked on in point 1 and subpoints 1.1. and 1.2. The identification of instruments that can be applied in the marketing communication process (C2) will be worked on in the second block of content. The ability to analyze communication plans and their impacts on the organization (C3) will be addressed in sub-points 1.3. and 3.1. The detection of ethical and evaluation issues that must be considered in integrated communication (AP1) is dealt with in subsection 1.4. The second group of contents addresses the distinction of the tools that can be applied in a Marketing communication campaign (AP2). The remaining objectives, implementation of new communication strategies and formats in Marketing (AP3), development of Integrated Marketing Communication plans (AT1), and campaigns (AT2), will be worked on in the third content block.

#### 4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da UE será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, simulações e vídeo-screencasts, entre outros, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de case-studies e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

\* aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;

\* sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

\* artigos, que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.

\* vídeo-lições, que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos.

\* simulações, que é um objeto multimédia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.

\* vídeo-screencasts em que docente em vez de apresentar um PowerPoint, faz a demonstração de um processo ou a demonstração do funcionamento de uma ferramenta.

\* fóruns virtuais que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.

#### 4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The pedagogical model of EU will be ensured with the promotion, between stage I and stage IV, of increasingly interactive activities among participants, starting with e-activities of virtual forum and tutoring session and later through virtual classes, simulations and video-screencasts, among others, being reduced slightly in step V through the use of case-studies and evaluation tests.

The activities of a synchronous formative nature chosen are:

\* virtual classes, where the teacher teaches a synchronous interaction through the virtual campus. These sessions are recorded, allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;

\* group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, guided the study or clarified doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.

The chosen asynchronous training activities are:

\* articles, consisting of a scientific document provided to students to acquire or deepen a particular content.

\* video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. This type of object is suitable for a more expository range and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements

\* simulations, a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of an actual situation are reproduced.

\* video-screencasts in which the teacher, instead of presenting a PowerPoint, demonstrates a process or demonstrates how a tool works.

\* virtual forums, consists of a place for debate on content directly related to the curricular unit launched by the teacher or students. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.

#### 4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante, convergente com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, pois assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. O estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentação oral

ii.b) Case Studies

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica.

#### 4.4.8. Assessment:

The evaluation process contemplates the following regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these systems, the student will pass if he has a final classification equal to or higher than 10 points. The continuous assessment model is the one that takes place throughout the classes and reflects a permanent interaction between teacher and student, converging with the pedagogical model of the European University for EaD, since it assumes that the assessment methods should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued in order to monitor and, if necessary, adjust the student's progress, and summative assessment will be valued in order to assess the acquisition of the objectives of the course. It is assumed a minimum attendance of 70% in synchronous classes, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be directly verified through the analytics tools of the LMS. Continuous assessment assumes three elements:

i) Participation, measured according to their regular and timely participation in the activities proposed in the class period, as well as compliance with the dates set for the completion of the activities. The student must have a minimum classification of 8 points, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the class period. In these, the student must have a minimum average classification of 8, which will account for 40% of the final mark. This element will be composed of:

(ii. a) oral presentation

ii. b) Case Studies

iii) Final summative assessment, composed of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period).

In order to ensure the reliability and authorship of the answers, LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum classification of 8 points, accounting for 40% of the final mark. This element will consist of a written and/or theoretical test. Finally, the final evaluation takes place exclusively after the class period and will cover all the contents taught in the course. In order to ensure the reliability and authorship of the answers, LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed in the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10. This element will consist of a written and/or theoretical test.



**4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos em que o estudante deve reconhecer a importância do estudo da Comunicação Integrada de Marketing (C1) e detetar as questões éticas e de avaliação que devem ser consideradas na comunicação integrada (AP1) serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel sobretudo passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria, e as assíncronas de artigo/obras científica, vídeo-lição e vídeo-screencasts.*

*Já os objetivos que orientam o estudante para a identificação dos instrumentos que podem ser aplicados no processo de comunicação em marketing (C2), bem como para a demonstração de capacidade de análise dos planos de comunicação e dos seus impactos para organização (C3) e ainda a distinção das ferramentas que podem ser aplicadas numa campanha de comunicação de Marketing (AP2) serão abordados através de uma metodologia expositiva e demonstrativa, que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. Para esse efeito recorre-se a aulas-virtuais e sessões de tutoria na vertente síncrona, complementada por artigos/obras científicas, vídeo-screencast na vertente assíncrona.*

*Por fim, os objetivos em que o estudante deve desenvolver implementar novas estratégias e formatos de comunicação em Marketing (AP3), desenvolver planos de Comunicação Integrada de Marketing (AT1) e realizar campanhas de Comunicação Integrada de Marketing que criem valor para a empresa ou organização (AT2) implicam uma metodologia de ensino ativa, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de simulação.*

**4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*The objectives in which the student must recognize the importance of studying Integrated Marketing Communication (C1) and detect the ethical and evaluation issues that must be considered in integrated communication (AP1) will be developed through an expository teaching methodology consisting of oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a mostly passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process; however, it must be complemented with the other methods. In this context, virtual classes and tutoring sessions will be synchronous training activities, and scientific articles/works, video-lessons and video-screencasts asynchronous.*

*The objectives that guide the student to identify instruments that can be applied in the marketing communication process (C2), as well as to demonstrate the ability to analyze communication plans and their impacts on the organization (C3) and also the distinction of the tools that can be applied in a marketing communication campaign (AP2) will be addressed through an expository and demonstrative methodology, which consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. For this purpose, virtual classes and tutoring sessions are used synchronously, complemented by asynchronous articles/scientific works and video screencasts.*

*Finally, the objectives in which the student must develop, implement new communication strategies and formats in Marketing (AP3), develop Integrated Marketing Communication plans (AT1) and carry out Integrated Marketing Communication campaigns that create value for the company or organization (AT2) imply an active teaching methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a driving role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous simulation sessions will be used.*

**4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:**

*Belch, G. E., Belch, M. A., Kerr, G., Waller, D. & Powell, I. H. (2020). Advertising: An Integrated Marketing Communication Perspective. McGraw-Hill Connect.*

*Belch, G. & Belch, M. (2021). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. NY: McGraw-Hill Education*

*Blakeman, Rm (2018). Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation. Lanham: Rowman & Littlefield.*

*Clow, K. & Baack, D. (2005). Integrated Advertising and Promotion and Marketing Communications. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.*

*Guolla, M. A., Belch, G & Belch, M. (2018). Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. Whitby: McGraw-Hill Ryerson Limited.*

*Percy, L. (2018). Strategic integrated marketing communications. London: Routledge.*

*Shimp, T. A. & Andrews, J. C. (2018). Advertising, promotion and other aspects of integrated marketing communication. Boston: Cengage Learning.*

**Mapa IV - Mercados e Instrumentos Financeiros****4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Mercados e Instrumentos Financeiros*

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Financial Markets and Instruments*

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*FBS*

**4.4.1.3. Duração(1):**

*Semestral*

**4.4.1.4. Horas de trabalho(2):**

*150*

**4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):**

*T-21;*

**4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):**

*TP-23;*

**4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.4.1.6.ECTS:**

6

**4.4.1.7.Observações(4):**

*Esta UC tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir fundamentalmente (cerca de 80% do tempo de trabalho) os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1, AP2 e AP3.*

*Cerca de 20% do tempo será dedicado a detetar as limitações operacionais da gestão corrente das empresas e identificar respetivas soluções de implementação (C1); 30% a desenvolver metodologias adequadas a uma eficaz gestão financeira das organizações (AP1); 15% a desenhar um plano estratégico empresarial ajustado ao meio envolvimento para obtenção de vantagens competitivas (AP2); e 15% administrar empresas multinacionais em ambientes competitivos globais (AP3).*

*Esta UC é do tipo aplicativa pois tem predominância de aulas teórico-práticas com metodologias ativas.*

**4.4.1.7.Observations:**

*This curricular unit aims, over of 6 ECTS of the program, to help fulfil fundamentally (~80% of working time) the specific objectives of the study cycle K1, AP1, AP2 and AP3.*

*About 20% will be dedicated to detecting the operational limitations of day-to-day management of companies and identifying their implementation solutions (K1); 30% to developing methodologies suitable for effective financial management of organizations (AP1); 15% to designing a business strategic plan adjusted to the means of involvement to obtain competitive advantages (AP2); and 15% managing multinational companies in global competitive environments (AP3).*

*This CU is of the applicative type as it has a predominance of theoretical-practical classes with active methodologies.*

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Carlos Manuel da Silva Pacheco Pinheiro; 23h*

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*C1. Compreender os conceitos que envolvem os mercados, instrumentos e instituições financeiras*

*C2. Entender os modelos, funcionamento e técnicas de gestão das carteiras e títulos*

*AT1. Decidir sobre as melhores opções perante uma situação de aconselhamento de investimento*

*AP1. Aplicar as melhores decisões quanto a gestão de carteiras e títulos*

*AP2. Aplicar as melhores decisões no que respeita a forwards, futuros e opções financeiras*

**4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*K1. Understand the concepts involving markets, instruments and financial institutions*

*K2. Understand the models, functioning and management techniques of portfolios and securities*

*A1. Deciding on the best options in an investment advice situation*

*S1. Apply the best decisions regarding portfolio and bond management*

*S2. Apply the best decisions regarding forwards, futures and financial options*

**4.4.5.Conteúdos programáticos:**

*1. Introdução aos Mercados, Instrumentos e Instituições Financeiras.*

*2. Gestão de Carteiras.*

*3. Títulos de Rendimento Variável.*

*4. Títulos de Rendimento Fixo.*

*5. Forwards e Futuros.*

*6. Opções Financeiras*

**4.4.5.Syllabus:**

*1. Introduction to Markets, Instruments and financial Institutions.*

*2. Portfolio Analysis.*

*3. Shares and Equity Appraisal.*

*4. Bonds.*

*5. Derivatives: Forwards and Futures.*

*6. Derivatives: Options.*

**4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O objetivo compreender os conceitos que envolvem os mercados, instrumentos e instituições financeiras (C1) será trabalhado no capítulo 1. O objetivo entender os modelos, funcionamento e técnicas de gestão das carteiras e títulos (C2) será trabalhado no capítulo 2 e 3. O objetivo decidir sobre as melhores opções perante uma situação de aconselhamento de investimento (AT1), sendo transversal, será trabalhado nos capítulos 2 a 6. O objetivo aplicar as melhores decisões quanto a gestão de carteiras e títulos (AP1) será trabalhado nos capítulos 2 e 3. O objetivo aplicar as melhores decisões no que respeita a forwards, futuros e opções financeiras (AP2) será trabalhado nos capítulos 5 e 6.*

**4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The objective to understand the concepts that involve markets, instruments and financial institutions (K1) will be worked on in chapter 1.*

*The objective to understand the models, functioning and management techniques of portfolios and securities (K2) will be worked on in chapter 2 and 3. The objective to decide on the best options facing an investment advice situation, being transversal, it (A1) will be*

*worked on in chapters 2 to 6. The objective to apply the best decisions regarding portfolio and securities management (S1) will be worked on in chapters 2 and 3. The objective to apply the best decisions regarding the forwards, futures and financial options (S2) will be worked on in chapters 5 and 6.*

#### **4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):**

*De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, na etapa I, será utilizada uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS. Na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si. Na etapa III os estudantes aprendem a ir em busca do conhecimento através de repositórios de referências, livro digital e aulas virtuais. Na etapa IV será exigido aos estudantes maior trabalho autónomo com base em apresentações orais e resolução de problemas/exercícios. Por último, na etapa V, os estudantes serão avaliados na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através de Quizzes, Case-Studies, Fórum virtual e uma Prova de Avaliação.*

*As atividades de natureza formativa síncrona são:*

*\*Aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona;*

*\*Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

*As atividades de natureza formativa assíncrona são:*

*\*Artigo/obra científica, que são documentos científicos fornecidos aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo;*

*\*Livro digital, que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos;*

*\*Fórum virtual, que é um local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a UC, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo de WhatsApp. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou notícias pertinentes.*

#### **4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):**

*To comply with the pedagogical model of the EU, in step I, a tutoring session will be used to make sure that students are familiarized with the LMS. In step II, virtual forums will be used for students to socialize with each other. III students learn to go in search of knowledge through reference repositories, digital books, and virtual classes. In step IV, students will be required to do more autonomous work based on oral presentations and problem solving/exercises. Finally, in step V, students will be assessed in their ability to apply knowledge, through Quizzes, Case-Studies, Virtual Forum and an Assessment Test.*

*The activities of a synchronous formative nature are:*

*\*Virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously;*

*\*Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, which aim to guide the study or clarify doubts. Students should bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.*

*The activities of an asynchronous formative nature are:*

*\*Article/scientific work, which are scientific documents provided to students for the acquisition or deepening of certain content;*

*\*Digital book, which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements;*

*\*Virtual forum, which is a place for debate on content directly related to UC, launched by the teacher or by students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a WhatsApp group. It aims to encourage reflection and communication between students. Scientific content or relevant news may be released.*

#### **4.4.8. Avaliação:**

*Prevêm-se os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

*No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar, o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.*

*A avaliação contínua pressupõe:*

*i) Participação, será medida em função da participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. O estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*

*ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

*ii.a) Apresentações orais em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual*

*ii.b) Fórum virtual, onde os estudantes participam na apresentação e discussão de temas*

*ii.c) Case-study, que tem por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva.*

*iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica.*

*O regime de avaliação final ocorre após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados. De forma a garantir a*

*fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica.*

#### 4.4.8. Assessment:

*The assessment process includes the following regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the UE for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.*

*Continuous assessment presupposes:*

*i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. The student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

*ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. The student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*ii.a) Oral presentations (20%) in which the student performs an oral presentation on a topic during a virtual class*

*ii.b) Virtual forum (10%), where students participate in the presentation and discussion of topics.*

*ii.c) Case-study (10%), which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed analytically and exhaustively.*

*iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. The student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of a written and/or theoretical test.*

*The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who failed the continuous assessment regime. The student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of a written and/or theoretical test.*

#### 4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os objetivos de aprendizagem, C1 e C2 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na apresentação oral de informações, saberes ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. Apesar de ser um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, deverá, contudo, ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria, e as assíncronas de livro-digital, podcast e vídeo-lições.*

*Os objetivos de aprendizagem AP1 e AP2 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria, e sessões assíncronas de livro-digital, podcast, fórum digital.*

*O objetivo de aprendizagem AT1 será desenvolvido através da metodologia de ensino ativa, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador; e também através da metodologia de ensino interrogativa, que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos.*

*Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria, e sessões assíncronas de livro-digital, podcast, fórum virtual.*

#### 4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

*The learning objectives, K1 and K2 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a passive role. Despite being an indispensable method in the teaching-learning process, it should, however, be complemented with the other methods. In this context, synchronous training activities of virtual classes and tutoring sessions, and asynchronous digital-book, podcast and video-lessons will be used.*

*The learning objectives S1 and S2 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a role of dynamic. In this context, the synchronous formative activities of tutoring, and asynchronous sessions of digital book, podcast, digital forum will be used.*

*The learning objective A1 will be developed through the active teaching methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a role of dynamic; and also, through the methodology of interrogative teaching, which consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous formative tutoring activities, and asynchronous sessions of digital book, podcast, virtual forum will be used.*

#### 4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

- *Corporate Finance, Ross, S., J. Westerfield, et al. (1999). McGraw-Hill. Investments, Sharpe,*
- *Hull, J. (2018), Options, futures, and other derivatives, 10th edition, Prentice Hall.*
- *W. F., J. A. Gordon, et al. (1995), Prentice Hall International. Financial Derivatives: Hedging with Futures, Forwards, Options and Swaps*
- *Winstone, D. (1995). Principles of Finance with Microsoft excel, Simon, Benninga, 2011, 2nd Edition, Oxford University Press*
- *Pinho, C. e Soares, I., Finanças: Mercados e Instrumentos, Lisboa, 1ª Edição/2ª Edição, Edições Silabo, Lda, 2007/2008*

- Pires, C., *Mercados e Investimentos Financeiros*, Lisboa, 2ª Edição, Escolar Editora, 2008
- Simon, Benninga, *Principles of Finance with Microsoft excel*, 2nd Edition, Oxford University Press, 2011

#### Mapa IV - Contabilidade e Análise Financeira

##### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Contabilidade e Análise Financeira*

##### 4.4.1.1. Title of curricular unit:

*Accounting and Financial Analysis*

##### 4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

*CF*

##### 4.4.1.3. Duração(1):

*Semestral*

##### 4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

*150*

##### 4.4.1.5.1. Horas de contacto assíncrono a distância(3):

*T-21;*

##### 4.4.1.5.2. Horas de contacto síncrono a distância(3):

*TP-23;*

##### 4.4.1.5.3. Horas de contacto presencial(3):

*<sem resposta>*

##### 4.4.1.6. ECTS:

*6*

##### 4.4.1.7. Observações(4):

*Esta UC tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir fundamentalmente (cerca de 75% do tempo de trabalho) os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AP3.*

*Cerca de 30% do tempo será dedicado a detetar as limitações operacionais da gestão corrente das empresas e identificar respetivas soluções de implementação (C1); 25% a desenvolver metodologias adequadas a uma eficaz gestão financeira das organizações (AP1); e 20% a administrar empresas multinacionais em ambientes competitivos globais (AP3).*

*Esta UC é do tipo aplicativa pois*

##### 4.4.1.7. Observations:

*This curricular unit aims, over of 6 ECTS of the program, to help fulfil fundamentally (~75% of working time) the specific objectives of the study cycle K1, S1, and S3.*

*About 30% of the time will be devoted to detecting the operational limitations of day-to-day management of companies and identifying their implementation solutions (K1); 25% to develop methodologies appropriate to effective financial management of organizations (S1); and 20% to manage multinational companies in global competitive environments (S3).*

*This CU is of the applicative type as it has a predominance of theoretical-practical classes with active methodologies.*

##### 4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

*Maria Albertina Almeida Barreiro Rodrigues; 23 horas*

##### 4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

*<sem resposta>*

##### 4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*C1. Explicar os fundamentos e a importância da contabilidade e da análise financeira.*

*C2. Compreender os princípios e conceitos subjacentes à construção das demonstrações financeiras.*

*AP1. Implementar a contabilidade como elemento de um sistema de informação útil para a tomada de decisão.*

*AP2. Construir e desenvolver um sistema de informação de gestão para análise económico-financeira para os gestores.*

*AT1. Desenvolver e construir os diferentes indicadores e métricas para análise financeira.*

##### 4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*C1. Explain the fundamentals and importance of accounting and financial analysis.*

*C2. Understand the principles and concepts underlying the construction of financial statements.*

*S1. Implement accounting as an element of a useful information system for decision making.*

*S2. Build and develop a management information system for economic and financial analysis for managers.*

*A1. Develop and build different indicators and metrics for financial analysis.*

##### 4.4.5. Conteúdos programáticos:

*1. A Contabilidade como instrumento de Gestão*

*2. A normalização contabilística: o SNC*

**3. Principais peças de informação contabilística:**

- 3.1. Balanço
- 3.2. Demonstração de Resultados
- 3.3. Demonstração de Fluxos de Caixa
- 3.4. Anexo ao Balanço e Demonstração de Resultados
4. O processo contabilístico: o plano de contas e o método de movimentação
5. Enquadramento das Demonstrações Financeiras na ótica da Gestão Financeira
6. Análise Económica e Financeira
  - 6.1. Equilíbrio Financeiro e Balanço Funcional
  - 6.2. Metodologia dos rácios
    - 6.2.1. Rácios de Liquidez
    - 6.2.2. Rácios de Endividamento;
    - 6.2.3. Rácios de Rentabilidade
    - 6.2.4. Rácios de Funcionamento
    - 6.2.5. Rácios de Mercado
  - 6.3. Análise de Risco
    - 6.3.1. Análise do Ponto Crítico das Vendas
    - 6.3.2. Graus de Alavanca

**4.4.5. Syllabus:**

1. Accounting as a Management Tool
2. Accounting standardization: the SNC
3. Main pieces of accounting information:
  - 3.1. Balance Sheet
  - 3.2. Profit & Loss/Income Statement
  - 3.3. Cash Flow Statement
  - 3.4. Notes to the Balance Sheet and Profit & Loss/Income Statement
4. The accounting process: the chart of accounts and the transaction method
5. Framing the Financial Statements into the perspective of Financial Management
6. Economic and Financial Analysis
  - 6.1. Financial Balance and Functional Balance Sheet
  - 6.2. Ratio's methodology
    - 6.2.1. Liquidity Ratios
    - 6.2.2. Indebtedness Ratios
    - 6.2.3. Profitability Ratios
    - 6.2.4. Operating Ratios
    - 6.2.5. Market Ratios
  - 6.3. Risk analysis
    - 6.3.1. Break Even Point Analysis
    - 6.3.2. Leverage Degrees

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

O objetivo explicar os fundamentos e a importância da contabilidade e da análise financeira (C1) será trabalhado no capítulo 1 e 2. O objetivo compreender os princípios e conceitos subjacentes à construção das demonstrações financeiras (C2) será trabalhado no capítulo 3 e 4. O objetivo desenvolver e construir os diferentes indicadores e métricas para análise financeira (AT1) será desenvolvido no capítulo 5 e 6. O objetivo implementar a contabilidade como elemento de um sistema de informação útil para a tomada de decisão (AP1) será trabalhado nos capítulos 5 e 6. O objetivo construir e desenvolver um sistema de informação de gestão para análise económico-financeira para os gestores (AP2) será desenvolvido de forma transversal, mas com incidência no capítulo 6.

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

The objective to explain the fundamentals and importance of accounting and financial analysis (K1) will be worked on in chapters 1 and 2. The objective to understand the principles and concepts underlying the construction of financial statements (K2) will be worked on in chapters 3 and 4. The objective to develop and build the different indicators and metrics for financial analysis (A1) will be developed in chapters 5 and 6. The objective to implement accounting as an element of a useful information system for decision making (S1) will be worked on in chapters 5 and 6. The objective to build and develop an information system of management for economic and financial analysis for managers (S2) will be developed transversally, but with an incidence on chapter 6.

**4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):**

Cumprindo o modelo pedagógico da UE, na etapa I, será utilizada uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS, na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si, na etapa III os estudantes aprendem a procurar conhecimento através de vídeo-lições, repositórios de referências e aulas virtuais, na etapa IV será exigido ao estudante maior trabalho autónomo, tendo por base apresentações orais sobre trabalhos individuais, e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através trabalhos em grupo e uma Prova de avaliação.

1. As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

\* aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;

\* sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.

2. As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

\* artigos que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.

\* podcast que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.

\* vídeo-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos

\* livro digitais que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.

*\* fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo de /whatsapp/. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

#### **4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):**

*Complying with the pedagogical model of the UE, in stage I a tutorial session will be used to certify that the students are familiarized with the LMS, in stage II virtual forums will be used so that the students socialize among themselves, in stage III the students learn to search for knowledge through video-lessons, reference repositories and virtual classes, in stage IV more autonomous work will be demanded from the students, based on oral presentations about individual works, and in stage V the students will be evaluated in their capacity of applying the knowledge, through group works and an Evaluation Test.*

**1. The synchronous formative activities chosen are:**

*\* virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;*

*\* Group tutorial sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or the clarification of doubts. Students should bring their intermediate study/work outputs for teacher feedback.*

**2. The activities of asynchronous formative nature chosen are:**

*\* articles consisting of a scientific document provided to the students for acquisition or deepening of a certain content.*

*\* podcast consisting of a content in audio format which allows increasing the motivation of students through the transmission of knowledge, in a creative way.*

*\* video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in a studio. This type of object is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements*

*\* digital book which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive and may include images, videos, links, among other elements.*

*\* Digital forum which is a place for debate on contents directly related with the curricular unit, launched by the teacher or by the students. It can be done formally in the virtual campus or informally in a /whatsapp/ group. It aims to promote reflection and communication between students. Scientific content or simply relevant news can be posted.*

#### **4.4.8. Avaliação:**

*O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

*No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.*

*A avaliação contínua pressupõe três elementos:*

*i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*

*ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

*ii.a) apresentação oral sobre trabalho individual*

*ii.b) trabalho individual*

*ii.c) teste escrito.*

*iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

*iii.a) uma prova escrita e/ou teórica.*

*Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:*

*a) uma prova escrita e/ou teórica.*

#### **4.4.8. Assessment:**

*The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.*

*Continuous assessment presupposes three elements:*

*i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

*ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*ii.a) individual assignment oral presentation*

*ii.b) individual assignment*

*ii.c) evaluation test*

*iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period).*

*In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

iii.a) a written and/or theoretical test.

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test.

#### 4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de explicar os fundamentos e a importância da contabilidade e da análise financeira (C1) e de construir e desenvolver um sistema de informação de gestão para análise económico-financeira para os gestores (AP2), serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva, que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão usadas as atividades formativas síncronas de aulas virtuais, e as assíncronas de artigo/obra científica e de livro digital.

Os objetivos de desenvolver e construir os diferentes indicadores e métricas para análise financeira (AT1) e de reconhecer a contabilidade como um sistema de informação útil para a tomada de decisão (AP1), serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativo, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão usadas as atividades formativas síncronas de sessões de tutoria em grupo, e as assíncronas de fórum virtual.

O objetivo de compreender os princípios e conceitos subjacentes à construção das demonstrações financeiras (C2) será desenvolvido através de uma metodologia de ensino ativo. Neste âmbito será usada a atividade formativa síncrona de sessões de tutoria em grupo.

#### 4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives of explaining the fundamentals and the importance of accounting and financial analysis (K1) and to build and develop a management information system for economic and financial analysis for managers (S2) will be developed through an expository teaching methodology, which consists of the oral presentation of information, knowledge, or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous formative activities of virtual classes, and asynchronous articles/scientific work, and the digital book will be used.

The objectives of develop and build the different indicators and metrics for financial analysis (A1) and of recognizing accounting as a useful information system for decision making (S1), will be developed through an active teaching methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a driving role. In this scope, the synchronous formative activities of group tutoring sessions, and the asynchronous virtual forum will be used.

The objective of understanding the principles and concepts underlying the construction of the main financial statements (K2) will be developed through an active teaching methodology. In this context, the synchronous formative activity of group tutoring sessions will be used.

#### 4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

GONÇALVES, C., Santos, D., & Rodrigo, J. (2013). *Relato Financeiro: Interpretação E Análise-2ª Edição*. Vida Economica Editorial.

MENEZES, H. Caldeira (2010), *Princípios de Gestão Financeira*, 12ª Edição, Lisboa, Editorial Presença

NABAIS, Carlos; Nabais, Francisco (2013), *Prática Financeira I – Análise Económica e Financeira*, 8ª Edição, Lidel

NEVES, João Carvalho das (2012), *Análise e Relato Financeiro – Uma Visão Integrada de Gestão*, Texto Editores

*Normas Internacionais de Contabilidade e Normas Internacionais de Relato Financeiro*

PINHO, Carlos e Tavares, Susana (2012), *Análise Financeira e Mercados*, 2ª Edição, Lisboa, Áreas Editora

ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey, JORDAN, Bradford D. (2008), *Modern Financial Management*,

*International Student Edition*, 8th edition, McGraw Hill

*SNC e Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro*

VAN HORNE, James C., WACHOWICZ Jr, John M. (2008) *Fundamentals of Financial Management*, 13th edition, Pearson

## Mapa IV - Fusões e Aquisições

### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Fusões e Aquisições*

### 4.4.1.1. Title of curricular unit:

*Mergers and Acquisitions*

### 4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

*FBS*

### 4.4.1.3. Duração(1):

*Semestral*

### 4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

*150*

### 4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

*T-21;*

### 4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

*TP-23;*

### 4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

*<sem resposta>*



**4.4.1.6.ECTS:**

6

**4.4.1.7.Observações(4):**

*Esta unidade curricular é do tipo aplicativa e explora o papel das fusões e aquisições na estratégia empresarial. Pretende-se que os estudantes sejam capazes de avaliar objetivos de forma realista, saber como valorizar as empresas-alvo, avaliar táticas de licitação e evitar armadilhas comuns. Pretende-se igualmente abordar o período pós-fusão ou aquisição nomeadamente a gestão dos desafios culturais e compreender os fatores-chave para o sucesso contínuo. Esta UC ajuda a cumprir todos os objetivos específicos do ciclo de estudos, C1 (15%), C2 (10%), AT1 (10%), AT2 (10%), AP1 (25%), AP2 (15%) e AP3 (15%).*

**4.4.1.7.Observations:**

*This CU is of the applicative type and explores the role of mergers and acquisitions in business strategy. It is intended that students will be able to assess objectives realistically, know how to value target companies, evaluate bidding tactics and avoid common pitfalls. It is also intended to address the post-merger or acquisition period namely managing cultural challenges and understanding the key factors for continued success. This CU helps to fulfill all the specific objectives of the study cycle, K1 (15%), K2 (10%), A1 (10%), A2 (10%), S1 (25%), S2 (15%) e AP3 (15%).*

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Carlos Manuel da Silva Pacheco Pinheiro; 23 horas*

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*C1. Conhecer as principais motivações subjacentes a um processo de fusões e aquisições;  
C2. Compreender as principais metodologias de análise e avaliação de empresas, usadas num processo fusões e aquisições.  
AP1. Analisar e avaliar as principais fases, intervenientes e fatores de sucesso de um processo de fusões e aquisições  
AP2. Desenvolver critérios para analisar e avaliar a fase pós- fusão e aquisição.  
AT1. Compreender os limites, os riscos e as implicações sociais mais vastas das Fusões e Aquisições*

**4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*k1. Know the main motivations underlying a mergers and acquisitions process;  
K2. Understand the main methodologies of analysis and valuation of companies, used in a mergers and acquisitions process.  
S1. Analyze and evaluate the main stages, intervenients and success factors of an M&A process  
S2. Develop criteria to analyze and evaluate the post-merger and acquisition phase.  
A1- Understand the limits, risks and wider social implications of Mergers and Acquisitions*

**4.4.5.Conteúdos programáticos:**

*1. Fusões e Aquisições: Definições, Classificações e Motivos  
2. Características de Transações  
3. Tentativas de Aquisição  
4. Avaliação de Empresas  
5. Regulação e processo de aquisição  
6. Processo pós- aquisição e reestruturação das empresas*

**4.4.5.Syllabus:**

*1. Mergers and Acquisitions: Definitions, Classifications and motives  
2. Transaction Characteristics  
3. Acquisition Attempts  
4. Company Valuation  
5. Regulation and acquisition process  
6. Post-acquisition process and company restructuring*

**4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O objetivo conhecer as principais motivações subjacentes a um processo de fusões e aquisições será trabalhado no capítulo 1; O objetivo compreender as principais metodologias de análise e avaliação de empresas, usadas num processo fusões e aquisições será desenvolvido no capítulo 2 e 4. O objetivo analisar e avaliar as principais fases, intervenientes e fatores de sucesso de um processo de fusões e aquisições será desenvolvido no capítulo 5 e 6. O objetivo desenvolver critérios para analisar e avaliar a fase pós- fusão e aquisição será desenvolvido no capítulo 6. O objetivo compreender os limites, os riscos e as implicações sociais mais vastas das Fusões e Aquisições será trabalhado no capítulo 5.*

**4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The objective to know the main motivations underlying a process of mergers and acquisitions will be worked on in chapter 1; The objective to understand the main analysis and evaluation methodologies of companies, used in a mergers and acquisitions process will be developed in chapters 2 and 4. The objective to analyze and evaluate the main phases, actors and success factors of a mergers and acquisitions process will be developed in chapters 5 and 6. The objective to develop criteria for analyzing and evaluating the post-merger and acquisition phase will be developed in chapter 6. The objective to understand the limits, risks and wider social implications of Mergers and Acquisitions will be worked on in chapter 5.*

**4.4.7.Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):**

*Cumprindo o modelo pedagógico da UE, na etapa I, será utilizada uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS, na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si, na etapa III os estudantes aprendem a*

procurar conhecimento através de vídeo-lições, repositórios de referências e aulas virtuais, na etapa IV será exigido ao estudante maior trabalho autónomo, tendo por base apresentações orais sobre trabalhos individuais, e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através trabalhos em grupo e uma Prova de avaliação.

1. As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

\* aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;

\* sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.

2. As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

\* artigos que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.

\* podcast que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.

\* vídeo-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos

\* livro digitais que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.

\* fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo de /whatsapp/. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.

#### 4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

Complying with the pedagogical model of the UE, in stage I a tutorial session will be used to certify that the students are familiarized with the LMS, in stage II virtual forums will be used so that the students socialize among themselves, in stage III the students learn to search for knowledge through video-lessons, reference repositories and virtual classes, in stage IV more autonomous work will be demanded from the students, based on oral presentations about individual works, and in stage V the students will be evaluated in their capacity of applying the knowledge, through group works and an Evaluation Test.

1. The synchronous formative activities chosen are:

\* virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;

\* Group tutorial sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or the clarification of doubts. Students should bring their intermediate study/work outputs for teacher feedback.

2. The activities of asynchronous formative nature chosen are:

\* articles consisting of a scientific document provided to the students for acquisition or deepening of a certain content.

\* podcast consisting of a content in audio format which allows increasing the motivation of students through the transmission of knowledge, in a creative way.

\* video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in a studio. This type of object is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements

\* digital book which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive and may include images, videos, links, among other elements.

\* Digital forum which is a place for debate on contents directly related with the curricular unit, launched by the teacher or by the students. It can be done formally in the virtual campus or informally in a /whatsapp/ group. It aims to promote reflection and communication between students. Scientific content or simply relevant news can be posted.

#### 4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.

A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentação oral sobre trabalho individual

ii.b) trabalho individual

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou teórica.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica.

#### 4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of

*70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.*

*Continuous assessment presupposes three elements:*

*i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

*ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*ii.a) individual assignment oral presentation*

*ii.b) individual assignment*

*iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*iii.a) a written and/or theoretical test.*

*The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:*

*a) a written and/or theoretical test.*

#### **4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos de aprendizagem, C1, conhecer as principais motivações subjacentes a um processo de fusões e aquisições e C2, compreender as principais metodologias de análise e avaliação de empresas, usadas num processo fusões e aquisições. serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na apresentação oral de informações, saberes ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. Apesar de ser um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, deverá, contudo, ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria, e as assíncronas de livro-digital, podcast e vídeo-lições.*

*Os restantes objetivos de analisar e avaliar as principais fases, intervenientes e fatores de sucesso de um processo de fusões e aquisições (AP1), desenvolver critérios para analisar e avaliar a fase pós- fusão e aquisição.*

*(AP2), e compreender os limites, os riscos e as implicações sociais mais vastas das Fusões e Aquisições (AT1) serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria, e sessões assíncronas de livro-digital, podcast, fórum digital.*

#### **4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*The learning objectives, C1, to know the main motivations behind a mergers and acquisitions process and C2, to understand the main methodologies of companies' analysis and evaluation, used in a mergers and acquisitions process, will be developed through an expositive teaching methodology that consists in the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. Although this is an indispensable method in the teaching-learning process, it should, however, be complemented with the other methods. In this context, the synchronous formative activities of virtual class and tutoring session, and the asynchronous ones of digital textbook, podcast and video lessons will be used.*

*The remaining objectives of analyze and evaluate the main phases, players and success factors of a mergers and acquisitions process (AP1), develop criteria to analyze and evaluate the post-merger and acquisition phase.*

*(AP2), and understand the limits, risks and wider social implications of Mergers and Acquisitions (AT1) will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a role of stimulator. In this context, the synchronous formative activities of tutoring, and asynchronous sessions of digital textbook, podcast and digital forum will be used.*

#### **4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:**

*Finkelstein, S., & Cooper, C. L. (Eds.). (2020). Advances in mergers and acquisitions. doi:10.1108/s1479-361x202019*

*Gaughan, P. A. (2017). Mergers, acquisitions, and corporate restructurings. doi:10.1002/9781119380771*

*Renneboog, L., & Vansteenkiste, C. (2019). Failure and success in mergers and acquisitions. SSRN Electronic Journal.*

*doi:10.2139/ssrn.3434256*

*Steigenberger, N. (2016). The Challenge of Integration: A Review of the M&A Integration Literature. International Journal of Management Reviews, 19(4), 408–431. doi:10.1111/ijmr.12099*

### **Mapa IV - FinTech**

#### **4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*FinTech*

#### **4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*FinTech*

#### **4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*FBS*

#### **4.4.1.3. Duração(1):**

*Semestral*

#### **4.4.1.4. Horas de trabalho(2):**

*150*

#### **4.4.1.5.1. Horas de contacto assíncrono a distância(3):**

*T-21;*

**4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):**

*TP-23;*

**4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):**

*<sem resposta>*

**4.4.1.6. ECTS:**

*6*

**4.4.1.7. Observações(4):**

*Esta UC tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir fundamentalmente (cerca de 60% do tempo de trabalho) os objetivos específicos do ciclo de estudos AP1, AP2 e AP3.*

*Cerca de 20% do tempo será dedicado a desenvolver metodologias adequadas a uma eficaz gestão financeira das organizações (AP1); 20% a desenhar um plano estratégico empresarial ajustado ao meio envolvente para obtenção de vantagens competitivas (AP2); e 20% a administrar empresas multinacionais em ambientes competitivos globais (AP3).*

*Esta UC é do tipo aplicativa pois tem predominância de aulas teórico-práticas com metodologias ativas.*

**4.4.1.7. Observations:**

*This curricular unit aims, over of 6 ECTS of the program, to help fulfil fundamentally (~75% of working time) the specific objectives of the study cycle S1, S2, and S3.*

*About 20% of the work time will be dedicated to developing methodologies appropriate to effective financial management of organizations (S1); 20% to designing a business strategic plan adjusted to the environment to obtain competitive advantages (S2); and 20% to managing multinational companies in global competitive environments (S3).*

*This CU is of the applicative type as it has a predominance of theoretical-practical classes with active methodologies.*

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Francisco Miguel Pinheiro Catalão; 23 horas*

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*C1. Compreender a FinTech e a sua evolução.*

*AP1. Identificar estratégias tecnológicas e tecnologias de base em FinTech.*

*AP2. Analisar a forma como a FinTech está a reconfigurar modelos de negócio dos serviços financeiros.*

*AP3. Identificar os dados principais e as novas fontes de dados FinTech, e especificar como são geridos.*

*AT1. Compreender os limites, os riscos e as implicações políticas e sociais mais vastas da FinTech.*

**4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*K1. Understanding FinTech and its evolution.*

*S1. Identify critical technology strategies and foundational technologies in FinTech.*

*S2. Analyze how FinTech is reconfiguring financial services business models.*

*S3. Identify the core and novel sources of FinTech data, and to specify how are they managed.*

*A1. Understand the limits, risks, and broader policy and social implications of FinTech.*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Introdução ao FinTech*

*2. Encriptação e segurança da informação*

*3. Pagamentos, Criptomoedas e Blockchain*

*4. Finanças Digitais e Finanças Alternativas.*

*5. Dados e Tecnologia orientada para as Finanças.*

*6. O Futuro das Finanças orientadas por Dados.*

**4.4.5. Syllabus:**

*1. Introduction to FinTech*

*2. Encryption and Information Security*

*3. Payments, Cryptocurrencies and Blockchain.*

*4. Digital Finance and Alternative Finance.*

*5. Data & TechFin.*

*6. The Future of Data-Driven Finance.*

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O objetivo compreender a FinTech e a sua evolução (C1) será trabalhado no capítulo 1. O objetivo identificar estratégias tecnológicas e tecnologias de base em FinTech (AP1) será desenvolvido nos capítulos 2 e 3. O objetivo analisar a forma como a FinTech está a reconfigurar modelos de negócio dos serviços financeiros (AP2) será desenvolvido nos capítulos 3 e 4. O objetivo identificar os dados principais e as novas fontes de dados FinTech, e especificar como são geridos (AP3) será desenvolvido no capítulo 5. O objetivo compreender os limites, os riscos e as implicações políticas e sociais mais vastas da FinTech (AT1) será trabalhado no capítulo 6.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The objective to understand FinTech and its evolution (K1) will be worked on in chapter 1. The objective to identify technological strategies and base technologies in FinTech (S1) will be developed in chapters 2 and 3. The objective to analyze how FinTech is reconfiguring business models for services Financials (S2) will be developed in chapters 3 and 4. The aim to identify core data and new*

*sources of FinTech data, and specify how they are managed (S3) will be developed in chapter 5. The aim is to understand the limits, risks, and wider political and social implications from FinTech (A1) will be worked on in chapter 6.*

#### **4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):**

*Cumprindo o modelo pedagógico da UE, na etapa I, será utilizada uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS, na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si, na etapa III os estudantes aprendem a procurar conhecimento através de vídeo-lições, repositórios de referências e aulas virtuais, na etapa IV será exigido ao estudante maior trabalho autónomo, tendo por base apresentações orais sobre trabalhos individuais, e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através trabalhos em grupo e uma Prova de avaliação.*

**1. As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:**

*\* aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*

*\* sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

**2. As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:**

*\* artigos que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*

*\* podcast que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.*

*\* vídeo-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos*

*\* livro digitais que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*

*\* fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo de /whatsapp/. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

#### **4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):**

*Complying with the pedagogical model of the UE, in stage I a tutorial session will be used to certify that the students are familiarized with the LMS, in stage II virtual forums will be used so that the students socialize among themselves, in stage III the students learn to search for knowledge through video-lessons, reference repositories and virtual classes, in stage IV more autonomous work will be demanded from the students, based on oral presentations about individual works, and in stage V the students will be evaluated in their capacity of applying the knowledge, through group works and an Evaluation Test.*

**1. The synchronous formative activities chosen are:**

*\* virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;*

*\* Group tutorial sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or the clarification of doubts. Students should bring their intermediate study/work outputs for teacher feedback.*

**2. The activities of asynchronous formative nature chosen are:**

*\* articles consisting of a scientific document provided to the students for acquisition or deepening of a certain content.*

*\* podcast consisting of a content in audio format which allows increasing the motivation of students through the transmission of knowledge, in a creative way.*

*\* video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in a studio. This type of object is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements*

*\* digital book which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive and may include images, videos, links, among other elements.*

*\* Digital forum which is a place for debate on contents directly related with the curricular unit, launched by the teacher or by the students. It can be done formally in the virtual campus or informally in a /whatsapp/ group. It aims to promote reflection and communication between students. Scientific content or simply relevant news can be posted.*

#### **4.4.8. Avaliação:**

*O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

*No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.*

*A avaliação contínua pressupõe três elementos:*

*i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*

*ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

*ii.a) apresentação oral sobre trabalho individual*

*ii.b) trabalho individual*

*ii.c) teste escrito.*

*iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

*iii.a) uma prova escrita e/ou teórica.*

*Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas,*

*o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:*

*a) uma prova escrita e/ou teórica.*

#### **4.4.8.Assessment:**

*The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.*

*Continuous assessment presupposes three elements:*

*i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

*ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*ii.a) individual assignment oral presentation*

*ii.b) individual assignment*

*ii.c) evaluation test*

*iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period).*

*In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*iii.a) a written and/or theoretical test.*

*The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:*

*a) a written and/or theoretical test.*

#### **4.4.9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos de aprendizagem, C1, AP1 e AP2 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na apresentação oral de informações, saberes ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. Apesar de ser um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, deverá, contudo, ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria, e as assíncronas de livro-digital, podcast e vídeo-lições. O objetivo AP3 e AT1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria, e sessões assíncronas de livro-digital, podcast, fórum digital.*

#### **4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*The learning objectives K1, S1 and S2 will be developed through an expository teaching methodology that consists in the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. Although it is an indispensable method in the teaching-learning process it should, however, be complemented with the other methods. In this scope, the synchronous formative activities of virtual class and tutorial session, and the asynchronous ones of digital-book, podcast and video-lessons will be used. Objectives S3 and A1 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a stimulating role. In this context, the synchronous formative activities of tutorials and asynchronous sessions of digital textbook, podcast and digital forum will be used.*

#### **4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:**

*Arslianian, H., & Fischer, F. (2019). The Future of Finance. doi:10.1007/978-3-030-14533-0*

*Chishty, S., & Barberis, J. (Eds.). (2016). The FinTech Book. doi:10.1002/9781119218906*

*Frame, W. S., Wall, L., & White, L. J. (2019). Technological Change and Financial Innovation in Banking. The Oxford Handbook of Banking, 261–284. doi:10.1093/oxfordhb/9780198824633.013.10*

*Nicoletti, B. (2017). Fintech Innovation. Springer. doi:10.1007/978-3-319-51415-4\_4*

*Quesada, V. (2017). When tech meets finance: A roadmap for digital banking transformation. CreateSpace Independent Publishing Platform*

## **Mapa IV - Negócios Internacionais**

### **4.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

*Negócios Internacionais*

### **4.4.1.1.Title of curricular unit:**

*International Business*

### **4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:**

*CEmp*

### **4.4.1.3.Duração(1):**

*Semestral*

**4.4.1.4.Horas de trabalho(2):**

150

**4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):**

T-21;

**4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):**

TP-23;

**4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.4.1.6.ECTS:**

6

**4.4.1.7.Observações(4):**

*A maior parte do tempo de trabalho (60%) será dedicada ao conhecimento dos principais aspetos inerentes à análise do ambiente de negócios internacionais, estratégias disponíveis e recomendadas, bem como a sua análise crítica. Considera-se imediatamente prioritário (30%) capacitar em termos de: aplicação de conhecimentos relacionados com os mercados internacionais e o seu acesso; e lidar com questões complexas inerentes às variáveis que impactam no sistema de comércio e negócios globais. O restante tempo de trabalho (10%) será dedicado ao desenvolvimento de capacitações que permitam comunicar conhecimentos de forma lógica e integrada a respeito dos conteúdos programáticos da unidade curricular. Esta UC vem antes da UC projeto profissional, para que seja possível a aplicação desses conhecimentos no referido projeto. Esta UC é do tipo conceptual, tendo uma maior ênfase em metodologias expositivas, não descurando estudos de caso.*

**4.4.1.7.Observations:**

*Most of the working time (60%) will be dedicated to knowledge of the main aspects inherent to the analysis of the international business environment, available and recommended strategies, as well as their critical analysis. It is considered an immediate priority (30%) to train in terms of: application of knowledge related to international markets and their access; and dealing with complex issues inherent in the variables that impact the global trading and business system. The remaining working time (10%) will be dedicated to the development of skills that allow the communication of knowledge in a logical and integrated manner regarding the syllabus of the curricular unit. This UC comes before the UC professional project, so that it is possible to apply this knowledge in that project. This UC is conceptual, with a greater emphasis on expository methodologies, not neglecting case studies.*

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

Tawfiq Rkbi; 44 horas

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

C1. Analisar os principais aspetos inerentes ao ambiente de Negócios Internacionais

C2. Avaliar as estratégias no âmbito dos Negócios Internacionais

AT1. Desenvolver análise crítica sobre importantes aspetos inerentes aos Negócios Internacionais

AP1. Capacitar para a aplicação de conhecimentos relacionados com os mercados internacionais e o seu acesso

AP2. Capacitar para lidar com questões complexas inerentes às variáveis que impactam no sistema de comércio e negócios globais

AP3. Capacitar para comunicar os conhecimentos e raciocínios associados com o conteúdo da unidade curricular

**4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

C1. Analyze the main aspects inherent to the International Business environment

C2. Evaluate the strategies in the scope of International Business

AT1. Develop critical analysis on important aspects inherent to International Business

AP1. Enable the application of knowledge related to international markets and their access

AP2. Enabling to deal with complex issues inherent to the variables that impact the global trade and business system

AP3. Enable to communicate knowledge and reasoning associated with the course content

**4.4.5.Conteúdos programáticos:**

1- A internacionalização

1.1. Dimensões em jogo (competitividade, ciência e tecnologia, e dinâmica empresarial)

1.2. Envolvente empresarial internacional

1.3.Principais mutações

1.4.Consequências

1.5.Cenários

1.6.Estratégias de internacionalização

1.7.Quadro teórico

1.8.Modos de internacionalização

2- Estudo de mercados internacionais

2.1. Revisão à metodologia de investigação

2.2. O estudo dos mercados internacionais

3 - Escolha de países e modos de entrada

3.1. A opção estratégica

3.2. A escolha de países

3.3. Os modos de entrada

- 4 - O mix internacional
- 4.1. Os tipos de marketing internacional
- 4.2. Dilema: adaptação ou estandardização
- 4.3. Os 4 P'S do marketing internacional
- 5 - Marketing de compras internacionais
- 5.1. Dimensão internacional de compras
- 5.2. Análise concorrencial dos fornecedores
- 6 - Técnicas de comércio internacional
- 6.1. Sistema harmonizado
- 6.2. Os Incoterms
- 6.3. Documentos do comércio internacional
- 6.4. Formas de pagamento internacional
- 6.5. Acordos internacionais

#### 4.4.5. Syllabus:

- 1- Internationalization
  - 1.1. Dimensions at stake (competitiveness, science and technology, and business dynamics)
  - 1.2. international business environment
  - 1.3. Main mutations
  - 1.4. Consequences
  - 1.5. Scenarios
  - 1.6. internationalization strategies
  - 1.7. Theoretical framework
  - 1.8. Internationalization modes
- 2- Study of international markets
  - 2.1. Review of research methodology
  - 2.2. The study of international markets
- 3 - Choice of countries and entry modes
  - 3.1. The strategic option
  - 3.2. Choosing countries
  - 3.3. Entry Modes
- 4 - The international mix
  - 4.1. Types of international marketing
  - 4.2. Dilemma: adaptation or standardization
  - 4.3. The 4 P's of international marketing
- 5 - Marketing of international purchases
  - 5.1. international purchasing dimension
  - 5.2. Competitive analysis of suppliers
- 6 - International trade techniques
  - 6.1. harmonized system
  - 6.2. the Incoterms
  - 6.3. International Trade Documents
  - 6.4. International payment methods
  - 6.5. international agreements

#### 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os objetivos que prevêm que os estudantes sejam capazes de analisar os principais aspetos inerentes ao ambiente de negócios internacionais (C1) e avaliar as estratégias no âmbito dos Negócios Internacionais (C2), serão trabalhados em todos os tópicos do conteúdo programático dada a sua abrangência eclética. O desenvolvimento de sentido crítico e da análise sobre importantes aspetos inerentes aos Negócios Internacionais (AT1) também será trabalhado em todos os tópicos do conteúdo programático. A aplicação de conhecimentos relacionados com os mercados internacionais e o seu acesso; lidar com questões complexas inerentes às variáveis que impactam no sistema de comércio e negócios globais, e capacitar para comunicar conhecimentos e raciocínios na área de domínio da unidade curricular (AP1, AP2 e AP3) ocorrerão nos tópicos de 3 a 6 do programa.*

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The objectives that predict that students can analyze the main aspects inherent to the international business environment (C1) and evaluate the strategies in the scope of International Business (C2), will be worked on all topics of the syllabus given its eclectic scope. The development of a critical sense and analysis on important aspects inherent to International Business (AT1) will also be worked in all topics of the syllabus. The application of knowledge related to international markets and their access; dealing with complex issues inherent to the variables that impact the global commerce and business system, and training to communicate knowledge and reasoning in the area of domain of the curricular unit (AP1, AP2 and AP3) will occur in topics 3 to 6 of the program.*

#### 4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

*Da etapa I à etapa V do modelo pedagógico, vai sendo promovida cada vez mais interatividade entre os participantes, através da disponibilização de fóruns e debates, numa fase inicial com maior participação do e- moderador.*

*1. As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:*

- aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;
- sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.

*2. As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:*

- artigos que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.
- video-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos
- livro digital que é um objeto multimédia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, videos, links, entre outros elementos.
- video-screencasts em que docente em vez de apresentar um /powerpoint/, faz a demonstração de um processo ou a demonstração do funcionamento de uma ferramenta.



- fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo de /whatsapp/. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.

#### 4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

From stage I to stage V of the pedagogical model, more and more interactivity is being promoted among the participants, through the provision of forums and debates, at an initial stage with greater participation by the e-moderator.

1. The activities of a synchronous formative nature chosen are:

- virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;
- group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.

2. The synchronous evaluative activities chosen are:

- oral presentation divided into 2 different weeks in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class.
- assessment test, at the end of the 14 weeks of the semester, with the aim of validating the knowledge acquired by students and certifying skills.

The asynchronous modality of this curricular unit will have 21 hours of contact, of which: 18.4 hours will be of a formative nature and 2.6 hours will be of an evaluative nature.

3. The chosen asynchronous training activities are:

- articles consisting of a scientific document provided to students for the acquisition or deepening of a certain content.
- video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. This type of object is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements
- digital book which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive and can include images, videos, links, among other elements.
- video-screencasts in which the teacher, instead of presenting a /powerpoint/, demonstrates a process or demonstrates how a tool works.
- digital forum which is a place for debate on content directly related to the course, launched by the teacher or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a /whatsapp/ group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.

#### 4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.

A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentação oral divididas em 2 semanas diferentes em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo

ii.b) quizzes

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por uma prova escrita e/ou teórica.

#### 4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

*i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

*ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*ii.a) oral presentation divided into 2 different weeks in which the student performs an oral presentation on a topic/content*

*ii.b) Quizzes*

*iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of a written and/or theoretical test*

*The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of a written and/or theoretical test;*

#### **4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos que prevêm que os estudantes sejam capazes de analisar os principais aspetos inerentes ao ambiente de negócios internacionais (C1) e avaliar as estratégias no âmbito dos Negócios Internacionais (C2), serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, mas será complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de livro-digital e video-screencast. Nestes mesmo objetivos (C1 e C2) também serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas as assíncronas de livro-digital e simulação.*

*A aplicação de conhecimentos relacionados com os mercados internacionais e o seu acesso; lidar com questões complexas inerentes às variáveis que impactam no sistema de comércio e negócios globais, e capacitar para comunicar conhecimentos e raciocínios na área de domínio da unidade curricular (AP1, AP2 e AP3), serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de livro-digital e simulação.*

*O desenvolvimento de sentido crítico e da análise sobre importantes aspetos inerentes aos Negócios Internacionais (AT1), será desenvolvido através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.*

#### **4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*The objectives that provide for students to be able to analyze the main aspects inherent in the international business environment (C1) and evaluate the strategies within the scope of International Business (C2), will be developed through an expository teaching methodology consisting of oral presentation information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, but it will be complemented with the other methods. In this context, synchronous training activities of virtual class and tutoring session, and asynchronous digital-book and video-screencast will be used. These same objectives (C1 and C2) will also be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. The teacher teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, the asynchronous training activities of digital-book and simulation will be used.*

*The application of knowledge related to international markets and their access; deal with complex issues inherent to the variables that impact the global commerce and business system, and enable them to communicate knowledge and reasoning in the domain area of the course (AP1, AP2 and AP3), will be developed through an active teaching methodology consisting of in a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a driving role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of digital-book and simulation will be used.*

*The development of a critical sense and analysis of important aspects inherent to International Business (AT1) will be developed through an interrogative teaching methodology that consists of using interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.*

#### **4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:**

*BERHO, C.P. (2013); Marketing Internacional; Ed. Dunod.  
CROUE, C. (2015); Marketing Internacional; De Boeck; Bruxelles.  
DIONÍSIO, P., RODRIGUES, V. (2015); Mercador da Língua Portuguesa - Teoria e Prática do Marketing; Publicações D. Quixote.  
DIAS, L.A.; (2005); Princípios de Marketing Internacional; Lidel.  
FERREIRA, M.; REIS, N.; SERRA, F.; (2011) Negócios Internacionais; Lidel  
GAMBLIN, A. (2005); Images Economiques du Monde; Ed. Armand Colin.  
GRUNIG, R.; MORSCHETT, D. (2017) Developing International Strategies. Berlin: Springer-Verlag.  
Hill, C. (2013) International Business: Competing in the Global Market Place. Chicago: Irwin McGraw-Hill.  
KEEGAN, W.J. (2016); Global Marketing; Ed. Pearson.  
REIS, E., Moreira, R. (1993); Pesquisa de Mercados; Ed. Sílabo.  
VIANA, C., HORTINHA, J. (2009); Marketing Internacional; Ed. Sílabo.*

#### **Mapa IV - Socioeconomia e Gestão Intercultural**

##### **4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Socioeconomia e Gestão Intercultural*

##### **4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Socioeconomics and Intercultural Management*

**4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:***CEmp***4.4.1.3.Duração(1):***Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho(2):***150***4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):***T-21;***4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):***TP-23;***4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):***<sem resposta>***4.4.1.6.ECTS:***6***4.4.1.7.Observações(4):**

*Esta UC alude à importância do ambiente socioeconómico para as sociedades em geral e para as organizações e empresas em particular, destacando a necessidade de se promover uma gestão intercultural organizacional mais efetiva, alavancando a inclusão dos colaboradores, defendendo a equidade social e contribuindo para uma maior justiça social. Em contexto de socialização, esta Unidade Curricular faz a ligação entre o domínio económico e o domínio social, destacando o papel determinante que as organizações e as empresas ocupam em sociedade e a forma como podem essas instituições concorrer não só para o desenvolvimento e para o crescimento económico, mas também exercendo uma magistratura de influência na defesa de minorias que podem ser discriminadas por diversos motivos. A UC é do tipo aplicativa e ajuda a cumprir os objetivos específicos C1 (20%), C2 (20%), AT2 (10%), AP2 (20%) e AP3 (30%) do ciclo de estudos.*

**4.4.1.7.Observations:**

*This Course Unit alludes to the importance of the socioeconomic environment for societies in general and for organizations and companies, highlighting the need to promote a more effective organizational intercultural management, leveraging the inclusion of employees, defending social equity and contributing to a greater social justice. In the context of socialization, this course unit links the economic and social domains, highlighting the determining role that organizations and companies play in society and how these institutions can contribute not only to development and growth. economic, but also exercising a magistracy of influence in the defense of minorities who may be discriminated against for various reasons. The CU is of the applicative type and helps meet the specific objectives K1 (20%), K2 (20%), A2 (10%), S2 (20%), and S3 (30%) of the study cycle.*

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Ivo Antunes Dias; 23 horas***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***C1. Analisar a evolução socioeconómica no âmbito das sociedades e da gestão das organizações.**C2. Detetar assimetrias socioculturais e formas de as mitigar.**AT1. Favorecer soluções de gestão eficientes que contribuam para o crescimento económico e para a equidade social.**AP1. Melhorar a comunicação intercultural e a inclusão de minorias em contexto de gestão organizacional.**AP2. Adequar a internacionalização organizacional com apoio do coaching e mentoring intercultural.**AP3. Demonstrar as sinergias obtidas através de uma adequada gestão de stakeholders.***4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***K1. Analyze the socioeconomic evolution in the context of societies and the management of organizations.**K2. Detect sociocultural asymmetries and ways to mitigate them.**A1. Favor efficient management solutions that contribute to economic growth and social equity.**S1. Improve intercultural communication and the inclusion of minorities in the context of organizational management.**S2. Adapt organizational internationalization with the support of coaching and intercultural mentoring.**S3. Demonstrate the synergies obtained through an adequate management of stakeholders.***4.4.5.Conteúdos programáticos:***CP1. Sociedade, Civilização e Atividade Económica**CP2. Globalização, Assimétrias e Desigualdades Sociais**CP3. Mudança Sociocultural, Defasagem Cultural e Impactos Socioeconómicos**CP4. Identidade Cultural, Ética e Diálogo Intercultural**CP5. Estatuto Social, Papel Social e Poder Profissional**CP6. Prestígio, Mobilidade e Construções Sociais**CP7. Alteridade, Justiça Social e Equidade Social**CP8. Internacionalização Organizacional, Coaching Intercultural e Mentoring Intercultural*

CP9. Socialização, Satisfação de Stakeholders e Reengenharia Social

CP10. Desenvolvimento Sustentável, Limites ao Crescimento e Responsabilidade Social

#### 4.4.5. Syllabus:

S1. Society, Civilization and Economic Activity

S2. Globalization, Asymmetries and Social Inequalities

S3. Sociocultural Change, Cultural Gap and Socioeconomic Impacts

S4. Cultural Identity, Ethics and Intercultural Dialogue

S5. Bylaws, Social Role and Professional Power

S6. Prestige, Mobility and Social Constructions

S7. Alterity, Social Justice and Social Equity

S8. Organizational Internationalization, Intercultural Coaching and Intercultural Mentoring

S9. Socialization, Stakeholder Satisfaction and Social Reengineering

S10. Sustainable Development, Limits to Growth and Social Responsibility

#### 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo analisar a evolução socioeconómica no âmbito das sociedades e da gestão das organizações é trabalhado no capítulo 1. O objetivo detetar assimetrias socioculturais e formas de as mitigar é trabalhado no capítulo 2 e 3. O objetivo favorecer soluções de gestão eficientes que contribuam para o crescimento económico e para a equidade social são trabalhados no capítulo 3, 4 e 5. O objetivo melhorar a comunicação intercultural e a inclusão de minorias em contexto de gestão organizacional será trabalhado nos capítulos 6 e 7. O objetivo adequar a internacionalização organizacional com apoio do coaching e mentoring intercultural será desenvolvido nos capítulos no capítulo 8. O objetivo demonstrar as sinergias obtidas através de uma adequada gestão de stakeholders será desenvolvido nos capítulos 9 e 10.

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objective of analyzing the socioeconomic evolution in the context of societies and the management of organizations is discussed in chapter 1. The objective of detecting sociocultural asymmetries and ways of mitigating them is discussed in chapters 2 and 3. The objective of promoting efficient management solutions that contribute to the economic growth and social equity are worked on in chapters 3, 4 and 5. The objective to improve intercultural communication and the inclusion of minorities in the context of organizational management will be worked on in chapters 6 and 7. The objective to adapt organizational internationalization with support from coaching and intercultural mentoring will be developed in chapters in chapter 8. The objective to demonstrate the synergies obtained through an adequate management of stakeholders will be developed in chapters 9 and 10.

#### 4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

Cumprindo o modelo pedagógico da UE, na etapa I, será utilizada uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS, na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si, na etapa III os estudantes aprendem a procurar conhecimento através de vídeo-lições, repositórios de referências e aulas virtuais, na etapa IV será exigido ao estudante maior trabalho autónomo, tendo por base apresentações orais sobre trabalhos individuais, e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através trabalhos em grupo e uma Prova de avaliação.

1. As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

\* aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;

\* sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.

2. As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

\* artigos que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.

\* podcast que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.

\* vídeo-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos

\* livro digitais que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.

\* fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo de /whatsapp/. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.

#### 4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

Complying with the pedagogical model of the UE, in stage I a tutorial session will be used to certify that the students are familiarized with the LMS, in stage II virtual forums will be used so that the students socialize among themselves, in stage III the students learn to search for knowledge through video-lessons, reference repositories and virtual classes, in stage IV more autonomous work will be demanded from the students, based on oral presentations about individual works, and in stage V the students will be evaluated in their capacity of applying the knowledge, through group works and an Evaluation Test.

1. The synchronous formative activities chosen are:

\* virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;

\* Group tutorial sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or the clarification of doubts. Students should bring their intermediate study/work outputs for teacher feedback.

2. The activities of asynchronous formative nature chosen are:

\* articles consisting of a scientific document provided to the students for acquisition or deepening of a certain content.

\* podcast consisting of a content in audio format which allows increasing the motivation of students through the transmission of knowledge, in a creative way.

\* video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in a studio. This type of object is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements

\* digital book which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive and may include images, videos, links, among other elements.

*\* Digital forum which is a place for debate on contents directly related with the curricular unit, launched by the teacher or by the students. It can be done formally in the virtual campus or informally in a /whatsapp/ group. It aims to promote reflection and communication between students. Scientific content or simply relevant news can be posted.*

#### 4.4.8.Avaliação:

*O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

*No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.*

*A avaliação contínua pressupõe três elementos:*

*i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*

*ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

*ii.a) apresentação oral sobre trabalho individual*

*ii.b) trabalho individual*

*iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

*iii.a) uma prova escrita e/ou teórica.*

*O regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:*

*a) uma prova escrita e/ou teórica.*

#### 4.4.8.Assessment:

*The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.*

*Continuous assessment presupposes three elements:*

*i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

*ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*ii.a) individual assignment oral presentation*

*ii.b) individual assignment*

*iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period).*

*In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*iii.a) a written and/or theoretical test.*

*The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:*

*a) a written and/or theoretical test.*

#### 4.4.9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os objetivos C1, analisar a evolução socioeconómica no âmbito das sociedades e da gestão das organizações e C2, detetar assimetrias socioculturais e formas de as mitigar serão atingidos através de uma metodologia de ensino expositiva em que o estudante tem um papel maioritariamente passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, mas será complementado com outras atividades formativas síncronas de aula virtual e sessões de tutorias e as assíncronas de vídeo-lição, podcast e leitura de artigo/obra científica/case study.*

*Os objetivos AP1, favorecer soluções de gestão eficientes que contribuam para o crescimento económico e para a equidade social, AP2, adequar a internacionalização organizacional com apoio do coaching e mentoring intercultural e o objetivo AP3, demonstrar as sinergias obtidas através de uma adequada gestão de stakeholders. serão ministrados através da utilização do método ativo, onde serão desenvolvidas atividades virtuais.*

*Para a consecução do objetivo AT1. (favorecer soluções de gestão eficientes que contribuam para o crescimento económico e para a equidade social) será desenvolvido o método interrogativo que conta com perguntas e debate promovidos pelo docente.*

#### 4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

*Objectives C1, to analyze socioeconomic developments within societies and organizational management, and C2, to detect socio-cultural asymmetries and ways to mitigate them will be achieved through an expository teaching methodology in which the student has a mostly passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, but it will be complemented by other synchronous formative activities such as virtual class and tutorial sessions and asynchronous ones such as video-lesson, podcast and reading of article/scientific work/case study.*

*Objectives AP1, favour efficient management solutions that contribute to economic growth and social equity, AP2, adequate*

*organizational internationalization with the support of intercultural coaching and mentoring and objective AP3, demonstrate the synergies obtained through adequate stakeholder management. will be taught through the use of the active method, where virtual activities will be developed.*

*To achieve the objective AT1. (favor efficient management solutions that contribute to economic growth and social equity) the interrogative method will be developed that counts with questions and debate promoted by the teacher.*

#### 4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

*Barmeyer, C. & Franklin, P. (Eds.) (2016). Intercultural Management. Palgrave*  
*Dai, X. & Chen, G.M. (Eds.) (2017). Conflict Management and Intercultural Communication. Routledge*  
*Grant, R. M. (2018). Contemporary Strategy Analysis. John Wiley & Sons*  
*Liu, L. & Ramakrishna, S. (Eds.) (2021). An Introduction to Circular Economy. Springer*  
*Mankiw, N. G. (2021). Principles of Economics. Cengage*  
*Maurer, A. (Ed.) (2021). Handbook of Economic Sociology for the 21st Century. Springer*  
*Mayer, C.-H. (2020). Intercultural Mediation and Conflict Management Training. Springer*  
*Moua, M. (2010). Culturally Intelligent Leadership: Leading Through Intercultural Interactions. Business Expert Press*  
*Ni, L., Wang, Q., & Sha, B.-L. (2018). Intercultural Public Relations. Routledge*  
*Robinson-Easley, C. A. (2014). Beyond Diversity and Intercultural Management. Palgrave*  
*Smelser, N. J. & Swedberg, R. (Eds.) (2005). The Handbook of Economic Sociology. Princeton*

### Mapa IV - Estratégia Internacional

#### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Estratégia Internacional*

#### 4.4.1.1. Title of curricular unit:

*International Strategy*

#### 4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

*GA*

#### 4.4.1.3. Duração(1):

*Semestral*

#### 4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

*150*

#### 4.4.1.5.1. Horas de contacto assíncrono a distância(3):

*T-21;*

#### 4.4.1.5.2. Horas de contacto síncrono a distância(3):

*TP-23;*

#### 4.4.1.5.3. Horas de contacto presencial(3):

*<sem resposta>*

#### 4.4.1.6. ECTS:

*6*

#### 4.4.1.7. Observações(4):

*A unidade curricular A Unidade Curricular “Estratégia Internacional” foca-se nos desafios e oportunidades para as empresas, criados pela globalização. De facto, as empresas podem criar vantagem competitiva gerindo com sucesso no mundo global. O objetivo desta Unidade Curricular é fornecer aos estudantes ferramentas conceptuais e competências necessárias para compreender e analisar os desafios e oportunidades que as empresas enfrentam quando se expandem para o estrangeiro, bem como as vantagens de base doméstica. A Unidade Curricular ajuda os estudantes a liderar com uma mentalidade global num ambiente internacional complexo.*

#### 4.4.1.7. Observations:

*The course “International strategy” focuses on challenges and opportunities created by the globalization for the organizations. In fact, firms can create competitive advantage by managing successfully in the global world. The aim of the course is to provide students with conceptual tools and necessary skills to better understand and analyze the challenges and opportunities confronted by firms when expanding abroad as well as home base advantages. The course will help students to lead with a global mindset in the complex international environment.*

#### 4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

*José Manuel Fonseca; 23 horas*

#### 4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

*<sem resposta>*

#### 4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*C1. Discutir e aplicar a sua compreensão dos fatores que determinam o sucesso das empresas num ambiente empresarial global.*  
*C2. Identificar e analisar os elementos chave para as vantagens de base doméstica com operações internacionais e desenvolvimento de novas capacidades.*

*AT1. Identificar e abordar problemas de gestão relevantes na estratégia empresarial internacional através do desenvolvimento de competências de resolução de problemas.*

*AP1. Aplicar estratégias internacionais genéricas e analisar as diferenças entre países utilizando diferentes estruturas.*

*AP2. Identificar, analisar e selecionar diferentes mercados e estratégias de entrada apropriadas.*

*AP3. Identificar e analisar as escolhas de localização e fatores envolvidos e estruturas organizacionais em nova(s) localização(ões).*

#### **4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*C1. Discuss and apply your understanding of the factors that determine business success in a global business environment.*

*C2. Identify and analyze key elements for domestic-based advantages with international operations and new capacity development.*

*AT1. Identify and address management issues relevant to international business strategy through the development of problem solving skills.*

*AP1. Apply generic international strategies and analyze differences between countries using different frameworks.*

*AP2. Identify, analyze and select different markets and appropriate entry strategies.*

*AP3. Identify and analyze location choices and involved factors and organizational structures in new location(s).*

#### **4.4.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Mudanças nos padrões de globalização*

*2. Vantagens do país e vantagens organizacionais*

*3. Estratégias genéricas internacionais*

*4. Apreçar as diferenças entre países*

*5. Escolher mercados onde competir*

*6. Escolha da localização das atividades*

*7. Decidir sobre como entrar em países estrangeiros*

*8. Escolher a extensão da adaptação do produto*

*9. Organização da Empresa Internacional*

#### **4.4.5. Syllabus:**

*1. Changes in patterns of globalization*

*2. Country advantages and firm advantages*

*3. Generic international strategies*

*4. Appreciating differences between countries*

*5. Choosing markets where to compete*

*6. Choosing where to locate activities*

*7. Deciding on how to enter foreign countries*

*8. Choosing the extent of product adaptation*

*9. Organizing the International Firm.*

#### **4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O objetivo discutir e aplicar a compreensão dos fatores que determinam o sucesso das empresas num ambiente empresarial global será trabalhado no capítulo 1. O objetivo identificar e analisar os elementos-chave para as vantagens de base doméstica com operações internacionais e desenvolvimento de novas capacidades será trabalhado nos capítulos 2,3 e 4. O objetivo identificar e abordar problemas de gestão relevantes na estratégia empresarial internacional através do desenvolvimento de competências de resolução de problemas será desenvolvido no capítulo 5,6 e 7. O objetivo aplicar estratégias internacionais e analisar as diferenças entre países utilizando diferentes estruturas será trabalhado no capítulo 5, 6 e 7. O objetivo identificar, analisar e selecionar mercados e estratégias de entrada será desenvolvido no capítulo 7. O objetivo identificar e analisar as escolhas de localização e fatores envolvidos, estruturas organizacionais em nova(s) localização(ões) é trabalhado no capítulo 8 e 9.*

#### **4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The objective will be to discuss and apply your understanding of the factors that determine the success of companies in a global business environment in chapter 1. The objective will be to identify and analyze the key elements for the home-based advantages with international operations and new capacity development will be worked in chapters 2,3 and 4. The objective to identify and address management problems relevant to international business strategy through the development of problem solving skills will be developed in chapter 5, 6 and 7. The objective to apply international strategies and analyze the differences between countries using different structures will be worked out in chapter 5,6 and 7. The objective to identify, analyze and select different markets and appropriate entry strategies will be developed in chapter 7. The objective to identify and analyze the location choices and factors involved and structures organizational units in new location(s) is worked out in chapter 8 and 9.*

#### **4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):**

*Cumprindo o modelo pedagógico da UE, na etapa I, será utilizada uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS, na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si, na etapa III os estudantes aprendem a procurar conhecimento através de vídeo-lições, repositórios de referências e aulas virtuais, na etapa IV será exigido ao estudante maior trabalho autónomo, tendo por base apresentações orais sobre trabalhos individuais, e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através trabalhos em grupo e uma prova de avaliação.*

*1. As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:*

*\* aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*

*\* sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

*2. As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:*

*\* artigos que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*

*\* podcast que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.*

*\* vídeo-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos*

*\* livros digitais que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*

\* *fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo de /whatsapp/. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

#### 4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

*Complying with the pedagogical model of the UE, in stage I a tutorial session will be used to certify that the students are familiarized with the LMS, in stage II virtual forums will be used so that the students socialize among themselves, in stage III the students learn to search for knowledge through video-lessons, reference repositories and virtual classes, in stage IV more autonomous work will be demanded from the students, based on oral presentations about individual works, and in stage V the students will be evaluated in their capacity of applying the knowledge, through group works and an Evaluation Test.*

1. The synchronous formative activities chosen are:

\* *virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;*

\* *Group tutorial sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or the clarification of doubts. Students should bring their intermediate study/work outputs for teacher feedback.*

2. The activities of asynchronous formative nature chosen are:

\* *articles consisting of a scientific document provided to the students for acquisition or deepening of a certain content.*

\* *podcast consisting of a content in audio format which allows increasing the motivation of students through the transmission of knowledge, in a creative way.*

\* *video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in a studio. This type of object is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements*

\* *digital book which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive and may include images, videos, links, among other elements.*

\* *Digital forum which is a place for debate on contents directly related with the curricular unit, launched by the teacher or by the students. It can be done formally in the virtual campus or informally in a /whatsapp/ group. It aims to promote reflection and communication between students. Scientific content or simply relevant news can be posted.*

#### 4.4.8. Avaliação:

*O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

*No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.*

*A avaliação contínua pressupõe três elementos:*

*i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*

*ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

*ii.a) apresentação oral sobre trabalho individual*

*ii.b) trabalho individual*

*ii.c) teste escrito.*

*iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

*iii.a) uma prova escrita e/ou teórica.*

*Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:*

*a) uma prova escrita e/ou teórica.*

#### 4.4.8. Assessment:

*The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.*

*Continuous assessment presupposes three elements:*

*i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

*ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

*ii.a) individual assignment oral presentation*

*ii.b) individual assignment*

*ii.c) evaluation test*

*iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period).*

*In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*



iii.a) a written and/or theoretical test.

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test.

#### 4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de aprendizagem, C1, C2, AP2, AP3 e AP4 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na apresentação oral de informações, saberes ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. Apesar de ser um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, deverá, contudo, ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria, e as assíncronas de livro-digital, podcast e vídeo-lições.

O objetivo AP1 e AT1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria, e sessões assíncronas de livro-digital, podcast, fórum digital.

#### 4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The learning objectives K1, K2, S2, S3, and S4 will be developed through an expository teaching methodology that consists in the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. Although it is an indispensable method in the teaching-learning process it should, however, be complemented with the other methods. In this scope, the synchronous formative activities of virtual class and tutorial session, and the asynchronous ones of digital-book, podcast and video-lessons will be used. Objectives S1 and AT1 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a stimulating role. In this context, the synchronous formative activities of tutorials and asynchronous sessions of digital textbook, podcast and digital forum will be used.

#### 4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Collis, D. (2014). *International Strategy*. Wiley.

Ghemawat, P. (2007). *Redefining Global Strategy: Crossing Borders in a World Where Differences Still Matter*. Boston, MA: Harvard Business School Press.

Luthans, F., & Doh, J. (2017). *International Management: Culture, Strategy, and Behavior*. MacGraw Hill.

Peng, M. & Meyer, K. (2011). *International Business*. Cengage

Spulber, D. (2011). *Global Competitive Strategy*. New York, Cambridge University Press

### Mapa IV - Dissertação

#### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Dissertação

#### 4.4.1.1. Title of curricular unit:

Dissertation

#### 4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEmp

#### 4.4.1.3. Duração(1):

Semestral

#### 4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

750

#### 4.4.1.5.1. Horas de contacto assíncrono a distância(3):

<sem resposta>

#### 4.4.1.5.2. Horas de contacto síncrono a distância(3):

OT-30;

#### 4.4.1.5.3. Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

#### 4.4.1.6. ECTS:

30

#### 4.4.1.7. Observações(4):

Esta UC visa contribuir para a concretização de todos os objetivos de aprendizagem do CE. Os estudantes desenvolverão um projeto de investigação de forma autónoma e original no âmbito da Gestão de Empresas. Esta UC é do tipo research e contribui assim para os seguintes objetivos específicos do curso de mestrado: C1 (10%); C2 (5%); AP1 (15%); AP2 (15%); AP3(15%); AT1 (15%); AT2 (25%).

#### 4.4.1.7. Observations:

This curricular unit (CU) aims to contribute to the implementation of all the learning objectives of this study cycle. Students will develop an autonomous and original research project in the field of Human Resources Management (HRM). This UC is a research type course and

*thus contributes to the following specific objectives of the master's course: K1 (10%); K2 (15%); S1 (15%); S2 (15%); S3 (15%); AT1 (15%); AT2 (25%).*

#### **4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Luís Pedro Vilela Pimentel; 9h*

#### **4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*Ana Margarida Soares Lopes Passos; 7h  
Carlos António Pinheiro Francisco e Silva; 7h  
Carlos Manuel da Silva Pacheco Pinheiro; 7h*

#### **4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*C1. Conceber um problema de investigação relevante para a área científica em questão  
C2. Escolher o desenho de investigação (método, amostra, instrumentos e procedimento) adequado ao problema de investigação em análise  
AP1. Produzir uma revisão de literatura pertinente e adequada ao problema de investigação definido  
AP2. Formular respostas para o problema de investigação com base na análise de dados  
AP3. Construir argumentos de suporte e refutação das conclusões, identificando as suas implicações teóricas e práticas  
AT1. Desenvolver capacidades de tomada de decisão com suporte em evidência científica  
AT2. Demonstrar capacidades de comunicação oral e por escrito da investigação desenvolvida  
AT3. Escrever a dissertação de acordo com as normas de redação da instituição*

#### **4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*C1. Conceive a research problem relevant to the scientific area in question  
C2. Choose the research design (method, sample, instruments, and procedure) appropriate to the research problem under analysis  
S1. Produce a literature review that is pertinent and adequate to the defined research problem  
S2. Formulate answers to the research problem based on the data analysis  
S3. Build supporting and refuting arguments to the conclusions, identifying their theoretical and practical implications  
A1. Develop decision-making skills supported by scientific evidence  
A2. Demonstrate oral and written communication skills on the research developed  
A3. Write the dissertation according to the institution's writing guidelines*

#### **4.4.5. Conteúdos programáticos:**

*1. A relevância do problema de investigação  
1.1. Introdução: Identificação e relevância do problema de investigação  
1.2. Revisão de literatura  
1.3. Formulação da questão de investigação e/ou das hipóteses  
2. O desenho da investigação  
2.1. Seleção do método  
2.2. Identificação do universo e da amostra  
2.3. Escolha de instrumentos  
2.4. Definição do procedimento de recolha de dados  
3. Apresentação e interpretação de resultados  
3.1. Análise de dados  
3.2. Interpretação e discussão dos resultados  
3.3. Implicações teóricas e práticas  
4. Normas de redação e apresentação da dissertação  
4.1. Definição da estrutura  
4.2. Estilo de escrita  
4.3. Citações e referências  
4.4. Formatação do texto  
4.5. A defesa: Apresentação e argumentação*

#### **4.4.5. Syllabus:**

*1. The relevance of the research problem  
1.1. Introduction: Identification and relevance of the research problem  
1.2. Literature review  
1.3. Formulation of the research question and/or hypotheses  
2. Research design  
2.1. Selection of the method  
2.2. Identification of the universe and the sample  
2.3. Choice of instruments  
2.4. Definition of the data collection procedure  
3. Presentation and interpretation of results  
3.1. Data analysis  
3.2. Interpretation and discussion of results  
3.3. Theoretical and practical implications  
4. Rules for writing and presenting the dissertation  
4.1. Definition of the structure  
4.2. Writing style  
4.3. Citations and references  
4.4. Text formatting  
4.5. The defense: Presentation and argumentation*

#### **4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O objetivo C1 será trabalhado no subponto 1.1 dos conteúdos programáticos relativo à identificação e relevância do problema de investigação. O objetivo C2 será abordado no ponto 2 dos conteúdos programáticos relativo ao desenho de investigação. O objetivo AP1 será trabalhado nos subpontos 1.2 e 1.3 dos conteúdos programáticos que abordam a revisão de literatura e a*

formulação da questão de investigação e/ou das hipóteses. Os objetivos AP2 e AP3 serão abordados no ponto 3 dos conteúdos programáticos relativo à análise (3.1) e discussão dos resultados (3.2) e às suas implicações para a teoria e para a prática (3.3). O objetivo AT1 será desenvolvido de forma transversal em todos os conteúdos programáticos. O objetivo AT2 será trabalhado em todos os conteúdos programáticos, mas especialmente no ponto 4 dos conteúdos programáticos. O objetivo AT3 será abordado no ponto 4 dos conteúdos programáticos, em particular nos subpontos 4.1 a 4.4.

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The learning outcome K1 will be worked on in subsection 1.1 of the syllabus related to the identification and relevance of the research problem. The learning goal K2 will be addressed in point 2 of the syllabus related to research design.*

*The learning outcome S1 will be worked in subpoints 1.2 and 1.3 of the syllabus that address the literature review and the formulation of the research question and/or hypotheses. The learning goals S2 and S3 will be addressed in point 3 of the syllabus on the analysis (3.1) and discussion of results (3.2) and their implications for theory and practice (3.3).*

*The learning outcome A1 will be developed across all the syllabus.*

*The learning outcome A2 will be worked on in all the syllabus, but especially in point 4 of the syllabus.*

*The learning outcome A3 will be addressed in section 4 of the syllabus, particularly in subsections 4.1 to 4.4.*

#### 4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

*Cumprindo o modelo pedagógico da UE, na etapa I, será utilizada uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS, na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si, na etapa III os estudantes aprendem a procurar conhecimento através de vídeo-lições, repositórios de referências e aulas virtuais, na etapa IV será exigido ao estudante maior trabalho autónomo, tendo por base apresentações orais sobre o desenvolvimento da Proposta de Investigação, e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através da apresentação e defesa da sua Dissertação.*

*1. As atividades síncronas de natureza formativa adotadas são:*

*- aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões serão dedicadas à explicação das diferentes etapas do trabalho de investigação (e.g., formulação do problema de investigação e revisão de literatura, definição do desenho de investigação) a realizar ao longo do semestre;*

*- laboratório virtual, uma atividade que implica que os estudantes estejam a trabalhar com o professor numa aplicação ou software partilhado pela cloud, software esse que é específico de uma área de ensino ou profissional. Neste caso, as horas de laboratório virtual serão maioritariamente dedicadas à utilização de softwares de análise de dados como o SPSS ou o MAXQDA;*

*- sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do trabalho ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de trabalho de investigação (e.g., introdução, revisão de literatura, método) para serem alvo de feedback do docente.*

#### 4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

*Complying with the pedagogical model of the UE, in stage I, a tutorial session will be used to certify that students become familiar with the LMS, in stage II virtual forums will be used so that students socialize among themselves, in stage III students learn to search for knowledge through video-lessons, reference repositories and virtual classes, in stage IV more autonomous work will be required from students, based on oral presentations on the development of the Research Proposal, and in stage V students will be assessed on their ability to apply knowledge, through the presentation and defense of their Dissertation.*

*1. The synchronous activities of a formative nature adopted are:*

*- Virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions will be devoted to explaining the different stages of research work (e.g., formulation of the research problem and literature review, definition of the research design) to be carried out throughout the semester;*

*- virtual laboratory, an activity that implies that students are working with the teacher on an application or software shared by the cloud, software that is specific to a teaching or professional area. In this case, the virtual lab hours will be mostly devoted to the use of data analysis software such as SPSS or MAXQDA;*

*- group tutorial sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the work or clarifying doubts. Students should bring their intermediate research outputs (e.g. introduction, literature review, method) for feedback from the teacher.*

#### 4.4.8. Avaliação:

*O processo de avaliação contempla apenas o regime de avaliação contínua. O estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.*

*No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas.*

*A avaliação contínua pressupõe dois elementos:*

*i) Avaliação sumativa intermédia, composta por uma apresentação do projeto de dissertação, composta por problemática, revisão da literatura e metodologia. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 25% da nota final. Este elemento será composto por um trabalho escrito.*

*ii) Avaliação sumativa final, onde o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 75% da nota final. Este elemento será composto por:*

*ii.a) Trabalho escrito (Dissertação), contabilizando 80% da nota;*

*ii.b) Apresentação oral, contabilizando 20% da nota.*

#### 4.4.8. Assessment:

*The assessment methods include solely the continuous assessment regime. Students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.*

*In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory.*

*Continuous assessment presupposes two elements:*

i) *Intermediate summative assessment, consisting of a presentation of the dissertation project, comprising the problem, literature review and methodology. In this, students must have a minimum classification of 8 values, accounting for 25% of the final grade. This element will consist of a written work.*

ii) *Final summative assessment, where the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 75% of the final grade. This element will consist of:*

ii.a) *Written work (Dissertation), accounting for 80% of the grade;*

ii.b) *Oral presentation, accounting for 20% of the grade.*

#### 4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os objetivos em que o estudante concebe um problema de investigação relevante para a área científica em questão (C1) e escolhe o desenho de investigação (método, amostra, instrumentos e procedimento) adequado a esse problema de investigação (C2) serão abordados através de uma metodologia de ensino expositiva. Este método consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo, e é indispensável no processo de ensino-aprendizagem. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria. Contudo, este deve ser complementado com outros métodos.*

*Os objetivos em que o estudante produz uma revisão de literatura pertinente e adequada ao problema de investigação definido (AP1), formula respostas para o problema de investigação com base na análise de dados (AP2) e constrói argumentos de suporte e refutação das conclusões, identificando as suas implicações teóricas e práticas (AP3) serão desenvolvidos através das metodologias de ensino demonstrativa e ativa. A primeira refere-se a uma forma de transmissão de conhecimentos sobre execução de um procedimento que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração, e a segunda remete para um processo de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de laboratório virtual (metodologia demonstrativa) e sessões de tutoria (metodologia ativa).*

*Os objetivos em que o estudante deve desenvolver capacidades de tomada de decisão com suporte em evidência científica (AP4), demonstrar capacidades de comunicação oral e por escrito da investigação desenvolvida (AP5) e escrever a dissertação de acordo com as normas de redação da instituição (AP6) serão abordados através das metodologias de ensino ativa e interrogativa. Esta última consiste na utilização da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de sessão de tutoria.*

#### 4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

*the learning goals in which the student conceives a research problem relevant to the scientific area in question (K1) and chooses the research design (method, sample, instruments, and procedure) appropriate to that research problem (K2) will be addressed through an expository teaching methodology. This method consists of the oral presentation of information, knowledge, or contents in which the student has a passive role, and it is essential in the teaching-learning process. In this context, synchronous training activities will include virtual classes and tutoring sessions. However, this must be complemented with other methods.*

*The learning goals in which the student produces a literature review that is relevant and adequate to the defined research problem (S1), formulates answers to the research problem based on data analysis (S2) and builds supporting and refuting arguments to the conclusions, identifying its theoretical and practical implications (S3) will be developed through demonstrative and active teaching methodologies. The first refers to a way of transmitting knowledge about the execution of a procedure that uses both explanation and demonstration, and the second refers to a teaching-learning process in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, an enabling role. In this context, the synchronous formative activities will consist of virtual laboratory (demonstrative methodology) and tutoring sessions (active methodology).*

*The learning goals in which the student must develop decision-making skills supported by scientific evidence (S4), demonstrate oral and written communication skills of the research developed (S5) and write the dissertation according to the institution's writing standards (S6) will be addressed through active and interrogative teaching methodologies. The latter refers to the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, the synchronous training activities of tutoring sessions will be used.*

#### 4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

*American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association: 7th edition (7th ed.). Washington, DC: American Psychological Association.*

*Cooper, H., Camic, P., Long, D. L., Panter, A. T., Rindskopf, D. E., & Sher, K. J. (Eds.). (2012). APA handbook of research methods in psychology (Vols. 1, 2 and 3). Washington, DC: American Psychological Association.*

*Coutinho, C. P. (2015). Metodologia de investigação em ciências sociais e humanas – Teoria e prática (2.ª ed.). Coimbra: Edições Almedina.*

*Gonçalves, S. P., Gonçalves, J. P., & Marques, C. G. (Coords.). (2021). Manual de investigação qualitativa: Conceção, análise e aplicações. Lisboa: PACTOR.*

*Meltzoff, J., & Cooper, H. (2018). Critical thinking about research: Psychology and related fields (2nd ed.). Washington, DC: American Psychological Association.*

*Thomas, G. (2017). How to do your research project: A guide for students (3rd ed.). Los Angeles: SAGE Publications.*

## 4.5. Metodologias de ensino e aprendizagem

### 4.5.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem a distância das unidades curriculares:

*A Universidade Europeia preconiza o EaD de uma forma estruturante e estratégica, e não focado de forma avulso no presente CE. A criação de uma Faculdade Online exclusivamente dedicada ao EaD, com reforço dos seus quadros por profissionais com experiência nesta modalidade de ensino, permitiu a definição do Learn@Flex enquanto modelo académico específico para o EaD de uma forma holística e estruturante para toda a Universidade Europeia (ver <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>). O modelo pedagógico Learn@Flex da Universidade Europeia integra o modelo das cinco etapas de ensino e aprendizagem online de Salmon (2013), onde destaca como elementos essenciais os participantes, os e-moderadores e as e-atividades. Assume-se, desta forma, a centralidade da criação de comunidades de aprendizagem (CoA) no modelo de ensino e aprendizagem a distância adotado pelas instituições. Neste processo de criação de CoA, o estudante é convidado a participar, experienciar e construir colaborativamente o conhecimento, sendo mediado pelo docente, que assume o papel de e-moderador, e facilitado pelo uso de tecnologias digitais adequadas, principalmente de um Learning Management System (LMS).*

*O modelo das cinco etapas de ensino e aprendizagem online pressupõe: (i) Acesso e Motivação, (ii) Socialização Online, (iii) Troca de Informação, (iv) Construção de Conhecimento e (v) Desenvolvimento. É necessário que ao longo de uma unidade curricular os estudantes consigam progredir pelas cinco etapas do modelo. Para tal, é necessário que as instruções de trabalho e interação em grupo sejam claras e estejam identificadas, as e-atividades sejam adequadas à natureza dos objetivos de aprendizagem e que promovam a interação entre os participantes, exista apoio técnico apropriado, e exista feedback dos e-moderadores de forma a motivarem e orientarem os participantes para a aprendizagem. Considera-se que as etapas de troca de informação, construção do conhecimento e desenvolvimento são mais construtivas e produtivas para todos os estudantes se estes tiverem anteriormente motivados para a área do*

conhecimento em particular e se já tiverem interagido online, entre si.

**Etapa I. Acesso e Motivação.**

Nesta etapa são fornecidos aos estudantes acessos aos conteúdos da unidade curricular através do LMS. Considerando que as e-atividades devem estar de acordo com as necessidades e competências dos estudantes, bem como a etapa em que se encontram, na etapa I (Acesso e Motivação) é necessário garantir que os estudantes têm acesso à plataforma e adquirem a capacidade de aprender com os outros participantes, à distância. Desta forma, as e-atividades da etapa I devem requerer a utilização do LMS, sendo recomendadas e-atividades que sejam rapidamente alcançadas, oferecendo prática na utilização da tecnologia. Sobretudo nesta etapa inicial, os e-moderadores poderão ter de oferecer apoio individual assegurando que os estudantes estão confiantes na aprendizagem online.

**Etapa II. Socialização Online.**

Na etapa II os estudantes deverão estabelecer a sua presença online e interagir com outros estudantes. É nesta etapa que os estudantes começam a compreender os benefícios e as exigências de trabalhar em grupo e/ou em ambiente online. As e-atividades devem ser ativas e interativas, permitindo que os estudantes se relacionem entre si e formem grupos de trabalho eficazes.

**Etapa III. Troca de Informação.**

Na etapa III deve existir uma troca de informação mútua entre estudantes, numa possível forma de cooperação em que cada estudante apoia os objetivos de outros estudantes. Nesta etapa, os estudantes podem começar a sentir-se capacitados para pesquisar e avaliar informação. As e-atividades devem começar a ser mais difíceis e exigentes, contendo uma tarefa e um foco de ação muito específico. Devem ser utilizadas de forma a que os estudantes transmitam informações uns aos outros. Nesta etapa, deve ser explicado aos estudantes como fornecer feedback a outros estudantes assente num espírito crítico. A etapa III é concluída quando os estudantes conseguirem encontrar, contribuir e trocar informações de forma eficaz e autónoma.

**Etapa IV. Construção do Conhecimento.**

Na etapa IV desenvolvem-se discussões e atividades de grupo entre os estudantes e a sua interação torna-se mais complexa, interativa e orientada para a equipa. Nesta etapa inicia-se igualmente a construção do conhecimento. Os estudantes devem demonstrar autonomia no desenvolvimento de competências, deixando de ser apenas recetores ou transmissores de informação, mostrando-se capazes de resolver tarefas complexas. Assim sendo, as e-atividades devem ter como objetivo o desenvolvimento do conhecimento, visando a promoção de processos de reflexão e interação online com os outros.

**Etapa V. Desenvolvimento.**

Por último, na etapa V, os participantes estão absolutamente confortáveis para trabalhar a distância, e desenvolvem uma capacidade elevada de explorar informação e construir o seu próprio conhecimento. Nesta fase geralmente os estudantes sentem-se bastante confiantes e são pró-ativos na concretização dos seus próprios objetivos. O foco do processo de ensino-aprendizagem reside na avaliação. Nesta etapa, os estudantes tornam-se responsáveis pela sua própria aprendizagem e pela aprendizagem do seu grupo. Devem desenvolver ideias adquiridas através das quatro etapas iniciais das e-atividades e aplicá-las aos seus contextos individuais. As e-atividades devem ser desenvolvidas de forma a permitir a crítica, a reflexão, a avaliação e a aplicação. Todo o conteúdo do curso deverá estar disponível aos estudantes, para que estes consigam rever a sua aprendizagem e decidir como a irão utilizar no futuro.

As atividades que dão corpo ao ensino a distância podem ser conduzidas de forma síncrona ou assíncrona. Como atividades de natureza formativa síncrona podemos ter aula virtual, sessão de tutoria, laboratório virtual e imersão profissional. Já as atividades de natureza formativa assíncrona podem ser video-lição, artigo/obra científica, video-screencast (com ou sem recurso ao powerpoint), livro digital, simulação, podcast, e fórum virtual. Ainda há atividades caracterizadas pela sua natureza avaliativa, que podem ser definidas como case-study, quiz, trabalho, apresentação oral e prova de avaliação.

Com o objetivo de implementar o modelo pedagógico Learn@Flex, foi criado em 2020 o Laboratório de Educação Digital composto por uma equipa multidisciplinar com learning architects, produtores, técnicos de audiovisual, designers gráficos e técnicos de pós-produção com o objetivo de produzir conteúdos educativos digitais. Estes conteúdos visam potenciar o trabalho dos docentes e melhorar a experiência de aprendizagem digital dos estudantes. O modelo pedagógico Learn@Flex é adequadamente materializado num espaço de cerca de 500 m<sup>2</sup>. O LED tem permitido à Universidade Europeia acumular uma experiência relevante no EaD através da oferta formativa não conferente de grau, tanto em pós-graduações como cursos de especialização. Atualmente, entre os 21 programas não conferentes de grau oferecidos, em 43 edições diferentes, foram lecionadas cerca de 850 aulas na modalidade à distância, com produção de cerca de 1.800 conteúdos de aprendizagem digital pelo Laboratório de Educação Digital, tendo sido formados cerca de 800 estudantes. A parceria com a Universidade Aberta, uma IES pública com mais de 30 anos de experiência no ensino a distância, vem garantir a formação e a qualidade pedagógica do corpo docente da Universidade Europeia, tal como disposto pelo Decreto-Lei 133/2019.

#### 4.5.1. Reference pedagogic model for distance education and learning curricular units:

*Universidade Europeia advocates distance learning (DL) in a structuring and strategic way, in the present Study Cycle (CS). The creation of an Online Faculty exclusively dedicated to DL and the reinforcement of its staff by professionals with experience in DL has allowed the definition of Learn@Flex as a specific academic model for DL in a holistic and structural way for the whole Universidade Europeia (see <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoad.pdf>).*

*The Learn@Flex pedagogical model of the European University integrates the five stages of online teaching and learning model of Salmon (2013), where the essential elements are participants, e-moderators and e-activities. Thus, it is assumed the centrality of the creation of learning communities (CoA) in the distance teaching and learning model adopted by the institutions. In this process of CoA creation, the student is invited to participate, experience and collaboratively build knowledge, being mediated by the teacher, who assumes the role of e-moderator, and facilitated by the use of appropriate digital technologies, mainly a Learning Management System (LMS).*

*The five stages model of online teaching and learning presupposes: (i) Access and Motivation, (ii) Online Socialisation, (iii) Information Exchange, (iv) Knowledge Construction and (v) Development. It is necessary that throughout a curricular unit students are able to progress through the five stages of the model. This requires that instructions for group work and interaction are clear and identified, that e-activities are appropriate to the nature of the learning objectives and promote interaction between participants, that appropriate technical support is available, and that feedback from e-moderators is available to motivate and guide participants towards learning. The stages of information exchange, knowledge construction and development are considered to be more constructive and productive for all learners if they have previously been motivated towards the particular knowledge area and have already interacted online with each other.*

*Stage I. Access and Motivation.*

*In this stage students are provided with access to the curricular unit contents through the LMS. Considering that the e-activities should be according to the students' needs and competences, as well as to the stage they are in, in stage I (Access and Motivation) it is necessary to ensure that students have access to the platform and acquire the ability to learn with other participants, at a distance. Thus, the e-activities of stage I should require the use of the LMS, and e-activities that are quickly achieved are recommended, offering practice in the use of the technology. Particularly at this early stage, e-moderators may need to offer individual support ensuring that students are confident in online learning.*

*Stage II. Online Socialising.*

*In stage II students should establish their online presence and interact with other students. It is at this stage that students begin to understand the benefits and requirements of working in a group and/or online environment. E-activities should be active and interactive,*

*allowing students to relate to each other and form effective working groups.*

**Stage III. Exchange of Information.**

*In stage III there should be a mutual exchange of information between students, in a possible form of cooperation in which each student supports the goals of other students. At this stage, students can begin to feel empowered to research and evaluate information. E-activities should start to be more difficult and demanding, containing a very specific task and action focus. They should be used in such a way that students pass on information to each other. At this stage, students should be explained how to provide feedback to other students based on critical thinking. Stage III is completed when students are able to find, contribute and exchange information effectively and autonomously.*

**Stage IV. Knowledge Construction.**

*In stage IV group discussions and activities develop between students and their interaction becomes more complex, interactive and team-oriented. In this stage the construction of knowledge also begins. Students should demonstrate autonomy in the development of competences, no longer being only receivers or transmitters of information, but being able to solve complex tasks. Therefore, e-activities should aim at the development of knowledge, aiming at the promotion of reflection processes and online interaction with others.*

**Stage V. Development.**

*Finally, in stage V, participants are absolutely comfortable working at a distance, and develop a high capacity to explore information and build their own knowledge. At this stage generally students feel quite confident and are proactive in achieving their own goals. The focus of the teaching-learning process is on assessment. At this stage the students become responsible for their own learning and the learning of their group. They should develop ideas acquired through the four initial stages of the e-activities and apply them to their individual contexts. The e-activities should be developed in a way that allows for criticism, reflection, evaluation and application. All course content should be available to students so that they can review their learning and decide how they will use it in the future.*

*The activities that embody distance learning can be conducted synchronously or asynchronously. Synchronous formative activities include virtual classes, tutoring sessions, virtual laboratories and professional immersion. Asynchronous formative activities can be video-lesson, scientific article/work, video-screencast (with or without the use of powerpoint), digital book, simulation, podcast, and virtual forum. There are also activities characterized by their evaluative nature, which can be defined as case-study, quiz, assignment, oral presentation and evaluation test.*

*In order to implement the Learn@Flex pedagogical model, the Digital Education Lab was created in 2020, composed of a multidisciplinary team with learning architects, producers, audiovisual technicians, graphic designers and post-production technicians with the aim of producing digital educational content. These contents aim to enhance the teachers' work and improve the students' digital learning experience. The Learn@Flex pedagogical model is properly materialized in a space of about 500 m<sup>2</sup>. The LED has allowed the European University to accumulate a relevant experience in EaD through the non-degree formative offer, both in post-graduate and specialization courses. Currently, among the 21 non-degree programmes offered, in 43 different editions, about 850 distance learning classes have been taught, with the production of about 1,800 digital learning contents by the Digital Education Lab, having trained about 800 students. The partnership with Universidade Aberta, a public HEI with over 30 years of experience in distance learning, comes to guarantee the training and pedagogical quality of the teaching staff of the Universidade Europeia, as provided by Decree-Law 133/2019.*

#### 4.5.1.1. Anexos do modelo pedagógico (PDF, máx. 500kB):

<sem resposta>

#### 4.5.2. Adequação e articulação das metodologias de ensino a distância aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos:

*No modelo pedagógico para o EaD existem quatro metodologias de ensino com correspondência a atividades formativas específicas. São elas: (i) expositiva, cujas atividades podem enquadrar-se em: aula virtual, vídeo-lição, artigo/obra científica, sessão de tutoria, vídeo-screencast, livro digital e podcast; (ii) demonstrativa, cujas atividades podem enquadrar: vídeo-screencast, livro digital, simulação, imersão profissional e ferramenta digital; (iii) ativa, cujas atividades podem enquadrar: sessão de tutoria, livro digital, simulação, imersão profissional, fórum virtual e podcast; e (iii) interrogativa, cujas atividades podem enquadrar: sessão de tutoria e fórum virtual. Assim, se os objetivos de aprendizagem forem do plano (i) dos conhecimentos, poderá adequar-se metodologias expositivas; (ii) das aptidões, poderá adequar-se metodologias demonstrativas e ativas; e (iii) das atitudes, poderá adequar-se metodologias interrogativas, demonstrativas e ativas.*

#### 4.5.2. Evidence of the teaching and learning methodologies coherence with the intended learning outcomes of the study programme:

*In the pedagogical model for Distance Education there are four teaching methodologies with correspondence to specific formative activities. These are: (i) expository, whose activities can fit into: virtual class, video-lesson, scientific article/work, tutorial session, video-screencast, digital book and podcast; (ii) demonstrative, whose activities can fit into: video-screencast, digital book, simulation, professional immersion, and digital tool; (iii) active, whose activities can frame: tutoring session, digital book, simulation, professional immersion, virtual forum, and podcast; and (iii) interrogative, whose activities can frame: tutoring session and virtual forum. Thus, if the learning objectives are (i) knowledge, expository methodologies may be appropriate; (ii) skills, demonstrative and active methodologies may be appropriate; and (iii) attitudes, interrogative, demonstrative and active methodologies may be appropriate.*

#### 4.5.3. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação:

*Estes pressupostos são garantidos através das seguintes ferramentas integradas no LMS: (i) o LockDown Browser é um browser de internet que bloqueia o desktop; (ii) o Respondus Monitor é uma aplicação que monitoriza o comportamento do estudante à distância, e o (iii) o Safe Assign permite detetar correspondências entre um trabalho submetido por um estudante e o conteúdo de uma qualquer fonte disponível na internet. Estas aplicações são já utilizadas em inúmeras instituições de referência internacional no ensino conferente de grau à distância. De forma a garantir as questões de privacidade e proteção de dados, existiu uma análise e intervenção do Data Protection Officer designado pela Ensilis, da qual resultou: (i) a definição de orientações para corpo docente para utilização das ferramentas e (ii) a elaboração do documento de Política de Privacidade para Avaliação a Distância (<https://www.europeia.pt/politica-de-privacidade-e-protecao-de-dados>).*

#### 4.5.3. Means for ensuring the fairness, reliability, and accessibility of assessment methodologies and processes:

*These assumptions are ensured through the following tools integrated into the LMS: (i) LockDown Browser is an internet browser that blocks the desktop; (ii) Respondus Monitor is an application that monitors distance student behavior, and (iii) Safe Assign allows detecting matches between an assignment submitted by a student and the content of any source available on the internet. These applications are already used in many leading international distance learning institutions. In order to guarantee privacy and data protection issues, there was an analysis and intervention by the Data Protection Officer appointed by Ensilis, which resulted in: (i) the definition of guidelines for faculty for the use of the tools and (ii) the elaboration of the Privacy Policy document for Distance Assessment (<https://www.europeia.pt/politica-de-privacidade-e-protecao-de-dados>).*

#### 4.5.4. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O modelo pedagógico para o EaD determina que, em objetivos de aprendizagem do tipo de: (i) conhecimentos, apliquem-se as atividades avaliativas de teste escrito, apresentação oral, quiz, trabalho; (ii) aptidões, apliquem-se as atividades avaliativas de prova prática, case-study e projeto; e (iii) atitudes, apliquem-se as atividades avaliativas de prova prática, apresentação oral e projeto. Cada FUC descreve esta interação em particular. Existem ainda outros instrumentos para avaliar esta convergência, tais como os questionários de avaliação de docência respondidos anonimamente pelos estudantes, os relatórios de UC entregues por cada docente no final do semestre, as reuniões entre os coordenadores e os delegados, e as reuniões de início, meio e fim do semestre letivo entre a coordenação de curso e os docentes. Por último, a ferramenta “Performance Dashboards” fornece dados que permite cruzar a metodologia de avaliação com os objetivos de aprendizagem.*

#### 4.5.4. Means of ensuring that the students assessment methodologies are adequate to the intended learning outcomes of the curricular unit:

*The pedagogical model for Distance Education determines that, in learning objectives of the type of: (i) knowledge, the evaluative activities of written test, oral presentation, quiz, assignment apply; (ii) skills, the evaluative activities of practical test, case-study and project apply; and (iii) attitudes, the evaluative activities of practical test, oral presentation and project apply. Each Course Plan describes this interaction in particular. There are also other instruments to assess this convergence, such as the teaching assessment questionnaires answered anonymously by students, the UC reports delivered by each faculty member at the end of the semester, the meetings between coordinators and delegates, and the meetings at the beginning, middle, and end of the academic semester between the course coordinator and faculty members. Finally, the “Performance Dashboards” tool provides data that allows cross-referencing the assessment methodology with the learning objectives.*

#### 4.5.5. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do sucesso académico dos estudantes:

*Para cada UC é disponibilizado: i) calendário com aulas síncronas e datas das entregas, ii) fóruns, iii) separadores para acesso às sessões e aos materiais, e iv) separador para entrega dos elementos de avaliação. São disponibilizadas no LMS as ferramentas que permitem: i) identificar as áreas de conteúdo com maior frequência de utilização, ii) dar acesso a cada estudante às notas dos elementos de avaliação, iii) fornecer informação ao docente sobre o sucesso académico e utilização de cada estudante, e iv) identificar os estudantes que estão em risco de reprovação. Por último, existe uma equipa de “gestores de experiência do estudante” e um número substancial de aulas de orientação tutorial nas UCs que permite o acompanhamento do estudante durante todo o programa de estudos, e o apoio na resolução de dúvidas e no sucesso académico.*

#### 4.5.5. Mechanisms for monitoring the students' academic success:

*For each Course it is provided: i) calendar with synchronous classes and delivery dates, ii) forums, iii) tabs for access to sessions and materials, and iv) tab for delivery of assessment elements. Tools are available in the LMS that allow: i) identification of the content areas with the highest frequency of use, ii) give each student access to the grades of the elements of evaluation, iii) provide information to the teacher on the academic success and use of each student, and iv) identify students who are at risk of failing. Finally, there is a team of “student experience managers” and a substantial number of tutorial classes in the CUs that allow for the monitoring of the student throughout the program of study, and support in resolving doubts and academic success.*

#### 4.5.6. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável):

*O modelo académico assume a investigação como um elemento essencial, materializando-se no desenvolvimento de competências que tornam os estudantes capazes de construir conhecimento, argumentar e tomar decisões de forma crítica e informada, com base em metodologias e fundamentos científicos. Para tal, e quando adequada, são integradas ao plano de estudos UCs, tais como Metodologia de Investigação, Análise de Dados e Dissertação, que visam alocar horas de trabalho aos estudantes nesta dimensão. Para além disso, metodologias pedagógicas também procuram desenvolver competências de investigação, como é o Research-Based Learning, em que há uma experiência de desenvolvimento de projeto de investigação, envolvendo a identificação de um problema, o processo de pesquisa bibliográfica, a definição de métodos de recolha e análise de dados, a síntese e integração de conhecimentos científicos, a disseminação da informação através da escrita e da comunicação oral.*

#### 4.5.6. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities (as applicable):

*The academic model assumes research as an essential element, materializing in the development of skills that make students able to build knowledge, argue and make decisions in a critical and informed way, based on scientific methodologies and foundations. To this end, and when appropriate, Courses such as Research Methodology, Data Analysis and Dissertation are integrated into the study plan, which aim to allocate student work hours in this dimension. In addition, pedagogical methodologies also seek to develop research skills, such as Research-Based Learning, in which there is a research project development experience, involving the identification of a problem, the literature search process, the definition of data collection and analysis methods, the synthesis and integration of scientific knowledge, the dissemination of information through writing and oral communication.*

### 4.6. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos

#### 4.6.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei 65/2018, de 16 de agosto:

*O artigo 18.º do Decreto-Lei n.º 65/2018 estabelece que o ciclo de estudos de mestrado tem entre 90 e 120 créditos ECTS, em respeito pelo número de semestres letivos adotado. Nesta conformidade, a duração considerada conveniente pela UE para o ciclo de estudos de mestrado foi de 4 semestres curriculares (120 créditos ECTS). Tal como previsto no artigo 20.º, do Decreto-Lei n.º 65/2018, o CE dispõe de uma parte curricular a que corresponde, um mínimo de 50% do total dos créditos ECTS do CE, correspondendo um mínimo de 35% dos créditos ECTS à componente de dissertação/estágio/projeto profissional. Entendeu-se, ainda, que este modelo poderá desenvolver convenientemente as competências próprias de um diplomado com o grau de mestre nesta área (ponto 1 do artigo 15.º do Decreto-Lei n.º 65/2018), assegurando uma formação superior de qualidade, ajustada às reais necessidades do país.*

#### 4.6.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles 8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of DL no. 74/2006, of March 24, republished by DL no. 65/2018, of August 16:

*Article 18 of Decree-Law No. 65/2018 establishes that the master's degree has between 90 and 120 ECTS credits, in respect for the number of teaching semesters adopted. In this compliance, the duration considered convenient by the EU for the master degree was 4 curricular semesters (120 ECTS credits). As foreseen in article 20, of the Decree-Law 65/2018, the degree has a curricular part corresponding to a minimum of 50% of the total ECTS credits, corresponding to a minimum of 35% of the ECTS credits for the dissertation/internship/professional project component. It was also understood that this model can conveniently develop the*

*competences of a graduate with a master's degree in this area (point 1 of Article 15 of Decree-Law No. 65/2018), ensuring quality higher education, adjusted to the real needs of the country.*

#### **4.6.2. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:**

*No âmbito do sistema interno de garantia da qualidade e da promoção da inovação académica, tanto os estudantes como os docentes avaliam a carga de trabalho alocada a cada unidade curricular através de questionários com periodicidade semestral. Por exemplo, no momento de conceção do curso, são considerados os contributos do conselho científico, coordenador de curso e docentes que, em reuniões prévias de projeção, se pronunciam quanto à definição de conhecimentos e aptidões essenciais para as diversas áreas e respetivas cargas horárias (horas de contacto e de trabalho total) para cada UC, assegurando que a distribuição de ECTS seja o mais possível coincidente com a realidade. A revisão e possíveis reajustamentos/correções aos créditos em ECTS e/ou aos resultados de aprendizagem são implementados de acordo com a análise efetuada pela comissão de avaliação da qualidade do curso, o feedback recebido e o enquadramento legal existente.*

#### **4.6.2. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:**

*Under the internal quality assurance system and the promotion of academic innovation, both students and teachers evaluate the workload allocated to each course unit through questionnaires every semester. For example, when the course is being designed, the scientific council, course coordinator and teaching staff are considered for their contributions, who, in previous projection meetings, give their opinion on the definition of knowledge and essential skills for the various areas and respective workloads (contact hours and total workload) for each course, ensuring that the distribution of ECTS coincides as much as possible with reality. The review and possible readjustments/corrections to ECTS credits and/or learning outcomes are implemented according to the analysis made by the course quality assessment committee, the feedback received and the existing legal framework.*

## **4.7. Observações**

---

### **4.7. Observações:**

*O plano de estudos que se propõe cumpre, por um lado, os requisitos legais em vigor; por outro, está adequado às melhores práticas internacionais na modalidade de EaD. Concretamente: (i) é suportado num modelo pedagógico específico para a modalidade de EaD que operacionaliza a convergência entre as prioridades XXI Governo Constitucional descritas no DL 133/2019, e o posicionamento e objetivos da Instituição para o EaD. Este modelo, importado de uma IES estrangeira parceira, viu ser-lhe reconhecida a excelência em 2012 com o "Premio de calidad" da Laureate International Universities e em 2018 com o "International E-learning Awards" (IELA 2018). (ii) O presente modelo pedagógico congrega uma harmonia identificada entre objetivos de aprendizagem (do CE e das UCs), metodologias de ensino, e atividades formativas e avaliativas. É assente numa filosofia de "flipped classroom", em que se transfere parte do processo de aprendizagem para fora da "sala de aula". A estratégia de contacto é diversificada: contém tanto horas assíncronas de carácter teórico e teórico-prático, como horas síncronas teórico-práticas e tutoriais, em que cada uma das tipologias assenta em práticas pedagógicas adequadas à natureza dos objetivos pedagógicos que se pretendem desenvolver. (i) É materializado em atividades formativas bem definidas, identificadas e específicas do EaD, tais como: aula virtual, sessão de tutoria e laboratório virtual, artigos, podcasts, simulação, vídeo-lição, vídeo-screencast, livro digital, e fórum virtual, quiz e case-study. (ii) É concretizado por uma equipa multidisciplinar, composta por Learning Architect, produtores de multimédia e gestores da experiência do estudante cujo objetivo é garantir que existe uma harmonia entre o processo de ensino do docente e o processo de aprendizagem do estudante. (v) possui 102 ECTS (85% do total) em regime obrigatório, distribuídos por Ciências Empresariais (78), Matemática e Estatística (6), Contabilidade e Fiscalidade (6), Marketing e Publicidade (6) e Finanças, Banca e Seguros (6). Deste modo, proporciona-se uma formação sólida no domínio da Gestão. (vi) possui 18 ECTS (15%) em regime opcional, podendo os estudantes realizar um Minor em Marketing, um Minor em Finanças ou um Minor em Gestão Internacional. Em cada Minor as UC's escolhidas apresentam uma enorme relevância no âmbito da especialização que proporcionam, pelo aprofundamento das competências profissionais que consideram.*

### **4.7. Observations:**

*The proposed study plan meets, on the one hand, the legal requirements in force; on the other hand, it is in line with the best international practices in the EaD modality. Specifically: (i) it is supported on a specific pedagogical model for the EaD modality that operationalizes the convergence between the XXI Constitutional Government priorities described in DL 133/2019, and the Institution's positioning and objectives for EaD. This model, imported from a foreign HEI partner, was recognized for its excellence in 2012 with the "Premio de calidad" of Laureate International Universities and in 2018 with the "International E-learning Awards" (IELA 2018). (ii) The present pedagogical model brings together an identified harmony between learning objectives (of the EC and the CUs), teaching methodologies, and formative and evaluative activities. It is based on a "flipped classroom" philosophy, in which part of the learning process is transferred out of the "classroom". The contact strategy is diversified: it contains both asynchronous theoretical and theoretical-practical hours, and synchronous theoretical-practical hours and tutorials, in which each of the typologies is based on pedagogical practices appropriate to the nature of the pedagogical objectives to be developed. (i) It is materialized in well-defined, identified and specific formative activities of DE, such as: virtual class, tutoring session and virtual laboratory, articles, podcasts, simulation, video-lesson, video-screencast, digital book, and virtual forum, quiz and case-study. (ii) It is carried out by a multidisciplinary team, composed of a Learning Architect, multimedia producers and student experience managers whose goal is to ensure that there is harmony between the teaching process of the lecturer and the learning process of the student. (v) It has 102 ECTS (85% of the total) in a compulsory regime, distributed among Business Science (78), Mathematics and Statistics (6), Accounting and Taxation (6), Marketing and Advertising (6) and Finance, Banking and Insurance (6). This provides a solid education in the field of Management. (vi) has 18 ECTS (15%) on an optional basis, students may take a Minor in Marketing, a Minor in Finance or a Minor in International Management. In each Minor, the UC's chosen have an enormous relevance in the scope of the specialization they provide, by deepening the professional skills they consider.*

## **5. Corpo Docente**

### **5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.**

---

#### **5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.**

*Carlos António Pinheiro Francisco e Silva*

### **5.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)**

---



**5.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Vínculo/ Link	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment regime	Informação/ Information
Carlos António Pinheiro Francisco e Silva	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão	100	Ficha submetida
Maria Albertina Almeida Barreiro Rodrigues	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Ciências empresariais - Gestão	100	Ficha submetida
Márcia Maurer Herter	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão/Marketing	100	Ficha submetida
Sérgio Paulo Paraíba Soares Póvoas	Assistente ou equivalente	Mestre	Outro	Não	Gestão	100	Ficha submetida
Ana Margarida Soares Lopes Passos	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Psicologia Social e Organizacional, com especialização em Comportamento Organizacional	100	Ficha submetida
Carlos Pedro Ramos dos Santos Pinho	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Outro	Não	Gestão	50	Ficha submetida
Filipa Correia de Sousa Rocha Rodrigues	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Organizational Theory	100	Ficha submetida
Luís Pedro Vilela Pimentel	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão	100	Ficha submetida
António Manuel Ramos Pires	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Outro	Não	Engº e Gestão Industrial	100	Ficha submetida
Fernando Manuel Rodrigues Ferreira Gonçalves	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Matemática e Estatística	100	Ficha submetida
Carlos Manuel da Silva Pacheco Pinheiro	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	ISCTE-IUL	100	Ficha submetida
Maria do Carmo Barradas Leal	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Marketing	100	Ficha submetida
Rui Manuel Nunes Cruz	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Marketing	100	Ficha submetida
Joana Simões do Carmo Dias	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Sim	Management	100	Ficha submetida
Tawfiq Rkbi	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão	100	Ficha submetida
Ivo Antunes Dias	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Sociologia e Outros Estudos	100	Ficha submetida
José Manuel Lopes da Fonseca	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Management	100	Ficha submetida
Francisco Miguel Pinheiro Catalão	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Outro	Não	Ciências Empresariais/Economia	35	Ficha submetida
						<b>1685</b>	

&lt;sem resposta&gt;

**5.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.****5.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)****5.4.1.1. Número total de docentes.**

18

**5.4.1.2. Número total de ETI.**

16.85

**5.4.2. Corpo docente próprio - docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)**

**5.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).\*** / "Career teaching staff" – teachers of the study programme integrated in the teaching or research career.\*

Vínculo com a IES / Link with HEI	% em relação ao total de ETI / % of the total of FTE	
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	83.086053412463	100
Outro	16.913946587537	100

**5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor**

**5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor\* / "Academically qualified teaching staff" – staff holding a PhD\***

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem / Percentage
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	15.85	94.06528189911

**5.4.4. Corpo docente especializado do ciclo de estudos**

**5.4.4. Corpo docente especializado / Specialised teaching staff.**

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI) / PhDs specialised in the fundamental area(s) of the study programme (% total FTE)	11.9	70.623145400593
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI) / Staff specialised in the fundamental areas of the study programme not holding PhDs in these areas (% total FTE)	1	5.9347181008902
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s) (% total ETI) / Specialists not holding a PhD, but with a Specialist Title (DL 206/2009) in the fundamental area(s) of the study programme (% total FTE)	0	0
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		76.557863501484
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		92.248062015504

**5.4.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação dada pelo DL-65/2018)**

**5.4.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação dada pelo DL-65/2018) / Teaching Staff integrated in Research Units of the Institution, its subsidiaries or integrated centers (article 29, DL no. 74/2006, as written in the DL no. 65/2018)**

Descrição	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados / Teaching Staff integrated in Research Units of the Institution, its subsidiaries or integrated centers	7.5	44.510385756677

**5.4.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.**

**5.4.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente. / Stability and development dynamics of the teaching staff**

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Career teaching staff of the study programme with a link to the institution for over 3 years	13.4	79.525222551929
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0

**Pergunta 5.5. e 5.6.****5.5. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.**

*A avaliação de desempenho (AV) fundamenta-se em mecanismos de monitorização e melhoria contínua das responsabilidades pedagógicas, científicas, extensão à comunidade e gestão académica. Centra-se em princípios como a transparência, previsibilidade, obrigatoriedade, imparcialidade, simplicidade e divulgação, aplicável a todos os docentes da UE. A AV ocorre a cada 2 anos. Cada*

docente apresenta o seu relatório de atividades re. ao período de avaliação em curso. Da avaliação realizada, resulta uma pontuação entre 0-100, convertida numa menção qualitativa. Regulamento disponível em: [https://www.europeia.pt/content/files/18.\\_regulamento\\_avaliao\\_desempenho\\_docentes\\_reg-018\\_v00.pdf](https://www.europeia.pt/content/files/18._regulamento_avaliao_desempenho_docentes_reg-018_v00.pdf) A análise dos resultados é feita em reuniões de coordenação do CE, onde se discutem as estratégias de melhoria dos resultados. São complementadas com reuniões individuais com os docentes que apresentam insuficiências em determinadas rubricas, construindo-se um plano de melhorias, acompanhado pelo Coordenador do CE

#### 5.5.Procedures for the assessment of the teaching staff performance and measures for their permanent updating and professional development.

Performance evaluation is based on monitoring mechanisms and continuous improvement of pedagogical, scientific, community outreach and academic management responsibilities. It focuses on principles such as transparency, predictability, obligation, impartiality, simplicity and dissemination and is applicable to all UE teachers. The performance evaluation takes place every 2 years. Each teacher presents their activity report for the current assessment period. Evaluation results in a score 0-100, converted into a qualitative mention. The regulation can be found at:

[https://www.europeia.pt/content/files/18.\\_regulamento\\_avaliao\\_desempenho\\_docentes\\_reg-018\\_v00.pdf](https://www.europeia.pt/content/files/18._regulamento_avaliao_desempenho_docentes_reg-018_v00.pdf)

The analysis of the results obtained is done at Course coordination meetings, where the strategies for improving the results are discussed. They are complemented by individual meetings, held with teachers who have shortcomings in certain headings, and an improvement plan is being built, accompanied by the Course Coordinator.

#### 5.6.Observações:

As sessões de contacto assíncronas entre estudante e docente são suportadas pela produção de objetos de aprendizagem digital sujeitos a contratos de autoria entre Instituição e docente, em que o último se compromete a criar e a desenvolver conteúdos de cariz didático e pedagógico, e o primeiro a realizar o tratamento gráfico ou audiovisual. Esta estratégia garante, por um lado, a qualidade dos materiais distáticos produzidos, e por outro, a libertação de serviço docente para a investigação.

A respeito da composição do corpo docente, podemos destacar:

17 (em 18) são detentores de Doutoramento em área científica relevante para o CE.

Conta-se ainda com 1 mestre, especializado na área científica relevante para o CE.

16 dos 18 docentes encontram-se em regime de tempo integral e 14 colaboram há mais de 3 anos na instituição.

Pelo exposto, conclui-se que os rácios legais são largamente superados. No entanto, há outros aspetos que merecem relevo quanto ao corpo docente:

-Do ponto de vista científico, o corpo docente revela a sua qualidade através de participação em eventos científicos e publicações em revistas nacionais e internacionais de referência na área do CE.

-Do ponto de vista pedagógico, o corpo docente selecionado tem uma larga experiência, obtendo excelentes resultados nos inquéritos semestrais de avaliação do corpo docente, que são preenchidos pelos estudantes da instituição.

Destaca-se também o protocolo estabelecido com a Universidade Aberta, uma IES pública com mais de 30 anos de experiência no ensino a distância, que garante a partilha desta experiência e a formação de qualidade nesta modalidade de ensino, ao corpo docente da Universidade Europeia.

Para além disso, o próprio Consórcio Universidad Europea de Madrid (UEM) e Universidade Europeia (UE) oferece ao seu corpo docente formação no âmbito do EaD, nomeadamente através dos seguintes cursos:

-Pós-Graduação em "Docencia online y competencias digitales", 125 horas (UEM)

-HyFlex - Sistema tecnológico de apoio ao ensino e aprendizagem a distância, 2 horas (UE)

-Modelo Académico Learn@Flex, 2 horas (UE)

-Blocos Digitais, 2 horas (UE)

-Learning Management Systems - Canvas, 8 horas (UE)

-Práticas Pedagógicas a Distância, 3 horas (UE)

-Práticas Pedagógicas Flexíveis, 1 hora (UE)

#### 5.6.Observations:

The asynchronous contact sessions between students and teachers are supported by the production of digital learning objects subject to authorship contracts between the institution and teachers, in which the latter undertakes to create and develop educational and pedagogical contents, and the former to perform the graphic or audiovisual treatment. This strategy ensures, on the one hand, the quality of the distance learning materials produced, and on the other, the release of teaching service for research.

Regarding the composition of the teaching staff, we can highlight:

17 (out of 18) hold a PhD in a scientific area relevant to the EC.

There is also 1 Master's Degree specialising in a scientific area relevant to the EC.

16 of the 18 lecturers are full-time and 14 have been working for more than 3 years in the institution.

From the above, it can be concluded that the legal ratios are largely exceeded. However, there are other aspects that deserve to be highlighted regarding the teaching staff:

-From the scientific point of view, the teaching staff reveals its quality through participation in scientific events and publications in national and international journals of reference in the area of the EC.

-From a pedagogical point of view, the selected teaching staff has a wide experience, obtaining excellent results in the biannual assessment surveys of the teaching staff, which are filled in by the students of the institution.

Also noteworthy is the protocol established with Universidade Aberta, a public HEI with more than 30 years of experience in distance education, which guarantees the sharing of this experience and the quality training in this teaching method to the teaching staff of Universidade Europeia.

In addition, the Universidad Europea de Madrid (UEM) and Universidade Europeia (UE) Consortium itself offers its teaching staff training in EaD, namely through the following courses:

-Postgraduate degree in "Docencia online y competencias digitales", 125 hours (UEM)

-HyFlex - Technological support system for teaching and distance learning, 2 hours (UE)

-Learn@Flex Academic Model, 2 hours (UE)

-Digital Blocks, 2 hours (EU)

- Learning Management Systems - Canvas, 8 hours (EU)
- Distance Pedagogical Practices, 3 hours (EU)
- Flexible Pedagogical Practices, 1 hour (UE)

## 6. Pessoal Não Docente

### 6.1. Número do pessoal técnico especializado afeto à lecionação do ciclo de estudos, adequação da sua qualificação e tipologia do apoio dado aos estudantes.

*Dando cumprimento ao artigo 8.º do Decreto-Lei 133/2019 de 3 de setembro, a IES proponente conta com 60 colaboradores não docentes dedicados, a tempo integral, ao EaD. Liderados por 1 Diretor Executivo que dirige a operação; 1 Diretor Académico que gere programas e docentes; 1 Coordenador de Modelo Académico que concebe, implementa e avalia o modelo pedagógico; 1 Coordenador Pedagógico que assegura a aplicação do modelo Académico EaD; 2 colaboradores de Suporte Académico e 3 Técnicos operacionais que dão apoio aos docentes; 2 Learning Architects que suportam os docentes a planejar, conduzir e avaliar o ensino e 15 colaboradores de Produção audiovisual e multimédia responsáveis por ajudar a construir objetos de aprendizagem digital; Equipa de gestores académicos, 1 por cada 100 estudantes, que asseguram a ligação do estudantes com a IES, acompanhando em permanência o estudante por forma a assegurar a boa gestão de processos, manuseamento de sistemas, prevenindo a desistência, etc.; 10 colaboradores de marketing responsáveis que definem o posicionamento dos ciclos de estudo e estratégia de comunicação; 19 colaboradores de admissões que gerem o processo de inscrição do estudante nos ciclos de estudos.*

*Os Coordenadores de Modelo Académico e Pedagógico, juntamente com os Learning Architects, os colaboradores de produção e os técnicos operacionais compõem o Laboratório de Educação Digital, que está capacitado com um conjunto de soluções tecnológicas por forma a garantir a produção de conteúdos assíncronos de excelência.*

*Contamos ainda com os seguintes colaboradores para apoio a outras operações no EaD: Tecnologias de Informação: 9 colaboradores a tempo inteiro, dos quais 1 alocado em permanência a gestão e otimização de performance do Learning Management System (LMS Canvas). Legal: 2 colaboradores a tempo inteiro. Existem ainda as seguintes Direções: Recursos Humanos, Operações, Financeira, Student Services que prestam suporte ao EaD.*

### 6.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme, adequation of their qualification and type of support provided to the students.

*In compliance with article 8 of Decree-Law 133/2019 of September 3, the proposing HEI has 60 non-teaching staff dedicated, full-time, to EaD. Led by 1 Executive Director who runs the operation; 1 Academic Director who manages programs and faculty; 1 Academic Model Coordinator who designs, implements and evaluates the pedagogical model; 1 Pedagogical Coordinator who ensures the application of the EaD Academic model; 2 Academic Support staff and 3 Operational Technicians who provide support to faculty; 2 Learning Architects who support teachers in planning, conducting and evaluating teaching and 15 collaborators of audiovisual and multimedia production responsible for helping to build digital learning objects; Team of academic managers, 1 for every 100 students, who ensure the students' connection with the HEI, permanently accompanying the student in order to ensure the good management of processes, handling of systems, preventing dropouts, etc. ; 10 marketing collaborators who define the positioning of the study cycles and the communication strategy; 19 admissions collaborators who manage the student enrolment process in the study cycles.*

*The Academic and Pedagogical Model Coordinators, together with the Learning Architects, the production collaborators and the operational technicians make up the Digital Education Lab, which is equipped with a set of technological solutions in order to guarantee the production of asynchronous contents of excellence.*

*We also have the following employees to support other operations in DE: Information Technologies: 9 full-time employees, of which 1 is permanently allocated to the management and performance optimization of the Learning Management System (LMS Canvas). Legal: 2 full-time employees. There are also the following Departments: Human Resources, Operations, Financial, Student Services that provide support to EaD.*

### 6.2. Apresentação da estrutura e da organização da equipa de suporte técnico-pedagógico que colaborará com os docentes no desenho curricular dos planos de estudos e dos materiais do ciclo de estudos.

*Reconhecendo a importância e criticidade do acompanhamento aos docentes, a IES criou em agosto de 2020 o Laboratório de Educação Digital (LED). Ocupando uma área de 500m2, que inclui 2 estúdios de produção cinematográfica, 2 salas de pós-produção audiovisual, 1 sala sonoplastia, 2 salas de design gráfico, o LED reúne as competências de 22 colaboradores para apoiar e acompanhar os docentes no desenho e produção dos diversos materiais curriculares dos diversos PE em EaD.*

*Este acompanhamento e produção segue um processo materialização que se inicia com o docente, no papel de autor, e que termina com a aprovação do conteúdo pelo mesmo docente/autor, tal como ilustrado pelo Modelo Pedagógico para o Ensino a Distância, acessível aqui <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>*

*Adstritos ao LED estão, neste momento, 22 colaboradores a tempo inteiro:*

*2 Coordenadores de Modelo Académico e Pedagógico*

*2 Learning Architects, que efetuam o design pedagógico dos conteúdos assíncronos, sendo uma licenciada em Ciências da Educação e Mestre em Educação e Tecnologia, ambos pela U. de Lisboa. Com larga experiência no desenvolvimento de conteúdos educativos, passou por empresas como a Novabase e a Axians. A 2ª Learning Architect é licenciada em Ciências Psicológicas e licenciada em Ciências da Educação e Mestre em Ciências da Educação, todos pela Fac. Psicologia e Ciências da Educação da Univ. de Coimbra.*

*Possui, ainda, uma série de certificados profissionais na área da formação, tendo experiência enquanto Técnica Superior de Educação, Formadora, Coordenadora Pedagógica, Gestora de Formação e Consultora de E-learning, com a produção de conteúdos multimédia 15 Colaboradores de produção audiovisual, todos eles com formação na área dos Audiovisuais e Multimédia, tais como Câmara, Vídeo, Som, Fotografia, Pós-Produção Vídeo e Design Gráfico - 7 licenciados e 4 um CTeSP de Nível V*

*3 Técnicos Operacionais encarregues de carregar os conteúdos na plataforma LMS*

### 6.2. Structure and organization of the technical-pedagogic support team that will collaborate with the teachers in the study plan curricular design and the study programme materials.

*Recognising the importance and criticality of accompanying teachers, the IES created the Digital Education Laboratory (LED) in August 2020. With an area of 500m2, which includes 2 film production studios, 2 audiovisual post-production rooms, 1 soundproof room, 2 graphic design rooms, this LED brings together the skills of 22 employees to support the teachers in the design and production of the curricular materials of the EaD study plans*

*This accompaniment and production follow a materialisation process that begins with the lecturer, in the role of author, and ends with the approval of the content by the same lecturer/author, as illustrated by the Distance Learning Pedagogical Model, accessible at <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>*

*There are currently 22 full time employees attached to LED:*

*2 Academic and Pedagogical Model Coordinators*

*2 Learning Architects, who carry out the pedagogical design of the asynchronous contents, one of whom has a degree in Education Sciences and a Master in Education and Technology, both from the U. of Lisbon. With extensive experience in the development of*

*educational content, she has worked for companies such as Novabase and Axians. 2nd Learning Architect has a degree in Psychological Sciences, a Licenciante in Educational Sciences and a Master in Educational Sciences, all from the Faculty of Psychology and Educational Sciences of the Univ. of Coimbra. She also has a series of professional certificates in the area of training, having experience as a Higher Education Technician, Trainer, Pedagogical Coordinator, Training Manager and E-learning Consultant, with the production of multimedia contents*

*15 audiovisual production staff, all of whom are trained in the Audiovisual and Multimedia area, such as Camera, Video, Sound, Photography, Video Post-Production and Graphic Design - 7 with a degree and 4 with a CTeSP Level V*

*3 Operational Technicians in charge of uploading content onto the LMS platform*

### **6.3.Procedimento de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.**

*Estes colaboradores são avaliados numa base anual, num processo dividido em três etapas: (i) Definição de Objetivos (de março a maio), (ii) Revisão de meio do ano (de julho a setembro) e (iii) Avaliação de Desempenho (de dezembro a janeiro). A avaliação é definida numa escala de 1 a 5 valores. A classificação resulta da seguinte ponderação: 20% para alinhamento dos objetivos do colaborador com os objetivos corporativos; 20% para alinhamento dos objetivos do colaborador com os objetivos da sua área de trabalho; 60% para objetivos individuais a ser discutido e acordado entre o Colaborador e o seu Supervisor. É definido ainda Plano de Desenvolvimento Profissional em que o indivíduo identifica as suas perspetivas de desenvolvimento de carreira e necessidades de desenvolvimento de competências e de conhecimento que, por sua vez, vão originar o seu plano de formação de competências e de desenvolvimento para esse ano.*

### **6.3.Assessment procedures of the non-academic staff and measures for its permanent updating and personal development.**

*These employees are assessed on an annual basis, in a process divided into three stages: (i) Goal Setting (from March to May), (ii) Mid-year Review (from July to September) and (iii) Performance Evaluation (from December to January). The evaluation is defined on a scale of 1 to 5 values. The classification results from the following weighting: 20% for alignment of the employee's objectives with the corporate objectives; 20% for alignment of the employee's objectives with the objectives of his/her work area; 60% for individual objectives to be discussed and agreed between the Employee and his/her Supervisor. A Professional Development Plan is also defined in which the individual identifies his/her career development prospects and skills and knowledge development needs which, in turn, will give rise to his/her skills and development training plan for that year.*

## **7. Meios materiais e tecnológicos**

### **7.1.Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos, e, caso aplicável, instalações físicas:**

#### **1) Campus virtual:**

*i) CANVAS LMS, uma aplicação de facilitação remota do ensino, aprendizagem, criação de comunidades e partilha de conhecimento, que permite também gerar diferentes tipos de análises que ajudam a acompanhar o sucesso académico dos estudantes;*

*ii) COLLABORATE, uma plataforma de conferência possibilita uma experiência imersiva através do computador, telemóvel e/ou dispositivos eletrónicos semelhantes;*

*iii) Canvas Studio é a plataforma de educação em vídeo que permite que o professor crie e forneça experiências de aprendizagem interativas;*

*iv) LOCKDOWN BROWSER & RESPONDUS MONITOR que permitem controlar ambientes de avaliação a distância. Embora a utilização deste último software esteja disponível, a mesma está condicionada, em alguns casos, devido ao cumprimento da política de proteção de dados*

#### **2) Biblioteca Virtual:**

*i) à B-ON, uma aplicação em consórcio que permite aos estudantes e professores aceder às revistas e respetivos artigos das editoras maior relevo internacional no âmbito da investigação científica; e*

*ii) CATÁLOGO com cerca de 200.000 ebooks de áreas multidisciplinares acessível a estudantes e professores como auxílio ao trabalho científico-pedagógico.*

#### **3) Gestor de Experiência Académica:**

*i) SOPHIA, um sistema de gestão académica que permite gerir o ciclo de vida do estudante desde a sua admissão e gestão enquanto alumni;*

*ii) SECRETARIA ONLINE, uma aplicação que permite ao estudante interagir com os serviços académicos (ex., matrículas, certificados, emolumentos, etc.);*

*iii) Portal do Estudante, um portal agregador de distintas ferramentas disponibilizadas ao estudante que lhe permite consultar a sua informação académica (notas, calendário, horário, etc.); e*

*iv) a MOBILE APP, uma aplicação para telemóvel que permite ao estudante aceder mais facilmente ao conteúdo do portal do estudante. Adianta-se, ainda, que a IES está, neste momento, a implementar a substituição do SOPHIA pela aplicação RIO EDUCATION (Salesforce). Atualmente a aplicação SECRETARIA ONLINE é já uma ferramenta de Gestão de Relação com o Cliente (CRM) da Salesforce e com a alteração do SOPHIA para RIO, o sistema de gestão académica ficará também integrado.*

#### **4) Infraestrutura pedagógica:**

*i) LABORATÓRIOS VIRTUAIS, construídos sobre máquinas virtuais que permitem aceder remotamente a um conjunto de recursos tecnológicos;*

*ii) BIBLIOTECA DE OBJETOS DE APRENDIZAGEM DIGITAL composta por conteúdos exclusivos de natureza digital de diferentes áreas e conteúdos científicos, com livre acesso para docentes disponibilizarem aos seus estudantes de forma integrada no ensino síncrono;*

*iii) CATÁLOGO DA HARVARD BUSINESS PUBLISHING, permitindo o acesso a diferentes casos, artigos e simulações para utilização pedagógica por parte dos docentes; e*

*iv) PORTAL DO DOCENTE, permitindo-se aceder a informação académica, interagir com diversos departamentos de suporte académico, responder a questionários de avaliação, aceder a conteúdos formativos, etc.*

### **7.1.Physical facilities and digital mediation resources assigned to and/or utilized in the study programme and physical facilities, if applicable:**

#### **1) Virtual Campus:**

*i) CANVAS LMS, a remote application for teaching, learning, community creation and knowledge sharing, which also allows the generation of different types of analysis that help monitor the academic success of students.*

*ii) COLLABORATE, an online conferencing platform that enables an immersive human experience through computer, mobile phone and/or similar electronic devices;*

*iii) CANVAS STUDIO is the video education platform that allows the teacher to create and deliver interactive learning experiences;*

*iv) LOCKDOWN BROWSER & RESPONDUS MONITOR which allows the user to control assessment environments at a distance. Although the use of this last software is available, it is conditioned in some cases due to compliance with the data protection policy.*

**2) Virtual Library:**

i) to B-ON, a consortium application that allows students and teachers to access journals and respective articles from the most important international publishers in the area of scientific research; and

ii) A CATALOG with about 200,000 ebooks from multidisciplinary areas accessible to students and teachers as an aid to scientific-pedagogic work.

**3) Academic Experience Management System:**

i) SOPHIA, an academic management system that allows the management of the student's academic trajectory (as an alumni) from the moment of its admission;

ii) ONLINE SECRETARIAT, an application that allows students to interact with academic services (e.g. enrolment, certificates, emoluments, etc.)

iii) The Student Portal, a portal which gathers different tools available to students allowing them to consult their academic information (grades, calendar, timetable, etc.); and

iv) MOBILE APP, a mobile phone application that allows students to access the contents of the student portal more easily.

It should also be noted that the HEI is in the process of replacing SOPHIA by the RIO EDUCATION application (Salesforce). Currently the ONLINE SECRETARIAT application is already a Salesforce Customer Relationship Management tool (CRM) and with the change from SOPHIA to RIO, the academic management system will also be integrated.

**4) Pedagogical infrastructure:**

i) VIRTUAL LABORATORIES, i.e. laboratories built on virtual machines that allow remote access to a whole set of technological resources (hardware and software simulation)

ii) LIBRARY OF DIGITAL LEARNING OBJECTS made up of exclusive digital content from different areas and scientific content, with free access for teachers to provide their students with integrated synchronous teaching;

iii) HARVARD BUSINESS PUBLISHING CATALOG, allowing access to different cases, articles and simulations for teaching use by teachers; and

iv) THE TEACHER PORTAL, allowing access to academic information, interaction with different academic support departments, answering to evaluation questionnaires, access to training contents, etc.

**7.2.Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelos docentes e pela equipa técnico-pedagógica para suporte ao ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TIC):**

De forma a garantir a eficácia da lecionação do CE's pelo docente e equipa de acompanhamento ao estudante, a IES disponibiliza um conjunto de ferramentas que englobam:

A) Computador portátil, com camera, placas de som, de rede e de wi-fi incorporados

B) Acesso a um conjunto de softwares, que incluem:

i) email institucional através de uma conta Office 365 permitindo até 5 licenças para os seus dispositivos pessoais, com todas as ferramentas Office365 (Outlook, Word, Excel, PowerPoint, Access, OneDrive for Business, OneNote, Teams, Whiteboard, Forms, Etc.)

ii) simuladores de gestão e negócios como o CESIM. Que podem ser integrados a vários cursos e outras atividades ou projetos

iii) azure Dev Tools for Education, o qual permite utilizar aplicações como Azure virtual Machines, e aplicações Windows Server, Microsoft SQL Server, MS Project

v) Ferramentas estatísticas, como por exemplo, SPSS Statistics e SPSS AMOS. Aos docentes em projetos de investigação é atribuído Nvivo e MaxQDA

vi) Todas as ferramentas suite Adobe Creative Cloud, incluindo Creative Cloud que é uma coleção com mais de 20 aplicações para fotografia, vídeo, design, Web, UX); e A Suite que inclui Photoshop, Illustrator, InDesign, PremierePro, XD, AcrobatDC, etc.). É ainda disponibilizada uma conta Adobe CC, aos docentes da área de Design, permitindo-lhes instalar todas as ferramentas Adobe

vii) disponibiliza-se ainda as seguintes aplicações específicas de cada área:

- Hospitality e Turismo: aplicações de gestão hoteleira HOST PMS, OPERA e Fidelius Materials Control

- Comunicação: ferramenta de Telereport Yumi Media Monitor

- Animação Gráfica: ferramenta de modelação, animação e rendering Cinema4D

- Jogos e desenvolvimento de aplicações: plataforma UNITY

- Gestão: ERP Primavera Education, CRM MSDynamics

- Audiovisual: ShotCut Video Editor, Solidworks, 3DSMax, Autocad, Fusion 360, Maya

viii) VPN: disponível a todos os docentes para aceder a recursos específicos como a B-ON partir de qualquer local e garantir ligações seguras e protegidas de ataques cibernéticos

ix) acesso ao campus virtual, LMS

x) acesso ao fundo documental: 6777, dos quais: Monografias: 4807, Periódicos: 1869, Eletrónico/Audiovisual: 10; bases de Dados

digitais: EBSCO, ACM Digital, TGI, Nielsen, INE (RIIBES), B-ON, Euromonitor, IdeaPuzzle

xi) acesso ao portal do docente, um portal no qual estão agregadas e acessíveis todos os recursos à disposição do docente

C) Através do Laboratório de Educação Digital, como suporte à conceção e produção de conteúdos assíncronos acesso às seguintes recursos e plataformas, sempre através de log-in e conexão segura:

i) Airtable, uma ferramenta de planeamento detalhado de todo o processo de produção de conteúdos assíncronos;

ii) Frame.io, uma ferramenta de revisão e aprovação dos conteúdos assíncronos

iii) Sharepoint, um repositório no qual se encontram replicando a estrutura da FUC Digital todos os conteúdos assíncronos agrupados por unidade curricular, de acordo com o planeamento da mesma

iv) SimonSays, uma ferramenta de apoio a transcrições por forma a permitir a legendagem de conteúdos vídeo para adequar a estudantes com necessidades especiais

v) adicionalmente, o Laboratório de Educação Digital, utiliza ainda as seguintes ferramentas na conceção, desenvolvimento, adaptação, correção e conclusão dos conteúdos assíncronos, em todos os seus formatos, os seguintes recursos tecnológicos além do equipamento adequado - entenda-se cameras, mesas de mistura, mesas de design, computadores, luzes, microfones e outro material áudio; dos quais se destacam os seguintes softwares:

i) Black Magic Softwares - para recolha de imagens e vídeo

ii) OBS - para gravações remotas e screencasts

iii) Promptdog - software de teleponto

iv) Ultramon - para adequação dos recursos de apresentação para guia/teleponto

v) Adobe Premier e AfterEffects para adaptação e montagem de conteúdos multimédia

vi) Illustrator, InDesign, Photoshop, FlipbookPdf para desenho e animação de todos os conteúdos gráficos

**7.2.Main equipment or materials used by the teachers and by the technical-pedagogical team to support the study programme (didactic and scientific equipment, materials, and ICTs):**

In order to guarantee the effectiveness of the courses teaching by the lecturer and student support team, the HEI provides a set of tools that include:

A) Laptop computer, with built-in camera, sound, network and wi-fi cards

B) Access to a set of software, which includes



- i) institutional email through an Office 365 account allowing up to 5 licenses for their personal devices, with all Office365 tools (Outlook, Word, Excel, PowerPoint, Access, OneDrive for Business, OneNote, Teams, Whiteboard, Forms, Etc.)
  - ii) management and business simulators such as CESIM. Which can be integrated into various courses and other activities or projects
  - iii) Azure Dev Tools for Education, which allows using applications like Azure virtual Machines, and Windows Server applications, Microsoft SQL Server, MS Project
  - v) Statistical tools, such as SPSS Statistics and SPSS AMOS. Patients in research projects are allocated Nvivo and MaxQDA
  - vi) All Adobe Creative Cloud suite tools, including Creative Cloud which is a collection of over 20 applications for photography, video, design, web, UX); and The Suite which includes Photoshop, Illustrator, InDesign, PremierePro, XD, AcrobatDC, etc.). An Adobe CC account is also made available to teachers of the Design area, allowing them to install all Adobe tools
  - vii) the following specific applications for each area are also available:
    - Hospitality and Tourism: hotel management applications HOST PMS, OPERA and Fidelius Materials Control
    - Communication: Telereport tool Yumi Media Monitor
    - Graphic Animation: modelling, animation and rendering tool Cinema4D
    - Games and application development: UNITY platform
    - Management: ERP Primavera Education, CRM MSDynamics
    - Audiovisual: ShotCut Video Editor, Solidworks, 3DSMax, Autocad, Fusion 360, Maya
  - viii) VPN: available to all faculty members to access specific resources like B-ON from any location and ensure safe and secure connections from cyber attacks
  - ix) access to virtual campus, LMS
  - x) access to the documental fund: 6777, of which: Monographs: 4807, Journals: 1869, Electronic/Audiovisual: 10; Digital databases: EBSCO, ACM Digital, TGI, Nielsen, INE (RIIBES), B-ON, Euromonitor, IdeaPuzzle
  - xi) access to the teachers' portal, a portal where all the resources available to teachers are gathered and accessible
- C) Through the Digital Education Lab, as a support to the conception and production of asynchronous contents access to the following resources and platforms, always through log-in and secure connection
- (i) Airtable, a tool for detailed planning of the entire asynchronous content production process
  - ii) Frame.io, a tool for reviewing and approving asynchronous content
  - iii) Sharepoint, a repository in which the structure of the Digital FUC is replicated all asynchronous content grouped by curricular unit, according to its planning
  - iv) SimonSays, a tool to support transcriptions in order to allow the subtitling of video contents to suit students with special needs
  - v) additionally, the Digital Education Lab also uses the following tools in the conception, development, adaptation, correction and conclusion of asynchronous contents, in all its formats, the following technological resources besides the adequate equipment - meaning cameras, mixing tables, design tables, computers, lights, microphones and other audio material; from which the following softwares stand out
    - i) Black Magic Softwares - for image and video collection
    - ii) OBS - for remote recordings and screencasts
    - iii) Promptdog - teleprompter software
    - iv) Ultramon - for adapting presentation resources to guide/teleprompter
    - v) Adobe Premier and AfterEffects - for adapting and editing multimedia content
    - vi) Illustrator, InDesign, Photoshop, FlipbookPdf for design and animation of all graphic contents

## 8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

### Pergunta 8.1. a 8.4.

8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/research-centers/formId/b54bd636-d919-5c03-1463-61894a257756>

8.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, em revistas de circulação internacional com revisão por pares, livros ou capítulos de livro, relevantes para o ciclo de estudos, nos últimos 5 anos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/b54bd636-d919-5c03-1463-61894a257756>

8.3. Atividades de formação avançada, desenvolvimento profissional e artístico e de prestação de serviços à comunidade e sua adequação à missão e objetivos da instituição e às necessidades da comunidade:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/high-level-activities/formId/b54bd636-d919-5c03-1463-61894a257756>

8.4. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos.

\*Projeto Tecnológico SONAE: Food Lab Matosinhos e Lisboa.

\*The Exchange Model of Intertemporal Choice: PTDC/MHC-PCN/3805/2012;

\*Strengthening Entrepreneurial Sparks: Erasmus+ 2016-1-TR01-KA205-033056; Internal Funding: \*Organizational Learning Profiles;

\*How Digital Technologies Transformation is changing Knowledge Spillover Mechanisms and Social Media Engagement within Regional Innovation Systems?; \*Modelling and Simulation in Management and Entrepreneurship Education;

\*Towards an Advancing State-of-the-Art Methodology to Diagnose and Improve Business Models;

\*Intertemporal Decisions by Children and their Parents. International Conference Organisation:

\*3rd Ed. ICIEMC (<https://bit.ly/2PBTzRF>);

\*18th Conference Human Resources Development Research and Practice across Europe (<https://bit.ly/2PBqlwD>). \* Navigating the Future of Management: <https://navigatingthefuture.wixsite.com/futuro>

Exemplos de artigos publicados/aceites por estudantes e docentes :

\* Rombão, M., Tomé, E., & Ribeiro, C. (2020). Will robots have the capacity to replace Mankind? Survey from Portugal. *Gestão E Sociedade*, 14(37), 3417-3438e

\* Cantante-Rodrigues, F., Lopes, S., Sabino, A., Pimentel, L., Dias, P. (in press). The association between resilience and performance: The mediating role of workers' well-being. *Psychological Studies*.

\* Papers in journals such as the *Journal of Management & Organization* are also under review. With regard to student participation in international conferences, in recent years papers have been presented in conferences such as the *University Forum for Human Resources Development*, *EAOHP* or the *International Conference Navigating the Future of Management*.

8.4. List of main projects and/or national and international partnerships underpinning the scientific, technologic, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme.

Projeto Tecnológico SONAE: Food Lab Matosinhos e Lisboa.

\*The Exchange Model of Intertemporal Choice: PTDC/MHC-PCN/3805/2012;

*\*Strengthening Entrepreneurial Sparks: Erasmus+ 2016-1-TR01-KA205-033056; Internal Funding: \*Organizational Learning Profiles; \*How Digital Technologies Transformation is changing Knowledge Spillover Mechanisms and Social Media Engagement within Regional Innovation Systems?; \*Modelling and Simulation in Management and Entrepreneurship Education; \*Towards an Advancing State-of-the-Art Methodology to Diagnose and Improve Business Models; \*Intertemporal Decisions by Children and their Parents. International Conference Organisation: \*3rd Ed. ICIEMC (<https://bit.ly/2PBTzRF>); \*18th Conference Human Resources Development Research and Practice across Europe (<https://bit.ly/2PBqlwD>). \* Navigating the Future of Management: <https://navigatingthefuture.wixsite.com/futuro>*

*Examples of papers developed by students and teachers and already published / accepted are:*

*\* Rombão, M., Tomé, E., & Ribeiro, C. (2020). Will robots have the capacity to replace Mankind? Survey from Portugal. Gestão E Sociedade, 14(37), 3417-3438e*

*\* Cantante-Rodrigues, F., Lopes, S., Sabino, A., Pimentel, L., Dias, P. (in press). The association between resilience and performance: The mediating role of workers' well-being. Psychological Studies.*

*\* Papers in journals such as the Journal of Management & Organization are also under review. With regard to student participation in international conferences, in recent years papers have been presented in conferences such as the University Forum for Human Resources Development, EAOHP or the International Conference Navigating the Future of Management.*

## 9. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

### 9.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclo de estudos similares com base em dados oficiais.:

*Para a avaliação da empregabilidade dos graduados em CE similares da mesma área científica, consultou-se o DGEEC (<http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>) sendo que, à data de 02/11/2021, se encontrava disponível o ficheiro com a designação "Caracterização dos desempregados registados com habilitação superior – dezembro de 2020".*

*Entre os anos de 2000 e 2019 formaram-se 20449 estudantes em CE similar ao proposto.*

*Segundo os dados atualizados em dezembro de 2020, o total de desempregados com habilitação superior obtida, num CE similar, entre os anos de 2000 e 2019, era de apenas 521.*

*Consequentemente, a taxa de desemprego dos diplomados nesta área ronda os 2%, sendo inferior à média nacional, o que se traduz numa taxa de empregabilidade que ronda os 98%*

*O presente CE está consubstanciado numa proposta inovadora, o que permitirá aos diplomados a sua rápida integração ou progressão no mercado de trabalho, uma vez que está substancialmente direcionado para uma formação profissionalizante.*

### 9.1. Evaluation of the employability of graduates by similar study programmes, based on official data:

*To evaluate the employability of graduates in similar EC of the same scientific area, the DGEEC (<http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>) was consulted and, on 02/11/2021, the file "Characterisation of the registered unemployed with higher education qualification - December 2020" was available.*

*Between the years 2000 and 2019 20449 students graduated in EC similar to the proposed one.*

*According to the updated data in December 2020, the total number of unemployed with higher education qualification obtained, in a similar CE, between the years 2000 and 2019 was only 521.*

*Consequently, the unemployment rate of graduates in this area is around 2%, lower than the national average, which translates into an employability rate of around 98%.*

*The present EC is embodied in an innovative proposal, which will allow the graduates their quick integration or progression in the labour market, since it is substantially directed towards a vocational training.*

### 9.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

*Relativamente à atração de estudantes, consultou-se o DGEEC (<https://www.dgeec.mec.pt/np4/EstatVagasInsc/>) sendo que a 02/11/2021 se encontravam disponíveis os seguintes ficheiros: "Inscritos no 1.º ano, pela 1ª vez, no ano letivo de 2019/2020" e "Inscritos no 1.º ano, pela 1ª vez, no ano letivo de 2020/2021".*

*Analisado o nº de inscritos dos últimos anos, em ciclos de estudos ministrados em ensino presencial, verifica-se que, em 2019/2020, se inscreveram 4957 estudantes em CE similares ao proposto e que, no ano seguinte (2020/2021), este número aumenta cerca de 12% (para 5543 estudantes).*

*Esta tendência crescente no número de estudantes inscritos em ciclos de estudos similares, demonstra a capacidade para atrair estudantes. Ademais, a proposta de valor inovadora que a IES apresenta, com um ciclo de estudos ministrado em ensino a distância, irá, sem dúvida, consolidar a sua atratividade, traduzindo-se numa vantagem competitiva, que possibilita a atração de novos públicos.*

### 9.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

*Regarding the attraction of students, the DGEEC (<https://www.dgeec.mec.pt/np4/EstatVagasInsc/>) was consulted and on 02/11/2021 the following files were available: "1st year enrolled for the first time in the 2019/2020 academic year" and "1st year enrolled for the first time in the 2020/2021 academic year".*

*Analysing the number of enrolments in recent years, in study cycles taught in face-to-face education, it can be seen that, in 2019/2020, 4957 students enrolled in EC similar to the proposed one and that, in the following year (2020/2021), this number increases by about 12% (to 5543 students).*

*This growing trend in the number of students enrolled in similar study cycles demonstrates the capacity to attract students. Moreover, the innovative value proposal that the HEI presents, with a study cycle taught in distance learning, will undoubtedly consolidate its attractiveness, translating into a competitive advantage, which enables the attraction of new publics.*



## 10. Política de proteção de dados.

### 10. Política de proteção de dados.

Ao aceder pela primeira vez, aos websites das IES das quais a Ensilis, S.A. é entidade instituidora, e antes do armazenamento de cookies essenciais ou técnicos, o/a estudante depara-se com uma janela que permite a gestão dos cookies, bem como o conhecimento da Política de Privacidade e Proteção de Dados, (PPPD). A PPPD é complementada pela “Política de Cookies” e “Política de Privacidade para Avaliação a Distância”, esta última complementada com os “Termos e Condições” do Campus Virtual. Vide <https://www.europeia.pt/politica-de-privacidade-e-protecao-de-dados>

A PPPD descreve os termos gerais do tratamento dos dados pessoais, respondendo, nos termos do RGPD, à identificação do responsável pelo tratamento dos dados e seus contactos, finalidades do tratamento, base da licitude, critérios para definição dos prazos de conservação, direitos dos titulares e forma de os exercer. Para mais informações, consultar <https://www.europeia.pt/investigacao/privacy-and-data-protection-centre/legislacao>

### 10. Data protection policy.

On accessing, for the first time, the websites of the HEIs of which Ensilis, S.A. is the founding entity and before storing essential or technical cookies, the student is faced with a window that allows the management of cookies and knowledge of the Privacy and Data Protection Policy (PPPD). The PPPD is complemented by the “Cookies Policy” and the “Privacy Policy for Distance Learning”, the latter complemented by the “Terms and Conditions” of the Virtual Campus. See <https://www.europeia.pt/politica-de-privacidade-e-protecao-de-dados>

The PPPD describes the general terms of the processing of personal data, responding, under the terms of the RGPD, to the identification of the data controller and their contacts, the purposes of processing, the basis of lawfulness, the criteria for defining retention periods, the rights of data subjects and how to exercise them. For more information, please visit <https://www.europeia.pt/investigacao/privacy-and-data-protection-centre/legislacao>

## 11. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

### 11.1. Exemplos de ciclos de estudos, em modalidade presencial e/ou em Ensino a Distância, existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

O CE apresentado reveste-se de características semelhantes às praticadas no Espaço Europeu, particularmente no que respeita à duração de 2 anos, à estrutura curricular, aos objetivos, e ao número de ECTS. São exemplos:

(i) Mestrado em Gestão do ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (Portugal): <https://www.iscte-iul.pt/curso/35/mestrado-gestao>

(ii) Master in Business Management (Online), University of Essex (Inglaterra): [https://online.essex.ac.uk/utm-landing-pages/online-business-degrees-pg/?utm\\_source=onlinestudies&utm\\_medium=web%20listing&utm\\_campaign=mbm](https://online.essex.ac.uk/utm-landing-pages/online-business-degrees-pg/?utm_source=onlinestudies&utm_medium=web%20listing&utm_campaign=mbm)

(iii) Master in Management, University of Bocconi (Itália): [https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico\\_EN/Navigation+Tree/Home/programs/master+of+science/Management/](https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_EN/Navigation+Tree/Home/programs/master+of+science/Management/)

### 11.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions in the European Higher Education Area, with a duration similar to the proposal:

The SC presented has characteristics that are similar to those existing in the European countries, particularly with regard to the duration of 2 years, the curricular structure, the objectives, and the number of ECTS. Examples are:

(i) Master in Management, ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (Portugal): <https://www.iscte-iul.pt/curso/35/mestrado-gestao>

(ii) Master in Business Management (Online), University of Essex (UK): [https://online.essex.ac.uk/utm-landing-pages/online-business-degrees-pg/?utm\\_source=onlinestudies&utm\\_medium=web%20listing&utm\\_campaign=mbm](https://online.essex.ac.uk/utm-landing-pages/online-business-degrees-pg/?utm_source=onlinestudies&utm_medium=web%20listing&utm_campaign=mbm)

(iii) Master in Management, University of Bocconi (Italy): [https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico\\_EN/Navigation+Tree/Home/programs/master+of+science/Management/](https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_EN/Navigation+Tree/Home/programs/master+of+science/Management/)

### 11.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

Os objetivos de aprendizagem deste CE, convergem com os identificados nos programas de referência (cf. 11.1), em particular com os estabelecidos pela Universidade de Bocconi. Assim, este CE visa ajudar os estudantes a desenvolver competências de resolução de problemas, adquirindo as competências, capacidades e aptidões necessárias para operar como gestores em empresas ou como futuros empresários. Com a Universidade de Essex, ambos os CE exploram novos conceitos e técnicas de gestão, preparando os estudantes para enfrentar os desafios da gestão e do trabalho num mundo empresarial moderno. Por fim, tal como o mestrado em Gestão do ISCTE, este mestrado permite o desenvolvimento de competências de investigação e pesquisa relevantes, valorizando-se o uso da evidência científica no processo de decisão do gestor.

### 11.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

The learning objectives of this program, converge with those identified in the reference programs (cf. 11.1), in particular with those set by Bocconi University. Thus, this Master aims to help students develop problem-solving competencies by acquiring the skills, abilities and aptitudes necessary to operate as managers in companies or as future entrepreneurs. With the University of Essex, both programs explore new management concepts and techniques, preparing students to meet the challenges of managing and working in a modern business world. Finally, like ISCTE's MSc in Management, this Masters enables the development of relevant research and investigation skills, valuing the use of scientific evidence in the manager's decision making process.

## 12. Estágios e/ou Formação em Serviço

### 12.1. e 12.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

<sem resposta>

12.2. Plano de distribuição dos estudantes

12.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando adequação dos recursos disponíveis (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

### 12.3. Estratégia e recursos próprios da instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou períodos de formação em serviço

12.3. Estratégia e recursos próprios da instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou períodos de formação em serviço

<sem resposta>

12.3. Institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

<no answer>

### 12.4. Orientadores cooperantes

12.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

12.4.1 Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

12.4.2. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	--	--

<sem resposta>

## 13. Análise SWOT do ciclo de estudos

13.1. Pontos fortes:

1. O desenvolvimento estratégico do EaD na Universidade Europeia determina um acompanhamento 100% a distância do estudante na sua aprendizagem ao longo da vida, nos departamentos de marketing, admissões, serviços académicos, reitoria e IT.

2. A criação de uma Faculdade Online e reforço dos seus quadros com profissionais com experiência e reputação permitiu a reconhecimento do Learn@Flex enquanto modelo pedagógico para o EaD (ver <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>).

3. A criação do Laboratório de Educação Digital, composta por uma equipa multidisciplinar permite concretizar o modelo Learn@Flex, no sentido de potenciar o trabalho dos docentes e melhorar a experiência de aprendizagem digital dos estudantes.

4. A parceria com a Universidade Aberta vem a garantir a formação e a qualidade pedagógica do corpo docente da Universidade Europeia.

5. A Universidade Europeia acumula desde 2019 uma experiência acumulada no EaD através de 21 programas não conferentes de grau, em 43 edições diferentes, com cerca de 850 aulas na modalidade à distância, produção de cerca de 1.800 conteúdos educativos digitais, pelo Laboratório de Educação Digital, tendo sido formados cerca de 800 estudantes.

6. *Qualidade do modelo pedagógico específico do EaD adaptado de uma IES parceira, premiada em 2012 com o “Premio de calidad” da Laureate International Universities e em 2018 com o “International E-learning Awards”.*

7. *Qualidade da formação em Docência Online e Competências Digitais através de uma PG de 125h alinhada com as recomendações do Digital Competence Framework for Educators.*

8. *Existência de meios tecnológicos em convergência com a legislação em vigor.*

9. *Adequação do CE aos desafios emergentes na área da Gestão.*

10. *Especialização dos estudantes para o exercício de uma atividade profissional.*

11. *Corpo docente com investigação na área do CE.*

### 13.1.Strengths:

1. *The strategic development of EaD at the European University determines a 100% distance accompaniment of students in their lifelong learning in the departments of marketing, admissions, academic services, rectorate and IT.*

2. *The reinforcement of the Online Faculty staff with experienced and reputable professionals has allowed the recognition of Learn@Flex as a pedagogical model for EaD (see <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>).*

3. *The Digital Education Lab, comprised of a multidisciplinary team, allows for the implementation of the Learn@Flex model, in order to enhance the work of faculty members and improve the digital learning experience of students.*

4. *The partnership with Universidade Aberta guarantees the training and pedagogical quality of the Universidade Europeia’s teaching staff.*

5. *Since 2019, the Universidade Europeia has accumulated experience in DE through 21 non-degree programs, in 43 different editions, with about 850 distance learning classes, production of about 1,800 digital learning contents by the Digital Education Lab, having trained around 800 students.*

6. *Quality of the specific DE pedagogical model adapted from a partner HEI, awarded in 2012 with the “Premio de calidad” of Laureate International Universities and in 2018 with the “International E-learning Awards”.*

7. *Quality training in Online Teaching and Digital Skills through a 125h PG aligned with the recommendations of the Digital Competence Framework for Educators.*

8. *Existence of technological means in convergence with the legislation in force.*

9. *Adequacy of the program to emerging challenges in the area of Communication.*

10. *Specialization of students for the exercise of a professional activity.*

11. *Faculty members have research and publications in the area.*

### 13.2.Pontos fracos:

1. *Apesar da experiência recente do corpo docente do CE com o ensino online, ainda existe pouco experiência da Universidade Europeia no EaD acreditado, à semelhança de grande parte IES em Portugal, em virtude de a legislação ter sido aprovada apenas a 3 Setembro de 2019.*

2. *Necessidade cíclica de atualização quanto aos sistemas de informação.*

3. *Não obstante o esforço institucional e dos docentes em desenvolverem trabalho científico reconhecido, existe nest momento um centro de investigação acreditado com Muito Bom da Universidade Europeia que engloba apenas as áreas do Design e Marketing.4. Sistema interno de garantia de qualidade está ainda em fase de acreditação pela A3ES e pela ISO 9001 e 14001.*

### 13.2.Weaknesses:

1. *Despite the EC faculty’s recent experience with online learning, there is still little experience of the European University in accredited EaD, similarly to most HEIs in Portugal, due to the legislation being passed only on September 3, 2019.*

2. *Cyclical need to update information systems.*

3. *Despite the institutional and teachers’ effort to develop recognized scientific work, there is currently a research center accredited with Very Good by the European University that covers only the areas of Design and Marketing. 4. The internal quality assurance system is still in the process of accreditation by A3ES and ISO 9001 and 14001*

### 13.3.Oportunidades:

1. *Crescente procura na escolha por Portugal como um destino de estudo no Ensino Superior.*

2. *Elevada necessidade de escolarização dos países em vias de desenvolvimento de língua oficial portuguesa.*

3. *Reforço de uma cultura de investigação científica na Instituição com a contratação de docentes com perfil de investigação mais forte que o atual através do desenvolvimento da área do ensino à distância.*

4. *Recente publicação do Decreto-Lei nº 133/2019 de 3 de setembro, que aprova o regime jurídico do ensino superior ministrado a distância, abrindo a possibilidade às IES portuguesas de desenvolver este segmento de ciclos de estudo.*

5. *Maior facilidade em recrutar-se docentes fora do raio de instalação da Instituição.*

### 13.3.Opportunities:

1. *Growing demand in the choice for Portugal as a study destination in Higher Education.*

2. *High need for schooling of the Portuguese official language developing countries.*

3. *Strengthening of a scientific research culture in the Institution with the hiring of teachers with a stronger research profile than the current through the development of distance learning area.*

4. *Recent publication of Decreto-lei No. 133/2019 of September 3, approving the legal framework for distance higher education, opening the possibility for Portuguese HEIs to develop this segment of study cycles*

*.5. Easier to recruit faculty outside the radius of the institution.*

#### **13.4.Constrangimentos:**

- 1. Crise demográfica na Europa em geral, e em Portugal em particular, poderá induzir uma diminuição da procura do ensino superior.*
- 2. Dimensão global do mercado do ensino à distância promove uma maior competitividade por esta modalidade de ensino em virtude da concorrência de universidades orientadas, quase exclusivamente, para o ensino à distância.*
- 3. Crescimento geral da oferta dos últimos anos e elevada concorrência entre instituições de ensino superior.*
- 4. Redução dos apoios sociais a estudantes (bolsas de estudo) em resultado das políticas de contenção orçamental do Estado.*
- 5. Dificuldades de natureza tecnológica que os países estrangeiros de língua oficial portuguesa podem ter para integrar o ensino à distância.*

#### **13.4.Threats:**

- 1. Demographic crisis in Europe in general, and in Portugal in particular, may induce a decrease in demand for higher education.*
- 2. Global dimension of the distance learning market promotes greater competitiveness for this type of education due to competition from universities oriented almost exclusively to distance learning.*
- 3. General growth in supply in recent years and high competition between higher education institutions.*
- 4. Reduction of social support for students (scholarships) as a result of the State's budget constraint policies.*
- 5 Technological difficulties that foreign Portuguese-speaking countries may have in integrating distance learning.*

#### **13.5.Conclusões:**

- 1. Dotar os alunos de conhecimentos técnico-científicos mais atualizados e diferenciadores na formação de futuros Gestores, quer pelos conteúdos programáticos delineados, quer pelas metodologias potenciadoras de envolvimento emocional, bem como facilitadoras de aprendizagem, como por exemplo o problem-based learning.*
- 2. Articular a aprendizagem e desenvolvimento de competências técnico-científicas, com práticas reais de aplicação dos conhecimentos possuídos a situações organizacionais específicas.*
- 3. Capacitar os estudantes para a identificação das principais tendências e desafios na área da Gestão permitindo-lhes o desenvolvimento de competências de atuação e de intervenção em ambientes em constante mudança.*
- 4. Desenvolver competências de pesquisa ativa de informação e construção de conhecimento de carácter técnico-científico desde o 1º ano do CE.*
- 5. Possibilitar a realização de um Minor potenciador de uma aprendizagem ativa de realidades organizacionais específicas, contactando com casos reais de organizações convidadas.*
- 5. Reconhecer a importância de condutas baseadas na ética e deontologia profissional nas mais diversas áreas de atuação de um Gestor.*
- 6. Formar profissionais de referência na área de atuação da gestão com competências críticas face à sua própria necessidade de atualização e formação constante de acordo com novas exigências do mercado.*

#### **13.5.Conclusions:**

- 1. Provide students with technical and scientific knowledge more updated and differentiators in the training of future managers, either by the outlined programmatic content, either by the methodologies that enhance emotional involvement, as well as facilitators of learning, such as problem-based learning.*
- 2. Articulate the learning and development of technical and scientific skills, with real practices of application of the knowledge possessed to specific organizational situations.*
- 3. To enable students to identify the main trends and challenges in the area of Management, allowing them to develop competences of performance and intervention in constantly changing environments.*
- 4. Develop active research skills of information and construction of knowledge of technical-scientific character since the 1st year of CE.*
- 5. Enable the realization of a Minor enabling active learning of specific organizational realities, contacting with real cases of invited organizations.*
- 5. Recognize the importance of conduct based on professional ethics and deontology in the various areas of activity of a manager.*
- 6. Train professionals of reference in the area of management performance with critical skills facing their own need for updating and constant training according to new market demands.*