

PERA/1920/1300206 — Apresentação do pedido corrigido

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1.Referência do anterior processo de avaliação.

NCE/13/1300206

1.2.Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3.Data da decisão.

2014-06-06

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2.Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._M-GTH Síntese melhorias PT EN_compressed.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1.A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Por força das alterações mencionadas no ponto 3.2.1., houve necessidade de fazer modificações nos ECTS atribuídos às áreas científicas do CE, sem que tal consubstancie alteração à área científica fundamental do CE.

3.1.1.If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

As a result of the changes mentioned in point 3.2.1., there was a need to make changes to the ECTS allocated to the scientific areas of the program without substantiating any change to the fundamental scientific area.

3.2.O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

O M-GTH obteve a acreditação por 3 anos em 06/06/2014. O seu plano de estudos foi objeto de ajustamentos que mereceram a aprovação da DGES em 18/07/2016, estes ajustamentos foram reportados no Relatório de follow up do curso em maio de 2017. Em síntese, o plano de estudos aprovado em 2016, permitiu ajustar algumas UCs às novas realidades turísticas e hoteleiras, evitando eventuais clivagens com a licenciatura e introduzindo a hotelaria como campo de investigação. Esta preocupação encontrou também reflexo nos trabalhos propostos aos mestrandos e no modelo académico prosseguido. Ao nível do plano de estudos, desdobrou-se a UC de Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos em duas UCs: Inovação de Produtos Turísticos e Hoteleiros e Desenvolvimento de Produtos Turísticos e Hoteleiros, fazendo assim sobressair as práticas hoteleiras mais diferenciadoras a nível mundial. Este desdobramento realizou-se pelo ajustamento do programa e renomeação da UC do 2º semestre – Desenvolvimento Sustentável. Mantendo-se no programa da UC a sustentabilidade como preocupação, introduzem-se questões de empreendedorismo e inovação, indispensáveis no atual quadro hoteleiro e turístico. Consumos e Tendências em Turismo e Hotelaria foi a UC introduzida em detrimento de Gestão Intercultural em Hotelaria e Turismo, na medida em que o conhecimento do mercado é crucial num contexto de grande competitividade. Mais ainda, toda a interação com o hóspede é, por si só, uma experiência intercultural também analisada nesta UC. A Análise e Report Financeiro foi introduzida em substituição de Análise de Projetos de Investimento, para eliminar eventuais sobreposições entre a licenciatura e o mestrado e, porque se pretende uma abordagem mais assertiva que permita ao estudante “ler as contas das empresas hoteleiras e turísticas” e incorporar essa informação de natureza financeira no processo de tomada de decisões. As contas das empresas são o espelho das organizações hoteleiras e os elementos a partir dos quais se podem propor estratégias. Por este motivo propõe-se nesta uc um aprofundamento de competências na leitura, interpretação e análise crítica das peças contabilísticas das empresas hoteleiras. Na mesma linha introduziu-se

Análise de Dados que para além das técnicas de Business Intelligence confere competências aos estudantes em softwares que lhes permitem modelar e descrever a realidade em contexto hoteleiro.

3.2.1.If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

M-GTH obtained accreditation for 3 years on 06/06/2014. Her curriculum has been subject to adjustments that received the DGES approval on 18/07/2016, these adjustments were reported in the course follow-up report in May 2017. In summary, the study plan approved in 2016, allowed to adjust some UCs to the new tourist and hotel realities, avoiding any cleavages with the degree and introducing the hotel industry as a research field. This concern was also reflected in the work proposed to the students and in the academic model pursued. At the level of the study plan, the Tourism Product Innovation and Development UC was divided into two UCs: Tourism and Hotel Products Innovation and Tourism and Hotel Products Development, thus highlighting the most differentiating hotel practices worldwide. This deployment was accomplished by the program adjustment and renaming of the 2nd semester UC - Sustainable Development. Maintaining sustainability as a concern in the UC program introduces issues of entrepreneurship and innovation, indispensable in the current hotel and tourism environment. Consumption and Trends in Tourism and Hospitality was introduced at the expense of Intercultural Management in Hospitality and Tourism, as market knowledge is crucial in a highly competitive context. Moreover, all interaction with the guest is, in itself, an intercultural experience also analyzed in this UC. Financial Analysis and Reporting was introduced in place of Investment Project Analysis to eliminate any overlap between the undergraduate and master's degree and because a more assertive approach is required that allows students to "read hotel and tourist business accounts" and incorporate this financial information into the decision-making process. Business accounts are the mirror of hotel organizations and the elements from which strategies can be proposed. For this reason it is proposed in this course a deepening of skills in reading, interpretation and critical analysis of the accounting parts of hotel companies. In the same vein we introduced Data Analysis which, in addition to Business Intelligence techniques, gives students skills in software that allows them to model and describe reality in a hotel context.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1.Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A Faculdade foi deslocada para o Campus da Lispolis, dispõe de 14 salas de aula; 3 laboratórios de informática; 1 sala de estudo; salas de tutorias e biblioteca, Food-court; espaços de lazer; parque de estacionamento. Tem, ainda, uma sala de docentes e laboratórios (Academia Gourmet, Academia de Línguas, Tourism Lab, Agência de Viagens, Laboratório de Tecnologias Hoteleiras), desenvolvidos em colaboração com a indústria, facilita o desenvolvimento das competências dos estudantes. Melhoria dos recursos bibliográficos: aumento do número de livros disponíveis; acesso a bases de dados, com informação estatística; subscrição da B-On. Atualização dos recursos informáticos: substituição dos computadores das salas de estudo e laboratórios; atualização do BlackBoard: novas ferramentas pedagógicas adicionais (Collaborate, Safe Assign); criação Portal do Estudante, que garante melhores condições de acesso à informação e gestão de informação; e software: NVivo, MaxQda, Qualtrix e Simulador CESIM.

4.1.1.If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

The Faculty was moved to the Lispolis Campus, has 14 classrooms; 3 computer labs; 1 study room; tutorial rooms and library, food court; leisure spaces; parking lot. It also has a room for teachers and laboratories (Gourmet Academy, Language Academy, Tourism Lab, Travel Agency, Hotel Technology Laboratory), developed in collaboration with industry, facilitates the development of students' skills. Improvement of bibliographic resources: 1) increase in the number of books available, 2) access to databases, with statistical information and 3) subscription to B-On, which complements the existing EBSCO. -Updating computer resources: 1) replacement of classroom, study and laboratory computers, 2) update of BlackBoard and subscription of additional teaching tools (Collaborate, Safe Assign...), 3) construction of the Student Portal, which ensures better access to information and information management and 4) acquisition of new software:NVivo, MaxQda, Qualtrix and CESIM Simulator.

4.2.Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

50 protocolos internacionais c/ estágios internacionais: Murdeira Investimentos, International Placement, Sheraton Tianjin Hotel, Hotel ALEGRIA Alcossebre, Pestana Arena Barcelona, Hotel Hilton Brussels City, Amsterdam Marriott Hotel e Grupo Oásis Atlântico Hotel and Resorts, Hôtel Mercure Lille Roubaix Grand Hotel, Cigahotels España SLU, Desarrollos Hoteleros Barcelona, W Hotel, Barcelona. Destacam-se os protocolos: Airbnb, Msc Cruzeiros. Foram assinados convénios: Centro Internacional Santander de Empreendedorismo/CISE (Univ Cantábria, Governo Cantábria, Banco Santander e Santander Universidades) para utilização da Metodologia Internacional de Empreendedorismo, BLUES. Nos programas de intercâmbio (25), destaca-se a School of Tourism, Hospitality and Gastronomy, CETT Univ Barcelona, a Univ Sassari em Itália, a Woosong University, na Coreia do Sul ou a Univ Charleston, EUA. Para certificar os módulos mais práticos celebraram-se protocolos com o Turismo de Portugal, a

AHRESP e a AHP.**4.2.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.**

50 international protocols with international internships: Murdeira Investimentos, International Placement, Sheraton Tianjin Hotel, Hotel JOY Alcossebre, Pestana Arena Barcelona, Hilton Brussels City Hotel, Amsterdam Marriott Hotel and Group Oasis Atlantic Hotel and Resorts, Hôtel Mercure Lille Roubaix Grand Hotel, Cigahotels España SLU, Hoteleros Desarrollos Barcelona, W Hotel, Barcelona. Stand out the protocols: Airbnb, MSc Cruises. Agreements were signed: Santander International Center for Entrepreneurship / CISE (Univ Cantabria, Cantabria Government, Banco Santander and Santander Universities) to use the International Entrepreneurship Methodology, BLUES. Exchange programs (25) include the School of Tourism, Hospitality and Gastronomy, CETT Univ Barcelona, Univ Sassari in Italy, Woosong University in South Korea or Univ Charleston, USA. To certify the most practical modules, protocols were signed with Turismo de Portugal, AHRESP and AHP.

4.3.Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A mudança de instalações e a nova estrutura académica de suporte à faculdade constituem elementos de suporte fundamentais na melhoria dos processos de ensino/aprendizagem. Em termos de estrutura organizacional passou-se de uma estrutura matricial por coordenações transversais, para uma estrutura de coordenador de curso, coordenador de empregabilidade, da internacionalização e das práticas pedagógicas. Paralelamente contratou-se um coordenador por laboratório, que suportam as dinâmicas das práticas pedagógicas. Pela importância foi nomeado um coordenador da unidade de ensino que coadjuvado pelos coordenadores de CE coordena todos os processos inerentes ao bom funcionamento da faculdade, facilita a experiência do estudante e monitoriza sucesso escolar e satisfação. Alocou-se um responsável da Secretaria Escolar especificamente a este CE. Este novo gestor de curso permitiu um maior nível de especialização e, concorrentemente, uma maior afinidade para as particularidades deste CE.

4.3.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The relocation of facilities and the new academic support structure for the faculty are supporting elements fundamental in improving teaching / learning processes. In terms of organizational structure, from a cross-sectional matrix structure to a course coordinator, employability coordinator, internationalization and pedagogical practices structure. At the same time, a laboratory coordinator was hired to support the dynamics of pedagogical practices. By importance, a teaching unit coordinator has been appointed who, assisted by the EC coordinators, coordinates all processes inherent in the proper functioning of the college, facilitates the student experience and monitors school success and satisfaction. A head of the School Secretariat has been allocated specifically to this EC. This new course manager has enabled a higher level of specialization and, concurrently, a greater affinity for the particularities of this EC.

4.4.(Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

O estágio é tutorado por um supervisor da empresa e por um orientador académico que acompanha o plano de trabalhos, faz visitas à empresa e supervisiona a elaboração do relatório. O relatório de estágio obedece a regulamento específico. Este relatório é discutido em prova pública por um júri designado para o efeito. Para facilitar a angariação de estágios foi nomeado um coordenador de empregabilidade, cuja missão é desenvolver a ligação às empresas. Foi redigido um novo regulamento de estágio; reforçado o acompanhamento dos estudantes durante o período de estágio, através da afetação de mais docentes do CE que efetuam sessões de acompanhamento com elevada periodicidade (semanal ou quinzenal); ao nível da secretaria escolar foi redimensionado o departamento de empregabilidade; foi desenvolvido Portal da Empregabilidade, que divulga as ofertas de estágio e emprego, nacional e internacional; realizam-se ainda feiras de empregabilidade para fomentar a empregabilidade e os estágios.

4.4.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The internship is supervised by a company supervisor and an academic advisor who follows the work plan, visits the company and supervises the preparation of the report. The internship report follows the specific regulation. This report is discussed in public evidence by a designated jury. To facilitate the recruitment of internships, an employability coordinator was appointed, whose mission is to develop the connection with companies. A new internship regulation has been drafted; reinforced the monitoring of students during the internship period, through the allocation of more teachers from the EC who carry out follow-up sessions with high frequency (weekly or biweekly); At the school office

level, the employability department was resized; Employability Portal was developed, which discloses internship and job offers, nationally and internationally; employability fairs are also held to promote employability and internships

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Universidade Europeia

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

FCST - Faculdade de Ciências Sociais e Tecnologia

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Gestão do Turismo e da Hotelaria

1.3. Study programme.

Tourism and Hotel Management

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._Despacho 10101_2016 09 Ago.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Turismo e Lazer

1.6. Main scientific area of the study programme.

Leisure and Tourism

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

812

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

345

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

N/A

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

90

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

3 semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

3 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

30

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.
<sem resposta>

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.
<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

Estão habilitados a frequentar os Mestrados da Universidade Europeia:

- Os titulares de um grau de licenciatura ou equivalente legal;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro, reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado;
- Os detentores de currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido pelo órgão competente como atestando capacidade para realizar este ciclo de estudos.

Os candidatos estarão sujeitos a um processo de seriação, de acordo com os seguintes critérios:

- Média final do curso dos candidatos;
- Análise e pontuação dos currículos académicos e profissionais dos candidatos;
- Entrevista de motivações.

As pontuações de cada critério são estabelecidas e actualizadas sob proposta do Reitor e ratificadas pelo Conselho Científico, que estabelecerá níveis de pontuação de acordo com a natureza e os intervalos de experiência profissional, os cursos de formação, as publicações e outros elementos de interesse.

1.11. Specific entry requirements.

Are entitled to attend the Masters of Universidade Europeia:

- Holders of a bachelor degree or a legal equivalent;
- Holders of a foreign academic degree, recognized as meeting the objectives of a degree;
- Holders of academic, scientific or professional CV that is recognized by the competent body as attesting the capacity to carry out this cycle of studies.

Applicants will be subject to a process of ranking according to the following criteria:

- Average of the bachelor degree of the candidates;
- Analysis and scores of academic and professional curricula candidates;
- Interview for assessing the motivations.

The scores for each criterion are established and updated on a proposal from the Rector and ratified by the Scientific Council, which establish levels of score according to the nature and the range of work experience, training courses, publications and other items of interest.

1.12. Regime de funcionamento.

Outros

1.12.1. Se outro, especifique:

Diurno ou Pós-Laboral

1.12.1. If other, specify:

Daytime and after working hours

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Nas instalações da Universidade Europeia, sitas no campus da Lispolis, em Lisboa, acreditadas para o efeito pela DGES.

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._26. Regulamento de Creditação da Universidade Europeia_DR.pdf](#)

1.15. Observações.

O mestrado em gestão do turismo e da hotelaria apresentava uma estrutura híbrida entre a hotelaria e o turismo, com um enfoque bastante relevante na área de estratégia e da gestão. O mestrado desenvolvia-se ainda em três semestres o que dificultava a elaboração de trabalhos de investigação. A FTH tem vindo a dar passos largos na investigação, a abertura duma unidade de investigação e a inclusão dos docentes em centros de investigação mostra um paradigma de co-criação de conhecimento que suporta a visão da Faculdade. Por outro lado, ao longo dos anos revelou-se uma elevada propensão dos estudantes de mestrado para a elaboração de dissertações, nos últimos três anos 87% dos trabalhos foram dissertações de mestrado. Tendo em conta ainda que a esmagadora maioria dos estudantes revelam alguma vontade de aprofundar conhecimentos em gestão hoteleira é entendimento da Faculdade alinhar o CE com o plano estratégico da faculdade fomentando a investigação e aprofundando conhecimento na gestão hoteleira. As propostas de melhoria do plano de estudos reportam-se no ponto xxx. Como aspetos distintivos das melhorias propostas antecipamos:

A existência de dois ramos de especialização, a saber: turismo e lazer, hotelaria e restauração.

A agora proposta extensão de dois semestres para elaboração da tese

A vertente eminentemente prática e empreendedora do programa curricular vertido nas ucs de estudos de caso, inovação e desenvolvimento de produtos turísticos e hoteleiros

Os seminários lecionadas por pessoas do trade e responsáveis pelas políticas internacionais e nacionais

Propõe-se ainda que o CE seja alargado para ser leccionado em 2 anos, na condição de os estudantes se dedicarem a Full-Time e no pressuposto de não prosseguirem para PhD sem a realização de ECTS nas áreas de investigação (60 ECTS).

Desenvolvimento da empregabilidade dos estudantes, através: do contato permanente com investigadores de renome internacional, pessoas do trade e responsáveis pelas políticas públicas.

-Integração entre ensino e investigação: a realização de investigação aplicada que contribua para a execução do projeto é uma pedra angular deste CE, coadjuvados por métodos de investigação da área de Turismo e Lazer e Hotelaria.

-Formação especializada de elevado nível: São lecionadas UC de formação especializada desde o 1.º semestre de curso, acompanhando a UC de projeto, que proporcionarão: 1) domínio dos softwares mais utilizados, 2) transposição dos conhecimentos teóricos para competências de aplicação prática e 3) integração de conhecimentos entre as áreas científicas e técnicas de Turismo e Lazer, Hotelaria e Gestão.

1.15.Observations.

The MSc in Tourism and Hospitality Management had a hybrid structure between hospitality and tourism, with a very relevant focus on strategy and management. The master's degree was still developed in three semesters which made the elaboration of research works difficult. The FTH has been making great strides in research, the opening of a research unit and the inclusion of teachers in research centers shows a paradigm of knowledge co-creation that supports the vision of the Faculty. On the other hand, over the years it has been shown a high propensity of master students to write dissertations, in the last three years 87% of the works were master dissertations. Bearing in mind that the overwhelming majority of students show some desire to deepen knowledge in hotel management, it is the College's understanding to align the EC with the college's strategic plan by fostering research and deepening knowledge in hotel management. Proposals for improvement of the syllabus refer to item xxx. As distinctive aspects of the proposed improvements we anticipate:

The existence of two branches of specialization, namely tourism and leisure, hospitality and catering.

The now proposed extension of two semesters to elaborate the thesis

The eminently practical and entrepreneurial aspect of the curriculum, which has been developed in case studies, innovation and the development of tourism and hotel products.

Seminars taught by trade people and responsible for international and national policies

It is also proposed that the EC be extended to be taught in 2 years, provided that students dedicate themselves to Full-Time and on the assumption that they will not proceed to PhD without ECTS in research areas (60 ECTS). Development of student employability through: permanent contact with university researchers internationally renowned, trade people and public policy makers.

-Integration between teaching and research: Conducting applied research that contributes to the implementation of the project is a cornerstone of this EC, supported by research methods in the area of Tourism and Leisure and Hospitality.

High-level specialized training: Specialized training courses are taught since the 1st semester of the course, following the project course, which will provide: 1) mastery of the most used software, 2) transposition of theoretical knowledge to practical application skills and 3) integration of knowledge between the scientific and technical areas of Tourism and Leisure, Hospitality and Management.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

NA

Options/Branches/... (if applicable):

NA

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - NA

2.2.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

NA

2.2.1.Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

NA

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Turismo e Lazer	Tur	57	0	
Gestão e Administração	Ges	21	0	
Marketing e Publicidade	Mkt	6	0	
Finanças, Banca e Seguros	Fin	6	0	
(4 Items)		90	0	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

São objetivos CE: Preparar os gestores e profissionais para fazer face aos desafios globais do turismo atual. Desenvolver a mobilidade académica e profissional e a cooperação em redes nacionais e internacionais. Articular relações mais profícuas com os empregadores de referência; Promover investigação científica de qualidade, garantindo a produção de conhecimento útil para a indústria, ligando a docência aos projetos de investigação. Deter conhecimento avançado nas áreas da hotelaria e do Turismo (TH), dominando os conceitos e principais eixos de pesquisa. Realizar apreciações críticas dos resultados e interpretar desenvolvimentos teóricos, contribuindo para o desenvolvimento dos processos e das práticas de gestão em TH. Compreender a inovação e a estratégia empresarial associada a casos de sucesso. Fazer investigação independente, dominando as estratégias de pesquisa e utilizando os principais métodos e técnicas. Relacionar os conhecimentos em TH com uma abordagem aplicada à Gestão.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

EC objectives are: To prepare managers and professionals to meet the global challenges of today's tourism. Develop academic and professional mobility and cooperation in national and international networks. Articulate more fruitful relationships with reference employers; Promote quality scientific research, ensuring the production of useful knowledge for the industry, linking teaching to research projects. Hold advanced knowledge in the areas of hospitality and tourism (TH), mastering the concepts and main research axes. Conduct critical appraisals of results and interpret theoretical developments, contributing to the development of processes and management practices in TH. Understand innovation and business strategy associated with success stories. Do independent research, mastering research strategies and using the main methods and techniques. Relate the knowledge in TH with an approach applied to management.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Como forma de aferir de que a carga média de trabalho necessária corresponde ao estimado em ECTS conta-se com os seguintes procedimentos:

Num 1º momento, integraram-se os contributos do CC e dos Docentes que, em reuniões prévias de projeção, se pronunciam quanto à definição de conhecimentos e aptidões essenciais para as diversas áreas e respetivas cargas horárias (horas de contacto e de trabalho total) para cada UC, assegurando que a distribuição de ECTS seja o mais possível coincidente com a realidade. Para a definição de carga média de trabalho contamos também com a análise de benchmarking nacional e internacional realizada.

Posteriormente, já com o curso em funcionamento, e no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade tanto os estudantes como os docentes avaliam a carga de trabalho alocada a cada unidade curricular através de questionários com periodicidade semestral.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

To verify that the average workload required corresponds to the estimated in ECTS, the following procedures are used: In a first moment, the contributions of the CC and the Teachers were integrated, and, in previous projection meetings, they pronounce on the definition of essential knowledge and skills for the different areas and their workloads (hours of contact and total work) to each UC, ensuring that the distribution of ECTS is as coincident as possible with reality. To propose the workload we also counted with the benchmark analysis done to improve the master.

Subsequently, with the course in operation, and within the framework of the Internal Quality Assurance System, both students and teachers evaluate the workload allocated to each course unit through questionnaires every six months.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

O coordenador tem os seguintes instrumentos:

-FUC, onde são descritos os objetivos, os métodos pedagógicos e de avaliação

-Relatório de UC, preenchido por cada docente no final do semestre. Neste relatório são abordados os métodos pedagógicos, as formas de avaliação utilizadas, os resultados obtidos pelos estudantes, para além de uma reflexão do

docente sobre a UC e eventuais sugestões de melhoria;

-Reuniões entre os coordenadores e os delegados, em que são colocadas questões relativas às metodologias de avaliação;

-Reuniões de início e de fim do semestre letivo entre a coordenação de curso/área e os docentes, em que as questões relacionadas com o método de avaliação são discutidas;

-Relatório do Observatório de Sucesso, em que os coordenadores têm acesso às estatísticas relativas à avaliação dos estudantes do CE que coordenam.

2.3.3.Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The coordinator has the following tools:

-Subject planification, which describes the objectives, pedagogical and evaluation methods

-Report of subject, completed by each teacher at the end of the semester. In this report, the pedagogical methods, the forms of evaluation used, the results obtained by the students, as well as a reflection of the teacher about the subject and any suggestions for improvement are discussed;

-Meetings between coordinators and class delegates, where questions are raised regarding evaluation methodologies;

-Beginning and end semester meetings between the degree/area coordination and the faculty, in which questions related to the evaluation method are discussed;

-Report of the Success Observatory, where coordinators have access to the statistics relating to the evaluation of the degree students they coordinate.

2.4. Observações

2.4Observações.

O plano de estudos (em vigor desde o ano letivo de 2016/2017) apresenta as seguintes características fundamentais:

1. Um conjunto elevado de UC na área de gestão, um conjunto elevado de UCs na área de turismo e lazer que configuram a área científica do curso;

2. Poucas Ucs na área de hotelaria e restauração que dificultam a compreensão das relações entre as lógicas do setor e da atividade hoteleira;

3. Poucas ucs na área de metodologias e análise de dados que dificulta a elaboração da dissertação;

4. Ausência de possibilidade de especialização

5. Organização em três semestres que dificulta a elaboração de dissertações de mestrado.

2.4Observations.

The syllabus (in force since 2016/2017 academic year) has the following key features:

1. A high set of UCs in the management area, a high set of UCs in the area of tourism and leisure that constitute the scientific area of the course;

2. Few hotels in the hotel and restaurant area that make it difficult to understand the relationship between the logics of the sector and the hotel activity;

3. Few ucs in the area of methodologies and data analysis that makes the preparation of the dissertation difficult;

4. Lack of possibility of specialization

5. Organization in three semesters that makes the preparation of master dissertations difficult

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1.Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Áurea Rodrigues

(Ficha curricular anexa)

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Cláudia Campos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida
Ana Sofia Borda de Água Almeida	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida
Anabela Monteiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida

Antónia Correia	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Áurea Lucília de Oliveira Rodrigues	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Carimo Hassam Rassal	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Hotelaria e Restauração	100	Ficha submetida
Fernando Cardoso	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Gestão e Administração	50	Ficha submetida
Gabriela Silva Marques	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Inês Carvalho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
João Manuel Pedra de Oliveira Rosa	Assistente ou equivalente	Mestre	Economia	100	Ficha submetida
Manuel António Coelho do Carmo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Matemática e Estatística	100	Ficha submetida
Marcelo Gonçalves Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Língua e Literatura Materna	100	Ficha submetida
Michelle Lins de Moraes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Sérgio Guerreiro	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Gestão e Administração	50	Ficha submetida
				1300	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

14

3.4.1.2. Número total de ETI.

13

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	12	92.307692307692

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	10.5	80.769230769231

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total
--	------------------------------	---

	number in FTE	FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	8.5	65.384615384615	13
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	1	7.6923076923077	13

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	9.5	73.076923076923	13
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	1	7.6923076923077	13

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A instituição conta com o seguinte pessoal dedicado (além da estrutura de coordenação pedagógica e científica):

Academic Support Anlst: 1 colaborador, tempo inteiro

Gnrl Maintenance Wrkr: 1 colaborador, tempo inteiro

IT Tech Support Asist: 1 colaborador, tempo inteiro

Librarian: 1 colaboradores, tempo inteiro

Receptionist: 2 colaboradores, tempo inteiro

Student Services Anl: 1 colaboradores, tempo inteiro

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

The institution has the following dedicated personnel (in addition to the structure of pedagogical and scientific coordination):

Academic Support Anlst: 1 employee, full time

Gnrl Maintenance Wrkr: 1 employee, full time

IT Tech Support Asist: 1 employee, full time

Librarian: 1 employees, full time

Receptionist: 2 employees, full time

Student Services Anl: 1 employees, full time

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Os colaboradores acima mencionados apresentam as seguintes qualificações:

2ºCiclo do ensino Básico: 1 colaboradores, tempo inteiro

3ºCiclo do ensino Básico: 1 colaboradores, tempo inteiro

Ensino Secundário: 2 colaboradores, tempo inteiro

Licenciado: 3 colaboradores, tempo inteiro

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The above mentioned employees have the following qualifications:

2ºCiclo do ensino Básico: 1 employees, full time

3ºCiclo do ensino Básico: 1 employees, full time

Ensino Secundário: 2 employees, full time

Bachelor: 3 employees, full time

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1.Total de estudantes inscritos.

48

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	37.5
Feminino / Female	62.5

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular do 2º ciclo	24
2º ano curricular do 2º ciclo	24
	48

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	35	35	35
N.º de candidatos / No. of candidates	31	28	25
N.º de colocados / No. of accepted candidates	20	21	24
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	20	24	22
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	105	100	100
Nota média de entrada / Average entrance mark	116	132	145

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3.Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

Ao nível da procura, o ciclo de estudos apresenta valores constantes, o que vem revelar o reconhecimento da dinâmica e da qualidade que se ter proporcionado neste curso.

Os estudantes colocados no CE apresentam uma evolução muito positiva e sustentável principalmente pela qualidade dos colocados (a nota média de entrada tem vindo a crescer, cifrando-se sempre acima dos 14 valores). Estes estudantes são na sua maioria admitidos com formação anterior na área do CE, o que demonstra o reconhecimento que a instituição tem na formação em turismo e gestão hoteleira.

À semelhança do que acontece a nível nacional, verifica-se na Universidade Europeia uma certa prevalência do género feminino na procura deste CE (63% na UE face a 58% a nível nacional nesta área de formação).

A propiciar alguma estabilidade ao CE verifica-se que a escolha deste curso ocorre entre estudantes numa faixa etária entre os 21 e os 24 anos (54% dos colocados). De destacar que 34% dos colocados se situam numa faixa etária acima dos 28 anos, sendo que destes 7% são acima dos 40 anos.

5.3.Eventual additional information characterising the students.

At the level of demand, the study cycle has constant values, which reveals the recognition of the dynamics and quality that have been provided in this course.

Students placed in the EC show a very positive and sustainable evolution mainly due to the quality of the students (the average entrance grade has been growing, always above 14 points). These students are mostly admitted with previous training in the EC area, which demonstrates the recognition that the institution has in tourism training and hotel

management.

As is the case at national level, there is a certain prevalence of women at the European University in demand for this EC (63% in the EU compared to 58% at national level in this area).

In order to provide some stability to the EC, it is found that the choice of this course occurs among students aged between 21 and 24 years (54% of those placed). It should be noted that 34% of those placed are in the age group above 28 years, of which 7% are over 40 years.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	19	18	16
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	19	17	15
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	1	1
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Das dissertações resultaram os seguintes trabalhos de disseminação:

Petruzzi, M., Marques, G., Carmo, M., & Correia, A. (2019). *Airbnb and neighbourhoods: An exploratory study*. *International Journal of Tourism Cities* (indexado ao Scopus)

Petruzzi, M., Marques, G., Carmo, M., & Correia, A. (2018). *Airbnb and neighbourhoods: An exploratory study*. Paper presented at the *Tourism & Management Studies International Conference - TMS 2018, 14-17 november, In Proceedings Book, Algarve*.

Rebocho, B. e Correia, A. (aceite) *Glamping: um novo paradigma no turismo*. *RPER (Revista Portuguesa de Estudos Regionais)*, 3 (Set/2017) com base na tese: *Construção do Conceito de Glamping - Um novo paradigma no Turismo de Campismo em Portugal*

Sousa, M. e Correia, A. (2016). *Sharing information: quality of reviews on online vacation rentals*. *Conference Proceedings do ICIEMC 2016 (International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour, 20,21 de Maio de 2016, Lisboa)* com base na tese: *Partilha de informação em online vacation Rentals: A qualidade de respostas a online reviews: o caso português*

Artigo no jornal regional de Torres Vedras sobre os resultados da tese (jornal on-line badaladas) com base na tese: *O Carnaval no Concelho de Torres Vedras - Novas Estratégias de Desenvolvimento Turístico*

Correia, A. (2017). *Investir no turismo histórico e rural para dinamizar o interior de Portugal*, *Publituris* (<http://www.publituris.pt>) desenvolvido com base nos resultados obtidos através da tese: *O Turismo nas Aldeias Históricas – a Perspetiva dos Residentes* (tese ainda em curso)

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

From dissertation resulted the following papers:

Petruzzi, M., Marques, G., Carmo, M., & Correia, A. (2019). *Airbnb and neighbourhoods: An exploratory study*. *International Journal of Tourism Cities* (indexado ao Scopus)

Petruzzi, M., Marques, G., Carmo, M., & Correia, A. (2018). *Airbnb and neighbourhoods: An exploratory study*. Paper presented at the *Tourism & Management Studies International Conference - TMS 2018, 14-17 november, In Proceedings Book, Algarve*.

Rebocho, B. e Correia, A. (aceite) *Glamping: um novo paradigma no turismo*. *RPER (Revista Portuguesa de Estudos Regionais)*, 3 (Set/2017) com base na tese: *Construção do Conceito de Glamping - Um novo paradigma no Turismo de Campismo em Portugal*

Sousa, M. e Correia, A. (2016). *Sharing information: quality of reviews on online vacation rentals*. *Conference Proceedings do ICIEMC 2016 (International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour, 20,21 de Maio de 2016, Lisboa)* com base na tese: *Partilha de informação em online vacation Rentals: A qualidade de respostas a online reviews: o caso português*

Artigo no jornal regional de Torres Vedras sobre os resultados da tese (jornal on-line badaladas) com base na tese: *O Carnaval no Concelho de Torres Vedras - Novas Estratégias de Desenvolvimento Turístico*

Correia, A. (2017). *Investir no turismo histórico e rural para dinamizar o interior de Portugal, Publituris* (<http://www.publituris.pt>) desenvolvido com base nos resultados obtidos através da tese: *O Turismo nas Aldeias Históricas – a Perspetiva dos Residentes* (tese ainda em curso)

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Relativamente à média final de curso dos estudantes que já terminaram o CE, esta tem sido na ordem dos 15,5 valores, mais concretamente: ano letivo 2016/2017= 15,58 val; ano letivo 2017/2018= 15,48 val.; ano letivo 2018/2019= 15,25, o que permite verificar uma consistência muito interessante entre o número de diplomados e a manutenção de níveis de exigência e qualidade para os estudantes que concluem o CE. Saliente-se igualmente que a evolução positiva entre a média de entrada e a média final de curso (totais: 14,5 vs. 15,5), evidenciam o desenvolvimento de conhecimentos e competências pretendido para este CE.

As taxas de aprovação que rondam os 99% nestes 3 últimos anos letivos refletem igualmente a qualidade dos estudantes que concluem o CE.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

Regarding the final average of students who have already completed the CE, this has been in the order of 15.5 values, more specifically: academic year 2016/2017 = 15.58 val; academic year 2017/2018 = 15.48 val.; academic year 2018/2019 = 15.25, which makes it possible to verify a very interesting consistency between the number of graduates and the maintenance of levels of demand and quality for students who complete the CE. It is also noteworthy that the positive evolution between the average of entry and the final average of the course (totals: 14.5 vs. 15.5), evidences the development of knowledge and skills intended for this EC.

Approval rates of around 99% in the last 3 academic years also reflect the quality of students who complete the CE.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Consultando o ficheiro “Caracterização dos desempregados registados com habilitação superior – dezembro de 2018 – Tabela Geral” disponível em <http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>, encontram-se 2 diplomados em situação de desemprego e registados no centro de emprego. Num inquérito desenvolvido pela Universidade junto dos diplomados, cujas taxas de resposta rondam os 40%, a taxa de emprego tem-se situado entre os 75% e os 100% (dados inquérito 2018)

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

Referring to the file “Caracterização dos desempregados registados com habilitação superior – dezembro de 2018 – Tabela Geral” available at <http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>, there are 2 graduates unemployed and registered in the employment center. In a university survey of graduates whose response rates are around 40%, the employment rate has been between 75% and 100% (2018 data)

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

A análise do tipo de emprego referente aos estudantes que concluíram este CE, permite observar a permanência na sua área específica de formação, sendo este facto importante, pois evidencia o trabalho de formação e qualificação necessário para a concretização de expectativas por parte dos estudantes que integram este CE.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The analysis of the type of employment for students who have completed this program, allows us to observe the permanence in their specific area of training, which is important because it shows the training and qualification work needed to meet the expectations of students who integrate this program.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
GOVCOPP	Muito Bom	Universidade de Aveiro	3	Áurea Rodrigues; Michelle Morais; Inês Carvalho
CEFAGE	Muito Bom	Universidade de Évora	2	Antónia Correia; Carimo Rassel

CIEO	Excelente	Universidade do Algarve	3	Fernando Cardoso; João Fragoso; Ana Cláudia Campos
MagIC	Muito Bom	NOVA IMS / Universidade de Évora	1	Manuel do Carmo
Centro de Estudos Geográficos	Muito Bom	Universidade de Lisboa	2	Sérgio Guerreiro; Ana Sofia Almeida
Centro de Literaturas e Culturas	Excelente	Universidade Nova de Lisboa	1	Marcelo Oliveira

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/7b7d4938-3875-0e5e-fb9e-5df90d8f3518>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/7b7d4938-3875-0e5e-fb9e-5df90d8f3518>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

A UE teve a seu cargo a coordenação e execução dos seguintes projetos:

2016: Rural Tourism in Canaria. Municipality of Orotava

2016: Plano de dinamização de Orotava. Municipality of Orotava

2016: Measuring destination competitiveness: A global study. Langkawi Development Authority, Malaysia

2016: Attracting Retirees and Pre-Retirees: From evidences to a sustainable strategy. Charleston University

2016: Tourism shopping experiences. RGC de Hong Kong

O corpo docente do CE participou nos seguintes projetos:

-The overall rural tourism experience and sustainable local community development: PTDC/CS-GEO/104894/2008

-RESERVA DARK SKY ALQUEVA. Ulysses Award da UNWTO

-Definição de Produtos Turísticos conjuntos para a Euro-Região Norte de Portugal-Galiza. Dois países, um destino

-Poderá A Igualdade De Género Impulsionar A Criação De Formas Inovadoras De Crescimento Económico?

PTDC/CSSOC/

119524/2010

-Aproveitamento Do Quadro De Formação Das Mulheres Para O Sector Do Turismo: PIHM/GC/0073/2008

No corrente ano, a FTH apresentou um acordo de parceria com a NOVA SBE, Projeto H2020 (GEO4SEC - SC5-16-2019,

Next Land e Next Ocean) para cooperação e transferência de conhecimento. Está em fase de assinatura com a

Universidade Beira Interior (UBI) para cooperação de investigação entre o NECE (Núcleo de Estudos em Ciências

Empresariais) e a FTH, Universidade Europeia. Também está em fase de assinatura com o Instituto Superior de

Administração e Línguas (ISAL), Ilha da Madeira, para cooperação de investigação. Ainda concluiu a agenda de

investigação e inovação em turismo e lazer financiada pela FCT na qual colaborou como coordenadora da agenda.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

A UE teve a seu cargo a coordenação e execução dos seguintes projetos:

2016: Rural Tourism in Canaria. Municipality of Orotava

2016: Plano de dinamização de Orotava. Municipality of Orotava

2016: Measuring destination competitiveness: A global study. Langkawi Development Authority, Malaysia

2016: Attracting Retirees and Pre-Retirees: From evidences to a sustainable strategy. Charleston University

2016: Tourism shopping experiences. RGC de Hong Kong

O corpo docente do CE participou nos seguintes projetos:

-The overall rural tourism experience and sustainable local community development: PTDC/CS-GEO/104894/2008

-RESERVA DARK SKY ALQUEVA. Ulysses Award da UNWTO

-Definição de Produtos Turísticos conjuntos para a Euro-Região Norte de Portugal-Galiza. Dois países, um destino

-Poderá A Igualdade De Género Impulsionar A Criação De Formas Inovadoras De Crescimento Económico?

PTDC/CSSOC/

119524/2010

-Aproveitamento Do Quadro De Formação Das Mulheres Para O Sector Do Turismo: PIHM/GC/0073/2008

No corrente ano, a FTH apresentou um acordo de parceria com a NOVA SBE, Projeto H2020 (GEO4SEC - SC5-16-2019,

Next Land e Next Ocean) para cooperação e transferência de conhecimento. Está em fase de assinatura com a

Universidade Beira Interior (UBI) para cooperação de investigação entre o NECE (Núcleo de Estudos em Ciências

Empresariais) e a FTH, Universidade Europeia. Também está em fase de assinatura com o Instituto Superior de

Administração e Línguas (ISAL), Ilha da Madeira, para cooperação de investigação. Ainda concluiu a agenda de

investigação e inovação em turismo e lazer financiada pela FCT na qual colaborou como coordenadora da agenda.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Festival investigação: professores apresentam sua investigação aos alunos promovendo a ponte entre a prática e a investigação.

Semana internacionalização: investigadores de referencia vêm apresentar a sua investigação.

Org. Conferências Internac:

8th ADVANCES IN TOURISM MARKETING CONFERENCE (ATMC), Namur, Belgium, 2019

9th WORLD CONFERENCE FOR GRADUATE RESEARCH IN TOURISM, HOSPITALITY AND LEISURE, Baku, 2019

6th INTERDISCIPLINARY TOURISM RESEARCH CONFERENCE, Baku, 2019

1st international research network in tourism and hospitality, Viseu, 2019

7th ADVANCES IN TOURISM MARKETING CONFERENCE (ATMC), Casablanca, 2017

8th WORLD CONFERENCE FOR GRADUATE RESEARCH IN TOURISM, HOSPITALITY AND LEISURE, Cartagena, 2017

5th INTERDISCIPLINARY TOURISM RESEARCH CONFERENCE, Cartagena, 2017

52nd TOURISM RESEARCH CENTER (TRC) MEETING, Lisbon, 2017

Membro comissão avaliação progr. doutorais economia, European Studies and Tourism

avaliador dos programas investigação RGHK research Grant council, Hong Kong

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

Research festival: initiative in which teachers present their research to students promoting the bridge between practice and research.

Internationalization Week: is a week when a group of leading researchers come to present their research.

Org International Conferences:

8th ADVANCES IN TOURISM MARKETING CONFERENCE (ATMC), Namur, 2019

9th WORLD CONFERENCE FOR GRADUATE RESEARCH IN TOURISM, HOSPITALITY AND LEISURE, Baku, 2019

6th INTERDISCIPLINARY TOURISM RESEARCH CONFERENCE, Baku, 2019

1st international research network in tourism and hospitality, Viseu, 2019

7th ADVANCES IN TOURISM MARKETING CONFERENCE (ATMC), Casablanca, 2017

8th WORLD CONFERENCE FOR GRADUATE RESEARCH IN TOURISM, HOSPITALITY AND LEISURE, Cartagena, 2017

5th INTERDISCIPLINARY TOURISM RESEARCH CONFERENCE, Cartagena, 2017

52nd TOURISM RESEARCH CENTER (TRC) MEETING, Lisbon, 2017

Member of European Studies and Tourism Doctoral Programs Evaluation Committee

evaluator of research grant council RGHK research programs in Hong Kong

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	18
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	0
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	0
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	25
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	11

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

São desenvolvidas parcerias internacionais a dois níveis: investigação e mobilidade.

Na investigação destaca-se a participação em projetos internacionais, a redação de artigos científicos com universidades internacionais (Hong Kong Polytechnic, University of Strathclyde, La Trobe University, entre outras), a participação no Editorial Board das melhores revistas de turismo (Journal Of Travel Research, Journal Of Destination Marketing Management, Tourism Management Perspectives entre outras, num total de 17), a participação na Tourism Research Center. Ao nível da mobilidade destaca-se as parcerias: Kendall College, CETT Barcelona Hotel School, Modul University Viena de Austria e Universidade de Sassari, que permitem aos estudantes realizar mobilidades em contextos diferentes. Existem 35 parcerias que resultam tanto do Programa Erasmus como de parcerias com as instituições identificadas. A FTH integra ainda a European Network of Places of Peace, membro afiliado da UNWTO.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

International partnerships are developed at two levels: research and mobility.

The research highlights participation in international projects, writing scientific articles with international universities (Hong Kong Polytechnic, University of Strathclyde, La Trobe University, among others), participation in the Editorial Board of the best tourism magazines (Journal Of Travel Research, Journal Of Destination Marketing Management, Tourism Management Perspectives among others, totaling 17), participation in the Tourism Research Center. In terms of mobility, partnerships with Kendall College, CETT Barcelona Hotel School, Modul University Vienna of Austria and Sassari University allow students to mobilize in different contexts in reference schools. There are 35 mobility partnerships. These partnerships result both from the Erasmus Program and from partnerships with the identified institutions. The FTH also has part of European network of places of peace, affiliated member of UNWTO.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4.Eventual informação adicional sobre resultados.

NA

6.4.Eventual additional information on results.

NA

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1.Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1.Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://quality4ue.europeia.pt/documentos/MAQ002V002_MANUAL%20DA%20QUALIDADE_Quality4UE.pdf

7.1.2.Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1.Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

A Garantia da Qualidade é um princípio fundamental para a Universidade europeia e norteador de toda a sua atividade, que se encontra consagrado nos seus estatutos, numa cultura de qualidade permanente e na sua política da Qualidade.

A melhoria contínua e a qualidade dos processos são princípios inerentes a todas as atividades desenvolvidas na Universidade Europeia. Para o desenvolvimento eficaz desta abordagem, a gestão de topo da Universidade compromete-se a:

- *Proporcionar formação a todos os colaboradores, de acordo com as funções desempenhadas, facilitando os conhecimentos necessários para o alcance da excelência no seu desempenho;*
- *Garantir a qualidade dos seus ciclos de estudos e promover uma cultura de qualidade na sua atividade de ensino e de investigação;*
- *Proceder à avaliação periódica dos seus ciclos de estudos, nomeadamente:*
 - * *À qualificação e a competência necessárias ao desempenho das funções por parte dos docentes;*
 - * *À adequação dos recursos didáticos e pedagógicos disponíveis para cada um dos ciclos de estudos em funcionamento;*
- *Estabelecer mecanismos de avaliação apropriados, instaurando uma cultura organizacional que procura a participação de toda a comunidade académica nos processos de melhoria contínua e nos padrões da qualidade da Instituição, com o objetivo de tornar a avaliação num processo natural e comum a toda a atividade desenvolvida;*
- *Incentivar práticas de voluntariado e de responsabilidade social, promovendo os valores indispensáveis ao exercício da cidadania e da vida profissional;*
- *Assegurar o estabelecimento de parcerias nacionais e internacionais, estimulando a mobilidade e a empregabilidade e respondendo às necessidades dos estudantes e sociedade em geral;*
- *Cumprir todos os requisitos legais, regulamentares e normativos;*
- *Garantir que a política da qualidade é comunicada a todos os membros da Instituição, promovendo o cumprimento dos compromissos estabelecidos.*
- *A política de qualidade da Universidade Europeia espelhada na sua missão e visão, encontra-se refletida no seu plano estratégico e especifica os planos de Ação a executar, metodologias a seguir, objetivos a atingir, elementos a monitorizar, calendarização e definição de responsabilidades dos diferentes intervenientes envolvidos.*

Esta política consubstancia-se, ao nível dos ciclos de estudos, nos seguintes processos e instrumentos:

- *Questionário de Avaliação à Docência: distribuído aos estudantes no final do semestre, em que se avalia métodos pedagógicos, comunicação, bibliografia, e-learning e apoio aos alunos;*
- *Balanço do Semestre Letivo: produzido por todos os docentes, faz a análise da assiduidade dos estudantes, taxas de aprovação, análise qualitativa dos resultados e sugestões de melhoria;*
- *Auditoria ao e-learning: avalia a colocação do material pedagógico e a interação entre docente e estudantes;*

- *Indicadores de Desempenho: analisa o Aproveitamento Estudantes, Absentismo Docentes e Empregabilidade;*
- *Reunião de Avaliação do Semestre Letivo: entre Coordenador de CE e Delegado de Turma. Avalia-se desempenho dos docentes, conteúdos programáticos e sua articulação e projeta-se o semestre seguinte;*
- *Análise dos Livros de Sumários: realizada pelo Coordenador de CE;*
- *Relatório de Produção Científica: entregue pelos docentes no final de cada ano, listando outputs relevantes de produção científica e compromisso organizacional.*

A avaliação do corpo docente é feita com base nas seguintes dimensões e indicadores:

- *Ensino: Avaliação da docência, Dinamização do e-learning, Ações de formação, Organização de visita de estudo ou palestras, Mobilidade Internacional, Reuniões de Coordenação e Grupos de Trabalho, Conselho Científico e Pedagógico, Realização de Tutorias;*
- *Produção Científica: Produção de Artigos, Livros e Capítulos, Editor e Referee, investigação, Patentes, Prémios Científicos;*
- *Compromisso Organizacional: Orador em eventos externos, Organização de eventos, Participação em ações de formação, Atividades com a Comunidade.*

A análise dos resultados obtidos é feita em reuniões de coordenação científica e pedagógica do CE, onde se discutem as estratégias de melhoria dos resultados. São complementadas com reuniões individuais, tidas com os docentes que apresentam insuficiências em determinadas rubricas, construindo-se um plano de melhorias na prestação pedagógica, acompanhado pelo Coordenador de CE.

O desenvolvimento de competências dos docentes é realizado através de:

- *Formação de Docentes: PowerPoint, E-learning, Modelo Pedagógico e Estratégias de Avaliação;*
- *Formação Online, através do Grupo Laureate: Professores Laureate no Século XXI, Aprendizagem Cooperativa, Aprendizagem baseada em Problemas, Estudo de Caso, Aprendizagem orientada a Projetos, Ensino Centrado no Aluno, Ferramentas de Aprendizagem, Ferramentas de Avaliação, Ferramentas Tecnológicas;*
- *Patrocínio do Doutoramento;*
- *Patrocínio de comunicações em conferências;*
- *Programas de Mobilidade de Docentes;*
- *Integração em centros e redes de investigação.*

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

Quality Assurance is a fundamental principle for the Universidade Europeia and guiding all its activity, which is enshrined in its statutes, a culture of permanent quality and its quality policy.

The continuous improvement and quality of the processes are principles inherent in all the activities developed at the Universidade Europeia. For the effective development of this approach, the University's top management commits itself to:

- *Provide training to all employees, according to the functions performed, facilitating the knowledge necessary to achieve excellence in their performance;*
- *Guarantee the quality of their degrees and promote a culture of quality in their teaching and research activity;*
- *To carry out periodic evaluation of their study cycles, namely:*
 - * *The qualification and competence necessary for the performance of the functions by the faculty staff;*
 - * *The suitability of the didactic and pedagogical resources available for each of the degrees in operation;*
- *Establish appropriate evaluation mechanisms, instituting an organizational culture that seeks the participation of the entire academic community in the processes of continuous improvement and in the quality standards of the Institution, with the objective of making the evaluation a natural process and common to all the developed activity;*
- *Encourage volunteering and social responsibility practices, promoting values that are essential to the exercise of citizenship and professional life;*
- *Ensure the establishment of national and international partnerships, stimulating mobility and employability and replying to the needs of students and society;*
- *Comply with all legal, regulatory and regulatory requirements;*
- *Ensure that quality policy is communicated to all members of the Institution, promoting compliance with established commitments.*
- *The quality policy of the Universidade Europeia, emulated in its mission and vision, is reflected in its strategic plan and specifies the action plans to be implemented, the methodologies to be followed, the objectives to be achieved, the elements to be monitored, the timetable and the definition of the responsibilities of the involved.*

The evaluation of the system is based on the following dimensions and indicators:

- *Teaching: Teaching Evaluation, eLearning enhancement, Participation in training initiatives, Organization of field trips or seminars, International Mobility, Participation in Coordination Meetings and Work Groups, Scientific and Pedagogical Council, Carrying out of Tutorials;*
- *Scientific Output: Production of Articles, Books and Chapters, Editor and Referee, Research Projects, Patents, Scientific Prizes;*
- *Organizational Commitment: Speaker at external events, Organization of events, Participation in training initiatives, Activities with the Community.*

The instruments used for the carrying out of this evaluation are the following:

- *Lecturer Evaluation Questionnaire: distributed among the students at the end of the semester, in which the pedagogical methods, communication, bibliography, eLearning and support to students are assessed;*
- *Academic Semester Review: produced by all the lecturers, analyses students' attendance record, pass rates,*

qualitative analysis of the results and improvement suggestions;

- *eLearning Auditing: assessing the placement of pedagogical material and the interaction between the lecturer and students;*
- *Performance Indicator: analysis of Students' Performance, Lecturers' Absenteeism and Employability;*
- *Evaluation Meeting for the Academic Semester: between the EC Coordinator and the Class Delegate. Assessing the lecturers' performance, program contents and its relevance and the following semester is projected;*
- *Analysis of Summary Pages: carried out by the EC Coordinator;*
- *Scientific Output Report: handed in by the lecturers at the end of each year, listing relevant scientific outputs and organizational commitments;*

The analysis of the results obtained is made in scientific and pedagogical coordination meetings of the EC, where strategies are discussed to improve the results. They are complemented by Individual meetings, made with the lecturers that present shortcomings in given items, constructing an improvement plan for their pedagogical performance, accompanied by the EC Coordinator.

The development of lecturers' competences is carried out through:

- *Lecturer Training: PowerPoint, E-learning, Pedagogical Model and Evaluation Strategies;*
- *Online Training, through the Laureate Group: Laureate Lecturers in the XXI Century, Cooperative Learning, Learning based on Problems, Case Study, Learning geared to Projects, Teaching Centered on the Student, Learning Tools, Evaluation Tools, Technological Tools;*
- *Sponsoring the PhD;*
- *Sponsoring communication in conferences;*
- *Mobility Programs for Lecturers;*
- *Integration in research centers and networks.*

7.2.2.Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

Pro-Reitora: Prof. Doutora Diana Dias

Gestora da Qualidade: Eng.ª Catarina Augusto

7.2.2.Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

Pro-Rector: Prof. Doutora Diana Dias

Quality Manager: Eng.ª Catarina Augusto

7.2.3.Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação de desempenho fundamenta-se em mecanismos de monitorização e melhoria contínua das responsabilidades pedagógicas, científicas, de extensão à comunidade e de gestão académica. Centra-se em princípios como a transparência, previsibilidade, obrigatoriedade, imparcialidade, simplicidade e divulgação e é aplicável a todos os docentes que com a UE colaborem. A avaliação de desempenho ocorre a cada 2 anos. Cada docente apresenta o seu relatório de atividades respeitante ao período de avaliação em curso. Da avaliação realizada, resulta uma pontuação entre 0 e 100, convertida numa menção qualitativa. O regulamento pode ser consultado em: shorturl.at/iuHJO.

A análise dos resultados obtidos é feita em reuniões de coordenação do CE, onde se discutem as estratégias de melhoria dos resultados. São complementadas com reuniões Individuais, tidas com os docentes que apresentam insuficiências em determinadas rubricas, construindo-se um plano de melhorias, acompanhado pelo Coordenador de CE.

7.2.3.Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

Performance evaluation is based on monitoring mechanisms and continuous improvement of pedagogical, scientific, community outreach and academic management responsibilities. It focuses on principles such as transparency, predictability, obligation, impartiality, simplicity and dissemination and is applicable to all EU collaborating teachers. The performance evaluation takes place every 2 years. Each teacher presents their activity report for the current assessment period. The evaluation results in a score between 0 and 100, converted into a qualitative mention. The regulation can be found at: shorturl.at/iuHJO.

The analysis of the results obtained is done at EC coordination meetings, where the strategies for improving the results are discussed. They are complemented by individual meetings, held with teachers who have shortcomings in certain headings, and an improvement plan is being built, accompanied by the EC Coordinator.

7.2.3.1.Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

https://www.europeia.pt/content/files/18_regulamento_avaliao_desempenho_docentes_reg-018_v00.pdf

7.2.4.Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O Modelo de avaliação de desempenho é um modelo realizado por objetivos. Cada colaborador define os seus objetivos no início de cada ano civil e identifica necessidades de formação e desenvolvimento profissional. Os objetivos são definidos em formato cascata, desde a organização, para o departamento e finalmente para o indivíduo. Adicionalmente é definido o Plano de Desenvolvimento Profissional em que o indivíduo identifica as suas perspetivas

de desenvolvimento de carreira e necessidades de desenvolvimento de competências e de conhecimento que por sua vez vão originar o seu plano de formação de competências e de desenvolvimento para esse ano. Ao longo do ano, os objetivos são monitorizados havendo duas fases formais de autoavaliação e feedback. No final do ano é feita a avaliação dos resultados obtidos após reuniões presenciais entre o colaborador e o seu manager, onde são discutidas as metas atingidas e os pontos de melhoria.

7.2.4.Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

Our Performance evaluation model is a model by goals. Each employee defines their goals at the beginning of each calendar year and identifies training and professional development opportunities. The objectives are defined in cascade down format, from the organization to the department and finally to the individual goals. In addition, the Professional Development Plan is also defined in which the individual identifies his/her career development prospects and development needs of skills and knowledge that will originate his plan of training of skills and development for that year. Along the year, the defined objectives are monitored, taking two formal phases of self-assessment and feedback. At the end of the year, there is an evaluation of the results after meetings held between the employee and his/her manager, where they discuss the achieved results and improvement points.

7.2.5.Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

A informação pública sobre este Ciclo de Estudos é prestada através:

- Página institucional da Universidade Europeia, onde constam a brochura, plano de estudos, horário de funcionamento, regulamentos de funcionamento, provas de acesso e relatórios da A3ES;*
- Portal do Estudante, onde constam todas as informações de carácter administrativo para os estudantes;*
- Realização do “Open Day”, onde os futuros alunos têm oportunidade de ficarem a conhecer as licenciaturas e os mestrados que são lecionados na Universidade Europeia;*
- Realização do “Welcome day”, que visa apresentar a estrutura académica, práticas e regulamentos aos novos alunos. As políticas de promoção institucional são:*
- Visitas a escolas secundárias durante o ano letivo;*
- Presença em feiras da área da educação (Portugal e Brasil);*
- Uso de ferramentas digitais de divulgação, com enfoque no mercado português, brasileiro, angolano e europeu.*

7.2.5.Means of providing public information on the study programme.

Public information on this program is provided through:

- Institutional page of the Universidade Europeia, which includes the brochure, syllabus, working hours, operating regulations and A3ES reports;*
- Portal of the Student, where all administrative information for students is included;*
- Open Day, where future students have the opportunity to know the bachelor and master`s degrees taught at the Universidade Europeia;*
- Welcome day, which aims to present the academic structure, practices, and regulations to new students. Institutional promotion policies are:*
- Visits to secondary schools during the school year;*
- Presence in fairs in the area of education (Portugal and Brazil);*
- Using digital dissemination tools, focusing on the Portuguese, Brazilian, Angolan and European market.*

7.2.6.Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

São utilizadas 2 vias de avaliação/acreditação da instituição:

- LEAF: um sistema de rating de qualidade que avalia e compara as instituições da rede Laureate, com uma metodologia que mimetiza a metodologia do QS Stars (Quacquarelli Symonds), com alguns ajustamentos ao Modelo Académico da Laureate, e que foi desenvolvido para a rede pela QS Intelligence Unit. Todas as instituições Laureate são avaliadas por este sistema numa base anual.*
- Certificação BCorp: certificação emitida pelo B Lab, entidade independente e sem fins lucrativos, e atribuída a entidades que preenchem padrões de sustentabilidade social e de performance ambiental, padrões de responsabilidade e transparência para com todos os seus públicos. A Universidade Europeia e o IADE-U são entidades certificadas desde 2015.*

7.2.6.Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

- LEAF: a quality rating system that evaluates and compares the Laureate network institutions, with a methodology that mimics the methodology of QS Stars (Quacquarelli Symonds), with some adjustments to the Laureate Academic Model, which was developed for the network by the QS Intelligence Unit. All Laureate institutions are evaluated by this system on an annual basis.*
- Certification BCorp: Certification issued by B Lab, an independent and non-profit entity, and attributed to entities that meet social sustainability and environmental performance standards, standards of accountability and transparency towards all its stakeholders. The Universidade Europeia and IADE-U have been certified since 2015.*

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *Experiência da instituição na lecionação deste CE e conexão com a área do Turismo e da hotelaria.*
- *Compromisso da instituição com a Empregabilidade, Internacionalização e Investigação*
- *Elevado dinamismo da Escola na tutoria e acompanhamento dos estudantes, vertido nos seminários de progresso oferecidos aos estudantes que estão a realizar dissertação, o que tem melhorado significativamente a experiência pedagógica e resultados dos estudantes, sendo que neste momento a taxa de conclusão dos estudantes ronda os 80%.*
- *Excelentes resultados no que diz respeito à empregabilidade e resultados muito relevantes no que diz respeito às taxas de aprovação e de conclusão de curso;*
- *Elevado numero de publicações derivadas das dissertações de mestrado na imprensa ou em revistas científicas*
- *Existencia de redes de investigação e ensino à escala global.*
- *Participação em vários centros de investigação de referencia em Portugal e no estrangeiro*
- *Professores reconhecidos internacionalmente que permite desenvolver redes de investigação e ensino à escala global.*
- *Participação em vários centros de investigação de referencia em Portugal e no estrangeiro*
- *Corpo docente de Excelência, comprovado por: 1) 9 PhDs nesta área e 2) 15 PhDs que pertencem a CI de reconhecida qualidade*
- *Modelo pedagógico muito próximo da realidade profissional e ligação a instituições de referência na área*
- *As novas instalações, equipamentos, bibliografia, software e hardware são mais adequados à lecionação e ao projeto pedagógico da Escola. Estudantes têm acesso aos meios utilizados no meio profissional, através de protocolos com instituições de referência na área e através dos laboratórios criados para o efeito;*
- *Curso inovador, que permite a especialização dos estudantes*
- *Formato e a duração do mestrado com elevada procura*
- *Meios logísticos: instalações, equipamentos, bibliografia, software e hardware adequados à lecionação. Estudantes têm acesso aos meios utilizados no meio profissional, através de protocolos com instituições de referência na área*

8.1.1. Strengths

- *Experience of the institution in the teaching of this EC and connection with the area of tourism and hospitality.*
- *Commitment commitment to Employability, Internationalization and Research*
- *High dynamism of the School in tutoring and accompanying students, as reflected in the progress seminars offered to the students who are completing the dissertation, which has significantly improved the pedagogical experience and results of the students. the 80%.*
- *Excellent results in terms of employability and very relevant results in passing and passing rates;*
- *High number of publications derived from master's dissertations in the press or scientific journals*
- *Existence of research and teaching networks on a global scale.*
- *Participation in several reference research centers in Portugal and abroad.*
- *Internationally recognized teachers enabling the development of global research and teaching networks.*
- *Participation in several reference research centers in Portugal and abroad.*
- *Faculty of Excellence, proven by: 1) 9 PhDs in this area and 2) 15 PhDs from recognized IC quality*
- *Pedagogical model very close to the professional reality and connection to reference institutions in the area*
- *The new facilities, equipment, bibliography, software and hardware are better suited to the teaching and pedagogical project of the school. Students have access to the means used in the professional environment, through protocols with reference institutions in the area and through laboratories created for this purpose;*
- *Innovative course that allows students to specialize*
- *Format and duration of the Master in demand*
- *Logistic means: facilities, equipment, bibliography, software and hardware suitable for teaching. Students have access to the means used in the professional environment, through protocols with reference institutions in the area*

8.1.2. Pontos fracos

- Plano de estudos apresenta debilidades estruturais, que importa corrigir: a) uma grande ênfase na gestão, o que limita a possibilidade de desenvolver competências na área da hotelaria e restauração; b) poucas UCs em gestão hoteleira, que debilita a inserção dos estudantes no mercado de trabalho; c) organização curricular que não permite especialização e demasiado curta para permitir investigação consolidada, dificultando a empregabilidade e a inserção na investigação;*
- *Dificuldade de atrair estudantes externos face à rigidez de processos de seleção que importa melhorar;*
 - *Necessidade de melhorar o sistema de informação de gestão académica e o sistema interno de garantia de qualidade, que irá permitir agilizar os procedimentos e reduzir o tempo de implementação dos ajustamentos necessários;*
 - *Universidade recente, o que limita a sua atratividade internacional;*

8.1.2. Weaknesses

- Study plan presents structural weaknesses, which should be corrected: a) a strong emphasis on management, which limits the possibility of developing skills in the hotel and restaurant area; b) few UCs in hotel management, which weakens the insertion of students in the labor market; c) curricular organization that does not allow specialization and too short to allow consolidated research, making employability and insertion in research difficult;*
- *Difficulty in attracting external students due to the rigidity of selection processes that need to be improved;*

- *Need to improve the academic management information system and the internal quality assurance system, which will streamline procedures and shorten the implementation time of necessary adjustments;*
- *Recent University, which limits its international attractiveness;*

8.1.3.Oportunidades

- *Atratividade de Portugal como local de estudo e dinâmica de programas do Governo de captação de estudantes internacionais*
- *Internacionalização (investigação, docentes e estudantes) através de relações com outras instituições de ensino superior estrangeiras;*
- *Melhor exploração das relações com instituições universitárias de referência;*
- *Empregabilidade: o CE existente e os CE congéneres apresentam uma taxa de empregabilidade elevada que poderá reforçar a sua atratividade;*
- *Vagas existentes no ensino superior público abaixo das necessidades do setor;*
- *Preponderância do ensino politécnico numa área onde a multidisciplinariedade exige formação cada vez mais específica*
- *Procura crescente por formação na área ao nível do segundo ciclo*
- *Reforço de competências: permitirá – pelas sinergias de recursos docentes, pedagógicos e materiais – reforçar as áreas científicas existentes ao nível do ensino e investigação. Permitirá a criação de centros de investigação multidisciplinares e complementares aos já existentes*

8.1.3.Opportunities

- *Portugal's attractiveness as a place of study and dynamics of government programs to attract international students*
- *Internationalization (research, teachers and students) through relations with other foreign higher education institutions;*
- *Better exploitation of relations with leading university institutions;*
- *Employability: Existing EC and similar ECs have a high employability rate which could enhance their attractiveness;*
- *Existing public higher education vacancies below sector needs;*
- *Preponderance of polytechnic education in an area where multidisciplinary requires increasingly specific training*
- *Growing demand for second cycle level training*
- *Skills enhancement: will - through synergies in teaching, teaching and material resources - strengthen existing scientific areas in teaching and research. It will allow the creation of multidisciplinary research centers complementary to those already existing*

8.1.4.Constrangimentos

- *Crise demográfica: poderá levar à diminuição da procura do ensino superior*
- *UE é uma instituição de prestígio, apostando no rigor e na seriedade, num sector que, nos últimos anos, tem enfrentado problemas graves de reputação*
- *o CE abrange duas áreas nucleares da formação em turismo sem permitir a especialização*
- *Regime de acesso dos estudantes externos*
- *o CE está organizado em três semestres que dificulta a execução da dissertação/realização do estágio em áreas táticas e estratégicas das empresas turísticas e hoteleiras*
- *preço do imobiliário em Lisboa que dificulta a deslocalização dos estudantes*

8.1.4.Threats

- *Demographic crisis: could lead to lower demand for higher education*
- *The UE is a prestigious institution, committed to rigour and seriousness, in a sector that has faced serious reputational problems in recent years.*
- *The SC covers two core areas of tourism training without specialization.*
- *Access regime for external students*
- *The SC is organized in three semesters that make it difficult to execute the dissertation/internship in tactical and strategic areas of the tourist and hotel companies.*
- *Real estate price in Lisbon that makes it difficult for students to relocate*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1.Ação de melhoria

Alargamento do CE de 3 para 4 semestres e possibilidade de realização do mestrado em part-time

8.2.1.Improvement measure

CE enlargement from 3 to 4 semesters and possibility of part-time master's degree

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida*Alta***8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.***High***8.1.3.Indicadores de implementação***Alteração da estrutura curricular e do Plano de Estudos
Número e qualidade da investigação/estágios realizados***8.1.3.Implementation indicator(s)***Changing the curriculum and syllabus
Number and quality of research / internships performed***8.2. Proposta de ações de melhoria****8.2.1.Ação de melhoria***Abertura de ramos de especialização***8.2.1.Improvement measure***Introduction of branches of expertise***8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida***Alta***8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.***High***8.1.3.Indicadores de implementação***Alteração da estrutura curricular e do Plano de Estudos; Melhoria da taxa de sucesso, formação mais especializada***8.1.3.Implementation indicator(s)***Changing the curriculum and the syllabus; Success rate improvement, more specialized training***8.2. Proposta de ações de melhoria****8.2.1.Ação de melhoria***Melhoria do sistema de informação***8.2.1.Improvement measure***Information System Improvement***8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida***Alta***8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.***High***8.1.3.Indicadores de implementação***Satisfação dos estudantes***8.1.3.Implementation indicator(s)***Students satisfaction***8.2. Proposta de ações de melhoria****8.2.1.Ação de melhoria***Apoio na publicação das dissertações*

8.2.1.Improvement measure*Support in the publication of dissertations***8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida***Alta***8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.***High***8.1.3.Indicadores de implementação***Visibilidade e reputação do CE***8.1.3.Implementation indicator(s)***CE visibility and reputation***8.2. Proposta de ações de melhoria****8.2.1.Ação de melhoria***Inserção dos estudantes em grupos de investigação***8.2.1.Improvement measure***Integration of students in research groups***8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida***Alta***8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.***High***8.1.3.Indicadores de implementação***Satisfação dos estudantes***8.1.3.Implementation indicator(s)***Satisfação dos estudantes***8.2. Proposta de ações de melhoria****8.2.1.Ação de melhoria***Desenvolvimento de projetos aplicados com a indústria***8.2.1.Improvement measure***Development of projects applied with industry***8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida***Alta***8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.***High***8.1.3.Indicadores de implementação***Taxa de empregabilidade***8.1.3.Implementation indicator(s)***Employability rate*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Agilizar o processo de seleção

8.2.1. Improvement measure

Streamline the selection process

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High

8.1.3. Indicadores de implementação

Satisfação dos estudantes

8.1.3. Implementation indicator(s)

Students satisfaction

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

As alterações solicitadas decorrem das vontades manifestadas pelos estudantes e da análise das taxas de sucesso, bem como da elevada propensão para a investigação dos perfis de estudantes inscritos. Tem ainda em consideração a tendência da procura de formação nos segundos ciclos a nível nacional e internacional. Assim propõe-se manter as ucs existentes ainda que repartidas pelos ramos de especialização turismo e lazer ou hotelaria e restauração, muito em função da área científica da uc. Propõe-se ainda a extensão do mestrado para quatro semestres e o reforço da área de métodos quantitativos e metodologias de investigação. No primeiro semestre todas as ucs adiciona-se gestão dos hotéis e dos serviços na área científica de hotelaria e restauração e seminário em turismo e hotelaria para ambos os ramos, com o objetivo de que o estudante possa desde o início contactar com temáticas que possam alimentar a sua dissertação. No segundo semestre na área científica de turismo e lazer introduzem-se as ucs Planeamento e desenvolvimento turístico, Gestão de Destinos Turísticos, Animação Turística e Gestão do Lazer e Gestão Estratégica de Experiência Turística com o objetivo de propiciar ao estudante uma verdadeira imersão pela cadeia de valor do turismo. Na área de hotelaria e restauração propõem-se as ucs Gestão da Qualidade dos Serviços Hoteleiros, Gestão da Restauração e Desenvolvimento Hoteleiro e Gestão de Ativos que permitem ao estudante um maior enfoque nas dinâmicas da hotelaria e restauração. No terceiro e quarto semestre introduzem-se metodologias de investigação, análise de dados e seminários de apoio ao desenvolvimento da dissertação. Acredita-se que com esta estrutura a especialização, sucesso e integração no mercado de trabalho seja facilitada e substancialmente melhorada. As propostas apresentadas significam o reforço de 17,5 ectes na área de turismo e lazer, vertidas em 4 ucs, sendo que três delas são modulares. Na especialização em hotelaria e restauração propõe-se o reforço de 14 ectes, sendo duas ucs modulares e uma nuclear.

Quanto a Corpo Docente a alocar ao plano de estudos proposto, contaremos com mais 6 docentes (4 PhD na área; 1 PhD; 1 Mestre na área), mantendo os rácios legais largamente cumpridos: Próprio 88%; Qualificado 82%; Especializado 74% e Especializado PhD 65%.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

The requested changes result from the wishes expressed by the students and the analysis of success rates, as well as the high propensity to investigate the profiles of enrolled students. It also takes into account the tendency of the demand for training in the second cycles at national and international level. Thus it is proposed to maintain the existing UCs even though divided into the branches of specialization tourism and leisure or hotel and restaurant, much depending on the scientific area of the UC. It is also proposed to extend the master's degree to four semesters and to reinforce the area of quantitative methods and research methodologies. In the first semester all the UCS will be added hotel and service management in the scientific area of hospitality and catering and seminar in tourism and hospitality for both branches, with the objective that the student can from the beginning contact with topics that can feed your dissertation. In the second semester, in the scientific area of tourism and leisure, the following courses are introduced: Tourism Planning and Development, Tourism Destination Management, Tourism Entertainment and Leisure Management and Strategic Management of Tourism Experience with the objective of providing students with a true immersion into the tourism chain. value of tourism. In the hotel and restaurant area we propose the Quality Management of Hotel Services, Catering Management and Hotel Development and Asset Management that enable the student to focus more on hotel and restaurant dynamics. In the third and fourth semester, research methodologies, data analysis and dissertation support seminars are introduced. With this structure, specialization, success and integration in the labor market is

believed to be facilitated and substantially improved. The proposals presented mean the reinforcement of 17.5 ects in the area of tourism and leisure, poured into 4 ucs, three of which are modular. In the hotel and restaurant specialization it is proposed to reinforce 14 ects, two modular and one nuclear.

As for the Faculty to allocate to the proposed study plan, we will have 6 more teachers (4 PhD in the area; 1 PhD; 1 Master in the area), keeping the legal ratios largely met: Own 88%; Qualified 82%; Specialized 74% and Specialized PhD 65%.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Ramo Especialização em Turismo

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

Ramo Especialização em Turismo

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

Branch in Tourism

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Turismo e Lazer	TUR	76	0	
Hotelaria e Restauração	HOT	12.5	0	
Gestão e Administração	GES	10.5	0	
Marketing e Publicidade	MKT	7	0	
Finanças	FIN	7	0	
Matemática e Estatística	ME	7	0	
(6 Items)		120	0	

9.2. Ramo Especialização em Hotelaria

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

Ramo Especialização em Hotelaria

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

Branch in Hotel Management

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Hotelaria e Restauração	HOT	74	0	
Turismo e Lazer	TUR	14.5	0	
Gestão e Administração	GES	14	0	
Marketing e Publicidade	MKT	3.5	0	
Finanças	FIN	7	0	
Matemática e Estatística	ME	7	0	
(6 Items)		120	0	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - Ramo Especialização em Turismo - 1º ano

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Ramo Especialização em Turismo

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):*Branch in Tourism***9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano***9.3.2.Curricular year/semester/trimester:***1st year***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão Estratégica / Strategic Management	GES	1º Semestre	150	42 [21 T] [21 TP]	7	
Consumo e Tendências em Turismo e Hotelaria / Trends and Consumer in Tourism and Hospitality	TUR	1º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Liderança e Gestão de Equipas / Leadership and Team Management	GES	1º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Gestão de Marcas Hoteleiras e Turísticas / Tourism and Hospitality Brand Management	MKT	1º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Análise e Report Financeiro / Analysis and Financial Report	FIN	1º Semestre	150	42 [21 T] [21 TP]	7	
Seminário em Gestão do Turismo e da Hotelaria / Tourism and Hospitality Management Seminar	HOT	1º Semestre	150	28 [28 S]	2	
Comunicação Digital e Social Media / Digital Communication and Social Media	MKT	1º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Hoteleiros e Turísticos / Tourism and Hospitality Products Development and Innovation	HOT	2º Semestre	150	42 [21 T] [21 TP]	7	
Simulação em Turismo e Hotelaria / Tourism and Hospitality Simulation	HOT	2º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Estudos de Caso em Turismo e Hotelaria / Tourism and Hospitality Case Studies	TUR	2º Semestre	150	28 [28 OT]	2	
Gestão de Destinos Turísticos / Touristic Destination Management	TUR	2º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Animação Turística e Gestão do Lazer / Touristic Animation and Leisure Management	TUR	2º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Gestão Estratégica da Experiência Turística / Tourism Experience Strategic Management	TUR	2º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Planeamento e Desenvolvimento Turístico / Touristic Planning and Development	TUR	2º Semestre	150	42 [21 T] [21 TP]	7	

(14 Items)**9.3. Plano de estudos - Ramo Especialização em Turismo - 2º ano****9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Especialização em Turismo***9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Branch in Tourism***9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano***9.3.2.Curricular year/semester/trimester:***2nd year***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours	Horas Contacto / Contact Hours	ECTS	Observações / Observations (5)
--	-----------------------------------	------------------------	--------------------------------	--------------------------------	------	--------------------------------

	(1)		Hours (3)	(4)	
Metodologia de Investigação / Research Methodology	TUR	1º Semestre	150	42 [21 T] [21 TP]	7
Análise de Dados / Data Analysis	ME	1º Semestre	150	42 [21 T] [21 TP]	7
Dissertação Projeto Final / Dissertation Final Project	TUR	1º semestre	450	28 [28 OT]	16
Seminário de Investigação em Gestão do Turismo e da Hotelaria / Research Seminar in Tourism and Hotel Management	TUR	2º Semestre	150	28 [28 OT]	2
Dissertação Projeto Final / Dissertation Final Project	TUR	2º Semestre	600	28 [28 OT]	28

(5 Items)**9.3. Plano de estudos - Ramo Especialização em Hotelaria - 1º Ano****9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Especialização em Hotelaria***9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Branch in Hotel Management***9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano***9.3.2.Curricular year/semester/trimester:***1st Year***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão Estratégica / Strategic Management	GES	1º Semestre	150	42 [21 T] [21 TP]	7	
Consumo e Tendências em Turismo e Hotelaria / Trends and Consumer in Tourism and Hospitality	TUR	1º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Liderança e Gestão de Equipas / Leadership and Team Management	GES	1º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Gestão de Marcas Hoteleiras e Turísticas / Tourism and Hospitality Brand Management	MKT	1º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Análise e Report Financeiro / Analysis and Financial Report	FIN	1º Semestre	150	42 [21 T] [21 TP]	7	
Seminário em Gestão do Turismo e da Hotelaria / Tourism and Hospitality Management Seminar	HOT	1º Semestre	150	28 [28 S]	2	
Gestão de Hotéis e Serviços / Hotel and Service Management	HOT	1º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Hoteleiros e Turísticos / Tourism and Hospitality Products Development and Innovation	HOT	2º Semestre	150	42 [21 T] [21 TP]	7	
Simulação em Turismo e Hotelaria / Tourism and Hospitality Simulation	HOT	2º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Estudos de Caso em Turismo e Hotelaria / Tourism and Hospitality Case Studies	TUR	2º Semestre	150	28 [28 OT]	2	
Gestão da Cadeia de Abastecimento / Supply Chain Management	GES	2º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Gestão da Restauração / Restaurant Management	HOT	2º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Gestão da Qualidade dos Serviços Hoteleiros / Hotel Service Quality Management	HOT	2º Semestre	75	21 [14 T] [7 TP]	3.5	
Desenvolvimento Hoteleiro e Gestão de Ativos / Hotel Development and Asset Management	HOT	2º Semestre	150	42 [21 T] [21 TP]	7	

(14 Items)

9.3. Plano de estudos - Ramo Especialização em Hotelaria - 2º Ano**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Especialização em Hotelaria***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Branch in Hotel Management***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Metodologia de Investigação / Research Methodology	TUR	1º Semestre	150	42 [21 T] [21 TP]	7	
Análise de Dados / Data Analysis	ME	1º Semestre	150	42 [21 T] [21 TP]	7	
Dissertação Projeto Final / Dissertation Final Project	HOT	1º Semestre	450	28 [28 OT]	16	
Dissertação Projeto Final / Dissertation Final Project	HOT	2º Semestre	600	28 [28 OT]	28	
Seminário de Investigação em Gestão do Turismo e da Hotelaria / Research Seminar in Tourism and Hotel Management	TUR	2º Semestre	150	28 [28 S]	2	

(5 Items)

9.3. Plano de estudos**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***<sem resposta>***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***<no answer>***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
(0 Items)						

*<sem resposta>***9.4. Fichas de Unidade Curricular****Anexo II - Liderança e Gestão de Equipas****9.4.1.1. Designação da unidade curricular:***Liderança e Gestão de Equipas*

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Leadership and Team Management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GES

9.4.1.3. Duração:

1º ano | 1º Semestre

9.4.1.4. Horas de trabalho:

75

9.4.1.5. Horas de contacto:

21

9.4.1.6. ECTS:

3,5

9.4.1.7. Observações:

Esta Unidade Curricular pretende consolidar o conhecimento sobre os fundamentos da Liderança e como têm evoluído. Pretende-se que os estudantes se familiarizem e adquiram competências sobre o papel da liderança na gestão das equipas dentro das organizações turísticas contemporâneas. Através da partilha de experiências demonstra-se a crescente importância da liderança e da gestão de equipas no desempenho global dos diferentes tipos de organizações turísticas.

9.4.1.7. Observations:

This course provides knowledge of the basics of Leadership and how it has evolved. It is intended that students become familiar and acquire skills with the role of leadership in team management within contemporary tourism organizations. The increasing importance of leadership and team management in the different types of tourist organizations is shown and how this contributes towards efficiency in management and builds upon the knowledge of this subject through the exchange of experiences.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Gabriela Marques

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N.A.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Espera-se que, no final do semestre, os alunos possam:

- 01. Conhecer os diferentes conceitos de liderança*
- 02. Identificar as teorias da liderança*
- 03. Analisar as novas abordagens da liderança*
- 04. Entender o papel da liderança na gestão das equipas*
- 05. Identificar as dimensões subjacentes aos conflitos e as estratégias de resolução de conflitos*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is expected that at the end of the semester, students will be able to:

- 01. Know the different concepts of leadership*
- 02. Identify leadership theories*
- 03. Analyze the new leadership approaches*
- 04. Understand the role of leadership in team management*
- 05. Identify the dimensions of conflict and the conflict resolution strategies*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Liderança*
 - Conceitos*
 - Liderança versus gestão*
- 2. Teorias da Liderança*
 - Teoria dos traços*
 - Teorias comportamentais*
 - Teorias contingenciais*
 - Teorias neocarismáticas*
- 3. Novas abordagens da Liderança*
 - A liderança ética*

- *Os cinco níveis da liderança*
- *A tomada de decisão*
- *Inteligência emocional e liderança*
- 4. Liderança e Gestão de Equipas**
- *As pessoas e o papel no grupo*
- *Tipos de grupos*
- *A cultura do grupo*
- 5. Conflito e Negociação**
- *Dimensões subjacentes ao conflito no grupo*
- *Estratégias de resolução de conflitos*

9.4.5.Syllabus:

- 1. Leadership**
 - *Concepts*
 - *Leadership versus management*
- 2. Leadership Theories**
 - *Trait theory*
 - *Behavioral theories*
 - *Contingency theories*
 - *Neo-charismatic theories*
- 3. New Approaches to Leadership**
 - *Ethical leadership*
 - *The five levels of leadership*
 - *Decision making*
 - *Emotional Intelligence and Leadership*
- 4. Leadership and Team Management**
 - *People and their role in the group*
 - *Types of groups*
 - *The culture of the group*
- 5. Conflict and Negotiation**
 - *Dimensions underlying conflict in the group*
 - *Conflict resolution strategies*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos permitem que os estudantes adquiram conhecimentos e competências nas temáticas da liderança e da gestão de equipas, nomeadamente:

- 01. Conhecer os diferentes conceitos de liderança**
 - *Conceitos*
 - *Liderança versus gestão*
- 02. Identificar as teorias da liderança**
 - *Teoria dos traços*
 - *Teorias comportamentais*
 - *Teorias contingenciais*
 - *Teorias neocarismáticas*
- 03. Analisar as novas abordagens da liderança**
 - *A liderança ética*
 - *Os cinco níveis da liderança*
 - *A tomada de decisão*
 - *Inteligência emocional e liderança*
- 04. Entender o papel da liderança na gestão das equipas**
 - *As pessoas e o papel no grupo*
 - *Tipos de grupos*
 - *A cultura do grupo*
- 05. Identificar as dimensões subjacentes aos conflitos e as estratégias de resolução de conflitos**
 - *Dimensões subjacentes ao conflito no grupo*
 - *Estratégias de resolução de conflitos*

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course contents allow students to acquire knowledge and skills on leadership and team management issues, namely:

- 01. Know the different concepts of leadership**
 - *Concepts*
 - *Leadership versus management*
- 02. Identify leadership theories**
 - *Trait theory*
 - *Behavioral theories*
 - *Contingency theories*
 - *Neo-charismatic theories*
- 03. Analyze the new leadership approaches**
 - *Ethical leadership*
 - *The five levels of leadership*

- *Decision making*
- *Emotional Intelligence and Leadership*
- 04. *Understand the role of leadership in team management*
- *People and their role in the group*
- *Types of groups*
- *The culture of the group*
- 05. *Identify the dimensions of conflict and the conflict resolution strategies*
- *Dimensions underlying conflict in the group*
- *Conflict resolution strategies*

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino: expositiva; leitura e análise de textos; discussão e resolução de casos práticos com apresentação oral; partilha de boas práticas para promover as competências esperadas nas temáticas da liderança e da gestão de equipas

Metodologias de avaliação: Apresentação e discussão de trabalhos de grupo (50%) e teste final (50%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies: expository; analysis of texts; discussions and resolution of cases study's with oral presentation; sharing the best practices to promote the expected skills on leadership and team management issues. Evaluation methodologies: Presentation and discussion of group course work (50%) and final test (50%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A abordagem expositiva/participativa será útil ao nível das questões conceptuais, no sentido de fornecer aos estudantes as ferramentas necessárias para a consolidação dos conteúdos e a sua aplicação prática. O recurso a pesquisa, à análise de textos científicos relevantes, estudos de caso e à elaboração de trabalhos no decurso das aulas permitirá aos estudantes consolidar os conhecimentos apreendidos e, simultaneamente, promover processos de proatividade na criação e aplicação do conhecimento.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

An exhibition/participatory approach will be used for conceptual issues, seeking to provide students with the tools necessary for the consolidation of the contents and their practical application. The use of research, the analysis of relevant scientific texts, case studies and the preparation of work during school will allow students to consolidate knowledge and simultaneously promote proactive processes in the application of it.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Baum, T. (2006). Human Resource Management for Tourism, Hospitality and Leisure: An international perspective. Delmar Thomson Learning.

Berger, F., & Brownell, J. (2008). Organizational Behavior for the Hospitality Industry. Pearson

Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., & Cardoso, C.C. (2014). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão, 7ªed. Editora RH.

Goleman, D., & Boyatzis, R. (2008). Social Intelligence and the Biology of Leadership. Harvard Business Review.

Goleman, D., Boyatzis, R. & Mckee, A. (2003). Os Novos Líderes - A Inteligência Emocional nas Organizações, Lisboa: Gradiva

Kets De Vries, M. (2001) The Leadership Mystique: A User's Manual For the Human Enterprise, Londres: Pearson Education Limited.

Timothy O'Connell, T., & Cuthbertson, B. (2014). Leadership in Recreation and Leisure Services. Human Kinetics.

Woods, R.H., & King, J.Z. (2010). Leadership and Management in the Hospitality Industry. 3ªed. Educational Institute of the American Hotel Motel Assoc.

Anexo II - Seminário em Gestão do Turismo e da Hotelaria

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Seminário em Gestão do Turismo e da Hotelaria

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism and Hospitality Management Seminar

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

HOT

9.4.1.3. Duração:

1º ano | 1º Semestre

9.4.1.4.Horas de trabalho:

150

9.4.1.5.Horas de contacto:

28

9.4.1.6.ECTS:

2

9.4.1.7.Observações:

O seminário de investigação em Gestão do Turismo e da Hotelaria pretende ser um fórum de discussão sobre os desafios de desenvolvimento que se colocam aos tourism stakeholders, apoiando os alunos da identificação de problemas de investigação.

Pretende-se:

- *que os alunos desenvolvam competências e técnicas de investigação no setor do turismo;*
- *estimular o desenvolvimento de um pensamento crítico;*
- *aperfeiçoar a escrita de research papers;*
- *ajudar os alunos a construir um argumento científico sólido;*

9.4.1.7.Observations:

The research seminar on Tourism and Hospitality Management aims to be a forum for discussion on the development challenges facing tourism stakeholders, supporting students in identifying research problems.

It is intended:

- *that students develop research skills and techniques in the tourism sector;*
- *stimulate the development of critical thinking;*
- *improve the writing of research papers;*
- *help students build a solid scientific argument;*

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Antónia Correia

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N.A.

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com esta Unidade Curricular pretende-se:

- *que os alunos desenvolvam competências e técnicas de investigação no setor do turismo;*
- *estimular o desenvolvimento de um pensamento crítico;*
- *aperfeiçoar a escrita de research papers;*
- *ajudar os alunos a construir um argumento científico sólido;*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

With this curricular unit It is intended:

- *that students develop skills and techniques for research in the tourism sector;*
- *to stimulate the development of a critical thinking;*
- *to improve the writing of research papers;*
- *to help students build a solid scientific argument;*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

O seminário irá discutir os principais desafios para o futuro do setor, através de palestras com convidados externos, representando organizações internacionais, organismos nacionais, empresas e associações empresariais.

Irão ser abordados os seguintes temas:

- 1. Políticas de Turismo num contexto de mudança*
- 2. Competitividade de Destinos Turísticos*
- 3. O futuro da Hotelaria*
- 4. Inovação*
- 5. Sustentabilidade*
- 6. Qualidade*
- 7. Turismo e Tecnologia*
- 8. Padrões de Consumo*
- 9. Demografia e Turismo*
- 10. Recursos Humanos*

11. Marketing Turístico e Hoteleiro

9.4.5.Syllabus:

The seminar will discuss the main challenges for the future of the sector, through lectures with external guests, representing international organisations, national agencies, companies and sectorial associations.

The following themes will be addressed:

1. *Tourism policies in a context of change*
2. *Competitiveness of tourist destinations*
3. *The future of hotel industry*
4. *Innovation*
5. *Sustainability*
6. *Quality*
7. *Tourism and Technology*
8. *Consumption patterns*
9. *Demographics and Tourism*
10. *Human Resources*
11. *Hotel & Tourism Marketing*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Em termos de conteúdos programáticos, a unidade curricular inclui módulos de discussão dos principais tópicos de desenvolvimento dos destinos turísticos, fornecendo aos alunos um quadro abrangente de temas de investigação, alinhados com a perspetiva de organismos públicos e empresas.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In terms of programmatic content, the curricular unit includes modules for discussion of the main development topics of tourist destinations, providing students with a comprehensive framework of research themes, aligned with the perspective of public agencies and companies.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Será privilegiado o debate em seminário dos diferentes desafios do setor do turismo, apoiado por exercícios realizados pelos estudantes e em apresentação por parte do docente.

O seminário contará ainda com palestras de convidados externos que farão a ponte entre o conhecimento teórico e a realidade do mundo empresarial e dos destinos turísticos.

No final do curso, os estudantes deverão apresentar um relatório sobre uma das temáticas discutidas, identificando key issues e enunciando lacunas de investigação a explorar em futuras investigações.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

It will be privileged to debate at the seminary of the different challenges of the tourism sector, supported by papers conducted by the students and presentations by the lecturer.

The seminar will also count with lectures from external guests that will bridge between theoretical knowledge and the reality of the business world and tourist destinations.

At the end of the course, students should submit a report on one of the topics discussed, identifying key issues and enunciating research gaps to explore in future investigations.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A abordagem de discussão aberta dos desafios do setor do turismo, em interação entre alunos e peritos, permitirá definir com detalhe problemas de investigação, tópicos a explorar e, deste modo, ajudar os alunos a estruturar os seus projetos de investigação.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The approach to open discussion of the challenges of the tourism sector, in interaction between students and experts, will allow to define with detail research problems, topics to explore and thereby help students to structure their research projects.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

OECD (2019) Tourism Trends and Policies 2018. OECD Pub

Hall, M. (2019). Tourism and Innovation. London: Routledge

Artal-Tur, A., Kozak, M. & Kozak, N. (2019). Trends in Tourism Behaviour, new products and experiences from Europe. Switzerland: Springer Nature

Anexo II - Inovação e Desenvolvimento de Produtos Hoteleiros e Turísticos**9.4.1.1.Designação da unidade curricular:***Inovação e Desenvolvimento de Produtos Hoteleiros e Turísticos***9.4.1.1.Title of curricular unit:***Tourism and Hospitality Products Development and Innovation***9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:***HOT***9.4.1.3.Duração:***1º ano | 2º Semestre***9.4.1.4.Horas de trabalho:***150***9.4.1.5.Horas de contacto:***42***9.4.1.6.ECTS:***7***9.4.1.7.Observações:**

A inovação é uma variável fundamental da competitividade dos destinos turísticos e das empresas do setor. Num contexto de concorrência crescente, a capacidade de desenvolver novos produtos e serviços, de melhorar processos de negócios, de diversificar mercados e de responder às necessidades do consumidor em constante mudança são essenciais para garantir o sucesso.

A unidade curricular Inovação e desenvolvimento de Produtos Turísticos e Hoteleiros pretende abordar esta temática, discutindo o conceitos de inovação e de desenvolvimento de novos produtos e a sua aplicação ao contexto do turismo e hotelaria.

9.4.1.7.Observations:

Innovation is a fundamental variable in the competitiveness of tourist destinations and companies in the sector.

In a context of increasing competition, the ability to develop new products and services, improve business processes, diversify markets and respond to changing consumer needs are key to success.

The course Innovation and development of Tourism and Hospitality Products intends to approach this theme, discussing the concept of innovation and its application to the context of tourism and hospitality.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Ronnie Figueiredo***9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***N.A.***9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

No final da UC o estudante deverá ter adquirido as seguintes capacidades:

- 1.Desenvolver e compreender o papel da criatividade e da inovação*
- 2.Conhecer a relação entre inovação e empresas de sucesso e considerar o papel da criatividade em todas as funções de gestão*
- 3.Avaliar e superar fatores internos e externos que podem atuar como barreiras à inovação e mudança*
- 4.Compreender e avaliar criticamente os modelos de inovação e desenvolver competências de utilização desses métodos*
- 5.Compreender os determinantes do empreendedorismo*
- 6.Identificar as características do empreendedor*
- 7.Compreender a importância estratégica do desenvolvimento de novos produtos p/ o sucesso da organização, em*
- 8.Conhecer e analisar os processos e etapas desenvolvimento de novos produtos*
- 9.Analisar criticamente as categorias de novos produtos*
- 10.Compreender aspetos organizacionais q contribuem p/ o desenvolvimento de novos produtos*
- 11.Reconhecer os desafios que as empresas enfrentam ao desenvolver novos produtos*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended that the student at the end of the course has acquired the following skills:

- 1.Develop and understand the role of creativity and innovation*
- 2.Know the relationship between innovation and successful companies and consider the role of creativity in all management functions.*

3. Evaluate and overcome internal and external factors that can act as barriers to innovation and change.
4. Understand and critically evaluate innovation models and develop skills in using these methods.
5. Understand the determinants of entrepreneurship
6. Identify entrepreneur characteristics
7. To understand the strategic importance of new product development for the success of an organisation
8. To understand and analyze the stages of new product development
9. To critically analyze new product categories
10. To understand the organizational aspects that contribute to new product development
11. To recognize the challenges faced by companies when developing new products

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Inovação

Conceito de Inovação

Inovação como ferramenta de competitividade

Desenvolvimento de Negócios Inovadores em Turismo

Gestão da Inovação

Ferramentas de Inovação

2. Desenvolvimento de novos Produtos

Papel estratégico do desenvolvimento de novos produtos para o sucesso da organização

Desenvolvimento de novos produtos em hospitalidade

Etapas no desenvolvimento de novos produtos

Organizações e estruturas que ajudam a gerir o desenvolvimento de novos produtos

Desafios enfrentados ao desenvolver novos produtos

9.4.5. Syllabus:

1. Innovation

Concept of Innovation

Innovation as a competitiveness tool

Innovative Tourism Business Development

Innovation Management

Innovation Tools

2. Development of new products

The strategic role of new product development for organizational success

New product development in hospitality

Stages in new product development

Handling organizational aspects of new product development within companies

Challenges in new product development

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa da unidade curricular começa por discutir o conceito de inovação e a sua evolução, discutindo a importância da inovação para a competitividade de empresas e destinos.

Em seguida, aborda a inovação em turismo, as suas características e tendências.

A gestão da inovação e as ferramentas recomendadas para utilização neste processo preenchem os restantes pontos teóricos do programa.

A segunda parte da Unidade Curricular foca os aspetos relevantes ao desenvolvimento de novos produtos e a sua ligação com a inovação em turismo e hotelaria.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus of the course begins by discussing the concept of innovation and its evolution, discussing the importance of innovation for the competitiveness of companies and destinations.

It then addresses tourism innovation, its characteristics and trends.

Innovation management and the recommended tools for use in this process fill in the other theoretical points of the program.

The final chapter is intended to analyze case studies of innovation in tourism.

The second part of the curricular unit focuses on the relevant aspects to the development of new products and their connection with tourism and hospitality innovation.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino incluirá aulas teóricas de exposição de conteúdos programáticos e aulas de discussão conjunta de estudos de caso.

Em termos de avaliação, os alunos deverão realizar um trabalho de grupo (35% da nota final) e uma prova escrita individual no final do semestre (50%). Valorizar-se-á ainda a participação ativa dos alunos nas aulas (15%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology will include lectures of exposition of syllabus and joint discussion of case studies.

In terms of assessment, students should do a group assignment (35% of the final grade) and an individual written test

at the end of the semester (50%). The active participation of students in class (15%) will also be valued.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas expositivas permitirão transmitir conhecimentos sobre os diversos pontos do programa.

Por outro lado, a análise dos case studies permitirá solidificar esses conhecimentos, ao mesmo tempo que estimula competências como o sentido crítico, a argumentação e a discussão de ideias e o trabalho em equipa, essenciais para compreender a importância da inovação e do desenvolvimento de novos produtos e os seus impactos na gestão do turismo e hotelaria.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lectures will allow to transmit knowledge about the various points of the program.

On the other hand, the analysis of case studies will solidify this knowledge, while stimulating skills such as critical thinking, argumentation and discussion of ideas and teamwork, which are essential for understanding the importance of innovation and development of new products and its impact on tourism and hospitality management.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- *ETC&UNWTO (2011). Handbook on Tourism Product Development. Madrid: UNWTO (disponível no campus online)*
- *Hall, Colin Michael. & Williams, Alan M. (2008). Tourism and Innovation. London: Taylor and Francis*
- *Mason, Mattin, Luthy, Dumitrescu (2015). Trend Driven Innovation. New Jersey. Wiley*
- *OECD (2006) Innovation and Growth in Tourism. Paris: OECD (disponível no campus online)*
- *OECD (2012) Green Innovation in Tourism. Paris: OECD (disponível no campus online)*
- *Walder, B, Weiermair, K, Sancho Pérez, A (2006). Innovation and Product Development in Tourism. Creating Sustainable Competitive Advantage. Berlin: Eric Schmidt Verlag*
- *Christoph Loch, & Kavadias, S. (2008). Handbook of New Product Development Management. Oxford: Elsevier.*

Anexo II - Metodologia de Investigação

9.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Metodologia de Investigação

9.4.1.1.Title of curricular unit:

Research Methodology

9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

TUR

9.4.1.3.Duração:

2º ano | 1º Semestre

9.4.1.4.Horas de trabalho:

150

9.4.1.5.Horas de contacto:

42

9.4.1.6.ECTS:

7

9.4.1.7.Observações:

A escolha de métodos para um projeto de investigação é um grande desafio. Conhecer todos os passos de um projeto de investigação e analisar as forças e fraquezas de cada um é o principal objetivo desta unidade curricular, estimulando a discussão de ideias e a inovação por parte dos estudantes.

9.4.1.7.Observations:

The choice of methods for a research project is a big challenge. To know all the steps of a research project, and to analyze the strengths and weakness of each is the big aim of this class. Discussion and innovation are expected from the students.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marcelo Oliveira

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N.A.

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1 - *Perceber e compreender a importância e a necessidade de investigação;*
- 2 - *Escolher temas de investigação apropriados;*
- 3 - *Desenvolver conhecimento e competências no design e desenvolvimento de projetos de investigação.*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- 1 - *Understand and appreciate the importance and the need of research;*
- 2 - *Choose appropriate topics to research;*
- 3 - *Develop knowledge and skills in designing and carrying out research projects.*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

1. *O que é e o porquê da investigação*
2. *O processo de investigação*
3. *O processo de investigação (cont.)*
4. *Métodos comuns de investigação*
5. *Questionários*
6. *Entrevistas*
7. *Amostragem*
8. *Gestão, análise, interpretação e apresentação de dados*
9. *O produto final – preparação dum relatório de investigação*

9.4.5.Syllabus:

1. *What's and why's of research*
2. *The research process*
3. *The research process (cont.)*
4. *Common research methods*
5. *Questionnaires*
6. *Interviews*
7. *Sampling*
8. *Data management, analysis, interpretation, and presentation*
9. *The final product – preparing a research report*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa foi definido para introduzir o estudante no processo de investigação. O objetivo de aprendizagem 1 concretiza-se nos conteúdos do programa 1. O objetivo 2 nos pontos 2 e 3. Já o objetivo 3 concretiza-se nos conteúdos 4 a 10.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The program was created to introduce the student into the research process. Learning objective 1 is implemented in syllabus contents 1. Objective 2 in contents 2 and 3. Objective 3 is implemented in contents 4 to 10.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas dividem-se em exposições e aulas práticas. Nas práticas os estudantes são convidados a desenvolver o tema que pretendem investigar na sua dissertação.

Dois opções de avaliação estão disponíveis para os estudantes:

1. Avaliação contínua:

Projeto de tese (40%); revisão de literatura (40%); e definição metodológica (20%). Para optar por este método de avaliação, o aluno deve estar presente em pelo menos 70% das aulas ministradas.

2. Avaliação final:

Exame final. A nota final neste caso é exclusiva do exame. Os estudantes que optam por este método de avaliação não são obrigados a frequentar as aulas.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are divided into lectures and practical classes. In the practical classes students are invited to develop the topic that they intend to investigate in their dissertation.

Two assessment options are available for students:

1. Continuous assessment:

Thesis project (40%); literature review (40%); and methodological definition (20%). In order to opt for this method of evaluation, the student must be present in at least 70% of classes taught.

2. Final evaluation:

Final exam. The final grade in this case is exclusive to the exam. Students who choose this method of assessment are not required to attend classes.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos e técnicas de ensino utilizados incluem seminários de exposição, que são acompanhados por leituras designadas para o efeito, trabalhos de estudantes, bem como componentes visuais e audiovisuais, apresentados através de slides e vídeos. Estas técnicas ajudam os alunos a visualizar e compreender todos os aspetos relacionados

com o processo de investigação; espera-se que o estudante consiga obter autonomia para desenvolver a sua investigação.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods and techniques used include lectures, accompanied by designated readings, student work, as well as visual and audiovisual components, presented through slides and videos. These techniques help students to visualize and understand all aspects of the research process; the student is expected to gain autonomy to develop their research.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ritchie, B. W., Burns, P., & Palmer, C. (Eds.) (2004). Tourism research methods: Integrating theory with practice. Wallingford: CABI.
Veal, A. J. (2006). Research methods for leisure and tourism: A practical guide. New York: Prentice Hall.

Anexo II - Análise de Dados

9.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Análise de Dados

9.4.1.1.Title of curricular unit:

Data Analysis

9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

ME

9.4.1.3.Duração:

2º ano | 1º Semestre

9.4.1.4.Horas de trabalho:

150

9.4.1.5.Horas de contacto:

42

9.4.1.6.ECTS:

7

9.4.1.7.Observações:

Dotar os estudantes de competências ao nível dos métodos quantitativos e qualitativos, que lhes permita boas práticas e tomar boas decisões no campo do Turismo e da Hospitalidade.
Sempre que possível, os estudantes utilizarão dados reais para contextualizar e desenvolver os seus conhecimentos a partir de outros assuntos do currículo. Esta UC fornece aprendizagem do pensamento da análise de dados e da compreensão, principalmente com base em aplicações práticas, evitando demonstrações matemáticas que dariam um grau desnecessário para os objetivos do assunto. No entanto, requer um mínimo de conhecimento estatístico para facilitar um processo de ensino de sucesso.

9.4.1.7.Observations:

Endow the students with skills in terms of the quantitative and qualitative methods, enabling them to practice and making good decisions in the Hospitality and Tourism field.
Whenever possible, the students will use real data to contextualize and develop their knowledge from other subjects of the curriculum. This UC provides learning from data analysis thinking and understanding mainly based on practical applications, avoiding the mathematical demonstrations that would give an unnecessary degree to the subject's objectives. However, it requires a minimum of statistical knowledge to facilitate a successful teaching process.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel do Carmo

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N.A.

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC pretende dotar os estudantes de conhecimentos sobre os métodos estatísticos mais utilizados na hospitalidade e no turismo. Além dos conceitos e métodos estatísticos mais elementares, os estudantes deverão

aprender técnicas de análise de dados mais sofisticadas, de modo a poderem recolher, analisar e aplicar a vasta informação relacionada com questões estruturais e operacionais do setor da hospitalidade.

Pretende-se:

- *Que os estudantes adquiram conhecimentos de análise de dados que lhes possibilite realizar estudos de investigação rigorosos e tomar boas decisões com impacto no setor;*
- *Estimular o desenvolvimento de uma análise e interpretação críticas;*
- *aperfeiçoar a escrita de research papers ao nível das metodologias;*
- *Ajudar os estudantes a retirar dos estudos de investigação, conclusões rigorosas e sustentadas pelos números;*
- *Estabelecer vantagens e desvantagens dos diferentes métodos quantitativos e qualitativos para determinado tipo de observações;*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The UC of Data Analytics in Hospitality & Tourism aims to endow the students with knowledge and under-standing of the statistical methods most used in hospitality and tourism. In addition to the more elementary statistical concepts and methods, which include descriptive statistics, sampling theory, and inference statistics, the students should learn more sophisticated and appropriate data analysis techniques to be able can collect, analyze, and apply the vast information to related with structural and operational issues in the hospitality and tourism units.

It is intended:

- *that the students acquire data analysis knowledge to enable them to conduct rigorous research studies and good decision-makings with an impact on the sector;*
- *stimulate the development of a critical analysis and interpretation;*
- *improve the writing of the research papers at the methodological level;*
- *to help the students to draw from their research studies, rigorous conclusions and supported by the numbers;*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

A unidade curricular irá abordar as principais técnicas de análise de dados, univariados e multivariados, como ferramentas que possibilitem resolver problemas reais e sejam um valor acrescentado nos projetos de investigação desenvolvidos pelos estudantes, em articulação com o Seminário de Investigação em Gestão Internacional de Hospitalidade e Turismo.

Irão ser abordados os seguintes conteúdos:

1. *Estatística descritiva, conceito básicos de probabilidade e análise de probabilidade para dados discretos e contínuos*
2. *Teoria e métodos de amostragem e estimativas das características de uma população*
3. *Testes de hipótese paramétricos e não paramétrico*
4. *Análise de variância e de covariância*
5. *Análise de regressão linear simples, múltipla e logística*
6. *Análise de séries temporais*
7. *Análise fatorial exploratória e confirmatória*
8. *Análise de clusters*
9. *Análise categórica de dados*
10. *Métodos psicométricos e etnográficos*
11. *Focus grupo e observação do participante*

9.4.5. Syllabus:

The curricular unit will go approaches the main techniques of data analysis, univariate and multivariate, as tools to solve real problems and be an added value in the research projects developed by the students, in articulation with the Research Seminar in International and Hospitality & Tourism Management.

The following contents will be addressed:

1. *Descriptive statistics, basic probability concept and probability analysis for discrete and continuous data*
2. *Theory and methods of sampling and estimates of the characteristics of a population*
3. *Parametric and non-parametric hypothesis tests*
4. *Analysis of variance and covariance*
5. *Simple, multiple and logistic regression analysis*
6. *Times series analysis*
7. *Exploratory and confirmatory factorial analysis*
8. *Cluster analysis*
9. *Categorical data analysis*
10. *Psychometrics and ethnographic methods*
11. *Focus groups and participant observation*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Em termos de conteúdos programáticos, a unidade curricular inclui os principais módulos de análise de dados qualitativos e quantitativos utilizados na investigação mais recente em hospitalidade e turismo, fornecendo, aos estudantes, ferramentas de análise para utilizarem nos seus trabalhos de investigação, alinhados com a perspetiva de organismos públicos e empresas, incluindo big data e smart cities.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In terms of programmatic content, the curricular unit includes the main qualitative and quantitative data analysis modules used in the most recent researches in hospitality and tourism, providing students with analytical tools to use in their research works, aligned with the perspective of public agencies and companies, including big data and smart cities.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Será privilegiado o Project Based Learning, recorrendo a base de dados do setor, como simulador dos projetos de investigação dos estudantes. Sempre que possível, os estudantes realizarão os seus trabalhos de investigação. No final da UC, os estudantes apresentarão um relatório sobre o desenvolvimento dos seus trabalhos de investigação, incluindo metodologias a utilizar nas key issues, pontos fortes, fracos, limitações ao estudo e soluções, ou abordagens, alternativas.

A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é feita p/ observação direta da evolução dos projetos de investigação tendo em conta a aplicação da(s) técnica(s) de análise de dados mais adequada(s) e o grau de complexidade, cumulativamente com a taxa de assiduidade definida em regulamento. Os estudantes que não obtenham uma classificação superior a 9,5 valores e/ou não possuam os mínimos da assiduidade farão avaliação final, através de uma prova individual contemplando uma parte teórica e uma parte prática.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

It will be privileged the Project Based Learning, using the database of the sector, as a simulator of the research projects of the students. Whenever possible, the students carried out their research work.

At the end of the course, students must submit a report on the status of their research, including methodologies to use in key issues, strengths, weaknesses, study limitations and solutions.

The students' assessment can be continuous or by final exam. The continuous assessment is done by direct observation of the evaluation of the research projects having into account the application of the most adequate data analysis technique and their degree of the complexity, cumulatively with the attendance rate de-fined by internal regulations. The students who do not obtain a grade higher than 9,5 values, and do not have a minimum of the attendance will do the final assessment, carried out through an individual exam with a theoretical part and a practical part carried out in a computer

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A abordagem de discussão aberta dos desafios, e oportunidades, do setor da hospitalidade e do turismo, em interação entre alunos e peritos, permitirá definir com detalhe os problemas de investigação, tópicos a explorar e, deste modo, ajudar os estudantes a estruturar os seus projetos de investigação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The approach to open discussion of the challenges, and opportunities, of the hospitality and tourism sector, in interaction between students and experts, will allow to define with in detail the research problems, topics to explore and, in this way, to help the students to structure their research projects.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Baggio, R., & Klobas, J. (2011). Quantitative Methods in Tourism: a Handbook. British Library.

Brunt, P., Horner, S., & Semley, N. (2017). Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management. SAGE, London.

Dwyer, L., Gill, A., & Seetaram, N. (2017). Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Qualitative Approaches. Edward Elgar, UK and USA.

Marôco, M. (2014). Análise Estatística com o SPSS Statistics (6.ª ed), ReportNumber.

Pestana, M. H. & Gageiro, J. N. (2014). Análise de Dados para Ciências Sociais - A complementaridade do SPSS (6.ª ed), Edições Sílabo.

Uysal, M., Schwartz, Z., & Sirakaya-Turk, E. (2016). Management Science in Hospitality and Tourism: Theory, Practice, and Applications. AAP, CRC Press, Taylor & Francis Group

Anexo II - Seminário de Investigação em Gestão do Turismo e da Hotelaria**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Seminário de Investigação em Gestão do Turismo e da Hotelaria

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Research Seminar in Tourism and Hotel Management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TUR

9.4.1.3. Duração:

2º ano | 2º semestre

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5.Horas de contacto:

28

9.4.1.6.ECTS:

2

9.4.1.7.Observações:

Atualizar conteúdos científicos – quer substantivos, quer metodológicos – através da realização do Seminário de Investigação, no qual poderão vir a participar investigadores convidados de reconhecido mérito científico.

9.4.1.7.Observations:

Updating scientific content - both substantive and methodological - by conducting the Research Seminar, which will be attended by invited researchers of recognized scientific merit.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Antónia Correia

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N.A.

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final dos seminários pretende-se que os alunos saibam:

- Aplicar as etapas de investigação*
- Identificar os principais paradigmas de investigação*
- Aplicar os métodos de investigação adequados*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the seminars students are expected to know:

- Apply the investigation steps*
- Identify the main research paradigms*
- Apply appropriate research methods*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

*As etapas de investigação nos estudos em Gestão do Turismo e da Hotelaria
Principais paradigmas, escolas e abordagens em Gestão do Turismo e da Hotelaria
As tendências da investigação científica em Gestão do Turismo e da Hotelaria
Principais métodos e técnicas de investigação em Gestão do Turismo e da Hotelaria
Questões Deontológicas numa investigação em Gestão do Turismo e da Hotelaria
A relevância social e económica da investigação em Gestão do Turismo e da Hotelaria
A aplicação prática de conhecimentos produzidos em Gestão do Turismo e da Hotelaria.*

9.4.5.Syllabus:

*The research stages of studies in Hotel & Tourism Management;
Major paradigms, schools and approaches in Hotel & Tourism Management;
The trends of scientific research in Hotel & Tourism Management;
Main methods and techniques of research in Hotel & Tourism Management;
Deontological issues in research in Hotel & Tourism Management;
The social and economic importance of research in Hotel & Tourism Management;
The practical application of knowledge produced in Hotel & Tourism Management.*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A atualização de conhecimentos será feita pela frequência e participação no Seminário de investigação, lecionado por docentes de elevado nível de conhecimento. Nele serão apresentados trabalhos de investigação. As sessões duram duas horas, que se repartem normalmente por um período de apresentação, seguido por um período de discussão, em que todos são convidados a participar.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The updating of knowledge will be made by attending and participating in the Research Seminar, taught by teachers with a high level of knowledge, where will be presented research. Sessions will last two hours, usually distributed for a period of presentation, followed by a discussion period in which all are invited to intervene.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas visam a atualização de conhecimentos, que passa pela frequência do Seminário de investigação, organizado pelo Coordenador da UC, em estreita colaboração com o Coordenador do CE, dos orientadores dos relatórios de

mestrado. Da sua presença e participação nas sessões do Seminário de Estudos Pós-Graduados elaborará um relatório sintético (cerca de 1000 palavras) que entregará ao orientador do relatório de mestrado.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes aim at updating knowledge, that comprises the attendance of the Research Seminar, organized by CU Coordinator, in close collaboration with the EC Coordinator and the tutors, Of their presence and participation in the sessions of the Seminar of Graduate Studies there will drawn a brief report (approximately 1000 words) that will be delivered to the tutor.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Trata-se, sobretudo, de um ensino tutorial, ajustado ao 2º ciclo de estudos e aos objetivos de capacitação de indivíduos para a realização de investigação de nível avançado, bem com às necessidades de cada estudante. O Seminário de investigação servirá para atualização de conhecimentos substantivos e metodológicos, permitindo a reflexão sobre as tendências mais recentes nesta área científica.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This is mainly a tutorial and seminarian teaching, adjusted to the 2nd cycle of studies and to train individuals to conduct research at an advanced level, as well as to the needs of each student. The Research Seminars will be used to update substantive and methodological knowledge, enabling reflection on the latest trends in this scientific field.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

A designar em função de cada seminário

Anexo II - Gestão de Destinos Turísticos

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão de Destinos Turísticos

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Destination Management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TUR

9.4.1.3. Duração:

1º ano | 2º Semestre

9.4.1.4. Horas de trabalho:

75

9.4.1.5. Horas de contacto:

21

9.4.1.6. ECTS:

3,5

9.4.1.7. Observações:

Todos os destinos turísticos do mundo competem entre si por visitantes. É agora na base de uma proposta de valor superior e distintiva que os destinos se destacam e posicionam no ranking mundial. A observação do desenvolvimento sustentável tornou-se imperativa e a resposta possível no contexto de um mundo ambientalmente fragilizado e habitado por consciências coletivas mais sensíveis a uma prática responsável dos negócios. Os destinos turísticos enfrentam estes e outros desafios, carecendo de uma visão holística e responsável na sua conceção de planeamento, gestão e marketing. Assim, o conhecimento da evolução de uma lógica de crescimento económico para uma lógica do desenvolvimento sustentável nas suas várias dimensões, a plena capacitação dos instrumentos que suportam essa mesma lógica e uma abordagem aos desafios que presentemente se colocam são hoje indispensáveis às entidades gestoras dos destinos e a todos os atores participantes neste processo de construção e renovação.

9.4.1.7. Observations:

Tourist destinations worldwide are competing for visitors. Competition has gone global & it develops on the basis of a proposition of distinctive value. It is this value that allows destinations standing out and achieve a prominent position in the world ranking. Observation of the key principles of sustainable development has become imperative and the response in the context of an environmentally fragile world, inhabited by collective consciences increasingly sensitive and aware of responsible business practice. Tourist destinations face challenges and require a holistic and responsible vision in their planning, management & marketing design. Knowledge of progress from a logic of economic growth to a

logic of sustainable development, the full acquisition and adoption of the instruments that support this same logic, discussion of current challenges of destinations are currently mandatory to management organizations, but also to all actors participating in this construction & renovation process

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ricardo Silva

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N.A.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que nesta unidade curricular os alunos compreendam a complexidade inerente ao destino turístico e, por conseguinte, aos processos de gestão subjacentes ao seu sucesso. Assim, os alunos, no contexto desta unidade curricular, são chamados (i) a conhecer e questionar o paradigma do desenvolvimento sustentável do destino turístico, (ii) a conhecer e interpretar as ferramentas de planeamento, e (iii) a contribuir para a incorporação de uma visão crítica e responsável da sua gestão, atendendo às especificidades das diferentes áreas-destino. Do mesmo modo, (iv) é proposta a ligação desta visão crítica e holística da gestão aos perfis de visitantes, que, hoje, se pautam por novos padrões de consumo.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

In this course unit, students are expected to understand the complexity inherent to the tourist destination and, therefore, to the management processes underlying its success. Thus, students, in the context of this course unit, are challenged (i) to know and question the paradigm of sustainable development of the tourist destination, (ii) to know and interpret the planning and management tools available, and (iii) to contribute to the integration of an informed and responsible view of its management, taking into account the specificities of the different target areas. Similarly, (iv) it is proposed to link this critical and holistic view of management to visitor profiles, which today are guided by new consumption patterns.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O conceito de destino turístico*
- 2. O destino turístico no contexto do turismo contemporâneo*
 - a. desenvolvimento sustentável e overtourism*
 - b. gestão de crises*
 - c. segurança*
- 3. Princípios e teorias orientadoras da gestão do destino turístico*
- 4. Planeamento e política do destino turístico*
- 5. O marketing de destinos turísticos*
- 6. Tipos de destinos turísticos*

9.4.5. Syllabus:

- 1. Conceptualizing the tourism destination*
- 2. The destination in contemporary tourism*
 - a. sustainable development and overtourism*
 - b. crisis management*
 - c. safety and security*
- 3. Principles and theories guiding the management of the destination*
- 4. Destination planning and policy*
- 5. Marketing destinations*
- 6. Destination types*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos abordam os principais aspetos e dimensões desta área de conhecimento, tendo como ponto de referência o conceito de destino turístico. Este conceito é examinado na sua complexidade, com suporte na literatura relevante e que dá conta das diferentes perspetivas segundo as quais podemos conceber e descrever o destino turístico. Os conteúdos evoluem para um conhecimento simultaneamente mais específico e profundo do planeamento em turismo à luz das mudanças de paradigma ocorridas nas sociedades contemporâneas, que hoje se compõem de cidadãos mais informados e responsáveis e, por conseguinte, de agentes políticos sensibilizados para objetivos de longo prazo do desenvolvimento turístico. Numa ótica de tomada de decisão informada dos atores participantes na gestão dos destinos, os alunos são estimulados a refletir sobre a especificidade dos lugares e territórios e, portanto, também das decisões condicionantes do seu futuro e competitividade.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus addresses the main facets and dimensions of this area of study, having as reference point the concept of tourist destination. This concept is examined in its complexity, supported by the relevant literature which gives informed account of the different perspectives according to which we can conceive and describe the tourist destination. Contents evolve into a more specific and in-depth knowledge of tourism planning in light of the paradigm shifts observed in contemporary societies, which are made up of more informed and responsible citizens and therefore also of long-term policy-makers of tourism development. From an inclusive decision-making perspective of the

participants involved in destination management, students are encouraged to reflect on the specificity of places and territories and therefore also on the decisions that will frame their future and competitive outcomes.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias são constituídas por (1) apresentação e explicitação dos conceitos específicos da área científica, sob a forma de powerpoints; (2) resolução de casos em situação de sala de aula e (3) discussão em grupo de temas e problemas no contexto dos conteúdos programáticos.

A modalidade de avaliação contínua adotada é a bi-partida, composta por:

(a) teste realizado em aula, com peso na classificação final de 50% e

(b) prova individual presencial (PIP), com peso na classificação final de 50%.

Ficará aprovado o aluno que obtiver na avaliação contínua uma classificação final global igual ou superior a 10 valores e se em nenhuma das componentes obtiver classificação inferior a 8 valores.

A modalidade de avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação do aluno. À avaliação final na unidade curricular serão sujeitos os alunos que tenham optado por esta modalidade e aqueles que não tenham obtido aprovação na avaliação contínua.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies involve (1) presentation and explanation of specific concepts of the scientific area, using the Powerpoint software; (2) problem solving in classroom situations; and (3) group discussion of issues and problems.

The modality of continuous assessment is twofold and composed of:

(a) an individual test performed during class seminars; this assignment will weigh 50% of the student's final grade; and

(b) an individual written test (PIP) to occur after the semester classes, weighing 50% in the final grade.

The student will pass this course under the condition of obtaining in the modality of continuous assessment an overall grade equal or higher than 10/20 and if in none of the components is marked lower than 8/20.

The final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in the student's course grading. This modality is an option available for all students, although mandatory for those who failed the continuous assessment process.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino a implementar nesta unidade curricular são de 3 tipos: expositiva (apresentação e explicitação de conteúdos), construtivista (estudo de casos) e interativa (discussão em grupo).

A primeira, revestindo-se de carácter mais tradicional, permite a veiculação de conteúdos programáticos, no contexto dos quais o aluno poderá assimilar os conceitos e enquadramentos teóricos caracterizadores da área académica. Essa assimilação permitir-lhe-á proceder à identificação e definição de conceitos e abordagens teóricas em abstrato.

A segunda, que assume que o aluno é parte constitutiva e ativa do processo de ensino-aprendizagem, favorece o desenvolvimento da aprendizagem com base nas aquisições anteriores; assim os conceitos e enquadramentos teóricos expostos podem ser assimilados a um nível superior por meio da aplicação ao concreto e sua análise.

A terceira assume que o contexto de grupo é fundamental para a consolidação e desenvolvimento de conhecimentos, sendo o grupo-turma, por conseguinte, o contexto propício à reflexão crítica e à expressão da criatividade, das quais decorrerão capacidades superiores de avaliação e intervenção sobre o real social.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies used in this curricular unit are of three types: lecture (content reviewing and clarification), constructivist (case study) and interactive (group discussion).

The first, the traditional type, allows the delivery of program contents, by means of which the student apprehends concepts and theoretical frameworks characteristic of the academic field. Through this the student can perform the identification and definition of abstractions.

The second, which assumes that the student is an active part of the teaching-learning process, facilitates the development of learning based on prior acquisitions; so the concepts and theoretical frameworks presented can be thus assimilated to a higher level through their application to the concrete social reality.

The third methodology is based on the premise that the group environment is fundamental for the consolidation and development of knowledge, and class-group interaction is therefore conducive to critical reflection and expression of individual creativity, leading to higher capacities for assessment and intervention on the social world.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Buhalis, D., O'Connor, P. (2006). Information Communication Technology – Revolutionizing Tourism. In: D. Buhalis and C. Costa (eds.), Tourism Management Dynamics – Trends, Management and Tools. Elsevier Butterworth Heinemann: Oxford

Buhalis, D. (2000). Marketing the Competitive Destination of the Future. Tourism Management. 21(1): 97-116

Fyall, A., Garrod, B., Tosun, C. (2006). Destination Marketing: A Framework for Future Research. In: M. Kozak and L. Andreu (eds.), Progress in Tourism Marketing. Elsevier: Oxford

Morrison, A. M. (2013). Marketing and Managing Tourism Destinations. Abingdon: Routledge.

Papatheodorou, A. (2006). Managing Tourism Destinations. Edward Elgar Publishing

Pechlaner H., Hedorfer P., Tödter N. (2008) European Destination Management: Challenges for Product and Brand Management. Springer, Berlin, Heidelberg.

UNWTO (2019). Guidelines for Institutional Strengthening of Destination Management Organizations (DMOs) – Preparing DMOs for new challenges. Default Book Series.

Anexo II - Animação Turística e Gestão do Lazer**9.4.1.1.Designação da unidade curricular:***Animação Turística e Gestão do Lazer***9.4.1.1.Title of curricular unit:***Touristic Animation and Leisure Management***9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:***TUR***9.4.1.3.Duração:***1º ano | 2º Semestre***9.4.1.4.Horas de trabalho:***75***9.4.1.5.Horas de contacto:***21***9.4.1.6.ECTS:***3,5***9.4.1.7.Observações:**

Nesta UC pretende-se que os alunos obtenham uma formação técnica que os habilitará para a aquisição de aptidões para a prática de funções nas diferentes áreas da animação turística e gestão do lazer. Incidindo os domínios de planeamento, gestão, execução e coordenação de projetos, articulando com as características do local para o tornar mais atrativo. Os conteúdos programáticos desta unidade curricular foram desenhados numa perspetiva atualizada daquilo que são os eventos mediáticos e mais bem-sucedidos em Portugal ou por marcas portuguesas ligadas à realidade turística.

9.4.1.7.Observations:

In this Curriculum Unit it is intended that students obtain a technical training that will enable them to acquire skills for the practice of functions in different areas of tourism animation and leisure management. Focusing on the areas of planning, management, execution and coordination of projects, articulating with the characteristics of the place to make it more attractive. The programmatic contents of this curricular unit were designed from an updated perspective of what are the most successful media events in Portugal or by Portuguese brands linked to the tourist reality.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Anabela Monteiro***9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***N.A.***9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***No final da UC os estudantes devem:*

- 1) Entender o conceito de animação turística e gestão do lazer, reconhecendo e qualificando as distintas tipologias e atividades interligadas diretamente e indiretamente.*
- 2) Caracterizar o papel do Animador Turístico e do Gestor de Lazer, seu perfil e funções.*
- 3) Preparar e organizar atividades de animação entendendo o seu papel importante como motivador para viajar*
- 4) Preparar e organizar atividades de animação entendendo o seu papel na comunidade*
- 5) Compreender impactos e vantagens de um plano de animação turística no produto/destino turístico*
- 6) Entender a Animação Turística como uma ferramenta de estratégia competitiva e empreendedora aumentando a eficiência da gestão*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:*At the end of the UC, students must:*

- 1) Understand the concept of tourist entertainment and leisure management, recognizing and qualifying the different typologies and activities directly and indirectly interconnected;*
- 2) Characterize the role of the Tourist Animator and Leisure Manager, their profile and functions;*
- 3) Prepare and organize activities of animation understanding their important role as motivator to travel;*
- 4) Prepare and organize animation activities understanding their role in the community;*
- 5) Understand impacts and advantages of a plan of tourism animation in the product / tourist destination;*
- 6) Understand the tourist animation as a tool of competitive and entrepreneurial strategy increasing the efficiency of*

management.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Sociologia do Lazer e do Turismo*
2. *Enquadramento legal da atividade de Animação Turística em Portugal*
Os Agentes de Animação Turística
Tipologias de Agentes de Animação
Registo Nacional de Agentes de Animação Turística
O Turismo Natureza/ Animação Ambiental
Tipos de Animação Turística – Formas de Enquadramento
Caracterização tipo dos Agentes de Animação a operar em Portugal
3. *Metodologias de Animação Turística Global:*
Planeamento da Animação Turística - Conceção e Desenvolvimento de Modelos de Animação - Fatores Estruturantes
Metodologia do Projeto de animação
Barreiras à implementação de um Plano de Animação
Fatores de Sucesso na Animação Global
Qualidade na Animação
4. *Animador*
Perfil e funções do animador
Gestão da animação
Processo de animação de grupos.
5. *Os Programas de Animação*
6. *Animação e Atrações Turísticas*
7. *A Animação no Desenvolvimento de Destinos Turísticos*
8. *Eventos – Sua Organização*
9. *Gestão Estratégica aplicada às empresas de Animação*

9.4.5. Syllabus:

- 1 *Sociology of Leisure and Tourism*
2. *Portugal Legal framework of the activity of Tourist Animation in Portugal*
The Agents of Tourist Animation
Typologies of Animation Agents
National Registry of Tourist Animation Agents
Nature Tourism/ Environmental Animation
Types of Tourist Animation - Forms of Framing
Characterization of Animation Agents operating in Portugal
3. *Methodologies of Global Tourist Animation:*
Planning of the Tourist Animation - Design and Development of Animation Models - Structuring Factors
Methodology of Animation Project
Barriers to implementation of an Animation Plan
Success Factors in Global Animation
Quality in Animation
4. *Animator*
Profile and functions of the animator
Animation management
Process of group animation.
5. *Animation Programs*
6. *Animation and Tourist Attractions*
7. *Animation in the Development of Tourist Destinations*
8. *Events - Your Organization*
9. *Strategic Management applied to Animation companies*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos de aprendizagem são suportados em conteúdos programáticos específicos. Cada um dos objetivos de aprendizagem está associado a um ou mesmo diversos conteúdos programáticos onde estão contemplados os conhecimentos que se pretende que o aluno adquira., podendo os mesmos ser obtidos pela frequência das respetivas aulas e pela realização ao longo do semestre das atividades de avaliação.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Learning objectives are supported in specific program content. Each of the learning objectives is associated with one or even several program contents which include the knowledge that the student is expected to acquire. This knowledge can be obtained by attending the respective classes and by conducting assessment activities throughout the semester.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular irá decorrer em aulas teóricas e teórico-práticas.
Nas aulas teóricas, será utilizado o método expositivo, em interação com os discentes, utilizando diapositivos e outro material de apoio.
Ensino Baseado Problems Based Learning (PBL).
Os textos de apoio relativos à matéria em apreço serão disponibilizados no Campus Online

As aulas teórico-práticas destinam-se a analisar e discutir estudos de caso, com base em apresentações de peritos convidados ou documentação relativa aos casos de estudo.

Durante uma das aulas teórico-práticas será realizada a frequência intercalar.

A avaliação desta unidade curricular processa-se em duas modalidades distintas:

i) Avaliação Contínua - a avaliação corresponderá à média das seguintes componentes: trabalho de grupo (50%)

Frequência (50%)

ii) Avaliação Final

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The curricular unit will be held in theoretical and theoretical-practical classes.

In the theoretical classes, the expository method will be used, in interaction with the students, using slides and other support material.

Project-Based Teaching (PBL).

Support texts related to the subject will be made available on the Campus Online.

The theoretical-practical classes are designed to analyze and discuss case studies, based on presentations by invited experts or documentation related to the case studies.

The intermediate frequency will be held in one of the theoretical-practical classes.

A avaliação desta unidade curricular processa-se em duas modalidades distintas:

The evaluation of this curricular unit takes place in two distinct modes:

i) Continuous evaluation - the evaluation will correspond to the weighted average of the following components: group work (50%) and Frequency (50%)

ii) Final evaluation

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nesta UC pretende-se que os alunos detenham um abrangente conhecimento da matéria relacionada com a atividade/projetos de Animação Turística sob diversas óticas, mas nomeadamente na formação da oferta turística e capacidade de atração de um destino. Tratando-se de matérias específicas, foi contemplada a análise de casos reais, que sempre que possível serão acompanhados por apresentações específicas sobre a temática a abordar. A metodologia de ensino permite ao aluno acompanhar as bases teóricas que fundamentam a unidade curricular. Dá-se especial relevo à interatividade registada durante as aulas recorrendo à apresentação de diapositivos e explanação das várias matérias. Com a realização de artigos temáticos ao longo do semestre o aluno pode demonstrar de uma forma mais contínua a sua aquisição de competências de acordo com os objetivos da unidade curricular

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In this UC it is intended that students acquire a comprehensive knowledge of the subject related to the activity / projects of Tourist Animation under different optics but in the format of the tourist offer and the attraction capacity of a destination. In the case of specific subjects, it was contemplated the analysis of real cases, which whenever possible will be accompanied by specific presentations on the theme to be addressed. The teaching methodology allows the student to follow the theoretical bases that support the curricular unit. Special attention is given to the interactivity recorded during classes, with the presentation of slides and explanation of the various subjects. By conducting thematic papers throughout the semester, the student can demonstrate in a more continuous way his acquisition of competences according to the objectives of the curricular unit.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I. & Harris, R. (2008). Organização e Gestão de Eventos. Rio de Janeiro: Campus

Almeida P. & Araújo S. (2017). Introdução à Gestão da Animação Turística, 2ª Edição, Lidel.

Cascão, F. & Neves, A. (2001). Liderança e Animação de Equipas, Porto, IPAM.

Cunha, Licínio (2006) Economia e Política do Turismo, Lisboa, Verbo

Lima, S., Partidário, M. R. (2002). Novos Turistas e a Procura da Sustentabilidade – Um Novo Segmento de Mercado Turístico. Lisboa: GEPE – Gabinete de Estudos e Prospectiva Económica do Ministério da Economia.

Polí, K. L., Pina, L. W., & Rodrigues, R. M. (2016). Gestão do Lazer e do Entretenimento. Rio de Janeiro: Brasport.

Polí, K. (2018). Economia Cultural e Criativa: uma perspectiva histórica para compreender a formação do campo na contemporaneidade. Revista Extraprensa, 11(2), 211-231.

Watt, D. C. (1992) Leisure & Tourism Events Management & Organization Manual”, UK, Longman Publishing.

Anexo II - Gestão Estratégica da Experiência Turística

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão Estratégica da Experiência Turística

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Experience Strategic Management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TUR

9.4.1.3.Duração:*1º ano | 2º Semestre***9.4.1.4.Horas de trabalho:***75***9.4.1.5.Horas de contacto:***21***9.4.1.6.ECTS:***3,5***9.4.1.7.Observações:**

Nas mais variadas áreas de negócio, as atuais estratégias de comunicação de marketing estão ancoradas no conceito de experiência: a experiência de consumo, a experiência do consumidor. Simultaneamente, a indústria turística desenvolve-se em torno da comercialização de experiências, uma vez que estas constituem o cerne do turismo. Tal significa que os negócios, e os do turismo em particular, se revestem cada vez mais de um carácter experiencial que importa compreender na sua complexidade e multidimensionalidade. A experiência turística, sendo essencialmente de natureza psicológica, comporta várias dimensões e os produtos turísticos visam induzir nos consumidores emoções positivas e percepção de satisfação. Para esse efeito, é necessário compreender os processos de conceptualização e gestão subjacentes ao produto “experiência turística” no contexto do atual paradigma da economia da experiência.

9.4.1.7.Observations:

Whatever the business area, current marketing communication strategies revolve around the concept of experience: the consumer experience, the consumption experience. At the same time, the tourism industry centres on the selling of experiences, as these are the core of tourism. This means that businesses, and tourism businesses in particular, are increasingly becoming experiential in nature. This phenomenon is important and there is need to fully understand it in its complexity and multidimensionality. The tourist experience, which is in essence psychological, presents various facets and accordingly tourism products aim to induce positive emotions and perception of satisfaction. To this end, it is necessary to understand the conceptualization and management processes underlying the “tourist experience” product in the context of the current paradigm of the experience economy.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Ana Cláudia Campos***9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***N.A.***9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Pretende-se que os alunos aprofundem os seus conhecimentos num domínio de crescente importância no turismo e nos vários subsectores da hospitalidade, ou seja, a experiência do consumidor. Assim, poderá estabelecer-se que os principais objetivos desta unidade curricular são:

- i) tomar contacto com os recentes contributos da literatura na área da experiência turística, tanto na perspetiva do turista, quanto na perspetiva da oferta,*
- ii) compreender a centralidade do conceito de experiência turística no contexto do turismo, nos negócios e sua gestão,*
- iii) conhecer instrumentos de design e gestão da experiência turística*
- iv) discutir informadamente as propostas de gestão dos negócios turísticos numa ótica do consumo experiencial e tecnologicamente desenvolvido.*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended that students deepen their knowledge in a field of increasing importance in tourism and the various subsectors of hospitality, i.e. the consumer experience. Thus, it can be established that the main objectives of this course are:

- i) to be acquainted with recent contributions from the literature in the area of the tourism experience, both from a tourist and supply perspective,*
- ii) to understand the centrality of the concept of tourism experience in the context of tourism, businesses and management practices;*
- iii) to acquire tools assisting in the design and management of tourism experiences*
- iv) to discuss in detail the proposals for the management of tourism business under the perspective of experiential and technologically skilled consumption.*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Discussão em torno do conceito de experiência turística*
- 2. O novo turista no contexto da economia da experiência e a experiência do destino*
- 3. A trilogia de Pine e Gilmore: Guest, Host e Place*
- 4. Os módulos experienciais estratégicos de Schmitt: Sense, Feel, Think, Act e Relate*

5. Planear e desenhar a experiência turística segundo a abordagem experiencial:

a) *A trilogia de Pine e Gilmore: Guest, Host e Place*

b) *Os módulos experienciais estratégicos de Schmitt: Sense, Feel, Think, Act e Relate*

6. Gerir e inovar a experiência turística: as novas tecnologias de informação e comunicação e a orientação para a co-criação

7. Monitorização e avaliação da memorabilidade da experiência turística

9.4.5.Syllabus:

1. *Discussing the tourism experience*

2. *The new tourist under the experience economy paradigm and the destination experience*

3. *Pine and Gilmore's trilogy: Guest, Host and Place*

4. *Schmitt's strategic experiential modules: Sense, Feel, Think, Act and Relate*

5. *Planning and designing the tourism experience adopting the experiential approach*

a) *Pine and Gilmore's trilogy: Guest, Host and Place*

b) *Schmitt's strategic experiential modules: Sense, Feel, Think, Act and Relate*

6. *Managing and innovating the tourism experience: the new information and communication technologies and the orientation towards co-creation*

7. *Monitoring and assessing the memorability of the tourism experience*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos têm como conceito central o de experiência turística, explorado na perspetiva do turista, enquanto fenómeno subjetivo, multidimensional e multifásico. Todavia, como o turista é simultaneamente um consumidor, o paradigma da economia da experiência subentende-se no conjunto das análises e discussões. Estas trazem à luz a experiência tal como vista e interpretada pelas novas abordagens da gestão, que integram um consumidor hedonista, mas responsável, emocional mas competente, paradoxal mas co-criador. Para tanto, a gestão das experiências turísticas incorpora um conhecimento mais complexo do consumidor pelo que as empresas respondem com novas abordagens e ferramentas. Far-se-á um percurso até à reflexão acerca de como melhor corresponder aos desafios da gestão num contexto de um consumidor que ambiciona ver no turismo, cada vez mais, uma oportunidade de combinar o lazer com os seus desenvolvimento e criatividade.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus have as its central concept the tourism experience. This concept is explored from the tourist perspective as a subjective, multidimensional and multiphase phenomenon. However, as the tourist is simultaneously a consumer, the experience economy paradigm is assumed in all the analyzes and discussions. These will bring to light the experience as seen and interpreted by the new management approaches that integrate a hedonistic but responsible, emotional but competent, paradoxical but co-creator consumer. The management of tourist experiences incorporates a more complex knowledge of the consumer and to which companies respond with new approaches and tools. It is with this set of recent contributions from the specific literature that a path will be taken to reflect on how best to meet the challenges of management in a context of a consumer who wants to see increased tourism as an opportunity to combine leisure with personal development and creativity.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias são constituídas por (1) apresentação e explicitação dos conceitos específicos da área científica, sob a forma de powerpoints; (2) resolução de casos em situação de sala de aula e (3) discussão em grupo de temas e problemas.

A modalidade de avaliação contínua adotada é a bi-partida, composta por:

(a) trabalho de grupo baseado num tema de investigação previamente acordado entre o docente e os alunos e a apresentar oralmente em aula, que terá peso na classificação final de 50%

(b) prova individual presencial (PIP), com peso na classificação final de 50%.

Fica aprovado o aluno que obtiver na avaliação contínua uma classificação final global igual ou superior a 10 val. e se em nenhuma das componentes obtiver classificação inferior a 8 valores.

A avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação. À avaliação final serão sujeitos os alunos que tenham optado por esta modalidade e aqueles que não tenham obtido aprovação na avaliação contínua.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies involve (1) presentation and explanation of concepts using the Powerpoint; (2) problem solving in classroom situations; and (3) group discussion of issues and problems. The modality of continuous assessment is twofold and composed of:

a) group assignment based on a research topic previously agreed upon between teacher and students, which will then in due date be presented orally in class; this assignment will weigh 50% of the student's final grade;

b) individual written test (PIP) to occur within the class schedule, weighing 50% in the final grade.

Student will pass under condition of obtaining in the modality of continuous assessment an overall grade equal or higher than 10/20 and if in none of the components is marked lower than 8/20.

Final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in student's course grading. This modality is an option available for all students, although mandatory for those who failed the continuous assessment process.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino a implementar nesta unidade curricular são de 3 tipos: expositiva (apresentação e explicitação de conteúdos), construtivista (estudo de casos) e interativa (discussão em grupo).

A primeira, revestindo-se de carácter mais tradicional, permite a veiculação de conteúdos programáticos, no contexto

dos quais o aluno poderá assimilar os conceitos e enquadramentos teóricos caracterizadores da área académica. Essa assimilação permitir-lhe-á proceder à identificação e definição de conceitos e abordagens teóricas em abstrato. A segunda, que assume que o aluno é parte constitutiva e ativa do processo de ensino-aprendizagem, favorece o desenvolvimento da aprendizagem com base nas aquisições anteriores; assim os conceitos e enquadramentos teóricos expostos podem ser assimilados a um nível superior por meio da aplicação ao concreto e sua análise. A terceira assume que o contexto de grupo é fundamental para a consolidação e desenvolvimento de conhecimentos, sendo o grupo, por conseguinte, o contexto propício à reflexão crítica e à expressão da criatividade, das quais decorrerão capacidades superiores de avaliação e intervenção sobre o real social.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies used in this curricular unit are of three types: lecture (content reviewing and clarification), constructivist (case study) and interactive (group discussion).

The first, the traditional type, allows the delivery of program contents, by means of which the student apprehends concepts and theoretical frameworks characteristic of the academic field. Through this the student can perform the identification and definition of abstractions.

The second, which assumes that the student is an active part of the teaching-learning process, facilitates the development of learning based on prior acquisitions; so the concepts and theoretical frameworks presented can be thus assimilated to a higher level through their application to the concrete social reality.

The third methodology is based on the premise that the group environment is fundamental for the consolidation and development of knowledge, and group interaction is therefore conducive to critical reflection and expression of individual creativity, leading to higher capacities for assessment and intervention on the social world.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Neuhofer, B, Buhalis, D, & Ladkin, A. (2012). Conceptualising technology enhanced destination experiences. Journal of Destination Marketing and Management, 1, 36-46

Neuhofer, B, Buhalis, D, & Ladkin, A. (2013). Experiences, co-creation and technology: a conceptual approach to enhance tourism experiences. In Tourism and Global Change: On the edge of something big. Proceedings (pp. 546-555)

Sotiriadis, M, & Gursoy, D. (2016). The handbook of managing and marketing tourism experiences. Bingley: Emerald Woodside, A.G., Martin, D. (2015). Introduction: The tourist gaze 4.0: Uncovering non-conscious meanings and motivations in the stories tourists tell of trip and destination experiences. International Journal of Tourism Anthropology, 4(1)

Sekhon, HS, & Roy, SK (2015). Experiencescape. In S. M. Dahlgaard-Park (Ed.), The Sage encyclopedia (Vol.1, pp. 222-224)

Campos, A. C., Mendes, J., Valle, P. O., & Scott, N. (2015). Co-creation of tourist experiences: A literature review. Current Issues in Tourism

Anexo II - Planeamento e Desenvolvimento Turístico

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Planeamento e Desenvolvimento Turístico

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Planning and Development

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TUR

9.4.1.3. Duração:

1º ano | 2º semestre

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

42

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:

A missão do planeamento do turismo é a de garantir que contribui para um ambiente sustentável que utiliza responsabilmente os seus recursos e, ao mesmo tempo, distribua os benefícios resultantes das viagens turísticas e negócios.

A visão de como o turismo deve evoluir mudou profundamente desde há décadas atrás. Hoje, as decisões de planeamento e gestão são tomadas com inclusão de todos os stakeholders, interessados na busca de uma visão integrada e informada dos problemas e questões. Essa mudança de paradigma, que abrange tanto o pensamento

quanto a ação, é o que se propõe que os alunos apreendam e discutam criticamente. Nesse sentido, a conceção de evolução do planeamento turístico é entendida como o caminho óbvio para alcançar uma visão para o seu futuro.

9.4.1.7.Observations:

*The mission of tourism planning is to ensure tourism contributes to a sustainable environment by taking care of its assets, while at the same time distributes the benefits resulting from tourist travel.
The vision of how tourism is to evolve has deeply changed from decades ago. Today, planning and management decisions are made by including all stakeholders in the pursuit of an integrated and informed view of problems and issues. This change in paradigm, covering thinking as well as action, is what students are challenged to apprehend and critically discuss. In this sense, conception of tourism planning evolution is understood as the natural pathway to achieve a vision for its future.*

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sérgio Guerreiro

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N.A.

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Nesta unidade curricular, os alunos são motivados a compreender a necessidade de promover o desenvolvimento do turismo na estreita dependência de uma visão holística do seu planeamento, que integra nos processos decisórios todos os stakeholders do sistema turístico. Assim, entende-se que é fundamental atingir nesta unidade curricular os seguintes objetivos de aprendizagem:

(i) consolidar o conhecimento dos conceitos constitutivos do planeamento turístico, (ii) desenvolver a visão holística e sistémica do turismo; iii) relacionar a crescente ligação do planeamento com o desenvolvimento turístico no atual contexto mundial e iv) refletir a tomada de decisão e ação política na sua relação com os diferentes grupos participantes no desenvolvimento turístico.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

In this course, students are stimulated to understand the need to promote the development of tourism, according to a holistic view on planning, which integrates all stakeholders of the tourism system into decision-making processes. Thus, it is understood that it is essential to achieve the following learning objectives:

(i) to consolidate knowledge of key concepts of tourism planning; (ii) to develop a holistic and systemic view of tourism; iii) to relate the increasing link between planning and tourism development in the current world and iv) to reflect on decision making and policy in their relationship with the different groups participating in tourism development.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Os desafios atuais do desenvolvimento e planeamento do turismo*
 - a. O turbulento ambiente global e os impactos do turismo*
 - b. O sistema de valores subjacente ao atual planeamento do turismo*
- 2. Abordagem aos conceitos, ferramentas e problemas do planeamento em turismo*
 - a. Conceitos do planeamento*
 - b. Níveis de planeamento*
 - c. Análises e processos*
 - d. A dimensão institucional do planeamento em turismo*
- 3. Abordagem de temas em planeamento do turismo na sua relação com os stakeholders do destino*
 - a. Os visitantes*
 - b. A comunidade residente*
 - c. O setor turístico*
 - d. Parceria e colaboração para o desenvolvimento turístico*

9.4.5.Syllabus:

- 1. Current challenges to tourism development and planning*
 - a. The turbulent global environment and impact issues*
 - b. The values system of current tourism planning*
- 2. Addressing tourism planning concepts, tools and issues*
 - a. Tourism planning concepts*
 - b. Levels of tourism planning*
 - c. Analysis and processes*
 - d. The institutional facet of tourism planning*
- 3. Discussing themes in tourism planning and the destination stakeholders*
 - a. Tourism planning and visitors*
 - b. Tourism planning and the host community*
 - c. Tourism planning and the industry*
 - d. Partnering and collaborating for tourism development*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os conteúdos programáticos incluídos nesta unidade curricular reforçam os principais instrumentos conceptuais do planeamento em turismo, contextualizando-os no mundo atual e nos desafios que se lhe apresentam no que toca ao turismo. Pretende-se, pois, relacionar esta relação dinâmica das teorias e princípios com uma realidade em constante e rápida mutação. Por outro lado, é fulcral que os alunos neste ciclo de estudos desenvolvam a sua capacidade reflexiva e para tal são propostos temas de análise e discussão que permitam ver a estreita ligação da política e planeamento em turismo com os diferentes envolvidos no sistema turístico, não esquecendo a crescente preocupação que a academia tem vindo a manifestar a respeito da inclusão das comunidades nos planos de desenvolvimento turístico.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents included in this curricular unit reinforce the key concepts, theories and perspectives of tourism planning, contextualizing them in today's world and the challenges it presents with regard to tourism. It is intended, therefore, to discuss this dynamic relationship of theories and principles with a constantly changing reality. On the other hand, it is crucial that the students at the master level develop their analytical and reflexive skills and for this purpose to be achieved, analysis and discussion themes are proposed that allow questioning of the connection of tourism policy and planning with the different entities and groups involved in the tourism system, without neglecting the growing concern the academy has been expressing about the inclusion of communities in tourism development plans.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino são constituídas por (1) apresentação e explicitação de conceitos sob a forma de powerpoints; (2) resolução de casos em situação de sala de aula e (3) discussão em grupo de temas e problemas no contexto dos conteúdos programáticos.

A modalidade de avaliação contínua adotada é a bi-partida, composta por:

*(a) teste realizado em aula, que terá peso na classificação final de 50% e
 (b) prova individual presencial (PIP), com peso na classificação final de 50%.*

Fica aprovado o aluno que obtiver na avaliação contínua classificação final global igual ou superior a 10 valores e se em nenhuma das componentes obtiver classificação inferior a 8 valores.

A modalidade de avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação do aluno. À avaliação final na unidade curricular serão sujeitos os alunos que tenham optado por esta modalidade e aqueles que não tenham obtido aprovação na avaliação contínua.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies involve (1) presentation and explanation of specific concepts using the Powerpoint software; (2) problem solving in classroom situations; and (3) group discussion of issues and problems.

The modality of continuous assessment is twofold and composed of:

*(a) an individual test performed during class seminars; this assignment will weigh 50% of the student's final grade; and
 (b) an individual written test (PIP) to occur after the semester classes, weighing 50% in the final grade.*

The student will pass this course under the condition of obtaining in the modality of continuous assessment an overall grade equal or higher than 10/20 and if in none of the components is marked lower than 8/20.

The final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in the student's course grading. This modality is an option available for all students, although mandatory for those who failed the continuous assessment process.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino a implementar nesta unidade curricular são de 3 tipos: expositiva (apresentação e explicitação de conteúdos), construtivista (estudo de casos) e interativa (discussão em grupo).

A primeira, revestindo-se de carácter mais tradicional, permite a veiculação de conteúdos programáticos, no contexto dos quais o aluno poderá assimilar os conceitos e enquadramentos teóricos caracterizadores da área académica. Essa assimilação permitir-lhe-á proceder à identificação e definição de conceitos e abordagens teóricas em abstrato.

A segunda, que assume que o aluno é parte constitutiva e ativa do processo de ensino-aprendizagem, favorece o desenvolvimento da aprendizagem com base nas aquisições anteriores; assim os conceitos e enquadramentos teóricos expostos podem ser assimilados a um nível superior por meio da aplicação ao concreto e sua análise.

A terceira assume que o contexto de grupo é fundamental para a consolidação e desenvolvimento de conhecimentos, sendo o grupo-turma, por conseguinte, o contexto propício à reflexão crítica e à expressão da criatividade, das quais decorrerão capacidades superiores de avaliação e intervenção sobre o real social.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies used in this curricular unit are of three types: lecture (content reviewing and clarification), constructivist (case study) and interactive (group discussion).

The first, the traditional type, allows the delivery of program contents, by means of which the student apprehends concepts and theoretical frameworks characteristic of the academic field. Through this the student can perform the identification and definition of abstractions.

The second, which assumes that the student is an active part of the teaching-learning process, facilitates the development of learning based on prior acquisitions; so the concepts and theoretical frameworks presented can be thus assimilated to a higher level through their application to the concrete social reality.

The third methodology is based on the premise that the group environment is fundamental for the consolidation and development of knowledge, and class-group interaction is therefore conducive to critical reflection and expression of individual creativity, leading to higher capacities for assessment and intervention on the social world.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Guo, Y., Jiang, J., & Li, S. (2019). *A Sustainable Tourism Policy Research Review*. *Sustainability*, 11(11), 3187
- Fodness, D. (2017). *The problematic nature of sustainable tourism: Some implications for planners and managers*. *Current Issues in Tourism*, 20, 1671–1683
- Milova, Y.Y., Piskovets, E. L., Chernyshenko, M.S. (2017). *Challenges and Opportunities for Regional Tourism Development. Proceedings of the International Conference on Trends of Technologies and Innovations in Economic and Social Studies 2017*. Part of series: AEBMR, 38, pp. 438-442. Tomsk, Tomsk Polytechnic University
- Ruggieri, G. (2016). *Tourism Development: Concepts and Issues*. *Tourism Planning & Development*, 13(2), 250-251
- Sheppard, V.A. Williams, P.W. (2016). *Factors strengthening tourism resort resilience*. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 28, 20-30
- Andriotis, K. (2010). *Tourism planning and development in Crete: Recent tourism policies and their efficacy*. *Journal of Sustainable Tourism*, 9(4), 298-316

Anexo II - Dissertação / Projeto Final**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Dissertação / Projeto Final

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Dissertation / Final Project

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TUR

9.4.1.3. Duração:

2º ano | 1º Semestre

9.4.1.4. Horas de trabalho:

450

9.4.1.5. Horas de contacto:

28

9.4.1.6. ECTS:

16

9.4.1.7. Observações:

Realização de uma dissertação (D), projeto (P) ou estágio (E).

D: trabalho de investigação de natureza científica, suscetível de promover a compreensão e a resolução de problemas em novas situações, seleção e recolha de informação e bibliografia adequadas, a adoção de metodologias de abordagem apropriadas, a conceção de soluções para os problemas iniciais e a análise crítica dos resultados.

P: aplicação integrada de conhecimentos e de competências adquiridas ao longo do percurso formativo a situações novas de interesse prático atual, com adoção de metodologias e estratégias apropriadas à aquisição, exploração e/ou análise de dados.

E: formação obtida através da integração do aluno, durante pelo menos 280 h, no exercício de atividade profissional ou desenvolvimento de atividades em instituições propiciadoras de contactos reais com o mundo do trabalho.

Implicará a elaboração de um relatório final acerca das atividades desenvolvidas e mais valias adquiridas com as seguintes secções:

9.4.1.7. Observations:

Realization of a dissertation (D), project (P) or internship (E).

D: Scientific research work, which can promote understanding and problem solving in new situations, selection and collection of appropriate information and bibliography, the adoption of appropriate approach methodologies, the design of solutions to initial problems and the critical analysis of the results.

Q: Integrated application of knowledge and skills acquired along the training path to new situations of current practical interest, with the adoption of appropriate methodologies and strategies for data acquisition, exploration and / or analysis.

E: training obtained through the student's integration, for at least 280 hours, in the exercise of professional activity or development of activities in institutions that enable real contacts with the world of work. It will entail the preparation of a final report on the activities developed and added value.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Antónia Correia

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Será atribuída carga horária a outros docentes em função dos temas das dissertações e das disponibilidades dos docentes.

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Realizar acompanhamento tutorial dos estudantes pelos orientadores da tese, enquadrados pelo coordenador da UC e monitorização dos estudantes na elaboração da tese;
- Discutir os projectos de investigação realizados pelos estudantes em sessões de seminário, sob a direção do coordenador da UC, com a presença dos orientadores e dos outros estudantes;
Pretende-se que os estudantes sejam capaz de formular uma questão de investigação, enquadrá-la no estado da arte, fixar um quadro teórico, operacionaliza-lo e investiga-lo de forma sólida, com resultados sólidos, inovadores e com relevância social e económica.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- Conduct follow up tutorials for students by thesis tutors, accompanied by the coordinator of CU, and monitoring of students in the preparation of the thesis;
- Discuss the research projects carried out by students in seminar sessions, under the direction of CU coordinator, with the presence of tutors and other students;
It is intended that students will be able to formulate a research question, framing it in the state of the art, set a theoretical framework, turn it operational and investigate it with solid, innovative results, and social and economic relevance.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

As etapas de pesquisa nos estudos em Gestão do Turismo e da Hotelaria
Principais paradigmas, escolas e abordagens em Gestão do Turismo e da Hotelaria
As tendências de pesquisa científica em Gestão do Turismo e da Hotelaria
Principais métodos e técnicas de investigação em Gestão do Turismo e da Hotelaria
Questões Deontológicas numa pesquisa em Gestão do Turismo e da Hotelaria
A relevância social e económica das pesquisas em Gestão do Turismo e da Hotelaria
A aplicação prática de conhecimentos produzidos em Gestão do Turismo e da Hotelaria

9.4.5.Syllabus:

The research stages of studies in Hotel & Tourism Management;
Major paradigms, schools and approaches in Hotel & Tourism Management;
The trends of scientific research in Hotel & Tourism Management;
Main methods and techniques of research in Hotel & Tourism Management;
Deontological issues in research in Hotel & Tourism Management;
The social and economic importance of research in Hotel & Tourism Management;
The practical application of knowledge produced in Hotel & Tourism Management.

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A realização do relatório será assegurada pelo orientador em sessões tutoriais para o efeito.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The conclusion of the thesis will be provided by the tutor in tutorial sessions thereto.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão de dois tipos:

- 1) tutoriais (pelos orientadores) e*
- 2) seminários onde os estudantes deverão apresentar e discutir os seus projectos, bem como a elaboração dos mesmo, perante os seus colegas e com a presença do coordenador da UC e dos orientadores. A avaliação é realizada pelo orientador da tese e, por último, nas provas públicas de defesa do relatório de mestrado.*

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will be of three types:

- 1) lectures (by tutors);*
- 2) seminars where students will present and discuss their projects, and their development before their colleagues and with the presence of the CU coordinator and tutors. Assessment is conducted by the thesis tutor and, finally, in the public defence of the Masters report.*

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Trata-se, sobretudo, de um ensino tutorial e seminarial, ajustado ao 2.º ciclo de estudos e aos objetivos de capacitação de indivíduos para a realização de investigação a nível avançado, bem com às necessidades de cada estudante.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This is mainly a tutorial and seminar teaching, adjusted to 2nd cycle of studies and to the objectives of training individuals to conduct research at an advanced level, as well as meeting the needs of each student.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Durbarry, R. (2017). *Research Methods for Tourism Students*. Oxon: Routledge
- Coles, T., Duval, D. & Shaw, G. (2013). *Student's guide to writing dissertations and theses in tourism studies and related disciplines*. Oxon: Routledge

Anexo II - Dissertação / Projeto Final**9.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

Dissertação / Projeto Final

9.4.1.1.Title of curricular unit:

Dissertation / Final Project

9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

TUR

9.4.1.3.Duração:

2º ano | 2º Semestre

9.4.1.4.Horas de trabalho:

600

9.4.1.5.Horas de contacto:

28

9.4.1.6.ECTS:

28

9.4.1.7.Observações:

Realização de uma dissertação (D), projeto (P) ou estágio (E).

D: trabalho de investigação de natureza científica, suscetível de promover a compreensão e a resolução de problemas em novas situações, seleção e recolha de informação e bibliografia adequadas, a adoção de metodologias de abordagem apropriadas, a conceção de soluções para os problemas iniciais e a análise crítica dos resultados.

P: aplicação integrada de conhecimentos e de competências adquiridas ao longo do percurso formativo a situações novas de interesse prático atual, com adoção de metodologias e estratégias apropriadas à aquisição, exploração e/ou análise de dados.

E: formação obtida através da integração do aluno, durante pelo menos 280 h, no exercício de atividade profissional ou desenvolvimento de atividades em instituições propiciadoras de contactos reais com o mundo do trabalho.

Implicará a elaboração de um relatório final acerca das atividades desenvolvidas e mais valias adquiridas com as seguintes secções:

9.4.1.7.Observations:

Realization of a dissertation (D), project (P) or internship (E).

D: Scientific research work, which can promote understanding and problem solving in new situations, selection and collection of appropriate information and bibliography, the adoption of appropriate approach methodologies, the design of solutions to initial problems and the critical analysis of the results.

Q: Integrated application of knowledge and skills acquired along the training path to new situations of current practical interest, with the adoption of appropriate methodologies and strategies for data acquisition, exploration and / or analysis.

E: training obtained through the student's integration, for at least 280 hours, in the exercise of professional activity or development of activities in institutions that enable real contacts with the world of work. It will entail the preparation of a final report on the activities developed and added value.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Antónia Correia***9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***Será atribuída carga horária a outros docentes em função dos temas das dissertações e das disponibilidades dos docentes***9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Realizar acompanhamento tutorial dos estudantes pelos orientadores da tese, enquadrados pelo coordenador da UC e monitorização dos estudantes na elaboração da tese;
- Discutir os projectos de investigação realizados pelos estudantes em sessões de seminário, sob a direção do coordenador da UC, com a presença dos orientadores e dos outros estudantes;
Pretende-se que os estudantes sejam capaz de formular uma questão de investigação, enquadrá-la no estado da arte, fixar um quadro teórico, operacionaliza-lo e investiga-lo de forma sólita, com resultados sólidos, inovadores e com relevância social e económica.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- Conduct follow up tutorials for students by thesis tutors, accompanied by the coordinator of CU, and monitoring of students in the preparation of the thesis;
- Discuss the research projects carried out by students in seminar sessions, under the direction of CU coordinator, with the presence of tutors and other students;
It is intended that students will be able to formulate a research question, framing it in the state of the art, set a theoretical framework, turn it operational and investigate it with solid, innovative results, and social and economic relevance.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

As etapas de pesquisa nos estudos em Gestão do Turismo e da Hotelaria
Principais paradigmas, escolas e abordagens em Gestão do Turismo e da Hotelaria
As tendências de pesquisa científica em Gestão do Turismo e da Hotelaria
Principais métodos e técnicas de investigação em Gestão do Turismo e da Hotelaria
Questões Deontológicas numa pesquisa em Gestão do Turismo e da Hotelaria
A relevância social e económica das pesquisas em Gestão do Turismo e da Hotelaria
A aplicação prática de conhecimentos produzidos em Gestão do Turismo e da Hotelaria

9.4.5.Syllabus:

The research stages of studies in Hotel & Tourism Management;
Major paradigms, schools and approaches in Hotel & Tourism Management;
The trends of scientific research in Hotel & Tourism Management;
Main methods and techniques of research in Hotel & Tourism Management;
Deontological issues in research in Hotel & Tourism Management;
The social and economic importance of research in Hotel & Tourism Management;
The practical application of knowledge produced in Hotel & Tourism Management.

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular*A realização do relatório será assegurada pelo orientador em sessões tutoriais para o efeito.***9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***The conclusion of the thesis will be provided by the tutor in tutorial sessions thereto.***9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

As aulas serão de dois tipos:
1) tutoriais (pelos orientadores) e
2) seminários onde os estudantes deverão apresentar e discutir os seus projectos, bem como a elaboração dos mesmo, perante os seus colegas e com a presença do coordenador da UC e dos orientadores. A avaliação é realizada pelo orientador da tese e, por último, nas provas públicas de defesa do relatório de mestrado.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will be of three types:
1) lectures (by tutors);
2) seminars where students will present and discuss their projects, and their development before their colleagues and with the presence of the CU coordinator and tutors. Assessment is conducted by the thesis tutor and, finally, in the

public defence of the Masters report.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.
Trata-se, sobretudo, de um ensino tutorial e seminarial, ajustado ao 2.º ciclo de estudos e aos objetivos de capacitação de indivíduos para a realização de investigação a nível avançado, bem com às necessidades de cada estudante.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
This is mainly a tutorial and seminar teaching, adjusted to 2nd cycle of studies and to the objectives of training individuals to conduct research at an advanced level, as well as meeting the needs of each student.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Durberry, R. (2017). *Research Methods for Tourism Students*. Oxon: Routledge
- Coles, T., Duval, D. & Shaw, G. (2013). *Student's guide to writing dissertations and theses in tourism studies and related disciplines*. Oxon: Routledge

Anexo II - Gestão de Hotéis e Serviços

9.4.1.1.Designação da unidade curricular:
Gestão de Hotéis e Serviços

9.4.1.1.Title of curricular unit:
Hotels & Services Management

9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:
HOT

9.4.1.3.Duração:
1º ano | 1º Semestre

9.4.1.4.Horas de trabalho:
75

9.4.1.5.Horas de contacto:
21

9.4.1.6.ECTS:
3,5

9.4.1.7.Observações:

Este curso tem como objetivo fornecer aos alunos uma visão integrada dos principais determinantes da gestão de hotéis e respetivos serviços, a fim de lhes, proporcionar princípios de gestão sólidos no âmbito indústria da hospitalidade e do turismo. A gestão de hotéis e serviços é um tópico complexo, pois trata de temáticas transversais, desde operações em hotéis (acomodações, alimentos e bebidas, manutenção, etc.) até à gestão de recursos humanos, vendas e marketing, gestão financeira, gestão de preços e canais de distribuição on-line, assim como a presença nas redes sociais. A diversidade de temáticas exige que os estudantes possuam um espectro lato no que concerne às habilidades socio académicas, para poderem atender às exigências do seu enquadramento profissional. Até o final deste curso, os alunos terão um bom conhecimento das operações hoteleiras e dos demais desafios e oportunidades enfrentados nesse âmbito.

9.4.1.7.Observations:

This course aims to provide students with an integrated vision of the main determinants of hotel management and their services, in order to provide them with sound management principles within the hospitality and tourism industry. The management of hotels and services is a complex topic, because it deals with transversal skills, from operations in hotels (accommodations, food and beverage, maintenance, etc.) to the management of human resources, sales and marketing, finance management, price management and online distribution channels, as well as the presence in networks Social. The diversity of themes requires students to have a broad spectrum with regard to academic socio skills, in order to be able to meet the demands of their professional framework. By the end of this course, students will have a good knowledge of hotel operations and the other challenges and opportunities faced in this context.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Sofia Lopes***9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***N.A.***9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Identificar as principais determinantes do negócio hoteleiro;*
- *Segmentar os principais produtos e serviços na hotelaria;*
- *Conhecer e aplicar os principais modelos de gestão na hotelaria com enfoque na qualidade do serviço prestado;*
- *Compreender as implicações das opções da gestão operacional na reputação online*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- *Identify the main determinants of the hotel business;*
- *Segment the main products and services in hospitality;*
- *Know and apply the main management models in hospitality with a focus on the quality of the service provided;*
- *Understand the implications of operational management options on online reputation*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- *Enquadramento do negócio hoteleiro;*
- *Caraterização das operações hoteleiras;*
- *O ciclo de serviço na hotelaria;*
- *Modelos de Gestão na Hotelaria;*
- *A performance operacional na hotelaria.*

9.4.5.Syllabus:

- *Framing of the hotel business;*
- *Characteristic of hotel operations;*
- *The service cycle in hospitality;*
- *Management Models at Hospitality;*
- *Operational performance in hospitality.*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os hotéis e respetivos serviços compreendem uma mistura de áreas geradoras de receita, uma força de trabalho diversificada e uma oferta altamente personalizada e exclusiva. A gestão bem-sucedida destes setores exige o entendimento da complexidade e das perspetivas estratégicas que permitem ao gestor, melhorar a eficácia e a eficiência operacional. O conceito de serviço tem registado transformações ao longo dos anos, sendo nos nossos dias, indissociável do ativo intangível da experiência turística. Neste sentido, o entendimento integrado das operações hoteleiras permitirá ao estudante, antecipar e concetualizar relativamente às estratégias mais adequadas para cada tipo de hotel. Tal objetivo será consolidado através de um projeto de grupo com implementação da metodologia PBL (problema base learning) .

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Hotels and their services comprise a mix of revenue-generating areas, a diverse workforce, and a highly personalized and exclusive offering. The successful management of these sectors requires understanding the complexity and strategic perspectives that enable the manager to improve operational efficiency and efficiency. The concept of service has recorded transformations over the years, being in our day, inseparable from the intangible asset of the tourist experience. In this sense, the integrated understanding of hotel operations will allow the student to anticipate and conceptualize in relation to the most appropriate strategies for each type of hotel. This objective will be consolidated through a group project with implementation of the PBL methodology (base learning problem).

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os alunos serão apoiados das seguintes maneiras:

Palestras - Uma série de palestras importantes será ministrada semanalmente para introduzir e explicar princípios e conceitos.

Palestras práticas - criadas para desenvolver uma avaliação crítica das teorias e conceitos apresentados durante a palestra. O foco dessas sessões será desenvolver o entendimento crítico dos alunos, permitindo que eles implementem e apliquem a gestão estratégica de hotéis de resort.

Vídeo - Entregue com o objetivo de discutir como o gerenciamento estratégico é aplicado no setor de hotéis resort e pode ser suas consequências.

Tecnologia de suporte - Blackboard, software de vídeo, aplicativos on-line (Excel / Word) serão usados para dar suporte à entrega do módulo. A aprendizagem autónoma será promovida por meio de trabalho formativo em grupo, usando as tecnologias acima. Os alunos serão colocados em grupos para concluir o trabalho do curso

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Students will be supported in the following ways:

Lectures – A series of key lectures will be delivered on a weekly basis to introduce and explain principles and

concepts.

Practical lectures - Lectures created to develop critical assessment of theories and concepts delivered during the lecture. The focus of these sessions will be to further develop the critical understanding of the students, enabling them to implement and apply strategic resort hotel management.

Video- Delivered with the aim of discuss how strategic management is applied in the resort hotel industry and can be the consequences of it.

Supporting technology - Blackboard, Video software, online applications (Excel/ Word) will be used to support delivery of the module. Autonomous learning will be promoted through formative group work using the above technologies.

Students will be placed in groups in order to complete the course work, giving the opportunity to take ownership of the process and be self-directed

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método expositivo da palestra é o mais adequado para um curso como este, exceto a componente prática, que envolverá a resolução do trabalho do curso, onde os alunos resolvem um problema de forma independente, adotando uma abordagem de aprendizagem baseada em projetos e estimulando o trabalho em equipe e organização.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expositive lecture method is the most suitable for a course like this, except for the practical component, which will involve the resolution of the course work, where students solve a problem independently, adopting a project-based learning approach and stimulating the teamwork and organization.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Costa, R. e Sousa, T. (2015) Gestão Comercial Hoteleira. Lisboa: LIDEL.

Chibili, M. (2017). Modern Hotel Operations Management. Milton: Taylor and Francis.

Das Neves, J. e Vinagre, M. (2018) Qualidade de Serviço – Diagnosticar para intervir. O Gap Model. Lisboa: Edições Silabo.

Doggrell, K. (2020). Checking Out: What the Rise of the Sharing Economy Means for the Future of the Hotel Industry. S.I: BLOOMSBURY BUSINESS.

Hassanien, A. & Dale, C. (2020). Hospitality business development. Abingdon, Oxon New York, NY: Routledge.

Anexo II - Gestão da Restauração

9.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Gestão da Restauração

9.4.1.1.Title of curricular unit:

Restaurant Management

9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

HOT

9.4.1.3.Duração:

1º ano | 2º Semestre

9.4.1.4.Horas de trabalho:

75

9.4.1.5.Horas de contacto:

21

9.4.1.6.ECTS:

3,5

9.4.1.7.Observações:

A gestão de espaços de restauração constitui uma tarefa complexa por todas as particularidades que envolve. Para se garantir o bom funcionamento de cada unidade é necessário um conhecimento efetivo dos aspetos legais para a abertura de um estabelecimento de comidas e bebidas, assim como um conhecimento claro do que constitui o produto da restauração. Estes conhecimentos são fundamentais para que o gestor de restauração possa garantir o bom funcionamento do estabelecimento e assegurar o um bom nível de rentabilidade.

9.4.1.7.Observations:

Managing food and beverage establishments is a complex task by all the particularities it involves. To ensure the proper functionality of each unit it is necessary an effective knowledge of the legal aspects of opening a food and beverage establishment, as well as a clear understanding of what constitutes the restaurant business product. This knowledge is essential for the food and beverage manager to ensure the proper functioning of the establishment and to ensure a good level of profitability.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Arlindo Madeira

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N.A.

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da UC os estudantes devem:

- 1)Compreender o processo para a conceção de um estabelecimento de restauração.*
- 2)Conhecer o produto da restauração.*
- 3)Conhecer as várias tipologias de restauração.*
- 4)Compreender os fatores determinantes para o sucesso dos estabelecimentos de restauração.*
- 5)Compreender a gestão de pessoal na restauração.*
- 6)Compreender a gestão diária dos estabelecimentos de comidas e bebidas.*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of UC students should:

- 1) Understand the process for designing a food and beverage establishment.*
- 2) Know the restaurant product.*
- 3) Know the various food and beverages establishment typologies.*
- 4) Understand the determining factors for the success in restaurant business*
- 5) Understand staff management in restaurant business.*
- 6) Understand the daily management of food and beverage establishments*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução aos procedimentos relacionados com a abertura de estabelecimentos de restauração;*
- 2. Introdução ao produto da restauração.*
- 3. A estrutura e organização da Indústria da restauração;*
- 4. Os fatores que determinam o sucesso da operação de comidas e bebidas;*
- 5. A importância da gestão do pessoal na restauração;*
- 6. A gestão diária dos espaços de restauração.*

9.4.5.Syllabus:

- 1. Introduction to procedures related to the opening of food and beverages establishments;*
- 2. Introduction to the restaurant product.*
- 3. The structure and organization of the restaurant industry;*
- 4. The factors that determine the success of the food and beverage operation;*
- 5. The importance of staff management in the restaurant business;*
- 6. The daily management of food and beverage spaces.*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A organização desta UC permite aos alunos apreender conceitos, teorias e elementos caracterizadores fundamentais relacionados com a abertura e gestão de estabelecimentos de restauração.

O tema 1 contribui para o objetivo 01, permitindo que os alunos conheçam procedimentos relacionados com a abertura de estabelecimentos de restauração.

O tema 2 contribui para o objetivo 02, permitindo que os alunos conheçam os componentes do produto da restauração.

O tema 3 contribui para o objetivo 03, permitindo que os alunos compreendam a estrutura e organização da Indústria da restauração.

O tema 4 contribui para o objetivo 04, permitindo que os alunos compreendam os fatores que determinam o sucesso das operações de comidas e bebidas.

O tema 5 contribui para o objetivo 05, permitindo que os alunos compreendam a importância da gestão de equipas na restauração.

O tema 6 contribui para o objetivo 06, permitindo que os alunos conheçam os procedimentos de gestão diária de operações de restauração.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The organization of this course allows students to learn concepts, theories and key characterizing elements related to the opening and management of food and beverage establishments.

Theme 1 contributes to the objective 01, allowing students to know procedures related to the opening of food and beverages establishments.

Theme 2 contributes to the objective 02 by allowing students to know the components of the restaurant business product.

Theme 3 contributes to the objective 03 by enabling students to understand the structure and organization of the food and beverage industry.

Theme 4 contributes to the goal 04 by enabling students to understand the factors that determine the success of food and beverage operations.

Theme 5 contributes to the goal 05 by enabling students to understand the importance of team management in restaurant business.

Theme 6 contributes to the objective 06, allowing students to know the procedures of daily management of food and beverages operations.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas e aulas práticas (desenvolvimento de estudos de caso, análise documental, análise de recursos online, debate de matérias em sala de aula) e elaboração de projeto integrado.

Componentes de Avaliação Ponderação:

Frequência intercalar escrita (50%) + Projeto aplicado integrado (50%);

O estudante fica aprovado se obtiver uma classificação final global não inferior a 10 valores e não inferior a 8 valores em cada um dos momentos de avaliação.

O exame final de recurso irão os estudantes que tenham tido classificação inferior a 10 valores e os que optem por essa modalidade.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical lessons (development of case studies, document analysis, online resources analysis, debates in the classroom) and elaboration of integrated applied project.

Assessment:

Written intermediate test (50%) + Group integrated applied project (50%);

The student is approved with a final rating of not less than 10 values and not less than 8 values in each of the assessment components.

The final exam will feature students who have less than an average of 10 values and those who opt for this assessment method.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pretende-se, através de uma metodologia que engloba exposição teórica, com apoio a tecnologias multimédia, bem como a aplicação direta de conhecimentos, através de role play, estudos de caso e projeto aplicado integrado, proporcionar aos estudantes a oportunidade de aplicarem os conhecimentos teóricos.

Esta metodologia irá permitir desenvolver nos estudantes:

Capacidade de investigação, de análise, de síntese; capacidade de resolução de problemas e espírito crítico; capacidade de planeamento, organização e gestão de tempo; capacidade de interpretação de dados estatísticos; capacidade de elaborar um relatório numa lógica de trabalho colaborativo, num prazo estabelecido, com rigor e atenção ao detalhe; capacidade de comunicação escrita e oral.

Mais do que um elemento de avaliação esta metodologia permitirá ao formando aperceber-se de qual(ais) as dificuldades que possa eventualmente sentir e ao docente poder colmatá-las atempadamente.

Esta metodologia permite preparar os estudantes para a realidade das funções que irão desempenhar no mercado de trabalho,

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is intended, through a methodology that includes theoretical exposure, with support of multimedia technologies, as well as the direct application of knowledge through role play, case studies and the development of an integrated applied project, to give students the opportunity to apply the theoretical knowledge.

This methodology will allow students to develop: research capacity, analysis and synthesis ability; problem solving and critical spirit; planning, organization and time management skills; ability to interpret statistical data; ability to draw up a report on a logic of collaborative work within established, with accuracy and attention to detail; written and oral communication skills.

More than an element of evaluation this methodology will allow lectures to realize what the difficulties that students might eventually feel.

This methodology allows to prepare students for the functions that will play in the industry, confronting them with the different situations of everyday life.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bruce, Matel; (2015), Catering to manage a successful Business Operation, Institute Culinary of America, Las Vegas John Wiley.

Davis, Bernard, Lookwood, Andrew, Pantelidis, Ioannis & Alcott, Peter (2016), Food & Beverage Management, New York, Routledge.

Foskett, David & Paskins, Patricia (2016), The Theory of Hospitality & Catering, London, Hodder Education, Dynamic Learning.

Gomes, Vitor (2017), Introdução à Gestão de Alimentação e Bebidas, Lisboa, Lidel.

Anexo II - Gestão da Qualidade dos Serviços Hoteleiros**9.4.1.1.Designação da unidade curricular:***Gestão da Qualidade dos Serviços Hoteleiros***9.4.1.1.Title of curricular unit:***Hotel Service Quality Management***9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:***HOT***9.4.1.3.Duração:***2º ano | 2º semestre***9.4.1.4.Horas de trabalho:***75***9.4.1.5.Horas de contacto:***21***9.4.1.6.ECTS:***3,5***9.4.1.7.Observações:**

A qualidade de serviço é uma componente cada vez mais importante da gestão no turismo e na hotelaria. É importante que o serviço seja servido com o mínimo de falhas, indo o mais possível ao encontro dos desejos e necessidades dos consumidores, sem defraudar as suas expectativas. Num contexto de crescentes exigências, em que as redes sociais permitem ao cliente antecipar a qualidade do serviço antes de o adquirir, sem que a empresa tenha total controlo sobre a informação que sobre ela é veiculada, os gestores deparam-se com novos desafios na área da qualidade. Deste modo, é importante que os futuros gestores nas áreas do turismo e hotelaria desenvolvam as suas competências de gestão, que lhes permitirão satisfazer os requisitos dos seus clientes e fornecer um produto de qualidade.

9.4.1.7.Observations:

Service quality is an increasingly important component of hospitality and tourism. It is important to deliver the tourism and hospitality service with as few mistakes as possible, and as close to the customer's requirements as possible, without disappointing their expectations. In a context of increasing demands, where the customer can anticipate service quality through social media, and where businesses no longer fully control the information that circulates about them, managers face new challenges in the quality field. Therefore, future hotel managers should develop the management skills that will allow them to meet their customers' requirements and deliver a quality product.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Inês Carvalho***9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***N.A.***9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Compreender a importância da gestão da qualidade e a evolução do conceito;
Compreender a centralidade do cliente na qualidade de serviço;
Conseguir elaborar o desenho de um serviço;
Compreender a importância da cultura organizacional e dos recursos humanos para a qualidade de serviço na hotelaria e turismo;
Conhecer algumas das principais ferramentas de gestão da qualidade;
Compreender o papel da gestão dos social media para a gestão da qualidade;
Saber como responder a reclamações e proceder à recuperação do serviço;
Compreender a importância da recuperação do serviço para a fidelidade do cliente;
Dominar os conceitos fundamentais de sistemas de gestão da qualidade;
Conhecer as principais normas de qualidade;
Compreender os princípios dos processos de certificação da qualidade e das auditorias a sistemas de gestão;
Compreender a importância dos processos de certificação da qualidade, bem como as suas limitações.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Understand the importance of quality management and the evolution of the concept;
Understand the centrality of the customer in service quality;
Understand the main principles of how to design a service;

Understand the importance of organizational culture and human resources for service quality in hospitality and tourism;
Know the main quality management tools;
Understand the role of social media management for quality management;
Know how to answer to complaints and how to carry out service recovery;
Understand the importance of service recovery for customer loyalty;
Understand the fundamental concepts of quality management systems;
Know the main quality standards;
Understand the principles of quality certification processes and auditing to management systems;
Understand the importance of quality certification processes, as well as their limitations.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

I. Introdução à Gestão da Qualidade

- *Definições e evolução*
- *A Gestão da Qualidade no Turismo e na Hotelaria*

II. A importância do foco no cliente na Qualidade de Serviço

- *A satisfação do cliente: a importância das expectativas e da perceção*
- *O modelo dos cinco gaps*
- *O desenho dos processos em serviços: o service blueprint*

III. A importância da cultura organizacional e dos recursos humanos para a qualidade de serviço em turismo e hotelaria

IV. Medição da qualidade de serviço e ferramentas para a sua melhoria

- *A importância dos social media para a gestão da qualidade do serviço no Turismo e Hotelaria*

V. Gestão de reclamações e recuperação do serviço

- *A importância da recuperação do serviço para a fidelização do cliente*
- *Princípios para uma recuperação de serviço eficiente*

VI. Sistemas de Gestão da Qualidade

- *A norma ISO 9001 e a sua aplicação ao turismo e hotelaria*
- *Certificação e auditoria*

9.4.5. Syllabus:

I. Introduction to Quality Management

- *Definitions and evolution*
- *Quality management in tourism and hospitality*

II. The importance of customer focus on service quality

- *Customer satisfaction: the role of expectations and perception*
- *The five gap model*

III. Designing service processes: a service blueprint

III. The importance of organizational culture and human resources for service quality in tourism and hospitality

IV. Measuring service quality and tools for quality improvement

- *The importance of social media for service quality management in tourism and hospitality*

V. Complaint handling and service recovery

- *Impact of effective service recovery on customer loyalty*
- *Principles of effective service recovery systems*

VI. Quality management systems

- *The ISO 9001 standard and its application in tourism and hospitality*
- *Certification and auditing*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No 1º ponto dos conteúdos, pretende-se que os alunos compreendam a existência de diferentes perspetivas sobre a qualidade, a evolução da gestão da qualidade e a importância da gestão da qualidade de serviço para o turismo e para a hotelaria.

O 2º ponto pretende consciencializar os alunos p/ a centralidade da satisfação do cliente na qualidade do serviço e p/ as falhas q podem ocorrer.

O 3º ponto visa proporcionar estratégias p/ aliar a cultura organizacional e os recursos humanos à prossecução da qualidade de serviço em turismo e hotelaria.

No 4º ponto são veiculadas ferramentas para a medição, análise e melhoria da qualidade, nomeadamente num contexto de crescente importância dos social media.

No 5º ponto aborda-se como responder a reclamações. São ainda abordados os princípios básicos da recuperação do serviço e a importância para a fidelização do cliente.

No 6º ponto é apresentada a norma ISO 9001, bem como os principais princípios da certificação e das auditorias a estes sistemas

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In the first part, students are expected to understand different perspectives on quality, the evolution of quality management, and the importance of service quality management for tourism and hospitality.

In the second part, the goal is to raise students' awareness on the importance of customer focus in service quality, and to possible failures that may occur.

The third part aims to provide students with strategies for quality-oriented organizational cultures and human resources.

In the fourth part, tools are shared for measuring, analyzing and improving quality, particularly in a context where social media are increasingly important.

The fifth part is centered on complaint handling. Basic principles for service recuperation are approached, and the importance of service recuperation for customer loyalty is discussed.

In the sixth part, the ISO 9001. The main principles of certification systems and management systems audits are approached

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são teórico-práticas. Em cada aula, a exposição dos conceitos sobre qualidade e gestão de serviço é acompanhada pela aplicação dos mesmos através de exercícios, discussão de textos, resposta a questões, análise de normas e sua aplicação. O objetivo desta metodologia é conferir ao aluno um papel mais ativo na busca de conhecimento e no processo de ensino-aprendizagem.

A avaliação contínua consistirá nos seguintes elementos: trabalho escrito com defesa oral a realizar durante o período de aulas (50%) + frequência (50%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lessons are both theoretical and practical. In each class, there is both theoretical presentation of concepts and application of these concepts in exercises, discussions of texts, debates, analysis of standards and their application. The purpose of this methodology is to give the student a more active role in the search for knowledge and in the teaching-learning process.

The continuous evaluation will consist of the following elements: written assignment with oral defence (50%) + final test (50%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas são teórico-práticas de modo a estimular a proatividade dos alunos no processo de ensino-aprendizagem. Assim, a exposição de matéria teórica será a cada aula complementada pelo envolvimento de alunos em atividades tais como: discussões, apresentação de textos, análise de casos práticos, análise de manuais de boas práticas e de manuais de qualidade etc.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lessons are both theoretical and practical in order to stimulate the students' proactivity in the teaching-learning process. The presentation of theoretical material will be complemented by the participation of students in activities such as: discussions, presentation of texts, analysis of practical cases, analysis of manuals of good practices and quality manuals.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Instituto Português da Qualidade. (2015). NP EN ISO 9000:2015 - Sistemas de gestão da qualidade - Fundamentos e Vocabulário. Caparica: IPQ.

Instituto Português da Qualidade. (2015). NP EN ISO 9001:2015 - Sistemas de gestão da qualidade - Requisitos. Caparica: IPQ.

Kachniewska, M. (2006). Tourism Quality Management. Warszawa: WSHiFM.

Lockwood, A., Baker, M., & Ghillyer, A. (1992). Quality management in hospitality: best practice in action. London: Cassell.

Sarmento, M. (2003). Gestão pela qualidade total na indústria do alojamento turístico. Escolar Editora.

Wirtz, J. & Lovelock, C., 2018. Essentials of Services Marketing 3rd ed., Harlow: Pearson.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009). Services Marketing. Integrating Customer Focus Across the Firm, 5th ed. New York: McGraw-Hill

Anexo II - Desenvolvimento Hoteleiro e Gestão de Ativos

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Desenvolvimento Hoteleiro e Gestão de Ativos

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Hotel Development and Asset Management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

HOT

9.4.1.3. Duração:

2º ano | 2º semestre

9.4.1.4.Horas de trabalho:

150

9.4.1.5.Horas de contacto:

42

9.4.1.6.ECTS:

7

9.4.1.7.Observações:

O desenvolvimento hoteleiro está nos nossos dias alicerçado a várias dimensões: operacional, financeiro, estratégico, económico e relacional. Neste contexto a valorização dos ativos (tangíveis e não tangíveis) assume uma cada vez maior preponderância. Neste âmbito, pretende este modulo contribuir para uma clarificação das técnicas, táticas e modelos de gestão mais adequados para a valorização das propriedades hoteleiras e sua consequente valorização.

9.4.1.7.Observations:

Hotel development is nowadays based on several dimensions: operational, financial, strategic, economic and relational. In this context, the valuation of assets (tangible and non-tangible) is becoming increasingly important. In this context, this module aims to contribute to a clarification of the most appropriate techniques, tactics and management models for the valuation of hotel properties and their consequent appreciation.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carimo Rassal

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N.A.

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Estimar o valor de um hotel proposto usando vários métodos;
Estruturar investimentos em hotéis que atendam às necessidades de todas as partes;
Avaliar um contrato de franquia proposto;
Saber analisar contratos de gestão de proprietários e operadores;
Realizar um estudo de mercado para uma propriedade específica;
Utilizar uma abordagem de renda para produzir uma estimativa do valor de mercado;
Gerir as ferramentas de finanças modernas para criar valor;
Desenvolver uma visão estratégica para a gestão de ativos;
Criar planos de gestão de ativos para as necessidades de longo prazo de uma propriedade;
Conhecer o papel do benchmarking na gestão de ativos hoteleiros;
Utilizar as ferramentas padrão da indústria para comparar despesas e receitas.*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

*Estimate the value of a proposed hotel using a variety of methods
Structure hotel investments that meet the needs of all parties
Evaluate a proposed franchise agreement
Know how to analyze management contracts from owners and operators
Perform a market study for a particular property
Use an income approach to produce an estimate of market value
Manage the tools of modern finance to create value
Develop a strategic vision for asset management
Create asset management plans for a property's long-term needs
Know the role of benchmarking in hotel asset management
Utilize industry-standard tools to benchmark expenses and revenues*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Alcançar objetivos de gestão de ativos hoteleiros;*
- 2. Controle de Imóveis Hoteleiros;*
- 3. Desenvolvimento estratégico de ativos hoteleiros;*
- 4. Análise Financeira dos Investimentos Hoteleiros;*
- 5. Valorização da propriedade intelectual de hotéis e estruturação de capital;*
- 6. Valorização dos investimentos em hotéis através de previsões efetivas.*

9.4.5.Syllabus:

- 1. Achieving Hotel Asset Management Objectives*
- 2. Control of Hotel Real Estate*
- 3. Developing an Asset Management Strategy*
- 4. Financial Analysis of Hotel Investments*

5. Valuing Hotel Intellectual Property and Structuring the Capital

6. Valuing Hotel Investments Through Effective Forecasting

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A gestão de ativos em hotelaria agrega pela sua natureza, uma imbricação eficiente das principais áreas geradoras de receita, neste sentido uma gestão bem-sucedida exige o entendimento da complexidade e das perspetivas estratégicas que permitem ao gestor, melhorar a eficácia e a eficiência dos negócios.

A gestão de ativos hoteleiros sofreu ao longo dos anos uma transformação significativa devido, aos desafios internos e externos do Turismo contemporâneo daí que, a explicitação dos objetivos e a clarificação dos instrumentos de controle e análise, contribuirão para o desenvolvimento das competências necessárias para desenvolver estratégias alinhadas com o desenvolvimento estratégico dos investimentos hoteleiros, no presente e no futuro.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Hotel asset management is by its nature an efficient integration of the main revenue generating areas. Successful management requires understanding the complexity and strategic perspectives that allow the manager to improve the effectiveness and efficiency of the business.

The management of hotel assets has undergone a significant transformation over the years due to the internal and external challenges of contemporary tourism. Therefore, the clarification of the objectives and the clarification of the control and analysis instruments will contribute to the development of the necessary skills to develop strategies aligned with the strategic development of hotel investments in the present and future.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os alunos serão apoiados das seguintes maneiras:

Palestras - Uma série de palestras será ministrada semanalmente para introduzir e explicar princípios e conceitos.

Palestras práticas - Palestras criadas para desenvolver uma avaliação crítica das teorias e conceitos apresentados durante a palestra. O foco dessas sessões será desenvolver ainda mais o entendimento crítico dos alunos, permitindo que eles implementem e apliquem a gestão estratégica de hotéis de resort.

Vídeo - Entregue com o objetivo de discutir como o gerenciamento estratégico é aplicado no setor de hotéis resort e pode ser suas consequências.

Tecnologia de suporte - Blackboard, software de vídeo, aplicativos on-line (Excel / Word) serão usados para dar suporte à entrega do módulo. A aprendizagem autónoma será promovida por meio de trabalho formativo em grupo. Os alunos serão colocados em grupos para concluir o trabalho do curso, dando a oportunidade de se apropriar do processo e serem orientados para a prática

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Students will be supported in the following ways:

Lectures – A series of key lectures will be delivered on a weekly basis to introduce and explain principles and concepts.

Practical lectures - Lectures created to develop critical assessment of theories and concepts delivered during the lecture. The focus of these sessions will be to further develop the critical understanding of the students, enabling them to implement and apply strategic resort hotel management.

Video- Delivered with the aim of discuss how strategic management is applied in the resort hotel industry and can be the consequences of it.

Supporting technology - Blackboard, Video software, online applications (Excel/ Word) will be used to support delivery of the module. Autonomous learning will be promoted through formative group work using the above technologies.

Students will be placed in groups in order to complete the course work, giving the opportunity to take ownership of the process and be self-directed

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método expositivo da palestra é o mais adequado para um curso como este, exceto o componente prático, que envolverá a resolução do trabalho do curso, onde os alunos resolvem um problema de forma independente, adotando uma abordagem de aprendizagem baseada em pesquisa, projeto e estimulando o trabalho em equipe e organização.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expositive lecture method is the most suitable for a course like this, except for the practical component, which will involve the resolution of the course work, where students solve a problem independently, adopting a project-based learning approach and stimulating the teamwork and organization.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Brigham, E. e Ehrhardt, M. (2017). Financial management : theory & practice. Australia Boston, MA: Cengage Learning.

DeGreef, A. (2012). Hotel investments & developments: the assessment of the decision-making factors. Saarbrücken, Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing.

Laia, A.; Montezuna, J. e Das Neves, J.C. (2019). Análise de Investimentos Imobiliários. Lisboa, Texto Editores

Sinnreich, A. (2019). The essential guide to intellectual property. New Haven Connecticut London: Yale University Press.

Tiend, S. (2019). Hotel design, planning and development. Oakville, ON: Society Publishing.

Anexo II - Dissertação / Projeto Final**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:***Dissertação / Projeto Final***9.4.1.1. Title of curricular unit:***Dissertation / Final Project***9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***HOT***9.4.1.3. Duração:***2º ano | 1º semestre***9.4.1.4. Horas de trabalho:***450***9.4.1.5. Horas de contacto:***28***9.4.1.6. ECTS:***16***9.4.1.7. Observações:***Realização de uma dissertação (D), projeto (P) ou estágio (E).**D: trabalho de investigação de natureza científica, suscetível de promover a compreensão e a resolução de problemas em novas situações, seleção e recolha de informação e bibliografia adequadas, a adoção de metodologias de abordagem apropriadas, a conceção de soluções para os problemas iniciais e a análise crítica dos resultados.**P: aplicação integrada de conhecimentos e de competências adquiridas ao longo do percurso formativo a situações novas de interesse prático atual, com adoção de metodologias e estratégias apropriadas à aquisição, exploração e/ou análise de dados.**E: formação obtida através da integração do aluno, durante pelo menos 280 h, no exercício de atividade profissional ou desenvolvimento de atividades em instituições propiciadoras de contactos reais com o mundo do trabalho.**Implicará a elaboração de um relatório final acerca das atividades desenvolvidas e mais valias adquiridas com as seguintes secções:***9.4.1.7. Observations:***Realization of a dissertation (D), project (P) or internship (E).**D: Scientific research work, which can promote understanding and problem solving in new situations, selection and collection of appropriate information and bibliography, the adoption of appropriate approach methodologies, the design of solutions to initial problems and the critical analysis of the results.**Q: Integrated application of knowledge and skills acquired along the training path to new situations of current practical interest, with the adoption of appropriate methodologies and strategies for data acquisition, exploration and / or analysis.**E: training obtained through the student's integration, for at least 280 hours, in the exercise of professional activity or development of activities in institutions that enable real contacts with the world of work. It will entail the preparation of a final report on the activities developed and added value.***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Antónia Correia***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***Será atribuída carga horária a outros docentes em função dos temas das dissertações e das disponibilidades dos docentes***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***- Realizar acompanhamento tutorial dos estudantes pelos orientadores da tese, enquadrados pelo coordenador da UC e monitorização dos estudantes na elaboração da tese;**- Discutir os projectos de investigação realizados pelos estudantes em sessões de seminário, sob a direção do coordenador da UC, com a presença dos orientadores e dos outros estudantes;**Pretende-se que os estudantes sejam capaz de formular uma questão de investigação, enquadrá-la no estado da arte, fixar um quadro teórico, operacionaliza-lo e investiga-lo de forma sólita, com resultados sólidos, inovadores e com relevância social e económica.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Conduct follow up tutorials for students by thesis tutors, accompanied by the coordinator of CU, and monitoring of students in the preparation of the thesis;*
 - *Discuss the research projects carried out by students in seminar sessions, under the direction of CU coordinator, with the presence of tutors and other students;*
- It is intended that students will be able to formulate a research question, framing it in the state of the art, set a theoretical framework, turn it operational and investigate it with solid, innovative results, and social and economic relevance.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

As etapas de pesquisa nos estudos em Gestão do Turismo e da Hotelaria
Principais paradigmas, escolas e abordagens em Gestão do Turismo e da Hotelaria
As tendências de pesquisa científica em Gestão do Turismo e da Hotelaria
Principais métodos e técnicas de investigação em Gestão do Turismo e da Hotelaria
Questões Deontológicas numa pesquisa em Gestão do Turismo e da Hotelaria
A relevância social e económica das pesquisas em Gestão do Turismo e da Hotelaria
A aplicação prática de conhecimentos produzidos em Gestão do Turismo e da Hotelaria

9.4.5. Syllabus:

The research stages of studies in Hotel & Tourism Management;
Major paradigms, schools and approaches in Hotel & Tourism Management;
The trends of scientific research in Hotel & Tourism Management;
Main methods and techniques of research in Hotel & Tourism Management;
Deontological issues in research in Hotel & Tourism Management;
The social and economic importance of research in Hotel & Tourism Management;
The practical application of knowledge produced in Hotel & Tourism Management.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A realização do relatório será assegurada pelo orientador em sessões tutoriais para o efeito.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The conclusion of the thesis will be provided by the tutor in tutorial sessions thereto.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão de dois tipos:
 1) *tutoriais (pelos orientadores) e*
 2) *seminários onde os estudantes deverão apresentar e discutir os seus projectos, bem como a elaboração dos mesmo, perante os seus colegas e com a presença do coordenador da UC e dos orientadores. A avaliação é realizada pelo orientador da tese e, por último, nas provas públicas de defesa do relatório de mestrado.*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will be of three types:
 1) *lectures (by tutors);*
 2) *seminars where students will present and discuss their projects, and their development before their colleagues and with the presence of the CU coordinator and tutors. Assessment is conducted by the thesis tutor and, finally, in the public defence of the Masters report.*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Trata-se, sobretudo, de um ensino tutorial e seminarial, ajustado ao 2.º ciclo de estudos e aos objetivos de capacitação de indivíduos para a realização de investigação a nível avançado, bem com às necessidades de cada estudante.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This is mainly a tutorial and seminar teaching, adjusted to 2nd cycle of studies and to the objectives of training individuals to conduct research at an advanced level, as well as meeting the needs of each student.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- *Durberry, R. (2017). Research Methods for Tourism Students. Oxon: Routledge*
- *Coles, T., Duval, D. & Shaw, G. (2013). Student's guide to writing dissertations and theses in tourism studies and*

related disciplines. Oxon: Routledge

Anexo II - Dissertação / Projeto Final

9.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Dissertação / Projeto Final

9.4.1.1.Title of curricular unit:

Dissertation / Final Project

9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

HOT

9.4.1.3.Duração:

2º ano | 2º semestre

9.4.1.4.Horas de trabalho:

600

9.4.1.5.Horas de contacto:

28

9.4.1.6.ECTS:

28

9.4.1.7.Observações:

Realização de uma dissertação (D), projeto (P) ou estágio (E).

D: trabalho de investigação de natureza científica, suscetível de promover a compreensão e a resolução de problemas em novas situações, seleção e recolha de informação e bibliografia adequadas, a adoção de metodologias de abordagem apropriadas, a conceção de soluções para os problemas iniciais e a análise crítica dos resultados.

P: aplicação integrada de conhecimentos e de competências adquiridas ao longo do percurso formativo a situações novas de interesse prático atual, com adoção de metodologias e estratégias apropriadas à aquisição, exploração e/ou análise de dados.

E: formação obtida através da integração do aluno, durante pelo menos 280 h, no exercício de atividade profissional ou desenvolvimento de atividades em instituições propiciadoras de contactos reais com o mundo do trabalho.

Implicará a elaboração de um relatório final acerca das atividades desenvolvidas e mais valias adquiridas com as seguintes secções:

9.4.1.7.Observations:

Realization of a dissertation (D), project (P) or internship (E).

D: Scientific research work, which can promote understanding and problem solving in new situations, selection and collection of appropriate information and bibliography, the adoption of appropriate approach methodologies, the design of solutions to initial problems and the critical analysis of the results.

Q: Integrated application of knowledge and skills acquired along the training path to new situations of current practical interest, with the adoption of appropriate methodologies and strategies for data acquisition, exploration and / or analysis.

E: training obtained through the student's integration, for at least 280 hours, in the exercise of professional activity or development of activities in institutions that enable real contacts with the world of work. It will entail the preparation of a final report on the activities developed and added value.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Antónia Correia

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Será atribuída carga horária a outros docentes em função dos temas das dissertações e das disponibilidades dos docentes

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Realizar acompanhamento tutorial dos estudantes pelos orientadores da tese, enquadrados pelo coordenador da UC e monitorização dos estudantes na elaboração da tese;

- Discutir os projectos de investigação realizados pelos estudantes em sessões de seminário, sob a direção do coordenador da UC, com a presença dos orientadores e dos outros estudantes;

Preende-se que os estudantes sejam capaz de formular uma questão de investigação, enquadrá-la no estado da arte, fixar um quadro teórico, operacionaliza-lo e investiga-lo de forma sólida, com resultados sólidos, inovadores e com

relevância social e económica.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

*- Conduct follow up tutorials for students by thesis tutors, accompanied by the coordinator of CU, and monitoring of students in the preparation of the thesis;
- Discuss the research projects carried out by students in seminar sessions, under the direction of CU coordinator, with the presence of tutors and other students;
It is intended that students will be able to formulate a research question, framing it in the state of the art, set a theoretical framework, turn it operational and investigate it with solid, innovative results, and social and economic relevance.*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

*As etapas de pesquisa nos estudos em Gestão do Turismo e da Hotelaria
Principais paradigmas, escolas e abordagens em Gestão do Turismo e da Hotelaria
As tendências de pesquisa científica em Gestão do Turismo e da Hotelaria
Principais métodos e técnicas de investigação em Gestão do Turismo e da Hotelaria
Questões Deontológicas numa pesquisa em Gestão do Turismo e da Hotelaria
A relevância social e económica das pesquisas em Gestão do Turismo e da Hotelaria
A aplicação prática de conhecimentos produzidos em Gestão do Turismo e da Hotelaria*

9.4.5.Syllabus:

*The research stages of studies in Hotel & Tourism Management;
Major paradigms, schools and approaches in Hotel & Tourism Management;
The trends of scientific research in Hotel & Tourism Management;
Main methods and techniques of research in Hotel & Tourism Management;
Deontological issues in research in Hotel & Tourism Management;
The social and economic importance of research in Hotel & Tourism Management;
The practical application of knowledge produced in Hotel & Tourism Management.*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A realização do relatório será assegurada pelo orientador em sessões tutoriais para o efeito.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The conclusion of the thesis will be provided by the tutor in tutorial sessions thereto.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas serão de dois tipos:
1) tutoriais (pelos orientadores) e
2) seminários onde os estudantes deverão apresentar e discutir os seus projectos, bem como a elaboração dos mesmo, perante os seus colegas e com a presença do coordenador da UC e dos orientadores. A avaliação é realizada pelo orientador da tese e, por último, nas provas públicas de defesa do relatório de mestrado.*

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

*Classes will be of three types:
1) lectures (by tutors);
2) seminars where students will present and discuss their projects, and their development before their colleagues and with the presence of the CU coordinator and tutors. Assessment is conducted by the thesis tutor and, finally, in the public defence of the Masters report.*

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Trata-se, sobretudo, de um ensino tutorial e seminarial, ajustado ao 2.º ciclo de estudos e aos objetivos de capacitação de indivíduos para a realização de investigação a nível avançado, bem com às necessidades de cada estudante.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This is mainly a tutorial and seminar teaching, adjusted to 2nd cycle of studies and to the objectives of training individuals to conduct research at an advanced level, as well as meeting the needs of each student.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- *Durbarry, R. (2017). Research Methods for Tourism Students. Oxon: Routledge*
- *Coles, T., Duval, D. & Shaw, G. (2013). Student's guide to writing dissertations and theses in tourism studies and related disciplines. Oxon: Routledge*

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - Arlindo Madeira**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Arlindo Madeira

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Claudia Gouveia**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Claudia Gouveia

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Duarte Maria Megre de Almeida de Oliveira Pimentel**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Duarte Maria Megre de Almeida de Oliveira Pimentel

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Ricardo Silva**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ricardo Silva

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Ronnie Joshé Figueiredo de Andrade**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ronnie Joshé Figueiredo de Andrade

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Sofia Lopes**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sofia Lopes

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)